

2016년도 디자인놀이터 운영 결과보고

2016 . 02 . 03 .

문서번호	교육사업팀-135	선임	팀장	본부장	단장	대표이사
결재일자	2017.02.10.	02/08 유미선	02/09 유성자	02/10 최구환	02/10 유석윤	02/10 이근
공개여부	공개	협 조				
방침번호	대표이사방침 제 (453)호					

추진근거	- 2016년 디자인놀이터 운영계획 (대표이사방침-제855호, 2016.03.28.) - 2016년 하반기 디자인놀이터 운영계획-유료전환이후 (마케팅팀-1106, 2016.07.01.)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	현대자동차	민관협력 전시 구축	'브릴리언트 키즈 모터쇼' 전시 진행
	플레이모빌	기획전시, 이벤트 후원	'떠나요!지구별상상여행x플레이모빌' 전시,이벤트 진행
사업비	'16년 50,000천원'		

※ 문서내용을 위와 같이 간단히 요약하세요

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
법 령 맞 기 타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input checked="" type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input checked="" type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input checked="" type="checkbox"/>

2016년도 디자인놀이터 운영 결과보고

DDP 디자인놀이터 2016년 운영결과를 보고하고, 디자인놀이터 ver.3.0 구축을 위해 개선 및 보완사항을 반영하여 향후 더 나은 콘텐츠 구축으로 시민들에게 교육 문화 서비스를 제공하고자 함.

1. 추진 개요

가. 추진 근거

- 2016년 디자인놀이터 운영계획_(대표이사방침-제855호, 2016.03.28.)
- 2016 하반기 디자인놀이터운영계획-유료전환이후(2016.06.04.~2016.12.31.)
_(마케팅팀-제1106호, 2016.07.01.)

나. 추진 목표

- 현대자동차 기업의 후원과 협업을 통한 디자인놀이터 ver.2.0오픈 (구축 및 홍보비용 약 14억)
- 국내 기업과의 협력체계 구축을 통한 홍보저변효과와 다양화, 차별화된 콘텐츠 구축 및 디자인 교육공간으로서의 플랫폼 구축
- 학교, 교육청연계를 통한 청소년 대상, 전시, 교육프로그램 강화 및 집객 활성화

2. 추진 내용

가. 사업 개요

- 사업명 : 디자인놀이터 ver.2.0 ‘브릴리언트 키즈 모터쇼’ 운영
- 운영기간
 - 2016.1.2.~2016.3.27.: 디자인놀이터 ver1.0 운영
 - 2016.4.1.~2016.4.21.: 디자인놀이터 ver2.0 구축공사
 - 2016.4.22.~2016.5.31.: 디자인놀이터 ver.2.0 ‘브릴리언트 키즈 모터쇼’ 무료운영
 - 2016.6.1.~2016.12.31.: 디자인놀이터 ver.2.0 ‘브릴리언트 키즈 모터쇼’ 유료운영
- 대상 : 5세 이상 어린이~성인
- 운영 공간 : 배움터 4층 디자인놀이터(체험전시장, 상상발전소, 학부모대기실)

- 총 관람객 수 : 93,407명 (일평균 329명)
- 총 운영일 : 284일
- 운영구조

디자인놀이터		1기			2기		3기					
		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
전시	전시 체험	디자인놀이터 ver.1.0 운영			디자인놀이터 ver.2.0 오픈 ‘브릴리언트 키즈모터쇼’ 무료운영		디자인놀이터 ver.2.0 ‘브릴리언트 키즈모터쇼’ 유료운영 ‘떠나요! 지구촌상상여행X플레이모빌’ 기획전 운영 (2016.10.08.~ 2016.12.31.)					
교육	상상발전소	디자인놀이터 운영			공방프로그램 운영 (자동차키트)		공방프로그램, 방학특별프로그램, 크리스마스특별프로그램 기획운영					
홍보	홍보	홍보진행			← 온라인, 오프라인 정보미디어 수시운영 → (DDP, 서울디자인재단 홈페이지, SNS, 옥외배너 사인물 현대자동차 광고, 플레이모빌 홍보매체, PPL, DDP FESTA연계 등)							
	이벤트	홍보콘텐츠			← 홍보채널 및 콘텐츠 개발 → (DM, 공문, 호텔패키지, 동대문상권연계(롯데리아) 등)							
운영 내용	입장권				무료입장		유료입장 : 입장권(개인,단체), 초대권					
	교육 이용권				-		상상발전소 공방체험프로그램 운영 (가구, 자동차, 플레이모빌 열쇠고리, 스노우볼)					

3. 사업 성과

가. 현대자동차 ‘브릴리언트 키즈 모터쇼’ 유치 및 운영

- 민관협력을 통해 우수콘텐츠 유치로 인한 구축예산 절감 및 민-관 협력 체계 마련
- 개관이후 노후화된 콘텐츠 교체를 통한 관람객 만족도 제고 (운영일 대비 관람객 수, 수입 상승)
- 현대자동차, 플레이모빌 등과의 기업협력을 통한 홍보채널 다각화 (현대자동차 TV광고, 신문광고, 플레이모빌 홈페이지, SNS 등)

나. 2014~2016년 디자인놀이터 운영 현황

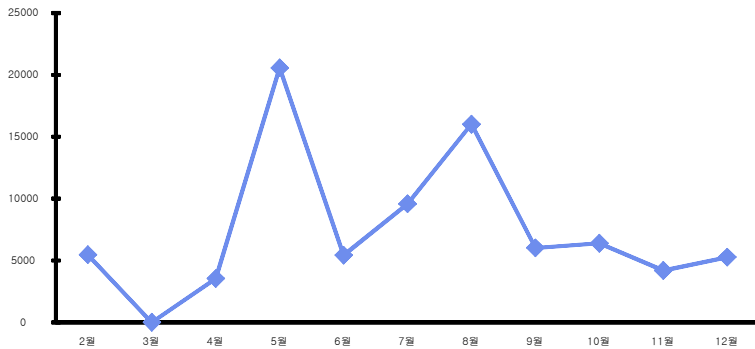
구분	2014년			2015년			2016년		
	관람객	수입(천원)	운영일	관람객	수입(천원)	운영일	관람객	수입(천원)	운영(일)
합계	45,572	159,511	237	88,317	239,033	312	93,407	212,916	284

다. 2016년 월별 집객 및 수익 현황

■ 총 관람객 수 93,407명/ 총 수입 212,916천원

구분	월별 관람객 집객 및 수입현황		
	관람객(명)	운영일(일)	수입(원)
1월	6,433	27	18,207,000
2월	5,470	24	15,957,400
3월	4,494	13	8,583,000
4월	3,540	8	-
5월	20,574	26	2,510,000
6월	5,424	27	19,498,000
7월	9,582	27	27,189,000
8월	16,027	27	46,331,400
9월	6,011	25	18,936,400
10월	6,391	27	20,828,600
11월	4,190	26	16,167,000
12월	5,271	27	18,709,000
합계	93,407	284	212,916,800

라. 디자인놀이터 관람객 변화추이



- ※ 3월~4월 디자인놀이터ver.2.0 구축공사로 인한 집객감소
- ※ 5월5일~8일 (4일간) 최단시간 최다관람객 방문 (총 5,600명)
- ※ 6월, 9월, 11월 신학기 및 학교단체관람 저조로 인한 비수기
- ※ 5월 May Festa, 10월 Autumn Festa 연계 이벤트 진행으로 집객 활성화

사. 디자인놀이터 전시,교육 운영사진



■ '브릭키어트 키즈 무턴스' 전시



■ 공방프로그램

<p>나는 미래의 가구 디자이너</p> 	<p>나는 미래의 자동차 디자이너</p>
<p>나만의 피규어 열쇠고리 디자인</p> 	<p>스노우볼 with 플레이모빌</p> 

■ 방학프로그램

<p>DDP가 변해요</p> 	<p>패턴, 자동차가 되다</p> 
---	--

■ 홍보 및 이벤트 진행

<p>6월_유료전환 풍선이벤트</p> 	<p>7월~8월_rainy day 이벤트</p> <p>매트야~ 비온다~ 이터 가자!</p> <p>~ 8. 31</p> <p>000원</p> <p>이용터 4층</p> <p>능이벤트</p> 	<p>9월_추석이벤트</p>  <p>12월_크리스마スイ벤트</p> 
--	---	---

4. 만족도 조사 실시

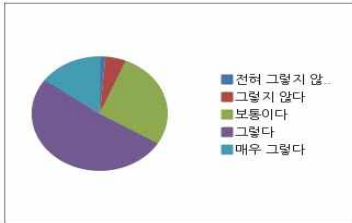
가. 2016년 설문조사 개요

- 목적 : 프로그램 만족도 파악 및 향후 프로그램 운영 개선에 반영하고자 참가자 및 인솔자 대상으로 설문조사를 실시함
- 기간 : 2016년 12월 13일(월)~12월 31일(금) (17일간, 휴관일 제외)
- 대상 : 디자인놀이터 이용자
- 설문조사 대상 체험 프로그램
 - 전시 : '브릴리언트 키즈 모터쇼'
 - '떠나요. 지구촌 상상여행X플레이모빌'
 - 교육 : '나도 미래의 자동차 디자이너'
 - '나도 미래의 가구 디자이너'
 - '나만의 피규어 열쇠고리 디자인'
 - '스노우볼X플레이모빌'

나. 설문조사 결과 부분발췌

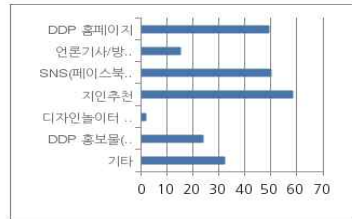
■ '브릴리언트 키즈 모터쇼' 전시

1. 관람하신 전시에 대해 만족하십니까?



전혀 그렇지 않다	3	1%
그렇지 않다	11	4%
보통이다	62	27%
그렇다	115	51%
매우 그렇다	34	15%

4. DDP 디자인놀이터의 방문 경로는 무엇이었나요?



DDP 홈페이지	49	21%
연론기사/방송	15	6%
SNS(페이스북/인스타그램 등)	50	22%
지인추천	58	25%
디자인놀이터 이벤트	2	0%
DDP 홍보물(포스터, 영상 등)	24	10%
기타	32	14%

■ 상상발전소 공방프로그램

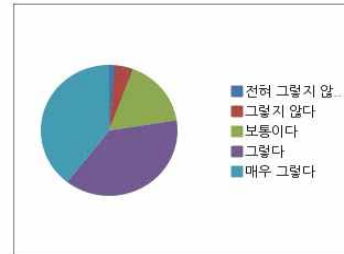
3. 프로그램에 관련하여 아래 항목에 해당되는 부분을 표시해주세요.

프로그램은 재미있었나요?



전혀 그렇지 않다	0	0%
그렇지 않다	0	0%
보통이다	9	12%
그렇다	26	36%
매우 그렇다	36	50%

5. 프로그램에 다시 참여하고 싶은가요?



전혀 그렇지 않다	1	1%
그렇지 않다	3	4%
보통이다	12	16%
그렇다	27	38%
매우 그렇다	28	39%

※ 전시, 공방프로그램 설문조사지, 결과분석 별첨

5. 개선사항 및 향후계획

■ 교육, 전시체험 콘텐츠

- ▶ H/W 및 S/W의 1차원적 콘텐츠로 전시모형 구동불가하며, 아지작기한 유아 적합한 콘텐츠로 인해 관람 연령층 저하 (영유아)
- ▶ 디자인 전문 콘텐츠 고도화를 통한 연령층 확대 필요 (초등~중등)

- ▶ 디자인 개념·원리 콘텐츠 및 과학적 원리를 바탕으로 한 hands on기반 인터랙션 등의 프로그램 도입
- ▶ 디자인놀이터 ver.3.0 구축을 통해 DDP 방문 청소년 관람객의 유입을 확대하고, 진로탐색이 가능한 공간으로 개선

■ 디자인놀이터 운영

- ▶ 기업협력을 통해 홍보채널 다각화 되었으나, 공동 프로모션 기획 등의 홍보, 마케팅 강화 필요
- ▶ 어린이동반 외국인 방문객 증가에 따라 외국어 서비스 필요

- ▶ 기업연계를 통해 체계적으로 어린이, 가족 대상 프로모션 진행을 통한 집객 활성화
- ▶ 외국어리플렛, 외국어가능 운영스텝 배치 등으로 외국어 응대 서비스 강화

6. 소요 예산

가. 소요 예산

- 2016년 예산 : 50,000천원

사업명	정책사업	세부사업	편성목	금액(천원)
DDP	창의플랫폼사업	디자인놀이터 운영	소모품비	12,000
			행사홍보비	38,000

- 2016년 총 집행금액 : 48,146천원 (집행율 96.2%)

사업명	정책사업	세부사업	편성목	금액(천원)
DDP	창의플랫폼사업	디자인놀이터 운영	소모품비	9,554
			행사홍보비	38,592

- 붙임 1. 2016년 디자인놀이터 운영계획 1부.
2. 2016년 하반기 디자인놀이터 운영계획_유료전환이후 1부.
3. 2016년 '브릴리언트 키즈 모터쇼' 설문조사지 및 설문결과 각 1부.
4. 2016년 상상발전소 설문조사지 및 설문결과 각 1부.
5. DDP AUTUMM FESTA 프로모션 연계 디자인놀이터 기획전시 계획 1부.
6. DDP 디자인놀이터 여름방학 상상발전소 프로그램 운영계획 1부.
7. DDP 디자인놀이터 크리스마스 이벤트 운영계획 1부. 끝.