

문서번호	문화자원기증센터-57
보존기간	준영구
결재일자	2015.10.26.
공개여부	공개
방침번호	대표이사 방침 제(420)호

★팀원	팀장	실장	대표이사
협 조			
실장 경영기획본부장			
팀장			
차장			

## 2015년 문화자원 가치인식 캠페인 잠재기증자 자료 수집 세부추진계획

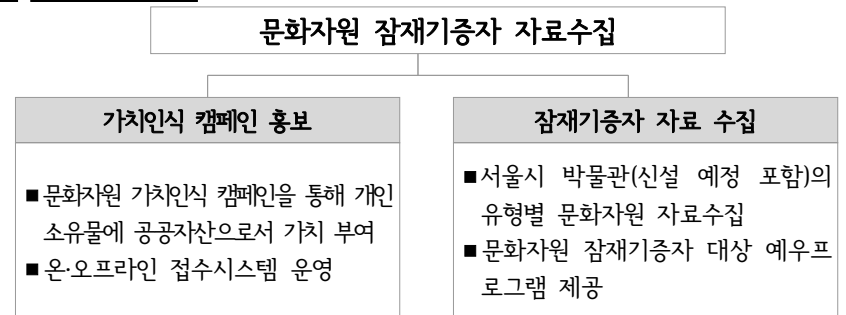
대 시민 「문화자원 가치인식 캠페인」을 통해 서울시민들의 일상생활 속에 숨어있는 문화자원을 발굴하여 사회공공의 자산으로서 가치를 부여하고 잠재기증자 자료를 수집하는 세부추진계획을 수립하고자 함

# 2015년 문화자원 가치인식 캠페인 잠재기증자 자료수집 세부추진계획

### 1 사업배경

- 추진근거
  - 대표이사 방침 제376(‘2015.09.14.)호 「2015년 문화자원기증센터 (가칭) 문화자원 가치인식 캠페인 기본계획」
- 추진방향
  - 서울시 미래유산 및 (가칭)시민생활사박물관, 서울공예박물관 등 신설 예정인 서울시 박물관의 콘텐츠 발굴
  - 온·오프라인 매체 광고를 통해 문화자원 잠재 기증자 자료 수집 및 예우 프로그램 진행으로 시민 참여 확대

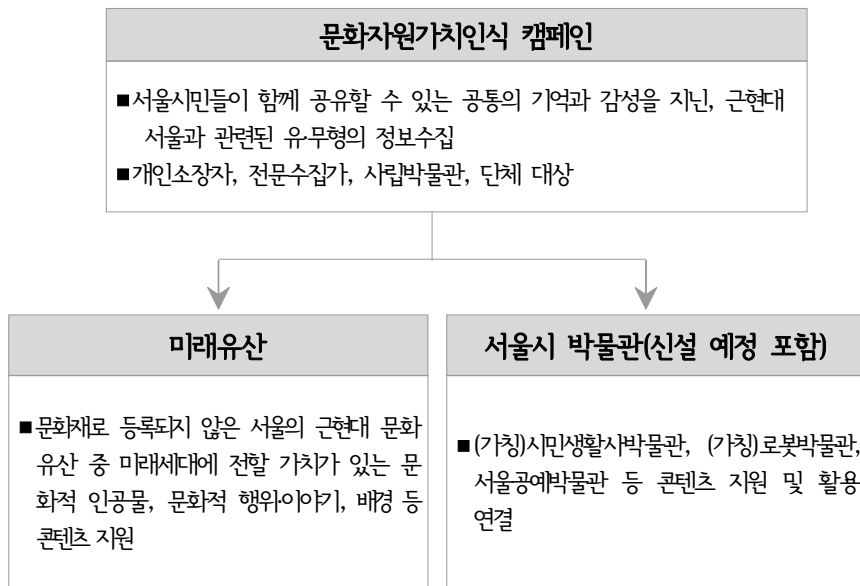
### 2 사업개요



### 3 세부추진계획

#### □ 캠페인 개요

- 슬로건 : 문화자원 가치인식 캠페인 “서울을 모아줘”
- 일정 : 2015.11. ~
- 주요 내용 : 시민들의 참여를 유도하여 서울시 근현대 시민 생활자료 수집하고, 서울의 미래유산이자 박물관(신설 예정 포함) 콘텐츠로서 개인의 소유물에 사회 공공의 자산가치를 부여
- 사업 구성



#### ※ 서울시 미래유산

- 문화재로 등록되지 않은 서울의 근현대 문화유산 중에서 미래세대에게 전달할 만한 가치가 있는 유·무형의 모든 것
- 서울사람들이 근현대를 살아오면서 함께 만들어온 공통의 기억 또는 감성으로 미래세대에게 전할 100년 후의 보물

#### ※ 서울시 박물관

- 건립 추진중인 박물관 총 9곳(서울시 문화본부 박물관진흥과 제공 (가칭)시민생활사박물관 및 로봇박물관, 서울공예박물관, 민속음악 전시관, 사진미술관, 서서울미술관, 봉제박물관, 도시재생박물관, 한양도성박물관

#### □ 추진 방향 및 운영 체계

- 캠페인 프로그램 전반에 관한 기획운영을 통해 완성도 제고
- 주목도 높고 흥미를 유도할 수 있는 디자인 및 콘텐츠 제작
- 타깃별 채널 · 메시지 개발, 맞춤형 마케팅으로 캠페인 관심도 확산
- 시민 콜렉터 섭외 및 스토리텔링을 통한 잠재기증자 발굴
- 추후 예술작품에 활용 가능한 정보 수집 및 가능성 탐색
- 사업의 효율적인 운영 및 효과 강화를 위해 전문 홍보대행사 및 온라인 채널운영 대행사와의 계약을 통해 사업 운영
- 업무분장

서울문화재단 문화자원기증센터	전문 홍보대행사	온라인 채널운영 대행사
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 캠페인 및 자료수집 총괄</li> <li>■ 홍보물 디자인·제작</li> <li>■ 언론 홍보, 광고 제작</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기본 프로그램 기획·콘텐츠 운영</li> <li>■ 콜렉터 섭외·콘텐츠 발굴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 문화자원수집 온라인 채널 구축·운영</li> <li>■ 온라인 바이럴 홍보</li> </ul>

□ 캠페인 홍보 계획

- 언론홍보 : 보도자료 및 이슈기사 발굴
  - 서울시 보유매체 활용

구분		내용
시민소통 기획관	시민소통 담당관	· 시 운영 홍보매체 · 서울사랑, 내친구서울, 자치구소식지 등 간행물 기사 · 교통방송 · 라디오, TV서울 광고지원(별도 광고제작, 매체비 확인)
	뉴미디어 담당관	· SNS 홍보지원 · 페이스북, 트위터, 블로그 등(콘텐츠 제공)
	시민봉사 담당관	문화자원가치인식캠페인 종합안내지원 · 120 다산콜센터(서울문화재단 캠페인 문의)

- 서울문화재단 : 홍보팀 언론 릴리즈, 홈페이지 게재 및 뉴스레터 발행

○ 광고

- 방송 : tbs 라디오, YTN TV 자막
- 온라인 : 온라인 커뮤니티를 통한 SNS 바이럴
- 오프라인 : 공공기관 대상 포스터·리플렛 배포

□ 문화자원 잠재기증자 대상 자료 수집

- 수집 내용 : 서울시민들이 공유할 수 있는 공통의 기억과 감성을 지닌, 근현대 서울과 관련된 유·무형의 정보
- 참여 대상 : 개인소장자, 전문수집가, 사립박물관, 단체 등
- 수집 대상 예시 : 유형별 물품, 기록물(문서, 사진 등)의 정보
  - 생활기록(사진, 편지, 일기장, 공연티켓 등)
  - 의식주 관련 각종 생활용품(교복, 주방도구, 간판 등)
  - 개인 애장품(전자기기, 장난감, 우표 등), 여가생활(통기타, 하모니카 등)
  - 상업(광고 전단지, 오래된 가게의 간판 등)
  - 서울지역 특정 사건, 인물에 관련된 유물 등
  - 로봇, 공예, 민속, 사진, 봉제, 도시재생, 한양도성 관련 등
  - 기타 문화유산으로서 가치있는 물품

○ 수집 방법

- 소셜네트워크서비스(SNS) 페이스북을 통해 시민 접수 유도
- 온라인 접근성이 떨어지는 시민 대상 전화 문의 및 접수 진행
- 자료 정보제공 및 기증대여 의향 신청서 접수(※접수양식 참고)

연 번	이 름	연 락 처	상 호 직 장 직 업	개 인 정 보	기 증 목 록					비 고
					명 칭	시 대	수 량	크 기	구 조 특 징	

○ 잠재기증자 대상 예우프로그램

- 문화자원 정보를 제공, 기증의사를 밝힌 시민, 전문수집가, 문화예술인 대상 네트워크 문화행사 개최
- 서울시 신설 예정 박물관 기증 후보 추천 및 서울시 미래유산 인증 기회 제공
- Collector's Fair 실시
- 서울문화재단 문화예술프로그램 VIP 초대(남산예술센터 정기공연, 서울메세나 아트살롱, 창작센터 투어프로그램 등)
- 2016년 상·하반기 기획전시 추진(시민청 예정)

**4** 추진일정

- 캠페인 홍보대행사, 온라인 채널 운영대행사 계약 : 10월 5째주
- 캠페인 디자인 및 광고 콘텐츠 제작 : 10월 4째주 ~ 11월 2째주
- 캠페인 언론홍보, 광고물 배포 : 10월 5째주 ~ 11월 4째주
- 캠페인 시행 및 자료 수집 진행 : 11월 ~

## 5 예산계획

□ 소요예산 : **—금일억천만원정(110,000천원)**

○ 예산항목 : 문화도시서울구현/문화도시생활예술활성화/서울문화자원기증센터개설및운영

□ 세부예산 :

(단위: 천원)

사업	편성목	통계목	금액	산출내역 및 비고
		<b>서울 문화자원 기증센터 설치 및 운영</b>	<b>110,000</b>	
	홍보및광고비	홍보및광고비	110,000	
		◎ 통합디자인 개발 및 홍보키트 제작	10,000	
		- 디자인 개발 및 광고물 제작	5,000	2,500천원 X 2식
		- 홍보물 키트 제작	2,500	2,500천원 X 1식
		- 광고물 배포, 홍보물 발송	1,000	100천원 X 10회
		- 이벤트 상품 구매	1,500	1,500천원 X 1식
		◎ PR 캠페인 콘텐츠 제작 및 노출	100,000	
		- 캠페인 기획, 콘텐츠 운영 대행	20,000	20,000천원 X 1식
		- 온라인 채널 운영 대행	20,000	20,000천원 X 1식
		- 라디오광고 등 광고콘텐츠 제작	12,000	4,000천원 X 3회
		- 광고 송출료(진행비)	15,000	5,000천원 X 3회
		- 영상촬영 및 편집	9,800	4,900천원 X 2식
		- 수집자료 기반 2차 콘텐츠 제작	23,200	2,900천원 X 8회

기타인건비	급여	16,500	6,500	△10,000	
	◎ 위촉연구원 급여 및 보험료	16,500	-	△16,500	자료수집정리
	◎ 행정스태프 급여 및 보험료	-	4,500	4,500	운영스태프
	◎ 행사 코디네이터 및 현장 진행	-	2,000	2,000	네트워크문화행사 인건비
일반운영비	일반수용비	5,000	0	△5,000	
	◎ 수증 진행경비(운송료 등)	5,000	-	△5,000	
도서인쇄비	도서인쇄비	2,500	2,500	-	
	◎ 인쇄비(사업결과보고서)	2,500	2,500	-	
홍보및광고비	홍보및광고비	120,000	120,000	-	
	◎ 통합디자인 개발 및 홍보키트 제작	40,000	10,000	△30,000	홍보물 및 디자인
	◎ 문화유산 기증 및 관리사이트 구축	80,000	10,000	△70,000	SNS 채널, 온라인 접수 시스템
	◎ PR 캠페인 콘텐츠 제작 및 노출	-	100,000	100,000	라디오 광고 등
행사운영경비	행사운영경비	10,000	25,000	15,000	
	◎ 자문회의 및 수증 검토회의 진행비	4,000	5,000	1,000	사업 추진방향 변경
	◎ 포럼/세미나 개최비	6,000	20,000	14,000	네트워크문화행사 개최

※ 관련 : 2015년 문화자원기증센터 문화자원 가치인식 캠페인 기본계획 1부. 끝

□ 2015년 문화자원기증센터 문화자원 가치인식 캠페인 전체 예산 :

(단위: 천원)

사업	편성목	통계목	변경전	변경후	증감	산출내역 및 비고
		<b>서울 문화자원 기증센터 설치 및 운영</b>	<b>164,000</b>	<b>164,000</b>	-	
	회의비	회의수당	10,000	10,000	-	
		◎ 자문회의 및 수증 검토 회의 회의수당	10,000	10,000	-	100천원×5명×20회