

주무관	문화홍보과장	총무부장	한강사업본부장	
남궁배	장금찬	이상국	02/10 고흥석	
협 조	운영과장 환경과장 공원기획과장			권순철 이철범 박노원

문서번호	문화홍보과-341
결재일자	2015.2.10.
공개여부	대시민공개
방침번호	

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

2015 한강공원 문화장터 추진계획

2015. 2.

한강사업본부
(문화홍보과)

사전 검토항목

∴ 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 ■ () 무 □
	● 이 해 당 사 자 : 유 □ () 무 ■
	● 전 문 가 : 유 □ () 무 ■
	● 음 브 즈 만 : 유 □ () 무 ■
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ (예시 : 일상감사 대상여부 등) 무 ■
	● 기 타 사 항 : 고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □ 홍보 □ 취약계층 □ 성인지 □ 빗물순환 □ 장애인 □ 디자인 □ 갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 바른 우리말 □ 인권 □ 무 ■
타 자 원 의 활 용	● 중 앙 부 처 : 유 □ () 무 ■
	● 민 간 단 체 : 유 □ () 무 ■
	● 기 업 : 유 □ () 무 ■
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 관 계 기 관 : 유 □ () 무 ■
	● 민 간 단 체 : 유 □ () 무 ■
	● 시 산 하 기 관 : 유 □ () 무 ■
언 론 홍 보 계 획	● 홍 보 계 획 : 보도자료 ■ 기자설명회 □ 현장설명회 □ 기획보도 □ 기고문 □ 기타 □ () 없음 □

목 차

I.	추진방향 및 장터체계	1
II.	'14년 실적	2
III.	'15년 추진계획	2
IV.	예 산	7
V.	홍보계획	8
VI.	추진일정	8
VII	행정사항	9

2015 한강공원 문화장터 추진계획

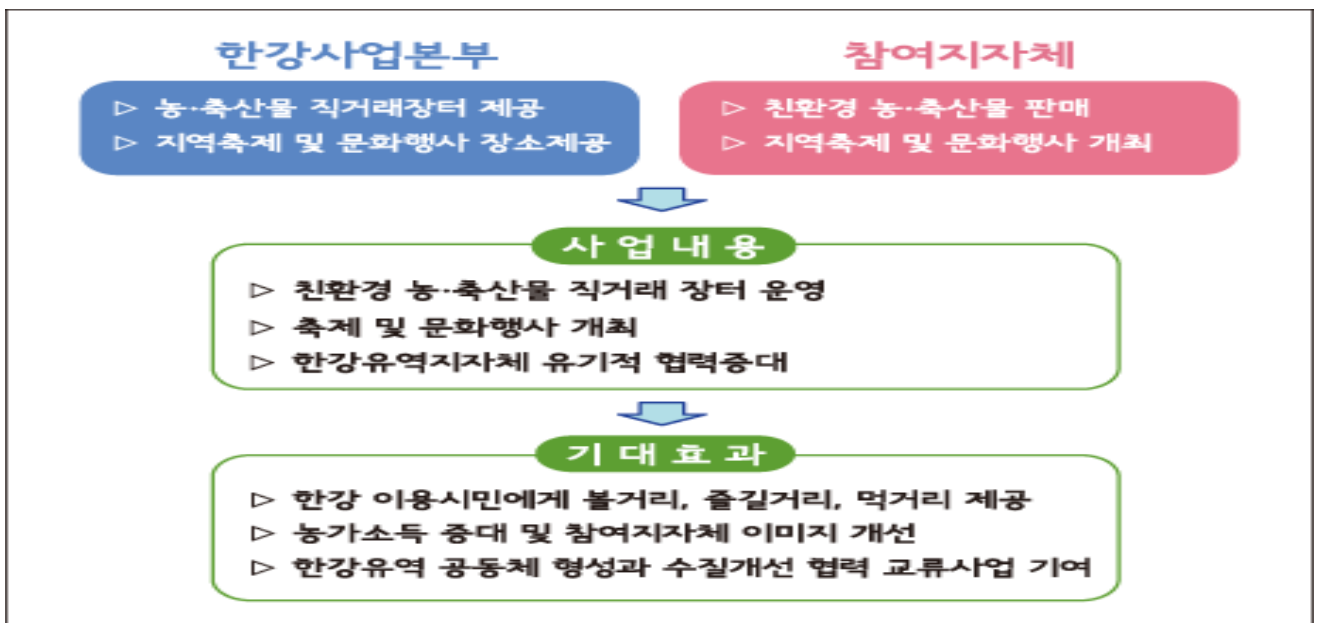
한강유역 지자체가 참여하는 친환경·특산물 장터 운영 및 지역 축제홍보·문화행사를 통하여 도시·농촌 간 상생·협력·교류와 한강 공원을 이용하는 시민들에게 먹거리, 볼거리, 즐길거리 제공

I 추진방향 및 장터체계

추진 방향

- 친환경 지역 특산물 장터를 통하여 도·농간 상생 발전 계기 마련
- 한강유역 타 지역의 다양한 문화 체험을 통하여 삶의 활력과 시민 만족도 제고
- 한강유역 환경 공동체 형성으로 장기적인 한강유역 수질개선 노력

문화장터 체계



II '14년 실적

■ 문화장터 운영실적

- 운영장소 : 7개소(뚝섬, 여의도, 잠실, 이촌, 양화, 반포, 망원)
- 참여지자체 : 6개 지자체(강원도 연합, 평창군, 인제군, 영월군, 횡성군, 충북 단양군)
- 개최회수 : 132회 367일 / 이용시민 : 144,280명
- 판매액 : 2,075,885천원
 - 지자체별 판매실적 : 강원도 연합(445,576천원), 횡성군(141,458천원), 평창군(829,350천원), 영월군(78,061천원), 인제군(453,100천원), 단양군(128,340천원)
- 판매품목 : 고춧가루, 잡곡류, 황태, 한우, 감자, 사과 등

III '15년 추진계획

① 합동문화장터 개최

① 한강유역 공동체 형성을 위한 '한강 합동문화장터' 개최

■ 행사개요

- 추진배경 : 시장님과 한강 문화장터에 참여하는 9개 자치단체장이 함께 참석하는 한강 합동문화장터를 개최하여 도시와 농촌 간 상생·협력·교류의 발전과 한강공원 문화장터의 활성화 도모
- 개최시기 : 2015. 5 ~ 6월중(2일간)
- 참여지자체 : 9개 단체장
 - 기존(6개) : 강원도, 횡성군, 평창군, 영월군, 인제군, 단양군
 - 신규(3개) : 춘천시, 양구군, 가평군
- 장 소 : 잠수교 또는 서래섬, 뚝섬 등

※ 2015년 합동장터 개최 추진계획 별도 수립 추진

② 도·농 상생을 위한 ‘서래섬 합동문화장터’ 개최

■ 행사개요

- 서래섬 메밀꽃 축제기간 중 합동문화장터를 운영하여 장터 활성화
 - 기 간 : 2일간 (10월 중순 서래섬 축제기간 중)
 - 장 소 : 반포하류 농구장 주변
 - 지원내용 : 기반시설(텐트 40동, 판매대 120개, 전원공급 등) 및 공연 프로그램 운영 지원

② 수산물 문화장터 운영계획

〈어류판매 가능 포구 신설〉 시장메모전달 검토요청사항(‘14.8.29) 관련임〉

■ 서울특별시와 옹진군 MOU 체결 추진

- 추진배경 : 도시와 어촌의 균형발전과 양 자치단체의 상생협력을 위해 우호협력 교류
- 체결시기 : 2015. 상반기 중
- 추진방법 : 한강공원 ‘수산물 문화장터’ 참여 사업을 포함한 우리시와 옹진군 간 교류협력 사업을 협의를 통해 MOU 체결 추진(대외협력담당관 협의 요청)

■ MOU 체결 후 수산물 문화장터 운영

- 참여대상 : 옹진군(수협 또는 군에서 추천한 수산업유통 어민)
- 운영기간 : MOU 체결 후 부터 ~ 11.1까지
- 장 소 : 2개소(뚝섬, 여의도)
- 판매품목 : 건우럭, 냉동꽃게, 간장게장, 양념게장, 김, 다시마, 젓갈류, 건어물 등

● 사업추진

- 참여형태 : 매월 2회, 2일(토~일)
- 웅진군에서 참여업체 예산 지원 : 판매부스, 판매대 등 대여
 - 1회 대여(주말 단위) 개당 판매부스(30,000원), 판매대(18,000원)
 - 기존 문화장터 참여 지자체와 함께 자체 대행업체(램 디자인)와 공동 계약 추진
- 웅진군 지역축제 홍보
 - 군에서 개최되는 지역축제 사전 홍보의 장으로 활용 관광객 유치 증대

③ 문화장터 참여 지자체 확대 운영

(기존 6개 ⇒ 10개, 신규 : 4개)

■ 문화장터 운영개요

- 운영기간 : 2015.4.1 ~ 11.1(약 7개월 간)
- 운영시간
 - 봄 4~5월, 가을 10월 20:00까지, 하절기 6~9월 22:00까지 날씨에 따라 탄력적 운영
- 장 소 : 7개소(여의도, 독섬, 반포, 양화, 망원, 이촌, 잠실)
 - 참여 지자체에서 희망한 장소 우선 배정
 - 희망 장소가 중복될 경우 상호 조정에 의거 차 순위 장소 지정
- 참여 지자체 : '2015년 신규 4개 지자체' 참여
 - 기존(6개) : 강원도, 횡성군, 평창군, 영월군, 인제군, 단양군
 - 신규(4개) : 웅진군, 춘천시, 양구군, 가평군

● 운영 세부일정 및 장소

구 분		개최주기 (월)	개최 장소 및 개최일			
			안내센터	장소	개최일	
기존참여	강원도 연합	2회	양화	당 산 철 교 남 단	1주	
			망원	성 산 대 교 북 단	3주	
	횡성군	2회	반포	안 내 센 터 농 구 장	1주	
			뚝섬	청 담 대 교 북 단	3주	
	평창군	4회	여의도	이 벤 트 광 장	1주	
			반포	안 내 센 터 농 구 장	2주	
			잠실	수 영 장 옆	3주	
			반포	안 내 센 터 농 구 장	4주	
	영월군	2회	뚝섬	청 담 대 교 북 단	1주	
			이촌	안 내 센 터 앞	3주	
	인제군	4회	이촌	안 내 센 터 앞	1주	
			반포	안 내 센 터 농 구 장	2주	
			반포	안 내 센 터 농 구 장	3주	
			뚝섬	청 담 대 교 북 단	4주	
	단양군	2회	뚝섬	청 담 대 교 북 단	2주	
			잠실	수 영 장 옆	4주	
	'15년 신규참여	옹진군	2회	뚝섬	청 담 대 교 북 단	2주
				여의도	이 벤 트 광 장	4주
춘천시		2회	양화	당 산 철 교 남 단	1주	
			망원	성 산 대 교 북 단	3주	
양구군		2회	뚝섬	청 담 대 교 북 단	2주	
			양화	당 산 철 교 남 단	4주	
가평군		4회	여의도	이 벤 트 광 장	1주	
			뚝섬	청 담 대 교 북 단	2주	
			반포	안 내 센 터 농 구 장	3주	
			양화	당 산 철 교 남 단	4주	

※ 기후 및 지자체 사정에 따라 일정은 변동될 수 있으며, 5주인 달(5월, 8월, 10월)에 개최를 희망하는 경우 희망지역 우선배치

● 장터 운영규모

지자체/구분	판매부스		판매대		현수막	
	텐트(동)	규격(m)	테이블(조)	규격(m)	개수	규격(m)
강원도	20	3X6	40	1.8X0.9	10	5X0.7
횡성군	12	“	24	“	25	“
평창군	20	“	60	“	20	“
영월군	14	“	45	“	25	“
인제군	11	“	26	“	16	“
단양군	10	“	40	“	20	“
용진군	5	“	20	“	10	“
춘천시	5	5X5	20	“	5	6X0.7
양구군	15	“	60	“	19	“
가평군	7	“	14	“	14	“

※ 판매부스, 판매대 등 대여·설치

- 10개 지자체에서 자체 대행업체(램 디자인)와 공동계약
- 1회 대여 마다(주말 단위) 개당 판매부스(30,000원), 판매대(18,000원)

● 문화장터 행사내용

- 지자체에서 품질을 보증하는 친환경 농·축산물 전시판매
- 지자체 특산물(쌀, 배추, 육류, 과일, 채소 등) 및 1차 가공품(장아찌, 한과, 양파즙) 등
- 시중가격보다 저렴하고 질 좋은 제품으로 소비자 만족도 제고
- 철저한 생산자·원산지 표시로 소비자 신뢰 구축
- 직거래 장터 내에 지역의 전통 문화행사 개최
- 떡메치기, 제기차기, 투호 등 전통문화 행사 병행으로 볼거리 제공
- 장년층에는 고향의 향수를, 청소년에게는 교육의 장으로 활용

■ 참여 지자체 지역축제 홍보

● 행사일정

지자체	행사명	기간	장소	내용
강원도	양구 곰취 축제	5월	양화	시식체험 및 축제 사전 홍보
	홍천 옥수수 축제	8월	양화	“
	화천 토마토 축제	8월	망원	“
	정선 아리랑 축제	10월	양화	지역 축제 사전 홍보
횡성군	한우 축제	10월	뚝섬	시식체험 및 사전 홍보
평창군	산나물 축제	4월	여의도	곰취 및 산나물 판매 및 사진전시
	동계올림픽 홍보	4월	여의도 반포 잠실	동계올림픽 개최 기념 한우 곰탕 시식 행사 2018그릇
	메밀꽃 축제	10월	반포	이효석 메밀꽃 축제 주관 및 홍보
	오대산 불교문화	10월	반포	가을 단풍 및 홍보사진 전시
영월군	김삿갓 문화제	9월	뚝섬	사전 홍보 및 사진 전시
인제군	진동산나물 축제	5월	반포	산나물 시식 및 채취 산행
가평군	자라섬 짜즈 축제	10월	여의도 반포 뚝섬	지역 축제 사전 홍보

● 전통 축제 홍보

- 지자체 전통축제 사전 홍보의 장으로 활용 관광객 유치 증대

● 지역 문화의 전시회 개최

- 지자체의 고유의 역사, 유적 등의 사진 전시(평창군 등)를 통해 지역홍보 및 볼거리 제공

IV 예산

■ 사업비 : 140,000천원

(단위 : 천원)

구분	예산액	예산목	비고
계	140,000		
대외협력기금	40,000	일반운영비	대외협력담당관
농부의 시장기금	100,000	일반운영비	민생경제과

■ 예산집행 세부내역 : 140,000천원

- 한강유역 공동체 형성을 위한 ‘한강합동문화장터’ 개최 : 50,000천원
 - 행사 준비·진행 무대설치 등원
- 도·농 상생을 위한 ‘서래섬 합동문화장터’ 개최 : 16,000천원
 - 1회(텐트, 판매대, 전기 등 설치) X 6,000,000원 = 6,000,000원
 - 이벤트 프로그램 지원 = 10,000,000원
- 문화장터 운영을 위한 기반시설 설치 및 유지관리 : 33,500천원
 - 조명,냉장식품 보관, 육류 특장차량 전기시설 설치 : 18,000천원
 - 공공요금(전기사용료) 및 전기시설 보수·유지관리 : 15,500천원
- 합동·문화장터 조기정착 및 활성화를 위한 대시민 홍보 : 33,500천원
 - 자치구 홍보게시판을 이용한 포스터 제작 및 부착 : 10,000천원
 - 2회 X 5,000,000원 = 10,000,000원
 - 문화장터 및 한강이용시민에게 리플릿 제작·배포 : 17,200천원
 - 4회 X 4,300,000원 = 17,200,000원
 - 문화장터 입구 및 인접 지자체 관내 현수막 제작 설치 : 6,300천원
 - 1개 X 7만원 X 45개소 X 2회 = 6,300,000원
- 문화장터 참여 지자체 관계관 회의 및 워크숍 실시 : 7,000천원
 - 문화장터 참여 지자체 관계관 워크숍 실시 : 5,000천원
 - 2회 X 2,500,000원 = 5,000,000원
 - 문화장터 관계관 회의 및 간담회 등 : 2,000천원

V **홍보계획**

■ 온·오프라인 등 홍보

● 온라인 홍보

- 서울시·한강사업본부 홈페이지 배너 설치, 한강블로그 및 SNS 활용 홍보

● 오프라인 홍보

- 서울시 보도자료 배포, 신문·방송사 취재보도 소개
- 계절별 프로그램 북, 포스터, 리플릿 등 제작·배포

● 언론 홍보

- 보도자료 배포, 신문·방송사 취재보도 소개
- 문화·여성 잡지, 자치구 소식지(반상회보)를 통한 소개

VI **추진일정**

- 참여 지자체 세부일정 수합 : '15. 2. 17까지
- 지자체 관계자(담당자) 회의개최 : '15. 2. 26(예정)
- 문화장터 장소 사전점검 : '15. 3. 20까지
- 한강공원 문화장터운영(매주) : '15. 4 ~ 11월 초

VII 행정 사항

■ 관련 부서 협조사항

관련부서	협조사항
운영과	▶ 장소사용 일괄 승인, 청소이행 예치금, 행사장 질서유지 지원
환경과	▶ 장터 인근 수도, 화장실사용 협조
공원기획과	▶ 행사차량 주차 및 공원 내 진입 협조
문화홍보과	▶ 축산물관련 신고사항 서울시 식품안전과 협조 ▶ 문화·장터 개최에 따른 행정지원 민생경제과 협의 ▶ 언론매체 및 온라인을 통한 홍보 제공
참여 지자체	▶ 판매물품에 대한 지자체 품질인증 및 전 품목 원산지 표시 확행 ▶ 행사기간 내 참여 지자체 소비자 상담 부스 및 공무원 상주 (현장 책임자 지정) ▶ 행사에 필요한(천막, 판매대 등, 지자체 현수막 등) 시설 설치 ▶ 행사장 주변 청결 유지(행사 후 주변 정리정돈 철거)

- 붙임 : 1. 한강공원 문화·장터 현황 1부.
2. 한강유역 지자체의 대표적 특산물 1부.
3. 한강공원 문화장터 개최지 1부. 끝.

[붙임1]

한강공원 문화·장터 현황

안내 센터	위치	면적(m ²)	인접주차장		인접 나들목	주변 아파트	시설	이용자수 (2014년)
			명칭	면수				
잠실	수영장 옆 트랙구장	11,500	한강랜드 주차장	231	석천	리센츠 엘스	· 트랙광장1 · 족구장1 · 배구장1 · 수영장 등	277만
뚝섬	청담대교 하부	2,700	제3주차장	136	뚝섬	삼성트라	· 축구장2 · 농구장4 · 수영장 · 전시시설1	1,494만
반포	상류 달빛광장	9,800	하류주차장	490	반포교 지하도	신반포 한신2차	· 축구장1 · 농구장2 · 피크닉장1	223만
	하류 농구장	5,400	하류주차장	490	안내 센터	신반포 1차		
이촌	센터 앞 (잔디광장)	600	제3주차장	100	이촌	센트리빌 엘지, 주공	· 축구장2 · 농구장2 · 수상스키	343만
여의도	센터 앞 광장	10,000	63주차장	662	서강대교 주차장	시범	· 수영장 · 유람선 · 축구장1	2,964만
양화	당산역 승강기 앞	375	양화제1 요금소	70	노들길	래미안	· 축구장1 · 농구장2 · 배구장2 · 유람선	246만
망원	수영장 옆	600	제5주차장	100	망원 육갑문	에버빌 피오래	· 축구장1 · 농구장5 · 배구장4 · 테니스장6 · 수영장	252만

[붙임2]

한강유역 지자체의 대표적 특산물

도	군(시)	대표적문화행사	특산물
강원도 (12개군 합동)	양구군	· 양구곰취 축제(5월) · 양구배꼽축제(7월)	· 곰취, 참기름, 송이주, 오미자, 민들레편빵
	화천군	· 파로호 겨울축제(12월) · 화천 쪽배축제(8월)	· 밤, 잣, 약초, 산나물
	홍천군	· 홍천황금송어축제(1월) · 홍천강변 축제(6월)	· 찰옥수수, 포도, 곰취, 토종꿀, 무청, 더덕
	정선군	· 아우라지 뗏목축제(7월) · 정선아리랑제(10월)	· 산나물, 황기, 찰옥수수, 토마토, 잡곡, 메론 등
	태백시	· 태백산눈축제(1월) · 태백해바라기 축제(7월)	· 한우, 곰취, 곤드레, 해초된장, 해초장아찌
	춘천시	· 춘천마임축제(5월) · 춘천 인형극제(8월)	· 참마,나물, 야콘, 포도즙 돌미나리, 오이, 토마토
	속초시	· 하도문 삼채 축제(4월) · 오징어 맨손잡기 축제(7~8월)	· 오징어, 건어물, 코다리 양양 송이, 떡갈비, 고등어
	고성군	· 수성문화제(9월) · 연어의 꿈 잔치(3월말)	· 소금, 고성태, 한과, 쌀 코다리, 느타리 버섯 등
개별 참가	횡성군	· 사재산마을 두릅축제(4월) · 횡성한우축제(10월)	· 한우, 더덕, 안흥편빵, 쌀, 전통 장 등
“	평창군	· 대관령눈꽃축제(1월) · 호석문화제(9월)	· 한우, 황태, 메밀, 감자 고랭지 채소 등
“	영월군	· 단종문화제(4월) · 동강축제(7월)	· 청결미, 잡곡, 고추, 오이, 더덕, 사과, 포도
“	인제군	· 인제빙어축제(1월) · 용대리 황태축제(5월)	· 장뇌삼, 오가피, 감자, 치커리 약초, 옥수수 등
“	가평군	· 자라섬 썰즈 축제(10월)	· 잣, 잣누룽지, 잣김, 포도, 사 과, 된장 등
충청북도	단양군	· 소백산철쭉제(5월) · 온달문화축제(10월)	· 마늘, 고추, 사과, 수박, 감자 더덕, 잡곡

한강공원 문화장터 개최지

