

시 민

문서번호	마을공동체담당관-1383
결재일자	2013.2.22.
공개여부	대시민공개
방침번호	정무부시장 방침 제7호

주무관	마을기획팀장	마을공동체담당관	서울혁신기획관	정무부시장
협 조				
마을사업팀장				



# 2013년 마을공동체 사업 추진계획

2013. 2

서울혁신기획관  
(마을공동체담당관)

## 사전 검토항목

::: 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 ■ ( 일반 시민 ) 무 □
	● 이 해 당 사 자 : 유 □ ( ) 무 ■
	● 전 문 가 : 유 □ ( ) 무 ■
	● 옴 브 즈 만 : 유 □ ( ) 무 ■
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 ■ 무 □
	● 기 타 : 고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □ 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □ 갈등발생 가능성 □유지관리 비용 ■ 무 □
타 자 원 의 활 용	● 중 앙 부 처 : 유 □ ( ) 무 ■
	● 민 간 단 체 : 유 □ ( ) 무 ■
	● 기 업 : 유 □ ( ) 무 ■
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 관 계 기 관 : 유 ■ ( 자치구, 종합지원센터 ) 무 □
	● 단 체 : 유 □ ( ) 무 ■

# 목 차

I .	<b>추진방향</b>	1
II .	<b>추진계획</b>	2
III .	<b>세부 추진계획</b>	3
	1. 마을현장 주민수요에 대한 맞춤형 지원	3
	2. 서울 도시 특성을 살린 마을공동체 역점사업 발굴 추진	4
	3. 마을공동체 지원절차 개선을 통한 체계적인 사업 지원	6
	4. 주민제안사업 연중 공모 및 연계를 통한 공동체 활성화 도모	7
	5. 마을공동체 사업 상시모니터링 및 종합평가 추진	8
	6. 마을공동체 사례발굴 및 시민공감 확산	9
IV .	<b>주요 마을공동체 사업</b>	11
V .	<b>행정 사항</b>	15
별첨1	<b>'13년 마을공동체 지원사업 현황</b>	16
별첨2	<b>마을공동체 지원사업 추진계획</b>	17

# 2013년 마을공동체 사업 추진 계획

- 마을공동체 추진 2년차를 맞이하여 '12년 주요성과와 '13년 신규 발굴사업을 반영한 마을공동체 사업 추진 계획을 수립하고,
- 마을공동체 지원사업을 차질 없이 추진함으로써 「사람사는 재미가 있는 행복한 서울, 서로 돕고 살아가는 지속가능한 서울」을 본격적으로 구현하고자 함

## I 추진방향

- 2012년 조성된 기반을 토대로 마을공동체 본격화
- 현장지원 기능 강화를 통한 체계적인 사업 추진
- 여러 사업간 연계 및 주체간 연계 강화
- 서울의 특성을 살린 다양한 마을공동체 형성 지원
- 마을계획 수립 지원, 주민제안 사업을 통해 지원내용의 다양성·신축성 확보
- 마을공동체 우수모델 발굴·전파 및 다양한 마을교육 프로그램 운영 확대

## II

## 추진계획

### 마을현장 주민수요에 대한 맞춤형 지원

- 주민모임 중심의 사업 선정·지원
- 커뮤니티 형성단계에 따른 체계적인 지원

### 서울 도시 특성을 살린 서울형 마을공동체 역점사업 발굴 추진

- 마을공동체 역점사업 추진 : 아파트 마을공동체 사업, 부모커뮤니티 사업 등
- 주거유형에 맞는 특성화 마을공동체 지원 : 상가, 다문화, 한옥마을 등

### 마을상담 도입 등 사업에 대한 체계적인 지원

- 연중 주민제안 공모방식 채택
- 마을사업 누구나 쉽게 할 수 있도록 현장지원 강화(마을상담, 컨설팅 등)

### 마을공동체 사업 상시모니터링 및 종합평가 추진

- 수시 현장평가 및 상시 모니터링 체계 구축

### 마을공동체 사례발굴 및 시민공감 확산

- 마을공동체 스토리텔링화를 통한 우수사례 전파

### 마을공동체 지원사업 추진(22개 사업 222억원)

- 부모커뮤니티 활성화, 공동육아 활성화, 아파트 마을공동체 활성화, 마을 북카페 조성, 마을예술창작소 조성 등

## Ⅲ 세부 추진계획

### ① 마을현장 주민수요에 대한 맞춤형 지원

#### □ 주민모임 중심의 마을공동체 사업 추진

##### ○ 작은 단위 마을모임 형성 지원

- 사업목적 : 일반주민 참여 확산 및 공동체 활성화 여건 마련
- 사업대상 : 단체나 기관 중심 지원(66%)에서 주민모임 중심의 작은 공동체 활동 지원으로 확대 ('12년도 34% → '13년 60%)

##### ○ 맞춤형 상담·교육 실시

- 주민관계망 형성, 의제발굴, 회계실무 등 사업을 실제 추진할 수 있도록 현장수요에 대응한 교육 실시

#### □ 커뮤니티 형성단계에 따른 체계적인 지원

##### ○ 주민 관계망 형성 및 커뮤니티 활성화를 반영하여 단계별 지원

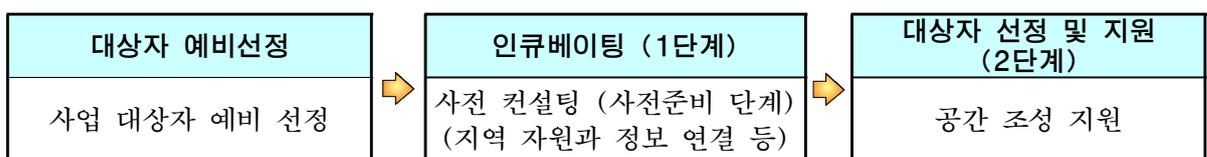
- 커뮤니티 형성 기반이 미약한 경우(1단계) : 주민모임 활성화 지원
- 커뮤니티 기반이 형성된 경우(2단계) : 1~2개 사업 추진
- 커뮤니티 활동이 활발한 경우(3단계) : 경제, 문화, 보육 등 복합적 지원

#### □ 다목적 커뮤니티 공간 운영 지원

##### ○ 주민들이 모이고 소통할 수 있는 다목적 커뮤니티 공간운영 지원

- 주민사랑방, 주민쉼터 등 공동체 활동을 위해 다양한 기능과 용도로 활용될 수 있는 커뮤니티공간 지원 (15개소, 1개소당 평균 50백만원 지원)
- 주민수요 및 공동체 활용 가능성을 사전 진단한 후 공간조성 지원

##### ○ 공간조성 사업 단계별 지원시스템 구축 : 대상자 선정 이전 사전 컨설팅 필수



## 2 서울 도시 특성을 살린 마을공동체 역점사업 발굴 추진

### □ 마을공동체 역점사업 추진

#### ○ 추진방향

- 시민생활과 밀접하고, 사업성과 확산효과가 큰 사업을 선정하여 마을공동체 역점사업으로 관리

#### ○ 부모커뮤니티·공동육아 활성화 사업

- 지역내 자녀문제 해결을 위한 부모들의 모임이나 활동 지원  
(200개 모임, 각 500만원 내외 지원)
- 지역내 문화공간, 주민센터, 영유아플라자 등 접근성이 높은 시설 및 일상생활 공간 등을 활용하여 가족·보육시설-지역사회를 연계하는 사회적 돌봄실현 (20개소, 운영비·인프라구축비 등 3백만원~4천만원까지 지원)
- 부모커뮤니티·공동육아 주민자조모임에서 마을공동체 사업으로의 성장발전 지원
  - 주민모임 성장단계에 따라 사업내용을 심사하여 지원 (사업비, 마을상담, 전문컨설팅 등)

#### ○ 아파트 마을공동체 사업

- 서울시 주거유형의 대부분(58%)을 차지하는 아파트 마을공동체를 중심으로 사업 추진 (150여개소, 1천만원 까지 지원)
- 마을사업을 알리기 위한 주민모임 활성화 및 네트워크 구축
  - 자치구별 설명회 및 간담회 실시 (대규모 단지 대상 구별 1개소 이상)
  - 입주자 대표회의 등 주민단체 및 관리사무소 등을 대상으로 마을사업 홍보 강화, 주민단체간 네트워크 형성 지원 및 커뮤니티 조성 등
- 기 추진 중인 아파트내 마을공동체 사업 확대·발전 지원
  - 아파트 관리비 인하, 커뮤니티 보드사업, 마을텃밭 가꾸기 등 우수사례 견학 등을 통해 다른 단지 전파 및 홍보 강화
  - 관련 실·본부·국 및 자치구 협력체계 구축

## ○ 마을도서관 운영 활성화 사업

- 지역내 작은도서관 및 유휴공간을 지역주민들이 자주 찾는 생활밀착형 공동체 공간으로 조성하고 공동체 활성화 지원  
(25개소, 시설비 3천만원 이내, 운영비 1천 6백만원 이내 지원)
- 작은도서관과 활동지원 사업(부모커뮤니티, 돌봄 등) 연계성 강화
  - 우리마을 프로젝트, 부모커뮤니티 등 활동지원 사업과 연계 및 컨설팅 강화
  - 우수 작은도서관 대상 마을교육 및 우수 마을도서관 사례 공유
- 북카페 등 공간조성 시 주민역량 강화를 위한 지원체계 구축
  - 1차적으로 커뮤니티 활동지원을 통해 주민주체 형성, 이후 거점공간 조성 지원 프로세스 구축

## □ 주거유형에 맞는 특성화 마을공동체 지원

### ○ 추진방향

- 주민 거주지역 특성에 따라 다양한 주민이 서로 공존과 화합하는 특화된 마을공동체 활성화 사업 지원

### ○ 주요사업

- 상가마을 : 상가를 중심으로 상인·주민·이용고객이 공동체 형성하는 것을 지원 (3~5개 모임에 대해 최대 5천만원까지 지원)
- 다문화마을 : 외국인과 주민이 함께 공동체 형성, 지역문제 해결  
(공간조성비는 3천만원까지, 커뮤니티 활동비는 5백만원까지 지원)
- 한옥마을 : 한옥밀집지역 주민이 주도하는 한옥마을 만들기 지원  
(9개 마을에 대해 시설비, 프로그램 개발비 최대 1천만원 지원)

### 3 마을공동체 지원절차 개선을 통한 체계적인 사업 지원

#### 주민 스스로 마을의제 발굴 및 계획수립 지원 강화

##### ○ 주민주도형 마을사업 발굴 및 계획수립 지원 (122개)

- 주민욕구와 마을발전 단계를 고려한 맞춤형 마을계획 수립지원
- 초기 새싹단계(3인이상 주민모임)는 80개소 1.5백만원 까지 지원
- 도약기 새싹단계(복수의 주민모임)는 40개소 5백만원 까지 지원
- 성장기 희망단계(마을종합계획)는 2개소 2천만원 까지 지원

##### ○ 마을공동체 지원사업 및 주민제안 사업 현장조사 (1,500건)

- 사업의 타당성, 실현·지속 가능성에 대한 단계별 현장조사 강화

#### 마을사업 쉽게 할 수 있도록 현장지원 강화

##### ○ 마을공동체 종합지원센터의 ‘마을상담’ 및 컨설팅 강화

- 신청 전에는 주민제안 방법, 지원절차 등 전반적인 상담
- 사업초기에는 공동체 형성 및 사업발굴 지원
- 사업추진 과정에서는 애로를 극복할 수 있도록 전문가 컨설팅 지원 및 마을 활동가 현장 지원체계 구축
- 다양한 현장사례 벤치마킹을 위해 종합지원센터 홈페이지 소통창구 개설

##### ○ 회계 걱정없이 마을사업 할 수 있도록 지원

- 쉽게 배울 수 있는 회계교육 추진
  - 신규 사업자를 대상으로 사업비 교부 전 실습위주 교육
  - 월 2회 보충교육 정기강좌 개설 및 동영상 강의제작 온라인 배포
- 마을현장 맞춤형 회계지원 시스템 마련
  - 회계전문가, 퇴직공무원 등 자원봉사자(재능기부)를 활용한 자치구별 회계 지원단 구성·운영 ('1 마을현장 : 1 회계 지원' 원칙 운영)

#### 4 주민제안사업 연중 공모 및 연계를 통한 공동체 활성화 도모

##### 연중 주민제안 공모방식 채택

- 마을공동체 종합지원센터를 통한 주민제안 상시 접수  
(주민 3명 이상이면 누구나 신청 가능)
- 주민 커뮤니티 형성 정도 및 실행계획 지속가능성에 따라 단계별  
행·재정적 지원

##### 주민이 필요한 마을사업 서로 연계하여 지원



- 공간조성 사업과 주민공동체 활동 사업이 연결될 수 있도록 사업초기  
단계부터 함께 추진
- 여러 사업간 연계, 참여주체간 연계를 통해 다양한 주민활동이 활성화  
되도록 지원

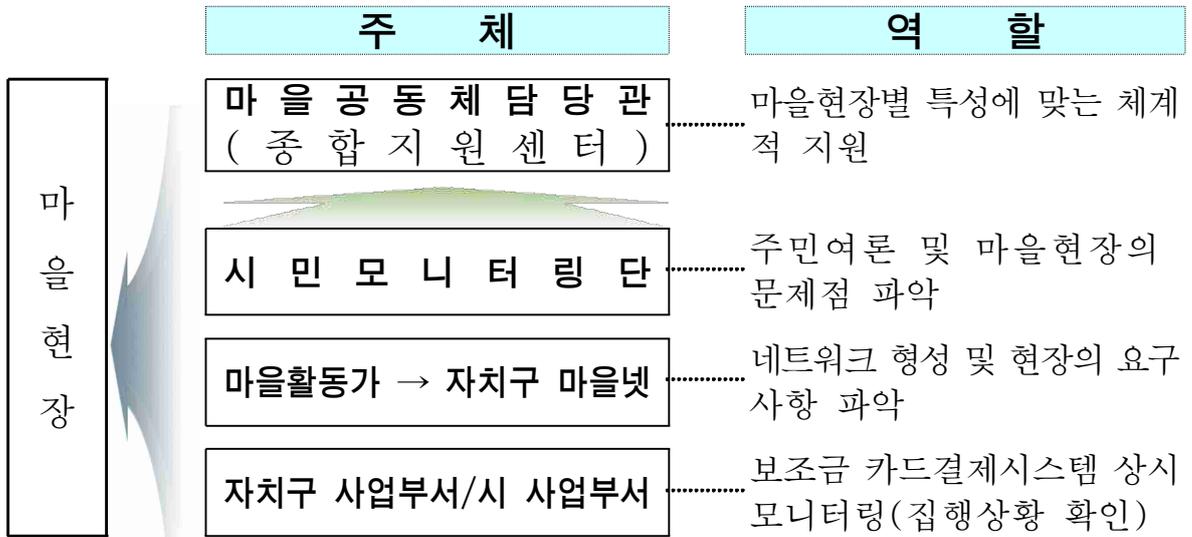
##### 시와 자치구가 긴밀하게 협력하여 현장 공동 지원

- 사업선정 시
  - 사업별 심사선정 위원에 자치구 사업 부서장 1인 이상 반드시 참여
  - 사업 선정 시 자치구 의견조회 결과 참고
  - 사업선정 결과는 해당 자치구에 반드시 통보
- 사업선정 이후
  - 수시 모니터링 및 현장 평가시 자치구 참여 및 결과 공유

## 5 마을공동체 사업 상시 모니터링 및 종합평가 추진

### □ 수시 현장평가 및 상시 모니터링 체계 구축

- 목 적 : 마을현장의 문제를 조기에 발견하여 해결방안 지원
- 내 용 : 사업 추진상황 및 보조금 사용내역 등 확인
- 모니터링 체계



- 방 법 : 현장확인(방문, 통화), 보조금카드결제시스템 활용 등

### □ 분기별 특화된 평가를 통한 사업별 발전방향 제시

#### ○ 평가내용

- 1분기 : 전년도 사업추진 성과 및 지원사업별 사업계획 타당성 등 분석
- 2분기 : 주민 커뮤니티 형성 정도 및 시·자치구·종합지원센터 역할의 적정성 등
- 3분기 : 마을현장별 추진실태 평가 및 사업효과 분석('14년 예산안 반영)
- 4분기 : 지원사업 전반에 걸친 종합평가

- 평가방법 : 서면검토, 현장조사 [관찰(노출, 비노출), 면담, 토론 등]

#### ○ 평가단 구성

- 마을공동체위원회 위원, 마을활동가, 커뮤니티전공 대학원생 등

## 6 마을공동체 사례발굴 및 시민공감 확산

### 마을공동체 사례 발굴, 스토리텔링화를 통한 우수사례 전파

#### ○ '권역별 마을기자단' 구성 및 운영

- 다양하고 재미난 마을사례 및 소소한 마을공동체 활성화 아이디어 발굴

#### ○ 종합지원센터·자치구·마을넷 등과 '홍보 네트워크' 구성

- 마을도서관, 부모커뮤니티 등 사업 유형별 다양한 콘텐츠 발굴

### 시 보유매체 및 다양한 매체 활용을 통한 사례 전파

#### ○ 시 온라인뉴스 '서울톡톡', 자치구 마을공동체 게시판, 종합지원센터 홈페이지 등에 마을기자단 코너 구성

#### ○ '언론매체 공동기획', '우수사례책자' 발간, '마을공동체 TV강연' 등 다양한 매체를 통해 우수사례 확산

### 시민이 발굴하고 만들어 나가는 시민 참여형 홍보 추진

#### ○ '마을미디어 참여이벤트'와 'SNS 운영', '홍보영상 다매체 활용', '마을별 UCC공모' 등

### 서울의 마을을 한 눈에 볼 수 있도록 커뮤니티 맵핑시스템 구축

#### ○ 마을 스토리가 공유되고, 시민이 자유롭게 올리고 쉽게 접근하여 볼 수 있는 시스템 구축(6월)



**마을살이 체험 및 공유 확산**

○ 5월 ‘마을로의 초대’

- 가정의 달을 맞이하여 각 마을에서 시민을 마을로 초대하는 행사 추진, 마을살이의 다양한 모습 공유

○ 10월 ‘서울 마을이야기’ 개최

- 서울광장 등 거점 중심의 축제로 진행, 다양한 마을활동을 시민에게 소개 (마을체험, 현장투어 등 참여기회 제공)
- 주민과 마을, 마을과 마을의 교류기회로 활용

**찾아가는 현장토론회를 통한 지속적인 사업개발 및 사업개선 추진**

○ 분야별·주제별 토론회(포럼) 개최

- 시민·마을활동가·전문가 등 다양한 주체가 참여하는 토론회를 월1회 이상 개최하여 사업추진에 대해 현장과 소통 강화

○ 사업자, 마을활동가, 마을공동체간 교류 협력을 위한 온라인 소통 창구 개설 (종합지원센터 홈페이지)

**다양한 주민수요를 충족하는 마을공동체 기초·심화 교육과정 운영**

○ 청년, 여성, 퇴직자 등 대상별 특화된 교육 프로그램 운영(5개 과정)

- 맞춤형 교육을 통해 지역내 마을활동가로 성장 견인

○ 마을공동체 이해·확산을 위한 ‘찾아가는 주민교육’ 강화

- 주민 스스로 기획한 마을공동체 기초·전문 교육(50회)

○ 마을활동가 양성을 위한 전문교육과정 운영

- 마을활동가 ‘자라남 학교’의 초보·전문 활동가 양성과정(3회, 300명)

## IV

# 주요 마을공동체 사업

### 1 아이 잘 키우는 마을공동체 형성

#### 부모커뮤니티 활성화

- 200개 모임에 대해 각 5백만원 내외 지원
- 1차 공모 : 2.22까지, 2차 공모 : 7월

#### 공동육아 활성화

- 지역내 문화공간, 주민센터, 영유아플라자 등 접근성이 좋은 시설, 일상 생활공간 등을 활용하여 가족-보육시설-지역사회를 연계하는 사회적 돌봄 실현
- 20개 단체에 대해 운영비·프로그램비·시설비 등 최대 4천만원 까지 지원
- 1차 공모 : 3.15까지, 2차 공모 : 5월

### 2 서울 도시 특성을 살린 다양한 마을공동체 활성화

#### 아파트마을공동체 활성화

- 아파트 관리비 인하, 텃밭가꾸기, 공유서가 만들기, 공동육아방 운영 등 아파트마을공동체 적극 지원
- 150여개소에 대해 1천만원 까지 지원
- 1차 공모 : 3월중순 까지, 2차 공모 : 5월

#### 다문화마을공동체 활성화

- 공간조성비는 3천만원 까지, 커뮤니티 활동비는 5백만원 까지 지원
- 1차 공모 : 3.22 까지, 2차 공모 : 5월

상가마을공동체 활성화

- 3~5개 모임에 대해 최대 5천만원 까지 지원
- 공모 : 3.31까지, 예비 선정자 심사 : 4월, 본 사업자 선정 : 6월

한옥마을공동체 활성화

- 한옥마을(북촌, 경복궁 서측지역 등) 및 한양도성 인근 마을공동체 지원
- 9개 마을에 대해 시설비, 프로그램 개발비 최대 1천만원 지원

**3] 도서관, 북카페 등 문화인프라를 마을공동체 사랑방으로 본격 활용**

북카페형 마을도서관 조성

- 25개소 작은도서관 및 유휴공간에 대해 시설비 3천만원 이내, 운영비 1천 6백만원 이내 지원
- 1차 예비 선정자 공모 : 3월말, 2차 공모 : 7월

청소년 휴카페 조성

- 청소년과 지역주민이 함께 만들어 가는 소규모 문화휴식 공간 조성 지원
- 21개소(기존 17개 포함) 시설에 대해 시설비, 운영비 등 최대 5천만원 까지 지원
- 1차 예비 선정자 공모 : 5월, 2차 본 사업 대상자 선정 : 8월

마을예술창작소 조성

- 문화예술 공간 조성과 활동지원을 통해 마을공동체 활성화 도모
- 21개소 시설에 대해 시설비, 운영비 2천만원 부터 최대 1억원 까지 지원

#### 4 마을기업 및 청년일자리 지원

##### 마을기업 활성화

- 공공성이 강한 마을기업 선정, 공간임대보증금 또는 사업비 지원
- 공간임대보증금 45개소, 최대 1억원 지원 (5년내 상환조건)
- 사업비 지원 39개소, 3천만원~5천만원 까지 지원
- 1차 공모 : 3월, 2차 공모 : 6월, 3차 공모 : 9월

##### 청년마을활동 활성화

- 마을형 청년일자리 모델을 개발 지원하여 지역기반 일자리 창출
- 4개팀 시범선정, 마을일거리 사업화에 2억 3천만원 지원
- 공모 : 3월, 대상 선정 : 4월

#### 5 에너지, 안전 등 생활밀착형 문제해결을 위한 마을공동체 활성화

##### 에너지 자립마을 활성화

- 시민의 자발적인 참여로 생활속 에너지 절감문화를 확산하여 도시형 에너지 자립마을 표준모델 발굴 및 확산
- 10개소에 대해 8백만원부터 최대 1억원 까지 지원
- 공모 : 2월말 까지, 대상 선정 : 3월

##### 안전마을 활성화

- 지역주민들이 자발적으로 참여하여 재난·재해·범죄 등의 예방과 해결을 위해 안전한 마을을 조성할 수 있도록 지원
- 80개소에 대해 1백만원부터 2천만원 까지 지원
- 1차 공모 : 3월, 2차 공모 : 5월, 3차 공모 : 8월

## 6 마을공동체 기반 조성 및 주민참여 확대

### 주민제안 사업 지원

#### ○ 커뮤니티 공간운영 지원

- 기존 공간조성 사업의 공동체 활동이 연계된 공간운영 지원(자유제안)
- 15개소에 대해 공간조성비 및 운영비 최대 5천만원 까지 지원

#### ○ 주민공동체 활동 지원

- 기존 마을공동체 사업의 공동체 활동 지원  
(자유제안 : 마을자원조사, 마을테마조성 등)
- 마을축제, 커뮤니티 보드 운영 등(지정제안)
- 행사운영비 등 활동을 위한 비용 2천만원 까지 지원

### 마을미디어 활성화

#### ○ 각종 미디어 제작, 활용 능력에 대한 단계별 교육 및 전문가 양성

- 기초·심화 단계별 미디어 교육 : 40개 과정 600명 교육

#### ○ 시민 누구나 자기마을을 소재로 콘텐츠를 제작할 수 있도록 장비 및 스튜디오, 활동비 등 지원

- 아이템별(20개 프로젝트) 최대 5백만원, 매체별(5건) 최대 2천만원 지원
- 1차 공모 : 3월, 2차 공모 : 8월

#### ○ 주민간 소통과 문화공유를 위한 마을미디어 표출 지원

- 상시표출 프로그램 운영 (TBS, 시민청 등)
- 마을미디어 축제 개최 (12월)

# V 행정 사항

## 기관·부서별 협조사항

종합지원센터	자 치 구	시 사업부서
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 마을공동체 커뮤니티 맵핑 시스템 구축</li> <li>· 주민제안 사업 연중 접수</li> <li>· 마을상담 및 컨설팅 강화</li> <li>· 마을공동체 교육과정 운영</li> <li>· 주민 스스로 마을의제 발굴 및 마을계획 수립 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주민제안 사업에 대해 자치구 검토의견서 작성·송부</li> <li>· 사업선정심의회 참여</li> <li>· 사업추진 과정 수시 모니터링 및 컨설팅 등 현장 지원 등</li> <li>· 직원·주민교육 과정 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 마을공동체 지원사업 추진 (공모, 심사 선정 등)</li> <li>· 사업별 세부 추진계획 수립</li> <li>· 사업선정심의회 구성·운영</li> </ul>

## 추진일정

- 주민제안 사업 상담·접수 및 대상자 심사·선정 : '13. 2월말 ~
- 마을로의 초대 개최 : '13. 5월
- 서울마을이야기 개최 : '13. 10월
- 사업계획 연계·조정 및 사업 추진실태에 대한 상시 모니터링 : 연중

- 별첨 1. '13년 마을공동체 지원사업 현황 1부.  
2. 마을공동체 지원사업 추진계획 1부. 끝.