

		시 민			
문서번호	공공디자인과-4228	주무관	시설물디자인팀장	공공디자인과장	문화관광디자인본부장
결재일자	2013.4.1.	이윤영	장영호	임경호	04/01 한문철
공개여부	대시민공개	협 조			권성은 박준호
방침번호					

2013년 <디자인서울클리닉> 사업계획

추진근거	대내(외) 협력 현황			사 업 비
	부서(단체)명	협약내용	협약결과	
본부장 방침 제263호 (2009.4.30)				100,000천원



2013. 4

문화관광디자인본부
[공공디자인과]

사건 검토항목

∴ 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 전 문 가 : 유 ■ (디자인닥터(지도위원)) 무 <input type="checkbox"/>
	● 음 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 ■ 무 <input type="checkbox"/>
	● 기 타 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 ■
타 자 원 의 활 용	● 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■

2013년 <디자인서울클리닉> 사업계획

<서울우수공공디자인> 탈락 영세업체들에게 디자인의 중요성을 각인시키고 디자인서울 방향에 맞는 공공디자인 개발과정 및 방법을 지도하여 서울형 공공시설물 확대기반을 마련하고자 함.

I 추진근거

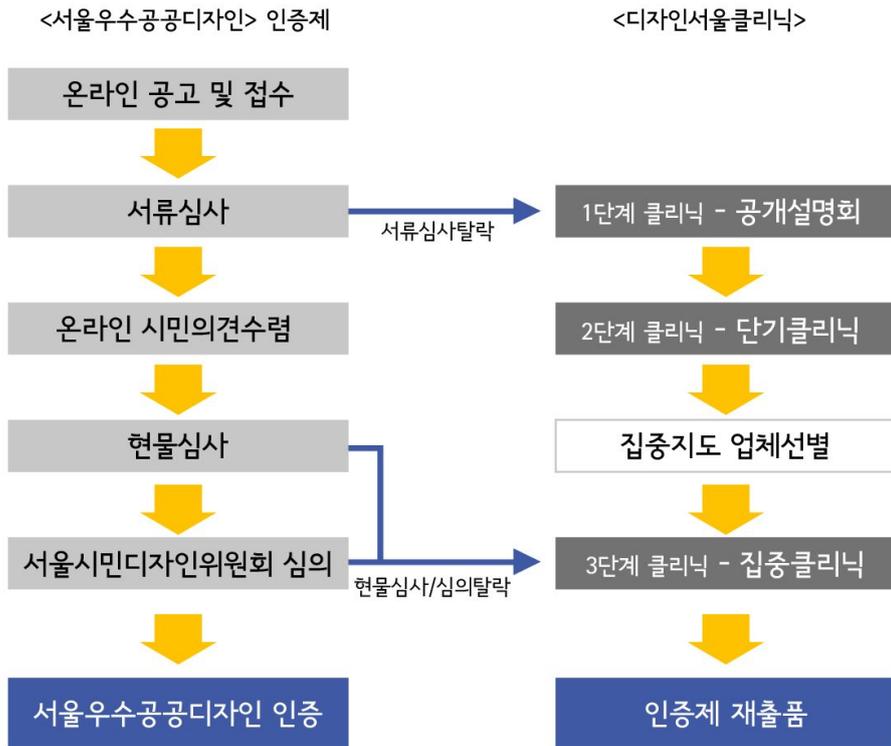
- 디자인서울총괄본부장 방침 - 제263호('09.4.30) <디자인서울클리닉 도입계획>
- <서울특별시 도시디자인 조례> 제5조 (우수 공공디자인 인증 등)
- <서울특별시 도시디자인 조례 시행규칙> 제3조 (서울우수공공디자인 인증 등)

II 시행현황

- 사업명 : 디자인서울클리닉 (Design Seoul Clinic)
- 목적 : <서울우수공공디자인> 인증제 탈락제품에 대한 디자인 개선 및 디자인 개발에 여력이 부족한 영세업체의 공공시설물 개발능력 향상
- 추진대상 : <서울우수공공디자인> 인증제 탈락업체 중 클리닉신청 업체
- 추진방법 : 2회/년 (상반기 5월 ~ 8월, 하반기 11월 ~ '14. 2월)
 - <서울우수공공디자인> 인증제 시행 후 2~3개월
 - 디자인닥터의 디자인 진단 및 1:1 자문 등을 통한 개별 디자인능력 향상
 - 1단계 공개설명회 ⇨ 2단계 단기클리닉 ⇨ 3단계 집중클리닉 ⇨ 인증제 재출품

1단계 공개설명회	- 대상 : <서울우수공공디자인> 인증제 신청 업체, 자치구 공무원 등 - 내용 : 서울시 공공시설물 디자인방향 교육 및 공공디자인 전문가 강의
2단계 단기클리닉	- 대상 : 1차 서류심사 탈락업체 중 클리닉 신청제품(업체당 5개 제품 제한) - 방법 : 디자인닥터 2인의 온라인 및 오프라인(1시간30분) 자문 - 내용 : 서류심사 탈락사유 분석 및 공공디자인 기본사항 지도
3단계 집중클리닉	- 대상 ① 단기지도 완료하고 집중지도를 신청한 제품 ② 인증제 현물심사 및 서울시민디자인위원회 심의 탈락 제품 ※ 지도 제품수는 업체당 3개 제품으로 제한 ※ 자격요건 : 클리닉 수행인력(디자이너)을 보유업체에 한하여 시행 - 방법 : 2개월간 4회이상 지도 및 서울시민디자인위원회로 구성된 1~2회 점검회의 - 내용 : 문제점 집중분석 및 대안 제시

○ 추진절차



○ 지도위원 : 서울시에서 위촉한 디자인닥터 Pool(현23명)

※ 분야 : 제품, 산업, 환경, 조명, 조명 / 임기 : 최장2년(지도실적 및 평가결과에 따라 조정가능)

○ 그 간 추진실적 (1회 ~ 9회)

- 총 198개 업체 중 클리닉 후 103개 제품 인증획득

클리닉 회차	단기클리닉		집중클리닉		집중클리닉 후 인증제품 업체수
	지도기간	업체수	지도기간	업체수	
계	2009 ~ 2012	198개	2009 ~ 2012	48개	59개 업체 (103개제품)
1회/2회	2009. 10 ~ 11	33개	2009. 12 ~ 2010. 2	29개	12개 업체 (16개제품)
3회	2009. 12	24개	2009. 12 ~ 2010. 2	24개	12개 업체 (27개제품)
4회	2010. 7	37개	2010. 8 ~ 2010. 9	31개	10개 업체 (19개제품)
5회	2010. 12	24개	2011. 1 ~ 2011. 2	16개	8개 업체 (10개제품)
6회	2011. 5	23개	2011. 7 ~ 2011. 8	19개	6개 업체 (10개제품)
7회	2011. 10	29개	2011.11 ~ 2012. 2	12개	5개 업체 (8개제품)
8회	2012. 5	18개	2012. 6 ~ 2012. 8	9개	6개 업체 (13개제품)
9회	2012. 11	10개	2012.12 ~ 2013. 2	8개	추진중

III 클리닉 시행방법 보완 및 개선

○ 문제점

- 디자인서울클리닉 설명회 참석율 저조
- 디자인서울 정책 방향 인식 부재 및 디자인서울클리닉에 대한 인지도 부족 문제

○ 개선 방향 : 자문회의('12.11.28) 및 만족도 설문조사('13.3.14)결과 적극 반영

(※자문회의 및 만족도 설문조사 결과 : 붙임참조)

- 설명회 강화

- ⇒ 서울시 디자인방향 교육 및 공공디자인 주제로 한 전문가 초빙 설명회 개최
- ⇒ 기존 업체 대상의 설명회가 아닌 공개교육으로 변경

- 홍보강화

- ⇒ 서울시, 인증제 홈페이지 및 디자인서울 정기간행물 매체를 적극 활용하여 <서울우수공공디자인> 인증제 및 <디자인서울클리닉>으로 업체가 받게 되는 수혜 및 성공사례 게재

※ 회차별(10,11회) 세부추진계획 별도수립 시행

IV 개선 세부 내용

○ 개선사항 비교

구분	중 전	개선(안)
설명회	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 대상 : 탈락업체 대상 ◦ 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 디자인서울가이드라인 및 디자인서울 클리닉 사업에 관한 교육 ◦ 방법 : 담당자 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 대상 : 관심업체 및 자치구 담당공무원 ◦ 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 서울시 디자인방향(디자인가이드라인) - 인증제 및 클리닉 우수사례 등 - 공공디자인 교육 등 ◦ 방법 <ul style="list-style-type: none"> - 서울시 내부 인력 및 공공디자인 전문가 초청 강의
홍보	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 미시행 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 업체 인터뷰를 통한 사례 전파 (정기간행물 활용) ◦ 클리닉 개선사례 홈페이지 게시판 구축 (인증제 온라인시스템상 추가)

V

예산집행계획

- 예산과목 : 디자인도시서울구축, 디자인서울기준적용사업, 서울우수공공디자인 인증제 및 디자인서울클리닉, 일반운영비, 사무관리비
- 총금액 : 100,000천원

(단위:천원)

구 분		내 역	금 액	비 고
합 계			100,000	
사무 관리비	설명회	- 강사료(일반급 기준) : 300천원×2명×2회(상·하반기)	1,200	
		- 원고료 : 66천원×2명×2회(상·하반기)	264	
	단기클리닉	오프라인(1시간 30분 업체별 지도) 25개업체×2명(닥터)×15만원×2회(상·하반기)	15,000	
		온라인(진단서 입력) 진단서 125개 제품×11천원×2회(상·하반기)	2,750	
	집중클리닉	15개업체×2,000천원×2회(상·하반기)	60,000	
		중간·최종 보고 자문비용 5명(서울시민디자인위원)×150천원×2회(상·하반기)	1,500	
	자료집 제작 (편집디자인 및 인쇄)	- 설명회 교육자료 500부(상·하반기)	4,000	
		- 디자인서울교육자료 1,000부 (자치구 및 위원 등)	9,000	
		- 결과보고서 (업체/위원배포)300부(상·하반기)	4,000	
	다 과 / 문구류구입	- 간담회(자문회의) 35명×20천원×2회(상·하반기)	1,400	
		- 설명회 2회(상·하반기)×50명×4천원 - 단기클리닉 25업체×2회(상·하반기)×4천원 - 집중클리닉 30명×2회(상·하반기)×4천원 - 기타 문구류	886	

※ 세부 소요 예산은 세부사업계획에 따라 변경될 수 있음.

※ 자문위원회 및 디자인닥터 자문수당은 2013년도 예산편성 잠정기준에 준하여 지급

※ 강사료(설명회) 및 원고료(클리닉)는 서울시 인재개발원 강사료 지급기준에 준하여 지급

VI 추진일정

○ 2013년 상반기 : 제10회 <디자인서울클리닉> 시행

- '13. 5. 6 ~ 5. 14 : 단기클리닉 접수 및 업체별 디자인닥터 매칭
- '13. 5. 16 ~ 5. 24 : 단기클리닉 시행계획 수립 및 설명회 개최
- '13. 6. 3 ~ 6. 11 : 단기클리닉 시행
- '13. 6. 17 ~ 6. 25 : 집중클리닉 접수 및 업체별 디자인닥터 매칭
- '13. 6. 26 ~ 6. 28 : 집중클리닉 시행계획 수립 및 협약체결
- '13. 6. 28 ~ 8. 26 : 집중클리닉 시행

○ 2013년 하반기 : 제11회 <디자인서울클리닉> 시행

- '13. 11. 4 ~ 11. 13 : 단기클리닉 접수 및 업체별 디자인닥터 매칭
- '13. 11. 14 ~ 11. 18 : 단기클리닉 시행계획 수립 및 설명회 개최
- '13. 11. 25 ~ 11. 29 : 단기클리닉 시행
- '13. 12. 4 ~ 12. 10 : 집중클리닉 접수 및 업체별 디자인닥터 매칭
- '13. 12. 12 ~ 12. 13 : 집중클리닉 시행계획 수립 및 협약체결
- '13. 12. 16 ~ '14. 2월 : 집중클리닉 시행

붙임 : 1. 2012년 자문회의 결과보고 1부.

2. 2012년 하반기 집중클리닉 결과보고(만족도 설문조사) 1부. 끝.