"서울문화재단은 문화예술을 통해 삶의 지을 높이고 서울의 도시경쟁력을 키우고자 서울시에서 설립한 기관입니다"

문서번호	문화자원기증센터-44
보존기간	준영구
결재일자	2015.09.14.
공개여부	공개
방침번호	대표이사 방침 제(376)호

★대리	팀장	실장	대표이사

협 조
실장 경영기획본부장 팀장 차장

2015년 문화자원기증센터 (가칭) 문화자원 가치인식 캠페인 기본계획

서울문화재단
Seoul Foundation for Arts and Culture

2015년 문화자원기증센터
(가칭) 문화자원 가치인식 캠페인 기본계획

대 시민 캠페인을 통해 서울시민들의 생활 속에 숨어있는 문화자원을 발굴하고, 기증 참여를 이끌어내어 사회 공공의 자산으로서 가치를 부여하고 문화자원 공유허브의 역할을 함으로써 서울시 문화자원기증 활성화 시책에 부응하고자 함

1 추진근거

- ☐ 2014 서울특별시 박원순 시장 지시사항('14.07.15. 문화정책과 업무보고) 중 "문화유산 기증 활성화 대책마련"
- ☐ 대표이사 방침 제413('14.11.20.)호 「가칭 서울문화자원기증센터 운영사업 추진방안」

2 추진경위

- ☐ 서울시 문화본부 문화정책과 '문화자원 기증 매뉴얼' 수립('14.09.)
- ☐ 서울문화재단 내 전담 조직 설치
  - ○ 인사발령 및 '문화자원기증센터' 전담 팀 구성('15.06.15.)
- ☐ 사업시행 관련 관계기관 간 협의 진행('15.06.~09.)
  - ○ 수장고 현황 파악을 위한 관계기관 방문
  - ○ 서울시 서울역사박물관, 한성백제박물관 등 업무협조 방안 논의
  - ○ 서울시 문화본부 문화정책과, 박물관진흥과 회의
  - ○ 박물관, 인문학 분야 전문가 자문회의
  - ○ 기부금품 모집 관련 적법성 검토(고문 변호사, 서울시 박물관진흥과)

3 추진방향

▢ 문화자원 개념에 대한 재고를 통해 가치인식 전환

○ 보존가치가 충분하나 집에 보관해놓은 일상적 문화자원에 대한 의미 부여

○ 문화자원을 개인의 소유물로만 보던 시각에서 벗어나 '사회 공공 자산'으로 인식 재고

○ 문화자원 기증을 통한 공유·나눔 운동 확산

▢ 문화자원 및 잠재기증자 현황 파악

○ '박물관도시 서울'의 콘텐츠 확보 가능성 타진

○ 잠재기증자 현황 파악을 통해 서울시 박물관 콘텐츠 지원 가능성 모색

▢ 서울문화재단의 새로운 역할 설정

○ '문화재에서 문화자원으로, 보존에서 활용으로'이라는 문화정책 방향에 입각한 위상 마련

○ 문화자원들을 연계하는 공유 허브로서의 역할 기대

4 사업목표

목표

일상적인 문화자원에 대한 가치인식 전환 및 문화자원 잠재기증자 자료 수집

전략

재미있고 친근한 캠페인 및 시민 참여 이벤트 진행

운영 방안

- **문화자원 잠재기증자 자료 접수시스템 운영**
- **온라인 이벤트 진행 및 자료를 활용한 2차 콘텐츠 제작**
- **문화자원 잠재기증자 대상 네트워크 문화행사 개최**

5 사업개요

▢ 사업명 : (가칭) 문화자원 가치인식 캠페인

▢ 사업기간 : 2015.09. ~ 2015.12.

▢ 사업구성

○ 문화자원 잠재기증자 자료수집

○ 잠재기증자 네트워크

캠페인 슬로건 (안) "서울을 모아줘"

- **일상적인 문화자원에 대한 가치인식 캠페인**

문화자원 잠재기증자 자료수집

- **재미있고 이해 쉬운 콘텐츠 제작 및 다양한 매체를 통해 각계각층의 참여 활성화**
- **특정 주제 콜렉터 조사, 문화자원의 스토리텔링**

잠재기증자 네트워크

- **전시기증 의사를 보인 잠재기증자 대상 네트워크 문화행사 개최**
- **문화자원 콘텐츠를 활용한 전시 진행 모색**

6 세부추진계획

▢ 문화자원 잠재기증자 자료수집

○ 추진방향

- 일상적인 문화자원에 대한 가치인식 캠페인 추진을 통해 문화자원 및 잠재기증자 자료수집
- 타깃별·채널별 메시지 전달, 맞춤형 마케팅으로 관심도 제고
- 시민 홍보대사 발굴, 문화자원 기증 캠페인 확산

○ 세부추진내용

- 캠페인 홍보 및 자료수집 : 2015.10.~11.
- 재미있고 이해 쉬운 콘텐츠 제작, 바이럴루프 생성 및 이슈화
- 주요 포털사이트 연계 배너 광고 및 대중매체 광고
- 홍보물 제작·배포 (예: 리플릿, 에코백, 보틀텀블러 등)

▢ 문화자원 잠재기증자 네트워크

○ 추진방향

- 정확한 자료 확보 및 잠재기증자의 관여도를 높이기 위한 이벤트 진행
- 잠재기증자의 문화자원을 일시적으로 활용하는 기획전시 가능성 모색

○ 세부추진내용

- 잠재기증자 네트워크 문화행사 진행 : 2015.11월 중순(1일간)
- 캠페인에 참여한 문화자원 잠재기증자 대상 이벤트 개최
- 문화자원 가치인식을 위해 일반 시민을 포함하는 오픈포럼 형태의 프로그램 지향

7 운영체계

사업 구성	주요 업무	운영 방안
캠페인	· 홍보 콘텐츠 제작 · 매체 계약 및 광고 진행 · SNS 채널 및 이벤트 진행	· 전문PR대행사 계약 ※ 촉박한 일정을 감안, 수의계약 추진 예정
문화자원 및 잠재기증자 자료수집	· 문화자원 자료수집 및 2차 콘텐츠 제작 · 온오프라인 접수시스템 운영	· 관련 기관 파트너십 진행 · 자료정리 및 전화응대 스태프 채용(예정)
잠재기증자 네트워크	· 네트워크 문화행사 기획 · 잠재기증자 초대 · 시민 대상, 문화자원 가치 인식을 위한 오픈포럼 진행	· 문화자원기증센터 현장 운영 총괄 · 코디네이터 섭외, 문화자원 활용한 공간 구성

8 홍보계획

▢ 온라인을 통한 시민 참여형 홍보

○ 웹툰 콘텐츠를 활용하여 친근하고 재미있는 캠페인으로 인식 유도

○ 주목도 높은 포털사이트 광고 진행을 통해 인지도 확산

○ 페이스북 운영을 통해 예산 및 시간 절감, 접근성 높임

○ 효과적인 자료수집 및 이슈 메이킹을 위한 온라인 이벤트 추진

▢ 대중성에 기반 한 매체 홍보

○ “서울을 모아줘” 캠페인 기사 릴리즈를 통한 언론매체 홍보 진행

○ 대중매체 캠페인 광고를 통해 인지도 확산 및 신뢰도 향상

○ 서울문화재단 홈페이지 및 뉴스레터를 통해 지속적인 홍보

▢ 관련한 외부 기관과의 파트너십 추진 모색

○ 문화자원 잠재기증자 자료수집 및 이벤트 진행을 위한 관련 기관 협업 추진 및 협업내용 홍보를 통한 이슈 메이킹

○ 스토리텔링을 바탕으로 콘텐츠를 제작하는 기관과의 협업을 추진, 문화자원 2차 콘텐츠 완성도 제고

9 향후 추진 방향

▢ 문화자원 가치인식 전환을 통한 기증활성화 이벤트 지속

○ 문화자원 잠재기증자 대상 Collector’s Fair 추진(‘16. 연말)

○ 분기별 기획 전시 및 주제별 공모전을 통한 참여의식 고취

○ 문화자원 기증사례 영상물 제작·배포

- 국내외 사례조사 및 사립박물관 대상 취재, 영상제작

▢ ‘메모리人서울’ 과 결합한 디지털 아카이브 구상

▢ 관련 기관과의 협업 확대

○ 동네박물관과 연계한 문화자원 관련 행사 추진

10 세부 추진 일정

- ▢ 2015년 기본계획 수립 : 2015.09.
- ▢ 자문회의 및 사전 홍보준비 : 2015.09.~10.
- ▢ 캠페인 추진 : 2015.10.~11.
- ▢ 온라인 이벤트 진행 : 2015.10.28.
- ▢ 네트워크 문화행사 개최 : 2015.11월 중순
- ▢ 결과보고 : 2015.12.

11 예산 계획

- ▢ 소요예산 : 一金일억육천사백만원정(164,000천원)
  - ○ 예산항목 : 문화도시서울구현/문화도시생활예술활성화/서울문화자원기증센터설치및운영
- ▢ 예산내역 :

(단위: 천원)

사업	편성목	통계목	변경전	변경후	증감	산출내역 및 비고
서울 문화자원 기증센터 설치 및 운영			164,000	164,000	-	
	회의비	회의수당	10,000	10,000	-	
		◎ 자문회의 및 수증 검토회의 회의수당	10,000	10,000	-	100천원×5명×20회
	기타인건비	급여	16,500	6,500	△10,000	
		◎ 위촉연구원 급여 및 보험료	16,500	-	△16,500	
		◎ 행정스태프 급여 및 보험료	-	4,500	4,500	자료 수집·정리 운영스태프
		◎ 행사 코디네이터 및 현장진행	-	2,000	2,000	네트워크 문화행사 인건비
	일반운영비	일반수용비	5,000	0	△5,000	
		◎ 수증 진행경비(운송료 등)	5,000	-	△5,000	
	도서인쇄비	도서인쇄비	2,500	2,500	-	
		◎ 인쇄비(사업결과보고서)	2,500	2,500	-	
	홍보및광고비	홍보및광고비	120,000	120,000	-	
		◎ 통합디자인 개발 및 홍보키트 제작	40,000	10,000	△30,000	홍보물 및 디자인 등
		◎ 문화유산 기증 및 관리사이트 구축	80,000	10,000	△70,000	SNS 채널, 온라인접수 시스템
		◎ PR 캠페인 콘텐츠 제작 및 노출	-	100,000	100,000	웹툰제작, TV/라디오 광고 등
	행사운영경비	행사운영경비	10,000	25,000	15,000	
		◎ 자문회의 및 수증 검토회의 진행비	4,000	5,000	1,000	사업 추진방향 변경
		◎ 포럼/세미나 개최비	6,000	20,000	14,000	네트워크 문화행사 개최

- ▢ 예산 변경 사유
  - ○ 사업방향 수립에 따른 인력구조 변화
    - 2015년 사업은 문화자원을 수증하지 않고 캠페인에 집중함에 따라 위촉연구원 인건비를 문화자원 잠재기증자 자료 수집 및 네트워크 추진에 따른 스태프 인건비로 전환 예정
  - ○ 캠페인 확대 및 콘텐츠 개발을 위한 예산 변경
    - 기증 및 관리 사이트는 시민 참여 및 접근성이 뛰어난 SNS 활용으로 대체. 따라서 불용예상금액을 문화자원 가치인식 캠페인 및 시민 참여 이벤트 진행에 따른 콘텐츠 개발에 활용하도록 함
    - 포럼/세미나는 문화자원 기증캠페인에 참여한 잠재기증자 네트워크 문화행사로 대체, 확대됨에 따라 비용 증액

끝.