

문서번호	행정지원과-6723
보존기간	년
결재일자	2014.3.18.
공개여부	대시민공개
방침번호	

주무관	행정관리팀장	행정지원과장	서부수도사업장
장속	정태명	강혜식	03/18 설동을
협 조	요금과장		이진우
	현장민원과장		박길영
	급수운영과장		代김홍준
	시설관리과장		이자화
	수질팀장		조성관

건강하고 맛있는 서울의 수돗물 아리수

2014년 아리수 홍보계획



2014. 3. 18

서부수도사업소

2014년 아리수 홍보 계획

건강하고 맛있는 아리수의 우수성과 주요시책사업의 적극적인 홍보 추진으로 시민고객과 소통하고 아리수 인식도 개선에 기여하고자 함

I 추진 방향

- 시민고객과 소통하는 아리수 현장홍보 강화
- 지역언론 및 인터넷을 활용한 홍보 집중 추진
- 아리수 체험투어의 지속적인 추진으로 수돗물에 대한 인식도 개선
- 각 부서의 적극적 참여를 통한 “아리수 토탈서비스”, “고도정수처리 수돗물 공급” 등 주요사업의 홍보 효과 극대화

II 추진 계획

① 시민고객과 소통하는 아리수 현장홍보

다중집합장소 홍보 추진 : 월 5회이상

- 대 상 : 유동인구가 많은 지하철 환승역, 공원, 등산로, 상가, 밀집지역 등
- 방 법
 - 전시부스, 배너, 아리수 병물, 리플릿 등 홍보도구 적극 활용
 - 아리수 토탈서비스, 동파예방, 아리수 품질확인제 등 중점추진사업 병행 홍보
 - 부서별 월별 목표 지정으로 전직원 적극적 참여유도(기 시행중)

부서명	월별홍보일정
행정지원과	1월, 6월, 11월
요금과	2월, 7월, 12월
현장민원과	3월, 8월
급수운영과	4월, 9월
시설관리과	5월, 10월

수도교실 운영 : 연 24회 이상

- 대상 : 관내 유치원 및 초·중학생, 학부모 및 교사
- 추진내용
 - 찾아가는 현장 홍보로 수돗물에 대한 인식개선
 - 프로그램 주제와 연관된 실험 만들기 등 구체적인 체험활동을 통해 아리수의 안전성과 정보제공
 - 홍보대상의 눈 높이에 맞는 세분화된 프로그램 진행
 - ▷ 교육, 홍보대상의 눈 높이에 맞는 체계적인 커리큘럼

관내 지역행사(축제) 참가 등 이벤트 홍보 추진 : 연6회 이상

- 추진대상 : 관내 자치구 및 유관 기관 개최 행사 (축제, 교육 등)
- 추진일시 : 연중(지역축제·행사 개최가 많은 3~5월, 9~10월 중점)
- 추진방법
 - 홍보부스 및 배너 설치, 병물아리수 및 홍보리플릿 등 배부
 - 자치구 행사일정에 따라 사전협의 후 또는 현장직접방문 진행
 - 효과적인 홍보를 행사시 각 부서 적극적인 참여 요구
- 소요예산 : 2,000천원

② 지역언론 및 온라인 활용 홍보

지역언론매체 활용 홍보 : 월 10회 이상

● 대 상 : 지역신문, 인터넷 및 케이블 방송 등

<지역신문사>

- 은평타임즈, 마포신문, 서대문자치신문 등(17개소)

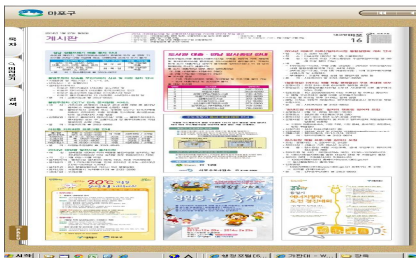
<케이블 TV>

- CJ 헬로비전 케이블 TV (은평구)
- C&M 마포 케이블 TV (마포구)
- C&M 서서울 케이블 TV, 큐릭스서대문방송 (서대문구)

● 추진방법

- 상수도본부 정책, 주요현안사업, 수질검사결과 등 보도자료 발굴 제공 및 광고 게재
- 단수 및 동파예방 등 긴급내용은 케이블 TV 자막방송 등 요청

● 추진내용



<보도자료 제공>



<지역신문 광고>



<인터넷 방송>

온라인 홍보

● 대 상 : 자치구 및 주민센터 홈페이지, 아리수 사랑 카페등 인터넷 매체

※ 적극적인 시민고객과의 소통 확대를 위해 온라인 홍보 실시

- 목 표 : 자치구 홈페이지(월 3회 이상 홍보글 게재)
아리수 사랑 카페(일 4회 이상 글게재)

● 추진내용

- 아리수 관련 주요시정 홍보 글 게재
- 시민생활에 유용하고 편리한 상수도관련 제도(요금감면, 노후옥내배관 교체, 아리수 토탈서비스, 무료 수질검사 등) 시민고객의 공감과 참여를

유도할 수 있는 다양한 정보 제공 및 소통

③ 아리수 사랑 체험투어 지속 추진

- 대 상 : 관내 초·중학생 및 학부모, 교사
- 목 표 : 연15회 / 600명
- 추진내용
 - 아리수 미래 고객인 학생 및 학부모, 교사에게 각인 될 수 있는 체험형 현장홍보로 음용률 향상에 기여
 - 아리수 정수센터, 수도박물관, 상수도 연구원등을 견학과 수질실험 및 홍보 동영상을 통하여 아리수의 우수성 및 안전성
- 추진기간 : '14. 4월 ~ 10월(예정)
- 소요예산 : 5,269천원(아리수 홍보용 차량임차료 및 보험료)

※ 체험 프로그램

<상수도연구원 견학>

- 수도교실 운영(수돗물 생산모형 및 수질분석)
- 아리수 홍보 동영상 시청
- 상수도연구원 시설 견학

<아리수 정수센터 견학>

- 수돗물 생산과정 및 정수센터 시설 견학

<수도박물관 견학>

- 100년전 근대수도가 시작된 이후 서울수도의 과거, 현재, 미래의 모습 관람



④ 주요사업추진에 따른 홍보 강화

추진방향

- 사업추진에 앞서 사전홍보로 시민공감대 형성 및 효과적인 사업추진 유도

- 각 부서별로 유기적 협조체계를 유지로 홍보효과 극대화

□ 주요추진내용

- 아리수음수대 돌보미(홍보대사)운영 (행정지원과)

- 운영인원(예정) : 288명 (48개 초등학교 × 6명)
- 운영기간 : '14.4월 ~ '15.3월
- 위촉방법 : 학교장 추천을 받아 아리수 음수대 돌보미로 위촉
- 운영내용 : 학교에 설치된 아리수 음수대 관리 및 홍보대사 활동
- 인센티브 : 봉사활동 시간 인정(월 2시간), 1인당 5,000원 상품권 4매 지급(2개월 1매, 방학기간중 제외)

- 아리수 품질확인제(행정지원과 수질팀)

- 아리수품질확인제 추진에 따른 리플릿(안내문)제작 배포
- 아리수품질확인제 실시 후 수질검사 결과 및 옥내배관 상태 등 진단 내용 안내
- 수질기준 초과 및 잔류염소 부족시설은 원인조사 및 개선완료시 까지 사후관리

- 수질검사 결과 홍보(행정지원과 수질팀)

- 공동주택 게시판, 구청 홈페이지, 지역신문 등 활용한 검사결과 안내
- 시민이 많이 찾고 이용하는 급수시설에 대한 수질검사 홍보 강화

- 아리수 토탈서비스(현장민원과)

- 시민의 입장에서 민원처리 및 아리수 토탈서비스관련 현장 홍보
- 민원인의 상담 유형별로 파악하여 유형별 응대기법 메뉴얼 숙지
- “시민만족도 제고”는 일회성 이벤트가 아닌 당연하고 꾸준한 정책임을 인지

- 옥내급수관 공사비 지원(현장민원과)

- 노후 공동주택을 선정하여 현장 방문하여 개량 유도
- 『공사비 지원 안내문』 배포 홍보

- 옥내누수탐지 등 현장 방문 직원을 통한 공사비 지원안내
- 수도계량기 동파예방 (현장민원과)
 - 동파예방 안내문 및 현수막, 소식지, 지역신문 및 방송 등 활용
 - 동파발생 취약세대에 대한 문자알림 서비스 등 사전 홍보활동 강화
- 아리수음수대 설치 및 관리(급수운영과 · 시설관리과)
 - 신축건물 : 급수공사 시 권장사항을 통하여 설치유도, 홍보물 배포
 - 기존 건축물 : 리플릿 작성배포, 지역 담당별 상시홍보
 - 학교 및 공원 음수대 관리 주체에 대한 음수대 관리 매뉴얼 홍보 등

III 기대 효과

- 주요시책에 대한 적극적인 홍보로 상수도 행정에 대한 신뢰도 제고
- 아리수 체험투어 대상을 교사, 학부모까지 확대 실시하여 교육현장 및 가정에서의 지속적인 아리수 홍보효과 제고
- 온·오프라인의 홍보채널 다양화로 홍보효과 극대화 및 아리수 음용률 향상도모

IV 행정 사항

- 아리수 현장홍보는 각 과별 시행월에 5회 이상 추진하고 결과는 시행월의 말일까지 행정지원과에 통보
- 각 과에서는 주요사업에 대한 보도(홍보)자료를 적극 발굴·제출 하고 관련홍보물 제작시 사전 행정지원과(홍보담당)과 협의
- 가두 및 각종 이벤트 홍보 행사시 전 부서의 적극적인 참여 및 협조

철저