

시 민

주무관	전시과장	학예연구부장	역사박물관장
김동준	정명아	박현욱	12/30 강홍빈
협 조		시설과장	代장덕석

문서번호	전시과-4386
결재일자	2013. 12. 30.
공개여부	대시민공개
방침번호	



2014년도 박물관 로비 활용 전시 운영계획

추진근거	대내(외) 협력 현황			사 업 비
	부서(단체)명	협의내용	협의결과	



2013

서울역사박물관 전시과

2014년도 박물관 로비 활용 전시 운영계획

시민공모전과 외부기관 유치전시를 통하여 박물관 로비전시에 대한 적극적인 참여를 유도하고 서울역사박물관의 축적된 전시 콘텐츠를 활용하여 박물관을 찾는 관람객에게 뜻깊은 전시를 제공하고자 함

I 사업개요

■ 추진방향

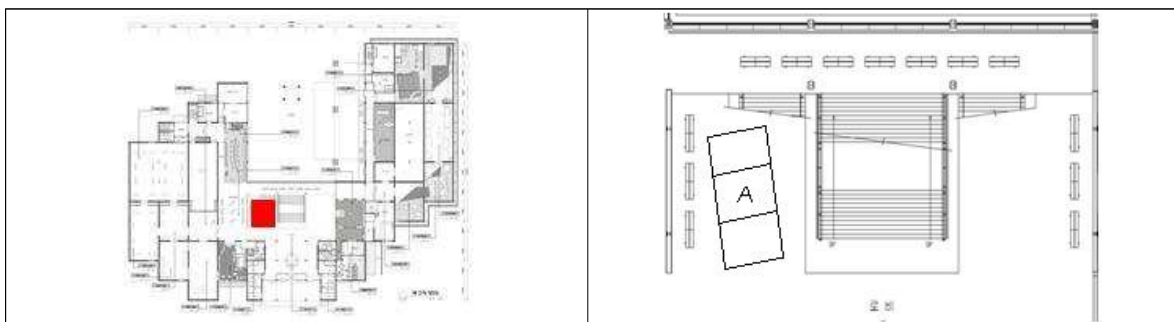
- 외부기관의 검증된 좋은 전시 유치로 풍부한 볼거리 제공
- 전시주제 시민공모제, 시민소장품 공모전 등을 통한 시민들이 만드는 박물관 이미지 조성
- 박물관 외부 순회전시 적극 추진하여 찾아가는 박물관 운영
- 로비전시심의위원회를 통한 여과된 전시 개최

■ 사업기간 : 2014. 1 ~ 2014. 12

■ 사업비 : 40,000천원

■ 사업내용 : 외부기관 유치전시, 순회전시, 시민공모제, 자체전시 실시 등

■ 로비현황 : 로비A : 151.2m²(트러스구조 37m²)



II

추진내용

■ 외부기관 유치 전시

- 박물관 접면 확대를 위해 외부 기관 참여를 유도한 후, ‘로비전시 심의위원회’를 통해 전시 적정 여부를 심의하고 합리적 로비전시 운영을 위해 전시협약체결

■ 서울역사박물관 자체전시

- 서울과 관련된 주제 뿐 아니라 다양하고 친근한 소재의 전시 적극 발굴
- 서울시 사업과 연계하여 시의적절한 주제 반영

■ 시민공모전

- 전시주제, 시민공모제를 실시하여 하반기 전시주제에 반영
- 시민소장품 공모전을 통하여 하반기 1회 전시(예 : 학교소품 사진전)

■ 박물관 순회전시

- 추진근거 : 원순씨의 희망일기 252 ‘전시의 상설화와 순회전시’
- 자치구청·자치구문화원, 지하철 역사 등 시민 접점 장소에서의 순회 전시 추진

III

로비전시 모집 및 특전

■ 모집구분

- 외부기관 전시모집
- 시민공모전(시민 주제공모전, 시민 소장품 공모전)을 통한 전시모집

■ 로비전시 모집 및 심의

- 대외홍보
 - 박물관 홈페이지 공고, 외부 기관 공문 발송
- 신청 및 접수
 - 홈페이지 공고나 공문 발송 후 약 30일 전후 신청 기간을 둠
 - 이메일이나 공문, 우편, 방문, 유선전화, 팩스로 접수
 - 정기 공모 신청 후 기간 잔여분 수시 접수
- 심의
 - 로비전시 심의위원회를 통해 외부기관 전시 심의(수시)
 - 시민공모제 주제(상반기 1회) 심의
 - 시민 소장품 공모제 작품(상반기 1회) 심의

■ 외부기관 로비전시 특전

- 대관료 면제
 - 서울역사박물관 운영조례 시행규칙 제7조(대관료 감면 범위)
- 2013년부터 로비전시 국부조명 전기사용료 부과(약65원/㎡·일)
 - 2013년 서울역사박물관 시설대관 계획(시설과-47, 2013.1.3.)
- 필요한 경우 로비전시 심의위원회 심의 후 박물관에서 일부 예산 지원 가능

V

2014년도 로비전시 주제안

기 간	전시주제	전시내용	비 고
1월	新, 한강명승	창석 이억영 선생이 수묵화로 그린 한강 풍경을 한 눈에 볼 수 있도록 소개하는 전시임.	서울역사박물관 자체전시
2월	50년 전 서울	지금으로부터 반세기 전에 서울에서 일어났던 역사를 되돌아봅니다. 1964년의 일을 월별로 돌아보는 전시임.	서울역사박물관 자체전시
3월	바람난 미술	아트 캠페인 바람난 미술은 작가에게는 작품소개의 기회를 제공하고, 시민들에게는 미술 감상의 기회를 제공함으로써 공공의 가치를 실현하는 전시임.	외부기관 유치전시 (서울문화재단)
4월	서울 미래 문화 유산전	서울시에서 보존할 만한 가치가 있는 유산을 문화, 정치, 산업 등을 분과별로 구분하여 전시함.	서울역사박물관 자체전시 (서울시 문화정책과)

5월	추억의 만화영화 속으로	어린이날을 맞이하여 60~90년대까지의 만화영화 포스터를 전시하여 성인들에게는 추억과 어린이들에게는 호기심을 제공하는 전시임.	서울역사박물관 자체전시
6월	한국철도 지하철전	2014년을 맞이하여 7.15일은 서울에 지하철이 개통된 지 40주년 되는 해입니다. 이와 관련하여 한국철도문화협력회에서 소장하고 있는 자료를 서울역사박물관 로비에서 전시 개최함.	외부기관 유치전시 (한국철도문화협력회)
7월	2014년 서울환경작품 공모전	서울특별시 환경정책과와 협의하여 서울환경작품에 대한 공모전을 실시하여, 당선작들을 서울역사박물관 로비전시 개최함.	외부 공모전 유치 개최 (서울시 환경정책과)
8월	서울시 자매결연 도시전	서울시와 국내외 자매결연 도시와 함께 자매결연 도시의 역사와 문화를 소개하는 전시를 하고자 함.	서울역사박물관 공동주최전시
9월	새로운 옛날시장 영천시장	전통시장의 특색을 가지고 있는 영천시장은 새로운 변화를 맞이하고 있습니다. 영천시장을 조명하여 전통시장의 모습과 상인들의 이야기를 시민들에게 전달하고자 함.	서울역사박물관 자체전시
10월	학교의 소풍사진	학창시절 소풍은 우리들에게 재미있는 기억으로 남아 있습니다. 시민들의 경험했던 소풍의 추억이 담긴 사진을 공모하여 시민들과 함께 나누고자 함. (시민들의 소장 사진 공모)	시민소장품 공모전시
11월	로비전시 주제공모	'서울의 역사'라는 테두리 안에서 시민들이 평소 생각 하였던 전시주제를 모집하여 공모전시를 개최함.	시민주제 공모전시
12월	2014년 가족가치공감 사진공모전	서울특별시 여성가족정책실과 협의하여 10월중에 개최 되는 가족가치공감 사진공모전의 당선작에 대한 전시를 서울역사박물관 로비에서 개최함.	외부 공모전 유치개최 (서울시 여성가족정책실)

※ 서울특별시 공모전(2011~2013) 모음 붙임 참조.

VI

로비전시 심의위원회 구성

■ 구성 : 9명 내외(5급 이상 간부)

- ◆ 위 원 장 : 관장
- ◆ 심의위원 : 학예연구부장, 전시과장, 교육대외협력과장, 조사연구과장, 유물관리과장, 보존처리과장, 한양도성연구소장, 청계천문화관장
- ◆ 심의내용 : 전시주제가 로비전시에 합당한지에 대한 여부 심의

■ 방법 : 간부회의 후 심의(필요 시 수시)

■ 장소 : 관장실

■ 운영

- 간부회의 업무 보고 시 신청 자료 일괄 안전 심의 및 전시 결정
 - 안전별 주요사항(전시기간, 목적, 내용 등) 보고
 - 부결이나 조건부 허가 시 의견을 명기

■ 전시 선정 기준

- 전시 주체의 적정성
- 전시 목적 및 내용의 적정성
- 박물관 운영 관련

VII

소요예산

■ 소요예산 : 40,000천원

○ 예산집행 방법

- 전시그래픽 및 전시보조물 제작 설치 등 : 소액수의계약

지방자치단체수의계약운영요령(행정안전부예규제331호, 2010.10.26) 및 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령제25조1항5호(대통령령제22638호, 2011.01.26)

- 그 외 기타 운영비 : 500만원 이하 일상경비로 교부받아 신용카드 결재

VIII

향후계획

- 2014. 1 ~ 2 : 외부기관 유치전시 신청 공고문 발송, 전시유치 홈페이지에 공고
- 2014. 3 ~ 7 : 시민공모전 공고 및 공모작 선정
- 2014. 8 ~ 12 : 로비전시 설문조사 및 하반기 로비전시 운영(외부기관 유치전시, 시민공모전 실시)

IX

행정사항

■ 시설과 협조 사항

- 로비 대관 절차 및 대관료 면제
- 로비전시 공공요금 사용료 부과 처리
- 각종 업무 협조(전기, 멀티비전 등)

X

성과지표

12. 사업운영의 적정성 17. 관람 환경의 적정성 23. 박물관전시회 운영 및 기획전시

- 붙임 : 1. 서울시 공모전
2. 로비전시 매뉴얼 끝.