

시 민

문서번호	자원순환과-3709	★주무관	재활용사업팀장	자원순환과장	기후변화정책관	기후환경본부장
결재일자	2014.3.11.	김상수	윤창진	최홍식	김용복	03/11 장혁재
공개여부	대시민공개					
방침번호		협 조	운영부장		조원준	

2014년 독섬나눔장터 운영 계획

2014. 3

기후환경본부
(자원순환과)

사건 검토항목

∴ 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	● 이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	● 전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	● 음 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input checked="" type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> (예시 : 일상감사 대상여부 등) 무 <input type="checkbox"/>
	● 기 타 사 항 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 홍보 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 빗물순환 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 바른 우리말 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	● 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	● 민 간 단 체 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> ((재)아름다운가게) 무 <input type="checkbox"/>
	● 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	● 시 산 하 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>

‘14년 뚝섬나눔장터 운영 계획

헌 물건의 재사용과 나눔 실천을 위하여 2004년 시작한 뚝섬나눔장터를 지속적으로 운영함으로써 자원의 순환과 나눔문화 확산 등 세계 제일의 재활용 도시 구현에 기여하고자 함

추진근거

- 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 제35조의3(법제상·재정상 조치 등)
- 아름다운나눔장터 상설운영 추진계획(시장방침 제99호, '04.2.19)
- 뚝섬나눔장터 활성화 추진(시장요청사항 187-1, '12.1.18)

추진방향

- 재사용을 통한 생활폐기물 감소 및 나눔문화 확산
- 테마장터, 특별프로그램 등 장터 구성 다양화
- 어린이, 청소년 등 가족단위 대상의 친환경 교육 및 체험프로그램 확대

사업개요

- 기 간 : '14. 3. 29(토) ~ 11. 9(일), 매주 토·일요일
- 장 소 : 뚝섬한강공원 광장(청담대교 하부)
- 운 영 자 : (재)아름다운가게 (제한경쟁입찰 결과 2회 유찰로 수의계약)
- 내 용 : 재활용장터, 체험프로그램, 캠페인 운영 등
- 사 업 비 : 262,967천원(행사운영비)

〈추진경과〉

- '03. 4. 12 : 나눔과 순환을 위한 아름다운 약속 체결(서울시-아름다운가게)
- '03. 11. 8 ~ 11. 9 : 시민과 함께하는 지상 최대의 베품시장 개최
- '04. 3. 27 ~ '13. 10. 28 : 똑섬 아름다운나눔장터 상설 운영
- ※ '13년 운영 확대 : 매주 토요일 → 매주 토·일요일(시민참여 증가)

〈그 동안의 실적〉

('13년 기준)

개최년도	개최횟수	참여인원(자리)	관람객	물품기증	기부금
계	262회	129,886	394만명	594천점	341백만원
2013년	48회	18,124	48만명	71천점	47백만원
2004~2012년	214회	111,762	346만명	523천점	294백만원



2005년(장터 전경)



2009년(어린이 장터)



2013년(장터 전경)

□ 세부추진계획

- 운영기간 : '14. 3. 29(토) ~ 11. 9(일), 매주 토·일요일(11:00 ~ 16:00)
- 운영횟수 : 60회(예정)
- 휴 장 일 : 흑서기 4회(7.26 ~ 8.3), 중추절 2회(9.6 ~ 9.7), 기상 상황(폭우 등), 한강사업본부 행사 개최일 등

흑서기 4회 휴장 검토

- 7월 ~ 8월 기간내 기상 여건(폭염, 우천 등) 악화로 휴장과 축소 운영 반복
⇒ 참여 시민 불편 증가 및 장터 운영 효율 저하
- ※ '13년(7월 ~ 8월) : 총 17회중 정상 운영 5회, '12년(7 ~ 8월) : 총 8회중 정상 운영 4회
- 장터 운영 효율성 제고 및 하반기 장터 재정비를 위한 휴장기간(2주) 필요

○ 판매참가

- 참가조건 : 1자리당 40점 이내로 쓰던 물건 판매(참가비 없음)
- 참가방법
 - 장터 홈페이지(<http://www.flea1004.com>) 사전 접수후 추첨
 - 접수기간 : 1주일(참가 희망일 기준 2주전 월~일요일)
 - ※ 인터넷 이용 소외 계층자(어르신 등)를 위한 현장 인터넷 접수 창구 운영

○ 장터규모 : 약 440자리(2m×2m)

- 어린이 장터 : 약 70자리(어린이를 포함한 가족 참여)
- 일반시민 장터 : 약 340자리
- 단체 장터 : 약 30자리(학교, 동호회, 기업 등)

○ 별★난 장터 운영 (시기별로 재미있고 유익한 주제별 장터)

시기	주제	내용
5월	가족장터	어린이 별난장터(5.3) : 병아리떼 쫓쫓쫓 아름다운 우체국 : 감사 편지 쓰기 등
6월	초록별장터	우유팩 화분 만들기 분리수거 캠페인(분리 배출 방법 등 소개)
7월	그린바캉스장터	바캉스 용품 재사용 장터, 식중독 예방 캠페인 진행
10월	책책책장터	책갈피 만들기, 아름다운가게 책방팀과 연계 헌책 판매

○ 캠페인 및 특별 프로그램

〈친환경티셔츠 퍼포먼스(4주차 토요일)〉

- 운영자 : 환경운동가 윤호섭 교수
- 내 용 : 천연 염료를 가지고 직접 붓으로 현장에서 티셔츠에
환경 아이콘을 그려줌



〈폐 소형가전 부품을 이용한 체험 프로그램(2주차 토요일)〉

- 운영자 : SR센터
- 내 용 : 키보드 자판과 전선을 이용한 액세서리 만들기 등



〈대안생활문화 캠페인(2주차 토·일요일)〉

- 운영자 : 목화송이 한경아 대표
- 내 용 : 폐현수막을 활용한 장바구니 등 재활용제품 만들기



〈제3회 어린이 그림그리기날 개최(6.21 예정)〉

- 운영자 : (재)아름다운가게
- 내 용 : 즐거운 장터 모습과 환경 사랑 그림그리기
- 전 시 : 뚝섬나눔장터 현장(7.5 예정), 수상자 소정의 상품 제공



〈뚝섬나눔장터 11주년 기념 사진전(9월 3주차 토·일요일 예정)〉

- 운영자 : (재)아름다운가게
- 내 용 : 지난 10년간의 장터를 되돌아 보는 시간으로 참가자, 구매자, 관람객을 대상으로 사진 또는 사연을 제공 받아 전시



〈자전거 되살림 캠페인(토·일요일)〉

- 운영자 : 사회적기업 두바퀴 자전거
- 내 용 : 장터를 찾는 저전거 이용객 대상 수리 및 중고 판매



〈가전수리 되살림터(토·일요일)〉

- 운영자 : LG전자 이동수리서비스
- 내 용 : 소형가전 무상 수리(부품 실비), 장터 내 판매 가전 작동 여부 확인 등



〈심폐소생술 교육(토요일)〉

- 운영자 : 광진소방서
- 내 용 : 광진소방서 대원들과 함께하는 심폐소생술 교육



○ 안전관리

- 광진경찰서, 119구급대, 건국대학병원, 한강사업본부 비상 연락 체계 구축
- 장터내 안전요원 구성 및 운영(소화기 등 안전비품 및 구급약품 비치)
- 기상상황 악화 등 긴급 상황시 폐장 또는 축소 등 탄력 대처
 - 홈페이지 공지, 문자 메일링 서비스 등

뚝섬나눔장터 휴장 기준

- 전일 오후 2시 기상청 예보(광진구 자양동 지역)에 따라 결정
 - 강수확률 80%이상으로 강수량 5mm이상
 - 낮 최고기온 33℃이상(폭염주의보 기준 온도)
 - 갑작스러운 기상 변화 등 당일 상황을 고려하여 폐장

□ 홍보계획

○ 홍보물 제작

구분	규격	수량	내용	배부처
현수막	1,350×20,000	2	장터 홍보	현장 교각내 설치
포스터	500×700	3,000	장터 홍보	구청, 교육청 등
리플렛	600×210	7,000	장터 소개	현장 배부
웹진	800×1,800	월 발생	장터 소개, 이벤트 및 캠페인 안내 등	온라인 등

○ 보도자료, 뉴미디어 활용

- 보도자료 제공 : 일간지, 공중파, 인터넷 뉴스 등(시기별 전략 홍보 추진)
- 뉴미디어 활용 : SNS(자체 페이스북, 블로그), 온라인 이벤트 확대 등

□ 행정사항

○ 기관별 협조사항

- 장소사용 승인 및 시설물 사용 : 한강사업본부
- 안전관리 지원 : 광진경찰서, 광진소방서
- 홍보 지원 : 언론담당관, 시민소통담당관

○ 향후일정

- 장터 홍보 : '14. 3월 ~
- 장터 운영 : '14. 3. 29 ~ 11. 9
- 운영 평가회 : '14. 12월

붙임 : 독섬나눔장터 배치도(안) 1부. 끝.