

|      |            |     |         |        |              |
|------|------------|-----|---------|--------|--------------|
|      |            | 시 민 |         |        |              |
| 문서번호 | 행정지원과-5828 | 주무관 | 행정관리팀장  | 행정지원과장 | 강남수도사업소장     |
| 결재일자 | 2014.3.21. | 김미옥 | 문인환     | 김영철    | 03/21<br>김광식 |
| 공개여부 | 대시민공개      | 협 조 | 요금과장    |        | 김형기          |
| 방침번호 |            |     | ★급수운영과장 |        | 이경로          |
|      |            |     | 시설관리과장  |        | 원의덕          |
|      |            |     | 현장민원과장  |        | 김희중          |

## 『아리수 음용률 향상을 위한』

# 2014년도 아리수 홍보 종합계획



2014. 3

강남수도사업소

## 사전 검토항목

∴ 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

| 검토항목             | 검 토 여 부 (■ 표시)  |
|------------------|---|
| 시민 참여<br>고려 사항   | ● 시민 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■   |
|                  | ● 이해당사자 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■  |
|                  | ● 전문가 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■  |
|                  | ● ombudsman : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■  |
| 법령 및 기타<br>고려 사항 | ● 법령 규정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/><br>기타 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■  |
|                  | ● 기타 사항 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 홍보 <input type="checkbox"/><br>취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/><br>갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 ■ |
| 타 자원 의<br>활 용    | ● 중앙부처 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■   |
|                  | ● 민간단체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■   |
|                  | ● 기업 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■   |
| 관계 기관 및<br>단체 협의 | ● 관계 기관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■  |
|                  | ● 민간 단체 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■  |
|                  | ● 시 산 하 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> ( ) 무 ■  |

# 목 차

|                          |                                  |       |
|--------------------------|----------------------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> | <b>2013년도 홍보 추진실적</b>            | 1     |
| <input type="checkbox"/> | <b>2014년도 홍보 종합계획</b>            |       |
| <b>I.</b>                | <b>아리수 인지도 및 홍보 환경</b>           | 2     |
| <b>II.</b>               | <b>추진방향 및 체계</b>                 | 3     |
| <b>III.</b>              | <b>홍보 추진계획</b>                   | 4     |
|                          | <b>【 시민소통 아리수홍보 활성화 】</b>        |       |
| 1.                       | 시민과 소통 · 공감하는 참여형 현장 홍보          | 4     |
| 2.                       | 아리수사랑 체험투어 실시                    | 5     |
| 3.                       | 매스미디어(지역방송 및 언론) 활용 홍보           | 7     |
| 4.                       | 뉴미디어 활용 홍보                       | 8     |
| 5.                       | 인적 네트워크 활용 홍보                    |       |
| 5-1.                     | 아리수 어린이 홍보대사 ‘아리수 누리단’ 구성 · 운영   | 10    |
| 5-2.                     | 서울시 수돗물 시민평가단 운영                 | 11    |
|                          | <b>【 2014년도 역점 추진사업 】</b>        |       |
| 1.                       | 유관기관과 함께 하는 캠페인 실시               | 12    |
|                          | – 관공서, 학교, 일반기업의 건강사업 연계 아리수 홍보  | 12~15 |
| 2.                       | 『아리수와 함께 하는 즐거운 사계(四季)』 현장 홍보 실시 | 16    |
| 3.                       | 관내 주부모임 및 여성단체를 통한 홍보 추진         | 17    |
| <b>IV.</b>               | <b>소요예산</b>                      | 18    |
| <b>V.</b>                | <b>행정사항</b>                      | 18    |

# 2013년도 아리수 홍보 추진실적

| 분 야                            | 실 적   | 주 요 홍 보 내 용   |
|--------------------------------|---|---|
| 1. 현장홍보                        | <input type="checkbox"/> 현장캠페인<br>- 횡수 : 75회<br>- 인원 : 10,000여명<br><br><input type="checkbox"/> 체험투어<br>- 횡수 : 28회<br>- 인원 : 1,225명 | 0 시민참여 현장캠페인, 이벤트행사 참여 등<br>0 아리수 이미지 개선 및 인식 제고로 음용률 향상<br><br>0 아리수사랑 체험투어 실시<br>- 대상: 초등학교·중학교 학생<br>- 내용: 아리수 생산·홍보기관 방문 체험투어 |
| 2. 음수대돌보미<br>어린이홍보대사<br>운영     | <input type="checkbox"/> 홍보대사 운영<br>- 16개교, 95명   | 0 대상 : 음수대 설치된 초등학교 4~6학년 학생<br>0 활동사항<br>- 학교 음수대 청결 유지 및 고장신고 관리<br>- 아리수사랑 카페 활동 및 SNS 활동<br>- 아리수 이벤트 초청활동 등                  |
| 3. 매스미디어<br>활용 홍보<br>(방송 및 신문) | <input type="checkbox"/> 지역신문<br>- 276회 게재<br><br><input type="checkbox"/> 지역방송 등<br>- 35회  | 0 지역신문, 구청 홈페이지·소식지 등<br><br>0 주요 지역방송 및 인터넷 신문 홍보 등  |
| 4. 뉴미디어<br>활용 홍보               | <input type="checkbox"/> 아리수사랑 카페<br>홍보글 게재<br>- 960건 게재<br><br><input type="checkbox"/> 홍보미션 수행<br>- 2회                            | 0 4회/일 온라인카페(아리수사랑) 홍보글 게재<br><br>0 온라인카페 홍보미션 수행: 상·하반기 각 1회   |
| 5. 홍보물활용<br>홍보                 | <input type="checkbox"/> 홍보물활용 홍보<br>- 아리수 홍보리플릿<br>(본부 제작)<br>- 자체제작 홍보물<br>·공사비지원안내문<br>·아리수꿈나무노트<br>· 목걸이용 볼펜<br>· 반질고리          | 0 아리수에 대한 바르고 정확한 정보 제공<br>0 기존의 편견, 부정적 이미지 개선으로 신뢰도 제고<br>⇒ 인식개선 및 신뢰도제고를 통한 음용률 향상   |

# 2014년도 아리수 종합 홍보계획

안전하고 맛있는 서울의 수돗물 아리수의 우수성을 시민과의 소통과 공감을 통해 홍보함으로써 아리수 마시기 문화 정착 및 음용률을 제고하고자 함

## I. 아리수 인지도 및 홍보 환경

### 내부 환경

- 세계적으로는 인정받은 수돗물을 안정적으로 공급하고 있으나, 아리수 인지도와 음용률은 정체, 후퇴하고 있음
  - ▷ 인지경로 분석 등을 통한 효과적인 홍보매체 선정, 집중적인 홍보 필요



(출처 : 수돗물홍보협회의 수돗물 음용실태 조사결과)

- 금년은 고도정수처리 수돗물 공급 확대, 아리수 토탈 서비스 도입 등 수돗물 품질이나 서비스 측면에서 대 전환기에 있음
  - ▷ 고도정수처리에 대한 시민 인지도를 높이기 위해서는 금년이 적기이므로 확대공급('14.11월) 이전에 집중홍보가 필요함

### 외부 환경

- 정수기 및 생수 업체의 공격적 마케팅 치열
  - ▷ 지난해 허용된 지상과 생수 광고, 정수기 광고가 지속적으로 확대될 전망이다
- 안전하고 맛있는 물에 대한 시민 욕구의 지속적 상승
  - ▷ 시민들의 물 선택 기준이 가격에서 안전, 건강, 맛으로 이동
- 녹조로 인한 시민불신 상존
  - ▷ 물에서 흙냄새, 곰팡이냄새 등 매년 반복적 발생
- 탁지열에 비해 음용률이 저조한 관내 시민을 대상으로 더욱 공격적

적극적인 홍보전략 필요

## II. 추진방향 및 체계

### 추진 목표

- 아리수 음용분위기 확산으로 인지도 및 음용률 향상

|         |       |       |
|---------|-------|-------|
| 구분      | 2013년 | 2014년 |
| 아리수 인지도 | 79.6% | 82%   |
| 아리수 음용률 | 53.3% | 55%   |

### 추진 방향

- 소통·공감을 통한 시민 인식전환을 목표로 하는 홍보
- 시민참여 현장홍보 강화 및 체험투어 프로그램 다양화
- 인적 네트워크(Human Network) 강화 및 활용
- 아리수 토탈서비스, 고도정수처리 아리수 확대공급 집중 홍보
- 가정에서 마시는 물의 결정권자인 주부를 주요 홍보대상으로 타겟 설정
- 최적의 시기와 장소를 선정, 집중 홍보함으로써 효과성 제고

### 추진 체계

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| 시민참여 현장홍보<br>- 주 1회 이상 실시<br>- 각종행사·전시회<br>- 아리수 체험투어 실시 | 매스미디어 및 뉴미디어 홍보<br>- 지역언론사·방송사<br>- 아리수사랑카페<br>- 카카오토리, 트위터, 페이스북 등<br>- 인터넷 언론사 | 인적 네트워크 강화<br>- 어린이홍보대사 (아리수 누리단)<br>- 시민평가단<br>- 주부참여 활성화 | 2014년 역점 추진사업<br>- 아리수 음용 캠페인 (홍보스타커, 기념품 활용)<br>- 사계(四季) 현장홍보<br>- 주부모임 통한 홍보 |
|--|--|--|--|

### Ⅲ. 홍보 추진계획

#### 시민소 아리수 홍보 활성화

##### 1 시민과 소통 · 공감하는 참여형 현장 홍보

시민들이 직접 아리수의 우수성을 체험할 수 있는 참여형 현장 홍보를  
활성화하여 시민과의 소통 강화 및 아리수 인식 개선

##### 추진방향

- 시민이 직접 보고, 마시고, 느끼며 체험하는 프로그램 진행
- 참여자의 아리수 인지도를 지속시킬 수 있는 홍보물품 제작 및 활용

##### 추진계획

##### ○ 시민참여 현장홍보 캠페인 실시

- 추진기간 : 2014. 1~ 12월(월 5회 이상 실시)
- 장 소 : 유동인구가 많은 지하철역, 대형마트, 학교 주변, 산책로 등
- 활동내용
  - ▷ 병물아리수 제공으로 현장에서 시민이 바로 음용하고 아리수의 맛과 우수성을 직접 체험하는 기회 제공 및 ‘병물아리수=우리집수도꼭지물’ 안내를 통해 음용률 향상 도모
  - ▷ 2014년도 역점 추진정책인 아리수 토탈서비스, 고도정수처리 수돗물 확대공급을 집중적으로 홍보
  - ▷ 무료 수질검사, 옥내 노후급수관 교체 공사비 지원 등 시민편의 정보제공으로 신뢰도 향상
- 별도계획 수립후 2014.4월부터 과별 월 1회 실시
- 분기 1회 전 부서 직원 동참 홍보 : 이벤트 홍보와 타기관 건강사업 연계 홍보시

□ 소요예산 : 4,000천원

## 2 아리수사랑 체험투어 실시

서울의 수돗물 아리수의 생산시설 견학을 실시하는 등 학생·시민이 현장에 직접 참여하는 과정을 통해 아리수 신뢰도 향상

□ 추진방향

- 아리수 생산과정을 직접 보고, 듣고, 느낄 수 있는 참여형 체험프로그램 진행
- 아리수에 대한 올바른 정보 전달 및 물, 환경, 자원보호의 중요성 인식

□ 추진계획

○ 추진개요

- 목 표 : 연 15회, 600여명
- 기 간 : 2014. 4 ~ 11월
- 대 상 : 초등학생·중학생, 일반시민
- 방 법 : 학교 및 시민의 신청을 통해 2014.3월중 연간 운영일정 확정

○ 추진내용

- 아리수 생산시설 및 상수도의 역사적 유물 방문견학
- 3개 투어코스 외 아리수과학강좌(상수도연구원) 등 체험코스 다양화
- 견학 대상별 눈높이에 맞는 견학코스 선정 및 프로그램 운영

○ 추진일정

- 계획수립 : 2014. 3월
- 일정협의 : 2014. 3 ~ 4월초
  - ※ 신청자와 방문기관간 체험투어 일정 협의 및 연간계획 확정
- 투어진행 : 2014. 4 ~ 11월

□ 소요예산

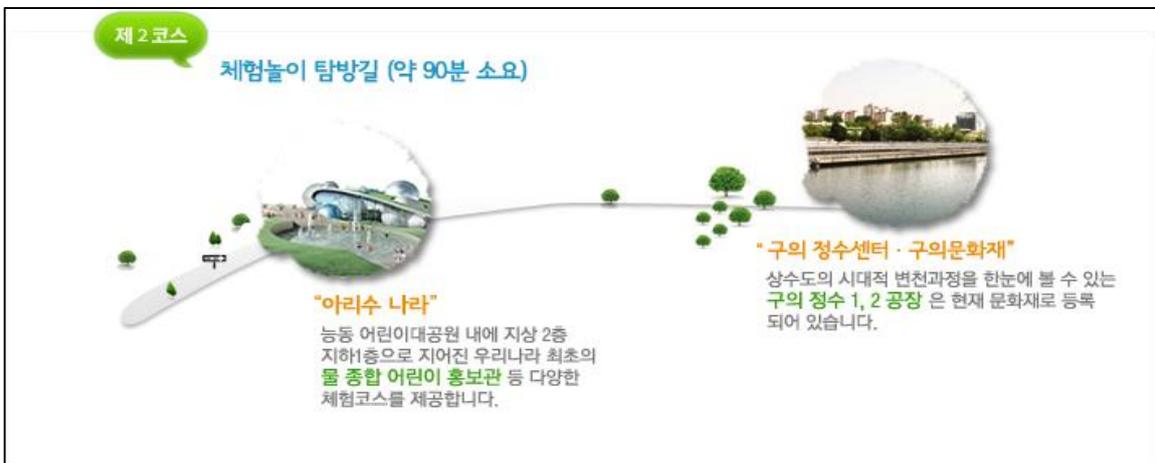
- 차량 임차료 : 4,800천원
- 체험투어 여행자 보험 등 : 469천원

□ 주요코스

[ 제1 코스 역사탐방길: 뚝도정수센터-수도박물관-서울숲 ]



[ 제2코스 체험놀이 탐방길 : 아리수나라-구의정수센터·구의문화재 ]



[ 제3코스 친환경 탐방길 : 영등포 고도정수센터-서서울 호수공원 ]



### 3 매스미디어(지역방송 및 언론) 활용 홍보

신뢰도가 높은 방송·신문 등 지역 언론매체를 활용하여 시민들에게 아리수에 대한 바르고 정확한 정보 및 최신 상수도사업 성과를 제공함으로써 아리수 신뢰도 제고

#### □ 추진방향

- 인지도와 신뢰도가 높은 지역매체를 선정, 아리수의 우수성에 대한 본부 보도자료 및 아리수 이미지 광고 지속게재 추진
- 인지도가 높은 사회유명인사의 인터뷰 및 기고문을 통한 간접 홍보
- 사업소 자체 아리수 홍보자료 개발 및 기사화 적극 추진

#### 관내 지역언론매체 현황

- 지역방송 : 2개소(씨엔엠강남케이블TV, 현대HCN서초방송)
- 지역신문 : 5개소(강남내일신문, 강남신문, 강남포스트, 서초구민신문, 서초신문)
- 구정소식지 : 3개소(강남구 구정소식, 강남뉴스, 서초구소식지)

#### □ 추진계획

- 월 5건 이상 아리수 관련 보도자료 게재
- 게재방법
  - 지역언론매체 : 월 2회 발행, 수시 자료 제공 및 게재 요청

- 구청 소식지 : 월 1회 발행, 매월 10일 이전 자료 제공 및 게재 요청

○ 주요내용

- 아리수 새소식 및 상수도사업 주요 성과를 다룬 본부 보도자료
- 아리수에 대한 호의적인 내용을 다룬 주요 일간지 기사 및 기고문
- 옥내 노후급수관 교체 공사비 지원 등
- 사업소 홍보현장, 직원 수범사례 등 자체 보도자료 개발 및 기사화

## 4 뉴미디어 활용 홍보

뉴미디어 매체를 이용한 시민들과의 소통 강화 및 SNS 홍보를 통해

‘안전하고 맛있는 서울의 수돗물 아리수’에 대한 긍정적인 이미지 제고

□ 추진방향

- ‘아리수사랑카페’, ‘사업소 트위터’에 아리수 홍보글 등록·관리
- 월별·일별 목표설정 및 추진
- 학생, 시민, 단체 등 카페와 트위터 참여인원 확대를 위한 적극적인 활동

□ 추진현황

○ SNS (Social Network Service) 활동 매체

- 아리수사랑 카페(네이버) : <http://cafe.naver.com/arisusarang>
- 트위터 : 아리수강남, <http://twitter.com/arisugangnam>
- 카카오아지트 : 강남수도사업소

○ 활동 내용

- 아리수 정보, 물·건강·환경에 관련된 자료 제공
- 시민과의 공감과 참여를 유도할 있는 유익한 자료 게재로 소통 강화

- 주요자료 : 뉴스 속 아리수, 아리수 새소식, 상수도 사업성과 등 정보

## □ 추진계획

### ○ 아리수사랑카페 자료 게재

- 글 게재 : 매일 2건, 아리수, 물, 건강과 관련된 자료
- 카페 카테고리의 각 메뉴에 맞는 글 등록

### ○ 카카오아지트 활성화

- 전 직원 가입 독려: 2014.3.15.현재 가입자 57명
- 시민평가단, 아리수 누리단 가입 안내 및 활동 독려

### ○ 트위터(Twitter) 활성화

- 2014.3.15.현재 팔로워(follower) 1,243개
  - ※ Seoulmania, 다산콜 120, 지자체, 공공기관 및 일반기업 트위터 포함
- 홍보미션 수행 : 연간 2회(상·하반기 각 1회)
- 아리수 관련 정보 및 시민들에게 유익한 건강관련 자료 제공
- 대화 활성화와 리트윗(RT)을 유도하기 위해 정기적으로 자료 등록
- 다양한 경로 확보를 통한 팔로워 추가 확보
  - ▷ 한국트위터모임, 트위애드온즈, 시민평가단 및 주부모임 등 연계

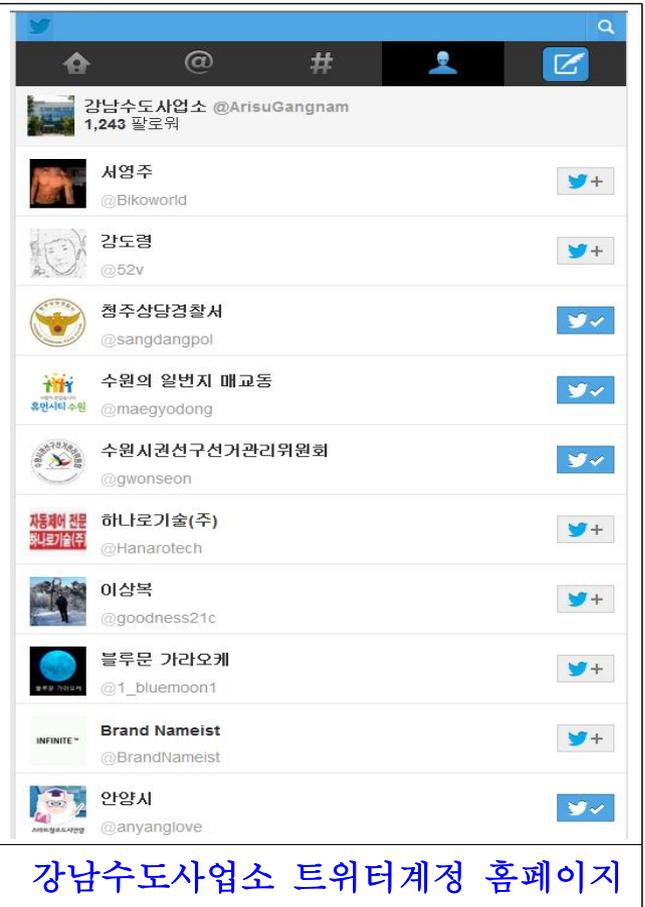
### ○ 공공기관 온라인 홍보 활동 강화

- 구청 홈페이지 : 보도자료 제공 및 게재 협조 요청
- 사업소 홈페이지 운영 활성화
  - ▷ 아리수 새소식 자료 수시 게재, 각 공공기관 홈페이지와 링크 등

## [아리수사랑 카페 및 트위터 홈페이지]



아리수사랑 카페 홈페이지



강남수도사업소 트위터계정 홈페이지

## 5 인적 네트워크 활용 홍보

### 5-1. 아리수 어린이 홍보대사 '아리수 누리단' 구성 · 운영

미래의 아리수 음용주체인 초등학생을 대상으로 동아리를 구성·운영하여 아리수의 우수성을 아이들이 알게 하고 아이들의 신뢰가 부모에게 전달되어 장기적으로 수돗물 인식 개선 및 음용률 향상 도모

#### □ 추진방향

- 관내 음수대가 설치된 초등학교 34개교 학생으로 구성
- 음수대 관리, 모니터링 및 체험학습 프로그램을 통한 활동
- 학생, 교사, 학부모가 함께 참여하는 분위기 조성

#### □ 추진계획

##### ○ 모집대상 및 방법

- 모집대상 : 200여명 (음수대 설치 초등학교 4~6학년생, '14.4월중)

- ▷ 학교별 지도교사 1명과 학생 7명 내외로 구성
- ▷ 학부모는 자율적 참여 유도
- 모집방법 : 학생의 지원을 우선으로 하되 누리단 인원수 등에 대해 학교장과 협의를 통해 최종대상자 결정
- 누리단에게는 서울시장 명의의 위촉장 수여
- 주요 활동 내용
  - 음수대 청결 유지관리, 고장신고, 기타 의견 제출 등
  - 견학 및 체험 프로그램 참여 : 아리수 체험투어, 아리수사랑 가족 걷기대회 등
  - 아리수사랑카페, 트위터, 카카오아지트 활동
  - 학교소식지, 지역신문에 아리수 관련 글 기고  
=> 아리수의 우수성에 대한 객관성 확보
- 인센티브 제공
  - 월 2시간 봉사활동시간 인정 : 누리단 봉사활동확인서 발급 및 학교로 공문 통보
  - 학기별 도서문화상품권(10,000원) 지급
- 소요예산 : 4,680천원

## 5-2. 서울시 수돗물 시민평가단 운영

상수도 주요사업에 시민들의 자발적 참여와 소통을 통해 아리수의 이미지를 개선하고 음용률 향상 도모

### □ 2013년 시민평가단 활동실적

- 활동인원 : 110명 (서초구·강남구 관내시민, 당초 모집인원 180명)
- 활동실적

(단위 : 개소)

| 구 분 | 계   | 아리수 음수대<br>관리실태 평가 | 대형물탱크<br>위생상태 평가 | 아리수 닥터<br>사업 참여 | 소플리에<br>사업 참여 |
|-----|-----|--------------------|------------------|-----------------|---------------|
| 총 계 | 580 | 420                | 120              | 20              | 20            |

### □ 2014년 시민평가단 운영 추진 계획

- 운영 시민단체 : '14. 4월 중 공모로 선정(본부)

- 시민평가단 구성
  - 인 원 : 200명 예정
  - 구성방법 : 2013년도 활동우수자 50%, 신규 평가단 50%
- 주요 활동내용
  - 아리수 음수대 실태평가
    - ⇒ 기존 학교음수대에서 공원, 공공기관의 음수대까지 확대평가
  - 주거형 대형 물탱크 위생상태 평가
    - ⇒ 물탱크 주변 청결상태, 관리자의 위생관리 준수 여부 등 평가
  - 기타 상수도 주요사업 참여
    - ⇒ 주요사업에 참여하여 안전하고 믿을 수 있는 수돗물의 우수성 체험
- 아리수 음용 주변 홍보
  - ⇒ 평가단 스스로 수돗물 인신개선 후 거주지 주변 친지, 지인들에게 아리수 음용 적극 홍보
- 소요예산 : 본부 포괄예산으로 집행

## 2014년도 역점 추진 사업

### 1 유관기관과 함께 하는 캠페인 실시

관공서 및 대기업의 건강사업과 연계한 『우리집 수돗물, 아리수 마셔요』 캠페인 전개로 아리수 음용문화 정착 및 음용률 제고

#### 1-1. 『2014 세계 물의 날 행사』 연계 아리수 홍보

##### □ 행사개요

- 일 시 : 2014.3.21.(금) 09:40 ~ 11:30
- 장 소 : 탄천 물재생센터 마루공원
- 주 최 : 강남구청
- 참석대상 : 1,500여명 ( 관내 관공서·직능 단체장, 학생 및 일반시민)

□ 홍보 추진계획

- 강남수도사업소 상수도 홍보부스 설치·운영
- 홍보내용
  - 수도교실 운영 : 수질팀
  - 병물아리수, 리플릿, 홍보용품 등 활용 홍보 : 행정관리팀
  - 병물아리수와 우리집 수도꼭지물이 같은 ‘아리수’임을 집중 홍보

04

구청소식

2014년 2월 25일(화) 223호



강남구

---

**‘생명수’ 물 절약합시다**



‘세계 물의 날’ 3월 21일(금)  
탄천물재생센터서 기념행사

‘세계 물의 날’을 맞이하여 오는 3월 21일 주민·기업체·환경단체 및 학생들이 함께하는 ‘2014년 세계 물의 날 기념행사’를 탄천물재생센터에서 개최한다.

기념행사를 통해서 물절약·물사랑 운동이 생활화 될 수 있는 계기를 마련하기 위해 각종 환경체험프로그램을 운영하며 주민에게 물의 중요성과 소중함을 널리 알리는 계기가 될 것이다.

이번 행사는 오는 3월 21일(금) 탄천물재생센터 마루공원 에서 오전 9시 40분부터 2시간에 걸쳐 진행되며, 재미와 신명이 살아있는 무대인 비보이 퍼포먼스 축하공연을 시작으로 물사랑 환경보전을 위한 환경보전선언문 낭독 등의 기념행사와 물부족국가 현실 상영체험관, 아리수 홍보관, 살아있는 세제(EM) 만들기, 친환경에너지 홍보관 등 8개의 체험부스 운영과 양재천 경화운동 및 하수처리시설 견학을 펼칠 계획이다.

특히, 이번 세계 물의 날 행사는 구청의 일방적인 기념행사



에서 벗어나 강남의제21시민실천단과 공동주최로 개최되어 구청·기업·환경단체가 함께 환경문제를 고민하고 실천해 나가는 장이 될 것이다.

환경과 정상원 3423-6192

강남구 구청소식지 세계 물의 날 행사 홍보기사 (2014.2.25자)

1-2. 서초구 건강사업 연계 아리수 홍보

□ 서초구 보건소 『찾아가는 보건소 건강체험관』 사업

○ 사업내용

- 개요 : 서초구 관내 500~4,000세대 아파트 단지에 이동보건소를 설치하여 주민들의 건강검진 실시 및 건강정보 제공 사업에 참여 아리수 홍보 실시 => 매회 평균 300명의 시민들이 참여 (참여시민 증가추세)
- 효과 : 찾아가는 사업으로 주민들의 편의 제공, 건강에 대해 관심이 높아지는 사회 분위기에 맞는 프로그램 제공으로 공공행정의 신뢰도 향상 => 사업연계 홍보시 아리수에 대한 인식제고와 더불어 신뢰도 동반 향상

□ 홍보 추진계획

- 서초구 보건소 사업일정에 맞춰 연계 홍보 실시
- 홍보 내용

- 홍보부스 설치·운영
- 집중홍보내용 : 2014년 상수도 역점 추진 사업
  - ▷ 직접 찾아가는 아리수 토탈서비스
  - ▷ 고도정수처리 아리수 공급 확대
  - ▷ 옥내 노후급수관 개량 공사비 지원, 무료 수질검사
- 수도꼭지물 직접시음 기회 제공 (병물아리수 제공 사양)
  - ⇒ 냉수기에 보관된 수돗물 직접 음용 후 수도꼭지물임을 안내하여 수돗물을 바로 마시는 데 대한 기존의 거부감 해소
  - ⇒ 아리수용기와 홍보기념품을 제공하여 시민들의
  - ⇒ 시음후 아리수용기에 수도꼭지물 담아 제공함으로써
- 설문조사 실시 : 자체제작 ‘아리수를 마시는

**※ 타기관 연계 홍보시 동일한 내용으로 추진**

- 2014년도 건강체험관 일정 : 총 10회 (4월중)
  - 아리수 체험투어와 중복되지 않는 일자에 추진



2013년  
강남구민체육대회  
홍보 포스터

서초구 생활체육행사 연계 홍보

- 생활체육행사(월 3~4회 실시) 참여 홍보
  - 테니스, 게이트볼, 족구, 배드민턴 대회 등
  - 1회 200~1,000여명 참여
  - => 단일장소에서 다수의 시민을 대상으로 효율적인 홍보추진 가능
  - 2014.7~12월 집중 참여
  - ※ 2014.4~5월중 「찾아가는 보건소 건강체험관」 사업 연계 홍보

1-3. 강남구 건강사업 연계 아리수 홍보

상반기 『강남구민 체육대회』 참여 홍보

- 일 시 : 2014.5.10.(토) 09:00~17:00 (예정)

○ 장 소 : 수도권전기공업고등학교 잔디운동장

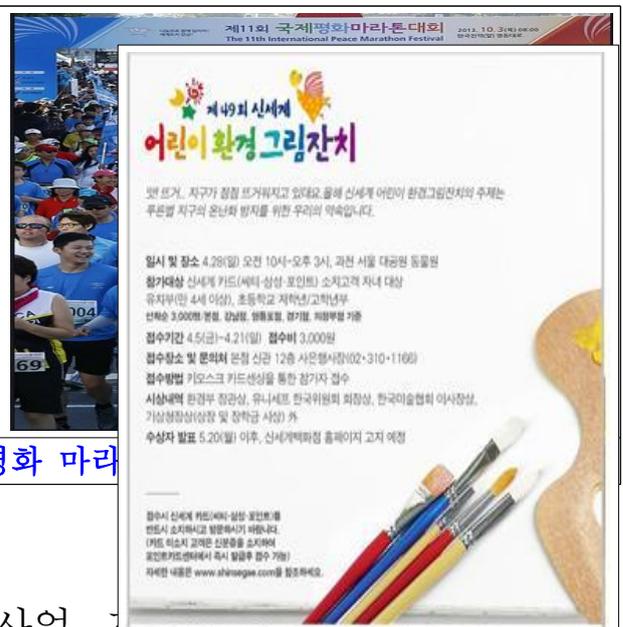
○ 참여인원 : 7,000여명 (선수 및 주민)

□ 하반기 『국제평화 마라톤』 참여 홍보

○ 일 시 : 2014.10.2.(목) 08:00~17:00 (예정)

○ 장 소 : 한국전력 앞 영동대로

○ 참여인원 : 10,000여명 (마라톤 동호인, 미8군 및 주한외교관·주재원, 구민 등)



2013년 강남구 국제평화 마라

제49회 신세계 어린이환경그림잔치 홍보 포스터

□ 보건소 건강사업 연계 홍보

○ 사업내용 : 건강강좌, 질병예방사업, ...

○ 시 기 : 4~6월, 9~11월 집중 (보건

○ 장 소 : 보건소 내

○ 참여인원 : 300명 내외

1-4. 일반기업 환경이벤트 연계 아리수 홍보

○ 행사명 : 어린이 환경 그림잔치

○ 일 시 : 2014.4.27.(일) 10:00~15:00

○ 장 소 : 과천 서울대공원 동물원

○ 주 관 : 신세계백화점

- 참여인원 : 3,000여명  
(유치원·초등학교 학생 및 학부모 등)

## 1-5. 학교 운동회 참여 아리수 홍보

- 참여학교 : 초등학교 4개교 이상  
※ 음수대설치 학교 중 체험투어 미참여, 아리수누리단 없는 학교 선정
- 시 기 : 10월 가을 운동회
- 장 소 : 학교 운동장
- 참여인원 : 500명 내외 (운동회 실시학년 학생, 교사 및 학부모)

## 2 『아리수와 함께 하는 즐거운 사계(四季)』 현장 홍보 실시

계절별로 시민들이 많이 모이는 장소에서 ‘아리수’와 함께하는 시음회 등 이벤트를 개최하여 안전하고 맛있는 아리수를 직접 음용함으로써 수돗물에 대한 긍정적 인식 제고 및 음용문화 확산

### 추진방향

- 계절별로 다중 집합장소를 선정 아리수 시음행사 실시
- 시음행사시 아리수에 대한 관심을 지속시킬 수 있는 기념품 제공

### 추진계획

- 실시주기 : 분기별 1회
- 실시장소 : 계절별 시민 다중집합 장소 선정

| 봄   | 여름  | 가을   | 겨울  |
|---|---|--|---|
|  |  |  |  |
| 서울대공원 벚꽃축제<br>(4~5월)  | 양재천 수영장<br>(7~8월)   | 청계산 가을산행 등<br>(10~11월)   | 코엑스 몰<br>(1~2월)   |

○ 홍보내용

- 아리수 음용기회 제공
- 병물아리수 및 홍보 리플릿 제공
- 공신력 있는 '블라인드테스트 결과 보도자료' 제공으로 아리수 우수성 홍보

### 3 관내 주부모임 및 여성단체를 통한 홍보 추진

각 가정의 마시는 물 음용의 주도권을 가지고 있는 주부 및 여성으로 구성된 모임과 단체를 대상으로 아리수의 우수성을 집중 홍보하여 음용률 제고 도모

□ 관내 주부모임 및 여성단체 현황

| 강 남 구             |     |                 |           | 서 초 구            |     |                 |           |
|-------------------|-----|-----------------|-----------|------------------|-----|-----------------|-----------|
| 단 체 명             | 인 원 | 관 리 부 서         | 전 화 번 호   | 단 체 명            | 인 원 | 관 리 부 서         | 전 화 번 호   |
| 새마을부녀회<br>(구 총회)  | 550 | 보 육 지원과<br>(구청) | 3243-5816 | 새마을부녀회<br>(구 총회) | 450 | 여 성 가족과<br>(구청) | 2166-6695 |
| 여성위원회<br>(여성단체연합) | 20  | 여 성 정책팀<br>(구청) | 3423-5811 | 여성위원회            | 10  | 여 성 가족과<br>(구청) | 2155-6694 |

|                    |            |                    |           |                            |            |                   |           |
|--------------------|------------|--------------------|-----------|----------------------------|------------|-------------------|-----------|
| 명예행정관              | 50         | 총무과<br>총무팀<br>(구청) | 3243-5174 | 명예행정관                      | 30         | 문화<br>행정과<br>(구청) | 2155-6212 |
|                    |            |                    |           | 주부기자단                      | 25         | 홍보<br>정책과<br>(구청) | 2155-6258 |
| 강남 서초<br>환경운동연합    | 500        | 연합<br>사무실          | 574-7047  | 건강도시<br>운영위원회<br>(보건소, 혼성) | 10         | 보건소               |           |
| 학부모회<br>(초등학교)     | 31개교       | 담당교사               | 교무실       | 학부모회<br>(초등학교)             | 24개교       | 담당교사              | 교무실       |
| 학부모회<br>(중학교)      | 25개교       | 담당교사               | 교무실       | 학부모회<br>(중학교)              | 15개교       | 담당교사              | 교무실       |
| 아파트부녀회<br>(입주자대표회) | 129개<br>단지 | 강남구<br>주택과         | 3423-6053 | 아파트부녀회<br>(입주자대표회)         | 120개<br>단지 | 서초구<br>건축과        | 2155-6848 |

※ 150세대 이상 아파트는 「입주자 대표회」 로 구성되어 있음

## □ 추진계획

### ○ 주부모임 참여 아리수 홍보 강의 실시

- 실생활에 유용한 정보와 아리수에 대한 편견을 불식시키는 내용 위주
- 아리수 토탈서비스 실시, 고도정수처리 아리수 확대 공급, 무료수질검사, 옥내 노후급수관 교체 공사비 지원 등 생활체감형 정책홍보 강화

※ 본부에 전문 스토리텔러 강의 지원 요청

## IV. 소요예산 : 13,949천원

- 홍보안내문 및 홍보용품 등 제작 : 4,000천원
- 어린이 홍보대사 아리수 누리단 운영 : 4,680천원
- 아리수 생산시설 견학 여행자 보험료 등 : 469천원
- 체험투어 차량 임차료 : 4,800천원

## V. 행정사항

- 계절별 시민 다중 집합 장소에서 상수도 주요시책 홍보
- 주요 현장홍보 추진시 유관기관과 사전협의 후 시행
  - 시민의 입장에서 중요한 정보의 제공시기, 방법 등 사전 조율
- 아리수홍보 피드백 실시

- 설문지 조사결과를 분석하여 인지도 및 음용률 향상도 측정

붙임 1. 2014년 홍보업무 월별 추진계획

2. 아리수를 마시는 시민 음용률 설문조사지 1부

[붙임1]

2014년 홍보업무 월별 추진계획

| 월  | 추진내용   | 비고 |
|----|--|----|
| 3월 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민참여 홍보 월 5회 이상</li> <li>- '세계 물의 날 행사' 연계 현장홍보 실시 : 2014.3.21.(금)</li> <li>- 체험투어 참여자 모집 및 연간일정 계획 수립</li> </ul>   |    |
| 4월 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민참여 홍보 매주 1회 이상</li> <li>- 어린이 홍보대사 '아리수 누리단' 모집 및 선정</li> <li>- 체험투어 실시</li> <li>- 신세계 '어린이 환경 그림잔치' 참여 홍보 : 2014.4.27.(일)</li> <li>- 서초구 보건소 '찾아가는 보건소 건강체험관'사업 연계 홍보</li> </ul> |    |
| 5월 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민참여 홍보 매주 1회 이상</li> <li>- 체험투어 실시</li> <li>- 서초구 보건소 '찾아가는 보건소 건강체험관'사업 연계 홍보</li> <li>- '강남구민 체육대회' 참여 홍보: 2014.5.10.(토)</li> <li>- '아리수와 함께 하는 즐거운 사계(四季)' 현장 홍보</li> </ul>     |    |
| 6월 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민참여 홍보 매주 1회 이상</li> <li>- 체험투어 실시</li> <li>- 서초구 생활체육행사 참여 홍보</li> <li>- 강남구 보건소 건강강좌 연계 홍보</li> <li>- 주부모임 참여 아리수 홍보 강의</li> </ul>   |    |
| 7월 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민참여 홍보 매주 1회 이상</li> <li>- 서초구 생활체육행사 연계 홍보</li> <li>- 강남구 보건소 건강사업 연계 홍보</li> <li>- 아리수 누리단 1학기 활동 인센티브 지급</li> <li>- 주부모임 참여 아리수 홍보 강의</li> </ul>                                |    |

| 월   | 추진내용  | 비고 |
|-----|---|----|
| 8월  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민참여 홍보 매주 1회 이상</li> <li>- 방학중 아리수 누리단 SNS 활동 독려</li> <li>- ‘아리수와 함께 하는 즐거운 사계(四季)’ 현장 홍보</li> <li>- 주부모임 참여 아리수 홍보 강의</li> </ul>     |    |
| 9월  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민참여 홍보 매주 1회이상</li> <li>- 체험투어 실시</li> <li>- 강남구 건강사업 연계 홍보</li> <li>- 주부모임 참여 아리수 홍보 강의</li> </ul>                                   |    |
| 10월 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민참여 홍보 매주 1회 이상</li> <li>- 체험투어 실시</li> <li>- 강남구 ‘국제마라톤’ 행사 연계 홍보 : 2014.10.2.(목)</li> <li>- 초등학교 4개교 가을 운동회 참여 홍보</li> </ul>        |    |
| 11월 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민참여 홍보 매주 1회 이상</li> <li>- 강남구 건강사업 연계 홍보</li> <li>- ‘아리수와 함께 하는 즐거운 사계(四季)’ 현장 홍보</li> <li>- 주부모임 참여 아리수 홍보 강의</li> </ul>            |    |
| 12월 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민참여 홍보 매주 1회이상</li> <li>- 아리수 누리단 2학기 활동 인센티브 지급</li> <li>- 방학중 아리수 누리단 SNS 활동 독려</li> <li>- ‘아리수와 함께 하는 즐거운 사계(四季)’ 현장 홍보</li> </ul> |    |

## 아리수를 마시는 시민 음용률 설문조사

○ 시민님 댁의 마시는 물 음용실태와 관련하여 다음에 제시된 각 보기에 대해 시민님 댁 기준으로 현황을 답해 주십시오.

- **항상, 자주** : 전체 음용횟수의 **절반 이상**은 수돗물을 마심
- **가끔** : 전체 음용횟수의 **절반 이하** 수돗물을 마심
- **전혀없음** : 전혀 마시지 않음

| 설문지 구성내용                 | 질 문 내 용               | 항상 | 자주 | 가끔 | 전혀없음 |
|--------------------------|-----------------------|----|----|----|------|
|                          | ① 수돗물을 그대로 마신다(냉장 포함) | ①  | ②  | ③  | ④    |
| ② 수돗물을 끓여 마신다(보리차 등 포함)  | ①                     | ②  | ③  | ④  |      |
| ③ 커피, 녹차를 끓일 때 수돗물을 사용한다 | ①                     | ②  | ③  | ④  |      |
| ④ 음식물을 조리할 때 수돗물을 사용한다   | ①                     | ②  | ③  | ④  |      |
| ⑤ 수돗물을 정수기로 정수해 마신다      | ①                     | ②  | ③  | ④  |      |
| ⑥ 약수, 지하수를 마신다           | ①                     | ②  | ③  | ④  |      |
| ⑦ 생수(판매되는 병물)를 사서 마신다    | ①                     | ②  | ③  | ④  |      |

⑤⑥⑦ 응답자만 기재해주세요

※ 수돗물을 마시지 않는 이유 두 가지를 기재해주시기 바랍니다.

- 1.
- 2.

아리수인식 경로

※ ‘아리수’를 어떤 경로로 가장 많이 접하는지 자유롭게 기재해주시기 바랍니다.

-

-

-

# 강남수도사업소