

시 민

문서번호	문화홍보과-2321
결재일자	2015.8.19.
공개여부	부분공개
방침번호	

★주무관	문화홍보과장	총무부장
김세정	김경원	08/19 이상국
협조	운영총괄과장 공원기획과장	나원호 代권도석



2015 한강몽땅-한강 다리밑 영화제 운영 결과보고 및 추가상영 계획



한강사업본부
(문화홍보과)

목 차

1. 사업개요	1
2. 추진결과	2
3. 언론보도 등 홍보 실적	5
4. 운영사진	6
5. 향후계획	8
6. 행정사항	9
7. 추진일정	9

2015 한강몽땅-한강 다리밑 영화제 운영 결과보고 및 추가상영 계획

2015 한강몽땅 한강여름축제 중 ‘한강 다리밑 영화제’를 운영하고 그 추진결과를 보고드리고 참여시민의 만족도를 고려 추가상영을 진행하고자 함

1

사업개요

- 일 시 : '15. 7.24(금)~8. 8(토) 매주 금·토 20시~
 - 장 소 : 천호, 청담, 원효, 성산대교 등 총 8개소
 - 6회 운영 : 광나루 천호 · 뚝 섬 청담 · 여의도 원효 · 망 원 성산
 - 2회 운영 : 잠 원 한남 · 반 포 동작 · 양 화 양화 · 강 서 방화
 - 운영방법 : 대행사 선정 운영
 - 소요예산 : 99,354천원
 - 프로그래밍 : 19,400천원 (수의계약)
 - 상영 시스템 : 79,954천원 (제한경쟁 · 협상에의한계약)
 - 참여대상 : 모든 시민
 - 내 용 : 장소별 4개 테마의 총85개 작품, 32회 상영
 - 천호 · 양화대교 : 가족 (배리어프리) - ‘어네스트와 셀레스틴’ 등
 - 청담 · 한남대교 : 음식 - ‘아메리칸 셰프’, ‘해피해피와이너리’ 등
 - 원효 · 동작대교 : 단편 - 어린이, 춤, 배우열전 등 소주제에 따른 단편영화
 - 성산 · 방화대교 : 음악 - ‘스타로부터 스무발자국’, ‘말할수 없는 비밀’ 등
- ※ 8. 8(토) - <2015 엑스포로방스 음악 페스티벌> 오페라 공연 “한 여름밤의 꿈” 실황 상영

2

추진결과

□ 추진실적 : 총85개 작품, 32회 운영, 총10,530명 시민참여

○ 전년대비 회당 평균 22% 증가 ('14년 257명 ⇒ '15년 329명)

〈장소/일자별 관람인원〉

연번	구분	관람인원(명)						
		합계	7.24(금)	7.25(토)	7.31(금)	8. 1(토)	8. 7(금)	8. 8(토)
1	천호대교	1,585	160	100	300	450	300	275
2	청담대교	3,725	350	400	600	950	750	675
3	원효대교	1,500	200	180	400	250	250	220
4	성산대교	2,390	290	250	450	500	550	350
5	한남대교	455	-	-	-	-	250	205
6	동작대교	345	-	-	-	-	120	225
7	양화대교	280	-	-	-	-	150	130
8	방화대교	250	-	-	-	-	130	120
총 계		10,530	1,000	930	1,750	2,150	2,500	2,200



〈포스터 이미지〉

□ 미흡한 점 / 개선방안

○ 3회째 진행함에도 현장 방문 후 우연히 참여한 경우가 40%에 달함

- 전년도에 비해서 인지도는 많이 향상되었으나 단독보도와 sns홍보 필요
 - 참여경로 : 현장 방문 40.4% > 인터넷 31.8% > 주위 권유 16.4%
홍보물 7.9% > 신문·방송 3.5%

⇒ ‘한강 몽땅’ 차원의 홍보 이외에도 접근 많은 온라인 및 sns 적극홍보

- 페이스북, 인스타그램, 트위터, 문화관련 모바일 앱, 포털사이트 포스팅 등

○ 인접지역 장소승인 행사 등 일정 조정 미흡 및 현장상황 개선 필요

- 행사장소의 동호회 공연, 인접지역의 장소승인 행사 등 음향 충돌
- 천호대교 하부 무대조명과 한남대교 하부 야간보행 안전등 등 방해요소

⇒ 일정 조기 결정 및 센터 장소승인 담당자들과 공유·행사 충돌 방지
무대조명 위치 및 안전등 등 방해요소 해소 방안 마련 등

○ 서울시 공공예약시스템 통한 사전 예약자 대상 혜택 미비

- 개방된 야외공간이자 정해진 구획이 없어 앞자리 제공의 혜택 의미 부족

⇒ 야외용 의자 또는 돛자리석 등 제공 가능한 혜택 강구

〈개선 운영위한 전문가 및 시민 의견〉

○ 전문가 의견

- 이영재 영화감독
 - 사전홍보 강화, 관객과의 대화 등 마련, 차량·지하철 소음 인한 장소 변경 고려 등
- 박동준 축제문화연구센터 연구원
 - 행사 규모상 온라인·sns홍보 강화, 장기적 관점으로 보아 테마있는 영화제로 구성

○ 시민 의견

- ‘한강 다리밑 영화제’ 지속적 추진 희망
- 가족 영화, 대중적이고 최신작, 단편, 독립, 명작 영화 등 상영 요청
- 기타 : 돛자리나 좌석 추가 설치, 인근행사와 음향 충돌에 불편하다 등

3

언론보도 등 홍보실적

□ 기자설명회 / 보도자료 제출 : 각 1회

- 7. 7(화), 「2015 한강몽땅 여름축제 농치지 말아야 할 BEST10은」
- 7.23(목), 「여름에 만나는 가장 이색적인 영화관, 한강서 함께해요」

□ 주요보도

- 7.16(목), 동아일보, 요트 데이트는 저녁에, 가족 캠핑은 양화지구서
- 7.17(금), 매일경제, 물로 할 수 있는 놀이 多~있다! 한강 몽땅 축제
- 7.22(수), YTN, 매주 금·토요일 '한강 다리 밑 영화제' 열려
- 7.22(수), 파이낸셜뉴스, 오는 24일부터 한강공원에서 '한강 다리밑 영화제' 개최
- 7.23(목), 한국일보, “무더위, 영화로 날리세요” 내일부터 한강서 무료상영
- 7.23(목), 아시아경제, 영화보러 한강가자
- 7.23(목), 아시아투데이, 한강 다리 밑서 영화보며 무더위 썩~
- 8. 4(화), 조선일보, 잠 못 들면 어때? 나가 놀면 되지!
- 8. 8(토), 국민일보, 한강 왔어? 마음에 드는 테마로 제대로 즐겨봐





▲ 천호대교



▲ 청담대교



▲ 원효대교



▲ 성산대교



▲ 한남대교



▲ 동작대교



▲ 양화대교



▲ 방화대교

5 향후계획

- 향후계획 : 8.21(금) 청담·원효대교 2개소에서 앙코르 상영
 - 일시/장소 : '15. 8.21(금), 20시~ / 청담대교 및 원효대교(2개소)
 - 내 용 : 사전예약율과 현장 반응이 가장 좋았던 영화 2편 재상영
 - 청담대교 : '말할 수 없는 비밀' (음악 / 대만 / 2007 / 12세 이상 관람가)
 - 원효대교 : '아메리칸 셰프' (음식 / 미국 / 2015 / 15세 이상 관람가)
 - 소요예산 : 5,000천원
 - 예산과목 : 한강 행복몽땅 프로젝트(스플래시 게임), 행사운영비

6**행정사항**

- 운영총괄과 **추가상영 장소사용 협조 (총2개소)**
- 뚝섬, 여의도안내센터
 - 영화상영 장소사용 승인
 - 행사장 안전관리 · 행사차량 공원 진입 등 운영 협조
- 공원기획과 **행사차량 공원 주차장 통과시 주차료 면제협조**

7**추진일정**

- 추가상영 보도자료 제공 '15. 8.21
- 추가상영 운영 '15. 8.21
- 추가상영 결과보고 '15. 8.31일까지

※ 따로붙임 : 상영작 목록 1부