

문서번호	신직업리서치센터-113
보존기간	준영구
결재일자	2016.02.10.
공개여부	공개
방침번호	대표이사 방침 제(10)호

★담당	센터장	본부장	대표이사
협 조	실장 팀장 예산기획		

## 2016년도 신직업리서치센터 사업 계획(안)

신직업리서치센터

고유사업		●	수탁사업
정 책 사 업	일자리사업	○	
	유통마케팅사업		
	창업성장사업		
	기업경쟁력강화사업		
	애니메이션산업		

2016년도

# 2016년도 신직업리서치센터 사업 계획서

2016. 1. 29.



신직업리서치센터

# 목 차

---

0	주요사항 요약보고	1
I	2015 주요성과	5
II	2016 사업 환경분석	7
III	2016 사업목표 및 중점추진방향	9
IV	사업예산	12
V	세부사업별 추진계획	13
VI	추진일정	19

# 주요사항 요약보고

- 추진목표** 신직업 발굴을 통한 우수일자리 창출
- 지원대상** 미래지향적 새로운 가치를 창출하려는 개인·기업·기관
- 기대효과** 미래사회변화에 능동적으로 대처하는 좋은 일자리

구 분	2015	2016	2017	2018	비 고	소요예산 (단위: 천원)		
						2016	2015	증감분
신직업 발굴전수	-	20	30	40	신규			
일자리 창출전수	-	100	150	200	신규	2,051,002	-	-

## □ 사업추진 필요성 / 추진배경

### ○ 사회변화에 따른 IT 및 서비스분야 신직업 수요증대

- IT발달·저출산·고령화로 인한 인구·산업구조의 변화
- 공공·사회·교육서비스, 보건·돌봄·복지 등 신직업 수요 확대

### ○ 새로운 가치와 일자리를 창출하려는 시도 증대

- 기존 직업의 고용창출력 둔화 등으로 새로운 노동형태(1인창조기업 등)출현
- 직무 간 융합 역량을 가진 신직업군 필요성 증대

## □ 2016년 추진방향

- (발굴·육성·확산) 체계적 신직업 양성으로 일자리 지속가능성 확대
- (공공·사회서비스) 공공기관 협업을 통한 수요맞춤형 모델 확립
- (미래직업 탐색) 미래주체인 청소년의 사회변화선도를 위한 탐색역량증대

## □ Action Plan

### 1. 미래형 신직업군

#### ○ 사업개요

- 3대 유형(공공서비스형, 직무융합형, 신서비스·BM형) 중심 사업 추진
- 미래사회변화를 주도하는 특화역량(기술 및 서비스모델)을 갖춘 신직업군의 3단계 양성시스템(발굴-육성-확산) 구축
- 영역별(IT융합, 개인·사회서비스, 복지·돌봄, 문화·예술·교육, 공유경제 등) 특화전략으로 맞춤형 인력양성 및 지속적인 확산추진
- 수요맞춤형 신직업군 발굴하여 핵심역량 인력양성 및 일자리 창출

○ 추진사항

- (발굴) 사회변화 대응에 따른 새로운 신직업군 핵심역량 탐색 및 유망직업 발굴
  - 30개의 신직업 발굴 및 5인 이내 구성에 따른 인큐베이팅
  - 공공기관(서울시투자출연기관 등)과의 협업을 통한 신직업군 조사·발굴
- (육성) 가능성 있는 직업군의 초기 일자리 프론티어 양성 및 브랜딩
  - 15개 신직업의 브랜드화
  - 수요맞춤형 핵심역량 강화 프로그램(교육, 워크샵, 현장실습 등) 운영
- (확산) 미래지향적이며 좋은 일자리를 창출할 수 있는 플랫폼화
  - 8개 역량융합 프로그램 구축 및 지속가능한 공동체 조직(협회, 협동조합 등) 구성
  - 신직업군 인력의 공공기관 활용연계를 통해 현장 활용가능성 타진

○ 소요예산 : 총 1,010,000천원

2. 청소년 생각배움

○ 사업개요

- 참여주체(서울시교육청, 교육기관, 전문기관, 지역사회 등)와의 협업으로 청소년 미래사회대응역량 및 신직업 인식 확대
- 청소년 대상 교육서비스기획 운영 관련 신직업 양성·확대

○ 추진사항

- (양성) 교육 프로그램 공모 선정 및 기획
- (현장) 초·중학교에 현장투입을 통한 교육서비스기획자 일자리(136개) 창출
- (확산) 합동축제 개최 및 교육성과분석 대내외 결과발표
  - ※ 고등학생(특성화고등학교 등) 참여여부는 하반기 재논의

○ 소요예산 : 총 775,000천원

□ 성과홍보 방안

○ (네트워크 & 허브) 역할강화 및 저변확대

- 네트워킹 행사(수요기관-창직자-구직자 등)을 통해 신직업간 협업 및 융합
- 신직업군을 희망하는 시민·연구자·기관과의 연구결과 공유 신직업포럼 개최

○ (조사·분석) 신직업 발굴 사례 확산 및 일자리 정책 연구를 통한 홍보강화

- 현장중심형 조사분석(신직업현장리포트, 해외사례분석 등)을 통한 신직업 발굴
- 신직업군 진입과 양성을 위한 사례집 제작과 정책 연구를 통해 신직업군 인식제고

□ 협치체계 구축

○ 신직업위원회 구성 (3월중)

- 위원구성 : 분야별 전문가 7~8인 내외(고용정보원, 창직협회, 직업능력개발원 등)
- 구성취지 : 신직업 네트워킹 강화 및 홍보를 통한 신직업군 확산
- 주요기능 : 네트워킹, 평가과제컨설팅 등 의사결정과정 참여를 통한 신직업군 발굴

○ 신직업연구소 개소 (상반기중)

- 기능 : 새로운 직업 발굴 및 지속적 확산을 위한 전담조직 설치운영
- 위치 : 을지로 세운상가 內
  - 서울 종로3가 도심에 위치하여 접근성이 용이함
  - 신직업이 주는 새로움과 세운상가의 재생의 이미지와 상징성이 부합함

□ 사업 관련 전략과제

**컨설팅** 창직을 통한 일자리 활성화

□ 추진방향

- (미래지향성) 사회변화에 따른 실질 일자리 제공
  - 장기적인 안목으로 미래지향적인 성장동력 발굴
  - 미래사회 변화에 따라 수요 지향형 일자리 창출
- (특화역량) 미래사회변화를 주도할 역량별 융합 교육과 전문성 추구
  - 사회변화 트렌드를 선도할 인재 양성을 위한 역량별 융합 교육 운영
  - 특화역량 개발을 통해 차별화 및 경쟁력 도모
- (지속가능성) 확장 플랫폼 구축을 통한 다양한 일자리 제공
  - 협동조합, 사단법인 등을 통해 지속가능한 일자리 창출
  - 공동체 형성으로 신직업군의 홍보 및 경쟁력 확보

□ 추진내용

- 미래사회변화를 주도할 수 있는 분야의 새로운 신직업군 발굴
  - 특화역량을 갖춘 신직업군 3단계(발굴-육성-확산) 양성시스템 구축
- 신노동시장으로 진입할 수 있는 다양한 형태의 맞춤형 인력양성 추진
  - 영역별 특화역량에 따라 지속적으로 확산 추진
- 공공서비스 영역에서의 맞춤형 신직업군 조사·발굴
  - 핵심역량 강화를 통해 대민서비스 위주의 공공서비스(복지·돌봄·주거 등)의 질적 향상 및 양질의 일자리 창출
  - 수요공공기관과 협의하여 기관별 필요인원·활용용도·필수역량을 조사하여 RFP방식으로 추진 검토

# I

## 2015 주요성과

### 1

#### 2015 사업추진성과

##### □ 미래형 신직업군

###### ○ 신직업군 발굴

- ① 전문 업사이클러 > 어제의 물건을 내일의 가치로 바꾸는 창의적인 전문가
- ② 스마트영상작가 > 아날로그 감성으로 가족, 단체, 기업의 역사를 디지털영상으로 제작하는 전문가
- ③ 아트 커뮤니케이터 > 예술창작활동을 통해 소통하며 사람과 사회를 치유하는 전문가
- ④ Edu-Toolkit디자이너 > 교육 기획력과 디자인 역량을 융합한 창의적인 교육 툴킷 전문가
- ⑤ IP디자이너 > 디자인 창출에 기여하면서 법과 지식재산권을 알고 활용·관리하는 전문가
- ⑥ 데이터디자이너 > 데이터분석부터 시각화까지 전 과정을 다루는 융합적업
- ⑦ 사물인터넷 보안전문가 > 사물인터넷 디바이스장치에 보안기술을 적용한 융합 전문가

###### ○ 지속가능한 플랫폼 구축 추진 중

- 인적조합 구성 > 협동조합, 사단법인 형태의 조직화 추진을 통한 지속가능한 브랜드 확산 추진 및 다양한 형태의 인적조합 구성 (아트 커뮤니케이터, 스마트영상작가 등)
- 온라인플랫폼 구축 > Edu-Toolkit 디자이너의 경우 에듀컨텐츠랩 온라인 플랫폼 개발중에 있으며, 에듀툴킷의 유통 및 교육을 지속적으로 확산 할 수 있는 플랫폼 구축

###### ○ 좋은 일자리 창출

- 관련분야 진출 및 가치창출 극대화 : 취업 29명, 창업 13명, 공모전 수상 4명, 프로토타입 5건 제작 등

##### 7개 신직업군 발굴



디지털기반 및 사회서비스분야

##### 플랫폼 구축



에듀컨텐츠랩 온라인 플랫폼

##### 좋은 일자리



교육생 에듀툴킷 제작

## □ 청소년 생각배움

- 77개(225개 학급) 초·중학교 협업을 통한 일자리 창출
  - 학년별 교육과정에 맞는 통합교과형 개발 및 정규교육과정 운영
  - 초·중학교 교육기획서비스 강사를 현장에 투입하여 일자리 창출
  
- 서울형자유학기제 자율장학회 우수사례 선정
  - 학생들의 교육 참여도 및 만족도가 높으며, 외부 교육강사와 담임교사의 코티칭이 잘 이뤄진 수업 운영 사례로 선정
  - 학생들이 견학을 통한 체험, 창작품 제작 및 발표 등의 운영 사례 공유
    - ‘무한변신! 다시 찾은 3R’ : 생활폐품 활용한 창작품 제작(반포중학교)
  
- 학교 수요에 의한 우수 프로그램 확산
  - 우수 프로그램 별도운영 및 콘텐츠 제공
  - 자유학기제 운영, 캠프형식 운영 등을 통해 총 7개 학교에 프로그램 제공
  
- 합동축제 ‘생각나눔’ 개최 (2015.12.16~18)
  - 교사, 학생, 일반인 등 약 300여명 관람·체험을 통한 성과 공유
  - 학생들이 직접 참여하는 축제의 장 마련
    - 전시행사 : 교육내용, 소개 및 교육 결과물 전시(20개 프로그램, 11개 부스)
    - 체험교실 : 미참여 프로그램에 대한 체험 기회 제공(7개 교육프로그램)
    - 무대행사 : 교육 결과물을 학생들이 직접 공연 및 발표  
(연극공연 ‘왕따재판’, 불우이웃돕기 기부 ‘소망나눔경매’, App개발경연대회, ‘게임과 함께 하는 MIT창의력 교실’ 운영진 발표회)





## 2

## 주요사례

### □ 우수 신직업 발굴 및 일자리창출 사례

데이터  
디자이너

- 데이터분석 역량 + 인포그래픽 역량
- 총 120시간교육\*50명
- 일자리 창출 : 7명 (앤코아 등 자체고용 2명)
- 공모전 수상 : SDF 넥스트마더 챌린지 대상수상(1기 4명)



청소년  
생각배움

- 11개 전문 교육기관 (\*20개 프로그램운영)
- 초등:창의적 체험활동(8개), 중등:자유학기제 참여(12개),
- 초중학교 일자리창출 : 136명
- 육성 교육프로그램 및 강사 타시도 확산중



□ 제조업 기반 직업소멸 및 신규일자리 창출 둔화

- 10년 안에 일자리 47% 소멸
  - (원인) IoT 및 로봇자동화에 따른 산업구조 고도화
  - (결과) 과거의 단순 제조 중심 직업은 소멸 (이코노미스트 스페셜 리포트 2014.10)
- 기존 직업의 고용창출력 둔화
  - (현상) 취업계수 하락 : 90년대 37명 → 2010년대 25.3명 (한국고용정보원)
    - ※취업계수 : 부가가치 10억원당 취업자 수로 산업의 일자리창출능력을 나타내는 지표
  - (결과) 창의성과 직무 간 융합 역량을 가진 신직업의 필요성 증대

□ 사회변화에 따른 신직업 수요 증대

- 복지·가사서비스업 인력 수요 높음
  - (원인) 1인 가구 증가, 고령화 진전, 여성의 사회 진출 확대
  - (현황) 2017년까지 복지·가사서비스 분야 최대 19만 5천명의 추가 인력수요
- 새로운 노동형태(1인 창조기업 등) 출현
  - (구조변화) 프리랜서, 시간제 근로자, 1인기업 등 근로 형태 변화
  - (신직무) 새로운 직무역량 필요 : 기획력, 창의력, 융합적 판단능력 등
- 국내에 없는 해외 신직업 도입 필요
  - (해외) 국민소득 향상 및 산업구조 다변화에 따른 다양한 신직업 출현
  - (국내) 미래지향적인 해외 신직업 사례 소개 및 도입

□ 미래를 선도하는 새로운 가치와 일자리를 창출하려는 시도 증대

- 취업대신 창업·창직 시도하는 청년층 증가
  - (현황) 2015년 1분기 30세 미만 창업한 신설법인 역대 최대 규모로 1,123개
  - (수요) 취업포털 조사결과 취업준비생 10명 중 8명 창업 등 취업 이외의 다른 진로 희망

신직업군을 주관하는 수요기관

- 신직업군 양성 프로토 타입 개발
  - (사업화) 신직업 아이디어 개발 및 사업화를 위한 가이드라인 필요
  - (컨설팅) 신직업군 양성 과정 설계를 위한 지원 및 전문 컨설팅 필요
- 신직업군 인력과 일자리 연결 및 네트워크
  - (연결) 새로운 직업 발굴 및 신직업 육성으로 배출한 인력의 일자리 연계
  - (네트워크) 제2의 신직업군 발굴을 위한 주관기관 간 네트워크

신직업 분야로 나아가고자 하는 인재

- 신직업 아이디어의 일자리 창출을 위한 지원
  - (역량강화) 능력과 적성 중심의 스스로 양질의 일자리를 창출하는 역량강화
  - (일자리) 경력단절여성, 취업준비생, 중장년층 퇴직자에게 지속가능한 일자리 제공

즉각적 수요가 있는 공공 및 사회적 영역

- 수요 맞춤형 역량 갖춘 인력 공급
  - (분야) 취약계층을 위한 주거복지사, 정신건강상담전문가 등 복지·공공서비스 분야
  - (수요) 공공기관의 수요에 기반한 직무융합 및 수요맞춤형 역량을 갖춘 인력
- 공공서비스 질적 향상
  - (현황) 기존 종사자의 교육과 숙련수준이 낮아 일자리와 서비스 질 저하
  - (효과) 신직업군 인력을 통해 향상된 공공서비스 공급 및 일자리 질 상승

### Ⅲ

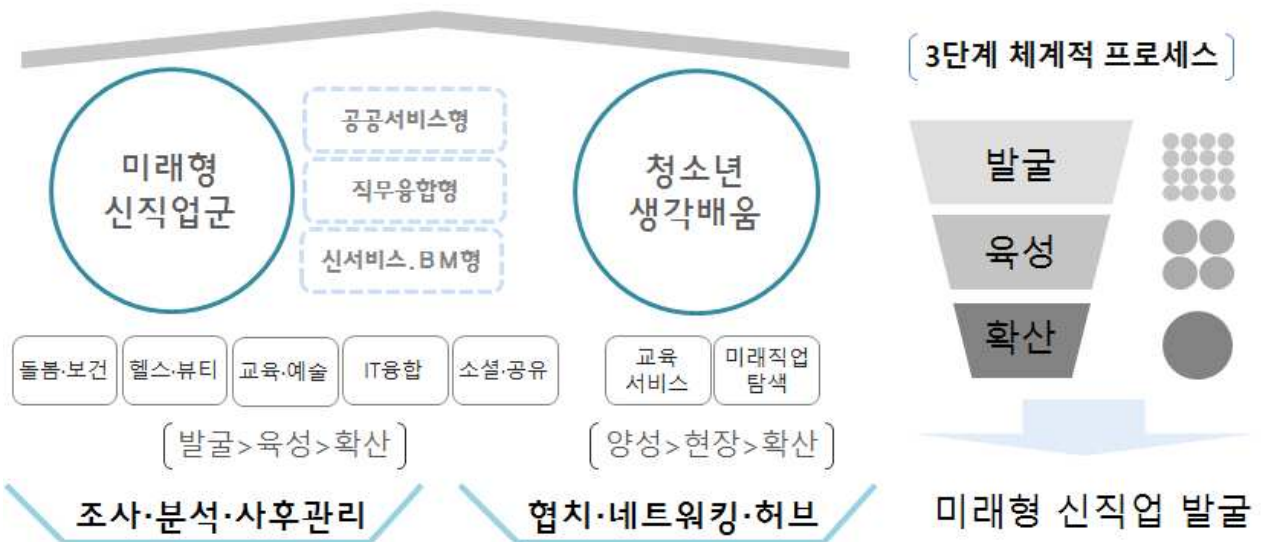
## 2016 사업목표 및 중점추진방향

### 사업 목표

- ① 신직업 발굴을 통한 우수일자리 창출
- ② 공공영역 및 사회적 경제분야 새로운 직업군 확산
- ③ 미래세대 육성을 통한 미래 신직업 탐색

구 분	신직업 발굴건수	일자리 창출		인력양성수	(초·중학교) 교육생수
		신직업군	생각배움		
2016년	20개	100개	140개	300명	5,300명
2015년	7개	42개	136개	180명	5,232명
증 감	185% ↑	138% ↑	2.9% ↑	66.6% ↑	1.3% ↑

### 신직업 양성을 통한 좋은 일자리 창출



## 1

### 3단계의 체계적 사업추진

- 발굴-육성-확산 전략을 통한 양성시스템 구축
  - (발굴) 미래지향적이고 확장 가능한 분야 아이디어 도출 ⇨ 역량 프로그램화
  - (육성) 신직업의 브랜드화 ⇨ 가능성 있는 직업군의 초기 일자리 프론티어 양성
  - (확산) 플랫폼 구축 및 신직업 홍보 ⇨ 좋은 일자리 제공을 위한 협동조합, 협회 등 플랫폼화
- 수요맞춤형 공모(지정·분야·자유공모 등)
  - (지정) 서울시의 전략적 육성이 필요한 직업군 (가사서비스 등)
  - (분야) 향후 성장가능성이 높은 분야 중심 (IT, 뷰티서비스 등)
  - (자유) 기타 자유공모

## 2

### 산학연관 협치전략

- 신직업위원회 구성
  - 산학연관 분야별 전문가 7~8인 내외(고용정보원, 창작협회, 직업능력개발원 등)
  - 신직업 네트워킹 강화 및 홍보를 통한 확산
  - 수요기관 발굴 및 네트워킹, 평가과제 컨설팅 등 의사결정과정 참여를 통한 신직업군 발굴
- 신직업연구소 개소
  - 기능 : 새로운 직업 발굴 및 지속적 확산을 위한 전담조직 설치운영(상반기중)
  - 위치 : 을지로 세운상가 內
    - 서울 종로3가 도심에 위치하여 접근성이 용이함
    - 신직업이 주는 새로움과 세운상가의 재생의 이미지와 상징성이 부합함
- 공공기관(교육청 등) 수요확보를 통한 협업모델화
  - 서울시출연기관과의 협업으로 공공서비스 영역의 신직업 창출
  - 해당분야 수요기관과의 협업을 통해 새로운 직무프로그램 개발

- 수요기관 매칭 및 컨설팅 협업으로 확산
  - 신직업군을 원하는 기관과의 매칭을 통해 맞춤형 교육 프로그램 운영
  - 기관 간 전략적 콜라보레이션(운영협의회, 네트워킹 등) 추진을 통해 제2의 신직업군 발굴

### 3

## 멀티채널 리서치 및 홍보전략

- 브랜드 전략
  - 다양한 전문기관과의 연결·협업 등을 통한 신직업 생태계 주축 기능
  - ‘신직업연구소’ 브랜드 확산을 위한 블로그·페이스북을 활용한 마케팅
- 신직업리포트 발간
  - (내용) 국내외 신직업동향, 발굴·육성하는 신직업 소개홍보, 현장전문가인터뷰
  - (방법) 온오프라인 발간 및 책자 판매 (연 6~10회 내외)
  - (효과) 신직업군 발굴·양성 성과 공유 및 신직업군의 저변확대
    - ※SBA CS팀과 협업하여 우수사례 발굴 및 홍보
- 네트워킹 허브
  - (신직업 허브) 서울 지역 내 신직업 발굴·육성·확산을 기반으로 위상 정립
  - (포럼 및 컨퍼런스) 신직업간 협업 및 융합으로 확장 플랫폼화
  - (효과) 일자리 창출 성과·공유·확산을 위한 신직업 생태계 구축
- 조사·분석
  - 현장중심형 조사분석(신직업현장리포트)을 통한 신직업 확산
  - 신직업 및 일자리 관련 연구를 통한 신직업군 인식제고

## IV

# 사업예산

### ○ 세부사업별 소요예산

구 분	세부내역		예산액(천원)	
	건 명	산출근거		
신직업군 양성사업	미래형 신직업군	발굴 : 직무역량 확립	2,500천원*30개	75,000
		육성 : 브랜드화	25,000천원*15개	375,000
		확산 : 조직체 구성	700,000천원*8개	560,000
	리서치 &허브	조사·분석·사후관리 네트워킹 허브	35,000천원*1식	35,000
청소년 생각배움	전문기관	200,000천원*1식	200,000	
	교육기관	초등학교2,600천원*60개학급 중학교2,600천원*160개학급	575,000	
사업관리비		관리비 등	231,002	
<b>총 계</b>			<b>2,051,002</b>	

### ○ 예산계정별 사업예산

연번	예산항목	세부내용	예산액(천원)
1	지급입차료	신직업연구소 : 2,000천원*9개월	18,000
2	공공요금 및 제세	전화통신 등 : 400천원*9개월	3,600
3	일반수용비	홈페이지 유지보수 및 인테리어 등	79,447
4	지급수수료	신직업군, 생각배움 시지원금, 평가 및 자문수당, 창조성과평가분석	1,927,525
5	회의비	평가위원회 운영경비 등	2,430
6	광고선전비	신문 매체광고 : 20,000천원*1식	20,000
총계			2,051,002

## 1

## 미래형 신직업군

## □ 사업개요

- 미래사회변화를 주도할 수 있는 분야의 새로운 신직업군 발굴
  - 특화역량을 갖춘 신직업군 3단계(발굴-육성-확산) 양성시스템 구축
- 신노동시장으로 진입할 수 있는 다양한 형태의 맞춤형 인력양성 추진
  - 영역별 특화역량에 따라 지속적으로 확산 추진
- 공공서비스 영역에서의 맞춤형 신직업군 조사·발굴
  - 핵심역량 강화를 통해 대민서비스 위주의 공공서비스(복지·돌봄·주거 등)의 질적 향상 및 양질의 일자리 창출
  - 수요공공기관과 협의하여 기관별 필요인원·활용용도·필수역량을 조사하여 RFP방식으로 추진 검토
- 영역별·유형별 정의

구분		정의
주요 분야	IT융합	· 정보통신, 로봇, 빅데이터, 인공지능 등 기술발전과 융합된 신직업분야
	개인·사회서비스	· 개인 또는 사회에서 요구되는 다양한 형태의 서비스와 관련되어 미래수요를 선도하는 신직업분야
	복지·돌봄	· 인구 구조변화 및 니즈 세분화에 따라 요구되는 복지, 돌봄, 의료 등의 영역의 신직업분야
	문화·예술·교육	· 사회의 상징체계와 사회 구성원간의 공유하는 삶의 방식 및 가치관, 인간의 지적·창의적 활동을 위한 신직업분야
	공유경제	· 다양한 형태의 공유를 바탕으로 하는 신서비스 또는 새로운 비즈니스모델을 활용하는 신직업분야
유형	공공서비스형	· 기존 역량에 공공서비스를 연결하여 공공분야의 새로운 서비스를 창출할 수 있도록 함 · [기본역량] × [공공성]
	직무융합형	· 전혀 다른 역량을 습득/융합하여 제3의 전문화된 직업영역으로 진출할 수 있도록 함 · [기본역량] × [기본역량]
	신서비스BM형	· 기존 제품, 공간 등을 연결하여 새로운 서비스를 비즈니스모델의 특화 및 혁신을 통하여 직업군의 부가가치를 제고함 · [콘텐츠기획역량] = [연계역량]



□ 추진절차 및 내용

- (발굴) 새로운 직업군 아이디어 도출, 핵심역량 탐색 및 인큐베이팅
- (육성) 가능성 있는 직업군의 초기 일자리 프론티어 양성 및 브랜딩
- (확산) 우수한 인재를 양성하기 위한 교육 및 플랫폼 구축

□ 2016년 핵심 추진사항

- (발굴) 사회변화 대응에 따른 새로운 신직업군 핵심역량 탐색 및 유망직업 발굴
  - 5인 이내의 형태로 미래사회변화 유망직업군 탐색과 인큐베이팅
  - 공공기관별 필요인원, 활용용도, 필수역량을 탐색하여 수요분석
  - 30개 이내 선정
- (육성) 가능성 있는 직업군의 초기 일자리 프론티어 양성 및 브랜딩
  - 수요분석을 바탕으로 신직업군의 직무, 핵심역량 등을 발굴
  - 인재 양성을 위한 커리큘럼 구성 및 신직업군의 프론티어 양성
  - 신직업 브랜드화를 통한 홍보
  - 주관기관 및 수요기관과 공동으로 커뮤니티 구성 등을 통해 신직업군 활용 및 수요맞춤형 육성방안 설계
  - 15개 이내 선정
- (확산) 미래지향적이며 좋은 일자리를 창출할 수 있는 플랫폼화
  - 영역별 특화전략에 따른 역량융합 프로그램 구축
  - 지속가능하고 일자리 창출을 위한 공동체 조직(협동조합, 사단법인)
  - 공공서비스유형의 경우, 공공부문 협업 등 다양한 방법을 통해 신직업군 인력의 현장 활용 가능성 제고
  - 서울산업진흥원 창업본부와의 공유·협업을 통해 안정적 성장 지원
  - 8개 이내 선정

소요예산 : 총 1,010,000,000원

(단위 : 원)

구 분	산 출 내 역	예 산 액
발굴	30개 × 2,500,000원	75,000,000
육성	15개 × 25,000,000원	375,000,000
확산	8개 × 70,000,000원	560,000,000

## 2 신직업 네트워크 & 허브

### 사업개요

- 신직업 허브로서 역할 강화 및 저변확대
  - 신직업군을 희망하는 시민·연구자 및 교육기관의 허브 기능
  - 신직업군 간 네트워킹 파티 및 포럼 개최
- 신직업군 발굴 사례 확산 및 홍보 강화
  - 현장중심형 조사분석(신직업리포트, 해외사례분석)을 통해 발굴 사례 공유·확산
  - 신직업군 진입과 양성을 위한 사례집 보급으로 인식제고

### 추진절차 및 내용

- 신직업 네트워킹 파티와 포럼 개최
  - 신직업 연구결과 발표 및 성공 사례 공유 (분기별 1회 내외)
  - 제2의 신직업군 발굴을 위한 네트워킹 허브기능 강화
- 신직업 리포트 및 리포트 발간
  - 신직업군 소개를 위한 신직업 리포트와 신직업군 진출을 위한 신직업 사례집 발간·보급 (연 6~10회 내외)
  - 신직업 정의, 전망, 필요역량 등을 확립하고 현장 인터뷰 수록하여 성과 확산
  - 신직업 및 일자리 관련 정책 연구하여 신직업 확산

2016년 핵심 추진사항

- 신직업 포럼 및 네트워킹 행사 개최를 통한 신직업 저변 확대
  - 신직업에 대한 창의적·능동적 아이디어를 공유해 신직업 공감대 확산 및 지속 가능성 확대
  - 네트워킹 파티를 통해 신직업간 융·복합 촉진 및 협업을 통한 시너지 효과 창출
  - 신직업 연구 결과 홍보·성공사례 발표 등 다양한 신직업 콘텐츠 보급
- 신직업 리포트 및 사례집을 통한 신직업 발굴 제시
  - 아이디어부터 확산까지의 과정을 사례집으로 제작하여 발굴 촉진 및 성과 공유
  - 신직업의 정의, 전망 및 필요역량 등을 체계적으로 정리하여 리포트 발간

소요예산 : 총 35,000,000원

(단위 : 원)

구 분	산 출 내 역	예 산 액
조사·분석·사후관리 네트워킹허브	1식 × 35,000,000원	35,000,000

**3**

**청소년 생각배움**

사업개요

- 미래주체인 청소년의 사회변화선도를 위한 탐색역량 증대
  - 사회변화에 맞는 새로운 역할 탐색(직업 등)을 통해 신직업 인식 확대
  - 참여중심 및 워크숍형 생각배움 프로그램으로 미래사회 대응역량 강화
- 청소년 대상 교육서비스기획 운영 관련 일자리 창출
  - 교육기관의 학생 눈높이에 맞는 자체 교육 프로그램 개발·기획·운영
  - 전문 강사진의 교육 현장투입을 통해 강사 양성 및 일자리 창출
- 참여주체와의 협업을 통한 체계적 교육 시스템 구축
  - 참여주체(전문기관, 교육기관, 참여학교, 교육청)와 상호간 역할분담으로 효율적 운영
    - ▶ 전문기관 : 사업운영관리 및 성과 발굴·확산

- ▶ 교육기관 : 교육 프로그램 기획 및 강사진 구성·교육운영
- ▶ 참여학교 : 학생 모집 및 관리, 프로그램 리뷰 및 모니터링(코칭)
- ▶ 교육청 : 사업추진 협력 (프로그램 선정 및 홍보, 학교 선정 등)

## □ 추진절차 및 내용

- 청소년의 미래직업탐색을 위한 다양한 방법론 중심 교육
  - 생각배움 사고기법(체계적,시각적,창의적,과학적,미래지향사고)을 바탕으로 아이디어 발굴, 스스로 생각, 토론 해결방안 도출 및 본인의 생각 발표 교육 제공
  - 강의(이론교육)·실습(협동학습)·발표(전시 등) 중심의 참여형·워크숍형 프로그램 운영
- 교육기간 공모/선정 → 프로그램 기획 → 현장 일자리창출
  - 전문교육기관과 학교 간 협업을 통해 정규 교육과정 프로그램 기획·운영
  - 교육기관 교육자료 제작 및 전문 강사진 Pool구성을 통한 일관된 교육제공
  - 교육서비스기획자의 현장투입을 통한 일자리창출

## □ 2016년 핵심 추진사항

- (양성) 프로그램 공모선정 및 기획
  - 학생 '스스로 사고'가 가능하도록 전문가에 의한 생각배움 교육운영
  - 전문 교육기관의 기획·운영을 통해 프로그램 개발
  - 전문 강사진이 교육과정에 직접 투입되는 직접 교육운영
- (현장) 투입을 통한 일자리 창출
  - 서울시내 초중학교에 현장투입으로 교육서비스기획자 양성
  - 교육과정에 맞는 통합 교과형으로 개발하여 정규교육과정으로 운영
  - 교육대상 : 초등학교 5~6학년(창의적 체험활동), 중학교 1학년(자유학기제)
- (확산) 합동축제 개최 및 교육성과분석 대내외 결과발표
  - 교육결과물 전시, 발표, 공연, 체험 등을 통한 성과공유 및 홍보의 장 마련
  - 교육 성과분석 결과를 토대로 저널, 논문 등에 발표를 통해 성과확산

□ 소요예산 : 총 775,000,000원

(단위 : 원)

구 분	산 출 내 역	예 산 액
양성	1식 × 80,000,000원	80,000,000
현장	초등학교2,600천원*60개학급/중학교2,600천원*160개학급	575,000,000
확산	1식 × 120,000,000	120,000,000

# VI

## 추진일정

시기	추진건명	세부내용
1월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 사업계획 수립</li> <li>▪ 생각배움 공모</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 신직업리서치센터 사업계획 수립</li> <li>▪ 생각배움 교육기관 공모</li> </ul>
2월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 공모</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 생각배움/신직업군 공모</li> </ul>
3월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 평가/조사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 생각배움 전문기관 평가</li> <li>▪ 생각배움 교육기관 프로그램 구체화, 참여학교 홍보</li> <li>▪ 미래형 신직업군 선정평가/ 최종평가/ 예비평가/ 본평가</li> </ul>
4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 평가/선정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 생각배움 참여학교 접수/최종선정</li> </ul>
5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 미래형 신직업군 사업운영</li> <li>▪ 생각배움 협약</li> </ul>
6월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 개소식</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 신직업연구소 개소식</li> <li>▪ 생각배움 프로그램 구체화&amp;역량강화</li> </ul>
7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 미래형 신직업군 사업운영</li> </ul>
8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 현장 연계</li> </ul>
9월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 매칭 및 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 생각배움 교육 프로그램 운영</li> </ul>
10월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 매칭 및 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 생각배움 교육 프로그램 운영</li> </ul>
11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 생각배움 합동축제</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 생각배움 합동축제 (교육청 창의축제기간 중 동시개최)</li> </ul>
12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 평가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 미래형 신직업군 평가</li> </ul>

※ 상기 일정은 상황에 따라 변경될 수 있음