

시 민

문서번호	행정지원과-4536
결재일자	2015.2.23.
공개여부	대시민공개
방침번호	

주무관	행정관리팀장	행정지원과장	서부수도사업소장
장욱	정태명	이희세	02/23 김흥기
협 조	요금과장 현장민원과과장 급수운영과장 시설관리과장 수질팀장		이진우 조상덕 장종욱 박길영 조성관



시민이 믿고 마시는 서울의 수돗물 아리수

# 2015년 아리수 홍보계획

2015년 2월

서부수도사업소

## 사전 검토항목

::: 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> ( 예시 : 일상감사 대상여부 등 ) 무 ■
	● 기 타 사 항 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 홍보 ■ 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 빗물순환 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 바른 우리말 <input type="checkbox"/> 인권 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	● 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
	● 시 산 하 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■
언 론 홍 보 계 획	보도자료 ■ 기자설명회 <input type="checkbox"/> 현장설명회 <input type="checkbox"/> 기획보도 <input type="checkbox"/> ● 홍 보 계 획 : 기고문 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> ( ) 없음 <input type="checkbox"/>

# 2015 아리수 홍보 계획

고도정수 처리된 최고수준의 수돗물 공급과 급수환경 개선사업에 추진에 따라 건강하고 맛있는 아리수의 우수성과 주요시책사업의 적극적인 홍보 추진으로 시민고객과 소통하고 아리수 인식도 개선하여 아리수 음용률 향상에 기여 하고자 함

## I 추진 방향

- 시민고객과 소통하는 아리수 현장홍보 강화
- 지역언론 및 인터넷을 활용한 홍보 집중 추진
- 아리수 체험투어의 지속적인 추진으로 수돗물에 대한 인식도 개선
- 각 부서의 적극적 참여를 통한 “아리수 토탈서비스, 고도정수처리 수돗물 공급” 등 주요사업의 홍보 효과 극대화

## II 추진 계획

### ① 시민고객과 소통하는 아리수 현장홍보

#### 다중집합장소 홍보 추진 : 월 5회이상

- 대 상 : 유동인구가 많은 지하철 환승역, 공원, 등산로, 상가, 밀집지역 등
- 방 법
  - 전시부스, 배너, 아리수 병물, 리플릿 등 홍보도구 적극 활용
  - 고도정수처리, 아리수 토탈서비스, 동과예방, 아리수 품질확인제 등 중점추진사업 병행 홍보
  - 부서별 월별 목표 지정으로 전직원 적극적 참여유도(기 시행중)

부 서 명	월별홍보일정
행정지원과	4월, 9월
요금과	5월, 10월
현장민원과	1월, 6월, 11월
급수운영과	2월, 7월, 12월
시설관리과	3월, 8월

**수도교실 운영 : 연 24회 이상**

● 대 상 : 관내 유치원 및 초·중학생, 학부모 및 교사

● 추진내용

- 찾아가는 현장 홍보로 수돗물에 대한 인식개선
- 프로그램 주제와 연관된 실험 만들기 등 구체적인 체험활동을 통해  
아리수의 안전성과 정보제공
- 홍보대상의 눈 높이에 맞는 세분화된 프로그램 진행
  - ▷ 교육, 홍보대상의 눈 높이에 맞는 체계적인 커리큘럼

**관내 지역행사(축제) 참가 등 이벤트 홍보 추진 : 연10회 이상**

● 대 상 : 관내 자치구, 유관 기관 및 직능단체 개최 행사 (축제, 교육 등)

● 추진일시 : 연중(지역축제·행사 개최가 많은 3~5월, 9~10월 중점)

● 추진방법

- 홍보부스 및 배너 설치, 병물아리수 및 홍보리플릿 등 배부
- 자치구 행사일정에 따라 사전협의 후 또는 현장직접방문 진행
- 효과적인 홍보를 행사시 각 부서 적극적인 참여 요구

● 소요예산 : 2,000천원(홍보용 기념품 제작)

**찾아가는 1일 현장수도사업소 운영**

● 대 상 : 관내 아파트단지(부녀회)·시민 밀집지역

● 추진일시 : 2015. 3월 ~ 2015. 11월

● 추진방법

- 아리수 우수성 홍보 캠페인 진행(홍보물제작 및 배포)
- 옥내 급수관 및 공용배관 교체 안내
- 아리수 품질확인제 등 활용한 현장 수질검사
- 아리수 토탈서비스 현장 민원 접수
- 수도관련 각종 건의사항 청취
- 주민 대상 블라인드 테스트 진행 등

## ● 구 성

- 가칭 “서부수도사업소 1일 현장 수도사업소”팀을 구성하여 월1회 1일 수도사업소 운영
  - ▷ 7명(6급팀장1인 + 각과1인 + 수질팀1인 + 행정팀지원1인)
- 아리수 홍보 및 현장처리 가능한 민원은 즉시 해결하고, 현장접수된 민원은 사업소 복귀후 각 처리부서로 대리 접수하여 민원해결

## ② 지역언론 및 온라인 활용 홍보

### □ 지역언론매체 활용 홍보 : 월 10회 이상

- 대 상 : 지역신문, 인터넷 및 케이블 방송 등

#### <지역신문사>

- 은평타임즈, 마포신문, 서대문자치신문 등(16개소)

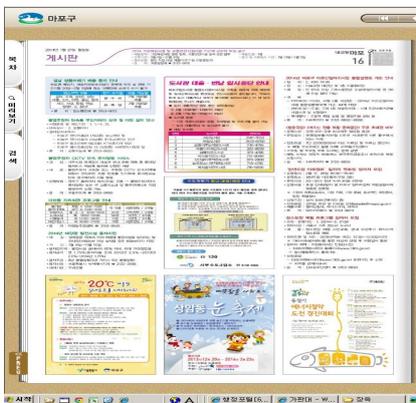
#### <케이블 TV>

- CJ 헬로비전 케이블 TV ( 은평구 )
- C&M 마포 케이블 TV ( 마포구 )
- C&M 서서울 케이블 TV (서대문구)

## ● 추진방법

- 상수도본부 정책, 주요현안사업, 수질검사결과 등 보도자료 발굴 제공 및 광고 게재
- 단수 및 동파예방 등 긴급내용은 케이블 TV 자막방송 등 요청

## ● 추진내용



<보도자료 제공>



<지역신문 광고>



<인터넷 방송>

## □ 온라인 홍보

- 대 상 : 자치구 및 주민센터 홈페이지, 아리수 사랑 카페, 육아인터넷 카페 회원 수질검사를 통한 여론 형성 등 인터넷 매체

※ 적극적인 시민고객과의 소통 확대를 위해 온라인 홍보 실시

- 목 표 : 관내 자치구 홈페이지(월 1회 이상 홍보글 게재)  
아리수 사랑 카페(일 2회 이상 글게재)  
육아인터넷카페(레몬테라스(270만명), 지후맘(42만명 등)  
신청에 의한 수질검사 실시 등

### ● 추진내용

- 아리수 관련 주요시정 홍보 글 게재
- 시민생활에 유용하고 편리한 상수도관련 제도(고도정수처리, 요금감면, 노후옥내배관 교체, 아리수 토탈서비스, 무료 수질검사 등) 시민고객의 공감과 참여를 유도할 수 있는 다양한 정보 제공 및 소통

## ③ 아리수 사랑 체험투어 지속 추진

- 대 상 : 관내 초·중학생 및 학부모, 교사

- 목 표 : 연15회 / 300명

### ● 추진내용

- 아리수 미래 고객인 학생 및 학부모, 교사에게 각인 될 수 있는 체험형 현장홍보로 음용물 향상에 기여
- 아리수 정수센터, 수도박물관, 상수도 연구원등을 견학과 수질실험 및 홍보 동영상을 통하여 아리수의 우수성 및 안전성 홍보

- 추진기간 : '15. 4월 ~ 11월(예정)

- 소요예산 : 5,610천원(아리수 홍보용 차량임차료 및 보험료)

### ※ 체험 프로그램

#### <아리수 정수센터 견학>

- 수돗물 생산과정 및 정수센터 시설 견학

#### <수도박물관 견학>

- 100년전 근대수도가 시작된 이후 서울수도의 과거, 현재, 미래의 모습 관람



#### ④ 주요사업추진에 따른 홍보 강화

##### □ 추진방향

- 사업추진에 앞서 사전홍보로 시민공감대 형성 및 효과적인 사업추진 유도
- 각 부서별로 유기적 협조체계를 유지로 홍보효과 극대화

##### □ 주요추진내용

###### ● 아리수음수대 돌보미(홍보대사)운영 (행정지원과 행정관리팀)

- 운영인원(예정) : 288명(48개 초등학교× 6명)
- 운영기간 : '15.3월 ~ '15.12월
- 위촉방법 : 학교장 추천을 받아 아리수 음수대 돌보미로 위촉
- 운영내용 : 학교에 설치된 아리수 음수대 관리 및 홍보대사 활동
- 인센티브 : 분기별 1인당 10,000원 상품권 1매 지급
- 소요예산 : 10,080천원(분기별 상품권 구입)

###### ● 아리수 품질확인제(행정지원과 수질팀)

- 아리수품질확인제 추진에 따른 리플릿(안내문)제작 배포
- 아리수품질확인제 실시 후 수질검사 결과 및 옥내배관 상태 등 진단 내용 안내
- 수질기준 초과 및 잔류염소 부족시설은 원인조사 및 개선완료시 까지 사후관리

###### ● 수질검사 결과 홍보(행정지원과 수질팀)

- 공동주택 게시판, 구청 홈페이지, 지역신문 등 활용한 검사결과 안내
- 시민이 많이 찾고 이용하는 급수시설에 대한 수질검사 홍보 강화

###### ● 아리수 토탈서비스(현장민원과)

- 시민의 입장에서 민원처리 및 아리수 토탈서비스관련 현장 홍보
- 민원인의 상담 유형별로 파악하여 유형별 응대기법 메뉴얼 숙지
- “시민만족도 제고”는 일회성 이벤트가 아닌 당연하고 꾸준한 정책임을 인지

###### ● 옥내급수관 공사비 지원(현장민원과)

- 노후 공동주택을 선정하여 현장 방문하여 개량 유도
- 『공사비 지원 안내문』 배포 홍보
- 옥내누수탐지 등 현장 방문 직원을 통한 공사비 지원안내

- 수도계량기 동파예방 (현장민원과)
  - 동파예방 안내문 및 현수막, 소식지, 지역신문 및 방송 등 활용
  - 동파발생 취약제대에 대한 문자알림 서비스 등 사전 홍보활동 강화
- 아리수음수대 설치 및 관리(급수운영과 · 시설관리과)
  - 신축건물 : 급수공사 시 권장사항을 통하여 설치유도, 홍보물 배포
  - 기존 건축물 : 리플릿 작성배포, 지역 담당별 상시홍보
  - 학교 및 공원 음수대 관리 주체에 대한 음수대 관리 매뉴얼 홍보 등

### III 기 대 호 과

- 주요시책에 대한 적극적인 홍보로 상수도 행정에 대한 신뢰도 제고
- 아리수 체험투어 대상을 교사, 학부모까지 확대 실시하여 교육현장 및 가정에서의 지속적인 아리수 홍보효과 제고
- 온·오프라인의 홍보채널 다양화로 홍보효과 극대화 및 아리수 음용률 향상도모

### IV 행 정 사 항

- 아리수 현장홍보는 각 과별 시행월에 5회 이상 추진하고 결과는 시행월의 말일까지 행정지원과에 통보
- 1일 현장수도사업소 운영에 따른 참여자 명단 행정지원과에 제출 및 적극적으로 운영에 참여
- 각 과에서는 주요사업에 대한 보도(홍보)자료를 매월 1건 이상 적극 발굴 · 제출 하고 관련홍보물 제작시 사전 행정지원과(홍보담당)과 협의
- 가두 및 각종 이벤트 홍보 행사시 전 부서의 적극적인 참여 및 협조 철저
- 본부 세부추진계획 시행(변경)시 계획 변경 시행