

시 민

문서번호	관광정책과-6031
결재일자	2014.5.23.
공개여부	부분공개
방침번호	

주무관	관광정책과장	관광정책관
김남욱	박진영	05/23 강태웅
협조	관광자원발굴팀장 김숙희	

2014년 마을 관광상품 프로그램 개발·운영
「서울 속 마을여행」 실행계획

2014. 5.

문화관광디자인본부
(관광정책과)

- 2014년 마을 관광상품 프로그램 개발·운영 -
「서울 속 마을여행」 실행계획

서울 전역에 숨겨져 있는 마을, 골목길 등 동네 이야기를 조사·발굴하고 스토리텔링을 통한 다양한 관광자원 개발 및 동네관광상품 운영 추진

관련 : 2014년 시민과 함께 만드는 「스토리가 있는 관광매력도시 서울」 추진계획
(서울특별시장 방침 제40호, '14. 3. 4.)

I

추진방향

추진배경

- 외래관광객 2천만 대비하여 서울만의 독창적이고 매력적인 관광 명소 다양화 및 확대 필요
- 최신 관광트렌드인 개별관광객, 특수목적관광객을 위하여 서울 속 숨겨진 마을중심의 스토리를 활용한 체험형, 목적형 관광상품 개발

추진방향

- 시책 사업과의 연계성을 고려, 마을, 골목 이야기를 발굴하고 이를 활용한 외래관광객 특화형 스토리텔링 관광자원 및 관광상품 개발·운영
- 전 과정에 마을공동체, 마을기업 등이 주도하는 추진체계를 구축하여 지역경제 활성화 및 지속가능한 마을관광상품 개발 유도
- 사업계획 공모를 통해 지역별 사업계획을 수립하고 사업의 효율적 추진과 지역 밀착형 사업성과 확보를 위하여 해당 자치구에 사업비 집행을 위임하고 전문가 자문 및 관리감독에 집중하여 사업 성과 거양

II

사업개요

□ 추진경위

- '14. 3. 27 2014년 「서울 속 마을여행」 계획 수립
 - 자치구 공모를 통한 대상사업 선정, 시·구 공동기획을 통한 사업계획 확정·추진
- '14. 4. 24 대상사업 선정 평가위원회 개최
 - 5개 자치구 대상사업 선정(총 10개 신청), 대상사업별 사업비 확정
- '14. 5. 15 대상사업 사업계획서에 대한 자문회의 실시
 - 세부 사업내용, 사업비 집행내역의 적정성 평가, 추가 보완사항 도출
- '14. 5. 16 ~ 21 대상사업 사업계획 보완

□ 사업개요

- 사업명 : 2014년 마을 관광상품 개발·운영 「서울 속 마을여행」
- 사업기간 : 2014. 4 ~ 12월
- 대상사업 : 자치구 협력을 통한 5개 지역사업 선정

자치구	대상사업명	사업비
종로구	봄(제)창(신) 두드리다!	80백만원
노원구	꿈꾸는 언덕, 공동체 마을여행!	60백만원
구로구	향동, 자연과 함께하는 인문학 힐링여행	60백만원
성북구	동소문 밖 고개 이야기	50백만원
영등포구	소곤소곤 이야기 골목여행 '올래? 문래!'	50백만원

- 대상사업별 사업내용 : 붙임 참조(붙임1 사업개요, 붙임2 세부사업계획)
- 추진방법 : 서울시(기획, 관리, 자문), 자치구(집행) 협업 추진
 - 자치구 사업비 재배정을 통해 집행하되 주민, 마을공동체, 마을기업 등과 연계 추진
- 사업비 : 300백만원 ☎ 민간위탁금(100-307-05)

Ⅲ

행정사항

□ 행정사항

○ 서울시 관광정책과(총괄관리)

- 대상사업 자치구에 사업비(민간위탁금) 재배정

- 예산과목명 : 관광정책과, 아시아 최고 관광도시로의 도약, 서울만의 매력적인 관광자원 발굴 및 관광상품 개발, 서울 매력명소 스토리텔링 개발 활용 사업, 민간위탁금(100-307-05)

- 사업추진에 따른 관련 전문가 자문 지원(수시)

- 서울전시예술·공공디자인감독(은병수), 서울스토리텔링자문단 연계

- 사업추진 상황 중간점검 보고회(2회)·평가보고회 개최

○ 대상사업 자치구(사업집행) : 종로구, 노원구, 구로구, 성북구, 영등포구

- 주민, 마을공동체 등 연계 추진단 구성, 사업자 선정(계약), 사업추진

- 자치구문화원, 마을기업, 사회적기업, 문화관광기획사 등 협력 자원(기관) 확보

- 만족도 조사, 효과성 분석 포함 결과보고서 제출

□ 추진일정

○ '14. 5. 23 限 대상사업 사업비 재배정(시→자치구)

○ '14. 5 ~ 12 사업자 선정, 사업비 집행(자치구)

○ '14. 7.17 / 9.18 중간점검 보고회 개최(시)

- 호응도, 만족도가 높은 사업을 선별, '15년 자치구 자체예산 편성 유도

○ '14.12. 18 평가보고회 개최(시)

○ '14.12. 31 限 결과보고서 제출(자치구→시)

※ 붙임 : 1. 대상사업 사업개요. 2. 대상사업 세부사업계획(따로붙임)

※ 붙임 1 : 대상사업 사업개요(5건)

1. 종로구 **봉(제) 창(신) 두드리다!**

지역특성	패션메카 동대문 의류산업의 배후 생산지로서 근대화와 지역 이야기를 담은 봉제공장이 밀집, 한양도성, DDP 등 역사·문화적 스토리자원이 풍부		
추진방향	창신동 봉제마을 이야기를 중심으로 골목투어코스 개발, 647 거리박물관 조성 등 주민주도형 산업관광명소 조성		
추진체계	종로구청, 창신마을넷 마을공동체(어반하이브리드, 서울의류봉제협동조합, 러닝투런, 창신동 라디오 덤), 메타기획컨설팅		
사업비	100백만원(시 80백만원, 구 20백만원)		
세부사업내용		일정(월)	사업비(천원)
스토리 발굴	① 동네 이야기 발굴 및 골목투어 코스개발 - 스토리텔링 전문업체와 마을공동체 ‘창신마을넷’(러닝투런, 창신동 라디오 덤), 창신동 골목길해설사가 협업하여 동네 이야기 발굴 및 창신동 봉제마을 스토리 지도제작 - 봉제거리(의류 생산체험), 드라마촬영지, 포토존, 쇼핑 등을 연계한 골목투어코스 개발·운영	5 ~ 12	22,000 (구비 2,000 포함)
	② 창신동 봉제마을 ‘647 거리박물관’ 조성 - 창신동 봉제공장이 밀집해있는 647번지 일대 산업문화 유산을 중심으로 발굴된 이야기 활용, 공장 내·외부에 스토리를 입힌 647 거리박물관 조성 - 스토리텔링 전문기관과 마을공동체 ‘창신마을넷’(어반하이브리드, 러닝투런, 서울의류협동조합)의 협업으로 콘텐츠 기획 및 조성	5 ~ 12	58,000 (구비 8,000 포함)
관광 자원화	② 봉제마을 브랜드 개발 및 아트상품 판매 - 마을공동체 ‘창신마을넷’ 내 ‘러닝투런(000간 1, 2)’과 연계 창신동 봉제마을 브랜드(BI) 개발 - 봉제공장에서 버려지는 자투리 천(1년 8,000톤) 활용 아트상품 개발 및 판매	5 ~ 12	5,000
관광 상품화	③ 패스트패션(Fast Fashion) 봉제체험관광프로그램 운영 - 서울의류봉제협동조합 주관으로 패스트패션(원단-패턴-재단-봉제-마도메-시야게) 봉제체험관광 프로그램 개발 및 판매 - 패션종사자, 패션학과 학생, 외국바이어 등을 초청하여 홍보 팸투어 실시	9 ~ (계속)	15,000 (구비 10,000 포함)

2. 노원구

꿈꾸는 언덕, 공릉동 마을여행

지역특성	세계문화유산으로 등재된 태강릉, 태릉선수촌, 육사, 화랑대역 공릉동국수거리 등 문화재와 달랑지마을 등 다양한 이야기가 숨겨져 있는 마을공동체가 숨쉬는 대표 마을		
추진방향	공릉동 옛이야기와 마을이야기를 중심으로 마을여행코스를 개발하고 마을여행투어 진행		
추진체계	노원구청, 우리미래, 공릉동꿈마을공동체		
사업비	70백만원 (시 60백만원, 구 10백만원)		
세부사업내용		일정(월)	사업비(천원)
스토리 발굴	① 스토리 발굴 및 마을여행코스 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 공릉동꿈마을스토리발굴단 구성(운영) <ul style="list-style-type: none"> · 공릉꿈마을탐방단(청소년), 꿈마을공동체(주민활동가) 등 · 자원봉사자와 우리미래(문화기획사)가 협력하여 운영 - 스토리북(리소스북) 제작 <ul style="list-style-type: none"> · 공릉마을 변천사, 마을공동체 문화, 공릉역사·문화·인물· 개인사 등 이야기 발굴 - 마을여행 코스(해설자료) 개발 제작 <ul style="list-style-type: none"> · ①맛따라 길따라, ②공릉동이야기마을길, ③태강릉 묘동이야기 	5 ~ 7	26,000
	관광 자원화	① 마을여행 안내지도 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 3개코스 관광명소, 체험거리, 볼거리, 먹거리 등 안내지도 제작 - 안내지도(1만부, 2개 국어) 제작 	5 ~ 7
② 팸투어 및 마을여행 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 맞춤형 팸투어 및 마을여행투어 운영 <ul style="list-style-type: none"> · (학생)마을탐방투어, (가족)추억과 풍물투어, 마을공동체 체험투어 - 재현·체험 프로그램 운영(특이체험 발굴) - 마을여행관련 홍보물 제작(리플렛, 포스터 등) - 마을공동체, 청소년동아리 중심 동네해설사 교육(양성) - 사업평가 및 월례회 개최 등 		7 ~ 11	17,000
③ 관광안내(지시)표지판 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 관광안내(지시)표지판 40개 설치 ※ 노원목공소 이용 제작비용 최소화) - 사업평가 및 운영비 지원 		5 ~ 12	5,000
④ 축제 및 예술학교 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 꿈나르샤 축제 추진 - 학생 동아리 예술학교 추진 		5 ~ 11	10,000 (구비)

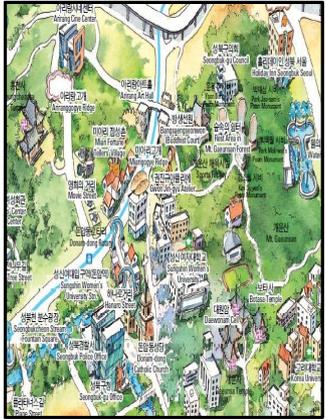
3. 구로구

항동, 자연과 함께하는 인문학 힐링여행

지역특성	서울의 끝자락 항동의 자연환경과 시립수목원인 푸른수목원을 중심으로 도심에서는 보기 드문 철길과의 연계를 통해 접근성 좋은 서울 안에서의 힐링공간 제공		
추진방향	철길 도보여행 주변의 마을스토리를 개발하는 동시에 철길구간에 그래피티 작업과 주민들의 다양한 작품전시, '더불어 숲' 축제 등을 통해 주민 참여 유도		
추진체계	구로구청, 청년마을제작단, 성공회대 사회교육원 문화대학원		
사업비	70백만원(시 60백만원, 구 10백만원)		
세부사업내용		일정(월)	사업비(천원)
스토리 발굴	① 인문학과 결합한 스토리발굴 및 스토리텔링코스 개발 - 오랜 역사를 간직한 항동과 이 일대의 다양한 이야기 수집 및 발굴 및 인문학과 연계 - 오류골 참외, 홍선대원군 주막거리객사, 실미도 사건 처형지, 항골 산신제 등 이야기 투어프로그램 개발 - 주막거리객사 등의 대표적 스토리와 철길 조성 공간 연계한 프로그램 운영	6/7/ 9/10/11 주말 상시	10,000
관광 자원화	① 철길에 볼거리 제공 · 주민 작품전시 - 지하철 1호선 오류역에서 7호선 천왕역에 이르는 철길 공간에 그래피티 작업 - 철길과 푸른수목원 연결 지점에 상징조형물 설치 - 주민들의 참여가 보편화되도록 시민참여 예술프로그램 개발 운영	6~7월	35,000
	② 철길여행 안내책자, 힐링여행 팸플릿 제작 - 철길여행 길에 전시된 작품, 그래피티, 스토리 등이 집약된 안내책자 제작 - 철길, 푸른수목원과 인문학이 어우러진 팸플릿 제작	7~8월	5,000
	③ '더불어 숲' 축제 - 항동일대 스토리와 결합한 인문학 강의 프로그램 개발, 인문학콘서트 청소년 멘토링 숲교육프로그램 운영 - 힐링여행을 집약한 축제로 길거리공연, 난장 등 운영	10월	10,000
	④ 공모전 개최 및 소규모 공연개최 - 항동기차길을 주제로 한 사생대회, 주민과 시민을 대상으로 하는 사진 공모·사진전 등 개최 - 다양한 소규모 공연 등을 지원	9월	10,000 (구비)

4. 성북구

한양도성 밖 미아리고개 마실 이야기

지역특성	미아리고개는 도성 밖 서민의 생활터전이자 6.25전쟁의 아픔과 애환이 서린 장소로 70년대 이후 시각장애인 점술인들이 모여 점성가촌을 이룬 지역적 특수성과 관련 스토리자원 풍부		
추진방향	주민, 상인, 시각장애 점술가들의 주도로 미아리고개 주변 미아리점성촌과 하나로거리를 연계하여 스토리가 있는 관광명소화 추진, 지역경제 활성화		
추진체계	성북구청, 성북문화원, 시각장애인복지관, 동선동주민		
사업비	50백만원		
세부사업내용		일정(월)	사업비(천원)
스토리 발굴	① 스토리텔링북 ‘한양도성 밖 미아리고개 이야기’ 발간 - 미아리고개의 자연환경, 지리적 조건, 유래, 역사와 미아리고개 주변에 분포한 문화재 조사 및 관련 스토리 발굴 - 미아리고개 집단 점성가촌에 관한 이야기를 무속신앙적 측면보다는 전통문화로서의 측면을 강조하여 시민 누구나 친근하게 다가갈 수 있는 공간으로 조명 - 미아리고개 집단 점성가촌에 관한 이야기를 내부인(역술가역술가가족시각장애인복지사 등)과 외부인(대학생, 기독교인, 자영업자 등)의 시선을 교차, 대비시켜 서술	6 ~ 10	21,100
	① 향토문화예술프로그램 - 맹인 점복업의 올바른 이해와 소통을 위한 집단 점성가촌을 연계하는 향토문화체험 프로그램 개발 및 운영 - 문헌조사 및 인터뷰 자료를 통해 발굴한 이야기 자원을 원컨텐츠로 활용하여 미아리고개 지역 사람들의 애환을 주제로 한 공연(연극, 뮤지컬 등 4회 이상) 재현프로그램 운영하여 탐방프로그램과 연계	9 ~ 10	8,900
	② 미아리고개 엮힌 사연과 생활상 체험 행사 - 주민, 상인들이 점성촌의 시각장애 점술인들에 대한 선입견을 배제하고 새로운 시각에서 이해와 향토문화거리 조성을 위한 소통과 화합의 장을 마련 - 하나로거리와 연계한 한양도성 밖 미아리고개 주변 옛 서민들의 생활상 체험행사, 포퍼먼스 등 볼거리 제공	10 ~ 11	10,000
관광 자원화	③ 골목 안내판 및 스토리지도 포토존 설치 - 사업 지역을 대표할 만한 마을 선정 후 마을 입구와 주요 길목에 마을 안내판 및 스토리지도 포토존 설치(2곳)	9	10,000

5. 영등포구

소곤소곤 이야기 골목여행 ‘올래? 문래!’

지역특성	한국의 70~80년대 철강산업의 중심이었던 문래동이 1차 산업의 소외로 인해 슬럼화되어지는 현상이 발생되며, 이로 인해 2000년대 초반 문화·예술가들이 유입되면서 철공소와 예술가들이 공존하고 있음		
추진방향	철강단지 종사자, 문화예술가들의 협력을 통한 공공미술 설치와 산업사 및 문화·예술 체험프로그램 개발을 통한 관광자원 개발		
추진체계	영등포구청, 영등포마을예술창작소, 보노보씨(서울형에비사회적기업)		
사업비	53백만원(시 50백만원, 구 3백만원)		
세부사업내용		일정(월)	사업비(천원)
스토리 발굴	① 문래동(영등포구) 산업사 이야기책자 제작 - 산업/건축/예술관련 소책자 제작 - 기존 문래동 투어맵과를 다른 교육용으로 사용	5 ~ 7	6,500 (구비 3,000 포함)
	② 신규관광포지션 개발 - 2014년 헐리우드영화(어벤져스2), 가수 뮤직비디오 촬영지 - 갤러리, 작가 작업실 등 신규 관광포지션 개발		
관광 자원화	① 주민연계형 공공미술 워크숍 및 작품 설치 - 예술가와 지역주민연계형의 공공미술 워크숍 진행 - 워크숍 진행 후 제작된 작품 공공미술 설치(총 10개) - 제작된 작품 유지관리에 대한 부분은 작가협의를 통해 합의	6 ~ 11	21,000
	② 투어 프로그램 코스 추가 개발 - 현재 일반 관광객을 위한 관광코스 진행 중 - 가족, 어린이체험 등 모집 대상자별 맞춤형 투어 프로그램 개발 추진 - 개발 투어코스 호응을 위한 지역주민 대상 파일럿 투어 진행	6 ~ 10	4,000
	③ 콘텐츠 자문위원 구성 - 문래동 관광사업 활성화를 위한 총괄 자문 역할 - 구성 요건 : 철공소 상인, 예술촌 작가, 관계 공무원 등 1~2명 이내 구성(총 3 ~ 5명 이내) - 투어프로그램개발, 관광기념품 제작 및 판매수익 활용 방안 등 자문 진행	6	500
관광 상품화	① 오픈스튜디오(공연 및 전시 연계) - 지역주민 및 관광객을 위한 오픈 스튜디오(월화갤러리, 공연 등) - 투어신청 관광객은 각 오픈 스튜디오 무료 입장	6 ~ 11	3,000
	② 관광기념품 디자인 및 제작 - 관광기념품 디자인 및 제작 과정은 콘텐츠자문위원 의견 수렴 - 오픈스튜디오(아트숍 및 갤러리) 위탁 판매 진행 - 위탁판매수익금은 문래동 관광활성화 기금으로 활용	5 ~ 9	18,000