

		시 민			
문서번호	소방행정과-15027	담당자	홍보교육팀장	소방행정과장	소방서장
결재일자	2015.10.30.	박현규	이영숙	代강기홍	10/30 권혁민
공개여부	대시민공개	협 조			장세남
방침번호		재난관리과장 예방과장 현장대응단장			박태일 代마행열

시민 **안전의식** 강화를 위한

## 2015. 불조심 강조의 달 추진계획



서초소방서  
(홍보교육팀)

## 사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 ‘■’ 표시하시기 바랍니다. (※ 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
시 민 참 여	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 시민 의견 반영 및 사업 참여 방안을 검토하였습니까? 예) 청책토론회, 설문조사, 시민공모 등</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
전 문 자 문	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 관련 전문가 의견을 반영하였습니까? 예) 자문위원회 개최, 타당성 검토, T/F 운영 등</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
갈 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 이해 당사자 간 갈등발생 가능성을 검토하였습니까? 예) 주택가 공공주차장 조성, 택시 불법영업 단속 등</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
사 회 적 배	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 사회적 약자에 대한 배려를 검토하였습니까? 예) 여성, 아동, 장애인, 한부모 가정 등</li> </ul>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
선 거 법	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 공직선거법에 저촉 여부를 검토하였습니까? 예) 홍보물 배포, 표창수여, 경품지급, 기부행위 등</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
안 전	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 시민 안전 위험요인과 안전대책을 검토하였습니까? 예) 장소·시설물 점검, 안전관리 인력확보 등</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
타 기 관	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 타 기관 협의·협력(타 자원 활용 등)을 하였습니까? 예) 중앙부처, 타 지자체, 투자·출연기관, 민간단체 등</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
홍 보	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 사업홍보 방안을 검토하였습니까? 예) 보도자료, 기자 설명회, 현장 설명회 등</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
바 른 우 리 말	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 서울시 행정 순화어 목록을 확인하였습니까? 예) 별첨, 첨부 ⇒ 붙임, 가이드라인 ⇒ 지침 등</li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

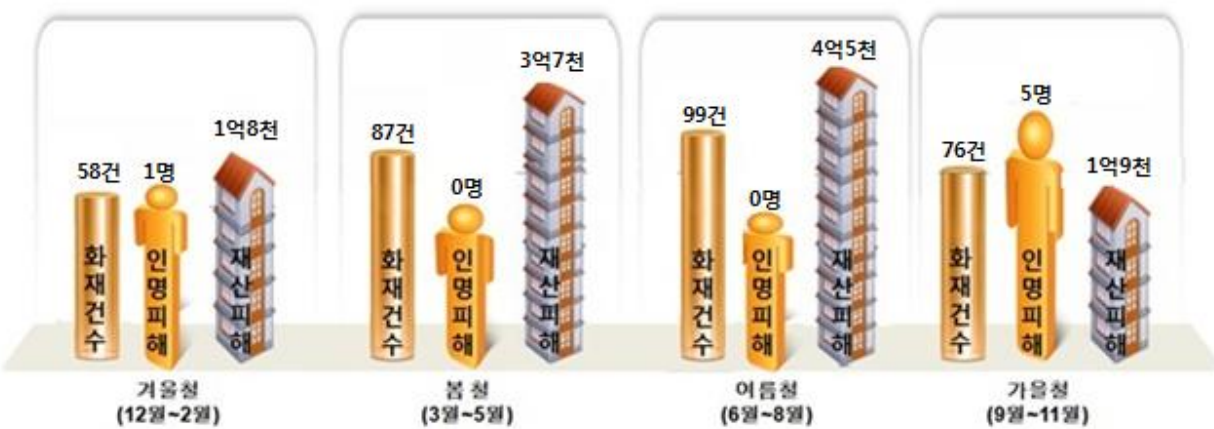
# 2015. 불조심 강조의 달 추진계획

화재가 많은 겨울철 시민안전의식 강화를 위해 11월 불조심 강조의 달을 지정·운영하여 대형 인명 및 재산피해를 예방하고자 함.

## I 추진배경

- 1980년부터 11월(1달간)을 불조심 강조의 달로 지정 운영(범정부차원 행사)
- 월동기간(11월~2월) 중 건조한 날씨로 인하여 화재 발생이 쉬움

### ※ 2014년 화재발생 현황



- 겨울철 화재발생 건수, 인명·재산피해는 각각 58건, 1명, 1억8천
- 지속적인 불조심 강조의 달 운영을 통한 시민안전의식이 강화되어 겨울철 화재발생 비율은 감소 추세
- ※ 전년대비 겨울철 화재발생 건수(61건⇒58건), 인명피해 건수(7명⇒1명) 및 재산피해액(5억⇒1억8천)으로 감소

- 난방기구 사용 등 화재발생 빈도가 높은 겨울철 대비, 안전문화 조성 및 자율안전관리를 위한 예방역량강화 대책 필요
- 화재 황금시간 확보를 위한 시민들의 자발적 협조와 인식개선 필요

## II

## 추진방향

### 중점 추진전략

I. 황금시간 집중 홍보를 통한 화재예방 분위기 조성



II. 안전정보 소외 계층 소방안전교육 기회 제공



III. 안전문화 환경조성을 위한 119 이벤트 추진



IV. 대형화재취약대상 화재예방 집중 관리

### 추진내용

- 포스터·CM송·현수막 등을 활용한 예방홍보
- 언론매체, 전광판 등을 활용한 예방 홍보
- 황금시간확보 스토리텔링 사례 발굴
- 황금시간 목표제 홍보 가두캠페인
- SNS 활용 실시간 소통

- 안전취약계층 맞춤형 소방안전교육 집중 실시
- 원룸고시원 밀집지역 화재예방 교육 집중 실시
- 다중장소에 생활안전 이동 홍보단 운영

- 계층별·연령별 다양한 안전이벤트 행사 추진
- 저소득층 화상환자 돌기 캠페인
- 소방안전 작품 공모전 및 전시회

- 자율안전 관리 강화를 위한 공한문 발송
- 현지적응훈련 등 소방훈련 시 집중 홍보

## 대형 인명 및 재산 피해 예방

## III

## 전년도 추진성과

- 2014년 불조심 강조의 달 홍보는 『황금시간 목표제 홍보』에 방향을 맞춰 시민안전의식 강화에 중점을 두었으며,
- “11.17(월) 본부 및 서초소방서 소방차 길 터주기 등 이벤트 개최, 대시민 이동홍보단 및 사진전시회 운영, 공공기관(보험심사평가원, 서울메트로) 합동 소방안전행사등을 통해 “불조심 합시다”라는 막연한 구호보다 시민과 함께하는 불조심 강조의 달 행사 마련
- 2014년도 서초소방서 불조심 강조의 달 홍보 추진결과

구분	언론		전광판	캠페인	이벤트	배너, 현수막 (개소)	소방안전 교육(명)	지식셔커 활용	홍보물 제작
	TV	신문							
전수	5	1	178	4	1	7	2,270	100	1,000



② 언론매체, 전광판, 영화 스크린 등을 활용한 예방 홍보 (본부, 홍보교육팀)

- 교통방송 라디오 등 사건사고 관련 프로그램 홍보 추진
  - 소방차 길터주기, 비상구 폐쇄 근절 등 시민 체감 통계와 함께 홍보
    - ▶ 각종 사건사고를 바탕으로 한 예방방법 및 대처요령 소개
    - ▶ 방송 송출 후 소방안전교육 자료로 활용
- 공공장소 영상매체를 활용한 시각 홍보
  - 소방차 길 터주기 및 비상구 안전관리 CF 상영
  - 서초구 관내 전광판, IPTV, 인터넷방송 영상표출(홍보교육팀)
    - ▶ 서초구 옥외전광판(고속터미널 상단) 홍보
    - ▶ 서초구청(3개소), 동주민센터(28개소), 인터넷방송
- 롯데 시네마스�크린 활용 CF 상영(실시 중)
  - 서울, 경기(인천 제외)소재 롯데시네마 53개관 중 본사 직영 38개 지점(서울 17, 경기도 21)



③ 황금시간 확보 스토리텔링 사례 발굴(각 부서)

	심폐소생술로 어른 구한 기특한 초등학생	평소 소방안전교육의 중요성 다수 언론매체 보도
보도	제목	효과

- 수범사례 발생 시 홍보교육팀 선보고(유선) 후 문서 보고 \*6시간 이내
  - 대 상 : 화재·구급·구조·생활안전 등 모든 소방활동
  - 발굴(각 팀 및 119안전센터), 언론사 제공(홍보교육팀)

**4] 황금시간 목표제 홍보 가두캠페인(홍보교육팀, 대응총괄팀, 각 안전센터)**

○ 기 간 : 2015. 11. 1. ~ 11. 30(1개월간)

- 집중 실시 : 11월 9일(월) 08:00~(사당역)

▶ 서초소방서(내근 전직원, 방배119안전센터), 방배경찰서, 서울메트로 관계자 참여 합동 실시

▶ 리플릿, 어깨띠, 현수막 등을 활용한 직접 대면 홍보 중점

- 상시 실시 : 11월 중 119안전센터별 지역 실정에 맞도록 추진

- 장 소 : 지하철, 버스정류장, 환승역 및 다중장소 등 다변화

○ 청계산 산불조심 캠페인 실시

- 집중 실시 : 11월 19일(목) 09:00~(청계산 원터골)

▶ 서초소방서(내근 전 직원, 양재119안전센터), 의용소방대 참여

▶ 가을, 겨울철 산악사고 방지를 위한 안전한 등산하기 홍보교육

○ 각 119안전센터에서 집중 실시할 가두 캠페인의 수단과 내용 다양화

- 소방차를 활용한 가두캠페인 : 화재예방, 교통사고 예방 등

- 주유소 등의 가두캠페인 : 1차량 1소화기 갖기, 주유중 엔진정지 등

- 백화점, 복합영화관 등 다중장소 : 화재예방, 비상구 확보,

에스컬레이터 등 안전저해요소 예방수칙(관계자와 합동 실시)

○ 소화기 Up & Down 캠페인(사당역 가두 캠페인과 병행 실시)

- 장 소 : 시장, 주택가 등

- 목 표 : 소방서별 1회 이상

- 주요내용 : 소화기 흔들기(거꾸로 들기) 운동 전국적 캠페인 및 교육

※ 국민행복제안 “다세대 주택·관공서 등 화재 時 골든타임 확보를 위한 「소화기 ‘UPSIDE-DOWN 캠페인’ 생활화」 제안” (’15.03.25 채택)

**5] SNS 활용 실시간 소통(홍보교육팀, 각 팀 및 119안전센터)**

○ 내 용 : 불조심 강조의 달 추진과정의 실시간 정보 공유 및 소통

○ 방 법 : 각종 통계 데이터 및 사건사고 사례 중심의 진솔한 스토리텔링으로 시민의 이성보다는 감성을 자극

## 2 안전정보 소외계층 소방안전교육 기회 제공

### 1 안전취약계층 맞춤형 소방안전교육 집중 실시(홍보교육팀)

- 대 상 : 장애인, 노인, 저소득층, 다문화가정 등 4대 취약계층
- 방 법
  - 관내 유관기관과 협조, 119구급대 무료 건강검진, 예방프로그램, 감염·성희롱 예방교육 등 스스로를 돌볼 수 있는 다양한 프로그램 운영
  - 서별 실정에 맞도록 다양한 이벤트로 친절한 119 브랜드 가치 향상

### 2 원룸·고시원 밀집지역 화재예방 교육 집중 실시(홍보교육팀, 검사지도팀)

- 대 상 : 쪽방, 고시원, 비닐하우스 등 주거취약계층 밀집지역
  - 원룸형 주택, 고시원 등은 일용직 노동자, 독거노인 등 취약계층의 주거지로 자리 잡음
- 내 용 : 장소별 특성에 맞는 소방시설, 피난법 및 CPR 소개 등
- 방 법
  - 찾아가는 소방안전 이동홍보단 구성
  - 안전교육, 체험, 영상물 등 각종 교육 기자재 등으로 구성, 직접적 안전체험 기회 제공 및 화재대응능력 습득

### 3 백화점, 복합상영관 등 다중장소에 생활안전 이동 홍보단 운영(홍보교육팀)

- 기 간 : 2015. 11. 1 ~ 11. 30 기간 중 3~4일씩
  - 판매업소인 경우는 할인행사 등 기간을 활용, 많은 시민을 접촉할 수 있는 기간으로 탄력적 운영
- 내 용
  - 서울시내 롯데시네마 임직원 출장 안전교육 실시
    - ▶ 기간 중 1회 이상 원칙, 영화관 특성에 따른 피난요령 등 집중 교육
    - ※ 마포3, 구로3, 관악2, 중구2, 송파, 광진, 노원, 강서, 동대문, 영등포, 용산
  - 심폐소생술, 소화기 사용법, 건물 내 소방시설 관리요령, 생활안전 수칙 등 홍보물(배너 등) 비치
  - 시민생활 연관성을 찾아 시민이 공감가질 사항에 초점 맞춰 홍보



### 3 안전문화 환경조성을 위한 119 이벤트 추진

#### 1 계층별·연령별 다양한 안전이벤트 행사 추진(홍보교육팀)

- 어린이 안전 O,X 퀴즈대회 : 2회
  - 서초초등학교(11월 20일), 이수초등학교(11월 23일)
- 직장인, 주부 등 소화기, 옥내소화전, CPR, 기타 안전상식에 대한 교육
  - 홍보교육팀 소방안전교육시 병행 실시

#### 2 저소득층 화상환자 돕기 캠페인(별도계획 수립)(본부, 홍보교육팀)

- 일 시 : 2015.11.16.(월) 11:00~17:00
  - 장 소 : 광화문 중앙 광장 일대
  - 내 용
    - 몸짱 소방관 퍼포먼스 등 특별공연(90분)
    - 안전체험행사 및 소방 정책 박람회 개최
    - 사회지도층 참여를 통한 기부문화 확산
- ※ 서울특별시장 참석 예정

#### 3 제 25회 소방안전 작품 공모전 및 전시회(본부, 홍보교육팀)

- 기 간 : 2015.10.31.(토) ~11.8(일), 2주간
- 장 소 : 동대문 디지털 플라자(DDP)
- 전시작품 : 제25회 소방안전 작품 공모전 수상작 34점

##### ❖ 소방안전 작품공모전 개요

- 공모기간 : 2015. 9. 1 ~ 10. 8
- 심사작품 : 1,500점(사진 456, 영상물 26, 스토리텔링 83, 포스터 935)
- 수 상 작 : 34점(사진8, 영상물9, 스토리텔링8, 포스터9)

## 4 대형화재취약대상 등 화재예방 집중 관리

### ① 자율안전 관리 강화를 위한 공한문 발송(검사지도팀)

#### ○ 현황 및 대상(2014년 12월 기준)

계(개소)	대형화재취약대상	다중이용업소	고층건물 (30층 이상)	공동주택
4,731	108	3,052	55	1,516

#### ○ 내용

- 우수소방대상물 사례 전파 및 자체안전관리 강화 당부
- 11월 불조심 강조의 달을 맞춰 자율화재 예방 시스템 강화와 각종 재난취약요인 자율점검
- 비상구 관리 강화와 소방차 접근로 방해시설 점검 등
- 대상 거주자 및 관리자에게 자율적인 자체교육·홍보 실시 요청 등

### ② 현지적응훈련 등 소방훈련 시 화재예방홍보(대응총괄팀, 현장대응단, 119안전센터)

- 특히 고층건물, 공동주택 등은 유사시 소방차 부서위치 등을 확인하고, 거주자 및 관리자들이 숙지할 수 있도록 안내
- 화재발생시 주민들이 소방차를 안내 할 수 있도록 적극적 홍보
- 소방차 갈터주기, 소소심 등 주민들이 직접 실천할 수 있는 방향으로 홍보

## V 행정사항

### □ 불조심 강조의 달 행사 추진 만전 및 결과보고 철저(11월 30일 한)

- 각 부서는 행사기간 중 진행사항 관리 철저 및 안전사고 예방대책을 수립하여 시행에 만전을 기하기 바라며,
- 아울러, “불조심”관련 특수시책 추진상황 및 수범사례는 홍보교육팀으로 수시로 제출(보고)하고,
- 전 직원들은 “관공서 사칭 소화기·단독경보형감지기·현수막 강매”사례가 없도록 홍보하여 주시기 바라며,
- 각 부서는 해당업무 추진에 만전을 기하여 주시고, 추진결과는 관련 해당문서와 함께 제출기한을 엄수 제출(보고)하여 주시기 바랍니다.

- 붙임 1. 2015 불조심 강조의 달 추진 실적 1부.  
2. 황금시간 확보 스토리텔링 1부(각 팀 및 안전센터 별 1건 이상 제출). 끝.

