

| | | | | |
|-----|------------------------|------|--------------|-------------------|
| 주무관 | 문화홍보과장 | 총무부장 | 한강사업본부장 | |
| 남궁배 | 장금찬 | 이상국 | 02/10 고흥석 | |
| 협 조 | 운영과장 환경과장 공원기획과장 | | | 권순철 이철범 박노원 |

| | |
|------|------------|
| 문서번호 | 문화홍보과-341 |
| 결재일자 | 2015.2.10. |
| 공개여부 | 대시민공개 |
| 방침번호 | |

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

2015 한강공원 문화장터 추진계획

2015. 2.

한강사업본부
(문화홍보과)

사전 검토항목

∴ 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

| 검토항목 | 검 토 여 부 (■ 표시) |
|----------------------|---|
| 시 민 참 여 고 려 사 항 | ● 시 민 : 유 ■ () 무 □ |
| | ● 이 해 당 사 자 : 유 □ () 무 ■ |
| | ● 전 문 가 : 유 □ () 무 ■ |
| | ● 음 브 즈 만 : 유 □ () 무 ■ |
| 법 령 및 기 타 고 려 사 항 | ● 법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ (예시 : 일상감사 대상여부 등) 무 ■ |
| | ● 기 타 사 항 : 고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □ 홍보 □ 취약계층 □ 성인지 □ 빗물순환 □ 장애인 □ 디자인 □ 갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 바른 우리말 □ 인권 □ 무 ■ |
| 타 자 원 의 활 용 | ● 중 앙 부 처 : 유 □ () 무 ■ |
| | ● 민 간 단 체 : 유 □ () 무 ■ |
| | ● 기 업 : 유 □ () 무 ■ |
| 관 계 기 관 및 단 체 협 의 | ● 관 계 기 관 : 유 □ () 무 ■ |
| | ● 민 간 단 체 : 유 □ () 무 ■ |
| | ● 시 산 하 기 관 : 유 □ () 무 ■ |
| 언 론 홍 보 계 획 | ● 홍 보 계 획 : 보도자료 ■ 기자설명회 □ 현장설명회 □ 기획보도 □ 기고문 □ 기타 □ () 없음 □ |

목 차

| | | |
|------|-------------|---|
| I. | 추진방향 및 장터체계 | 1 |
| II. | ‘14년 실적 | 2 |
| III. | ‘15년 추진계획 | 2 |
| IV. | 예 산 | 7 |
| V. | 홍보계획 | 8 |
| VI. | 추진일정 | 8 |
| VII | 행정사항 | 9 |

2015 한강공원 문화장터 추진계획

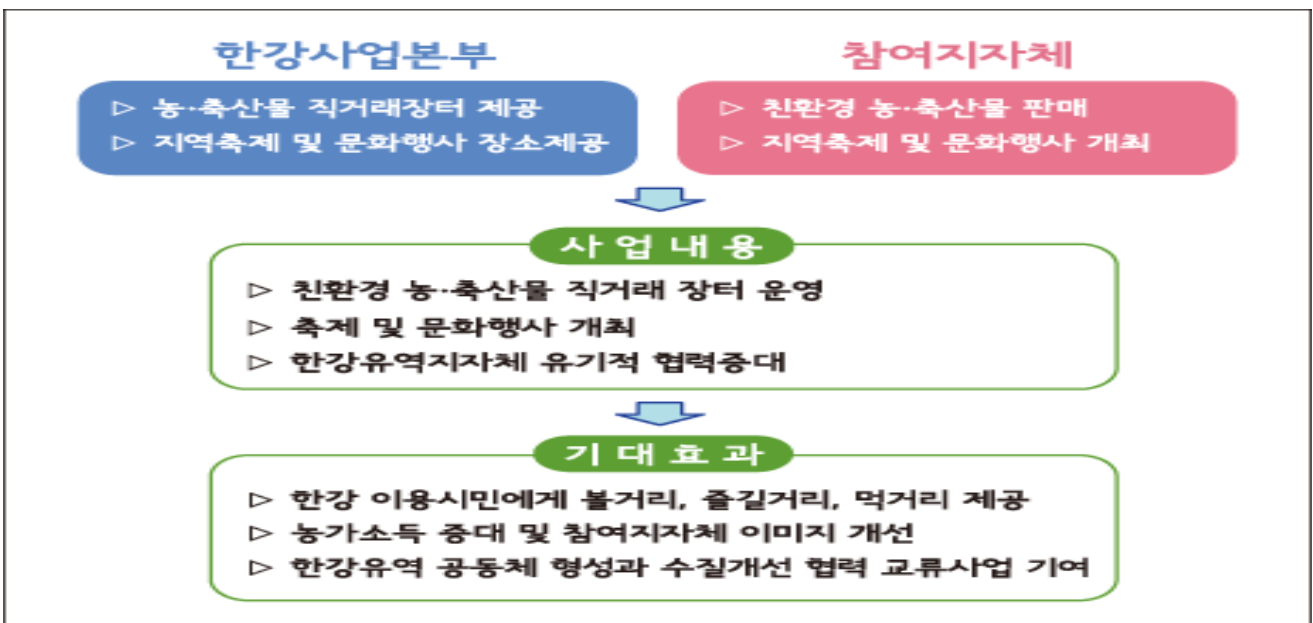
한강유역 지자체가 참여하는 친환경·특산물 장터 운영 및 지역 축제홍보·문화행사를 통하여 도시·농촌 간 상생·협력·교류와 한강 공원을 이용하는 시민들에게 먹거리, 볼거리, 즐길거리 제공

I 추진방향 및 장터체계

추진 방향

- 친환경 지역 특산물 장터를 통하여 도·농간 상생 발전 계기 마련
- 한강유역 타 지역의 다양한 문화 체험을 통하여 삶의 활력과 시민 만족도 제고
- 한강유역 환경 공동체 형성으로 장기적인 한강유역 수질개선 노력

문화장터 체계



II '14년 실적

■ 문화장터 운영실적

- 운영장소 : 7개소(뚝섬, 여의도, 잠실, 이촌, 양화, 반포, 망원)
- 참여지자체 : 6개 지자체(강원도 연합, 평창군, 인제군, 영월군, 횡성군, 충북 단양군)
- 개최회수 : 132회 367일 / 이용시민 : 144,280명
- 판매액 : 2,075,885천원
 - 지자체별 판매실적 : 강원도 연합(445,576천원), 횡성군(141,458천원), 평창군(829,350천원), 영월군(78,061천원), 인제군(453,100천원), 단양군(128,340천원)
- 판매품목 : 고춧가루, 잡곡류, 황태, 한우, 감자, 사과 등

III '15년 추진계획

① 합동문화장터 개최

① 한강유역 공동체 형성을 위한 '한강 합동문화장터' 개최

■ 행사개요

- 추진배경 : 시장님과 한강 문화장터에 참여하는 9개 자치단체장이 함께 참석하는 한강 합동문화장터를 개최하여 도시와 농촌 간 상생·협력·교류의 발전과 한강공원 문화장터의 활성화 도모
- 개최시기 : 2015. 5 ~ 6월중(2일간)
- 참여지자체 : 9개 단체장
 - 기존(6개) : 강원도, 횡성군, 평창군, 영월군, 인제군, 단양군
 - 신규(3개) : 춘천시, 양구군, 가평군
- 장 소 : 잠수교 또는 서래섬, 뚝섬 등

※ 2015년 합동장터 개최 추진계획 별도 수립 추진

② 도·농 상생을 위한 ‘서래섬 합동문화장터’ 개최

■ 행사개요

- 서래섬 메밀꽃 축제기간 중 합동문화장터를 운영하여 장터 활성화
 - 기 간 : 2일간 (10월 중순 서래섬 축제기간 중)
 - 장 소 : 반포하류 농구장 주변
 - 지원내용 : 기반시설(텐트 40동, 판매대 120개, 전원공급 등) 및 공연 프로그램 운영 지원

② 수산물 문화장터 운영계획

〈어류판매 가능 포구 신설〉 시장메모전달 검토요청사항(‘14.8.29) 관련임〉

■ 서울특별시와 옹진군 MOU 체결 추진

- 추진배경 : 도시와 어촌의 균형발전과 양 자치단체의 상생협력을 위해 우호협력 교류
- 체결시기 : 2015. 상반기 중
- 추진방법 : 한강공원 ‘수산물 문화장터’ 참여 사업을 포함한 우리시와 옹진군 간 교류협력 사업을 협의를 통해 MOU 체결 추진(대외협력담당관 협의 요청)

■ MOU 체결 후 수산물 문화장터 운영

- 참여대상 : 옹진군(수협 또는 군에서 추천한 수산업유통 어민)
- 운영기간 : MOU 체결 후 부터 ~ 11.1까지
- 장 소 : 2개소(뚝섬, 여의도)
- 판매품목 : 건우럭, 냉동꽃게, 간장게장, 양념게장, 김, 다시마, 젓갈류, 건어물 등

● 사업추진

- 참여형태 : 매월 2회, 2일(토~일)
- 웅진군에서 참여업체 예산 지원 : 판매부스, 판매대 등 대여
 - 1회 대여(주말 단위) 개당 판매부스(30,000원), 판매대(18,000원)
 - 기존 문화장터 참여 지자체와 함께 자체 대행업체(램 디자인)와 공동 계약 추진
- 웅진군 지역축제 홍보
 - 군에서 개최되는 지역축제 사전 홍보의 장으로 활용 관광객 유치 증대

③ 문화장터 참여 지자체 확대 운영

(기존 6개 ⇒ 10개, 신규 : 4개)

■ 문화장터 운영개요

- 운영기간 : 2015.4.1 ~ 11.1(약 7개월 간)
- 운영시간
 - 봄 4~5월, 가을 10월 20:00까지, 하절기 6~9월 22:00까지 날씨에 따라 탄력적 운영
- 장 소 : 7개소(여의도, 독섬, 반포, 양화, 망원, 이촌, 잠실)
 - 참여 지자체에서 희망한 장소 우선 배정
 - 희망 장소가 중복될 경우 상호 조정에 의거 차 순위 장소 지정
- 참여 지자체 : '2015년 신규 4개 지자체' 참여
 - 기존(6개) : 강원도, 횡성군, 평창군, 영월군, 인제군, 단양군
 - 신규(4개) : 웅진군, 춘천시, 양구군, 가평군

● 운영 세부일정 및 장소

| 구 분 | | 개최주기 (월) | 개최 장소 및 개최일 | | | |
|------|--------------|-------------|-------------|---------------|-------------|----|
| | | | 안내센터 | 장소 | 개최일 | |
| 기존참여 | 강원도 연합 | 2회 | 양화 | 당 산 철 교 남 단 | 1주 | |
| | | | 망원 | 성 산 대 교 북 단 | 3주 | |
| | 횡성군 | 2회 | 반포 | 안 내 센 터 농 구 장 | 1주 | |
| | | | 뚝섬 | 청 담 대 교 북 단 | 3주 | |
| | 평창군 | 4회 | 여의도 | 이 벤 트 광 장 | 1주 | |
| | | | 반포 | 안 내 센 터 농 구 장 | 2주 | |
| | | | 잠실 | 수 영 장 옆 | 3주 | |
| | | | 반포 | 안 내 센 터 농 구 장 | 4주 | |
| | 영월군 | 2회 | 뚝섬 | 청 담 대 교 북 단 | 1주 | |
| | | | 이촌 | 안 내 센 터 앞 | 3주 | |
| | 인제군 | 4회 | 이촌 | 안 내 센 터 앞 | 1주 | |
| | | | 반포 | 안 내 센 터 농 구 장 | 2주 | |
| | | | 반포 | 안 내 센 터 농 구 장 | 3주 | |
| | | | 뚝섬 | 청 담 대 교 북 단 | 4주 | |
| | 단양군 | 2회 | 뚝섬 | 청 담 대 교 북 단 | 2주 | |
| | | | 잠실 | 수 영 장 옆 | 4주 | |
| | '15년 신규참여 | 옹진군 | 2회 | 뚝섬 | 청 담 대 교 북 단 | 2주 |
| | | | | 여의도 | 이 벤 트 광 장 | 4주 |
| 춘천시 | | 2회 | 양화 | 당 산 철 교 남 단 | 1주 | |
| | | | 망원 | 성 산 대 교 북 단 | 3주 | |
| 양구군 | | 2회 | 뚝섬 | 청 담 대 교 북 단 | 2주 | |
| | | | 양화 | 당 산 철 교 남 단 | 4주 | |
| 가평군 | | 4회 | 여의도 | 이 벤 트 광 장 | 1주 | |
| | | | 뚝섬 | 청 담 대 교 북 단 | 2주 | |
| | | | 반포 | 안 내 센 터 농 구 장 | 3주 | |
| | | | 양화 | 당 산 철 교 남 단 | 4주 | |

※ 기후 및 지자체 사정에 따라 일정은 변동될 수 있으며, 5주인 달(5월, 8월, 10월)에 개최를 희망하는 경우 희망지역 우선배치

● 장터 운영규모

| 지자체/구분 | 판매부스 | | 판매대 | | 현수막 | |
|--------|-------|-------|--------|---------|-----|-------|
| | 텐트(동) | 규격(m) | 테이블(조) | 규격(m) | 개수 | 규격(m) |
| 강원도 | 20 | 3X6 | 40 | 1.8X0.9 | 10 | 5X0.7 |
| 횡성군 | 12 | “ | 24 | “ | 25 | “ |
| 평창군 | 20 | “ | 60 | “ | 20 | “ |
| 영월군 | 14 | “ | 45 | “ | 25 | “ |
| 인제군 | 11 | “ | 26 | “ | 16 | “ |
| 단양군 | 10 | “ | 40 | “ | 20 | “ |
| 용진군 | 5 | “ | 20 | “ | 10 | “ |
| 춘천시 | 5 | 5X5 | 20 | “ | 5 | 6X0.7 |
| 양구군 | 15 | “ | 60 | “ | 19 | “ |
| 가평군 | 7 | “ | 14 | “ | 14 | “ |

※ 판매부스, 판매대 등 대여·설치

- 10개 지자체에서 자체 대행업체(램 디자인)와 공동계약
- 1회 대여 마다(주말 단위) 개당 판매부스(30,000원), 판매대(18,000원)

● 문화장터 행사내용

- 지자체에서 품질을 보증하는 친환경 농·축산물 전시판매
- 지자체 특산물(쌀, 배추, 육류, 과일, 채소 등) 및 1차 가공품(장아찌, 한과, 양파즙) 등
- 시중가격보다 저렴하고 질 좋은 제품으로 소비자 만족도 제고
- 철저한 생산자·원산지 표시로 소비자 신뢰 구축
- 직거래 장터 내에 지역의 전통 문화행사 개최
- 떡메치기, 제기차기, 투호 등 전통문화 행사 병행으로 볼거리 제공
- 장년층에는 고향의 향수를, 청소년에게는 교육의 장으로 활용

■ 참여 지자체 지역축제 홍보

● 행사일정

| 지자체 | 행사명 | 기간 | 장소 | 내용 |
|-----|-----------|-----|-----------------|-----------------------------------|
| 강원도 | 양구 곰취 축제 | 5월 | 양화 | 시식체험 및 축제 사전 홍보 |
| | 홍천 옥수수 축제 | 8월 | 양화 | “ |
| | 화천 토마토 축제 | 8월 | 망원 | “ |
| | 정선 아리랑 축제 | 10월 | 양화 | 지역 축제 사전 홍보 |
| 횡성군 | 한우 축제 | 10월 | 뚝섬 | 시식체험 및 사전 홍보 |
| 평창군 | 산나물 축제 | 4월 | 여의도 | 곰취 및 산나물 판매 및 사진전시 |
| | 동계올림픽 홍보 | 4월 | 여의도 반포 잠실 | 동계올림픽 개최 기념 한우 곰탕 시식 행사 2018그릇 |
| | 메밀꽃 축제 | 10월 | 반포 | 이효석 메밀꽃 축제 주관 및 홍보 |
| | 오대산 불교문화 | 10월 | 반포 | 가을 단풍 및 홍보사진 전시 |
| 영월군 | 김삿갓 문화제 | 9월 | 뚝섬 | 사전 홍보 및 사진 전시 |
| 인제군 | 진동산나물 축제 | 5월 | 반포 | 산나물 시식 및 채취 산행 |
| 가평군 | 자라섬 짜즈 축제 | 10월 | 여의도 반포 뚝섬 | 지역 축제 사전 홍보 |

● 전통 축제 홍보

- 지자체 전통축제 사전 홍보의 장으로 활용 관광객 유치 증대

● 지역 문화의 전시회 개최

- 지자체의 고유의 역사, 유적 등의 사진 전시(평창군 등)를 통해 지역홍보 및 볼거리 제공

IV 예산

■ 사업비 : 140,000천원

(단위 : 천원)

| 구분 | 예산액 | 예산목 | 비고 |
|----------|---------|-------|---------|
| 계 | 140,000 | | |
| 대외협력기금 | 40,000 | 일반운영비 | 대외협력담당관 |
| 농부의 시장기금 | 100,000 | 일반운영비 | 민생경제과 |

■ 예산집행 세부내역 : 140,000천원

- 한강유역 공동체 형성을 위한 ‘한강합동문화장터’ 개최 : 50,000천원
 - 행사 준비·진행 무대설치 등원
- 도·농 상생을 위한 ‘서래섬 합동문화장터’ 개최 : 16,000천원
 - 1회(텐트, 판매대, 전기 등 설치) X 6,000,000원 = 6,000,000원
 - 이벤트 프로그램 지원 = 10,000,000원
- 문화장터 운영을 위한 기반시설 설치 및 유지관리 : 33,500천원
 - 조명,냉장식품 보관, 육류 특장차량 전기시설 설치 : 18,000천원
 - 공공요금(전기사용료) 및 전기시설 보수·유지관리 : 15,500천원
- 합동·문화장터 조기정착 및 활성화를 위한 대시민 홍보 : 33,500천원
 - 자치구 홍보게시판을 이용한 포스터 제작 및 부착 : 10,000천원
 - 2회 X 5,000,000원 = 10,000,000원
 - 문화장터 및 한강이용시민에게 리플릿 제작·배포 : 17,200천원
 - 4회 X 4,300,000원 = 17,200,000원
 - 문화장터 입구 및 인접 지자체 관내 현수막 제작 설치 : 6,300천원
 - 1개 X 7만원 X 45개소 X 2회 = 6,300,000원
- 문화장터 참여 지자체 관계관 회의 및 워크숍 실시 : 7,000천원
 - 문화장터 참여 지자체 관계관 워크숍 실시 : 5,000천원
 - 2회 X 2,500,000원 = 5,000,000원
 - 문화장터 관계관 회의 및 간담회 등 : 2,000천원

V **홍보계획**

■ 온·오프라인 등 홍보

● 온라인 홍보

- 서울시·한강사업본부 홈페이지 배너 설치, 한강블로그 및 SNS 활용 홍보

● 오프라인 홍보

- 서울시 보도자료 배포, 신문·방송사 취재보도 소개
- 계절별 프로그램 북, 포스터, 리플릿 등 제작·배포

● 언론 홍보

- 보도자료 배포, 신문·방송사 취재보도 소개
- 문화·여성 잡지, 자치구 소식지(반상회보)를 통한 소개

VI **추진일정**

- 참여 지자체 세부일정 수합 : '15. 2. 17까지
- 지자체 관계자(담당자) 회의개최 : '15. 2. 26(예정)
- 문화장터 장소 사전점검 : '15. 3. 20까지
- 한강공원 문화장터운영(매주) : '15. 4 ~ 11월 초

VII 행정 사항

■ 관련 부서 협조사항

| 관련부서 | 협조사항 |
|--------|--|
| 운영과 | ▶ 장소사용 일괄 승인, 청소이행 예치금, 행사장 질서유지 지원 |
| 환경과 | ▶ 장터 인근 수도, 화장실사용 협조 |
| 공원기획과 | ▶ 행사차량 주차 및 공원 내 진입 협조 |
| 문화홍보과 | ▶ 축산물관련 신고사항 서울시 식품안전과 협조 ▶ 문화·장터 개최에 따른 행정지원 민생경제과 협의 ▶ 언론매체 및 온라인을 통한 홍보 제공 |
| 참여 지자체 | ▶ 판매물품에 대한 지자체 품질인증 및 전 품목 원산지 표시 확행 ▶ 행사기간 내 참여 지자체 소비자 상담 부스 및 공무원 상주 (현장 책임자 지정) ▶ 행사에 필요한(천막, 판매대 등, 지자체 현수막 등) 시설 설치 ▶ 행사장 주변 청결 유지(행사 후 주변 정리정돈 철거) |

- 붙임 : 1. 한강공원 문화·장터 현황 1부.
2. 한강유역 지자체의 대표적 특산물 1부.
3. 한강공원 문화장터 개최지 1부. 끝.

[붙임1]

한강공원 문화·장터 현황

| 안내 센터 | 위치 | 면적(m ²) | 인접주차장 | | 인접 나들목 | 주변 아파트 | 시설 | 이용자수 (2014년) |
|-------|-------------|---------------------|----------|-----|----------|-------------|--|--------------|
| | | | 명칭 | 면수 | | | | |
| 잠실 | 수영장 옆 트랙구장 | 11,500 | 한강랜드 주차장 | 231 | 석천 | 리센츠 엘스 | · 트랙광장1 · 족구장1 · 배구장1 · 수영장 등 | 277만 |
| 뚝섬 | 청담대교 하부 | 2,700 | 제3주차장 | 136 | 뚝섬 | 삼성트라 | · 축구장2 · 농구장4 · 수영장 · 전시시설1 | 1,494만 |
| 반포 | 상류 달빛광장 | 9,800 | 하류주차장 | 490 | 반포교 지하도 | 신반포 한신2차 | · 축구장1 · 농구장2 · 피크닉장1 | 223만 |
| | 하류 농구장 | 5,400 | 하류주차장 | 490 | 안내 센터 | 신반포 1차 | | |
| 이촌 | 센터 앞 (잔디광장) | 600 | 제3주차장 | 100 | 이촌 | 센트리빌 엘지, 주공 | · 축구장2 · 농구장2 · 수상스키 | 343만 |
| 여의도 | 센터 앞 광장 | 10,000 | 63주차장 | 662 | 서강대교 주차장 | 시범 | · 수영장 · 유람선 · 축구장1 | 2,964만 |
| 양화 | 당산역 승강기 앞 | 375 | 양화제1 요금소 | 70 | 노들길 | 래미안 | · 축구장1 · 농구장2 · 배구장2 · 유람선 | 246만 |
| 망원 | 수영장 옆 | 600 | 제5주차장 | 100 | 망원 육갑문 | 에버빌 피오래 | · 축구장1 · 농구장5 · 배구장4 · 테니스장6 · 수영장 | 252만 |

[붙임2]

한강유역 지자체의 대표적 특산물

| 도 | 군(시) | 대표적문화행사 | 특산물 |
|---------------------|------|--|------------------------------------|
| 강원도 (12개군 합동) | 양구군 | · 양구곰취 축제(5월) · 양구배꼽축제(7월) | · 곰취, 참기름, 송이주, 오미자, 민들레편빵 |
| | 화천군 | · 파로호 겨울축제(12월) · 화천 쪽배축제(8월) | · 밤, 잣, 약초, 산나물 |
| | 홍천군 | · 홍천황금송어축제(1월) · 홍천강변 축제(6월) | · 찰옥수수, 포도, 곰취, 토종꿀, 무청, 더덕 |
| | 정선군 | · 아우라지 뗏목축제(7월) · 정선아리랑제(10월) | · 산나물, 황기, 찰옥수수, 토마토, 잡곡, 메론 등 |
| | 태백시 | · 태백산눈축제(1월) · 태백해바라기 축제(7월) | · 한우, 곰취, 곤드레, 해초된장, 해초장아찌 |
| | 춘천시 | · 춘천마임축제(5월) · 춘천 인형극제(8월) | · 참마,나물, 야콘, 포도즙 돌미나리, 오이, 토마토 |
| | 속초시 | · 하도문 삼채 축제(4월) · 오징어 맨손잡기 축제(7~8월) | · 오징어, 건어물, 코다리 양양 송이, 떡갈비, 고등어 |
| | 고성군 | · 수성문화제(9월) · 연어의 꿈 잔치(3월말) | · 소금, 고성태, 한과, 쌀 코다리, 느타리 버섯 등 |
| 개별 참가 | 횡성군 | · 사재산마을 두릅축제(4월) · 횡성한우축제(10월) | · 한우, 더덕, 안흥편빵, 쌀, 전통 장 등 |
| “ | 평창군 | · 대관령눈꽃축제(1월) · 호석문화제(9월) | · 한우, 황태, 메밀, 감자 고랭지 채소 등 |
| “ | 영월군 | · 단종문화제(4월) · 동강축제(7월) | · 청결미, 잡곡, 고추, 오이, 더덕, 사과, 포도 |
| “ | 인제군 | · 인제빙어축제(1월) · 용대리 황태축제(5월) | · 장뇌삼, 오가피, 감자, 치커리 약초, 옥수수 등 |
| “ | 가평군 | · 자라섬 썰즈 축제(10월) | · 잣, 잣누룽지, 잣김, 포도, 사 과, 된장 등 |
| 충청북도 | 단양군 | · 소백산철쭉제(5월) · 온달문화축제(10월) | · 마늘, 고추, 사과, 수박, 감자 더덕, 잡곡 |

[붙임3]

한강공원 문화장터 개최지

