

“서울문화재단은 문화예술을 통해 삶의 질을 높이고 서울의 도시경쟁력을 키우고자 서울시에서 설립한 기관입니다”

| | |
|------|-------------|
| 문서번호 | 축제지원센터-49 |
| 보존기간 | 준영구 |
| 결재일자 | 2016.01.29. |
| 공개여부 | 공개 |

| | | | |
|---------------------|----|---------|------|
| ★차장 | 팀장 | 시민문화본부장 | 대표이사 |
| | | | |
| 협 조 | | | |
| 실장 경영기획본부장 팀장 | | | |

2015 서울시 대표 B-boy단 운영 종합결과보고



서울문화재단

Seoul Foundation for Arts and Culture

『2015서울시 대표 B-boy단 운영』 종합결과 보고

서울을 대표하는 문화콘텐츠로 육성·발굴하고 이를 통해 문화적 소외계층 및 청소년들의 건전한 여가활동과 재능발현의 기회를 제공하고자 시행된 '2015년 서울시 대표 B-boy단' 사업결과를 보고함

1 2015 『서울시 대표 B-boy단 운영』 사업개요

- 사업명 : 2015 서울시 대표 B-boy단 운영
- 사업기간 : 2015년 2월 ~ 12월 (연중운영)
- 사업장소 : 서울시 일원
- 사업비 : 250,000천원

※ 당초 사업비는 200,000천원 이었으나, 기획조정팀-1352(2015.07.16)호“메르스 관련 시민 위로, 격려위한 예산변경”에 따라 사업비 50,000천원 증액

■ 2015년 서울시 대표 B-boy단 신규 1개 팀 추가 선정 운영

- '13년~'14년 공연 및 교육 등의 운영경험 노하우가 구축된 <갬블러크루>와의 연장 협약 및 신규 1개 팀 추가 모집을 통한 체계적이고 내실있는 사업수행
- 신규팀 모집 및 운영결과

| 구분 | 내용 | 비고 |
|---------|---|-----------------------|
| 모집공고 | 서울을 대표 할 비보이 공연을 통한 시연(경연) | 공모기간: 1.27(화)~2.10(화) |
| 1차 서류심사 | 공모접수 완료된 10개팀 중 6개 팀 선정 | 심사일 : 2.13(금) |
| 2차 최종심사 | 1차 서류심사 합격팀 중 2차 심사참가 7팀 시연 | 심사일 : 2.27(목) |
| 심사결과 | 드리프터즈크루(Drifterz Crew) 선정 | |
| 협약서 체결 | 서울시 대표 B-boy단 과업수행에 관한 위촉 협약서 체결 | 체결일 : 3.19(목) |
| 운영 | - 서울시 및 자치구, 해외 행사 등 공연 운영 - 하반기 교육사업 운영 | 4.11(토)~12.20(일) |

■ '15년 서울시 대표 B-boy단 운영사업 주요추진 결과

| 구분 | 행사(공연) 참여 | | 교육사업 운영 | 워크숍 운영 | 주요 보도실적 |
|----|-------------------------|-----------|----------------|--------|---------|
| | 공연회수 | 참여 집객인원 | | | |
| 내용 | 55건 89회 공연 (해외공연 포함) | 약 38,200명 | 3개 학교 총 49회 | 총 40회 | 143건 |

※ 전년대비 공연 18건 20회, 교육사업 1개 학교 연간교육진행 및 11회, 보도실적 80건 증가
(※ [붙임문서 1] '15년 서울시 대표 B-boy단 세부공연 현황 참조)

■ 서울시 및 자치구, 유관기관, 재단 등 공공기관과의 문화행사와 연계하여 B-boy공연 대중화 선도

● 추진배경

- 서울 내 다양한 장소에서의 축제행사시 공연을 통해 보다 쉽게 시민들이 공연을 접할 수 있는 기회 마련

● 추진실적

- “「서울시 대표 B-boy단」공연활용 안내” 협조공문 배포 등을 통한 공연연계 추진
(‘15.4.2 /8.12_상하반기 총 2회 발송)
- 관객들의 집객과 호응을 이끌어 낼 수 있는 세계 최고 수준의 비보이 공연을 통해 주최 측의 높은 만족도 제고
(※ [붙임문서 2] “B-boy 공연만족도 설문지 수합”, [붙임문서 3] “공연행사 결과보고”참조)
- 기획기사 작성 및 주최 측과의 연계를 통한 행사 홍보 시, 「서울시 대표 B-boy단」의 공연 홍보 노출
(※ [붙임문서 4] “보고실적-일일브리핑”참조)
- 공연추진실적 : 총 53건 87회 공연, 약 37,100명 관람

| 구 분 | | 세부내용 | | 집객인원 |
|-----------------|--|-----------------|---|--------|
| 외부 사업 연계 | 서울시 및 자치구, 유관기관 연계 (49건 78회) | 갬블러 크루 | - 총 46회 공연 · 2015북한산 실개천 문화축제 : 8.15(토) · 타이페스티벌 : 8.29(토)~8.30(일) - 2회 · 2015서울시 대표청소년 어울림마당 : 10.25(토) 등 | 20,700 |
| | | 드리 프터즈 크루 | - 총 32회 공연 · 2015개화산 봄꽃축제 : 4.11(토) · 제20회 강동선사문화축제 : 10.10(토) · 서울시 찾아가는 청소년수련관-행복음표 : 11.27(금) 등 24건 | 13,750 |
| | 외부사업 집객 소계 | | | 34,450 |
| 내부 사업 연계 | 재단사업 연계 (3건 8회) | 갬블러 크루 | - 총 5회 공연 · 서울거리예술창작센터 개관식 : 4.26(일) - 2회 · 동고동락 : 7.24(금)~7.25(토) - 2회 · 서울무도회 : 9.19(토) - 1회 | 1,400 |
| | | 드리 프터즈 크루 | - 총 3회 공연 · 동고동락 : 7.24(금)~7.25(토) - 2회 · 서울무도회 : 9.19(토) - 1회 | 1,150 |
| | 소 계 | | | 2,550 |
| | 교육사업 연계공연 (1건 1회) | 갬블러 크루 | - 총 1회 공연 · 서울시 대표 B-boy단과 함께하는 예술놀이교육사업 연계공연 : 12.2(수) | 100 |
| 소 계 | | | 100 | |
| 내부사업 연계 집객 소계 | | | | 2,650 |
| 총 계 - 총 53건 87회 | | | | 37,100 |

(※ [붙임문서 1] ‘15년 서울시 대표 B-boy단 세부공연 현황 참조)

● **주요성과**

- 서울시민 대상 연간 87회 공연을 통한 「서울시 대표 B-boy단」 인지도 제고
- 일반 시민대상 지역축제, 마을축제, 청소년 대상 등의 공연을 통한 다양한 관람객 형성 등 수혜대상 다각화

● **주요 공연사진**

| 외부사업 연계공연 | | |
|---|--|---|
|  |  |  |
| 2015 봄 시즌 환대주간(5.1~5.10) | 제 22회 종로구민의 날 기념행사(5.9) | 메르스 치유 음악회(7.18) |
|  |  |  |
| 2015북한산 실개천 문화축제(8.15) | 2015타이페스티벌(8.29~8.30) | 문화가 흐르는 서울광장(9.6) |
|  |  |  |
| 세종문화회관 야외예술축제(9.28) | 2015점프구로축제(10.2) | 2015 서울시 대표 청소년 어울림한당(10.25) |
| 내부 재단사업 및 교육 연계공연 | | |
|  |  |  |
| 서울무도회(9.19) | 동고동락(7.24~7.25) | 예술놀이 교육사업 연계공연(12.2) |

■ 서울을 대표하는 해외 행사 시 B-boy 공연 통한 서울의 역동적 이미지 제고

● 추진배경

- 유관기관과의 연계에 따른 해외행사의 「서울시 대표 B-boy단」 초청공연을 통해 해외 관광객에게 세계최고 수준의 비보이 문화를 알리고 문화서울 이미지 제고

● 추진실적

- 공연추진실적 : 총 2건 2회 공연, 약 1,100명 관람
 - ☞ 서울시 국제교류담당관, 세종문화회관, 터키 이스탄불 시 등과의 연계를 통한 “서울-이스탄불 우호도시협정체결 10주년기념 서울의 날 행사” 협업공연 추진

| 구 분 | 내 용 | 주요 공연사진 | |
|-------|--------------|---|--|
| 공연일시 | ‘15.6.16(화) |  | |
| 장 소 | 이스탄불 CRR콘서트홀 | | |
| 공연팀명 | 갬블러크루 | | |
| 협 업 팀 | 서울시 국악관현악단 | | |
| 집객인원 | 총 1회 공연 500명 | | |

- ☞ 서울시 국제교류담당관, 세종문화회관, 몽골 울란바토르 시 등과의 연계를 통한 “서울-울란바토르 자매결연 20주년 기념 서울의 날 기념행사” 협업공연 추진

| 구 분 | 내 용 | 주요 공연사진 | |
|-------|---------------------------------|--|--|
| 공연일시 | ‘15.9.21(월) |  | |
| 장 소 | 울란바토르시 중앙문화센터 | | |
| 공연팀명 | 드리프터즈크루 | | |
| 협 업 팀 | 서울시 청소년국악단 | | |
| 집객인원 | 총 1회 공연 600명 ※ 별도 앵콜공연 1회 추가 | | |

● 주요성과

- 서울을 대표하는 문화사절단 역할 수행 및 문화교류 매개체 역할을 통한 「서울시 대표 B-boy단」의 위상 제고. 또한 축제를 찾는 해외 관광객에게 공연을 통한 한국문화 홍보에 일조
- 해외 공연 두 건 모두 국악 장르의 전문 공연단(서울시 국악관현악단, 서울시 청소년국악단)과의 사전 연습을 통한 협업 공연으로서, 어울릴 것 같지 않은 두 장르가 한데 어우러지며 훌륭한 군무와 다이내믹한 비보잉 기술을 선사하며 한국의 문화를 알리는데 좋은 계기를 마련함

「서울시 대표 B-boy단」을 활용한 탈학교 청소년 대상 교육기회 제공

● 추진배경

- 누구나 참여 할 수 있는 유희성을 고려한 창의적 교육프로그램 개발로 비보이의 활용 가능성을 제시
- 청소년이 고민하는 문제점을 비보이 예술교육으로 파악하고 공감하여 자신을 표현할 수 있도록 유도

● 추진실적

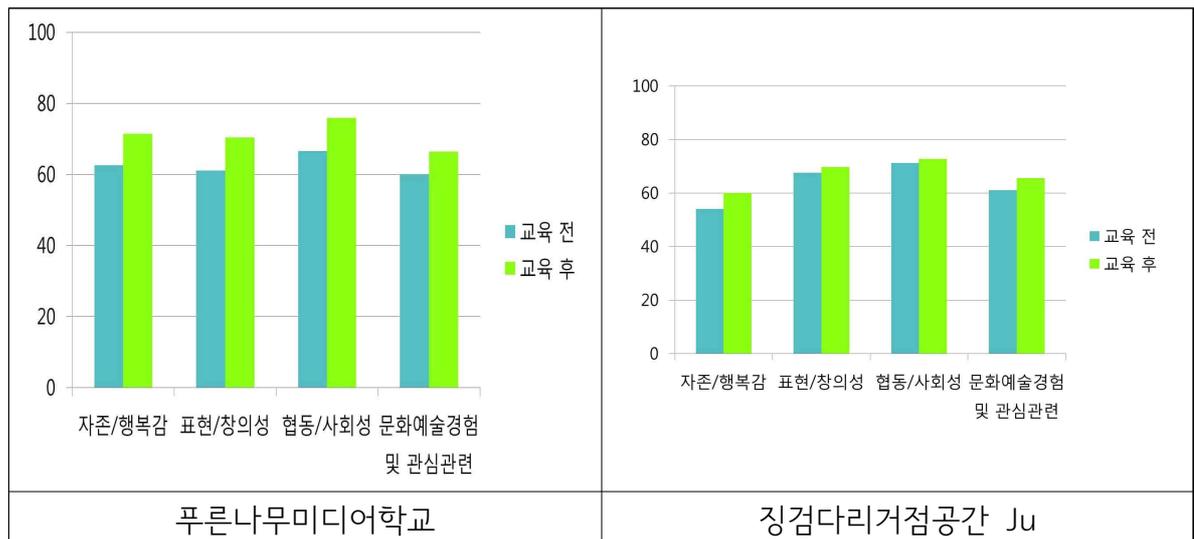
- 교육결과

| 구분 | 학교명 | 운영기간 | 교육인원 | 교육회차 | 교육강사 |
|--------------|---------------|-----------------|------|-------------------|--|
| 대안학교 | 푸른나무 미디어학교 | 3.25(수)~12.9(수) | 11명 | 총 25회 (연간운영) | 갬블러크루 외 타 장르강사 2명 (타악, 락킹) 총 4명 |
| 아동보호 치료시설 | 살레시오 청소년센터 | 5.8(금)~7.24(금) | 12명 | 총 12회 (상반기 운영) | |
| 징검다리 거점공간 | Ju | 9.25(금)~12.8(화) | 10명 | 총 12회 (하반기 운영) | 드리프터즈크루 외 타 장르강사 2명 (드럼, 연기) 총 4명 |

- 교육 전·후 총 2회에 걸친 동일한 내용의 설문조사 실시를 통해 교육 수혜 학생들의 문화 예술 경험을 통한 자존감 등 상승도 제고 확인

※ 조사내용 : 자존/행복감, 표현/창의성, 협동/사회성, 문화예술경험 및 관심관련

※ 조사대상 : 푸른나무미디어학교, 징검다리거점공간 Ju



- 교육 종료 후, 교육사업에 대한 전반적인 만족도 조사 설문을 통해 B-boy댄스와 다양한 스트리트댄스, 예술장르를 활용한 활동중심의 놀이로 문화예술 교육의 효과 확인

(‘14년 긍정답변 97.7% 대비 ‘15년 긍정답변 98.6%로 0.9% 상승)

(※ [붙임문서 5] “2015 B-boy 예술교육 설문결과” 참조)

- 주요 운영사진



푸른나무미디어학교

살레시오청소년센터

징검다리거점공간 Ju

● 주요성과

- 3개 학교 총 49회 교육 (1개 학교 연간교육 진행 및 총 11회 운영 증가)
- 제도권 밖 청소년이 고민하는 대인관계 속 긴장과 갈등, 심리적으로 내재되고 억압된 폭력성 등을 비보이 예술교육을 통한 춤과 움직임으로 해소하여 자신을 솔직하게 표현 할 수 있는 방법 제시
- 놀이와 게임, 춤을 바탕으로 한 새롭고 자유로운 교육방식을 통해 기존의 제도권 안에서 배워왔던 정형화된 삶의 계획과 구성이 아닌, 틀에서 벗어난 자기 나름의 방향성을 설계하는데 도움

(※ [붙임문서 6] “2015 서울시 대표 B-boy단과 함께하는 예술교육 결과보고”참조)

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 수혜대상의 개인 닉네임 설정 및 호칭 공유 <ul style="list-style-type: none"> ☞ 자기의 현재모습 혹은 자신이 열망하는 모습으로 표현하는(불리길 원하는) 이름 ☞ 외부와는 다른 새로운 공간(수업) 안에서 새로 접하는 구성원과의 관계 형성 • 놀이를 통한 춤과 리듬의 습득을 통해 자신이 표현하고자 하는 새로운 형태의 모습을 표현 <ul style="list-style-type: none"> ☞ 매 수업 시, 호기심에 대한 궁금증과 표현하고자 하는 욕구의 자발적 의지 상승 |
|---|

- 1개 학교의 예술놀이 교육 연간운영 및 결과발표를 통해 학생들의 문화생산자로서의 기회 확대 마련
 - 대상학교 : 푸른나무미디어학교
 - 발표일시 : 2015.12.2.(수)
 - 발표장소 : 시민청 활짝라운지

■ 작품제작 워크숍을 통한 「서울시 대표 B-boy단」 신규작품 제작

● 추진배경

- 2015 「서울시 대표 B-boy단」으로 활동 중인 갬블러크루 대상 3년차 지원과정을 수행하고 이를 통해 만들어진 우수한 작품을 통해 국내외 축제 등에 활용함으로써 국내 B-boy활동 단체들의 관심도를 높이고, 「서울시 대표 B-boy단」 사업의 브랜드화를 통해 서울을 대표 할 문화콘텐츠로 자리매김

● 추진실적

- 2015 「서울시 대표 B-boy단」 작품제작 워크숍 기본계획 수립 (2015.4.3.)
- B-boy의 테크닉을 예술적으로 활용 가능한 타 장르 전문 예술가(현대무용가_김설진)와 협업을 통한 워크숍(총 40회) 운영 ('15.4.4 ~ '15.10.1)
- 워크숍을 통한 신규작품 시연 및 초연

| 행사명 | 기간 | 공연회수 | 비고 |
|----------|-------------------|------|----|
| 서울무도회 | 2015.09.19 | 1회 | 시연 |
| 하이서울페스티벌 | 2015.10.02.~10.04 | 4회 | 초연 |

- ☞ 초연기간 영국 스톡턴 축제 前 예술감독 및 다수의 해외 공연팀 연출가 및 예술가들 관람
- ☞ 문화체육관광부/한국문화예술위원회/ (재)안산문화재단 주최의 「몸짓페스티벌」에 신규 작품 2회 공연 (2015.10.30.~10.31)

- 주요 운영사진



워크숍 운영(4.4~10.1)

2015하이서울페스티벌(10.2/10.4)

● 주요성과

- 타 장르와 결합한 새로운 형태의 비보이 퍼포먼스 제작을 통해 거리예술 내 비보이 장르의 저변 확대
- 작품제작을 통한 국내 B-boy활동 단체들의 관심도 제고 및 「서울시 대표 B-boy단」 사업의 브랜드화
 - 2년 간의 공연 지원금 지급 및 1년간의 창작지원을 통해 활동단체의 단기 및 장기운영의 안정화를 돕는 실질적인 도움 제공
 - 서울시 대표 B-boy단 활동기간 종료 이후에도 창작공연을 통해 하나의 작품으로 예술 축제 및 문화 프로젝트에 초청될 가능성 확대
 - 이를 통해 사업 자체의 관심도 상승효과 및 브랜드화 가능성 제고

3

미흡 및 개선사항

■ 갬블러크루 3년 차 협약 종료에 따른 '16년 1개 팀 운영으로 공연 및 교육사업 내실화 방안 마련 필요

- '16년 활동 팀인 드리프터즈크루 인원보강을 통해 '16년부터 두 개 팀의 역할 수행이 가능토록 준비
- 갬블러크루 내 주강사 및 타장르 보조강사만 별도계약을 통해 교육사업 지속 및 강화
 - ☞ 서울시 학교밖 청소년센터 연계한 교육사업 지속운영 및 확대로 제도권 밖 청소년들의 문화예술 향유 기회와 자립도 형성 제고 마련

4

사업예산 및 집행결과

■ 예산집행 총괄내역

- 예산대비 집행비율 : 96.46%
- 집행내역
 - 전체예산 : 250,000,000원
 - 집행예산 : 241,153,649원
 - 집행잔액 : 8,846,351원

| 세부사업 | 편성목 | 통계목 | 예산액 | 집행액 |
|------------------|-------------------------------|-----|-------------|-------------|
| 서울시 대표 B-boy단 운영 | | | 25,000,000 | 241,153,649 |
| 행사운영경비 | 행사운영경비 | | 20,000,000 | 241,153,649 |
| | ◎ 공연수당 | | 99,000,000 | 97,050,000 |
| | ◎ 비보이단 선정 및 행사지원 등 | | 101,000,000 | 95,627,649 |
| | - 비보이단 선정(심사비 및 간담회비 등) | | 3,000,000 | 2,020,000 |
| | - 연출 및 시스템비 등 | | 20,000,000 | 20,000,000 |
| | - 프로젝트 지원(신규공연제작 및 워크숍운영지원 등) | | 42,000,000 | 42,000,000 |
| | - 교육프로그램 운영 | | 27,000,000 | 26,020,000 |
| | - 일반운영비 및 활동비(식비, 의상 등) | | 9,000,000 | 5,587,649 |
| | ◎ 동고동락 운영 | | 50,000,000 | 48,476,000 |

■ 향후 추진방향

- **신규작품(작품명 : 신포니아) 국내외 홍보 및 활용방안 마련**
 - '15년 갬블러크루의 신규 제작한 작품을 활용한 해외공연 연계 및 지원
 - ☞ 국내외 축제 및 B-boy 활동 단체들의 관심도 상승효과 및 서울시와 서울문화재단에서 운영 중인 서울시 대표 B-boy단 사업의 브랜드화 제고
 - '16년 하반기 작품의 업그레이드를 통한 쇼케이스 공연으로 향후 작품의 시장진출 가능성 모색
- **서울시 및 자치구, 유관기관 연계 확대를 통한 다양한 공연사업 전개**
 - 한강몽땅프로젝트, 하이서울페스티벌 등 일반 시민대상 축제 및 마을 지역축제, 시립 청소년수련관 등 연계를 통한 청소년 대상행사, 유관기관 등의 전문가 대상 워크숍 기념 행사 등의 공연을 통해 다양한 계층의 수혜대상 다각화
 - ☞ 서울시 대표단 해외 순방 시 문화교류행사 공연단 역할 수행
- **문화캠페인 활동 단체등과 연계한 교육사업 확대 및 강화**
 - 서울시 학교밖 청소년센터 연계한 대안학교, 징검다리거점공간, 아동보호치료시설 대상 교육사업 지속운영 및 위기 청소년 대상 문화캠페인 활동단체 등과 연계한 교육사업 추가 확대운영으로 제도권 밖 소외된 아이들에게 희망과 꿈을 줄 수 있는 기회 확대 마련

■ 향후 추진일정계획

- '16. 2월 : 사업 기본계획 수립
- '16. 2월 : 서울시 대표 B-boy단 협약 및 전문스태프 선임
- '16. 3월 ~ : 탈학교(대안학교) 청소년 대상 교육프로그램 구성 및 운영
서울시 대표 B-boy단 활용방법 안내 홍보 및 서울시 유관기관 연계 공연운영
- '16. 4월 ~ : 신규작품 활용방안 수립 및 운영
- '16. 7월 ~ : 하반기 교육프로그램 추가 구성 및 운영
- '16. 12월 : 사업 결과보고

- 붙임 : 1. '15년 서울시 대표B-boy단 세부공연 현황 1부.
 2. B-boy 공연만족도 설문지 수합
 3. 공연행사 결과보고
 4. 보도실적-일일브리핑
 5. 2015 B-boy 예술교육 설문결과
 6. 2015 서울시 대표 B-boy단과 함께하는 예술교육 결과보고. 끝.