

시 민

문서번호	문화홍보과-2321
결재일자	2015.8.19.
공개여부	부분공개
방침번호	

★주무관	문화홍보과장	총무부장
김세정	김경원	08/19 이상국
협조	운영총괄과장 공원기획과장	나원호 代권도석



2015 한강몽땅-한강 다리밑 영화제 운영 결과보고 및 추가상영 계획



한강사업본부
(문화홍보과)

목 차

1. 사업개요	1
2. 추진결과	2
3. 언론보도 등 홍보 실적	5
4. 운영사진	6
5. 향후계획	8
6. 행정사항	9
7. 추진일정	9

2015 한강몽땅-한강 다리밑 영화제 운영 결과보고 및 추가상영 계획

2015 한강몽땅 한강여름축제 중 ‘한강 다리밑 영화제’를 운영하고 그 추진결과를 보고드리고 참여시민의 만족도를 고려 추가상영을 진행하고자 함

1

사업개요

- 일 시 : '15. 7.24(금)~8. 8(토) 매주 금·토 20시~
 - 장 소 : 천호, 청담, 원효, 성산대교 등 총 8개소
 - 6회 운영 : 광나루 천호 · 뚝 섬 청담 · 여의도 원효 · 망 원 성산
 - 2회 운영 : 잠 원 한남 · 반 포 동작 · 양 화 양화 · 강 서 방화
 - 운영방법 : 대행사 선정 운영
 - 소요예산 : 99,354천원
 - 프로그래밍 : 19,400천원 (수의계약)
 - 상영 시스템 : 79,954천원 (제한경쟁 · 협상에의한계약)
 - 참여대상 : 모든 시민
 - 내 용 : 장소별 4개 테마의 총85개 작품, 32회 상영
 - 천호 · 양화대교 : 가족 (배리어프리) - ‘어네스트와 셀레스틴’ 등
 - 청담 · 한남대교 : 음식 - ‘아메리칸 셰프’, ‘해피해피와이너리’ 등
 - 원효 · 동작대교 : 단편 - 어린이, 춤, 배우열전 등 소주제에 따른 단편영화
 - 성산 · 방화대교 : 음악 - ‘스타로부터 스무발자국’, ‘말할수 없는 비밀’ 등
- ※ 8. 8(토) - 〈2015 엑스포로방스 음악 페스티벌〉 오페라 공연 “한 여름밤의 꿈” 실황 상영

2

추진결과

□ 추진실적 : 총85개 작품, 32회 운영, 총10,530명 시민참여

○ 전년대비 회당 평균 22% 증가 ('14년 257명 ⇒ '15년 329명)

〈장소/일자별 관람인원〉

연번	구분	관람인원(명)						
		합계	7.24(금)	7.25(토)	7.31(금)	8. 1(토)	8. 7(금)	8. 8(토)
1	천호대교	1,585	160	100	300	450	300	275
2	청담대교	3,725	350	400	600	950	750	675
3	원효대교	1,500	200	180	400	250	250	220
4	성산대교	2,390	290	250	450	500	550	350
5	한남대교	455	-	-	-	-	250	205
6	동작대교	345	-	-	-	-	120	225
7	양화대교	280	-	-	-	-	150	130
8	방화대교	250	-	-	-	-	130	120
총 계		10,530	1,000	930	1,750	2,150	2,500	2,200



〈포스터 이미지〉

□ 잘된 점

- **장소별 테마 설정 및 전문 프로그래머 통한 기획으로 콘텐츠의 질 향상**
 - 기획 및 프로그래밍 총괄 : 김영 대표 ((주)미루픽처스)
 - (사)배리어프리영화위원회, 서울국제초단편영화제, 서울국제음식영화제 연계
 - 주한 프랑스문화원 연계 <2015 예상프로방스 음악 페스티벌> 실황 특별상영
- **9~12미터 스크린, 15,000안시 프로젝터, 입체 음향 등 상영 시스템 향상**
 - 기존 LED탑재 차량 활용에서 관람 환경 전반적으로 개선
- **기존 양적 확대에서 수요가 높은 장소에서 집중 추진하여 질적 향상 도모**
 - 집객이 양호한 청담, 성산 등 4개소 6회 운영, 집객이 다소 저조한 4개소는 2회 운영

<만족도 설문조사 결과>

○ 조사기간 : '15. 7.24 ~ 8. 8

○ 응답자수 : 총1,368명

- 성별 : 여자 59%, 남자 41%

- 연령 : 20대 34% > 50대 17% > 30대 16% >
60대 이상 15% > 40대 11% > 10대 7%

○ 설문결과

- **관람 환경 만족도** : 만족 총 75.2% (만족 44.5%, 매우만족 30.7%)
보통 21.4% > 불만 3.4% (불만족 2.8%, 매우불만 0.6%)
- **상영작 만족도** : 만족 총 75.1% (만족 37.2%, 매우만족 28.8%)
보통 31.4% > 불만 2.6% (불만족 1.9%, 매우불만 0.9%)
- **전년과 비교 만족도** : 만족 66% (만족 37.2%, 매우만족 28.8)
※ 전체응답자의 76%응답 보통 31.4% > 불만 2.6% (불만족 1.9%, 매우불만 0.7%)

한강다리영화제 **한강다리영화제 만족도 조사**

2015 한강다리영화제 환경영향평가 프로그램인 "한강다리영화제"는 국내외 영화, 연주회, 축제, 영상물의 상영을 통한 주민들의 여가 생활 프로그램의 운영을 목적으로 합니다. 이러한 의의는 주민들이 보다 효율적으로 프로그램을 운영하기 위해 설문조사를 통해 드러내며, 평가결과에 따라서는 연설과 주민간 대화 프로그램의 필요도 역시 밝혀 사용됩니다. ※ 익명성보장. 설문지는 영통상영 종료 후, 통시로 전담요원에게 전달 부탁드립니다.

■ 이 문항에 해당되는 번호에 체크하시거나 빈칸에 해당 내용을 작성해 주시면 됩니다.

1. 귀하의 성별은? ①남 ②여

2. 귀하의 연령은? ①10대 ②20대 ③30대 ④40대 ⑤50대 ⑥60대 이상

3. 귀하의 거주지는? 서울시 ()구 / 기타 ()시, 군

4. 본 행사를 알게 된 경로는? ①방송 ②신문 ③인터넷 ④홍보물(포스터, 전단) ⑤주위의 권유 ⑥친구에게 물어 알게 됨

5. 배우자/동반자/가족 동반 여부 ①혼자 ②가족 ③연인 ④연주 ⑤단체 ⑥기타()

6. 올해 우선 관람을 원하시나요? 본인 외 ()명

7. 관람 만족도에 관한 사항입니다.

내역	매우만족	만족	보통	불만족	매우불만
영화 관람환경은 어떻습니까?					
관람요원들의 서비스는 어떻습니까?					
상영 영화들은 어떻습니까?					
지역에서의 프로그램은 만족하십니까?					
홍보 및 대행에 만족하고 있습니까?					
내년에도 참석하시겠습니까?					

8. 한강다리영화제가 개선해야 할 점이나 기타 의견을 말씀해 주세요.

행사에 도움을 주셔서 진심으로 감사드립니다!!

□ 미흡한 점 / 개선방안

- 3회째 진행함에도 현장 방문 후 우연히 참여한 경우가 40%에 달함
 - 전년도에 비해서 인지도는 많이 향상되었으나 단독보도와 sns홍보 필요
 - 참여경로 : 현장 방문 40.4% > 인터넷 31.8% > 주위 권유 16.4%
홍보물 7.9% > 신문·방송 3.5%
- ⇒ ‘한강 몽땅’ 차원의 홍보 이외에도 접근 많은 온라인 및 sns 적극홍보
 - 페이스북, 인스타그램, 트위터, 문화관련 모바일 앱, 포털사이트 포스팅 등
- 인접지역 장소승인 행사 등 일정 조정 미흡 및 현장상황 개선 필요
 - 행사장소의 동호회 공연, 인접지역의 장소승인 행사 등 음향 충돌
 - 천호대교 하부 무대조명과 한남대교 하부 야간보행 안전등 등 방해요소
- ⇒ 일정 조기 결정 및 센터 장소승인 담당자들과 공유·행사 충돌 방지
무대조명 위치 및 안전등 등 방해요소 해소 방안 마련 등
- 서울시 공공예약시스템 통한 사전 예약자 대상 혜택 미비
 - 개방된 야외공간이자 정해진 구획이 없어 앞자리 제공의 혜택 의미 부족
- ⇒ 야외용 의자 또는 돛자리석 등 제공 가능한 혜택 강구

〈개선 운영위한 전문가 및 시민 의견〉

- 전문가 의견
 - 이영재 영화감독
 - 사전홍보 강화, 관객과의 대화 등 마련, 차량·지하철 소음 인한 장소 변경 고려 등
 - 박동준 축제문화연구센터 연구원
 - 행사 규모상 온라인·sns홍보 강화, 장기적 관점으로 보아 테마있는 영화제로 구성
- 시민 의견
 - ‘한강 다리밑 영화제’ 지속적 추진 희망
 - 가족 영화, 대중적이고 최신작, 단편, 독립, 명작 영화 등 상영 요청
 - 기타 : 돛자리나 좌석 추가 설치, 인근행사와 음향 충돌에 불편하다 등

3

언론보도 등 홍보실적

□ 기자설명회 / 보도자료 제출 : 각 1회

- 7. 7(화), 「2015 한강몽땅 여름축제 농치지 말아야 할 BEST10은」
- 7.23(목), 「여름에 만나는 가장 이색적인 영화관, 한강서 함께해요」

□ 주요보도

- 7.16(목), 동아일보, 요트 데이트는 저녁에, 가족 캠핑은 양화지구서
- 7.17(금), 매일경제, 물로 할 수 있는 놀이 多~있다! 한강 몽땅 축제
- 7.22(수), YTN, 매주 금·토요일 '한강 다리 밑 영화제' 열려
- 7.22(수), 파이낸셜뉴스, 오는 24일부터 한강공원에서 '한강 다리밑 영화제' 개최
- 7.23(목), 한국일보, “무더위, 영화로 날리세요” 내일부터 한강서 무료상영
- 7.23(목), 아시아경제, 영화보러 한강가자
- 7.23(목), 아시아투데이, 한강 다리 밑서 영화보며 무더위 썩~
- 8. 4(화), 조선일보, 잠 못 들면 어때? 나가 놀면 되지!
- 8. 8(토), 국민일보, 한강 왔어? 마음에 드는 테마로 제대로 즐겨봐





▲ 천호대교



▲ 청담대교



▲ 원효대교



▲ 성산대교



▲ 한남대교



▲ 동작대교



▲ 양화대교



▲ 방화대교

5

향후계획

- **향후계획 : 8.21(금) 청담·원효대교 2개소에서 앙코르 상영**
 - 일시/장소 : '15. 8.21(금), 20시~ / 청담대교 및 원효대교(2개소)
 - 내 용 : 사전예약율과 현장 반응이 가장 좋았던 영화 2편 재상영
 - 청담대교 : '말할 수 없는 비밀' (음악 / 대만 / 2007 / 12세 이상 관람가)
 - 원효대교 : '아메리칸 셰프' (음식 / 미국 / 2015 / 15세 이상 관람가)
 - 소요예산 : 5,000천원
 - 예산과목 : 한강 행복몽땅 프로젝트(스플래시 게임), 행사운영비

6**행정사항**

- 운영총괄과 **추가상영 장소사용 협조 (총2개소)**
- 뚝섬, 여의도안내센터
 - 영화상영 장소사용 승인
 - 행사장 안전관리 · 행사차량 공원 진입 등 운영 협조
- 공원기획과 **행사차량 공원 주차장 통과시 주차료 면제협조**

7**추진일정**

- 추가상영 보도자료 제공 '15. 8.21
- 추가상영 운영 '15. 8.21
- 추가상영 결과보고 '15. 8.31일까지

※ 따로붙임 : 상영작 목록 1부