

시 민

| | | | | | | |
|------|-------------|-----|--------|--------|---------|--------------|
| 문서번호 | 민생경제과-14172 | 주무관 | 도시농업팀장 | 민생경제과장 | 산업경제정책관 | 경제진흥실장 |
| 결재일자 | 2014.6.10. | 박세황 | 유한수 | 정광현 | 정수용 | 06/10 최동윤 |
| 공개여부 | 대시민공개 | | | | | |
| 방침번호 | | 협 조 | | | | |

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

도시와 농촌이 함께 만들고 함께 누리는 2014년 추석절 농수산물 서울장터 개최계획

희망서울
함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

2014. 6

경제진흥실
(민생경제과)

사전 검토항목

∴ 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

| 검토항목 | 검 토 여 부 (■ 표시) |
|----------------------|--|
| 시 민 참 여 고 려 사 항 | ● 시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ |
| | ● 이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ |
| | ● 전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ |
| | ● 음 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ |
| 법 령 및 기 타 고 려 사 항 | ● 법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 ■ () 무 <input type="checkbox"/> |
| | ● 기 타 사 항 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 홍보 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 빗물순환 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 바른 우리말 <input type="checkbox"/> 무 ■ |
| 타 자 원 의 활 용 | ● 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ |
| | ● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ |
| | ● 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ |
| 관 계 기 관 및 단 체 협 의 | ● 관 계 기 관 : 유 ■ (전국광역지방자치단체) 무 <input type="checkbox"/> |
| | ● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ |
| | ● 시 산 하 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■ |
| 언 론 홍 보 계 획 | ● 홍 보 계 획 : 보도자료 ■ 기자설명회 <input type="checkbox"/> 현장설명회 <input type="checkbox"/> 기획보도 <input type="checkbox"/> 기고문 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> () 없음 <input type="checkbox"/> |

2014년 추석절 농수산물 서울장터 개최계획

추석맞이 농수산물 직거래장터를 개최하여 시민들에게는 저렴한 농수특산물을 제공하고, 생산농가에는 실질적인 경제적 도움을 줌으로써 도시와 농촌의 상생·발전 도모

I 행사 개요

- 행사명 : “2014년 추석절 농수산물 서울장터”
- 기간 : 2014. 9. 2(화) ~ 9. 6(토) <개막식 9. 2(화) 16:00>
- 장소 : 서울광장, 청계광장 일원
- 참가시도 : 전국 11개 시·도, 137개 시·군, 2,000여 농수특산물 참여
- 경기, 인천, 강원, 충북, 충남, 전북, 전남, 광주, 경북, 경남, 제주
- 소요예산 : 580백만원 (서울시 대외협력기금)
- 주요내용 : 개막행사, 농수특산물 전시·홍보·판매, 문화행사, 부대행사, 체험행사 등

II 그간 추진성과

- 지난 4년간 평균 11개 시·도, 133개 시·군 참가, 매출액 78억원, 방문객 152만명이 참여한 전국 최대의 직거래장터로 자리매김
- 주요 언론매체에서 추석을 앞두고 서민물가 안정에 기여한 점을 높게 평가하여 보도 (방송보도 : 5개사 9회, 신문보도 : 6개사 7회)
- 만족도 조사결과 생산농가와 시민 모두에게 만족을 준 도농상생의 취지에 부합한 행사로 평가

년도별 운영 실적

| 년 도 | 참가 시·군 (개) | 판매품목 (개) | 매출액 (천원) | 방문객 (천명) |
|------|------------|----------|-----------|----------|
| 2009 | 130 | 1,500 | 5,649,044 | 1,060 |
| 2010 | 136 | 1,650 | 6,033,736 | 671 |
| 2011 | 144 | 1,890 | 6,804,244 | 1,024 |
| 2012 | 134 | 1,901 | 7,603,845 | 1,396 |
| 2013 | 133 | 1,918 | 7,826,000 | 1,521 |

Ⅲ 2014 추진 방향

- 전국의 특산물과 각 지역의 문화예술이 함께하는 전국 최대규모의 직거래 장터 개최
- 생산농가와 다양한 경제주체(협동조합, 사회적 기업, 마을기업 등)를 참여시켜, 화합하는 공동체문화 확산 계기마련
- 서울 도시농업 전시·홍보·체험관을 운영하여 도시농업의 확산 도모
- 서울 농산물 판매장을 별도 운영하여 서울 농산물 판로 개척 지원
- 민간 협찬금과 장터 운영 수익금의 일부를 소외계층 등에 기부토록하여 나눔과 상생의 장터로 운영

IV 세부 추진계획

1 개막행사

- 일 시 : 2014. 9. 2(화) 16:00
- 장 소 : 서울광장 메인무대
- 초청인원 : 5,000여명 (서울시장 및 참가 시·도지사 공동명의 초청장 발송)
 - 서울시장, 참가 시·도지사, 국회의원, 시·군·구청장, 시의원 등
 - 향우회, 농어민 단체, 소비자단체, 일반시민 등
- 행사내용
 - 식전행사(14:00~16:00) : 팔도 풍물놀이 공연 및 문화공연
 - 개막행사(16:00~18:00) : 대회사, 퍼포먼스, 판매부스 순회 등
 - 식후행사(18:00~19:00) : 콘서트, 자치구 문화공연 등

2 농수축특산물 전시·홍보·판매

- 기 간 : 2014. 9. 2(화) ~ 9. 6(토)
- 장 소 : 서울광장, 청계광장 일원
- 주요내용
 - 농수특산물 판매부스 총 200여개를 설치하여 명품 농수특산물을 시중보다 10~30% 저렴하게 판매
 - 농수특산물 판매 마케팅 극대화로 시민들에게 추가혜택 제공
 - ▷ 기념일 할인(한정수량 판매), 반짝 할인행사, 경매 행사 등
 - 협동조합, 마을공동체, 사회적 기업 등 생산물 판매부스 별도 운영

3 체험행사 및 부대행사

○ 시도별 특색 있는 체험이벤트 추진

- 우리 농수특산물 바로알고 먹기 및 고장별 특색 퀴즈
- 텃밭가꾸기, 떡메치기, 한지공예 등을 위한 체험부스 운영



< 텃밭 가꾸기 체험 >



< 떡 메치기 체험 >



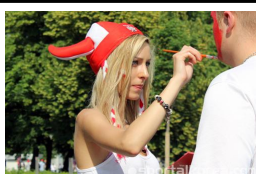
<한지공예체험>



<전통도자기 물레 체험>

○ 행사장 분위기 고조를 위한 부대행사 운영

- 페이스페인팅, 주부노래자랑, 밸리댄스 공연, 자치구 문화공연 등



< 페이스 페인팅 >



< 밸리댄스 >



<타악 퍼포먼스>



<자치구 문화공연>

4 서울 도시농업 홍보관 운영

○ 사업 개요

- 목 적 : 도시농업의 다양한 매력과 가치 홍보를 위한 전시·체험 프로그램과 가정에서 활용 가능한 모델전시로 도시농업 확산기회 마련
- 구성내용 : 도시농업 전시·홍보관 (2개 부스), 도시농업 체험관 (1개 부스)
서울 생산농산물 판매장 운영 (4개 부스)

○ 사업별 세부내역

도시농업 전시·홍보관

- 주 제 : 건강한 밥상으로
 - ▶ 가정에서 활용 가능한 쌈 채소 텃밭 조성, 도시농업 홍보 전시패널 설치
- 면 적 : 18㎡ (3m×3m, 2동)
- 식재품목 : 배추, 무, 쪽파, 고추, 상추, 신선초, 샐러리 등



도시농업 체험관 운영

- 주 제 : 도시농업은 작은 실천으로
 - ▶ 재활용화분(종이컵, 스티로폼 등) 만들기 및 음식물 쓰레기 활용 지렁이 분변토 생산
- 면 적 : 9㎡ (3m×3m, 1동)
- 체험인원 : 2,500명(1일 500명)



서울 농산물 판매장 운영

- 주 제 : 도시농업은 로컬푸드 실천이다
 - ▶ 판매품목 : 쌀(경북궁), 배(황실배), 채소류(친환경), 화훼류 등
- 면 적 : 18㎡ (3m×3m, 4동)
- 운 영 : 서울시 농업지도자회



5 마을기업 및 협동조합 홍보·판매부스 운영

○ 지방의 다양한 경제주체(마을기업, 사회적기업, 협동조합)의 우수사례를 발굴하고 추진사업에 대한 안정적 토대 마련을 위해 전시 판매부스 별도 운영

- 다양한 경제주체의 우수사례 벤치마킹을 통해 확산계기를 마련

- ▶ 용인 원산면(건강 미인밥), 안산 수암동(명품 소금)
- ▶ 전북 완주군 안덕리 (죽염된장, 건강김치)
- ▶ 대전 서구 승상골 (산야초 빵) 등



6 착한 소비촉진 운동

- 착한소비 캠페인을 통해 가격이 저렴한 우수 농수특산물 홍보
 - 1단계 : 행사 전 각 시·군으로부터 판매품목과 가격 접수
 - 2단계 : 동일품목 중 가격이 저렴한 농수특산물을 선별하여 행사 전 자치구와 아파트 부녀회 등 공동구매 사전예약 실시
 - 3단계 : 행사 후, 서울시민과 생산농가 지속적인 직거래추진
- 기대효과 : 추석명절 서민들이 구입하는 제수용품, 생필품 가격 안정

7 희망나눔 모금행사 추진

- 추진방향 : 공식 후원사 유치, 민간후원금 마련 모금이벤트 연계 추진
- 추진방법
 - 나눔가득 농수산물 서울장터 행사 취지에 맞는 민간기업(단체) 선정
 - 해당 기업(단체)의 상품판매 및 홍보부스 운영을 통한 수익금 전액 기부
- 추진내용
 - 농수산물 관련 기업 및 단체 : 한돈자조금, 하림, 풀무원 등
 - ▷ 시식이벤트, 옴가 판매 행사 등을 통한 제품홍보 및 수익금 기부
 - 커피전문업체 또는 식품기업 : 스타벅스, 매일유업 등
 - ▷ 음료판매부스 설치·운영하여 기부업체 제품홍보 및 판매수익금 기부

8 폐막행사

- 일 시 : 2014. 9. 6(토) 17:30~18:00
- 장 소 : 서울광장 메인무대 및 잔디광장
- 행사내용 : 5일간 행사 영상 및 미니콘서트 등으로 행사 마무리

V

홍보계획

□ TV, 라디오, 신문광고 홍보

- 공중파 TV, 라디오 및 tbs 교통방송 활용 홍보
- 농수특산물 한마당장터 보도자료 배포 및 무가지신문 활용 홍보

□ ON-Line 홍보

- 서울시와 25개 자치구 홈페이지 배너, 동영상 등을 활용 홍보
- 인터넷 포털 사이트 및 블로그 홍보
 - 주부 홍보단을 운영 각 인터넷 사이트 및 동호회 카페에 장터홍보



▶ 포털사이트 홍보



▶ 블로그 메인화면



▶ 주부 홍보단 모집

□ OFF-Line 홍보

- 서울시 홍보매체에 시민이 공감할 수 있는 다양한 홍보추진
 - 서울시내 전광판, 지하철 스크린도어·승강장 PDP, 버스 LCD 홍보
- 자치구 반상회보(소식지), 지역신문 등 지역 언론매체 활용 홍보
- 최근 가장 인기 있는 프로야구장(잠실, 목동) 전광판 활용 홍보

□ 포스터·리플릿·초청장 활용 홍보

- 서울시와 산하기관, 자치구 공공장소에 포스터 부착 및 리플릿 비치
- 참여 시·도 향우회, 각종 직능단체 대표 등에 초청장 발송
- 행사장 인근 직장인을 대상으로 리플릿 배포를 통한 사전홍보

VI 시민 안전관리 대책

□ 교통 및 주차대책

- 교통안내 : 모범운전자 및 안내요원 일일 20명 배치
- 교통정리 및 차량통제 : 남대문·종로경찰서 사전협조 요청
- 주차대책
 - 행사장 주변 주차장을 사전 확보하여 행사에 참여하는 생산농가에 지원함으로써 쾌적한 행사장 운영
 - 개막행사 등에 참여하는 주요 내빈을 위해 행사장 주변 건물에 주차 가능토록 사전협의

□ 안전대책 및 시민 편의제공

- 시설물 및 소방 안전관리 철저
 - 행사장 시설물 설치에 따른 안전사고 발생 시 즉시 출동할 수 있는 구급 및 의료인력 상시배치
- 우천대비를 위한 방문객 우비확보 및 무더위 대책 수립
- 미아보호실과 분실물 보관센터를 운영 시민서비스 제공
- 식수공급 및 쉼터 제공
 - 장터를 방문한 시민들을 위해 아리수를 공급하고 편안하게 쉬면서 문화공연을 즐길 수 있는 고객쉼터 조성

□ 종합(현장)상황실 운영

- 성공적 행사추진과 행사장 전체적인 관리를 위해 종합상황실 운영
 - 민생경제과장(상황실장), 팀장, 직원 등 일일 4-5명 상주
- 행사장별 시민과 생산농가 편의제공을 위한 현장 상황실 운영

VII 행정사항

□ 부서별 협조사항

| 기관 · 단체 | | 담당 역할 | 비고 |
|------------|---------------------------|---|----|
| 서울시 | 민생경제과 | 농수산물 서울장터 기본계획수립, 예산확보, 관련기관단체 업무추진협의 등 운영 총괄 | |
| | 시민소통담당관 | 나눔가득 농수산물 서울 장터 일반홍보 및 전광판 홍보 협조 | |
| | 뉴미디어담당관 | 온라인 이용 농수산물 한마당 장터 홍보 협조 | |
| | 총무과 시설관리공단 | 서울광장 및 청계광장 사용, 행사운영 전반 협조 등 | |
| | 행정과 | 자치구 참여 지원 및 지역주민, 직능단체 참관 지원 | |
| | 인사과 | 직원 및 산하기관단체 농수산물 구매 및 행사장 참여 | |
| | 교통지도과 도로행정과 | 행사장 주변 불법 주정차 단속 및 노점·적치물 단속 지원 | |
| 자치구 | 지역홍보매체 활용 홍보, 시민행사 참여협조 등 | | |
| 서울장터 참가 시도 | 직거래 장터 운영 및 참여, 향우회 참여 등 | | |
| 행사 위탁운영업체 | 세부 사업추진, 소요예산 집행 및 정산보고 | | |

□ 향후 추진일정

- 행사 위탁업체 공모 : 6월 2째 주
- 위탁업체 선정 심사 · 계약 : 6월 4째 주
- 참가 시 · 도와 세부 행사계획 협의 : 7월 2~3째 주
- 세부운영 계획 수립 : 8월 2째 주
- 세부계획 확정 및 최종 점검 : 8월 4째 주
- 행사 시행 : 9. 2 ~ 9. 6

2014년 추석절 농수산물 서울장터 전체조감도면



□ 서울광장 조감도



□ 청계광장 조감도



참여 지자체 현황

| 시·도 | 전체 시·군 | 참가 시·군 | 참가 시·군 현황 |
|-----|--------|--------|--|
| 11 | 170 | 137 | |
| 경 기 | 31 | 13 | 고양시, 광주시, 김포시, 남양주시, 수원시, 시흥시, 양주시, 양평군, 용인시, 파주시, 부천시, 여주시, 안성시 |
| 인 천 | 10 | 3 | 중구, 계양구, 강화군 |
| 강 원 | 18 | 16 | 춘천시, 원주시, 강릉시, 동해시, 속초시, 삼척시, 홍천군, 횡성군, 영월군, 평창군, 정선군, 철원군, 양구군, 인제군, 고성군, 양양군 |
| 충 북 | 12 | 12 | 청주시, 충주시, 제천시, 청원군, 보은군, 옥천군, 영동군, 증평군, 진천군, 괴산군, 음성군, 단양군 |
| 충 남 | 15 | 15 | 천안시, 공주시, 보령시, 아산시, 서산시, 논산시, 계룡시, 당진시, 금산군, 부여군, 서천군, 청양군, 홍성군, 예산군, 태안군 |
| 전 북 | 14 | 14 | 전주시, 군산시, 익산시, 정읍시, 남원시, 김제시, 완주군, 진안군, 무주군, 장수군, 임실군, 순창군, 고창군, 부안군 |
| 전 남 | 22 | 22 | 목포시, 여수시, 순천시, 나주시, 광양시, 담양군, 곡성군, 구례군, 고흥군, 보성군, 화순군, 장흥군, 강진군, 해남군, 영암군, 무안군, 함평군, 영광군, 장성군, 완도군, 진도군, 신안군 |
| 광 주 | 5 | 5 | 동구, 서구, 남구, 북구, 광산구 |
| 경 북 | 23 | 17 | 김천시, 안동시, 영주시, 영천시, 상주시, 문경시, 경산시, 의성군, 청송군, 영양군, 영덕군, 청도군, 고령군, 예천군, 봉화군, 울진군, 울릉군 |
| 경 남 | 18 | 18 | 창원시, 진주시, 통영시, 사천시, 김해시, 밀양시, 거제시, 양산시, 의령군, 함안군, 창녕군, 고성군, 남해군, 하동군, 산청군, 함양군, 거창군, 합천군 |
| 제 주 | 2 | 2 | 제주시, 서귀포시 |