

“서울문화재단은 문화예술을 통해 삶의 질을 높이고 서울의 도시경쟁력을 키우고자 서울시에서 설립한 기관입니다”

문서번호	문화나눔팀-537
보존기간	준영구
결재일자	2015.11.26.
공개여부	공개
방침번호	대표이사 방침 제(456)호

대리	팀장	시민문화본부장	대표이사
협 조			
실장			
경영기획본부장			
팀장			
대리			

2015년도 통합문화이용권 사업계획 변경(안)

목 차

I 기본개요	3
---------------	----------

II 사업추진 체계	6
-------------------	----------

III 문화누리카드 추진계획	7
------------------------	----------

IV 문화더누리 사업 추진계획	11
-------------------------	-----------

V 예산계획	17
---------------	-----------

- 붙임 1. 2015 통합문화이용권 사업 추진계획
-
2. 2015 통합문화이용권 사업 계획 변경(승인)
-
3. 2015 통합문화이용권 예산 내역서
-

2015년도 통합문화이용권 사업계획 변경(안)

「문화더누리사업」 사업 추진에 따른 서울시의 사업계획 변경 통보에 근거하여 2015년도 통합문화이용권 추진계획 및 예산 조정을 통해 사업 성과 및 예산 집행의 효율성을 제고하고자 함.

I 기 본 개 요

■ 추진근거

- 대표이사 방침 제81(문화나눔팀-61, 2015.02.16.)호 “2015년도 통합문화이용권 사업 추진계획”
- 서울시 문화예술과 8094(2015.11.20.)호 “2015 통합문화이용권 사업 계획변경(승인) 일람”

■ 사업개요

- 사 업 명 : 2015년 통합문화이용권 사업
- 사업기간 : 2015. 5월 ~ 2016. 02월
- 사업주최 : 서울시, 문화체육관광부, 한국문화예술위원회
- 사업주관 : (재)서울문화재단
- 후 원 : 기획재정부 복권위원회
- 사업목적
 - 경제적·사회적 여건 등으로 인한 소외계층에게 문화여행스포츠 관람의 향유 기회 제공
 - 문화 및 여가생활 향유 격차 해소 및 삶의 질 향상 도모
- 지원 대상 : 서울지역 6세 이상 기초생활수급자, 법정차상위계층, 맞춤형 급여수급자
 - 총 236,179세대, 383,982명
 - 기초생활수급자 136,971세대, 202,444명
 - 법정차상위계층 99,208세대, 181,538명

※ 서울지역 지원대상자 및 수혜가능 대상자 현황

(단위 : 가구, 명)

지원대상자						수혜가능대상자					
계		기초		차상위		계		기초		차상위	
세대	인원	세대	인원	세대	인원	세대	인원	세대	인원	세대	인원
236,179	383,982	136,971	202,444	99,208	181,538	151,390	250,350	87,798	131,991	63,592	118,359

■ 사업계획 및 예산 조정 개요

● 배경 및 목적

- 2015년 통합문화이용권 사업 추진과정에서 카드발급률 저조로 인해 기획사업인 <문화더누리사업> 확대 시행 방침에 따라 서울시가 문화체육관광부의 승인을 거쳐, 서울지역 사업계획을 변경하고 이에 대한 후속조치로 재단 세부사업계획 변경을 요청함.
- 이와 관련하여 카드사업비 일부를 <문화더누리사업> 예산으로 편성하여 추진계획을 수립하고자 함.

● 주요 변경 내용

분 야		당초	변경	비 고
사업기간		'15.5월~12월(8개월)	'15.5월~'16.02월(10개월)	
사업내용		카드사업	카드사업 + 기획사업	
예산	총사업비	15,408,800천원	15,408,800천원	
	카드사업비	15,051,000천원	14,065,100천원	(-)985,900천원
	문화더누리 사업비	-	1,000,000천원	(+)1,000,000천원
	운영비/ 홍보비	운영비 : 222,000천원 홍보비 : 81,700천원	운영비 : 250,500천원 홍보비 : 93,200천원	(+)40,000천원
목표 수혜 인원	총인원	302,102명	302,102명	
	카드사업	302,102명	281,302명	(-)20,800명
	기획사업	-	20,800명	(+)20,800명

● 사업예산 : 총 154,088십만원

(국비 99,902십만원/지방비 54,186십만원)

- 총괄

(단위 : 십만원)

구분	총예산 (a+b+c)	사업비		운영비(b)	홍보비(c)
		카드사업비	문화더누리사업		
당초	154,088	151,051	-	2,200	817
변경	154,088	140,651	10,000	2,505	932
증감	-	△	10,000	285	115

- 재원별

(단위 : 십만원)

구분	총액	카드사업비(a)						문화더누리사업(b)			홍보비(c)		운영비(d)	
		소계	국비		지방비		소계	지방비		소계	지장비 (본예산)	소계	지방비 (본예산)	
			본예산	추경	본예산	추경		본예산	추경					
당초	154,088	151,051	82,957	16,945	42,030	9,119	-	-	-	817	817	2,220	2,220	
변경	154,088	140,651	82,957	16,945	40,749	0	10,000	881	9,119	932	932	2,505	2,505	

● 목표 수혜인원 : 총 302,102명

(단위 : 십만원,명)

구분	당초			변경			비고
	계	카드	문화더누리	계	카드	문화더누리	
예산	151,051	151,051	-	150,651	140,651	10,000	
인원	302,102	302,102	-	302,102	281,302	20,800	

사업추진체계

사업
목표

서울시 거주 경제적 소외계층의
문화여가 향유기회 확대를 통한 삶의 질 개선

사업
추진
방향

사업홍보 활성화
- 정보 및 콘텐츠 등
이용여건 개선

사업관리 체계화
- 모니터링 및 가맹점관리 강화

문화복지 네트워크
- 매개자 및 관련기관과의
협력관계 구축

세부
실천
방안

- **이용자 대상 정보서비스 강화**
- 복지대상 확대에 따른 접점 홍보 강화(맞춤형 급여수급제)
- **카드 발급 및 이용률 제고 노력**
- 카드 발급기간 및 사용기간 연장에 따른 수혜대상별 홍보
- 카드 할인상품 유지 확대
- **문화다누리 사업 다양화**
- 연차별 공연·스포츠 여행상품 등 대상자 특성에 따른 맞춤형 콘텐츠 마련
- 관망스포츠 및 공연 관람을 연계한 통합형 상품 개발

- **모니터링을 통한 환류 강화**
- 카드발급 및 이용관련 자치구 별 실적관리 강화
- 복지시설, 주민센터 등 사업현장 모니터링 확대
- 수혜자 및 매개자 대상 만족도 조사를 통한 개선의견 청취
- **가맹점관리 강화**
- 정기적인 가맹점 조사(현장조사 포함)를 통한 적정성 검증 및 정확한 정보 제공
- 가맹점 전담직원 지정 및 관리 위원회 운영

- **대외 협력 및 연계사업 강화**
- 매개자 대상 사업설명회, 간담회 등을 통한 정보공유 및 사업이해도 제고
- 문화복지기관 및 관련 분야 기관과의 MOU 및 연계사업 확대
- **분야별 전문가 참여 TF 운영**
- 사업 점검 및 자문을 위한 TF
- 상품개발 및 가맹점관리 TF
- **기업 및 예술단체 등 민간 제휴 다각화**
- 티켓나눔, 기부, 협찬, 이벤트 등 다양한 형태로 추진

성과
지표

- 카드 발급 및 이용률
- 상품개발 및 가맹점 발굴 건수
- 문화다누리사업 수혜자 수

- 모니터링 건수
- 가맹점조사 추진실적

- 네트워크 활동 건수
- TF운영 실적

■ 자치구별 카드 관련 예산 현황

● 카드 발급 계획

(단위 : 천원, 매, 명)

구분	예산배분액	발급매수	비고
합계	14,065,100	281,302	-
종로구	219,650	4,393	-
중구	208,450	4,169	-
용산구	289,700	5,794	-
성동구	402,500	8,050	-
광진구	445,700	8,914	-
동대문구	593,750	11,875	-
중랑구	854,050	17,081	-
성북구	644,500	12,890	-
강북구	806,950	16,139	-
도봉구	54,6700	10,934	-
노원구	1,274,950	25,499	-
은평구	910,650	18,213	-
서대문구	416,400	8,328	-
마포구	447,750	8,955	-
양천구	554,750	11,095	-
강서구	1,041,150	20,823	-
구로구	449,800	8,996	-
금천구	536,150	10,723	-
영등포구	441,150	8,823	-
동작구	456,000	9,120	-
관악구	671,050	13,421	-
서초구	259,650	5,193	-
강남구	546,300	10,926	-
송파구	509,750	10,195	-
강동구	537,650	10,753	-

■ 카드 발급 관리계획

- 주요 변경사항 안내로 효율적 발급 절차 진행
 - 신청인 전원 발급 및 개인별 카드 발급 전환 안내
 - 온·오프라인별 추가 발급기간 및 이용기간 연장안내
- 카드 발급률 제고 계획
 - 미발급자 관리를 통한 신청기간 내 발급 독려
 - 맞춤형 기초생활보장제도로 인해 발생한 신규 수혜자 발굴
 - 자치구 및 주민자치센터 협조를 통한 발급 안내 강화
 - 자치구별 정기적 발급률 점검을 통한 미진지역 중점관리
- 카드 이용률 제고 계획
 - 주기적인 카드 집행률 모니터링 등을 통해 자치구 및 주민센터의 집행률 체계적인 관리 추진
 - 가맹점 확대 발굴을 통한 문화누리카드 이용 편의성 제고
 - 관광·스포츠 관람 분야 상품 안내 및 통합형 패키지 상품 개발을 통한 다양한 분야 카드 이용률 제고
 - 문화누리카드 이용후기 이벤트 등을 통한 사용률 제고
 - 카드 잔여 금액 사용 안내 및 이벤트를 통한 이용 독려를 추진하여 이용 실적 제고

■ 홍보 계획

- 주요 홍보 방향
 - 통합문화이용권의 사업 개편에 대한 수혜대상자 인지도 제고
 - 카드발급 전 주민센터에 홍보물(문화누리카드 이용안내지) 배포
 - 자치구별로 문화누리카드 옥외홍보물(현수막) 게첨
 - 지역주관처 공식 카페 및 블로그 등을 활용한 온라인 정보 제공
 - 서울시 주요 복지기관 및 협회, 단체 등을 활용한 홍보추진
 - 발급 이후 문화누리카드 가맹점 안내 및 이용방법 등의 지속적인 정보 제공으로 이용률 제고
 - 가맹점 및 할인상품 정보 등 분기별 최신정보 수록 홍보물 제작
: 자치구 및 주민센터, 복지시설 등을 대상으로 홍보물 배포

- 수혜자 혜택 확대를 위한 외부 협력 기업·단체 발굴 및 협업관계 유지로 지속적인 이슈 제공 및 이를 활용한 이벤트 개최
- 공식 카페 및 블로그 등의 뉴미디어를 활용한 정보서비스 제공
- 카드이용 상품개발, 티켓기부, 할인참여 등 협업관계 유치를 위한 대외 사업 홍보
- 수혜자 호응도 등 우수 사례 확산을 위한 성과자료집 제작 및 공유
- 정책대상자 타켓 위주 홍보를 통한 효율성 강화
 - 대상자 위주 문자발송(SMS) 및 홍보물 배포
 - 예산절감 및 접근성 확대를 위한 서울시 홍보시스템 적극 활용
 - 서울시 행정망 및 유관기관의 긴밀한 협조로 홍보 시너지 효과 창출

● **홍보 추진일정 및 내용**

(단위:천원)

일정	매체	주요내용	소요예산
2월	현수막	카드발급기간 안내 관련 현수막 제작('14년 예산 1,480)	-
	이용안내지	카드발급시 배포용 이용안내문 및 가맹점 정보 인쇄물 배포(53,000부 제작)	19,997
	온라인	서울 문화누리카드 온라인 카페, 블로그 업데이트	-
3월	이용안내지	카드발급시 배포용 이용안내문 및 가맹점 정보 인쇄물 배포(30,000부 추가 제작)	11,550
4월	분기별 정보지	카드 이용방법, 개발상품 최신정보 안내 등 분기별 정보지 웹홍보물 제작 배포(5월~6월)	2,310
7월	분기별 정보지	카드 이용방법, 개발상품 최신정보 안내 등 분기별 정보지 제작 배포(8월~10월) 22,000부	13,420
	이용안내지	카드발급시 배포용 이용안내문 및 가맹점 정보 인쇄물 보관본 사업변경사항 스티커 작업 후 배포	903
	옥외홍보물	카드발급 및 이용기간 연장안내 관련 현수막 제작	4,334
	기념품제작	카드이용촉진 이벤트 기념품 구입	2,480
10월	분기별 정보지	카드 이용방법, 개발상품 최신정보 안내 등 분기별 정보지 제작 배포(11월~16년 1월) 18,000부	12,100
11월	만족도 조사	카드이용 관련 시민만족도 조사 용역	5,000
	기념품제작	만족도 조사 참여기념품 제작	1,000
12월	기념품제작	카드 이용촉진 및 이용후기 이벤트 진행(기념품 포함)	2,723
16년 1월	성과자료집	2015년 통합문화이용권 사업 성과자료집 제작	1,500
3월~16년 1월	보도자료	사업안내 및 홍보용 보도자료 배포	-
	발송비	카드 이용촉진 문자 및 카카오 메시지 발송, DM발송 등	4,383
	이벤트	카드 이용자 대상 이용촉진 이벤트 진행 및 온라인홍보(기부티켓 활용)	-
합계			81,700

■ 모니터링 계획

● 카드발급 및 이용률 점검 모니터링

- 대상 : 주민센터, 복지기관/시설 중 이용자 규모 등을 고려하여 사전 선정 후 모니터링 진행
- 운영 : 한국문화예술위원회 현장점검 연계 및 서울시/자치구 연계 현장 점검 및 관계자 VOC 청취

● 이용자(카드발급자) 관리 방안(카드 부정사용 등)

- 부정 발급 및 이용에 관련한 위반행위 처리 지침 공지 강화
- 문화복지 매개자(주민센터, 복지시설) 대상 사업설명회, 간담회 등을 통해 카드 발급 및 이용 관련 성실 이행 제고

체계별	주요내용	비고
지자체	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시/자치구 <ul style="list-style-type: none"> - 서울지역 실적 모니터링(발급 및 이용률 등) - 관내 카드발급 복지시설 현장점검 ○ 동 주민센터 <ul style="list-style-type: none"> - 카드발급 실적 및 관리현황 모니터링(수시) - 카드 발급 관리대장 점검(수시) 	
지역주관처	<ul style="list-style-type: none"> ○ 카드부정 발급 및 이용 모니터링 - 필요시 카드발급 복지시설 및 주민센터 등 현장점검 및 VOC 청취 	

■ 향후 추진일정(연간)

일정	내용	세부내용	비고
'15년 8월~12월	홍보	<ul style="list-style-type: none"> · 문화누리카드 분기별 정보지 제작 배포 · 카드발급기간 변경 안내 관련 현수막 제작/게시 · 카드 이용촉진 이벤트 진행 · 카드 이용독려 안내 문자 발송 	
	협력체계 구축 및 모니터링	<ul style="list-style-type: none"> · 한국문화예술위원회 현장점검 연계 현장모니터링 진행 	
	가맹점 관리 및 상품개발	<ul style="list-style-type: none"> · 서울지역 가맹점 조사 : 영업 적정성 조사 · 기관 협력 연계 여행상품 개발 · 스포츠 연계 할인상품 및 이벤트 개발 · 카드 할인작품 모집 및 등록 	
'16년 1월~2월	홍보	<ul style="list-style-type: none"> · 이용 후기 및 카드이용률 촉진 이벤트 진행 	

IV

문화더누리 사업 추진계획

문화더누리 사업 추진 내역

- 목표 수혜인원 : 총 20,800명
- 추진 계획 내역
 - 프로그램별 추진 계획 내역

(단위: 천원 명)

유 형	내 용	예산		프로 그램수	목표인원
		금액	비율		
맞춤형프로그램	<문화예술 나들이>	884,100	88.4%	20	18,500
	<행복누리여행>	46,700	4.7%	20	500
	<플레이 with 서울>	30,200	3.0%	20	1,800
	<관람편의 제공비용>	39,000	3.9%	-	-
총 계		1,000,000	100%	60	20,800

- 장르별 추진계획 내역

(단위: 천원 명)

장르	내 용	예산		프로 그램수	목표인원
		금액	비율		
문화	- <문화예술 나들이>	884,100	92.0%	20	18,500
여행	- <행복누리여행>	46,700	4.9%	20	500
스포츠	- <플레이 with 서울>	30,200	3.1%	20	1,800
총 계		961,000	100%	60	20,800

※ 프로그램 별 소요예산 상황에 따라 장르 비율에 변경 가능

문화더누리사업 세부추진 계획

- 주요 특징
 - 서울의 우수한 기반시설을 활용한 양질의 콘텐츠 제공
 - 대상자 특성에 부합하는 맞춤형 프로그램 개발을 통한 다양한 계층의 수혜대상 참여 유도
 - 자치구 및 유관기관과 연계하여 지역거점 문화공간을 활용한 문화예술 서비스 제공

● 세부 추진계획

① <문화예술나들이> : 문화예술 관람 프로그램

- 운영시기 및 횟수 : 2015. 11월 ~ 2016. 2월 / 총 10회
- 참여대상 : 전 계층(저소득층 및 문화사각지대 소외계층)
- 목표인원 : 18,500명
- 소요예산 : 900,000천원 (※관람편의비용 포함)
- 주요내용
 - 자발적 관람이 어려운 대상자를 대상으로 공연장으로 초청하여 문화예술 관람기회 제공
 - 관람 수요가 많은 중·대형 공연작품의 전석관람 중심으로 운영하여 관람대상자 만족도 및 사업 효율성 제고
 - 대상자 모집 매개기관인 자치구 및 복지기관/시설 등과의 유기적인 협력체계 구축으로 사업에 목적에 적합한 대상자 모집
 - 다양한 관람 프로그램 Pool 구성으로 대상자의 연령, 성향, 기호, 접근성 등을 고려한 관람기회 제공
 - 대상자 여건에 따라 필요시 관람편의 서비스(이동버스 지원 등) 제공

② <행복누리여행> : 여행 프로그램

- 운영시기 및 횟수 : 2015. 11월 ~ 2016. 2월/ 총 10회
- 참여대상 : 전 계층(저소득층 및 문화사각지대 소외계층)
- 목표인원 : 500명
- 소요예산 : 60,000천원 (※관람편의비용 포함)
- 주요내용
 - 경제적, 신체적, 환경적 여건으로 인해 여가 활동에 제약을 받고 있는 대상자들에게 국내 여행기회를 제공하여 삶의 질 향상과 여가 향유권 증진
 - 단순 여행 이외 역사문화 탐방 및 문화예술 체험 프로그램 등 테마별 문화향유 기회가 결합된 통합형 여행프로그램 제공
 - 문화유적지, 역사마을 및 지역 문화관광축제 등 우수관광자원을 활용한 여행프로그램 개발로 이용자 만족도 제고
 - 서울의 문화자원을 활용한 서울 맞춤형 탐방 및 체험 특화 프로그램 별도 운영
 - 현장 운영 시, 재단 직원 등 옴부즈맨 파견

- 자치구 및 복지기관/시설과의 유기적인 협력체계 구축으로 단체별 신청접수 및 문화 사각지대 수혜대상 발굴

③ <플레이 with 서울> : 통합형 스포츠 프로그램

- 운영시기 및 횟수 : 2015. 11월 ~ 2016. 2월/ 총 10회
- 참여대상 : 전 계층(저소득층 및 문화사각지대 소외계층)
- 목표인원 : 1,800명
- 소요예산 : 40,000천원 (※관람편의비용 포함)
- 주요내용
 - 장애인, 고령자 등 자발적인 스포츠 관람이 어려운 계층의 대상자를 경기장으로 초청하여 스포츠 관람 기회 제공
 - 서울을 연고로 하는 4대 프로스포츠(야구·축구·농구·배구) 구단과의 연계를 통해 지역 연대성 확보
 - 겨울시즌 프로스포츠 행사 적극 활용 및 협력 추진
 - 프로스포츠 구단과의 협의를 통해 프로그램 내 이벤트 진행 및 기념품 구입 등 연계할 수 있는 패키지 프로그램 개발
 - 대상자 여건, 기호에 맞는 관람편의 서비스 (차량 및 식사 지원, 동행인, 인솔자 지원) 제공

● 대상자 선정계획

- 선정원칙
 - 프로그램별 특성 및 기대효과에 적합한 대상자 매칭
 - 수혜 지역 및 지원 대상자가 편중되지 않도록 균등한 혜택 지향
 - 프로그램 운영 시 대상자의 상대적 박탈감 및 소외감을 느끼지 않도록 고려
- 주요대상
 - 장애인, 독거노인, 고령자 등 자발적인 카드 발급이 어렵고, 발급을 받아도 거동이 불편하여 문화·여행·스포츠 관람 등의 제한이 있는 대상자
 - 기초생활수급자와 차상위계층에 준하는 소외계층 중 카드발급 및 사용이 극히 어려운 대상자
 - 지역아동센터, 공동생활가정, 청소년쉼터, 미혼모시설 등 사회적 취약계층이 일시적으로 생활 혹은 활동하는 시설로 카드발급이 어려운 대상자 등

- 선정절차 및 방법
 - 자치구, 주민센터와 협력하여 지원 대상자 발굴 추진
 - 문화복지 매개자(자치구, 주민센터, 교육청, 학교, 복지시설 등 담당자) 대상 사업안내 및 홍보를 실시하고, 수혜대상자 선별 후 신청
 - 각 자치구 및 기관별로 신청접수 또는 추천·섭외, 대상자 확정

● 프로그램 선정계획

- 기획 및 선정 원칙
 - 사업취지에 적합한 프로그램 구성, 분야별 편향성 지양 등을 위해 전문가 자문위원회 및 참여작품/단체 심의위원회 구성·운영
 - 프로그램 운영의 전문성 확보 등을 위해 관련 전문기관 및 단체, 시행업체 등과의 상시 협력시스템 구축
- 선정방법
 - ① <문화예술 나들이>
 - : 대상작품 선정위원회 구성 ⇨ 참여작품(공연, 전시 등) 신청접수 ⇨ 관람작품 심사/선정 ⇨ 참여대상자 섭외 및 접수(자치구 및 복지시설 협조) ⇨ 프로그램 시행
 - ② <행복누리여행> / <플레이 with 서울>
 - : 주관처(재단) 직접 기획·시행 또는 MOU 체결 등을 통한 관련 기관(단체) 연계 시행

● 관람편의 제공 계획

- 프로그램 운영 및 참여대상자 안전 관련 종합보험 가입
- 자치구 연계 프로그램 진행 시 지역 보건소 등의 협조를 통한안전의료진 등 배치
- 문화더누리사업 문화향유 수월성 추가 지원
 - 프로그램 운영 시 필요할 경우 다과 및 식사 제공
 - 자발적 이동이 어려운 대상자를 위한 차량 지원
 - 수화통역 및 인솔자, 활동보조인 등 동반 관람 지원
 - 여행 및 체험프로그램 진행 시 현장가이드(해설사) 지원

■ 자문회의 운영계획

● 개요

- 개최일정 : 분야별 각 1회 이상
- 위원 선정절차 및 자문회의 진행방침
 - 문화예술, 스포츠, 여행, 홍보, 커뮤니케이션 등 각 분야 전문가로 구성
 - 위원 선정의 공정성과 객관성 확보 (연속 3회 이상 선정자 제외)
- 소요예산 : 3,500천원 (※ 각 프로그램 별 선정 심사 자문회의비 포함)
- 주요임무
 - 문화누리카드 사용률 증대를 위한 방안 자문
 - 효율적 가맹점 관리 자문
 - 문화더누리 프로그램 구성 자문
- 위원 구성 : 주관처 담당 팀장 및 서울시 주무부서 팀장 포함 5인 내외 구성

■ 홍보 계획

● 주요 홍보방향

- 문화 더누리 사업의 지속적인 최신정보제공으로 이용률 제고
 - 문화더누리 프로그램의 최신정보 수록 홍보물 제작 후, 자치구 및 주민센터, 복지시설, 협력단체 등을 대상으로 배포
 - 수혜자 혜택 확대를 위한 외부 협력 기업·단체 발굴 및 협업관계 유지로 지속적인 이슈 제공 및 이를 활용한 이벤트 개최
 - 공식 카페 및 블로그 등의 뉴미디어를 활용한 정보서비스 제공
 - 자치구 및 주민센터 대상 문자사이트 오픈을 통한 수혜자 직접홍보 및 카드발급·이용률 촉진 강화
 - 수혜자 호응도 등 우수 사례 확산을 위한 성과자료집 제작 및 공유
- 정책대상자 타겟 위주 홍보를 통한 효율성 강화
 - 대상자 위주 문자발송(SMS) 및 홍보물 배포
 - 대상자 접점홍보 툴(TOOL) 카카오톡 오픈을 통한 홍보 효율성 및 1:1 문의 서비스 강화
 - 기록사진촬영 또는 영상제작을 통한 홍보방식의 다각화 및 사업 아카이브 구축
 - 예산절감 및 접근성 확대를 위한 서울시 홍보시스템 적극 활용
 - 서울시 행정망 및 유관기관의 긴밀한 협조로 홍보 시너지 효과 창출
 - 매개자 대상 웹메일, 웹레터 등 직접적 홍보강화를 통한 업무효율성 강화

- 이용자 대상 만족도 조사를 통한 환류체계 구축
 - 조사를 통합 사업의 장·단기 계획수립 및 추후 프로그램 기획에 반영

● **홍보 추진일정 및 내용**

일정	매체	주요내용	소요예산 (천원)
11월	분기별 정보지	문화 더누리 이용가이드북 제작 및 배포 3,000부	4,170
	기록사진촬영	문화 더누리 기록사진 및 영상물 제작	3,000
12월	옥외홍보물	문화 더누리 행사운영 현수막 제작	2,666
11월~ 16년 2월	보도자료	문화 더누리 안내 및 홍보용 보도자료 배포	-
	발송비	문화 더누리 이용촉진 문자 및 카카오톡 메시지 발송 DM발송 등	1,617
	이벤트	문화 더누리 이용자 대상 이용촉진 이벤트 진행 및 온라인홍보(기부티켓 활용)	-
합 계			11,453

■ **성과 및 실적관리 방안**

(단위:천원)

구 분	월별 집행 계획					
	문화 더누리 프로그램		운영비		합계	
	금액(누계)	비율(누계)	금액(누계)	비율(누계)	금액(누계)	비율(누계)
2월	-	-	20,000	8%	20,000	2%
3월	-	-	40,000	16%	40,000	3%
4월	-	-	60,000	24%	60,000	5%
5월	-	-	80,000	32%	80,000	6%
6월	-	-	100,000	40%	100,000	8%
7월	-	-	120,000	48%	120,000	10%
8월	-	-	140,000	56%	140,000	11%
9월	-	-	160,000	64%	160,000	13%
10월	-	-	180,000	72%	180,000	14%
11월	-	-	200,000	80%	200,000	16%
12월	100,000	10%	222,000	89%	322,000	26%
'16. 1월	500,000	50%	236,000	94%	736,000	59%
'16. 2월	1,000,000	100%	250,547	100%	1,250,547	100%
합계	1,000,000	100%	250,547	100%	1,250,547	100%

■ 향후 추진일정

일정	프로그램(세부내용)	대상자	장소	소요예산
2015년 11월	문화더누리 세부추진계획수립	-	-	-
	<행복누리여행> 및 <플레이with서울> 프로그램 운영 준비	-	-	-
2015년 12월	<문화예술 나들이> 프로그램 운영 준비 및 작품 공모	-	-	-
	<행복누리여행> 지역 문화축제, 역사테마 탐방 등	전 계층	전국 관광지 등	○ 금액 : 46,700천원 - 관람료 : 87천원×500명 - 보험료 : 1,800천원×1식 - 진행비 : 70천원×20회
	<플레이with서울> 스포츠 관람 프로그램	전 계층	스포츠 경기장 등	○ 금액 : 30,200천원 - 관람료 : 15천원×1,800명 - 보험료 : 1,800천원×1식 - 진행비 : 70천원×20회
2016년 1월~2 월	<문화예술 나들이> 공연예술 작품 관람	전 계층	공연/전시장 등	○ 금액 : 884,100천원 - 관람료 : 47천원×18,500명 - 보험료 : 2,600천원×1식 - 진행비 : 600천원×20회
	<행복누리여행> 지역 문화축제, 역사테마 탐방 등	전 계층	전국 관광지 등	○ 금액 : 46,700천원 - 관람료 : 87천원×500명 - 보험료 : 1,800천원×1식 - 진행비 : 70천원×20회
	<플레이with서울> 스포츠 관람 프로그램	전 계층	스포츠 경기장 등	○ 금액 : 30,200천원 - 관람료 : 15천원×1,800명 - 보험료 : 1,800천원×1식 - 진행비 : 70천원×20회

V

예산 계획

■ 소요예산 : 15,408,800,000원

- 카드 사업비 : 14,065,100,000원
- 문화더누리 사업비 : 1,000,000,000원
- 운영비 : 250,547,000원
- 홍보비 : 93,153,000원

※ 예산세부 내역은 첨부 '2015 통합문화이용권 예산 내역서(변경) 참조.

- ※ 관련문서 : 1. "2015년도 통합문화이용권 사업 추진계획"(대표이사 방침 제 81호) 1부.
2. "2015 통합문화이용권 사업 계획변경(승인) 알림"(문화나눔팀-529호) 1부.

※ 첨부 : 2015 통합문화이용권 예산 내역서(변경) 1부. 끝.