

문서번호	어린이병원원무과-5852	시 민			
결재일자	2014.4.22.	주무관	서무팀장	원무과장	어린이병원장
공개여부	대시민공개	정수영	김길권	김석태	04/22 모현희
방침번호					

함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울

2014년도 어린이병원 홍보 활성화 계획



2014. 4

서울특별시 어린이병원
(원무과)

사전 검토항목

::: 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 옴 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> (예시 : 일상감사 대상여부 등) 무 ■
	● 기 타 사 항 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 홍보 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 빗물순환 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 바른 우리말 <input type="checkbox"/> 무 ■
타 자 원 의 활 용	● 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 시 산 하 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■

2014년도 어린이병원 홍보 활성화 계획

어린이병원에서 추진하는 각종 치료 프로그램 및 행사 등에 대한 홍보 체계를 확립하여 병원 인지도 향상 및 이미지 개선

1 추진 배경

■ 2013년도 병원 홍보 현황

● 주요 언론 보도 현황 : 총 67건 보도

매체명	보도일자	방송내용
SBS 그것이 알고싶다	03월 09일	베이비박스에 버려진 아이들
KBS2 어린이드라마	05월 29일	코파반장의 동화수사대 촬영 장소제공
KBS2 다큐멘터리3일	07월 14일	서울특별시 어린이병원 전체 스케치
KBS1 파노라마	09월 12일	어린이병원의 24시간
MBC 파워매거진	05월 10일	입양특례법 관련 버려진 환아 이야기
SBS 놀라운대회 스타킹	09월 12일	레인보우 밴드의 이상우 피아노 연주 등
SBS 생활경제	08월 08일	예비의대생 봉사활동 취재
KBS2 사랑의 가족	07월 18일	발달장애의 조기 치료프로그램 취재
KBS2 VJ특공대	06월 14일	베이비박스에 버려진 아기들 촬영
KBS2 아침뉴스타임	09월 12일	레인보우음악밴드
중앙일보	06월 11일	65년 역사의 장애아 재활·치료 전문기관
연합뉴스	07월 16일	어린이병원-삼성 발달센터 건립 협약식
경향신문	10월 25일	베이비박스 및 환아 일촌맺기 관련
한겨레	11월 27일	베이비박스 관련
연합뉴스 등	12월 06일	레인보우 어린이 밴드 관련
연합뉴스 등	12월 20일	어린이병원 아동청소년 예술영화제

- 병원 홍보 UCC 공모전 개최
 - 공모기간 : 2013.2.18. ~ 3.26
 - 대 상 : 어린이병원 직원
 - 선정결과

순위	제목	제작부서
1	손 끝으로 전하는 사랑과 희망의 병원	진료부
2	어린이에게 행복을, 부모에게 희망을	원무과
3	도연아 어린이병원 가자!	약제과
4	13인의 엄마와 천사들	간호부(34병동)
5	아이사랑 25시	간호부(행정실)
6	함께 만들어가는 수백신의 기적	간호부(32병동)
7	특별한 아이들의 꿈	간호부(61병동)

- 페이스북 운영 : 친구 751명, 게시물 57건 게시
- 분기별 1회 병원 e-소식지 발행, 직원·시립병원, 보건소 등 유관기관 배부

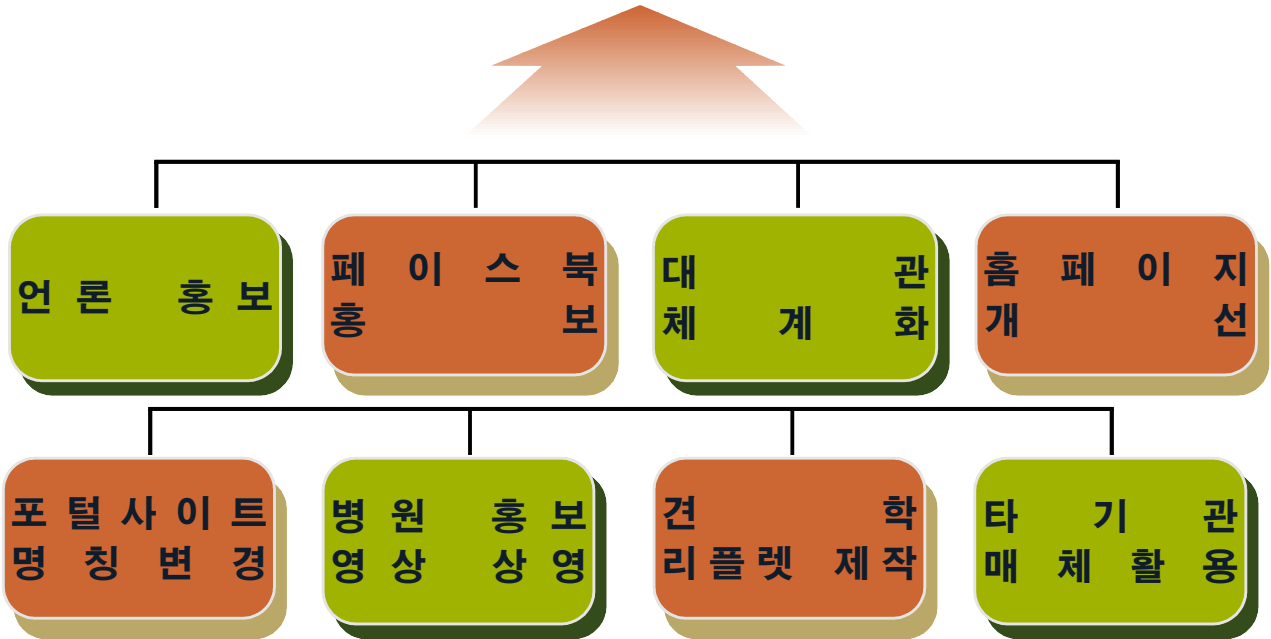
■ 2013년도 홍보활동 평가

- 언론사 취재요청에 대해 **적극적 대응으로 전환 후 다양한 언론에 보도**되어 어린이병원 인지도 향상
- **페이스북 운영 활성화**로 시민에게 다가가는 홍보 진행
- 홍보 UCC 공모를 통해 직원들이 **다양한 내용의 병원 홍보 UCC를 제작**하였으나, 활발히 활용하지 못함
- **LCD TV 홍보 안내문** 표출 계획이 있었으나 **자동 제어가 아닌 CD 재생 방식**으로 표출되어 **다양한 영상 표출이 어려움**
 ※ 현재는 KBS 생로병사의 비밀 상영
- 열린토론방을 통해 환자 보호자와 직원간 교류를 **활성화**하고자 하였으나, 참여 저조

2

2014년 홍보 추진방향

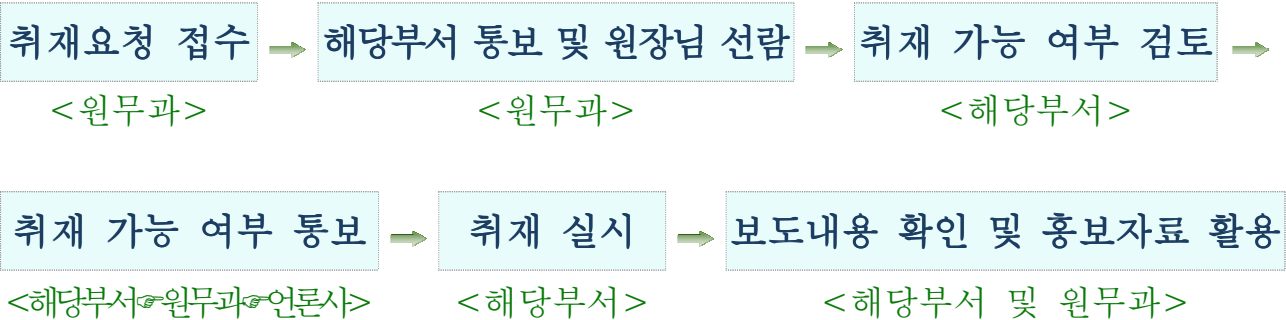
병원 이미지 개선 및 인지도 향상



I 긍정적, 적극적 언론 홍보 전개

■ 언론사 취재 요청시 적극 응대

● 언론사 취재요청 흐름도



- 각종 취재 요청시 적극 허용하며, 건물 내·외부 촬영 허용, 진료 장면 및 환아 촬영시 누군지 인지할 수 없는 수준에서 제한적 허용

- 취재 당일·전일 무리한 취재 요청라도 가능한 범위에서 최대한 협조하는 방향으로 진행

■ 수동적 홍보에서 능동적·적극적 홍보로 패러다임 전환

언론사 취재요청시 협조

숨겨진 홍보자료를 직접 발굴,
언론이 다양한 병원 소식에 관심 갖도록 유도

- 현재 언론 보도는 베이비박스에 관한 사항이 대부분, 다양한 행사 및 소식, 치료 프로그램 등에 대한 홍보 부족
 - ☞ 행사 등 계획시 홍보 계획을 함께 수립, 시작 1주일 전까지는 보도자료 제출하도록 함
 - ☞ 각종 치료 프로그램 시작 전 반드시 보도자료 제출
 - ☞ 또한, 병원에서 운영중인 모든 프로그램 현황 및 진행내용에 대한 총괄 관리 실시, 보도자료 직접 발굴

II 일반시민이 참여하는 페이스북 콘텐츠 개발

■ 현재 페이스북 친구는 약 740명이나, 적극적 참여자는 5~6명에 불과 ☞ 일반시민의 참여 유도할 콘텐츠 필요

- 페이스북 및 트위터로 많은 관심을 끌고 있는 '고양시' 등의 사례를 벤치마킹하여 병원 직원/내방객 외 병원과 관계없는 일반시민의 페이스북 참여 유도

■ 매월 고정 연재되는 코너 개설, 일반시민의 흥미 유발

- 매월 장애를 긍정적으로 다룬 영화 및 장애를 극복한 유명인 사례를 소개, 장애에 대한 인식 전환 기회 마련
- 매월 병원 분야별 소개 / 직원 소개 코너를 운영하여 일반시민에게 병원에 대한 친근한 이미지 유도

■ 병원의 소식에 관한 글 뿐만 아니라, 장애/어린이/건강 등에 관련된 다양한 글 게재하여 일반 시민의 관심 유발

III 각종 촬영협조 요청에 따른 대관 절차 체계화

■ 기존 대관시 문제점

- 기존 대관(촬영협조)시 구두계약 후 대관 진행하였으나, 예상치 못한 시설물 훼손 및 구두계약 사항 불이행시 대응이 어려움
- 촬영협조에 따른 대가가 정해져 있지 않아, 대관자가 직접 대관료를 정하는 방식으로 운영

■ 대관(촬영협조) 관련 지침 및 계약서 표준안 마련

- 대관자 유의사항 및 시설물 훼손에 따른 사후 처리, 대관료 등이 명시된 대관 지침·표준 계약서 마련하여 체계적 대관처리
- 대관 시간·장소 등을 명시하여 무리한 대관요구 사전 차단
- 대관이 병원 홍보 및 이미지 개선으로 이어질 수 있도록 대관시 관련 사항에 대한 검토 철저

■ 대관 지침 및 계약서 주요 내용

- 대관 가능한 장소 및 시간 명시
- 대관료 및 대관을 통한 병원명칭 표출 등 병원 홍보에 대한 사항
- 시설물 손상·훼손에 대한 보상범위 등
- 제3자와 대관 관련 법적 분쟁 발생시 대응책
- 대관으로 얻은 기밀에 대한 누설 금지 등

IV 각종 포털사이트 어린이병원 명칭 정정

■ 인터넷 포털사이트 등에 병원 명칭이 서울특별시립 어린이병원, 시립 어린이병원 등으로 혼용

☞ 정식 명칭인 서울특별시 어린이병원으로 통일

- 해당 사이트별로 명칭 정정요청 공문 발송하여 명칭정정

The image displays two search engine results pages. The left page is from Google, showing search results for '서울특별시 어린이병원'. A map of the hospital is visible, with a red box highlighting the text '서울특별시립어린이병원'. The right page is from Naver, showing search results for '서울특별시 어린이병원'. Several search results are highlighted with red boxes, including '서울특별시 시립어린이병원' and '서울특별시 시립어린이병원'. The Naver page also features a '베스트' (Best) award badge and a '네이버' (Naver) logo.



■ 포털사이트에서 명칭 변경되어도 개별 사이트에 미반영

☞ 미반영된 사이트 발견시 별도 공문 발송, 점차적 변경

V 홈페이지 개선

■ 전면 개선 : 시 정보기획단 문의 결과 전면 개선 불가

☞ 가능한 범위에서 최대한 개선

■ 개선 세부 내역

① 메인화면 색상 변경

- 현재 : 보라색, 분홍색 ☞ 변경 : 초록색, 연두색

② 메인화면 병원소개 이미지 변경

- 이미지 사진 변경 및 플래쉬(나뭇잎이 날아오는 모양) 변경

③ 메인화면 메뉴바 및 ⑤ 메인화면 하단 메뉴바 크기 조정(얇게)

- ④ 새소식/입찰공고/채용시험/강좌교육/보도자료 아래 세부내용 크기 조정(크게) → 내용을 한눈에 알아보도록 크게 만듦
- ⑥ 병원소개 동영상 변경(최근 만든 영상으로 교체)
- ⑦ 이미지 아래 메뉴바에 병원마스코트(코리/끼리) 삽입

<홈 페이지 메인화면>



VI 병원 내 LCD TV에 병원 홍보 동영상 상영

■ 병원 내 대기실 등 TV 현황

설치장소	서관1층 접수대 로비	서관1층 소아과	동관2층 재활의학과	서관2층 계단 앞	치과 대기실
화면크기	57 "	52 "	52 "	52 "	52 "
사용용도	내원 고객 대기시 방송청취용				

- 2013년 홍보계획 수립시 병원홍보 동영상 상영키로 계획하였으나 시스템 문제(담당자가 일일이 CD 틀어야 함)로 표출 못함

■ 병원로비 및 대기실 TV에 병원홍보 동영상 상영

- 담당자가 CD를 교체해야하는 현재 방식에서 **자동으로 상영될 수 있도록 시스템 변경 후 홍보 동영상 상영**
 - 홍보 동영상 내역
 - 병원홍보 UCC 공모에 제출된 동영상
 - 매월 월례음악회 동영상(1~2분 분량으로 간단하게 편집)
 - TV 방송 자료(다큐3일, KBS 파노라마 등)
- ※ 단, TV 방송에 출연하는 환아 및 보호자에게 사전 양해 후 상영

VII 견학자 및 최초 방문자 대상 병원안내 리플렛 마련

- 외국인 견학자를 위한 영어 병원 안내문 표준안 제작, 견학 요청시 사용
 - 외국인 견학자들을 대상으로 **병원을 한눈에 알아볼 수 있는 영문 프리젠테이션/동영상 제작, 활용**
- 자원봉사자, 언론 관계자 및 병원 최초방문자를 위한 병원안내 영상 및 자료 표준안 제작
 - 어린이병원의 기능을 잘 모르는 사람이 많고 타 병원과의 차이점이 무엇인지 물어보는 방문자가 많음

- ☞ 병원을 한번이라도 방문한 사람은 **우리 병원만의 특징과 기능을 알 수 있도록** 우리 병원만의 특색을 담은 **표준 안내영상 및 자료 제작**
- ☞ **자원봉사자, 외래 환자, 견학자 등 구분하여** 안내문(리플렛) 제작, 배포
- 기존의 병원안내 리플렛 4종 및 **진료과목별 리플렛 제작**, 초진 환자 등에게 배포

VIII 타 기관 홍보매체 적극 활용

■ 반상회보 이용 홍보

- 반상회보를 통한 홍보가 필요한 사업은 각 사업부서에서 자체 판단 후 서식에 따라 작성, 원무과 제출
 - 제출기한 및 작성방법 : 매월 말일까지 사업1건당 1페이지 이내

■ 서울시 홈페이지 새 소식 코너 이용 홍보

- 사업부서 자체 판단 후 직접 서울시 홈페이지 새소식 코너에 홍보 글 입력

■ 보도자료 제출, 일반공지 등을 통한 홍보

- **보도가 필요한 사업 발굴, 매월 부서별 1건 이상 보도자료 작성**
 - 작성시기 : 정기(월 1회) 및 수시
 - 작성방법 : 사업부서에서 보도자료 서식에 작성

- 제출방법

• 정기 작성분 : 보도자료 서식 작성 후 매월 15일까지 원무과 제출

• 수시 작성분 : 행정메일을 이용하여 언론담당관 및 원무과 제출

※ 보도자료 담당자(언론담당관 주무관 윤호근, 원무과 정수영)

● 행정포털 일반공지를 이용한 병원 행사 및 결과 홍보

- 병원 중점사업 및 행사에 대하여 행정포털 일반공지에 등록, 서울시 직원에 대한 홍보 실시

- 사업부서의 자체 판단 후 행정포털 일반공지에 직접 홍보 글 입력

3

행정 사항

■ 전 부서는 홍보 활성화 계획 숙지하여 업무에 활용할 수 있도록 직원 교육 실시

■ 전 부서 행사 및 치료프로그램 시작 1주일 전까지 보도자료 제출 및 매월 1건 이상 보도자료 제출. 끝.