시 민

문서번호	문화예술과-1011
결재일자	2015.1.21.
공개여부	대시민공개
방침번호	

주무관	시민문화팀장	문화예술과장	문화체육기획관	문화체육관광본부장
정현영	이미진	김혜정	양현미	01/21 <b>이창학</b>
협 조				



# 2015년 사랑티켓 사업 추진계획

2015. 1.

문화관광디자인본부

(문화예술과)





# ▶사전 검토항목

::: 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목		검	토 여 부 (■ 표시)		
	• 시	민 :	ଳ □ (	)	무■
시 민 참 여	• 이 해 당 사	자 :	ਜ □ (	)	무■
고 려 사 항	<ul><li>전 문</li></ul>	가 :	ਜ □ (	)	무■
	• 옴 브 즈	만 :	ନ □ (	)	무■
	• 법 령 규	정 :	교통 🗌 환경 🗌 재해 🗌		
			기타 🗌 ( 예시 : 일상감사 대상여부 등	)	무 ■
법 령 및 기 타	• 기 타 사	항 :	고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □		
고 려 사 항			홍보 □ 취약계층 □ 성인지 □ 빗물순		
			장애인 □ 디자인 □ 갈등발생 가능		
			유지관리 비용 🗌 바른 우리말 🗌 인전	<u>4</u> ∐	무 ■
	• 중 앙 부	처 :	ਜ □ (	)	무 ■
타 자 원 의   활 용	• 민 간 단	체 :	ਜ 🗆 (	)	무 ■
	<ul><li>フ </li></ul>	업 :	유 🗆 (	)	무 🔳
	• 관 계 기	관 :	유 🗆 (	)	무 ■
관 계 기 관 및 단 체 협 의	• 민 간 단	체 :	ਜ □ (	)	무■
	• 시 산 하 기	관 :	ਜ □ (	)	무■
언 론 홍 보	<u></u> 11	<b>=</b> 1	보도자료 □ 기자설명회 □ 현장설명	회 🗌 기	획보도 🗌
계 획	● 홍 보 계	획 :	기고문 🗆 기타 🗆 (	) 없음	•

## 2015년 사랑티켓 지원사업 추진계획

어르신, 아동·청소년 등 문화권장계층의 공연·전시관람료 일부를 지원하여 문화예술향유 기회를 제공, 문화복지 확대 및 미래의 잠재적 관객 발굴에 기여하고자 함

## Ⅰ 추 진 근 거

- □ 추진근거
  - ○「복권 및 복권기금법」제23조, 「문화예술진흥법」제3조, 제39조
  - 「2015년 사랑티켓 사업」기본계획 및 사업안내(문화체육관광부 방침 '15. 1)

## Ⅱ 사업개요 및 추진실적

- □ 사업개요
  - 사업기간 : 2014. 1월~12월
  - 소요예산 : 800백만원(국비 400, 시비 400, 민간경상보조)
  - 지원대상 : 아동·청소년(24세 이하) 및 노인(65세 이상)
    - 전국온라인통합시스템 회원가입(www.sati.or.kr) 실명 자동 인증
  - 지원내용 : 공연·전시 등 문화예술 프로그램의 관람비용 일부 지원

구 분		1회당 지	원금액	지원횟수	비고	
	т <del>с</del>	공연	전시	시전첫구	n 1.	
개	8세이상	10,000원				
인	7세이하 (미취학)	5,000원	5,000원	연 10회		
단	8세이상	7,000원	5,000편			
년 체 	7세이하 (미취학)	3,000원		연 1회	10명이상	

### □ '14년 추진실적

### ○ 사랑티켓 지원사업 결과

- 사랑티켓지원 : 104,746매 (개인 20,377, 단체 84,3690)

◈ 사랑티켓지원 상세 내역

회원	구분	인 원(명)	지원금액(단위:천원)
합 계		104,218	712,700
	개인(공연)	12,472	87,304
I 년동1일	개인(전시)	7,905	39,525
사랑회원	단체(공연)	83,737	586,159
	단체(전시)	632	3,160

### ◈ 참여작품 내역

구 분	합계	뮤지컬	아동극	연극	음악	전통	무용	전시
작품수(건)	653	124	223	254	18	7	14	13

### ◈ 연령대별 이용회원 내역

구 분	합 계	초등생	중고생	청 년	노 인
인원(명)	104,746 (100%)	18,454 (17.6%)	32,727 (31.2%)	5,635 (5.4%)	320 (0.3%)

### Ⅲ '15년 추진계획

### **□ 추진방향**

- **계층별 맞춤형 지원으로** 이용시민 및 참가 단체 서비스 만족도 제고
  - 예산증가 없이 8세이상 이용시민의 지원금액 확대 (7천원 → 10천원)
    - · 공연 관람료의 연령별 차액을 사랑티켓 지원 금액에 반영하여 차등 지원. 당초 모든 계층 7천원 지원이던 것을 8세 이상 10천원, 7세이하 3천원 지원
- 수혜자 이용 편의성 제고 및 서비스 확대
  - 메일링, 웹진 등 온라인 공연/전시 정보 제공
  - 관람료 지원외 '객석 나눔' 이벤트 실시로 공연 관람 기회 확대
  - 참가 단체 대상 사랑티켓 회원 경우 별도 할인 혜택 유도
- 지역별 문화기반 시설 및 문화예술단체와의 협력 확대로 서비스 제고
  - 공연/전시 정보 공유·제공
  - 각 기관별 이벤트. 객석 나눔 등 협력으로 관람기회 확대

### 〈2015년 변경사항〉

### 구 분

#### 2014

### 2015(개선사항)

지원내용

- 차별없이 공통 기준
- 개인 공연 7천원, 전시 5천원

○ 계충별 맞춤형으로 관람료 지원금 차별화

- 공연: 개인 - 7세P 하 5천원, 8세P 상 10천원 단체 - 7세이하 3천원 8세이상 7천원

※ 전시는 전년도 동일 구분없이 5천원지원

참여단체 심 의

- 수시 및 정기심의
- 심의위원 3인 구성
- ㅇ 수시심의 폐지. 정기심의 강화
- 이 심의위원 5인 구성

주관처

- 유사 사업인 문화이용권사업의 주관처와 이원화
- 문화이용권 주관처와 통합추진
- 서울, 경기 제외 ('16년 통합추진)
- 지역별 문화재단에서 통합추진

### 추진체계

### 문화체육관광부

- ▷ 복권기금 문화나눔사업 기본계획 승인
- ▷복권기금 지원·사업 평가



### 한국문화예술위원회

- ▷ 문화나눔사업 총괄 및 평가
- ▷ 문화나눔사업 지원금 교부. 정산
- ▷ 사랑티켓사업 기본계획 수립
- ▷ 지역별추진계획에 의거 지원금 배분
- ▷ 지역별 주관처 관리 감독, 사업 평가
- ▷ 전국온라인통합시스템 관리 운영 및 DB관리
- ▷ 전국 통합 심의위원회 구성·운영
- ▷ 예산집행 및 정산취합 보고
- ▷ 사랑티켓결과보고서 작성 및 보고



### 서울시

- ▷ 사업비(지방비) 확보 및 보조
- ▷ 사랑티켓센터 선정 및 관리 감독
- ▷ 세부 추진계획 수립·제출
- ▷ 예산지급계획에 의거 예산 지급
- ▷ 사업추진 상황 점검·평가



### 주관처

- ▷ 판매·환불, 단체회원인증 등 회원관리 업무
- ▷ 참가작품 등록 및 수정
- ▷ 참가단체에 티켓판매대금 정산
- ▷ 참가작품 모니터링 제도 운영
- ▷ 결과보고, 보조사업비 카드시스템 등록 등
- ▷ 홍보·마케팅 제반 업무

## Ⅵ 세부추진계획

### □ 주관처 선정

- '15년 사랑티켓 지원사업 주관처 : 「좋은공연만들기협의회」
  - '14년 한국문화예술회관연합회의 성과평가에서 지속운영 가능한 성과를 나타낸 「좋은공연만들기 협의회」를 2015년 서울지역 사업 주관처로 선정. 협약추진
    - ※ 2016년부터 문화이용권 주관처인 (재)서울문화재단으로 통합추진 "지자체 보조사업에 대한 인건비 통합관리계획" 문체육관광부. '14. 1.29)

#### ○ 주관처 역할

- 세부추진계획 수립 및 지원금 교부 신청
- 사랑티켓 판매·화불. 회원관리 업무(단체회원 인증)
- 참가작품 등록, 참가단체 티켓판매대금 및 지원금 지급
- 참가작품 모니터링 제도 운영, 홍보·마케팅 제반 업무
- 예산집행 및 정산보고

### □ 참가작품 선정

### ○ 신청대상

- 문화향수권 신장에 기여할 수 있는 공연 및 전시프로그램 등을 공연장, 박물관·미술관 등록이 된 장소에서 유료로 하는 단체 (문화예술단체 또는 문화예술관련 기획사 등)
- 공연장 회차당 객석수의 40%까지 신청 가능(단, 200석 이하 공연장 회차당 객석수의 50%까지 신청 가능), 전시장 1일 평균관람인원의 40%까지 신청 가능 ※ 장르 : 연극, 뮤지컬, 아동극, 무용, 음악, 전통, 전시

### ○ 선정방법 : 정기심의

전국 통합 심의위원회를 구성하여 격월 정기적인 심의를 통한 선정※ 전년도 수시심의가 폐지되어 정기심의 일정 변동 가능

#### ○ 심의방법

- 심의위원회 구성: 교수, 평론가, 문화예술기관 종사자, 문화예술분야 전문가 등 위촉
- 심의기준 : 프로그램의 작품성, 계획의 충실성과 타당성, 사업수행역량
- 선정제한
  - 초·중·고교 및 대학 재학생들로 구성된 동아리 및 아마추어 단체
  - 순수 문화예술 활동이 주 목적이 아닌 학교·종교기관·친교기관 등에서 운영하는 단체
  - 참가단체 관계자가 사랑티켓을 사재기하는 등 악용 및 부정하게 활용한 단체
  - 사랑티켓 하한가액 이하의 공연/전시 관람료로 공연하는 경우
  - 전석 초대공연 및 초대권을 남발하여 공연하면서. 시랑티켓 회원에게만 티켓을 판매하는 경우
  - 공연 변경 또는 취소로 관객의 혼란 및 불편을 초래한 바가 있는 단체
  - 기타 시랑티켓의 이미지를 훼손한 행위나 공연질서를 문란케 하는 행위를 한 단체

#### ○ 심의일정

구 분	3,4월 참가작품	5,6월 참가작품	7,8월 참가작품	9,10월 참가작품	11,12월 참가작품
심의일정	2월	4월	6월	8월	10월
결과발표	2월20일	4월22일	6월20일	8월20일	10월21일

※ 수시심의 폐지, 정기심의 강화로 일정 변동 가능

### ☑ 추진절차

사랑티켓 참가 신청 (문화예술단체)

- 사랑티켓 홈페이지 참가단체 가입 및 신청

작품선정 및 승인 (한국문화예술회관연합회)

- 참가작품 통합 심의 추진
- 정기심의(전국 통합 심의위원회 구성·운영)

홈페이지에 서울 선정작품 등록 (서울지역 사업주관처)

- 서울지역 주관처 참가작품 등록

홈페이지에서 예매 및 결제 (최종 수혜자) - 사랑티켓 홈페이지 회원 가입 (실명확인 자동 인증)

현장티켓수령 (최종 수혜자)

- 해당 공연장/전시장 매표소에서 신분증 확인 후, 티켓 수령

공연관람 (최종 수혜자)

- 공연/전시 관람

티켓판매대금 정산 (서울지역 사업주관처)

- 공연/전시 종료 후 7일 이내 티켓판매대금 정산
- 월별 추진실적 보고

### ◯ 홍보계획

### ○ 언론 홍보 강화

- 사랑티켓 사업 및 기획행사 관련 언론보도자료 배포 등
- 문화예술관련 간행물 내 사랑티켓 사업 내용 및 행사. 기획기사 등의 게재

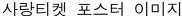
### ○ 오프라인 홍보 강화

- 대한노인회, 노인복지관 등 노인관련 시설에 공문, 포스터, 리플릿 등 발송
- 어르신 대상의 대학로 오프라인 티켓판매소의 사랑티켓 발매 등 협력방안 검토

### ○ 온라인 홍보 강화

- 예매방법에 모바일 앱을 진행하여 새로운 예매방법을 검토
- 트위터, 페이스북 등 SNS 기반으로 사랑티켓 사업 진행사항 및 이벤트 진행







홈페이지 바로가기 배너 이미지

### ○ 회원 참여형 프로모션 및 제휴 협력처를 통한 홍보

- 사랑티켓 회원 대상 사랑티켓 지원 우수사례를 발굴하여 홍보·확산
- 신규 제휴 협력처 발굴을 통한 간접홍보 및 회원 대상 부가서비스 제공



특별할인 이벤트 홍보 이미지



제휴 협력 공동프로모션 이미지

### □ 추진일정

○ '15. 1월 : 사업추진계획 수립 및 시달

○ '15. 1~12월 : 사랑티켓 사업추진

○ '15. 3~11월 : 현장 모니터링 시행

○ '15. 12월 ~'16년 1월 : 성과 및 정산보고

# Ⅷ 행정사항

○ '15. 1월 : 주관처 세부계획 제출 및 협약체결

○ '15. 2 ~ 10월 : 사업 점검 및 사업비 교부

○ '15. 8 ~ 10월 : '16년 주관처 통합에 따른 인수인계

○ '15. 12월 : 사업 결과보고

붙 임: 1. 소요예산 세부산출내역 1부.

2. 문화체육관광부 2015 사랑티켓 기본계획 1부.

3. 협약서(안) 1부. 끝.

참고1

### 세부사업예산 현황

□ 소요예산 : 800백만원

○ 예산과목 : 문화관광디자인본부 문화예술과, 시민 문화예술향유 기회확대, 문화예술교육지원, 사랑티켓, 민간경상보조

### ○ 세부 산출내역

구 분	목	세 목	산 출 내 역	총 금액	교 부 신청액 (복권기금)	교 부 신청액 (지방비)
			사랑티켓 지원금			
			▶ 개인(공연사랑개인: 46,875명 * 7,000원= 328,125,000원)		164,062,500	164,062,500
시업비	운영비 (210)		(전시사랑개인: 6,375명 * 5,000원= 31,875,000원)	800,000,000	15,937,500	15,937,500
16-1			▶ 단체(공연사량단체: 46,875명 * 7,000원= 328,125,000원)		164,062,500	164,062,500
			(전시사랑단체: 6,375명 * 5,000원= 31,875,000원)		15,937,500	15,937,500
	소 계			720,000,000	360,000,000	360,000,000
OMUI		인건	비(3명), 일반수용비, 여비, 사업추진비 등	80,000,000	40,000,000	40,000,000
운영비	소 계			80,000,000	40,000,000	40,000,000
	합 계			800,000,000	400,000,000	400,000,000