

2012.12.27(목) 제96차 이사회

2013년도 사업계획 및 예산서



재단법인 세종문화회관

예산총칙

제 1 조 2013년도 수입예산 및 지출예산은 각 45,191,084천원으로 한다.

제 2 조 2013년도 수입예산 및 지출예산의 명세는 별첨 예산명세서와 같다.

제 3 조 사장은 승인된 예산을 효율적으로 집행하여 사업성과를 극대화 할 수 있도록 운용하여야 한다.

제 4 조 사장은 예산집행에 있어서 불가피하다고 인정되는 경우에는 이사회 승인을 얻어 정책사업간의 예산을 전용할 수 있다. 다만, 단위사업이하의 예산의 전용은 사장의 승인에 의해 행할 수 있다.

제 5 조 ① 지출예산 중 경비의 성질상 연도내에 지출이 불가능하거나 연도내에 지출원인 행위를 하고 불가피한 사유로 연도내에 지출하지 못한 경비와 지출원인행위를 하지 아니한 그 부대경비의 금액은 이사회의 승인을 얻어 다음 년도에 이월하여 사용할 수 있다.

② 제1항의 규정에도 불구하고 계속비의 연도별 소요금액중 당해년도 지출하지 못한 금액은 당해 계속비사업 완성년도까지 재차 이월하여 사용할 수 있다.

제 6 조 2013년도 명시이월비(신규) 사업은 해당 없음.

제 7 조 2013년도 계속비(신규) 사업은 해당 없음.

목 차

■ 2013년도 세종문화회관 예산

○ 2013년도 예산 개요	9
○ 2013년도 예산 설명	11
○ 2013년도 사업계획 수립방향	24

■ 2013년도 세종문화회관 사업계획

□ 공연사업

○ 정기공연	25
.국악관현악단	26
청연	26
명인무대	28
젊은 예인의 만남	30
송년음악회	32
창신제	34
.무용단	36
무용으로 읽는 전래동화 (굿모닝 허수아비)	36
창작무용극(경성아리랑)	38
.뮤지컬단	40
우리창작뮤지컬	40
로봇 태권 V	42
김광석	45
.합창단	48
이집트의 이스라엘인	48
팝스 콘서트	50
아리랑모음곡	52
크리스마스의 노래	54
.오페라단	56
아이다	56
사랑의 묘약	58
창작오페라	60
오페라 마티네	62

.극단	64
창작공모공연(시민가극극)	64
명작극장	66
창작공모공연(성인극)	68
.소년소녀합창단	70
유르겐베커 초청음악회	70
자치구소합페스티벌	72
왕자와 크리스마스	74
.유스오케스트라단	76
리스닝브람스 Ⅲ	76
더 리사이틀스	78
썸머 클래식	80
로맨틱콘서트	82
.청소년국악관현악단	84
청춘가악	84
클릭 국악속으로	86
동화	88
○ 기획공연	91
신년음악회	92
파이프오르간	94
제야음악회	96
시즌 공연	98
예술동 개관페스티벌	100
○ 회관주변활성화 공연	103
광화문 문화마당	104
세종뜨락주말예술장터	106
○ 연계공연	109
연계공연사업	110
연계공연기획	133
천원의 행복	135
□ 전시사업	139
상상미디어아트전	140
에코디자인전시	142
한글 갤러리 기획전시	144
시민참여공공미술프리즘전	146

□ 기획사업	149
회원제사업	150
후원회사업	152
민간기부기탁활성화사업	154
고객편의공간운영사업 I	156
고객편의공간운영사업 II	158
예인홀운영사업	160
주차장운영사업	162
문화공간네트워크사업	164
남산국악당 사업	166
□ 교육사업	169
예술아카데미	170
리더스 프로그램	172
세종충무공 방학어린이 교육프로그램	174
세종이야기 상설체험프로그램	176
시민연극교실	178
문화예술매개자양성사업	180
세종나눔양상블	182
기업대상 문화예술교육	184
청소년예술활성화사업	186
꿈나무예술탐험대	188

I. 2013년도 예산 개요

□ 2012년비 2013년 예산편성

(단위:백만원)

수입 예산(안)				지출 예산(안)			
구분	2013년 (A)	2012년 (B)	증감 (A-B)	구분	2013년 (A)	2012년 (B)	증감 (A-B)
계	45,191	39,442	5,749	계	45,191	39,442	5,749
자체수입	20,046	16,338	3,708	사업비	10,733	8,793	1,940
출연금	22,829	20,788	2,041	인건비	19,366	16,802	2,564
잉여금	2,316	2,316	-	관리비	15,092	13,847	1,245

□ 2012년비 2013년 예산편성 세부

(단위:백만원)

수입 예산				지출 예산			
예산과목	2013년	2012년	증감	예산과목	2013년	2012년	증감
총계	45,191	39,442	5,749	총계	45,191	39,442	5,749
자체수입	20,046	16,338	3,708	사업비	10,733	8,793	1,940
공연사업	5,272	5,063	209	공연사업	6,762	7,079	△317
정기공연	3,495	2,263	1,232	정기공연	3,300	2,876	424
기획공연	733	1,352	△619	기획공연	761	1,279	△518
회관주변활성화	105	130	△25	회관주변활성화	543	608	△65
연계공연	700	1,036	△336	연계공연	2,158	2,127	31
교류공연	-	43	△43	교류공연	-	189	△189
위탁공연	239	239	-	전시사업	205	205	-
전시사업	218	173	45	기획사업	2,822	364	2,458
기획사업	5,094	2,183	2,911	교육사업	944	1,145	△201
교육사업	470	832	△362	인건비	18,130	16,802	1,328
대관사업	4,034	4,004	30	성과급	1,236	-	1,236
시설운영	3,743	3,392	351	관리비	15,092	13,847	1,245
기타수입	1,215	691	524	일반운영비	8,987	8,519	468
출연금	22,829	20,788	2,041	수선비	4,865	4,292	573
순세계잉여금	2,316	2,316	-	자산취득비	1,240	1,036	204

□ 2013년 수입·지출예산 현황

(단위 : 백만원)

정책사업	단위사업	세부사업	2013년 예산			비율	
			수입	지출	비율		
예산총계			45,191	45,191	100.00%		
문화도시서울구현			45,191	10,733	23.75%		
문화도시서울구현	○공연사업	-정기공연	5,272	6,762	14.96%	예술단 공연 자체 기획공연 광화문 문화마당 등 자치구 연계공연 등 시, 기업체 위탁사업수입	
		-기획공연	3,495	3,300	7.30%		
		-회관주변활성화공연	733	761	1.68%		
		-연계공연	105	543	1.20%		
	○전시사업	-위탁공연	700	2,158	4.78%		
		-기획전시	239	45	0.10%	자체 기획전시 시민참여전시 등	
		-무료전시	218	160	0.35%		
		-기회전시	218	45	0.10%		
	○기획사업	-회원제	218	205	0.45%		유료회원가입금 후원회 기부금 전입 기업협찬유치 카페이라, 예뜨레 공연예술허브 조성 남산국악당 운영
		-후원회	5,094	2,822	6.24%		
		-기업문화마케팅	166	69	0.15%		
		-고객편의공간	350	21	0.05%		
		-고객편의공간	2,389	46	0.10%		
		-예약홀 운영	826	594	1.31%		
		-부설주차장운영	144	238	0.53%		
		-생활예술네트워크	120	42	0.09%		
		-남산국악당사업	600	415	0.92%		
		-남산국악당사업	499	24	0.05%		
	○교육사업	-정기강좌	470	944	2.09%	세종예술아카데미 세종르네상스 ACIP, 청소년예술교육등	
		-리더스강좌	209	159	0.35%		
-기획강좌		220	138	0.31%			
○대관사업	-기획강좌	41	647	1.43%	약4,000천원*200회=2,800,000 약2,000천원*180회=360,000 약1,500천원*270회=400,000 vip룸 100천원(1회)*36회=3,600 600천원*276일 780천원*246일		
	-대극장	4,034	8.93%				
	-엠씨어터	2,860	6.33%				
	-체임버홀	360	0.80%				
	-부대시설	400	0.89%				
	-전시관1	4	0.01%				
○시설운영	-미술관본관	218	0.48%	세종홀, 아띠, 부대시설 등 복서울 위탁운영			
	-임대사업	192	0.42%				
○기타사업	-임대사업	3,743	8.28%	의상대여 이자 및 공통매입세 환급			
	-위탁사업	3,643	8.06%				
○외부사업	-위탁사업	100	0.22%	서울시 출연금 전기년 결산이월금			
	-출연금	1,215	2.69%				
○내부사업	-대여수입	13	0.03%	의상대여 이자 및 공통매입세 환급			
	-금융수입	1,202	2.66%				
일반관리비				34,458	76.25%		
일반관리비	○인건비	-인건비		18,130	40.12%	일반경비 수선비 및 자산취득비	
		○성과급	-성과급		1,236		2.74%
			-운영경비		15,092		33.40%
일반운영비				8,987	19.89%	일반경비	
시설관리비				6,105	13.51%	수선비 및 자산취득비	

II. 2013년도 예산 설명

□ 2013년 세부사업내역

(단위:천원)

정책사업	단위사업	세부사업	사업명	편성목	부서	2013년계 (수입예산)	2013년계 (지출예산)				
문화도시서울구현	공연사업	정기공연	청연	사업수입금 출연료 제작비 홍보비	국악 관련악단	7,285	30,876				
			명인무대			9,417	24,837				
			예인의만남			6,535	21,431				
			송년음악회			7,011	27,484				
			창신제			100,000	5,597				
			무용으로 읽는 전래동화-굿모닝허수아비			52,356	138,200				
			창작무용극 - 경성아리랑			33,486	115,704				
			우리 창작 뮤지컬			60,900	185,245				
			로봇태권 V			925,366	450,767				
			김광석			1,096,683	505,799				
			이집트의 이스라엘인		20,004	30,950					
			Pops Concert		49,352	32,950					
			아리랑모음곡		8,360	25,550					
			크리스마스의 노래		22,292	23,250					
			아이다		367,688	367,688					
			사랑의 묘약		95,582	270,000					
			창작오페라		88,710	220,000					
			오페라 마티네		152,312	152,312					
			창작공모공연 (시민가죽극)		33,300	112,444					
			명작극장		66,972	155,046					
			창작공모공연 (성인극)		71,905	155,842					
			유르겐 베커 초청연주회		14,248	16,810					
			자치구 소합 페스티벌		20,000	16,000					
			왕자와 크리스마스		14,853	43,000					
			리스닝 브람스III		7,000	9,618					
			더리사이틀스		6,000	5,693					
			썸머 클래식		102,727	55,278					
			로맨틱 콘서트		18,000	22,332					
			청춘가악		5,700	21,845					
			클릭 국악속으로		25,100	33,105					
			동화		6,000	24,040					
			정기공연 소계						3,495,144	3,299,693	

(단위:천원)

정책사업	단위사업	세부사업	사업명	편성목	부서	2013년계 (수입예산)	2013년계 (지출예산)								
문화도시서울구현	공연사업	기획공연	신년음악회	사업수입금 기타수입금 출연료 제작비 홍보비	공연기획팀	100,000	60,000								
			파이프오르간			58,710	37,420								
			제야음악회			224,440	162,745								
			시즌 공연			300,000	390,000								
			예술동개관페스티벌			50,000	110,500								
			기획공연 소계						733,150	760,665					
			회관 주변 활성화			광화문 문화마당	상동	공연기획팀 사업운영팀	100,000	486,148					
						세종드라쿠말예술장터			5,000	57,000					
						회관주변활성화공연 소계						105,000	543,148		
						연계공연			연계공연사업	상동	공연기획팀	258,696	935,826		
		연계공연기획		241,304	392,238										
		천원의 행복		199,350	830,056										
		연계공연 소계							699,350	2,158,120					
		위탁공연		초청공연	상동	예술단 공연기획팀			150,000						
				위탁공연					89,300						
		위탁공연 소계							239,300						
		공연사업 소계						5,271,944	6,761,626						
		전시사업	기획전시	상상 미디어 아트전	상동	교육전시팀	153,000	95,400							
				에코디자인전			65,000	65,000							
				한글갤러리 기획전시				10,000							
				시민참여 공공미술 프리즘전				34,800							
		전시사업 소계						218,000	205,200						
		기획사업	회원제	회원제사업	상동	홍보마케팅 사업운영팀 공연기획팀 사업운영팀	166,000	69,548							
				후원회			후원회사업	350,000	20,700						
			마케팅	민간기부기탁활성화사업			2,388,850	45,999							
				수익개발			고객편의공간 I(카페아라, 예뜨레)	826,375	594,140						
			고객편의공간 II(에인홀/M써어터/체임버홀)				144,180	237,910							
			에인홀 운영사업				120,000	42,120							
			부설주차장 운영사업				600,000	414,590							
			네트워크	문화공간 네트워크 사업				24,000							
			국악당	남산국악당 사업			499,000	1,373,442							
			기획사업 소계						5,094,405	2,822,449					
		교육사업	정기강좌	예술 아카데미	상동	교육전시팀	209,280	159,056							
				리더스			220,000	137,500							
			기획강좌	세종총무공이야기 교육프로그램				10,000							
				세종이야기 상설프로그램				4,000							
시민연극교실	11,000			50,000											
문화예술매개자 양성과정				270,000											
세종 나눔양상블				30,000											
기업체대상문화예술	30,000			10,000											
세종청소년예술활성화				90,000											
(세종꿈나무오케스트라/하모니밴드)															
꿈나무 예술탐험대		183,350													
교육사업 소계						470,280	943,906								

(단위:천원)

정책사업	단위사업	세부사업	사업명	편성목	부서	2013년계 (수입예산)	2013년계 (지출예산)	
문화도시 서울 구현	대관사업	대극장	대극장 대관	대관수입금	공연기획팀	2,860,000		
		M씨어터	M씨어터 대관			360,000		
		체임버홀	체임버홀 대관			400,000		
		부대시설	부대시설 대관			3,600		
		전시관1	전시관1 대관			218,400		
		미술본관	미술관본관 대관			192,000		
	대관사업						4,034,000	
	시설운영사업	임대사업	대극장LCD	사업수입금	무대기술팀	사업운영팀	142,703	
			시설임대				3,500,000	
		위탁사업	위탁사업장 운영	100,000				
	시설운영사업						3,742,703	
	기타사업	대여수입	의상대여	기타수입금	무대기술팀		13,000	
		금융수입	금융이자 및 공통매입세 안분	금융수입금	경영지원팀		1,202,066	
	기타사업						1,215,066	
	외부사업	출연금	출연금 수입	출연금수입	정책개발팀		22,828,696	
출연금수입금						22,828,696		
내부사업	순세계 잉여금	순세계 잉여금 수입	잉여금수입	정책개발팀		2,315,990		
순세계잉여금수입금						2,315,990		
문화도시 서울 구현 합계						45,191,084	10,733,181	
비리관리과관리비	인건비	인건비	인건비	공통	급여	9,060,960		
					상여금	2,949,404		
					퇴직금	1,424,117		
					제수당	2,327,625		
					복리후생비	2,367,832		
	인건비계						18,129,938	
	성급	성과급	성과급	성과급	공통		1,235,796	
	성과급계						1,235,796	
	일반운영비	일반운영비	일반운영비	공통	직무수행비		371,580	
					업무추진비		277,380	
					후생관리비		829,922	
					소모품비		429,706	
					도서인쇄비		55,230	
					통신비		135,566	
					회의비		106,040	
행사비						371,400		
교육훈련비						459,920		
차량유지비						40,360		
여비교통비						117,000		
임차료						85,800		
보험료						66,600		
지급수수료						3,173,185		
수도광열비						1,546,909		
세금과공과						207,871		
기업홍보비						633,000		
판매촉진비						79,200		
수선비		4,864,886						
자산취득비		1,240,614						
일반운영경비계						15,092,169		
일반관리비 합계						34,457,903		
문화도시 서울 구현 합계 + 일반관리비 합계						45,191,084	45,191,084	

□ 기타 수입예산

(단위:천원)

정책사업	단위사업	세부사업	편성목	통계목	산출내역	부서	2013년계	
문화도시 서울 구현	대관사업	대극장	대관수입금	대관수입(대극장)	1회대관료 약14,300천원*200회=2,860,000	공연기획팀	2,860,000	
		M씨어터		대관수입(M씨어터)	1회대관료 약2,000천원*180회=360,000		360,000	
		체임버홀		대관수입(체임버홀)	1회대관료 약1,500천원*270회=400,000		400,000	
		부대시설		대관수입(부대시설)	vip룸 100천원(1회)*36회=3,600		3,600	
		미술관 본관		대관수입(미술본관)	600천원 X 276일		218,400	
		전시실 1관		대관수입(전시1관)	780천원 X 246일		192,000	
	대관사업							4,034,000
	시설운영사업	임대사업	사건수입금	임대수입	LCD광고대행 수수료		무대기술팀	142,703
					광화문아띠 1,127,873천원		사업운영팀	3,500,000
					세종홀 1,719,091천원			
					아트피아 167,088천원			
					신규유희공간임대 171,143천원			
					예술동중축홀임대 231,421천원			
					시향 관리비 41,000천원			
		현금자동지급기 42,384천원						
위탁사업		복서울:100,000천원		100,000				
시설운영사업							3,742,703	
기타사업	대여수입	기타수입금	대여수입	의상 대여수입		무대기술팀	13,000	
	금융수입	금융수입금	이자수입 등	금융이자 및 공통매입세 안분		경영지원팀	1,202,066	
기타사업							1,215,066	
외부사업	출연금	출연금수입금	출연금수입	출연금수입		정책개발팀	22,828,696	
출연금수입금							22,828,696	
내부사업	순세계 잉여금	잉여금수입금	잉여금수입	잉여금수입		정책개발팀	2,315,990	
순세계잉여금수입							2,315,990	

Ⅲ. 2013년도 사업계획 수립방향

Vision _ 생활 속 상상력을, 함께하는 예술로

5대 운영목표 10대 추진전략 20대 추진과제

15~23 (9페이지) - 일반관리비 9장짜리 내역

운영목표	추진전략	추진과제
1. 서울시 공연예술 허브 ↓ 쌍방향 문화예술생태계 형성	①연계사업 확장	1)자치구 연계공연 (찾아가는나눔공연 통합) 2)강사단원 파견사업 (시민예술체험 강사교육 프로그램 개발)
	②문화공간 네트워크	3)문화공간 네트워크 확대 (문예회관→사용가능한 문화공간) *문화공간네트워크 그리기' 토론회 지속 4)공공문화공간 통합 정보망 구축
2. 상상력 넘치는 문화예술 장터화 ↓ 시민과 함께하는 복합문화예술공간 조성	③야외 공연·전시 공간개발	5)광화문 문화마당 운영(예술의정원 포함) *광화문광장'차없는거리'연계 주말프로그램 확보 6)새로운 개념의 야외전시 *정기적 장터화 프로그램 개발(주말 예술장터 등)
	④공간운영 특성화	7)공연예술계 추진 *아시테지, 학생동아리한마당, 시민예술동아리한마당 등 8)예술동 개관 *개관프로그램 통해 운영특성화
3. 예술단 창작활성화 ↓ “ ‘좋은 공연’ 이 최고의 상품” 이라는 명제 실현	⑤경선제 창작 방식의 확대	9)장르별 공모제 정례화 *홍콩모사업 타장르 확장 검토 10)단별 창작방향의 평가·환류체계 마련
	⑥공연제작 시스템의 향상	11)대표 레퍼토리 개발과 유통 확대 *서울대표 창작공연 12)예술단별 마케팅 강화 *단별 브랜드 가치평가 및 홍보, 후원제 지원
4. 자율과 책임의 균형 추구 ↓ 조직 운영의 합리성 강화	⑦안정적 재정기반 구축	13)안정적 대관운영 *자체기획등과의 비율조정 14)기획 공연·전시의 수익성 확보 *간접비용을 포함한 실질적 수익성 검토 15)프로젝트별 후원협찬 마케팅
	⑧연구개발 강화	16)서울 문화예술 생태계에서 세종문화회관의 중장기 위상 정립 *민관거버넌스체제 운영
5. 시민과의 소통과 공공성 증대 ↓ 시민 누구나 문화예술을 누릴 수 있도록	⑨시민 참여형 예술프로그램 개발 및 시범운영	17)시민예술 창작체험 강화 *문예회관 확장검토 18)청소년 예술활동 활성화 *기존 지역기반 동아리사업과 연계 검토
	⑩대상별 특화 예술 교육	19)예술아카데미 확장 *온라인강좌 등 검토 20)문화예술매개자 양성 *청년일자리창출 효과

정 기 공 연

(단위: 천원)

사업명	예술단	수입예산	지출예산
○정기공연		3,495,144	3,299,693
청연	국악관현악단	7,285	30,876
명인무대		9,417	24,837
예인의 만남		6,535	21,431
송년음악회		7,011	27,484
창신제		100,000	5,597
무용으로읽는전래동화-굿모닝허수아비	무용단	52,356	138,200
창작무용극-경성아리랑		33,486	115,704
우리 창작 뮤지컬	뮤지컬단	60,900	185,245
로봇 태권 V		925,366	450,767
김광석		1,096,683	505,799
이집트의 이스라엘인	합창단	20,004	30,950
팝스 콘서트		49,352	32,950
아리랑 모음곡		8,360	25,550
크리스마스의 노래		22,292	23,250
아이다	오페라단	367,688	367,688
사랑의 묘약		95,582	270,000
창작오페라		88,710	220,000
오페라 마티네		152,312	152,312
창작 공모 공연	극단	33,300	112,444
명작극장		66,972	155,046
가족극 시리즈		71,905	155,842
유르겐 베커 초청연주회	소년소녀합창단	14,248	16,810
자치구 소합 페스티벌		20,000	16,000
왕자와 크리스마스		14,853	43,000
리스닝 브람스Ⅲ	유스오케스트라단	7,000	9,618
더 리사이틀스		6,000	5,693
썸머클래식		102,727	55,278
로맨틱 콘서트		18,000	22,332
청춘가악	청소년국악관현악단	5,700	21,845
클릭 국악속으로		25,100	33,105
동화		6,000	24,040

국악관현악단

<창작작품시리즈-창작위촉>
제 318회 정기연주회 '청연(淸緣)'

직책	성명
단장	김정수 (인)
담당	김정경 (인)

□ 사업목적

- 창작초연과 음악적 先 작업으로 대중과 평단으로부터 긍정적인 평가 도출
- 명품공연과 창작실험정신을 추구하는 악단의 브랜드 포지셔닝
- 연계사업 대상공연으로 창작국악협주곡을 일반대중에게 들려주는 기회 마련

□ 사업개요 및 현황

- 공연일시 : 2013. 3. 13(수) 19:30
- 공연장소 : 세종문화회관 M씨어터
- 프로그램 : 국악관현악 위촉초연곡
- 출연진 : 국내 대학교수진들을 주축으로 협연자 구성
- 주최 : (재)세종문화회관
- 티켓가격 : R석 30,000원 S석 20,000원

□ 사업추진 계획(실태)

- 2013년 1월 - 사업계획서 수립
 - 작곡자, 협연자 확정 완료 및 위촉진행
 - 포스터 및 브로셔 등 인쇄물 제작 완료
- 2013년 2월 - 협연, 관현악 연습
 - 홍보 시작 : 온오프라인 동시가동
- 고갈된 국악관현악 장르의 새로운 레퍼토리 창출효과

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
9,000	30,380	7,285	30,876	

**<대표레퍼토리 시리즈>
제 320회 정기연주회 '명인무대'**

세부산출내역

□ 수입예산 **7,285 천원**

과목	산출내역	예산액
대표수입	티켓가격평균액 15천원*객석총수594석*매표목표율79.96%	7,125
프로그램수입	2천원*80매=160천원	160
수입계		7,285

직책	성명
단장	김정수 (인)
담당	김정경 (인)

□ 지출예산 **30,876 천원**

과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	50천원 x 46명 x 1일 x 1회=2,300천원	2,300
객원맞춤연	협연1,000천원 x 4명 x 1일 x 1회=4,000천원 객원200천원 x 4명 x 1일 x 1회=800천원	4,800
출연료계		7,100
창작제작	3,000천원 x 5곡=15,000천원	15,000
저작권료	30천원 x 4곡=120천원	120
비품구입	비품구매 198천원 x 1식=198천원	198
식음료	도시락 7천원 x 86명 x 1일=602천원	602
수수료	7,125천원 x 약5%=356천원	356
지원인력	100천원 x 8명 x 1일=800천원	800
제작비계		17,076
디자인제작	1,000천원 x 1식=1,000천원	1,000
인쇄물제작	포스터500원 x 800부=400천원/전단지(A4)150원 x 6000부=900천원 프로그램(A4) x 2,400원 x 500부=1,200천원	2,500
신문광고	1,000천원 x 1식=1,000천원	1,000
옥외광고	라이트패널 외 700천원 x 1식= 700천원	700
간행물	일월간지 광고1,150천원 x 1식=1,150천원	1,150
홍보물발송	500원 x 100부=50천원	50
홍보인력	100천원 x 3일 x 1인 =300천원	300
홍보비계		6,700
지출계		30,876

□ 사업목적

- 평단과 관객에게 호평을 받은 '명인무대시리즈' 레퍼토리 공연
- 명인 협연으로 국악계 이슈화 및 명품공연으로 포지셔닝
- 관현악곡은 기존의 관현악단에서 초연된 곡을 발굴하여 재 편곡 및 재 연주하는 기회

□ 사업개요 및 현황

- 공연일시 : 2013. 10. 18(금) 19:30
- 공연장소 : 세종문화회관 M씨어터
- 프로그램 : 명인 명창들과의 협의 후 선정
- 출연진 : 인간문화재급 다양한 장르의 명인명창 협연자 구성
- 주 최 : (재)세종문화회관
- 티켓가격 : R석 35,000원 S석 25,000원

□ 사업추진 계획(실태)

- 2013년 6월 - 사업계획서 수립
- 협연자 확정
2013년 8월 : 포스터 및 브로셔 등 인쇄물 제작 완료 후 홍보 시작
2013년 9월 : 협연, 관현악 연습
- 악단의 인지도 상승 및 위상제고

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
30,390	28,828	9,417	24,837	

<창작작품시리즈>
제 319회 정기연주회 '젊은 예인의 만남'

세부산출내역

□ 수입예산 9,417천원

과목	산출내역	예산액
대표수입	티켓가격평균액 20천원*594석*매표율77.92%	9,257
프로그램수입	2천원*80매=160천원	160
수입계		9,417

직책	성명
단장	김정수 (인)
담당	김정경 (인)

□ 지출예산 24,837 천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	50천원 x 46명 x 1일 x 1회=2,300천원	2,300
객원맞춤연	협연3,000천원 x 4명 x 1일 x 1회=12,000천원 객원200천원 x 6명 x 1일 x 1회=1,200천원	13,200
출연료계		15,500
저작권료	30천원 x 4곡=120천원	120
비품구입	비품구매 209천원 x 1식=209천원	209
식음료	도시락 7천원 x 85명 x 1일=595천원	595
수수료	9,257천원 x 약5%=463천원	463
지원인력	100천원 x 8명 x 1일=800천원	800
제작비계		2,187
디자인제작	1,000천원 x 1식=1,000천원	1,000
인쇄물제작	포스터500원 x 800부=400천원/전단지(A4)150원 x 6000부=900천원 프로그램(A4) x 2,400원 x 500부=1,200천원	2,500
신문광고	1,500천원 x 1식=1,500천원	1,500
옥외광고	라이트패널 외 700천원 x 1식= 700천원	700
간행물	일 월간지광고 1,150천원 x 1식=1,150천원	1,150
홍보물발송	500원 x 200부=100천원	100
홍보인력	100천원 x 2일 x 1인 =200천원	200
홍보비계		7,150
지출계		24,837

□ 사업목적

- 서울시국악관현악단 단원 협연으로 선정하여 단원의 예술적 기량배양
- 관현악곡은 기존의 관현악단에서 초연된 곡을 발굴하여 재 편곡 및 재 연주하는 기회

□ 사업개요 및 현황

- 공연일시 : 2013. 5. 30(목) 19:30
- 공연장소 : 세종문화회관 M씨어터
- 프로그램 : 국악관현악 위촉초연곡
- 출연진 : 서울시국악관현악단 수차석 단원을 주축으로 협연자 구성
- 주최 : (재)세종문화회관
- 티켓가격 : R석 30,000원 S석 20,000원

□ 사업추진 계획(실태)

- 2013년 2월 - 사업계획서 수립
- 작곡자, 협연자 확정 및 위촉진행
- 2013년 3월 : 포스터 및 브로셔 등 인쇄물 제작 완료 후 홍보 시작
- 2013년 3월 : 협연, 관현악단 연습
- 차세대 젊은 국악예인 발굴효과

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
10,000	21,594	6,535	21,431	

**<대표레퍼토리 시리즈>
제 321회 정기연주회 '송년음악회'**

세부산출내역

□ 수입예산 6,535 천원

과목	산출내역	예산액
매표수입	티켓가격평균액 15천원*594석*매표목표율71.77%	6,395
프로그램수입	2,000원*70매=140만원	140
수입계		6,535

직책	성명
단장	김정수 (인)
담당	김정경 (인)

□ 지출예산 21,431 천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단위)	50천원 x 46명 x 1일 x 1회=2,300천원	2,300
객원맞춤연	협연1,000천원 x 2명 x 1일 x 1회=2,000천원 객원400천원 x 4명 x 1일 x 1회=1,600천원	3,600
출연료계		5,900
창작제작	3,500천원 x 2곡=7,000천원	7,000
저작권료	30천원 x 4곡=120천원	120
비품구입	비품구매 189천원 x 1식=189천원	189
식음료	도시락 7천원 x 86명 x 1일=602천원	602
수수료	6,395천원 x 약5%=320천원	320
지원인력	100천원 x 8명 x 1일=800천원	800
제작비계		9,031
디자인제작	1,000천원 x 1식=1,000천원	1,000
인쇄물제작	포스터500원 x 800부=400천원/전단지(A4)150원 x 6000부=900천원 프로그램(A4) x 2,400원 x 500부=1,200천원	2,500
신문광고	1,000천원 x 1식=1,000천원	1,000
옥외광고	라이트패널 외 700천원 x 1식= 700천원	700
간행물	일월간지 광고 1,000천원 x 1식=1,000천원	1,000
홍보물발송	500원 x 200부=100천원	100
홍보인력	100천원 x 2일 x 1인 =200천원	200
홍보비계		6,500
지출계		21,431

□ 사업목적

- 가족공연에 대한 관심이 높은 연말공연시장 특성에 맞춰 익숙한 국악가요와 국악캐를 등의 구성으로 대중의 국악친밀도 상승
- 국악장르 개인연주자 및 단체를 대상으로 공개모집을 통하여 선발하여 타 국악단체와의 연계공연을 진행함
- 연계사업 대상공연으로 쉽고 친근한 국악장르 이미지배양

□ 사업개요 및 현황

- 공연일시 : 2013. 12. 17(화) 19:30
- 공연장소 : 세종문화회관 M씨어터
- 프로그램 : 대중적인 국악프로그램 구성(현재 미정)
- 출연진 : 퓨전국악팀, 명인명창
- 주최 : (재)세종문화회관
- 티켓가격 : R석 30,000원 S석 20,000원

□ 사업추진 계획(실태)

- 2013년 8월 - 사업계획서 수립/협연자 모집안 수립
- 2013년 9월 중순 : 협연자 공개모집 신청
- 2013년 9월 말 : 협연자 공개 오디션 진행 및 협연자 확정 (심사 : 단장, 악장)
- 2013년 10월 중순 : 포스터 및 브로셔 등 인쇄물 제작 완료 후 홍보 시작
- 2013년 11월 ~ : 협연자, 관현악단 연습
- 저렴한 티켓가격, 다양한 패키지 할인혜택, 수준높고 다양한 국악연주의 3박자를 갖춘 국악송년음악회로서의 자리매김

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	-	7,011	27,484	

특별연주회 '창신제'

세부산출내역

□ 수입예산		7,011 천원
과목	산출내역	예산액
대표수입	티켓가격평균액 15천원*594석*대표목표율76.89%	6,851
프로그램수입	2천원*80매=160천원	160
수입계		7,011

□ 지출예산		27,484 천원
과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	50천원 x 46명 x 1일 x 1회=2,300천원	2,300
객원맞춤연	협연2,500천원 x 5명 x 1일 x 1회=12,500천원 객원200천원 x 8명 x 1일 x 1회=1,600천원	14,100
출연료계		16,400
저작권료	30천원 x 6곡=180천원	180
비품구입	비품구매 290천원 x 1식=290천원	290
식음료	도시락 7천원 x 103명 x 1일=721천원	721
수수료	6,851천원 x 약5%=343천원	343
지원인력	100천원 x 10명 x 1일=1,000천원	1,000
제작비계		2,534
디자인제작	1,000천원 x 1식=1,000천원	1,000
인쇄물제작	포스터500원 x 800부=400천원/전단지(A4)175원 x 8천부=1,400천원 프로그램(A4) x 2,400원 x 500부=1,200천원	3,000
신문광고	2,000천원 x 1식=2,000천원	2,000
옥외광고	라이트패널 외 700천원 x 1식= 700천원	700
간행물	월주간지 1,150천원 x 1식=1,150천원	1,150
홍보물발송	500원 x 200부=100천원	100
홍보인력	100천원 x 3일 x 1인 =300천원	300
홍보영상	300천원 x 1식=300천원	300
홍보비계		8,550
지출계		27,484

직책	성명
단장	김정수 (인)
담당	김정경 (인)

□ 사업목적

- 기업후원(크라운해태社)으로 이루어지는 공연
- 기업의 국악관련 문화활동 확산에 기여
- 기업의 국악계후원을 지속화하며 협력을 공고히 함

□ 사업개요 및 현황

- 공연일시 : 2013년. 11. 5(수) 셋업 및 공연 19:30
6(목) 공연 15:00/19:30 - 총 3회 공연
- 공연장소 : 세종문화회관 대극장
- 프로그램 : 대중적인 국악프로그램 구성(현재 미정)
- 출연진 : 퓨전국악팀, 명인명창
- 주최 : (재)세종문화회관
- 티켓가격 : 전석초대

□ 사업추진 계획(실태)

- 2013년 7월 - 사업계획서 수립
- 후원사 계약체결 완료
- 2013년 9월 : 포스터 및 브로셔 등 인쇄물 제작 완료 후 홍보 시작
- 2013년 10월 : 협연자 연습
- 국악명인들의 수준높은 연주와 익숙한 곡들로 꾸며지는 국악열린음악회

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	-	100,000	5,597	

세부산출내역

□ 수입예산 100,000천원

과목	산출내역	예산액
협찬수입	100,000천원*1식	100,000
수입계		100,000

□ 지출예산 5,597천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	50천원 x 46명 x 1일 x 2회=4,600천원	4,600
출연료계		4,600
수수료	티켓수수료/대극장 회당3,022석 x 3회 x 110원=997천원	997
제작비계		997
지출계		5,597

무용단

정기공연 <굿모닝 허수아비>

직책	성명
단장	예인동(인)
담당	김민(인)

□ 사업목적

- 가정의 달을 맞이하여 온 가족이 즐길 수 있는 공연을 제작하여 미래 고객인 아이들과 가족단위의 관객 개발을 하고자 함.
- 대극장 공연에 비해 연계사업으로 확대할 수 있는 소극장 공연을 개발하여 우수한 공연의 지역사회 진출을 수월하게 하고자 함.

□ 사업개요 및 현황

- 추진내용 : 정기공연 가족 무용극
- 추진기간 : 2013년 5월 2일~5월 5일 (셋업기간 포함 4월 29일 ~ 5월 5일)
- 공연장소 : 세종 M씨어터 (6회)
- 성격 : 다양한 캐릭터의 허수아비들이 펼치는 타악퍼포먼스 춤극으로 가정의 달을 맞아 온가족이 즐길 수 있는 작품이다.

□ 사업추진 계획(실태)

- 2012년 11월: 대본작가 선정 및 집필
- 2012년 12월: 대본완성 및 사업계획수립
- 2013년 1월 : 티켓오픈 및 조기예매 이벤트, 스태프 구성
- 2013년 2월 : 음악완성 및 디자인 작업,
- 2013년 3월 : 연습시작
- 매년 5월 세종문화회관에서 펼쳐지는 가족무용극의 탄생으로 12월 '호두까기인형'처럼 세종문화회관의 대표상품으로 자리매김 하고자 함.

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
84,900	204,500	52,356	138,200	

세부산출내역

창작무용극 <경성아리랑>

□ 수입예산 52,356천원

과목	산출내역	예산액
대표수입	25천원*594석*6회*57.41%	51,156
프로그램수입	2천원*600부	1,200
수입계		52,356

직책	성명
단장	예인동(인)
담당	김민(인)

□ 지출예산 138,200천원

과목	산출내역	예산액
출연료-내부출연(단원)	50천원*36명*6회	10,800
출연료-외부출연(단원)	200천원*4명*6회	4,800
출연료-객원및협연	300천원*10명*6회	18,000
출연료계		33,600
제작비-창작제작	연출료 3,000천원*1명	3,000
	대본료 3,000천원*1명	3,000
	작곡료 8,000천원*1명	8,000
제작비-물품임차	조명임차 5,000천원*1식	5,000
제작비-물품제작	무대디자인 3,000천원*1명	3,000
	무대제작 20,000천원*1식	20,000
	의상디자인 3,000천원*1명	3,000
	의상제작 300천원*40벌	12,000
	영상디자인 및 제작 3,000천원*1명	3,000
	대소도구 디자인 및 제작 5,000천원*1식	5,000
	분장 1,000천원*6회	6,000
기록용DVD제작 10천원*100개	1,000	
제작비-비품구입	소모품구입 (슈즈 등) 2,500천원*1식	2,500
제작비-식음료	7천원*60명*10회	4,200
제작비-수수료	51,156천원*5%	2,558
제작비-지원인력	100천원*10명*7일 (무대4, 조명3, 음향1, 의상1)	7,000
제작비-기타	기타경비 2,342천원*1식 (포그,드라이아이스,안전검사,퀵비 등)	2,342
제작비계		90,600
홍보비-디자인제작	2,000천원*1명	2,000
홍보비-인쇄물제작	포스터 1천원*500부	500
	전단 250원*2,000부	500
	프로그램 2천원*1,500부	3,000
홍보비-옥외광고	1,500천원*1식 (라이트패널,물통배너,게시판,현수막 등)	1,500
홍보비-간행물	500천원*4개지*2월	4,000
홍보비-홍보물발송	우편발송 및 게첨 500천원*1식	500
홍보비-홍보영상	영상제작 2,000천원*1명	2,000
홍보비계		14,000
지출계		138,200

□ 사업목적

- 무용단의 대표레퍼토리로 정착될 창작무용극 개발
- 스토리텔링의 강점을 부각시킨 시대창작무용극
- 한국 전통춤을 기반으로 한 현대적인 작품으로 무용의 대중화에 기여하고자 함.

□ 사업개요 및 현황

- 추진내용 : 정기공연 창작 무용극
- 추진기간 : 2013년 10월 30일~11월 1일 (셋업기간 포함 10월 28일~11월 1일)
- 공연장소 : 세종 M씨어터 (3회)
- 성격 : 1930년대 일제시대 옛서울 경성을 배경으로 펼쳐는 댄스드라마

□ 사업추진 계획(실태)

- 2013년 5월 : 가칭 작품선정위원회의 창작워크숍을 통한 작품협의 및 선정
- 2013년 6월 : 사업계획수립 및 스태프 구성
- 2013년 7월 : 티켓오픈, 음악완성 및 디자인 작업,
- 2013년 8월 : 객원 단원모집 및 연습
- 서울시무용단의 정체성과 대중성을 고려한 창작무용극으로 개발

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
67,936	130,000	33,486	115,704	

세부산출내역

□ 수입예산 33,486천원

과목	산출내역	예산액
매표수입	25천원*594석*3회*73.81%	32,886
프로그램수입	2천원*300부	600
수입계		33,486

□ 지출예산 115,704천원

과목	산출내역	예산액
출연료-내부출연(단원)	50천원*36명*3회	5,400
출연료-외부출연(단원)	250천원*4명*3회	3,000
출연료-객원및협연	1,000천원*5명*3회	15,000
출연료계		23,400
제작비-창작제작	연출료 3,000천원*1명 대본료 3,000천원*1명 작곡료 8,000천원*1명	3,000 3,000 8,000
제작비-물품입차	조명입차 5,000천원*1식	5,000
제작비-물품제작	무대디자인 3,000천원*1명 무대제작 20,000천원*1식 의상디자인 2,000천원*1명 의상제작 300천원*40벌 대소도구 디자인 및 제작 4,000천원*1식	3,000 20,000 2,000 12,000 4,000
제작비-비품구입	분장 1,000천원*3회 기록용DVD제작 10천원*100개	3,000 1,000
제작비-식음료	소모품 일체 2,000천원*1식	2,000
제작비-수수료	7천원*60명*6회	2,520
제작비-지원인력	32,886천원*5%	1,644
제작비-기타	(무대4, 조명4, 음향2, 의상1) 100천원*11명*5일 공연기록 1,000천원*1명	5,500 1,000
제작비-기타	(포그,드라이아이스,안전검사,퀵비 등) 기타경비 1,640천원*1식	1,640
제작비계		78,304
홍보비-디자인제작	2,000천원*1명	2,000
홍보비-인쇄물제작	포스터 1천원*500부 전단 250원*2,000부 프로그램 2천원*1,500부	500 500 3,000
홍보비-옥외광고	(라이트패널,물통배너,게시판,현수막 등) 1,500천원*1식	1,500
홍보비-간행물	500천원*4개지*2월	4,000
홍보비-홍보물발송	우편발송 및 계침 500천원*1식	500
홍보비-홍보영상	영상제작 2,000천원*1명	2,000
홍보비계		14,000
지출계		115,704

뮤지컬단

공모제 및 경선제를 통한
'우리 창작 뮤지컬' (공모후 작품 선정)

직책	성명
단장	유인택(인)
담당	이종민(인)

□ 사업목적

- 창작뮤지컬 제작 활성화
- 공모제 및 경선제를 통한 Showcase 공연

□ 사업개요 및 현황

- 공연장소 : 북서울꿈의숲 - showcase / 세종 M씨어터 (20회 공연예정)
- 공연일정 : 북서울꿈의숲 - 3월 중
세종 M씨어터 - 5월 6일 ~ 29일 (셋업기간 포함)

□ 세부 추진일정 및 기대효과

- 공모제 및 경선제가 시행되어야 함으로 향후 작품 선정 수립 예정
- 2013년 2월 공모를 통해 1차 작품 선정
- 2013년 3월 2차 심사를 통한 최종 작품 선정
- 민간부문 협력 및 지원으로 한국 뮤지컬 산업 진흥 선도
- 창작뮤지컬 제작 활성화를 통한 뮤지컬 산업 진흥과 공공기관의 역할 증대
- 공모를 통해 실험극장에서 창작뮤지컬의 개발 과정을 거친 후 Showcase 공연
- 공모제를 통한 우수 작품 발굴과 체계적인 창작뮤지컬 제작 시스템 구축으로 완성도 높은 작품 개발과 창작자들의 창작 활성화 증대
- Showcase 공연 이후 작품의 완성도를 높여 M씨어터 공연 추진

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	-	60,900	185,245	

세부산출내역

□ 수입예산 60,900천원

과목	산출내역	예산액
대표수입	10천원*594석*20회*51.26%	60,900
수입계		60,900

□ 지출예산 185,245천원

과목	산출내역	예산액
출연료-객원및협연	1,000천원*10명*3월 연주비(100천원*6명*20회)+(연습비50천원*6명*4일)	30,000 13,200
출연료계		43,200
제작비-창작제작	작곡 및 편곡 7,000천원*1명 연출 5,000천원*1명 안무 4,000천원*1명 음악감독 4,000천원*1명	7,000 5,000 4,000 4,000
제작비-물품임차	조명임차 7,000천원*1식 음향임차 2,000천원*1식 악기임차 2,000천원*1식	7,000 2,000 2,000
제작비-물품제작	무대디자인 2,000천원*1명 의상디자인 2,000천원*1명 영상디자인 및 제작 3,000천원*1명 소품디자인 2,000천원*1명 무대제작 20,000천원*1식 의상제작 5,500천원*1식 소품제작 2,000천원*1식	2,000 2,000 3,000 2,000 20,000 5,500 2,000
제작비-행사비	Showcase 진행비 종료평가간담회 30천원*70명	17,000 2,100
제작비-평가비	심사평가비	20,000
제작비-비품구입	음향소모품 30천원*20회 대본 및 악보제본 20천원*50명	600 1,000
제작비-식음료	도시락 7천원*50명*20회	7,000
제작비-수수료	60,900천원*5%	3,045
제작비-지원인력	무대크루 100천원*2명*20일 조명설치철수 및 크루 100천원*2명*20일 음향설치철수 및 크루 100천원*2명*20일 영상설치 철수 및 오퍼 100천원*1명*20일	4,000 4,000 4,000 2,000
제작비-기타	기타경비 1,000천원*1식	1,000
제작비계		133,245
홍보비-디자인제작	1,500천원*1명	1,500
홍보비-인쇄물제작	포스터 1,000부*200원 전단 15,000부*200원 프로그램 1,000부*1천원	200 3,000 1,000
홍보비-온라인광고	온라인 사이트 광고 1,000천원*1주	1,000
홍보비-홍보물발송	우편발송 2천원*100건 DM발송 2천원*700건	200 1,400
홍보비-기타	기타경비 500천원*1식	500
홍보비계		8,800
지출계		185,245

**창작 가족 뮤지컬
'로봇 태권 V'(가제)**

직책	성명
단장	유인택(인)
담당	이종민(인)

□ 사업목적

- 민간 뮤지컬 부문 협력 및 외부 투자유치로 대형 창작 가족뮤지컬 제작
- 한국 창작뮤지컬 창작 활성화
- 실험극장에서의 워크숍을 거친 검증된 인큐베이팅 공연
- 추억의 애니메이션을 뮤지컬로 만들어 부모와 자녀가 함께 할 수 있는 콘텐츠 마련

□ 사업개요 및 현황

- 공연장소 : 세종 대극장
- 공연일정 : 7월 23일 ~ 8월 9일 (대관일정: 7월 19일~8월9일 총22일)

□ 세부 추진일정 및 기대효과

- 창작뮤지컬 제작 활성화를 통한 뮤지컬 산업 진흥과 공공기관의 역할 증대
- 워크숍, 쇼케이스 등의 브로드웨이의 창작뮤지컬 제작 시스템 구축으로 완성도 높은 작품 개발과 창작자들의 창작 활성화 증대

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년				비고
수입예산	지출예산	수입예산		지출예산		
		세종	외부	세종	외부	
539,196	332,905	925,366	497,384	450,767	524,771	

※ 외부투자유치 금액 및 제작예산은 제작 여건에 따라 변경될 수 있음
공동 제작의 결합 방식은 제작 상황에 따라 변경될 수 있음

세부산출내역

□ 수입예산

925,366천원

과목	산출내역	예산액	
		세종 투자	외부 투자
매표수입	35천원*2,980석*25회*50%	806,366	497,384
협찬수입	50,000천원*2사=100,000천원	100,000	
프로그램수입	프로그램복 및 MD판매	19,000	
수입계		925,366	497,384
총수입계 (외부투자분 포함)		1,422,750	

□ 지출예산

450,767천원

과목	산출내역	예산액	
		세종 투자	외부 투자
출연료-내부출연(단원)	50천원*30명*25회	37,500	
출연료-객원및협연	객원 배우 (8,000천원*2명)	69,400	
	양상블 3,000천원*6명 연주자 (110천원*12명*25회)+(연습비 50천원*12명*4일) 객원배우(스타급)50,000천원*2명		
출연료계		106,900	100,000
제작비-창작제작	작가 8,000천원*1명	28,000	
	작곡 10,000천원*1명		
	연출 10,000천원*1명		
	프로듀서 15,000천원*1명		
	음악감독 10,000천원*1명		
	각색 10,000천원*1명		
	편곡 8,000천원*1명 안무 7,000천원*1명		
제작비-물품임차	조명임차 1,100천원*22일	32,900	
	음향임차 150천원*22일		
	악기임차 200천원*27일		
제작비-물품제작	무대디자인 5,000천원*1명	5,000	
	의상디자인 4,000천원*1명	4,000	
	영상디자인 8,000천원*1명	8,000	
	분장디자인 2,000천원*1명	2,000	
	소품디자인 2,000천원*1명	2,000	
	무대제작 80,000천원*1식	80,000	
	특수효과제작 10,000천원*1식	10,000	
	의상제작 200천원*70벌	14,000	
	소품제작 6,500천원*1식	6,500	
	음악제작 20,000천원*1식	80,000	
	영상제작 40,000천원*1식		
	대도구제작 20,000천원*1식		
	음향소모품 32천원*27회		
	제작비-비품구입	대본 및 약보제본 20천원*70명	
무대소모품 50천원*20일			
제작비-식음료	도시락 7천원*30명*25회	5,250	
	간식비 2천원*50명*50회		
제작비-행사비	종료평가간담회 25천원*100명	2,500	
	오디션		
제작비-수수료	티켓수수료 (1,303,750천원*5%)*62%	40,416	

과목	산출내역	예산액	
		세종 투자	외부 투자
	티켓수수료 (1,303,750천원*5%)*38%		24,771
제작비-지원인력	조연출 1,000천원*3개월	3,000	28,000
	무대크루 100천원*8명*18일	14,400	
	조명크루 100천원*4명*16일	6,400	
	조명설치 및 철수 100천원*4명*5일	2,000	
	음향크루 100천원*2명*16일	3,200	
	음향설치 및 철수 100천원*4명*5일	2,000	
	분장크루 100천원*4명*27회	10,800	
	영상설치 철수 및 오피 100천원*1명*20일	2,000	
	기술감독 7,000천원*1명		
	무대감독 5,000천원*1명		
	조명감독 4,000천원*1명		
	음향감독 4,000천원*1명		
	영상감독 4,000천원*1명		
	제작팀 2,000천원*1명*2개월		
제작비-기타	3,837		
기타경비 3,837천원*1식			
제작비계	291,467		190,771
홍보비-디자인제작	2,000천원*1명		2,000
홍보비-인쇄물제작	포스터1,000부*200	6,200	
	전단20,000부*200원 프로그램2,000부*1,000원		
홍보비-TV 광고	2,200천원*100회		220,000
홍보비-옥외광고	전광판 1,000천원*2개	21,400	
	버스광고 650천원*20대		
	시민게시판 2,200천원*2개월 현수막 100천원*20개 옥외현판 2,000천원*4개		
홍보비-온라인광고	온라인 사이트 광고 1,200천원*4주	4,800	
홍보비-간행물	잡지광고 4,000천원*1식	4,000	
홍보비-홍보물발송	우편발송 2천원*100건 DM발송 2천원*1500건	3,200	
홍보비-홍보인력	홍보 보조 1,000천원*4.5개월	5,500	
	홍보물배포 200천원*5회 마케팅 보조 2,000천원*1명*3개월		
홍보비-홍보영상	동영상 2,000천원*1명	2,000	
홍보비-기타	SMS발송 100원*3,000건 제작발표회 3,000천원*1식	3,300	
홍보비계	52,400	234,000	
간접비 (추정)		400,000	
지출계		850,767	524,771
지출계 (간접비 제외)		450,767	
총지출계 (외부투자분 포함)			1,375,538

송년 시즌 주크박스 뮤지컬 '김광석'(가제)

직책	성명
단장	유인택(인)
담당	이종민(인)

□ 사업목적

- 민간 뮤지컬 부문 협력
- 창작뮤지컬 제작으로 시즌 대표 레퍼토리 발굴
- 세종문화회관 대표 송년 시즌 뮤지컬 발굴

□ 사업개요 및 현황

- 공연장소 : 세종 대극장
- 공연일정 : 12월 10일 ~ 12월 26일 (대관일정 12월 6일~12월 27일)

□ 세부 추진일정 및 기대효과

- 민간부문 협력 및 외부 투자유치로 지원으로 한국 뮤지컬 산업 진흥 선도
- 라이선스 송년 시즌 레퍼토리에 의존하는 한국 뮤지컬 시장의 변화를 통한 창작뮤지컬 제작 활성화와 뮤지컬 산업 진흥 및 공공기관의 역할 증대
- 세종문화회관을 대표하는 송년 한국 창작뮤지컬 발굴로 시즌대표 레퍼토리 구축과 대표성을 지닌 명품 가족뮤지컬로 한국 뮤지컬 시장의 성장을 주도

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년				비고
수입예산	지출예산	수입예산		지출예산		
		세종	외부	세종	외부	
459,378	381,137	1,096,683	1,432,347	505,799	1,412,056	

※ 외부투자유치 금액 및 제작예산은 제작 여건에 따라 변경될 수 있음
공동 제작의 결합 방식은 제작 상황에 따라 변경될 수 있음

세부산출내역

□ 수입예산

1,096,683천원

과목	산출내역	예산액	
		세종 투자	외부 투자
대표수입	52천원*2,980석*31회*50%	969,533	1,432,347
협찬수입	50,000천원*2사=100,000천원	100,000	
프로그램수입	프로그램및MD판매	27,150	
수입계		1,096,683	1,432,347
총수입계 (외부투자분 포함)		2,529,030	

□ 지출예산

505,799천원

과목	산출내역	예산액	
		세종 투자	외부 투자
출연료-내부출연(단원)	50천원*30명*31회	46,500	
출연료-객원및협연	객원 배우 10,000천원*2명	20,000	
	양상블 3,000천원*6명	18,000	
	연주자 (100천원*12명*31회)+(연습비 50천원*12명*4일)	39,600	
	객원배우(스타급)100,000천원*4명		400,000
출연료계		124,100	400,000
제작비-창작제작	작가 10,000천원*1명	10,000	
	편곡 10,000천원*1명	10,000	
	연출 15,000천원*1명	15,000	
	프로듀서 15,000천원*1명		15,000
	음악감독 15,000천원*1명		15,000
	각색 10,000천원*1명		10,000
제작비-저작권료	편곡 10,000천원*1명		10,000
	안무 10,000천원*1명		10,000
제작비-저작권료	원작료 15,000천원*1식	15,000	
	음악저작료 200,000천원*1식		200,000
제작비-물품임차	조명임차 1,000천원*23일	23,000	
	음향임차 150천원*23일	3,450	
	악기임차 150천원*28일	4,200	
	영상임차 200천원*25일		5,000
제작비-물품제작	무대디자인 4,000천원*1명	4,000	
	의상디자인 3,000천원*1명	3,000	
	영상디자인 5,000천원*1명	5,000	
	분장디자인 2,000천원*1명	2,000	
	소품디자인 2,000천원*1명	2,000	
	무대제작 90,000천원*1식	90,000	
	특수효과제작 10,000천원*1식	10,000	
	의상제작 200천원*100벌	20,000	
	소품제작 6,000천원*1식	6,000	
	음악제작 30,000천원*1식		30,000
	영상제작 40,000천원*1식		40,000
	대도구제작 100,000천원*1식		100,000
제작비-비품구입	음향소모품 40천원*23일	920	
	대본 및 약보제본 20천원*90명	1,800	
	무대소모품 60천원*23일	1,380	
제작비-식음료	도시락 7천원*30명*31회	6,510	
	간식비 2천원*50명*50회		5,000

과목	산출내역	예산액	
		세종 투자	외부 투자
제작비-행사비	종료 평가간담회 25천원*120명 오디션	3,000	3,000
제작비-수수료	티켓수수료 (2,401,880천원*5%)*40% 티켓수수료 (2,401,880천원*5%)*60%	48,038	72,056
제작비-지원인력	조연출 1,000천원*4개월 무대크루 100천원*6명*23일 조명크루 100천원*3명*19일 조명설치 및 철수 100천원*4명*5일 음향크루 100천원*2명*19일 음향설치 및 철수 100천원*4명*5일 분장크루 100천원*5명*23일 영상설치 철수 및 오퍼 100천원*1명*23일 기술감독 7,000천원*1명 무대감독 5,000천원*1명 조명감독 4,000천원*1명 음향감독 4,000천원*1명 영상감독 4,000천원*1명 제작팀 2,000천원*2명*2개월	4,000 13,800 5,700 2,000 3,800 2,000 11,500 2,300 7,000 5,000 4,000 4,000 4,000 4,000 8,000	7,000 5,000 4,000 4,000 4,000 8,000
제작비-기타	기타경비 3,651천원*1식	3,651	
제작비계		333,049	547,056
홍보비-디자인제작	2,500천원*1명	2,500	
홍보비-인쇄물제작	포스터1,000부*200원 전단20,000부*200원 프로그램3,000부*1,000원	200 4,000 3,000	
홍보비-신문광고	5,000천원*10회		50,000
홍보비-TV광고	2,200천원*150회		330,000
홍보비-라디오광고	250천원*200회		50,000
홍보비-옥외광고	전광판 1,000천원*6개 버스광고 650천원*15대 현수막 100천원*20개 옥외현판 1,800천원*10개	6,000 9,750 2,000 18,000	
홍보비-온라인광고	온라인 사이트 광고 1,200천원*4주	4,800	
홍보비-간행물	잡지광고 4,000천원*1식	4,000	
홍보비-홍보물발송	우편발송 2천원*100건 DM발송 2천원*1500건	200 3,000	
홍보비-판촉품제작	배포용판촉물 500원*10,000개		5,000
홍보비-홍보인력	홍보 보조 1,000천원*4.5개월 홍보물배포 200천원*5회 마케팅 보조 2,000천원*2명*3개월	4,500 1,000 12,000	
홍보비-홍보영상	동영상 2,000천원*1명	2,000	
홍보비-기타	SMS발송 100원*2,000건 제작발표회 1,500천원*1식	200 1,500	
홍보비계		48,650	465,000
간접비(추정)		450,000	
지출계		955,799	1,412,056
지출계 (간접비 제외)		505,799	
총지출계 (외부투자분 포함)			2,367,855

합창단

헨델 오라토리오 <이집트의 이스라엘인>

HANDEL, ISRAEL in EGYPT [제 131회 정기연주회]

직책	성명
단장	김명엽 (인)
담당	이현주 (인)

□ 사업목적

- 성악적인 발성과 기량이 요구되는 정통 클래식합창명곡 연주를 통해 전문 직업합창단의 존재이유 전달, 서울시합창단의 장점과 특성을 살려 차별적인 무대 선사
- 웅장한 스케일의 아름다운 합창음악, 차별적인 프로그램 구성 및 완성도 높은 공연물 제공을 통한 관객개발 기회

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 헨델 오라토리오 '이집트의 이스라엘인' [제 131회 정기연주회]
- 일 시 : 2013년 3월 21~22일
- 장 소 : 세종 체임버홀
- 출연진: 상임지휘자, 서울시합창단, 객원연주자 및 협연

□ 사업추진 계획

- 2013년 1월 : 사업계획서 수립, 출연진 계약, 협찬제안, 티켓오픈, 홍보인쇄물 제작, 1차 홍보마케팅 진행, 티켓프로모션 진행
- 2013년 2월 : 2차, 3차 홍보마케팅 진행
- 2013년 4월 : 결과보고, 공연평가 진행

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
5,400	21,105	20,004	30,950	

세부산출내역

□ 수입예산 20,004천원

과목	산출내역	예산액
매표수입	30천원*437석*74.5%*2회=19,536천원	19,536
프로그램수입	프로그램판매 2천원*117부*2회=468천원	468
수입계		20,004

□ 지출예산 30,950천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	공연수당 50천원*47명*2회=4,700천원	4,700
객원및협연	협연 오케스트라 300천원*20명*2회=12,000천원	12,000
출연료계		16,700
물품제작	악보구매 15천원*50부=750천원 악보제작 150원*100부*50부=750천원	1,500
식음료	도시락구매 7천원*100명*2회=1,400천원	1,400
수수료	티켓판매수수료 19,536천원*5%=977천원	977
지원인력	무대보조인력 100천원*4명*2회=800천원 음향보조인력 100천원*3명*2회=600천원	1,400
기타	공연진행 소모품구입 523천원*1식=523천원	523
제작비계		5,800
디자인제작	디자인료 400천원*1명*1회=400천원 포스터 1,800원*50매=900천원 전단지 300원*5,000매=1,500천원 프로그램 2천원*600부=1,200천원	4,000
옥외광고	패트버너 70천원*5개=350천원 대극장벽면배너 270천원*1식=270천원 지하철패널 90천원*1개=90천원 라이트패널 90천원*1개=90천원	800
간행물	지면광고 550천원*1회=550천원	550
홍보물발송	DM우편발송 1,000원*100건=100천원	100
홍보인력	홍보보조인력 1,000천원*3개월=3,000천원	3,000
홍보비계		8,450
지출계		30,950

Summer Special! <팝스 콘서트>

[제 114회 특별연주회]

직책	성명
단장	김명엽(인)
담당	이현주(인)

- 사업목적
 - 획일적인 청소년음악회 탈피, 교양교육효과 추구 목적으로 합창음악과 접목한 차별적인 여름방학 문화체험 프로그램 구성, 다채로운 문화예술 서비스 제공
 - 화려한 무대, 다양한 영상, 완벽한 하모니 등 다양한 레퍼토리 개발을 통한 서울시합창단 브랜드 포지셔닝 및 관객개발 기회

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : Summer Special 청소년 음악회 [제 114회 특별연주회]
- 일 시 : 2013년 8월 24일(토)
- 장 소 : 세종 대극장
- 출연진 : 상임지휘자, 서울시합창단, 객원연주자 및 협연

□ 사업추진 계획

- 2013년 3월 : 사업계획서 수립, 출연진계약, 홍보물 제작, 협찬 제안
- 2013년 4월 : 티켓오픈, 조기예매이벤트진행, 1차 홍보마케팅진행
- 2013년 5월 : 음악연습, 티켓프로모션
- 2013년 6월 ~ 8월 : 예술단, 2차, 3차 홍보마케팅 진행
- 2013년 9월 : 결과보고, 공연평가 진행

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
40,260	29,668	49,352	32,950	

세부산출내역

□ 수입예산 49,352천원

과목	산출내역	예산액
대표수입	티켓수입 20천원*2,980석*81.12%*1회=48,352천원	48,352
프로그램수입	프로그램판매 2천원*300부*1회=1,000천원	1,000
수입계		49,352

□ 지출예산 32,950천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단위)	공연수당 50천원*47명*1회=2,350천원	2,350
객원및협연	객원지휘 2,000천원*1명*1회=2,000천원 협연 오케스트라 10,000천원*1팀*1회=10,000천원	12,000
출연료계		14,350
창작제작	연출 3,000천원*1명*1회=3,000	3,000
물품제작	악보제작 150원*200p*50부=1,500천원	1,500
식음료	도시락구매 7천원*100*1회=700천원	700
수수료	티켓판매수수료 48,352천원*5%=2,418천원	2,418
지원인력	무대보조인력 100천원*5명*2회=1,000천원 조명보조인력 100천원*3명*2회=600천원	1,600
기타	공연진행 소모품구입 782천원*1식*1회=782천원	782
제작비계		10,000
디자인제작	디자인료 400천원*1명*1회=400천원 포스터 1,800원*50매=900천원 전단지 300원*5,000매=1,500천원 프로그램 2천원*600부=1,200천원	4,000
옥외광고	패트배너 70천원*5개=350천원 대극장벽면배너 270천원*1식=270천원 지하철패널 90천원*1개=90천원 라이트패널 90천원*1개=90천원	800
간행물	지면광고 550천원*2회=1,100천원	1,100
홍보물발송	DM우편발송 1,000원*100건=100천원 퀵발송 10천원*10회=100천원	200
홍보인력	홍보보조인력 1,000천원*2개월=2,000천원	2,000
홍보영상	홍보영상제작 500천원*1식=500천원	500
홍보비계		8,600
지출계		32,950

아리랑 모음곡<Arirang Suite>

[제 132회 정기연주회]

직책	성명
단장	김명엽(인)
담당	이현주(인)

□ 사업목적

- 합창기법에 능한 작곡가 작품위촉을 통한 민족음악 소재의 한국적 창작 합창곡 개발 및 다양한 레퍼토리 구축
- 연계공연, 아마추어합창단과의 문화소통을 통한 보급

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 아리랑 모음곡 [제 133회 정기연주회]
- 일 시 : 2013년 10월 24일
- 장 소 : 세종 체임버홀
- 출연진 : 상임지휘자, 서울시합창단, 객원연주자 및 협연

□ 사업추진 계획

- 2013년 3월 : 사업계획서 수립, 창작 작곡가 위촉 및 작품 의뢰
- 2013년 5월 : 사업예산 및 세부추진 계획 수립, 계약, 홍보물제작, 티켓오픈
- 2013년 6월 ~ 10월 : 홍보마케팅 진행
- 2013년 6월 ~ 11월 : 결과보고, 공연평가, 합평회 진행

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
44,308	34,007	8,360	25,550	

세부산출내역

□ 수입예산 8,360천원

과목	산출내역	예산액
매표수입	티켓수입 25천원*437석*74.5%*1회=8,140천원	8,140
프로그램수입	프로그램판매 2천원*110부*1회=220천원	220
수입계		8,360

□ 지출예산 25,550천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	공연수당 50천원*47명*1회=2,350천원	2,350
객원및합연	객원 300천원*5명*1회=1,500천원	1,500
출연료계		3,850
창작제작	위촉료 10,000천원*1작품=10,000천원	10,000
물품제작	약보제작 150원*200p*50부=1,500천원	1,500
식음료	도시락구매 7천원*100명*1회=700천원	700
수수료	티켓판매수수료 8,140천원*5%=407천원	407
지원인력	무대보조인력 100천원*3명*1회=300천원 음향보조인력 100천원*1명*1회=100천원 조명보조인력 100천원*1명*1회=100천원	500
기타	공연진행 소모품구입 693천원*1식*1회=693천원	693
제작비계		13,800
디자인제작	디자인료 500천원*1명*1회=500천원 포스터 1,800원*500매=900천원 전단지 300원*5,000매=1,500천원 프로그램 2천원*550부=1,100천원	4,000
옥외광고	패트배너 70천원*6개=420천원 지하철패널 90천원*1개=90천원 라이트패널 90천원*1개=90천원	600
간행물	지면광고 550천원*2회=1,100천원	1,100
홍보물발송	DM우편발송 1,000원*100건=100천원 퀵발송 10천원*10회=100천원	200
홍보인력	홍보보조인력 1,000천원*3개월=2,000천원	2,000
홍보비계		7,900
지출계		25,550

크리스마스의 노래

[제 133회 정기연주회]

직책	성명
단장	김명엽 (인)
담당	이현주 (인)

□ 사업목적

- 시기적으로 적합한 프로그램 구성으로 서울시합창단의 따뜻한 음식과 아름다운 하모니 전달, 다양한 연령층 관객개발의 기회

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 크리스마스의 노래 [제 133회 정기연주회]
- 일 시 : 2013년 12월 12~13일
- 장 소 : 세종 체임버홀
- 출연진 : 상임지휘자, 서울시합창단, 객원연주자 및 협연

□ 사업추진 계획

- 2013년 9월 : 사업계획서 수립, 출연진 섭외, 티켓오픈
- 2013년 10월 : 1차 홍보마케팅진행, 프로모션 및 이벤트 진행
- 2013년 11월 : 2차 홍보마케팅 진행
- 2013년 12월 : 결과보고, 공연평가 진행

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	-	22,292	23,250	

세부산출내역

□ 수입예산 22,292천원

과목	산출내역	예산액
대표수입	티켓수입 300천원*437석*83.12%*2회=21,796원	21,796
프로그램수입	프로그램판매 2천원*124부*2회=496천원	496
수입계		22,292

□ 지출예산 23,250천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	공연수당 50천원*47명*2회=4,700천원	4,700
객원맞춤연	객원연주 300천원*10명*2회=6,000천원	6,000
출연료계		10,700
저작권료	저작권료 30천원*15곡=450천원	450
물품제작	약보제작 150원*200p*50부=1,500	1,500
식음료	도시락구매 7천원*100명*2회=1,400천원	1,400
수수료	티켓판매수수료 21,796천원*5%=1,090천원	1,090
지원인력	무대보조인력 100천원*2명*2회=400천원 조명보조인력 100천원*1명*2회=200천원	600
기타	공연진행 소모품구입 310천원*1식*1회=310천원	310
제작비계		5,350
디자인제작	디자인료 500천원*1명*1회=500천원 포스터 1,800원*500매=900천원 전단지 250원*5,000매=1,250천원 프로그램 2천원*600부=1,200천원	3,850
옥외광고	패트배너 70천원*6개=420천원 지하철패널 90천원*1개=90천원 라이트패널 90천원*1개=90천원	600
간행물	지면광고 550천원*1회=550천원	550
홍보물발송	DM우편발송 1,000원*100건=100천원 퀵발송 10천원*10회=100천원	200
홍보인력	홍보보조인력 1,000천원*2개월=2,000천원	2,000
홍보비계		7,200
지출계		23,250

오페라단

정기공연 “아이다”

직책	성명
단장	이건용(인)
기획	신기루(인)

□ 사업목적

- 시민합창단, 시민오케스트라를 조직하여, 공연에 직접적이고 자발적인 참여 유도
- “베르디” 탄생 200주년 기념작품으로 대표작 “아이다”를 선정
- 너무나 유명한 “개선행진곡 - 오라, 승리자들이여 Vieni, guerriero vindice”, “정결한 아이다 Celeste Aida” 등 오페라 마니아층과 대중 양 간의 만족도를 높일 수 있는 레퍼토리 제공

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : “아이다”(AIDA)
- 작 곡 : 쥬세페 베르디 (1813~1901)
- 공연일시 : 2013년 4월 25일~28일
 - 무대설치 2013년 4월 18일~22일
 - 무대철수 2013년 4월 29일
 - 리허설 2013년 4월 23, 24일
 - 공연 2013년 4월 25일~28일
 - 공연시간 평일 19:30, 토 15:00/19:30, 일 17:00
- 공연장소 : 세종대극장

□ 세부 추진일정

- 2012년 11월 : 사업추진계획 수립(완료), 출연진 캐스팅
- 2012년 12월 : 협찬제안
- 2013년 1월 : 사업예산 및 세부추진계획안 수립, 홍보물 제작 및 1차 홍보마케팅 진행, 티켓오픈
- 2013년 2~3월 : 시민합창단 모집 및 연습 진행, 2차 홍보마케팅 진행
- 2013년 5월 : 결과보고, 공연평가 및 합평회 진행

□ 기대효과

- 시민합창단 선발 및 공연 참여를 통해 시민이 함께하는 서울시오페라단 이미지 부각
- 장대하고 스케일이 큰 대작을 올리기에 적합한 세종문화회관 대극장에서 “아이다”를 공연하여 관객들의 공연 만족도가 높을 것으로 예상됨

□ 예산

(단위:천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
400,980	541,059	367,688	367,688	

세부산출내역

□ 수입예산 367,688천원

과목	산출내역	예산액
대표수입	40천원*2,980석*5회*60.84%	362,640
프로그램수입	프로그램복 판매	5,048
수입계		367,688

□ 지출예산 367,688천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	50천원*4명*5회	1,000
객원합창연	지휘 1,000천원*1명*5회=5,000 아이디 3,500천원*2명*2회+3,500천원*1명*1회=17,500 라다메스 3,500천원*2명*2회+3,500천원*1명*1회=17,500 안네리스 3,000천원*2명*2회+3,000천원*1명*1회=15,000 아모나스로 3,000천원*2명*2회+3,000천원*1명*1회=15,000 림피스 1,300천원*2명*2회+1,500천원*1명*1회=6,700 이집트국왕 1,300천원*2명*2회+1,500천원*1명*1회=6,700 전령 1,000천원*2명*2회+1,200천원*1명*1회=5,200 무녀장 1,000천원*2명*2회+1,200천원*1명*1회=5,200 피아노 1,000천원*3명=3,000 / 오케스트라 5,000천원*5회=25,000 무용단 150천원*10명*5회=7,500 / 합창단 150천원*35명*5회=26,250 연기자 100천원*10명*5회=5,000	155,550
출연료계		156,550
창작제작	연출 5,000천원*1명 / 음악코치 3,500천원*1명 합창지휘 1,500천원*1명 / 안무 1,500천원*1명 무대감독 5,000천원*1명 / 무대조감독 3,500천원*1명	20,000
물품제작	무대디자인 5,000천원*1명 / 소품디자인 3,000천원*1명 의상디자인 3,500천원*1명 / 조명디자인 5,000천원*1명 무대제작 30,000천원*1회 / 소품제작 10,000천원*1회 의상수선 및 제작 10,000천원*1회 / 분장료 1,500천원*7회=10,500	77,000
비품구입	보컬 스코어 악보 제작 20천원*150부 오케스트라 악보 제작 2,500천원*1회	5,500
식음료	도시락 7천원*150명*8회	8,400
행사비	공연간담회 1,000천원*1회	1,000
평가비	백서 제작 500천원*1회 프로그램원고(음악평론) 300천원*3명	1,400
수수료	티켓수수료 294,645천원*5%	14,733
지원인력	조연출 2,500천원*2명 / 조연출보 1,350천원*3명 의상/소품스텝 100천원*2명*10일 조명스텝 100천원*1명*10일+100천원*6명*10일 무대전환수 100천원*10명*9일 자막오퍼레이터 100천원*1명*5회 / 피아노조율 110천원*1명*2회	27,770
보험료	공연안전보험 1,000천원*1회	1,000
기타	공연진행 소모품 및 사무용품구입 953천원*3개월	2,857
제작비계		159,660
디자인제작	인쇄물디자인 2,000천원*1명	2,000
인쇄물제작	포스터 1,950원*3,000부 / 전단 100원*50,000부 프로그램 2,000원*3,000부	16,850
미디어광고	지하철조명광고 (1,500천원+제작비(550천원)*2회) 지하철게시판 660천원*2회 미디어폴 6,600천원*1회(총44기)	12,020
옥외광고	버스쉘터 (1,760천원+제작비(528천원)*4회) 라이트패널 11천원*1회 전시장 벽면 990천원*1회 대극장 게시배너 165천원*1회 배너광고 77천원*20개	11,858
간행물	음악춘추 660천원*1개월 객석 990천원*1개월	1,650
홍보물발송	DM발송 1,100천원 홍보물게첨 1천원*1,000부	2,100
홍보인력	온라인홍보 1,000천원*1명*3개월	3,000
홍보영상	홍보영상 2,000천원*1명	2,000
홍보비계		51,478
지출계		367,688

정기공연 “사랑의 묘약”

직책	성명
단장	이건용(인)
기획	신기루(인)

□ 사업목적

- 로마니 각본, 이탈리아 대표 오페라 작곡가 도니젯티의 대표적이자 희학이 있는 전원적인 서정극 “사랑의 묘약”(대표 아리아 “남몰래 흘리는 눈물 una furtiva lagrima)으로 관객들에게 친숙하게 다가가 오페라 저변확대에 기여
- M씨어터 극장크기에 맞는 공연제작으로 자치구연계사업 추진

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : “사랑의 묘약”(L'elisir d'amore)
- 작 곡 : 가에타노 도니젯티 (1797-1848)
- 공연일시 : 2013년 9월 27일~10월 1일
 - 무대설치 2013년 9월 22일~24일
 - 무대철수 2013년 10월 2일
 - 리허설 2013년 9월 25, 26일
 - 공연 2013년 9월 27일~10월 1일
 - 공연시간 평일 19:30, 토 15:00/19:30, 일 17:00
- 공연장소 : 세종M씨어터

□ 세부 추진일정

- 2013년 3월 : 사업추진계획 수립(완료), 출연진 캐스팅
- 2013년 4월 : 계약 진행, 협찬제안
- 2013년 5월 : 사업예산 및 세부추진계획안 수립, 홍보물 제작 및 1차 홍보마케팅 진행, 티켓오픈
- 2013년 6~9월 : 2차 홍보마케팅 진행
- 2013년 10월 : 결과보고, 공연평가 및 합평회 진행

□ 기대효과

- 유명한 아리아와 누구나 이해하기 쉬운 스토리가 담긴 도니제티의 대표작 “사랑의 묘약” 공연을 비롯한 자치구 연계사업으로 확장하여 오페라 문화 저변확대 및 활성화에 기여

□ 예산

(단위:천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
70,420	249,216	95,582	270,000	

세부산출내역

□ 수입예산 95,582천원

과목	산출내역	예산액
매표수입	20천원*594석*6회*82.02%	58,464
협찬수입	협찬 10,000천원*2개사 광고 5,000천원*2개사 / 3,000천원*2개사	36,000
프로그램수입	3천원*373부	1,118
수입계		95,582

□ 지출예산 270,000천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	50천원*4명*6회	1,200
객원및협연	지휘 5,000천원*1명 네모리모 2,000천원*2명*3회=12,000 아디나 1,800천원*2명*3회=10,800 벨코레 1,500천원*2명*3회=9,000 돌카마라 1,200천원*2명*3회=7,200 자네타 1,200천원*2명*3회=7,200 피아노 1,500천원*2명=3,000 오케스트라 6,000천원*6회=36,000 합창단 150천원*30명*6회=27,000	117,200
출연료계		118,400
창작제작	연출 4,000천원*1명 / 음악코치 1,500천원*1명 한창지휘 1,500천원*1명 / 무대감독 3,500천원*1명 무대조감독 2,500천원*1명	13,000
물품제작	무대디자인 3,000천원*1명 / 의상디자인 2,000천원*1명 조명디자인 3,000천원*1명 / 무대제작 15,000천원*1회 소품제작 2,000천원*1회 / 의상제작및수선 15,000천원*1회 분장료 500천원*10회	45,000
비품구입	보컬 스코어 악보 제작 10천원*100부 오케스트라 악보 제작 1,500천원*1회	2,500
식음료	도시락 7천원*90명*9회	5,670
행사비	공연간담회 1,000천원*1회	1,000
평가비	백서 제작 500천원*1회	500
수수료	티켓수수료 95,582천원*5%	2,924
지원인력	조연출 2,500천원*2명 조연출보 1,350천원*3명 의상/소품스텝 100천원*2명*10일 조명스텝 100천원*1명*10일+100천원*6명*10일 무대전환수 100천원*10명*9일 자막오퍼레이터 100천원*1명*6회 피아노조율110천원*1명*2회	27,870
보험료	공연안전보험 1,550천원*1회	1,550
기타	공연진행 소모품 및 사무물품구입 1,679천원*3개월	5,036
제작비계		105,050
디자인제작	인쇄물디자인 2,000천원*1명	2,000
인쇄물제작	포스터 1,950원*3,000부 전단 1차100원*30,000부, 2차200원*20,000부 프로그램 2,000원*3,000부	18,850
옥외광고	전광판광고 2,000천원*2개소*1개월 현판광고 1,000천원*2개소*1개월 배너광고 70천원*20개 / 현수막광고 300천원*2개	8,000
간행물	잡지광고 1,300천원*2개사	2,600
홍보물발송	DM발송 1천원*1,600부 / 홍보물게침 1천원*1,500부	3,100
홍보인력	온라인홍보 1,000천원*1명*3개월	3,000
홍보영상	홍보영상 3,000천원*1명 / 공연촬영 2,000천원*1명*3회	9,000
홍보비계		46,550
지출계		270,000

정기공연 “창작 오페라시리즈 / 작품 미정”

직책	성명
단장	이건용(인)
기획	신기루(인)

- 사업목적
 - 서울대표창작오페라 “연서”를 포함한, 창작오페라 공연의 보급
 - 한국적 정서와 문화가 담긴 우리의 오페라 창작
 - 우수창작 오페라 발굴과 지원을 통한 오페라 분야의 창작의욕향상
 - 창작 오페라 육성, 단체만의 독창적 레퍼토리 구축
- 사업개요 및 현황
 - 공연명 : 창작오페라시리즈 “작품 미정”
 - 공연일시 : 2013년 11월 7일~11월 10일
 - 무대설치 2013년 11월 2일~4일
 - 무대철수 2013년 11월 10일
 - 리허설 2013년 11월 5, 6일
 - 공연 2013년 11월 7일~11월 10일
 - 공연시간 평일(목, 금) 19:30, 토 15:00/19:30, 일 15:00/19:30 (총6회)
 - 공연장소 : 세종M씨어터
- 세부 추진일정
 - 2012년 11~12월 : 창작오페라 공연제작을 위한 연구개발 워크숍 개최 (10회/진행중)
 - 2012년 12월~2013년 1월 : 창작방향 평가환류 체계 구축
 - 작품시연회시 활용 가능한 공연평가 시스템 및 지표 개발
 - 공연실적, 전문가 평가 제도 및 평가지 항목, 공연 합평회 외 평가항목 구체화
 - 2013년 1월 : 창작오페라시리즈 사업계획서 수립
 - 2013년 1~7월 : 창작개발 인큐베이팅 워크숍 개최
 - 연구개발 단계를 거쳐 실제 무대 상연할 4편의 작품 선정 절차
 - 2013년 8~10월 : 작품 제작 준비 및 연습 진행, 홍보물 제작, 티켓오픈, 홍보마케팅 진행
 - 2013년 11월 : 창작오페라 시리즈 시연회 개최 (4편의 단막 오페라)
 - 2013년 11~12월 : 결과보고, 평가 및 우수작품 선정, 공연 간담회 개최
 - 2013년 시연회 작품 중 작품성 및 관객 호응도 등 공연평가 결과 가장 우수한 평가를 받은 1개 작품 선정
 - 선정된 작품 장기 보완작업을 통해 시오페라단의 대표레퍼토리로 개발
 - 창작오페라 우수작품의 2014년 오페라단 정기공연 및 연계공연 편성
- 기대효과
 - 역량 있는 작가와 작품을 발굴 하여 창작 의욕 고취
 - 창작 및 투자유치 기반조성, 시장 저변 확대 작품성 및 발전가능성 고려 지원
 - 역량있는 창작자에게 기회제공 시범공연, 시연회 개최
 - 창작 오페라 공연으로 창작 오페라 문화 저변확대 및 활성화
 - 서울시대표창작오페라 “연서를 포함한 기존작품 중 개작할 수 있는 작품의 연구병행
- 예산

(단위:천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	-	88,710	220,000	

세부산출내역

□ 수입예산 88,710천원

과목	산출내역	예산액
대표수입	25천원*609석*6회*61.51%	54,810
협찬수입	협찬 15,000천원*1개사 광고 5,000천원*3개사 3,000천원*1개사	33,000
프로그램수입	3천원*300부	900
수입계		88,710

□ 지출예산 220,000천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	50천원*4명*6회	1,200
객원및협연	지휘 4,000천원*1명 주,조역 1,000천원*10명*3회=30,000 피아노 1,500천원*2명=3,000 오케스트라 6,000천원*6회=36,000 합창단 150천원*25명*6회=22,500	95,500
출연료계		96,700
창작제작	연출 4,000천원*1명 음악코치 1,500천원*1명 합창지휘 1,500천원*1명 무대감독 3,500천원*1명 무대조감독 2,500천원*1명	13,000
물품제작	무대디자인 2,000천원*1명 의상디자인 2,000천원*1명 조명디자인 2,000천원*1명 무대제작 15,000천원*1회 소품제작 2,000천원*1회 의상제작및수선 15,000천원*1회 분장료 500천원*10회	44,000
비품구입	보컬 스코어 악보 제작 10천원*100부 오케스트라 악보 제작 1,500천원*1회	2,500
식음료	도시락 7천원*85명*9회	5,355
행사비	공연간담회 1,000천원*1회	1,000
평가비	백서 제작 500천원*1회	500
수수료	티켓수수료 54,810천원*5%	2,730
지원인력	조연출 2,000천원*1명 조연출보 1,400천원*2명 의상/소품스텝 100천원*2명*10일 조명스텝 100천원*2명*10일+100천원*6명*10일 무대전환수 100천원*8명*9일 자막오퍼레이터 100천원*2명*6회 피아노조율110천원*1명*2회	23,420
보험료	공연안전보험 1,000천원*1회	1,000
기타	공연진행 소모품 및 사무용품구입 815천원*3개월	2,445
제작비계		95,950
디자인제작	인쇄물디자인 2,000천원*1명	2,000
인쇄물제작	포스터 1,950원*1,000부 전단 100원*30,000부 프로그램 2,000원*2,000부	8,950
옥외광고	전광판광고 2,000천원*2개소*1개월 현판광고 1,000천원*2개소*1개월 배너광고 70천원*10개 현수막광고 300천원*2개	7,300
간행물	잡지광고 1,300천원*2개사	2,600
홍보물발송	DM발송 1천원*1,000부 홍보물제작 1천원*1,000부	2,000
홍보영상	공연촬영 1,500천원*1명*3회	4,500
홍보비계		27,350
지출계		220,000

직책	성명
단장	이건용(인)
기획	신기루(인)

□ 사업목적

- 공연장 특성을 살린 특성화 레퍼토리 보유 및 브랜드 이미지 제고
- 저녁시간대의 공연관람이 힘든 관객을 중심으로 한 잠재관객 개발
- 해설과 공연이 함께하는 클래식 장르의 고정 교육프로그램 제공

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 오페라 마티네 "Opera Matinée"
- 공연장소 : 세종M씨어터
- 공연일시 및 공연 내용
 - 공연시간 매일 마지막 주 화요일 오전 11:00~12:30
 - 공연내용 : 해설가와 함께 실연 되는 오페라를 감상하고, 공연 후 브런치와 함께 공연의 여운과 담소를 나눔

- 1월 29일 / 모차르트 - 돈 조반니
- 2월 26일 / 모차르트 - 마술피리
- 3월 26일 / 베르디 - 아이다
- 4월 30일 / 모차르트 - 코지 판 투테
- 5월 28일 / 오페라파크 - 헨젤과 그레텔
- 6월 25일 / 비제 - 카르멘
- 7월 30일 / 푸치니 - 나비부인
- 8월 27일 / 도니체티 - 사랑의 묘약
- 9월 24일 / 바그너 - 니벨룽의 반지
- 10월 29일 / 베르디 - 돈 카를로
- 11월 26일 / 푸치니 - 토스카
- 12월 31일 / 오페라 갈라 콘서트 "2014년 공연예정 작품"

□ 기대효과

- 저녁시간대의 공연관람이 힘든 주부관객을 중심으로한 잠재관객 개발
- 공연장 특성을 살린 특성화 레퍼토리 보유로 브랜드 이미지 제고
- 연중 시리즈 진행으로 인한 회관 방문 지속성으로 인한 홍보 효과
- 연간 단위 티켓 오픈으로 인한 효과적인 운영 및 후원·협찬 가능성 상승

□ 예산

(단위:천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	-	152,312	152,312	

세부산출내역

□ 수입예산		152,312천원
과목	산출내역	예산액
대표수입	20천원*594석*12회*71.76%	102,312
협찬수입	협찬 30,000천원*1개사 광고후원 5,000천원*4개사	50,000
수입계		152,312

□ 지출예산		152,312천원
과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	50천원*3명*12회	1,800
객원및협연	해설자 1,000천원*1명*12회 성악가 800천원*4명*12회 피아노 300천원*12회	54,000
출연료계		55,800
물품제작	의상대여 및 수선, 세탁 300천원*12회 분장료 200천원*12회	6,000
평가비	백서 제작 300천원*1회	300
수수료	티켓수수료 102,312천원*5%	5,116
식음료	브런치 케이터링 서비스 5천원*600명*12회	36,000
지원인력	진행보조인력(리허설 포함) 300천원*12회 피아노조율 110천원*1명*6회	4,260
기타	공연진행 소모품 및 사무물품구입 268천원*12개월	3,221
제작비계		54,897
디자인제작	인쇄물 및 웹 디자인제작 1,000천원*1명	1,000
인쇄물제작	포스터 1,950원*1,000부*3회 리플렛 200원*50,000부	15,850
미디어광고	외식업체 영상광고 2,750천원*3회	8,250
옥외광고	버스쉘터 (1,760천원+제작비528천원)*3회 라이트패널 11천원*1회 배너광고 77천원*20개	8,415
간행물	여성동아 2,200천원*1개월 에스콰이어 2,200천원*1개월	4,400
홍보물발송	DM발송 500천원 홍보물게첨 150천원*3회	950
홍보영상	홍보영상 2,750천원*1명	2,750
홍보비계		41,615
지출계		152,312

극단

극단 특별 공연, 2013 창작극 공모 당선작 <시민 가족극>

직책	성명
단장	김철리(인)
담당	박진아(인)

□ 사업목적

- 2011년 <서울연극창작프로젝트-창작극 공모>의 결과물인 아동극 1편과 2013년 공모를 통해 새로운 창작극들을 함께 재검토하여 자치구 연계사업을 위한 대표 레퍼토리 후보작을 확보하고자 함.
- 공연장 <북 서울 꿈의 숲>의 특성 상, 아동/가족을 대상으로 하는 공연들이 인근지역 시민들의 높은 호응을 받는 점을 고려해 <시민들이 참여할 수 있는 형태의 가족극>을 주제로 희곡을 공모하고자 함.

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 극단 특별 공연, 2013 창작극 공모 당선작 <시민 가족극>
- 공연 일정 : 2013. 9.23-10.13 (총18회)
- 공연 장소 : 북서울꿈의 숲
- 출연진 : 서울시극단원, 객원배우 등

□ 세부 추진일정 및 기대효과

- 2013년 1월-3월 공모를 통해 <2011 공모 당선작> 재심사 및 신규 작품 선정(4월) 후, 세부 일정 계획 예정.
- 공연장의 특수성(환경)을 고려해 '가족극'으로 공모하는 방향을 검토 예정.
- 2013년 공모 결과에 따라 2011년 <창작극 공모> 당선작이나 2013년 공모작이 아닌 새로운 창작(가족)극으로 대체할 수 있음.

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
18,978	68,355	33,300	112,444	

세부산출내역

□ 수입예산 33,300천원

과목	산출내역	예산액
매표수입	티켓판매 10천원 x 300석 x 18회 x 60%	32,400
프로그램수입	프로그램 판매 3천원x300권	900
수입계		33,300

□ 지출예산 112,444천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	50천원x 8명 x 18회	7,200
객원합연	(2,000천원x2명)+(3,000천원x2명)+(4,000천원x2명) - 객원6명	18,000
출연료계		25,200
평가비(공모사업)	심사위원비 3명x500천원	1,500
저작권료(공모사업)	공모당선금(3년 유효) 10,000천원	10,000
기타(공모사업)	공모진행비(시상식,상패 등) 1,500천원	1,500
대관료(복서울공익술)	셋업 포함 20일 대관	3,500
창작제작	연출 8,000천원x1명 각색 또는 드라마투르기 1,000천원x1명 작/편곡 2,000천원x1명 음직임 1,000천원x1명	12,000
물품제작	무대디자인 2,000천원x1명 의상디자인 2,000천원x1명 소품디자인 1,000천원x1명 분장 300천원x(리허설 및 홍보사진 포함) 20회 무대제작 10,000천원x1식 의상제작 6,000천원x1식 소품제작 1,000천원x1식	28,000
식음료	7천원*40명*10회(리허설 및 세팅,간식,연습기간 포함 주1회기준)	2,800
수수료	10천원*300석*18회*60%*5%	1,620
지원인력	조연출 2,000천원x1명, 무대전환수 100천원x1명x20일(리허설포함), 음향스텝 100천원x1명x20일(리허설포함), 조명스텝(설치및철거) 100천원x4명x4일(셋업3일,철거1일)	7,600
보험료	상해보험 1,500천원x1작품	1,500
기타	퀵서비스 (10천원x20회),배터리 (4천원x500), 클렌징제품(20천원x5), 포그액 (100천원x2), 대본제본 및 기타소모품 등	1,124
제작비계		71,144
디자인제작	2,000,000원*1회	2,000
인쇄물제작	포스터 (1,000부x500원), 전단 (5,000부x500원),프로그램(500부x2천원)	4,000
신문광고	지면광고 400천원x1개월x2개	800
옥외광고	라이트판넬(100천원x1개),패트배너(70천원x10개), 아파트PDP광고(1,500천원x2개월)	3,800
홍보물발송	홍보물게첩(120원*10,000부)+우편발송(1,000원*800통)	2,000
홍보영상	영상제작+편집+공연기록 3,500천원*1식	3,500
홍보비계		16,100
지출계		112,444

**극단 상반기 정기공연
<명작 극장>**

직책	성명
단장	김철리(인)
담당	박진아(인)

□ 사업목적

- 세계적으로는 무대화를 통해 원작의 작품성이 검증되었지만, 국내에서 많이 제작된 적 없는 작품을 선정하여, 국공립극단으로써 시민들에게 보다 다양한 작품들을 시도하는 시극단의 이미지를 정립하고자 함.
- 극단원들을 전면 배치하여 회를 거듭할 수록 발전할 수 있는 장기적인 비전을 가진 작품으로 선정하여, 극단 상반기 정기공연을 통해 그 가능성을 확인하고 2013년 연계공연을 위한 기반을 마련하고자 함.

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 극단 상반기 정기공연, <명작 극장>
- 공연일정 : 4월 12일(금) ~ 4월 28일(일) (총 18회)
4월 8일(월) ~ 4월 11일(목) (셋업 기간)
- 공연장소 : 세종 M씨어터
- 제작진 : 연출 오경택
- 출연진 : 서울시극단원, 객원배우 등

□ 세부 추진일정 및 기대효과

- 단원회의를 통해 중극장 및 국공립극단 경험이 있는 차세대 연출가, 오경택 선정
- 1월 중 작품 및 공모방식 논의를 위한 극단 자문위원회(내부 3명, 외부 5명) 구성
- 극단 2012 '예술공감톡톡' 토론회 결과를 바탕으로 한 자문위원회 구성
- 단원 포함, 자유토론을 통해 대상후보자 추천, 선정 후 투표를 통해 외부위원 선정
-> 사장 면접 후 위촉 (온오프라인을 통한 상시 자문)
- 2013년 1월 : 토론회(2회 예정) 통해 작품 선정 후, 주요 제작진 및 오디션 등의 준비

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
81,340	186,270	66,972	155,046	

세부산출내역

□ 수입예산 66,972천원

과목	산출내역	예산액
대표수입	티켓판매 15천원 x 594석 x 18회 x 41.01%	65,772
프로그램수입	프로그램 판매 3천원 x 400권	1,200
수입계		66,972

□ 지출예산 155,046천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	50천원x 8명 x 18회	7,200
객원및협연	2,500천원 x 6명 + 3,500천원 x 8명	43,000
출연료계		50,200
창작제작	연출 10,000천원x1명 저작권료 3,500천원x1작품 각색 또는 드라마투르기 1,000천원x1명 번역 2,000천원x1명 작/편곡 2,000천원x1명 움직임 1,000천원x1명	19,500
물품제작	무대디자인 3,000천원x1명 의상디자인 2,000천원x1명 소품디자인 1,000천원x1명 분장 300천원x(리허설 및 홍보사진 포함 총 20회) 무대제작 13,000천원x1식 의상제작 10,000천원x1식 소품제작 2,000천원x1식	37,000
식음료	7천원*50명*10회(리허설 및 세팅,간식,연습기간 포함 주1회기준)	3,500
수수료	(15천원x609석x18회x40%x5%)	3,289
지원인력	조연출 2,000천원x1명 무대전환수 100천원x1명x20일(리허설 포함), 음향스텝 100천원x1명x20일(리허설 포함), 조명스텝(설치및철거) 100천원x4명x5일(셋업4일,철거1일)	8,000
보험료	상해보험 2,000천원x1작품	2,000
기타	퀵서비스 (10천원x20회),배터리 (4천원x1,000), 클렌징제품(20천원x5), 포그액 (100천원x4), 대본 및 기타소모품 등	2,757
제작비계		76,046
디자인제작	2,500,000원*1회	2,500
인쇄물제작	포스터 (1,000부x500원), 전단 (15,000부x500원), 프로그램 (500부x2천원)	9,000
신문광고	지면광고 400천원x3개월x2개	2,400
옥외광고	라이트판넬 (100천원x1개), 패트배너 (70천원x10개), 동영상광고 (3,300천원x2개월)	7,400
홍보물발송	홍보물게첩(120원*10,000부)+우편발송(1,000원*1300통)	2,500
홍보영상	영상제작+편집+공연기록 5,000천원*1식	5,000
홍보비계		28,800
지출계		155,046

2013 극단 하반기 정기공연 <2013 창작극 공모 당선작 - 성인극>

직책	성명
단장	김철리(인)
담당	박진아(인)

□ 사업목적

- 2011년 <서울연극창작프로젝트-창작극 공모>의 결과물인 성인극 1편과 2013년 공모를 통해 새로운 창작극(성인극)을 함께 재검토하여 극단 대표 레퍼토리를 확보하고자 함.
- 시민들이 보다 공감할 수 있는 현대인들의 삶을 바탕으로 한 창작극으로 선정하여, 극단 하반기 정기공연을 통해 그 장기적인 비전을 확인하고, 2014년 연계공연을 위한 기반을 마련하고자 함.

□ 사업개요 및 현황

- 공연명: 극단 하반기 정기공연, <성인극 공모 당선작>
- 공연일정: 11월 15일(금) ~ 12월 1일(일) (총 18회)
11월 11일(월) ~ 11월 14일(목) (셋업 기간)
- 공연장소: 세종 M씨어터
- 출연진: 서울시극단원, 객원배우 등

□ 사업추진 계획(실태)

- 2013년 창작극 공모(상반기)를 통해 작품 선정과 동시에 배역 오디션 공모 진행 및 상반기 내 연출 등 주요 제작진 확정
- 상반기에 구성된 극단 자문위원회와 단원들간의 토론회 개최(3회 예정)
- 공모 방식 및 공모 작품의 형태에 관한 토론
- 극단 대표레퍼토리의 발전 가능성이 있는 작품을 선정하고자 함
- 자문구성위원회 토론 및 2013년 공모 결과에 따라 2011년 <창작극 공모> 당선작이나 2013년 공모작이 아닌 새로운 창작 성인극으로 대체할 수 있음.

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
		71,905	155,842	

세부산출내역

□ 수입예산 71,905천원

과목	산출내역	예산액
매표수입	15천원x594석x18회x44.08%	70,705
프로그램수입	3천원x400부	1,200
수입계		71,905

□ 지출예산 155,842천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	18회x50천원x8명	7,200
외부출연(단원)	4,200천원x10명	42,000
출연료계		49,200
평가비(공모사업)	심사위원비 3명x500천원	1,500
저작권료(공모사업)	공모당선금(3년)10,000천원	10,000
기타(공모사업)	공모진행 비(시상식, 상패 등)1,500천원	1,500
창작제작	연출 10,000천원x1명 각색/드라마터그 1,000천원x1명, 작/편곡 2,000천원x1명 동작지도 1,000천원x1명	14,000
물품제작	무대디자인 3,000천원x1명, 의상디자인 2,000천원x1명 소품디자인 1,000천원x1명 무대제작 15,000천원x1세트 의상제작 5,000천원x1세트 분장 300천원x(리허설 및 홍보사진 포함) 20회 소품제작 2,000천원x1세트	34,000
식음료	7천원x50명x10회(리허설 포함)	3,500
수수료	15천원x609석x18회x43%x5%	3,535
지원인력	조연출 2,000천원x1명, 무대전환수 100천원x1명x20일(리허설포함), 음향스텝 100천원x1명x20일(리허설포함), 조명스텝(설치및철거) 100천원x4명x5일(셋업4일, 철거1일)	8,000
보험료	상해보험 2,000천원x1작품	2,000
기타	퀵서비스 (10천원x20회),배터리 (4천원x1,000),클렌징제품(20천원x5), 포그액 (100천원x4), 대본 및 기타소모품 등	1,407
제작비계		79,442
디자인제작	2,500,000원*1회	2,500
인쇄물제작	포스터 (1,000부x500원), 전단 (15,000부x500원), 프로그램 (500부x2천원)	9,000
신문광고	지면광고 400천원x1개월x2개	800
옥외광고	라이트판넬 (100천원x1개), 패트배너 (70천원x10개), 동영상광고 (3,300천원x2개월)	7,400
홍보물발송	홍보물게침(120원*10,000부)+우편발송(1,000원*1300통)	2,500
홍보영상	영상제작+편집+공연기록 5,000천원*1식	5,000
홍보비계		27,200
지출계		155,842

소년소녀합창단

소년소녀합창단 특별연주회 (152회 정기연주회)

<유르겐 베커 교수 초청 음악회>

직책	성명
단장	원학연(인)
담당	최병훈(인)

□ 사업목적

- 다양한 장르의 어린이 합창음악 부흥 및 발전을 위해 드레스덴필하모닉소년소녀합창단 前상임 지휘자(2012.6월 정년퇴임) 유르겐 베커 교수 초청 음악회
- 정통 독일 합창 음악 연주를 통해 단원 기량 향상을 도모하고, 수준 높은 음악을 선사해 단체 이미지 제고 및 수익 창출

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 특별연주회 <유르겐 베커 교수 초청 음악회>
- 공연일시 : 2013년 4월 13일 오후 3시, 7시 30분 (총2회)
- 장소 : 세종체임버홀
- 내용 : - 곡목 : 독일 가곡 및 합창곡
- 출연진 : 서울시소년소녀합창단, 유르겐 베커 교수 지휘

□ 사업추진 계획

- 2013년 1월 : 사업계획서 수립, 출연진 계약, 협찬제안, 티켓오픈, 홍보인쇄물 제작, 1차 홍보마케팅 진행, 티켓프로모션 진행
- 2013년 2월 : 2차, 3차 홍보마케팅 진행
- 2013년 4월 : 결과보고, 공연평가 진행

□ 예산

(단위 : 천원)

2012		2013		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
14,082	18,900	14,248	16,810	

세부산출내역

소년소녀합창단 창작연주회 (153회 정기연주회)
 <서울시 자치구 소년소녀합창 페스티벌>(가제)

□ 수입예산 14,248천원

과목	산출내역	예산액
대표수입	16천원(20%할인가)x437석x2회x73.99%(예상객석점유율)=10,348천원	10,348
협찬수입	3,500천원*1개사=3,500천원	3,500
프로그램수입	2천원*200부=400천원	400
수입계		14,248

직책	성명
단장	원학연(인)
담당	최병훈(인)

□ 지출예산 16,810천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	단장,성악지도,반주,총무 50천원*4명*2회=400천원	400
객원및협연	지휘자 유르겐 베커 3,000천원*1인=3,000천원	3,000
출연료계		3,400
물품제작	기록자료 1,000천원*1팀*1회=1,000천원	1,000
비품구입	악보 제본 3천원*100부*1회=300천원	300
식음료	스텝식대 7천원*78명(단원60명+스텝18명),*2회=1,092천원	1,092
수수료	티켓수수료 10,348천원*5%=517천원	517
지원인력	피아노 조율 100천원*1명*1회=100천원 공연진행 도우미 50천원*2명*2회=200천원 무대 크루 100천원*2명*2회=400천원	700
체재비	지휘자 항공료 2,000천원*1인=2,000천원 지휘자 숙박비 200천원*7일=1,400천원 지휘자 진행경비 5만원*7일=350천원	3,750
기타	사무용품(소모품)구입 50천원*1회=50천원 비상악구입 10천원*1회=10천원 기타 281천원*1식=281천원	341
제작비계		7,700
디자인제작	홍보물 디자인 500천원*1명*1회=500천원	500
인쇄물제작	포스터 2천원*500부=1,000천원 리플렛 100원*8,000부=800천원 프로그램 2천원*500부=1,000천원	2,800
옥외광고	패널 100천원*1건=100천원 배너 70천원*4조=280천원	380
온라인광고	온라인 광고 500천원*1건=500천원	500
간행물	잡지 광고 550천원*2건=1,100천원	1,100
홍보물발송	우편발송 1천원*250통*1회=250천원 전단배포 120천원*1명*1회=120천원	370
기타	홍보관련 미팅 식대 60천원*1식=60천원	60
홍보비계		5,710
지출계		16,810

□ 사업목적

- 창작곡 발표를 통해 어린이 합창 음악 발전에 기여
- 서울시 산하 지자체 어린이 합창단을 초청하여 페스티벌을 개최하며 이를 통해 어린이 합창음악 부흥, 발전을 위한 선구자적 단체로서 사명을 수행함
- 새로운 이슈 제공 및 관객 개발을 통해 대외적 이미지를 제고하고 관객 개발을 통한 매표 수익 창출

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 서울시 산하 소년소녀합창 페스티벌(가제)
- 공연일시 : 2013년 8월 2일, 3일 (총 2회)
- 장소 : 세종M씨어터
- 내용 : 서울시 산하 지자체 소년소녀합창단 페스티벌
 - 곡 목 : 창작 어린이 합창곡 및 가곡
 - 출연진 : 서울시소년소녀합창단, 10개 자치구 소년소녀합창단

□ 사업추진 계획

- 2013년 2~3월 : 사업계획서 수립, 자치구 소년소녀합창단 관련 회의 개최
- 2013년 4월 : 레퍼토리 확정 및 티켓오픈, 홍보물 제작, 1차 홍보마케팅진행
- 2013년 5월~7월 : 계약, 연습, 티켓프로모션, 2차, 3차 홍보마케팅 진행
- 2013년 8월 : 결과보고, 공연평가 진행

□ 예산

(단위 : 천원)

2012		2013		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
30,000	21,070	20,000	16,000	

세부산출내역

□ 수입예산 20,000천원

과목	산출내역	예산액
대표수입	16천원*594석*2회*82.01%=15,590천원	15,590
협찬수입	4,000천원*1회=4,000천원	4,000
프로그램수입	1천원*410개=410천원	410
수입계		20,000

□ 지출예산 16,000천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	단장,성악지도,반주,총무 50천원*4명*2회=400천원	400
객원맞업연	사회자 1,500천원*1명*2일*1회=3,000천원	3,000
출연료계		3,400
창작제작	작곡 500천원*1곡=500천원 안무 100천원*5회*1명=500천원	1,000
물품제작	기록자료 1,000천원*1팀*1회=1,000천원 영상제작 500천원*1팀=500천원	1,500
비품구입	악보 제본 3천원*100부*1회=300천원	300
식음료	출연자 및 스태프 식대 7천원*270명(30명*9개단체)*1회=1,890천원	1,890
수수료	티켓 수수료 25,384천원*5%=1,270천원	1,270
지원인력	피아노 조율 100천원*1명*1회=100천원 공연진행 토우미 50천원*4명*2회=400천원 자막 50천원*1명*2회=100천원 무대 크루 100천원*2명*2회=400천원	1,000
기타	9개 지휘자 세미나 및 회의비 300천원*1회=300천원 기타 실무자 미팅 회의비 180천원*1회=180천원 사무용품(소모품)구입 50천원*1회=50천원 비상약구입 10천원*1회=10천원	540
제작비계		7,500
디자인제작	홍보물 디자인 500천원*1명*1회=500천원	500
인쇄물제작	포스터 2천원*500부=1,000천원 리플렛 100원*8,000부=800천원 프로그램 2천원*500부=1,000천원	2,800
옥외광고	패널 100천원*1건=100천원 배너 70천원*4조=280천원	380
간행물	잡지 광고 550천원*2건=1,100천원	1,100
홍보물발송	우편발송 1천원*200통*1회=200천원 전단배포 120천원*1명*1회=120천원	320
홍보비계		5,100
지출계		16,000

소년소녀합창단 대표 레퍼토리 (154회 정기연주회)
어린이 합창 오페라 <왕자와 크리스마스>

직책	성명
단장	원학연(인)
담당	최병훈(인)

- 사업목적
- 서울시소년소녀합창단의 핵심 사업으로서, 지난 2년간의 공연을 통해 작품성, 흥행성 모두 인정받은 웰메이드 작품이다. 크리스마스 시즌을 맞아 온가족이 재미있게 즐길 수 있는 토종 창작 뮤지컬로서 자리매김 하였다.
 - 이를 통해 단의 브랜드화 및 위상을 제고하고, 티켓 판매 수익, 협찬사 후원 등을 통해 수익 극대화하는데 그 목적이 있다.

- 사업개요 및 현황
- 공연명 : 어린이 합창 오페라 “왕자와 크리스마스”
 - 공연일시 : 2013년 12월 20일/21일 오후 7시 30분 (2회)
 - 장소 : M씨어터(609석)
 - 내용 : 조선 최초의 크리스마스. 그리고 왕자와 덕구의 우정이야기. 재미와 감동 그리고 살아있는 우리의 역사 이야기

- 사업추진 계획
- 2013년 7월 : 사업계획서 수립, 연출, 오케스트라 등 제작·출연진 확정
 - 2013년 8월 : 티켓오픈, 홍보물 제작, 1차 홍보마케팅진행, 계약, 협찬 제안
 - 2013년 9~11월 : 연습, 티켓프로모션, 2차, 3차 홍보마케팅 진행
 - 2013년 12월 : 결과보고, 공연평가 및 합평회 진행, 공연백서(2010~2013) 제작

- 사업추진 계획(실태)
- 사업수행주체 - 서울시소년소녀합창단
 - 사업진행절차
 - 2013. 7. : 사업계획서 작성 및 결재
 - 2013. 8~11. : 연습, 계약, 홍보 마케팅 실시
 - 2013. 12. : 공연 및 결과 보고

□ 예산 (단위 : 천원)

2012		2013		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
14,853	43,884	14,853	43,000	

세부산출내역

□ 수입예산		14,853천원
과목	산출내역	예산액
대표수입	16천원(20%할인가)*594석*2회*76.89%=14,616천원	14,616
프로그램수입	1천원*237부=237천원	237
수입계		14,853

□ 지출예산		43,000천원
--------	--	----------

과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	단장,성악지도,반주,총무 50천원*4명*2회=400천원	400
개인및합연	오케스트라 단원 200천원*25명*1일*2회=10,000천원 미스 해리스 신하1,2,3악 500천원*4명*1일*2회=4,000천원 고중/홍장악 250천원*1명*1일*2회=500천원	14,500
출연료계		14,900
창작제작	연출 3,000천원*1명=3,000천원 조연출 1,500천원*1명=1,500천원 조연출보 1,000천원*1명=1,000천원 안무 2,000천원*1명=2,000천원 조안무 1,000천원*1명=1,000천원 편곡, 대본 수정 500천원*1명=500천원	9,000
물품제작	영상 수정 및 프로젝트 대여 2,000천원*1팀=2,000천원 의상 2,000천원*1팀=2,000천원 의상 디자인 500천원*1명=500천원 분장 150천원*4명*1일*2회=1,200천원 소품 500천원*1팀=500천원 무늬마크 대여 110천원*14세트=1,540천원 기록자료 1,000천원*1팀*1일*1회=1,000천원	8,740
비품구입	악보 제본 3천원*120부=360천원 파트보 제작 200천원*1명*1회=200천원	560
식음료	스택시대 7천원*16명*2회=224천원 도시락 7천원*90명*2회=1,260천원	1,484
수수료	티켓수수료 14,616천원*5%=730천원	730
지원인력	피아노 조율 100천원*1명*1회=100천원 공역지행 도우미 50천원*2명*2회=200천원 자막 50천원*1명*2회=100천원 무대 크루 100천원*3명*2회=600천원 음향 크루 100천원*2명*2회=400천원 조명 크루 100천원*2명*2회=400천원	1,800
기타	사무용품(소모품)구입 50천원*1회=50천원 비상약구입 10천원*1회=10천원 기타 회의비 등 216천원*1회=216천원	276
제작비계		22,590
디자인제작	홍보물 디자인 500천원*1명*1회=500천원	500
인쇄물제작	포스터 2천원*500부=1,000천원 리플렛 100원*8,000부=800천원 프로그램 2천원*1,000부=2,000천원	3,800
옥외광고	패널 100천원*1건=100천원 배너 70천원*4조=280천원 벽면배너 530천원*1건=530천원	910
홍보물발송	우편발송 1천원*180통*1회=180천원 전단배포 120천원*1명*1회=120천원	300
기타		
홍보비계		5,510
지출계		43,000

유스오케스트라단

< 리스닝 브람스 III >
- 레퍼토리 공연 (제112회 정기) -

직책	성명
담당	김정윤 (인)

□ 사업목적

- 명교향곡시리즈를 선곡하여 진행함으로, 유스오케스트라단의 예술적 기량 향상을 도모하고, 소극장에서 클래식의 절정을 맛볼 수 있도록 수준 높은 공연으로 기획 진행.

□ 사업개요 및 현황

- 추진내용 : 브람스 교향곡 시리즈
- 추진기간 : 2013.6.1(토) 17:00 (예산 축소로 대극장에서 M씨어터로 장소 변경)
- 추진방법 : 장소 - 세종문화회관 M씨어터, 지휘- 미정, 연주 - 서울시유스오케스트라

□ 사업추진 계획

- 2013년 3월 : 사업계획 수립, 지휘자 및 협연자 섭외, 연주 레퍼토리 확정
- 2013년 4월~6월 : 홍보물 제작, 티켓오픈, 홍보마케팅 진행
- 2013년 6월 : 결과보고, 공연평가 진행

□ 연계사업추진 계획

- 기존의 세종문화회관 프로그램대로 진행하되 필요시 각 자치구 공연장의 환경에 맞게 수정 진행
- 관객들의 클래식 이해 도움을 위해 지휘자 또는 전문 해설자가 해설을 하면서 진행
- 공연장과 연계된 유스오케스트라가 있을 경우 공동 프로그램 (협연, 합동연주 등) 가능 여부 확인과 추진

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
7,000	9,618	7,000	9,618	대극장에서 M씨어터로 변경

세부산출내역

□ 수입예산 7,000천원

과목	산출내역	예산액
대표수입	티켓수입(15천원*594석*1회*78.56%)	7,000
수입계		7,000

□ 지출예산 9,618천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	스텝단원(50천원*4명*1회 = 200천원)	200
개인및합연	현연(2,000천원*1명*1회 = 2,000천원) 객원(150천원*5명*1회 = 750천원)	2,750
출연료계		2,950
물품입자	피아노조율(100천원*1대*1회 = 100천원)	100
물품제작	악보복사(180원*5,556p = 1,000천원)	1,000
식음료	연습간식(7천원*42명*5회 = 1,470천원)	1,470
수수료	티켓수수료(7,000천원*5% = 350천원)	350
지원인력	무대보조(100천원*1명 = 100천원)	100
기타	공연진행관련물품 (생수구입 100천원*1회 = 100천원) (출연자대기실준비 258천원*1회 = 258천원)	358
제작비계		3,378
인쇄물제작	포스터(1,950원*300매 = 585천원) 전단(100원*4,150매 = 415천원) 프로그램(2천원*500매 = 1,000천원)	2,000
옥외광고	엑스배너(70천원*6개 = 420천원)	420
간행물	잡지광고(550천원*1회 = 550천원)	550
홍보물발송	홍보물배포(120원*1,000부 = 120천원) 응기할빈(1천원*200매 = 200천원)	320
홍보비계		3,290
지출계		9,618

< 더 리사이틀 >
- 창작개발사업 -

직책	성명
담당	김정윤 (인)

□ 사업목적

- 유스오케스트라단의 우수단원들의 독주회 및 실내악 공연을 통하여 단원에게는 개인의 기량 향상을, 일반 관람객에게는 각 악기의 고유 소리와 독주곡을 감상할 수 있는 공연으로 제작.
- 클래식 소규모 창작 작품 작곡자를 섭외하여 현대 클래식 음악을 관객에게 선 보일 수 있는 기회로도 진행

□ 사업개요 및 현황

- 추진내용 : 목관, 금관, 현악 실내악 등의 유스오케스트라 단원의 리사이틀
- 추진기간 : 2013.2.15(금)~16(토) 19:00
- 추진방법 : 장소 - 세종문화회관 체임버홀, 연주 - 서울시유스오케스트라단 우수단원

□ 사업추진 계획

- 2013년 1월 : 사업계획 수립, 독주 단원 선발, 연주 레퍼토리 확정, 티켓 오픈, 홍보물 제작 및 홍보마케팅 진행
- 2013년 2월 : 결과보고, 공연평가

□ 연계사업추진 계획

- 기존의 세종문화회관 프로그램대로 진행하되 필요시 각 자치구 공연장의 환경에 맞게 수정 진행
- 공연장과 연계된 유스오케스트라가 있을 경우 공동 프로그램 (협연, 합동연주 등) 가능 여부 확인과 추진
- 실내악 관련 마스터 클래스 공동 진행

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
6,048	5,693	6,000	5,693	

세부산출내역

< 2013 Summer Classics >
-대표 레퍼토리-

□ 수입예산 6,000천원

과목	산출내역	예산액
대표수입	티켓수입(15천원*437석*2회*약45.76% = 6,000천원)	6,000
수입계		6,000

직책	성명
담당	김정운 (인)

□ 지출예산 5,693천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	스텝단원(50천원*4명*2회 = 400천원)	400
출연료계		400
물품임차	피아노조율(100천원*1대*2회 = 200천원)	200
물품제작	악보복사(180원*2,778p = 500천원)	600
식음료	연습간식(7천원*17명*5회 = 595천원)	595
수수료	티켓수수료(6,000천원*5% = 300천원)	300
지원인력	무대보조(100천원*1명 = 100천원)	100
기타	공연지행관리용품 (상수 209천원*1회 = 209천원) (출연자대기실준비 50천원*2회 = 100천원)	309
제작비계		2,104
인쇄물제작	포스터(1,950원*300매 = 585천원) 전단(200원*2,000매 = 400천원) 프로그램(2천원*500매 = 1,000천원)	1,985
옥외광고	엑스배너(70천원*6개 = 420천원)	420
간행물	잡지광고(550천원*1회 = 550천원)	550
홍보물발송	일반우편(360원*650부 = 234천원)	234
홍보비계		3,189
지출계		5,693

□ 사업목적

- 청소년을 위한 해설이 있는 특별 클래식 공연으로 클래식 입문자와 청소년을 위한 여름방학 교육 공연을 통하여 클래식 저변확대.
- 세종문화회관 서울시유스오케스트라의 **대표 레퍼토리 공연**으로 기획

□ 사업개요 및 현황

- 추진내용 : 청소년을 위한 해설이 있는 재미있는 클래식 교육 공연
- 추진기간 : 2013.8.10(토)~11(일) (총 3회)
- 추진방법 : 장소 - 세종문화회관 대극장, 지휘- 미정, 연주 - 서울시유스오케스트라

□ 사업추진 계획

- 2013년 4월 : 사업계획 수립, 지휘자, 해설가 및 협연자 섭외, 레퍼토리 확정
- 2013년 5월~8월 : 티켓 오픈, 홍보물 제작 및 홍보마케팅 진행, 협찬 제안
- 2013년 9월 : 결과보고, 공연평가 진행

□ 연계사업추진 계획

- 기존의 세종문화회관 프로그램대로 진행하되 필요시 각 자치구 공연장의 환경에 맞게 수정 진행
- 관객들의 클래식 이해 도움을 위해 지휘자 또는 전문 해설자가 해설을 하면서 진행
- 공연장과 연계된 유스오케스트라가 있을 경우 공동 프로그램 (협연, 합동연주 등) 가능 여부 확인과 추진

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
104,879	55,278	102,727	55,278	

세부산출내역

< 로맨틱콘서트 >
- 특별공연 -

□ 수입예산 102,727천원

과목	산출내역	예산액
매표수입	티켓수입(15천원*2,980석*3회*76.05% = 101,993)	101,993
프로그램 수입	프로그램 판매 (1천원*734부 = 734)	734
수입계		102,727

직책	성명
담당	김정운 (인)

□ 지출예산 55,278천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단위)	스텝단위(50천원*4명*3회 = 600천원)	600
객원합연	사회(5,000천원*1명*3회 = 15,000천원)/유명어나운서섭외 협연(1,500천원*2명*3회 = 9,000천원) 객원(150천원*10명*3회 = 4,500천원)	28,500
출연료계		29,100
물품임차	영상프로젝터 대여(2,600천원*1대 = 2,600) 피아노조율(100천원*1대*1회 = 100천원)	2,700
물품제작	악보복사(180원*11,112p = 2,000천원)	2,000
식음료	연습간식(7천원*36명*4회 = 1,008천원)	1,008
수수료	티켓수수료(101,993천원*5% = 5,100천원)	5,100
지원인력	공연진행보조(50천원*2명*3회 = 300천원) 무대보조(100천원*5명 = 500천원)	800
기타	공연진행관련물품(생수 490천원*1회 = 490천원) (출연자대기실준비 300천원*3회 = 900천원)	1,390
제작비계		12,998
인쇄물제작	포스터(1,950원*400매 = 780천원) 전단(100원*8,200매 = 820천원) 프로그램(2천원*1,200매 = 2,400천원)	4,000
옥외광고	엑스배너(70천원*6개 = 420천원) 버스광고(1,000천원*6개노선 = 6,000천원)	6,420
간행물	잡지광고(1,100천원*2회 = 2,200천원)	2,200
홍보물발송	일반우편(360원*1,000부 = 360천원) 특기일반(2천원*100부 = 200천원)	560
홍보비계		13,180
지출계		55,278

□ 사업목적

- 연말을 온 가족이 함께 할 수 있는 편안한 클래식으로 구성된 가족용 송년음악회

□ 사업개요 및 현황

- 추진내용 : 영화 음악으로 쓰인 클래식 등 귀에 익은 친숙한 클래식
- 추진기간 : 2013.11.10(일) 17:00
- 추진방법 : 장소 - 세종문화회관 대극장, 지휘- 미정, 연주 - 서울시유스오케스트라

□ 사업추진 계획

- 2013년 9월 : 사업계획 수립, 지휘자, 해설가 및 협연자 섭외, 레퍼토리 확정
- 2013년 10월 : 티켓 오픈, 홍보물 제작 및 홍보마케팅 진행, 협찬 제안
- 2013년 12월 : 결과보고, 공연평가 진행

□ 연계사업추진 계획

- 기존의 세종문화회관 프로그램대로 진행하되 필요시 각 자치구 공연장의 환경에 맞게 수정 진행
- 공연장과 연계된 유스오케스트라가 있을 경우 공동 프로그램 (협연, 합동연주 등) 가능 여부 확인과 추진
- 가족단위 관람객을 위한 가족패키지 상품 개발

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
16,000	22,332	18,000	22,332	

세부산출내역

□ 수입예산 18,000천원

과목	산출내역	예산액
대표수입	티켓수입(15천원*2,980석*1회*약40.26% = 18,000천원)	18,000
수입계		18,000

□ 지출예산 22,332천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	스텝단원(50천원*4명*1회 = 200천원)	200
개인및합연	현연(5,000천원*1명*1회 = 5,000천원) 객원(150천원*15명*1회 = 2,250천원)	7,250
출연료계		7,450
물품임차	바그너호른 대여 (500천원*2대*1회 = 1,000천원) 피아노조율(100천원*1대*1회 = 100천원)	1,100
물품제작	악보복사(180원*11,112p = 2,000천원)	2,000
식음료	연습간식(7천원*90명*5회 = 3,150천원)	3,150
수수료	티켓수수료(18,000천원*5% = 900천원)	900
지원인력	공연진행보조(50천원*5명*1회 = 250천원) 무대보조(100천원*4명 = 400천원)	650
기타	공연진행관련물품 (생수 162천원*1회 = 162천원) (출연자대기실준비 200천원*1회 = 200천원)	362
제작비계		8,162
인쇄물제작	포스터(1,950원*400매 = 780천원) 전단(200원*4,300매 = 860천원) 프로그램(2천원*1,000매 = 2,000천원)	3,640
옥외광고	엑스배너(70천원*6개 = 420천원)	420
간행물	잡지광고(1,100천원*1회 = 1,100천원)	1,100
홍보물발송	일반우편(360원*1,000부 = 360천원) 등기일반(2천원*100부 = 200천원)	560
홍보영상	영상장비임대사용료(1,000천원*1회 = 1,000천원)	1,000
홍보비계		6,720
지출계		22,332

청소년국악관현악단

35회 정기연주회
젊은 예인과의 만남 '청춘가악'

직책	성명
단장	김성진(인)
기획	김영훈(인)

□ 사업목적

- 미래 국악계에 주도적 역할을 담당할 우수한 인재 발굴 및 육성
- 국내 굴지의 콩쿠르 입상자와 단원들 간의 실력 비교 및 선의의 경쟁 구도 형성

□ 사업개요 및 현황

- 일시 : 2013. 2. 14(목) 저녁 7:30
- 장소 : 세종 M씨어터
- 내용 : 국내 굴지 콩쿨 입상자로 실력이 검증된 신인 연주자와 우수 단원의 기량 비교 및 수년간의 교육훈련을 통해 향상된 단체 연주력 제고를 위한 무대
- 연주 : 서울시청소년국악관현악단

□ 사업추진 계획

- 2012년 12월 사업계획 수립 및 세부예산수립
- 2012년 12월 ~ 2013년 1월 사업 확정 및 사업 추진, 진행

□ 기대효과

- 단원 기량향상으로 인한 단체 내부 역량 강화
- 미래 국악계를 주도할 신진 국악인 발굴 및 육성

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
4,018	16,561	5,700	21,845	

제 36회 정기연주회
여름방학 특별기획 청소년음악회 '클릭! 국악 속으로'

직책	성명
단장	김성진(인)
기획	김영훈(인)

세부산출내역

□ 수입예산 5,700천원

과목	산출내역	예산액
대표수입	20천원x594석x46.29%=5,500천원	5,500
프로그램수입	2천원x100부=200천원	200
수입계		5,700

□ 지출예산 21,845천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단위)	50천원x4명=200천원	200
객원합창연	협연 500천원x4명=2,000천원, 객원 200천원x10명=2,000천원	4,000
출연료계		4,200
창작제작	작곡 2,000천원x1곡=2,000천원, 편곡 500천원x3곡=1,500천원, 원고 500천원x1식=500천원	4,000
저작권료	30천원x10곡=300천원	300
물품입차	악기대여 500천원x1식=500천원	500
물품제작	공연영상촬영 및 DVD제작 1,000천원x2대x1회=2,000천원	2,000
화물운송	악기운반 200천원x1대x1일=200천원	200
비품구입	악보복사 200원x4,000매=800천원, 악보사보 10천원x60매=600천원	1,400
식음료	식대 7천원x140명x1식=980천원	980
행사비	공연간담회비 10천원x90명=900천원	900
수수료	티켓수수료 5,500천원x5%=275천원	275
지원인력	악기 100천원x2인x3일=600천원, 무대 100천원x6인x1일=600천원, 티켓 100천원x1인x1일=100천원	1,300
기타	회의, 협연자미팅, 주차권 등 1,100천원x1식=1,100천원	1,100
제작비계		12,955
디자인제작	1,000천원x1식=1,000천원	1,000
인쇄물제작	2,000천원x1식=2,000천원	2,000
신문광고	지하철신문광고 300천원x1회=300천원	300
옥외광고	라이트패널, 지하철입구 250천원x1식=250천원, 패트버너 50천원x5개=250천원, 현수막 220천원x2식=440천원	940
홍보물발송	우편발송 2000부x150원=300천원	300
홍보인력	인쇄물배포 150천원x1회=150천원	150
홍보비계		4,690
지출계		21,845

□ 사업목적

- 단체 대표 브랜드 공연으로 방학을 맞은 학생 및 시민들이 국악을 좀 더 쉽게 이해하여 폭넓은 문화 향유 기회를 갖도록 유도
- 생활, 음악, 패션 등 사회 트렌트 파악 후 흐름에 부합하는 음악, 레퍼토리 및 퍼포먼스 무대를 제공하여, 귀만 즐기는 공연이 아닌 오감만족의 참여형, 개방형 축제 분위기 콘텐츠 및 이벤트 제공
- 다양하고 실험적인 레퍼토리로 국악의 대중화를 선도하기 위해 연계 공연으로 확장

□ 사업개요 및 현황

- 일시 : 2013. 8. 13(화) 저녁 7:30
- 장소 : 세종 대극장
- 내용 : 사회, 문화계 전반에 걸친 흐름에 맞춰 대중의 기대치를 충족시키기 위해 편안한 레퍼토리 구성과 전통음악의 다양한 접근법 시도로 감동을 선사하는 공연
- 연주 : 서울시청소년국악관현악단

□ 사업추진 계획

- 2013년 4월 사업계획 수립 및 세부예산수립
- 2013년 5월 ~ 2013년 7월 사업 확정 및 사업 추진, 진행

□ 기대효과

- 국악의 다양함과 차별화된 실험적 무대로 창작 활성화 방안 모색
- 대표 브랜드 상품화 작업으로 관객층 개발 및 문화 생활권 조성

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
27,900	40,550	25,100	33,105	

세부산출내역

□ 수입예산 25,100천원

과목	산출내역	예산액
대표수입	20천원x2980석x41.44%=24,700천원	24,700
프로그램수입	2천원x200매=400천원	400
수입계		25,100

□ 지출예산 33,105천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	청국스텝 50천원x4명=200천원	200
개인맞춤연	사회 1,000천원x1인=1,000천원, 협연 2,000천원x4명=8,000천원, 객원 200천원x15인=3,000천원	12,000
출연료계		12,200
창작제작	편곡 500천원x3곡=1,500천원, 원고 500천원x1명=500천원	2,000
저작권료	저작권료 30천원x10곡=300천원	300
물품임차	악기대여 300천원x1식=300천원	300
물품제작	공연영상촬영 및 DVD제작 1,000천원x2대=2,000천원	2,000
화물운송	악기운반 200천원x1대x1일=200천원	200
비품구입	악보복사 200원x4500매=900천원, 악보사보 10천원x80매=800천원	1,700
식음료	식대 7천원x240인=1,680천원	1,680
행사비	공연간담회비 10천원x100명=1,000천원	1,000
수수료	티켓수수료 24,700천원x5%=1,235천원	1,235
지원인력	악기 100천원x2인x4일=800천원, 무대 100천원x10명=1,000천원 티켓 100천원x1명x1일=100천원	1,900
기타	회의, 협연자미팅, 립, 주차권 등 1,400천원x1식=1,400천원	1,400
제작비계		13,715
디자인제작	1,500천원x1식(포스터/전단/프로그램)=1,500천원	1,500
인쇄물제작	3,000천원x1식(포스터/전단/프로그램)=3,000천원	3,000
신문광고	지하철신문광고 300천원x2회=600천원	600
옥외광고	라이트패널, 지하철입구 250천원x1식=250천원, 패트배너 50천원x10개=500천원, 현수막 220천원x2식=440천원	1,190
홍보물발송	우편발송 400부x150원=600천원	600
홍보인력	인쇄물배포 150천원x2회=300천원	300
홍보비계		7,190
지출계		33,105

제 37회 정기연주회
월드뮤직 '동화(冬花)'

직책	성명
단장	김성진(인)
기획	김영훈(인)

□ 사업목적

- '동화(冬花)'는 과거를 현재 삼아 미래를 향해 나아가고자, 작게는 지역성을 타파하고 크게는 세계의 울타리를 걷어내는 역할을 하고자 한다.
- 역량 있는 작곡가 발굴을 통해 전통음악 창작의 활성화를 꾀하고, '전통음악의 현대적 해석'을 둘러싼 정의를 바로잡아 한국창작음악의 올바른 현대화, 세계화 방향을 모색한다.

□ 사업개요 및 현황

- 일시 : 2013. 12. 10(화) 저녁 7:30
- 장소 : 세종 M씨어터
- 내용 : 과거에 찬란히 꽃피워 현재까지 이어온 전통음악의 잘못된 해석과 현대화 작업을 깊이 있게 재조명하고, 한국창작음악의 올바른 방향성을 제시하여 국악관현악을 명실상부 세계 속의 K-Classic 으로 정의한다.
- 연주 : 서울시청소년국악관현악단

□ 사업추진 계획

- 2013년 9월 사업계획 수립 및 세부예산수립
- 2013년 9월 ~ 2013년 11월 사업 확정 및 사업 추진, 진행

□ 기대효과

- 한국 전통음악의 깊은 성음과 긴 생명력 재조명과 현대화, 세계화 작업
- 창작 국악 활성화 및 국악관현악 정체성, 미래상 제시

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
4,418	25,856	6,000	24,040	

세부산출내역

□ 수입예산

6,000천원

과목	산출내역	예산액
대표수입	20천원x594석x48.82%=5,800천원	5,800
프로그램수입	2천원x100부=200천원	200
수입계		6,000

□ 지출예산

24,040천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	50천원x4명=200천원	200
객원및협연	해설 1,000천원x1명=1,000천원, 협연 2,000천원x3명=6,000천원, 객원 200천원x10명=2,000천원	9,000
출연료계		9,200
창작제작	편곡 500천원x3곡=1,500천원, 원고 500천원x1명=500천원	2,000
저작권료	30천원x10곡=300천원	300
물품제작	공연영상촬영 및 DVD제작 1,000천원x2대x1회=2,000천원	2,000
화물운송	악기운반 200천원x1대x1일=200천원	200
비품구입	악보복사 200원x4,000매=800천원, 악보사보 10천원x30매=300천원	1,100
식음료	식대 7천원x130명x1식=910천원	910
행사비	공연간담회비 10천원x70명=700천원	700
수수료	5,800천원x5%=290천원	290
지원인력	악기 100천원x2인x4일=800천원, 무대 100천원x6인x1일=600천원, 티켓 100천원x1인x1일=100천원	1,500
기타	회의, 협연자미팅, 립, 주차권 등 1,100천원x1식=1,100천원	1,100
제작비계		10,100
디자인제작	1,000천원x1식(포스터/전단/프로그램)=1,000천원	1,000
인쇄물제작	2,000천원x1식(포스터/전단/프로그램)=2,000천원	2,000
신문광고	지하철신문광고 300천원x1회=300천원	300
옥외광고	라이트패널 지하철입구 250천원x1식=250천원, 패트배너 50천원x6개=300천원, 현수막 220천원x2식=440천원	990
홍보물발송	우편발송 2000부x150원=300천원	300
홍보인력	인쇄물배포 150천원x1회=150천원	150
홍보비계		4,740
지출계		24,040

기 획 공 연

2013년, 뜻 깊은 한 해의 시작
세종문화회관 신년음악회

직책	성명
팀장	이향순 (인)
담당	구자윤 (인)

(단위:천원)

사업명	수입예산	지출예산	비고
○기획공연 합계	733,150	760,655	
신년음악회	100,000	60,000	
파이프오르간	58,710	37,420	
제야음악회	224,440	162,745	
시즌공연	300,000	390,000	
예술동 개관페스티벌	50,000	110,500	

□ 사업목적

- 세종문화회관의 신년 관객들에게 한 해의 희망찬 시작을 알리는 풍요로운 음악회 선사
- 서울시 예술단과 함께 참신한 구성의 공연을 합리적인 가격에 제공함으로써 서울시 대표 공연장으로서의 브랜드 가치 향상에 기여

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 2013 세종문화회관 신년음악회
- 일시·장소 : 2013년 1월 12일 (1회) || 대극장
- 출연 : 서울시 국악관현악단, 외부 국악연주자 협연
- 프로그램 : 국악

□ 사업추진 계획

- 추진일정 : 2012. 09 출연진 협의 및 프로그램 조율
2012. 10 사업계획 수립 및 계약 체결
2012. 11 티켓 오픈 및 홍보 마케팅
2012. 12 홍보 마케팅 강화 및 단체 판매 추진

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
38,395	39,425	100,000	60,000	

세부산출내역

□ 수입예산 100,000천원

과목	산출내역	예산액
매표수입	40천원*2,980석*객석점유율55%*1회	65,560
협찬수입	34,440천원*1식	34,440
수입계		100,000

□ 지출예산 60,000천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	내부예술단 출연 100천원*1팀*50명*1회	5,000
객원및협연	객원 및 협연자 6,500천원*3명*1회	19,500
출연료계		24,500
물품임차	무대 1,500천원*1식 조명 1,500천원*1식 음향 1,500천원*1식	4,500
물품제작	무대디자인 2,000천원*1명 조명디자인 2,000천원*1명 음향디자인 1,500천원*1명	5,500
식음료	출연진식대 7천원*100명*3회(공연1회, 리허설2회) 케이터링 1,200천원*1회	3,300
수수료	티켓수수료 예상매출 50,064천원*수수료5% 전문가대상평가수수료 1,200천원*1식 저작권료(악보) 1,000천원	4,700
지원인력	무대크루 100천원*9명=900	900
기타	기타경비(사무용품, 주차비 등) 3,000천원*1식	3,000
제작비계		21,900
디자인제작	디자이너 4,000천원*1명	4,000
인쇄물제작	포스터 200원*500부=100 전단 100원*2,000부=200 프로그램 1,000원*2,000부=2000	2,300
옥외광고	배너 70천원*5조=350 대형현수막 500천원*2개=1000 홍보물비치및부착 200천원*3회=600	1,950
간행물	잡지 2,850*1개*1회	2,850
온라인광고	웹배너 700천원*2종*1달=1,400 SMS 550천원*2회=1,100	2,500
홍보비계		13,600
지출계		60,000

장엄한 올림, 특별한 감동 파이프오르간 콘서트 시리즈 VI

직책	성명
팀장	이향순(인)
담당	구자윤(인)

□ 사업목적

- 세종문화회관 파이프오르간 시리즈의 여섯 번째 무대로, 세계 정상급 오르가니스트 초청 연주를 통해 파이프오르간만이 가진 깊고 장엄한 올림과 특별한 감동 선사
- 한국오르가니스트협회와의 연계를 통해, 다양한 레퍼토리를 구성함으로써 파이프오르간 음악적 대중화 및 클래식 저변 확대에 기여
- 세종문화회관 대극장이 보유한 파이프오르간 홍보 및 활용도 증대 기회 마련

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 파이프오르간 콘서트 시리즈 VI
- 일시·장소 : 2013.6.22 (1회) || 세종문화회관 대극장
- 프로그램 : 초청 오르가니스트 독주 및 예술단 아티스트 협연

□ 사업추진 계획

- 추진일정 : 2013. 01 연주자 섭외 및 계약
2013. 02 사업계획 수립
2013. 03 티켓오픈 및 대외홍보 (기업 프로모션 및 티켓판촉마케팅)

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
58,710	53,200	58,710	37,420	

세부산출내역

□ 수입예산 58,710천원

과목	산출내역	예산액
매표수입	30천원*2,980(홍보마케팅식, 장애인석 제외)*1회*목표유료점유율65%	58,110
프로그램수입	3,000원*200권	600
수입계		58,710

□ 지출예산 37,420천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	내부예술단 출연 100천원*2팀*20명*1회	4,000
객원및협연	오르가니스트 8,400천원*1명*1회(해외연주자예정) 협연자 2,500천원*2팀*1회	13,400
출연료계		17,400
화물운송	국내이동 100천원*3일(대극장 외 리허설장소에서 이동용오르간사용)*1대	300
식음료	출연자 및 스태프 식대 500천원*3식 케이터링 1,000천원*1식	2,500
수수료	티켓수수료 예상매출 58,110*수수료5%	3,000
지원인력	무대크루 100천원*5인*2회(공연1회, 리허설1회)	1,000
기타	기타경비 3,080천원*1식(주차권, 소모품 등)	3,080
제작비계		9,880
디자인제작	디자이너 3,000천원*1인	3,000
인쇄물제작	포스터300원*300부 전단400원*2,000부 프로그램1,500원*500부	1,640
옥외광고	현판 1,000천원*1개소 현주막 600천원*1개	1,600
간행물	월간지광고 800천원*2개	1,600
홍보영상	영상제작 1,000천원*1인 영상광고 1,000천원*1식	2,000
기타	우편료 1천원*300통	300
홍보비계		10,140
지출계		37,420

사랑하는 사람들을 위한
제야음악회

직책	성명
팀장	이향순(인)
담당	신동준(인)

□ 사업목적

- 한 해의 마지막, 가족과 연인, 친구가 함께할 수 있는 의미 있는 음악회 마련
- 서울시 예술단과 함께 다양한 장르의 우수 음악 공연을 부담 없는 가격에 제공함으로써 서울 대표 시민음악회로 이미지 구축

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 2013 세종문화회관 제야음악회
- 일시·장소 : 2013년 12월 31일 (2회) || 대극장
- 출연 : 서울시 예술단
- 프로그램 : 복합 장르(오케스트라, 성악, 팝페라, 뮤지컬 등)

□ 사업추진 계획

- 추진일정 : 2013. 09 출연진 협의 및 프로그램 조율
- 2013. 10 사업계획 수립 및 계약 체결
- 2013. 11 티켓 오픈 및 홍보 마케팅
- 2013. 12 홍보 마케팅 강화 및 단체 판매 추진

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
245,411	216,994	224,440	162,745	

세부산출내역

□ 수입예산 224,440천원

과목	산출내역	예산액
대표수입	50천원*2,980석*68%*2회	202,640
협찬수입	20,000천원*1식	20,000
프로그램수입	프로그램 3천원*300권*2회	1,800
수입계		224,440

□ 지출예산 162,745천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	내부예술단 출연 100천원*2팀*40명*2회	16,000
객원및합연	객원 15,000천원*1팀*2회(매출확보를 위한 최정상 성악가 섭외예정) 양상블 3,000천원*2팀*2회 오케스트라 8,000천원*1팀*2회	58,000
출연료계		74,000
창작제작	연출 5,000천원*1명 무대디자인 4,000천원*1명 조명디자인 4,000천원*1명 영상디자인 4,000천원*1명 소품디자인 4,000천원*1명 편곡 2,000천원*1명	23,000
물품임차	조명임차 200천원*20대*2일 영상임차 5,000천원*1일	13,000
식음료	케이atering 700천원*2회 출연진 식대 7천원*90명*6식(공연2회+리허설4회) 3780 통연총료간담회비 10천원*100명	6,240
수수료	티켓수수료 예상매출 202,640천원*수수료5% 저작권료 4,312천원*2회	18,755
기타	기타경비(음료, 주차, 픽서비스) 1,500천원*1식*2회	3,000
제작비계		63,995
디자인제작	메인 디자이너 3,000천원*1명 서브 디자이너 2,000천원*1명	5,000
인쇄물제작	포스터 200원*5,000부 전단 100원*20,000부 프로그램 1,500원*3,500부	8,250
옥외광고	시민게시판 3천원*30개*30일 홍보물 배포 1,000천원*1인 동영상 전광판 광고 10천원*10개*30일	6,700
홍보영상	동영상 제작 3,000천원*1인	3,000
기타	우편발송료 1천원*1,800통	1,800
홍보비계		24,750
지출계		162,745

시즌공연

[그랜드 관악 카니발(Grand Wind Carnival)]

직책	성명
팀장	이향순 (인)
담당	구자윤 (인)

□ 사업목적

- 국내외 유명 관악 아티스트들을 소개하는 무대로, 시민들이 보다 쉽게 관현악을 감상할 수 있는 무대를 마련함으로써 시민 문화 향유 기회 확대

□ 사업개요 및 현황

- 기획 및 대관 프로그램 조화
 - 자체 기획공연으로 구성된 개·폐막공연과 우수 대관공연의 프로그램 참여유도
 - 아마추어 시민 예술인 참여 프로그램 등을 개발하여 다양한 프로그램 구성
- 예술성과 대중성을 겸비한 다양한 장르의 거장과 신진 음악인으로 구성
- 공연 기간 : 2013년 10월5일 ~ 10월13일
- 공연 개요

공연명	장소	공연명(가칭)	프로그램	비고
10월 그랜드관악카니발 Grand Wind Carnival	대극장	그랜드관악카니발 Grand Wind Carnival	윈드 오케스트라 국악 관악	
	M씨어터	관악콘서트 Wind Media	소규모 관악, 연극, 무용, 미디어아트 외	
	체임버홀	관악신예 Wind Rising	신예 관악아티스트	

□ 사업추진 계획(실태)

- 추진일정 : 2013. 03 축제사무국 운영, 개관 행사 및 축제프로그램 준비
- 2013. 05 출연진 및 프로그램 조율
- 2013. 06 사업계획 수립 및 계약 체결
- 2013. 07 티켓 오픈 및 홍보 마케팅
- 2013. 08 홍보 마케팅 강화 및 단체 판매 추진

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
0	0	300,000	390,000	

세부산출내역

□ 수입예산		300,000천원
과목	산출내역	예산액
대표수입	대극장 52천원*2980석*목표유료점유율64.5%*2회 M씨어터 40천원*594석*목표유료점유율71%*3회 체임버홀 30천원*437석*50%*4회	276,220
협찬수입	11,890천원*1식	23,780
수입계		300,000

□ 지출예산 390,000천원

과목	산출내역	예산액
객원및협연	협연자 20,000천원*2팀(full 편성) + 그룹 13,000천원(국악명인협연자 및 인기연주자 섭외예정)*1팀*3회 체임버 오케스트라 2,400천원*4팀	88,600
해외출연	해외 관악 오케스트라 50,000달러*환율1200원*1팀*2회 체임버 협연 4,000달러*환율1200원*2팀	130,000
출연료계		218,600
창작제작	감독(영상제작 외)5,000천원*1인 +연출4,000천원*1인	9,000
물품임차	무대및소품 20,000천원*1식 + 영상장비 2,000천원*3일 음향장비 1,000천원*3일 + 기타무대 장비 800천원*3일	31,400
식음료	케이터링 1,300천원*5회(대극장3회, M씨어터2회) 출연진식대 7천원*15명*18회(공연1회, 리허설1회)	8,350
수수료	세금(소득세, 주민세, 대리납부세등) 9,840천원*1식 대극장 예상매출 160,920천원*수수료5% M씨어터 예상매출 50,000천원*수수료5% 체임버홀 예상매출 1,817천원*수수료5%	20,490
지원인력	통역 및 번역 6,100천원*1식 영상 스태프 200천원*4명 + 조명 스태프 200천원*4명 무대스태프 200천원*5인 + 100천원*3명	8,000
체재비	호텔 1박 200천원*4명*4일	3,200
평가비	전문가평가분석 1,100천원*1식	1,100
비품구입	공연관련 소품 및 자료 700천원*1식	700
기타	기타경비(주차권, 식대, 소모품 등) 8,260천원*1식	8,260
제작비계		90,500
디자인제작	디자인 3,000천원*3명 + 오퍼레이터2,000천원*2명 웹디자이너2,000천원*1명	15,000
인쇄물제작	포스터1종 300원*900부 + 포스터2종 200원*3,000부 전단 400원*3,000부*3회 + 전단2종 100원*5,000부 프로그램1종 1,800원*3,000부 + 프로그램2종 1,840원*2,000부 프로그램3종 1,500원*500부	14,200
옥외광고	현판 1,000천원*7개소*2달 현수막 1,950*1개 + 대형현수막500천원*2개 + 현수막300천원*2개 배너70천원*10조 + 전광판2,000천원*1개 + 비치및부착500천원*3회	21,750
온라인광고	웹디자이너 1,000천원*2명 + 라인광고배너 2,000천원*2건 SMS 800천원*3회 + SMS550천원*1회 웹배너200천원*1종*1달	9,150
간행물	잡지광고 1,000천원*7개*2달+1300천원*1건	15,300
홍보영상	영상제작 4,000천원*1식	4,000
홍보인력	홍보관련 보조인력 1,000천원*1인	1,000
기타	우편료 1천원*500통	500
홍보비계		80,900
지출계		390,000

실험적인 창작, 제작을 선도하는 예술동 개관페스티벌(가칭)

직책	성명
팀장	이향순 (인)
담당	구자운 (인)

□ 사업목적

- 세종문화회관 공연예술 창작, 제작을 진흥시키는 프로듀서의 기능
- 예술인과 시민들의 참여 가능한 예술창작활동 선도
- 신진예술인의 발굴과 성장을 위한 진취적이고 실험적인 예술공간

□ 사업개요 및 현황

- 예술동 개관일에 맞춰 개관행사, 개관축제 프로그램 전개
 - 기간 : 개관일을 기준으로 한달동안 진행
 - 장르 : 연극, 무용, 음악 등 실험예술 공연
 - 장소 : 예술동 (가칭)

□ 사업추진 계획(실태)

- 예술창작활동 선도를 위한 작품경선제 시연
- 진취적이고 실험적인 예술공간을 위한 예술창작 실연의 장
- 전문예술인, 일반인 등 창작 문화활동이 가능한 열린공간
- 신진예술가 실험작품 등용의 장

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	-	50,000	110,500	

세부산출내역

□ 수입예산 50,000천원

과목	산출내역	예산액
대표수입	25,000천원*1식 (객석수 미정)	25,000
협찬수입	25,000천원*1식	25,000
수입계		50,000

□ 지출예산 110,500 천원

과목	산출내역	예산액
외부출연(단원)	100천원*35인*3단체*2회=21,000 100천원*30인*1단체*1회= 3,000	24,000
객원 및 협연	3,000천원*3단체*1회=9,000 2,000천원*2단체*2회=8,000 1,000천원*1단체*1회=1,000	18,000
출연료계		42,000
물품임차	음향 200천원*5회=1,000 조명 200천원*5회=1,000 중계 300천원*1대*2회=600	2,600
물품제작	무대 200천원*10대*7회=14,000 영상제작 300천원*5회=1,500 특수효과 400천원*1회=400	15,900
식음료	출연진식대 7천원*150*5회=5,250 스텝 및 서포터즈 간식 500천원*4회=2,000	7,250
수수료	티켓수수료 25,000천원*수수료5%=1,250 관객평가수수료 1,225천원*3회=3,675	4,925
지원인력	연출(2,000천원*3회)=6,000 무대크루(100천원*5명*5회)=2,500 서포터즈(20천원*5명*5회)=500	9,000
기타	주차권,사무비품 등1,025천원*1식	1,025
제작비계		40,700
디자인제작	메인 디자이너 3,000천원*1명 BI개발 2,500천원*1회	5,500
인쇄물제작	프로그램제작 3,000천원*2회 전단지제작 2,000천원*1회 엽서제작 1,000천원*1회	9,000
온라인광고	온라인홍보 500천원*8곳	4,000
간행물	잡지 1,000천원*6곳*1회	6,000
홍보물발송	우편발송(200천원*10월)	2,000
홍보인력	사진촬영1,300*1명	1,300
홍보비계		27,800
지출계		110,500

회관주변 활성화 공연

직책	성명
팀장	이향순 (인)
담당	신동준 (인)

(단위:천원)

사업명	수입예산	지출예산	비고
○ 회관주변활성화 공연 합계	105,000	543,148	
광화문 문화마당	100,000	486,148	
세종트랙주말예술장터	5,000	57,000	

□ 사업목적

- 세종트랙을 열린공간으로 자리매김하여 시민들이 쉽게 찾아와 다양하고 열정적인 공연을 관람할 수 있는 기회를 제공하는 축제의 장으로 만들고자 함

□ 사업개요 및 현황

- 광화문문화마당 사업
 - 공연내용 : 서울시예술단, 전문공연단체, 시민공연단체, 학생동아리 등 다양한 장르의 공연단체 프로그램으로 계절과 시기에 맞는 컨셉으로 구성
 - 공연기간 : 2013년 5월~6월(봄의 트랙), 9월~10월(가을 트랙)
 - 추진방법 : 공연프로그램은 섭외 및 공모등의 다양한 방식 적용
 - 공연장소 : 세종트랙, 예술정원 외
 - 출연자 : 서울시예술단, 전문공연단체, 시민공연단체, 학생동아리 등 다양한 장르의 공연예술단체

□ 사업추진 계획

- 사업추진절차 : 광화문문화마당 운영위원회 구성을 통해 사업방향 및 프로그램 등 다양한 의견수렴을 통해 추진
- 예산확보 : 자체예산편성으로 진행하되 후원, 협찬 추진하여 예산안정성 확보
- 사업추진효과 : 광화문문화마당을 서울의 대표적 야외공연축제로 자리매김하여 시민들에게 다양한 문화적 예술경험을 제공하여 시민문화복지에 기여

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
130,000	608,148	100,000	486,148	

세부산출내역

□ 수입예산 100,000천원

과목	산출내역	예산액
협찬수입	100,000천원*1社	100,000
수입계		100,000

□ 지출예산 486,148천원

과목	산출내역	예산액
객원 및 협연	공연팀 출연료 200천원*21팀*20회*2시즌	168,000
출연료계		168,000
물품임차	악기렌탈 25,000천원*1식 조명 65,000천원*1식 음향 65,000천원*1식 무대 65,000천원*1식	220,000
식음료	스텝 식대 등 7천원*80명*15식*2시즌	16,800
평가비	운영위원회 등 회의 2,000천원*1식	2,000
지원인력	무대감독 375천원*20회*2시즌 무대진행 ((100천원*3명*10회)+(100천원*2명*10회))*2시즌 무대크루 ((100천원*3명*10회)+(100천원*2명*10회))*2시즌 안전요원 ((100천원*2명*10회)+(100천원*1명*10회))*2시즌	41,000
비품구입	공연관련 물품,악보 등 9,174천원*2시즌	18,348
제작비계		298,148
디자인제작	메인 디자이너 3,000천원*1명 서브 디자이너 2,000천원*1명	5,000
인쇄물제작	포스터 250원*10,000부*2회=5,000 전단 500원*2,500부*2회=2,500 프로그램 1,500원*3,000권=4,500	12,000
배너제작,홍보물 배포 등	3,000천원*1식	3,000
홍보비계		20,000
지출계		486,148

세종 트락 주말 예술 장터 사업

직책	성명
사업운영팀장	김종운(인)
담당	마승락(인)

- 사업목적
- 상상력 넘치는 문화예술장터 구현
 - 시민과의 소통 및 공공성 증대
 - 우리 회관 불용 재산(공연예술 의상 및 소품) 처분
- 사업개요 및 현황
- 기간 : 5월~10월 첫째 주 토요일 10시~6시(총 6회)
 - 장소 : 세종 트락
 - 장터 판매 품목 및 수익처리
 - 우리 회관 불용재산(공연예술 의상 및 소품)
 - 스타 소장 무대 의상(매회 스타 예술인 의상 및 소장품 기증 섭외)
 - 사회적 기업(여성, 청년, 장애인 포함)에서 생산되는 공예품 등
 - 판매수익 기부 이벤트 행사 진행
 - 부대 공연 및 행사
 - 우리 회관 소속 예술단, 서울문화재단 거리예술단, 지하철 예술무대 등
- 사업추진 계획(실태)
- 사업수행주체 : 사업운영팀
 - 사업진행절차 : 사회적 기업(여성, 청년, 장애인 포함) 공예품, 스타 예술인 섭외
 - 예산지원형태 : 기업 협찬 확보 노력
 - 추진효과 : 시민과 함께하는 복합 문화예술 공간으로서의 위상 제고
우리회관 불용재산 처분 및 민간 공연예술단체 지원
사회적 기업(여성, 청년, 장애인 포함) 생산품 홍보 지원
- 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
0	0	5,000	57,000	신규 사업

세부산출내역

□ 수입예산 5,000천원

과목	산출내역	예산액
협찬수입	기업협찬 5,000천원*1사	5,000
수입계		5,000

□ 지출예산 57,000천원

과목	산출내역	예산액
객원및협연	100,000원*6회*15명	9,000
출연료계		9,000
물품임차	판매부스 렌탈 250,000*10식*6회	15,000
지원인력	100,000원*10명*6회	6,000
기타	진행비 등 회당 500,000천원*6회	3,000
제작비계		24,000
인쇄물제작	인쇄물 3,000천원*6회(디자인 포함)	18,000
기타	광고비 회당 1,000천원*6회	6,000
홍보비계		24,000
지출계		57,000

연 계 공 연

연계 공연 사업

직책	성명
팀장	이향순 (인)
담당	이지향 (인)

(단위:천원)

사업명	수입예산	지출예산	비고
연계공연 합계	699,350	2,158,120	
연계공연사업	258,696	935,826	
연계공연기획	241,304	392,238	
천원의 행복	199,350	830,056	

사업목적

- 예술단 우수 레퍼토리를 통한 자치구 연계공연 프로그램 개발 및 대표 레퍼토리화
 - 서울시민에게 수준 높은 예술 공연의 경험 제공 및 예술단 운영 공공성 강화
- 자치구 문예회관의 문화 네트워크 구축을 통한 서울시 문화예술 허브로 발전
 - 자치구 문예회관의 문화예술 활동 거점 구축
- 핵심적 문예회관 개발로 연계사업의 활성화 도모
 - 자치구 문예회관과의 연계사업 업무협약을 통한 협력적 공연장 개발
 - 연계사업의 모범적 모델 개발 및 확대운영

사업개요 및 현황

- 내용 : 세종문화회관 예술단의 우수 레퍼토리로 자치구 문예회관 순회공연 추진
- 대상 : 서울시 소재 자치구 주민
- 공연 횟수 : 총 59회 예정
- 주요 프로그램 (조율 중)

(단위:천원)

예술단	공연명	횟수	예산		비고 (공연예정)
			수입	지출	
총계		59	258,696	935,826	
국악	청연, 예인의 만남	4	12,720	66,581	3월~12월
무용단	무용으로 읽는 전래동화	3	8,700	51,020	7월~8월
뮤지컬단	호기심	26	109,356	318,676	8월
합창	아리랑모음곡	1	6,000	15,350	10월~12월
극단	명작극장	5	15,000	50,000	10월~11월
오페라	사랑의 묘약	6	60,000	216,000	7월~10월
소합	어린이 합창으로 듣는 유럽음악여행	1	3,100	7,500	4월~5월
	서울시소년소녀합창단&친구들	1	3,100	8,090	8월~9월
	왕자와 크리스마스	1	3,100	22,984	12월말
유스	클래식콘서트	5	22,500	66,225	7월~11월
청국	클릭 국악속으로	6	15,120	113,400	4월~11월

사업추진 계획

- 2012년 11월 2013년 연계사업 설명회 개최
- 2012년 12월 자치구청과 문화과 및 자치구 문예회관과의 일정 및 대관, 프로그램 협의, 1차 연계사업 확정
- 2013년 1월 2차 연계사업 공동기획, 제작 사업개요 및 기관별 업무분장, 세부계약조건 등 협의
- 2013년 2월 사업 추진 및 공연 진행

기대효과

- 세종문화회관 예술단 인지도 및 이미지 제고
- 우수 레퍼토리 재공연을 통한 9개 예술단의 공연 브랜드 강화
- 자치구 문예회관 공연 콘텐츠 확대 및 공연장 활성화
- 우수공연 확대 운영으로 시민의 문화예술 향유 기회 및 수준향상 도모

예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
792,719	1,034,504	258,696	935,826	

국악관현악단 연계공연

직책	성명
단장	김정수(인)
담당	김정경(인)

□ 사업목적

- 정기연주회 프로그램을 바탕으로 공연되는 연계공연
- 전통국악을 기반으로 단원 기량 향상을 도모하고, 수준 높은 음악을 선사해 단체 이미지 제고 및 수익 창출

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 청연 / 예인의만남 / 명인무대 / 송년음악회
- 공연일시 : 2013년 3월~12월 중
- 장소 : 미정
- 내용 :
 - 곡목 : 추후결정
 - 출연진 : 서울시국악관현악단, 지휘 김정수

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업수행주체 - 서울시국악관현악단
- 사업진행절차
 - 2012. 12. : 사업계획서 작성 및 결재
 - 2013. 1~10. : 연습, 계약, 홍보 마케팅 실시
 - 2013. 3~12 : 공연 및 결과 보고
- 추진효과 - 수익 창출 및 단체 이미지 제고

□ 예산

(단위 : 천원)

연계공연		비고
수입예산	지출예산	
12,720	66,581	

세부산출내역

□ 수입예산		12,720천원
과목	산출내역	예산액
매표수입	객단가 7천원*360석(600석기준 60% 좌석 점유율)=2,520 객단가 7천원*360석(600석기준 60% 좌석 점유율)=2,520 객단가 8천원*420석(600석기준 70% 좌석 점유율)=3,360 객단가 9천원*480석(600석기준 80% 좌석 점유율)=4,320	12,720
프로그램수입	미판매	0
수입계		12,720

□ 지출예산		66,581천원
과목	산출내역	예산액
협연	2,000천원×1인×4회=8,000, 1,000천원×2인×4회=8,000	16,000
객원	200천원×7인×4회=5,600	5,600
내부출연(단원)	50천원×46인×4회=9,200	9,200
출연료계		30,800
악보제작(비품구입)	악보복사 180원×2,050매×4회=1,476	1,476
식음료	당일 식대 7천원×87인×4회=2,436	2,436
화물운송	악기 운반 200천원×1식×4회=800	800
버스대여	한남여행사 240천원*1대*4회=960	960
지원인력	무대2, 악기, 공연진행 보조 1,000천원×4인×1일×4회=16,000	16,000
기타	답사, 회의, 미팅, 킷서비스, 주차권 등 1,000×1식×4회=4,000	4,000
제작비계		25,600
디자인제작	홍보물 디자인 500천원*1명*4회=2,000천원	2,000
인쇄물제작	포스터, 리플릿, 프로그램북 인쇄, 제작 1,500천원×1인×1식×4회=6,000	6,000
옥외광고	현수막 100천원×2개×4회=800, 배너 50천원×5개×4회=1,000	1,800
홍보물발송	우편발송 381천원×1식=381	381
홍보비계		10,181
지출계		66,581

무용단 연계공연 <무용으로 읽는 전래동화>

직책	성명
단장	예인동(인)
담당	김민(인)

□ 사업목적

- 가정의 달 특선제작된 가족무용극을 여름방학시즌을 맞아 집 앞 공연장에서 부모님과 함께 편하게 관람할 수 있는 기회를 제공하고자 함.
- 대형 창작무용극에 비해 상대적으로 어린이들이 관심을 가질 수 있는 권선징악적 요소를 지닌 한국 전래동화를 기반한 작품으로 교육적 성격을 강화 함.

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : <가족 무용극>
- 공연일시 : 2013년 여름방학시즌 (7월~8월)
- 장소 : 구로아트밸리 예술극장, 강동아트센터, 노원문화예술회관 등과 교섭예정
- 성격 : 전래동화를 새롭게 구성하여 온가족이 즐길 수 있는 가족무용극

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업수행주체 - 서울시무용단
- 사업진행절차
 - 2013. 1~2. : 사업계획서 작성 및 결재
 - 2013. 3~4. : 연습, 계약, 홍보 마케팅 실시
 - 2013. 7~8. : 공연 및 결과 보고
- 추진효과 - 수익 창출 및 단체 이미지 제고

□ 예산

(단위 : 천원)

연계공연		비고
수입예산	지출예산	
8,700	51,020	

세부산출내역

□ 수입예산

8,700천원

과목	산출내역	예산액
대표수입	10천원*500석*3회*56%	8,400
프로그램수입	1천원*300부	300
수입계		8,700

□ 지출예산

51,020천원

과목	산출내역	예산액
출연료-내부출연(단원)	50천원*36명*3회	5,400
출연료-외부출연(단원)	200천원*5명*3회	3,000
출연료-직원및협연	300천원*9명*3회	8,100
출연료계		16,500
제작비-창작제작	연출료 1,000천원*1식	1,000
제작비-물품임차	조명임차 5,000천원*1식	5,000
	프로젝터 임차(운용포함) 2,000천원*1식	2,000
제작비-물품제작	무대제작 10,000천원*1식	10,000
	분장 1,000천원*3회	3,000
제작비-비품구입	소모품구입 (슈즈 등) 1,500천원*1식	1,500
제작비-식음료	7천원*60명*5회	2,100
제작비-수수료	8,400천원*5%	420
제작비-지원인력	100천원*9명*5일 (무대4, 조명3, 음향1, 의상1)	4,500
제작비-기타	기타경비 2,000천원*1식 (포그,드라이아이스,안전검사,퀵비 등)	2,000
제작비계		31,520
홍보비-인쇄물제작, 디자인	포스터, 전단, 프로그램 제작 2,000천원*1식	2,000
홍보비-옥외광고	1,000천원*1식 (라이트패널,물통배너,게시판,현수막 등)	1,000
홍보비계		3,000
지출계		51,020

뮤지컬단 연계공연 <호기심>

직책	성명
단장	유인택(인)
기획	이종민(인)

□ 사업목적

- 2012년 대극장에서 정기공연으로 진행된 <호기심>으로 자치구 문예회관과 연계공연을 진행하여 문화활성화에 기여하고자 함
- 사회적으로 이슈가 되는 청소년 성문제를 뮤지컬로 즐겁고 유익하게 풀어나가고자 하며, 공공예술단으로서의 서울시뮤지컬단의 사회적 인지도를 향상시키고자 함.

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : <호기심>
- 공연일시 : 2013년 8월, 2014년 1월~2월 중
- 장소 : 구로아트밸리 예술극장, 마포아트센터, نار우아트센터 등과 교섭하여 5곳, 26회 예정
- 출연진 : 서울시뮤지컬단원, 객원배우 등

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업진행절차
 - 2013. 1~2월 : 사업계획서 작성 및 결재
 - 2013. 3~5월 : 연습, 계약, 홍보 마케팅 실시
 - 2013. 8월 : 공연 및 결과 보고
- 추진효과 - 공공예술단으로서의 단체 이미지 제고

□ 예산

(단위 : 천원)

연계공연		비고
수입예산	지출예산	
109,356	318,676	

세부산출내역

□ 수입예산 109,356천원

과목	산출내역	예산액
대표수입	10천원*701석*26회*60%	109,356
수입계		109,356

□ 지출예산 318,676천원

과목	산출내역	예산액
출연료-내부출연(단원)	50천원*30명*26회	39,000
출연료-객원및협연	연주자 100천원*6명*26회	15,600
출연료계		54,600
제작비-창작제작	연출 500천원*1명*5식 조연출 및 공연진행 1,000천원*1명*5식 무대조감독 1,000천원*1명*5식	2,500 5,000 5,000
제작비-저작권료	음원사용 원작권료 (109,356천원*2%)/총12곡*4곡	729
제작비-물품임차	조명임차 1,400천원*26일 음향임차 600천원*26일 영상임차 600천원*26일 악기대여 950천원*26일 무대보수 및 설치철수 8,000천원*5식	36,400 15,600 15,600 24,700 40,000
제작비-물품제작	무대디자인 300천원*1명*5식	1,500
제작비-화물운송	세종 무대장치 운송 120천원*1대*2회*5식 음향장치 운송 100천원*1대*2회*5식	1,200 1,000
제작비-비품구입	음향소모품 50천원*26회 무대소모품 50천원*26회	1,300 1,300
제작비-식음료	공연식대 7천원*61명*26회 연습식대 (7천원*30명*3식*2일)*5식	11,102 6,300
제작비-수수료	티켓수수료 109,356천원*5%	5,468
제작비-지원인력	무대크루 100천원*6명*36일 조명설치 및 철수 100천원*4명*36일 음향설치 및 철수 100천원*4명*36일 분장크루 100천원*6명*26일 영상설치 철수 및 오퍼 100천원*1명*26일 의상크루 100천원*1명*26일	21,600 14,400 14,400 15,600 2,600 2,600
제작비-교통비	버스임차 240천원*12.5회	3,000
제작비-기타	기타경비 200천원*26일	5,200
제작비계		254,099
홍보비-기타	예비비 2,000천원*5식 (23천원 단수 조정)	9,977
홍보비계		9,977
지출계		318,676

합창단 연계공연 아리랑 모음곡<Arirang Suite>

직책	성명
단장	김명엽(인)
담당	이현주(인)

- 사업목적
 - 합창단 제 133회 정기연주회 창작 작품으로 연계공연을 통한 레퍼토리 보급
 - 합창기법에 능한 작곡가 작품위촉을 통한 민족음악 소재의 한국적 창작 합창곡 개발을 통한 다양한 공연물 제공, 우리 음악의 우수성 소개
- 사업개요 및 현황
 - 공연명 : 아리랑 모음곡 [제 133회 정기연주회]
 - 일 시 : 2013년 10월 ~ 12월 중
 - 장 소 : 마포아트센터, 노원문화예술회관 등 교섭예정
 - 출연진 : 상임지휘자, 서울시합창단, 객원연주자 및 협연
- 사업추진 계획(실행)
 - 2013년 5월 ~ : 공연장 섭외
 - 2013년 8월 : 사업계획서수립, 계약진행, 홍보마케팅 진행
 - 2013년 10월 : 공연진행

□ 예산

(단위 : 천원)

2013년		비고
수입예산	지출예산	
6,000	15,350	

세부산출내역

□ 수입예산 6,000천원

과목	산출내역	예산액
대표수입	20천원×600석(중극장 기준)×1회×50%(예상객석점유율)=6,000천원	6,000
수입계		6,000

□ 지출예산 15,350천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	공연수당 50천원*47명*1회=2,350천원	2,350
객원 협연	객원연주 300천원*30명=9,000천원	9,000
출연료계		11,350
식음료	도시락 7천원*100명*1회=700천원	700
수수료	티켓수수료 6,000천원*5%=300천원	300
지원인력	피아노 조율 100천원*1명*1회=100천원	100
기타	공연진행 소모품 900천원*1식=900천원	900
제작비계		2,000
인쇄물제작	리플렛 100원*8,000부=800천원	800
옥외광고	배너 70천원*4조=280천원	280
간행물	잡지 광고 550천원*1건=550천원	550
홍보발송	우편발송 1천원*250통*1회=250천원 전단배포 120천원*1명*1회=120천원	370
홍보비계		2,000
지출계		15,350

극단 연계공연 <명작극장>

직책	성명
단장	김철리 (인)
담당	박진아 (인)

□ 사업목적

- 극단 하반기 정기공연 작품을 바탕으로 공연되는 연계공연
- 세계적으로 원작의 작품성이 검증되고 대중적인 작품을 선정하여, 시민들에게 시극단의 인지도를 보다 높이고, 친숙한 이미지를 정립하고자 함.
- 연계공연 레퍼토리의 확보를 위해서는 다양한 작품제작을 통한 검증이 필요하므로, 세계명작 가운데 현대 한국인들의 이야기를 담아 각색하는 방향으로도 검토 예정.

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : <명작극장 - 작품 미정>
- 공연일시 : 2013년 10월~11월 중
- 장소 : 마포아트센터, 나루아트센터 등
- 출연진 : 서울시극단원, 객원배우 등

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업진행절차
 - 2013. 5~6월 : 사업계획서 작성 및 결재
 - 2013. 7~9월 : 연습, 계약, 홍보 마케팅 실시
 - 2013. 10~11월 : 공연 및 결과 보고
- 추진효과 - 수익 창출 및 단체 이미지 제고

□ 예산

(단위 : 천원)

연계공연		비고
수입예산	지출예산	
15,000	50,000	

세부산출내역

□ 수입예산

15,000천원

과목	산출내역	예산액
매표수입	티켓판매 10천원 x 600석 x 5회 x 50%	15,000
수입계		15,000

□ 지출예산

50,000천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	50천원x 11명 x 5회	2,750
객원및합연	400천원 x 10명 x 5회	20,000
출연료계		22,750
창작제작	작/저작료 300,000 (공연장당) 작/편곡 300,000 (공연장당) 동작지도 200,000 (공연장당) 연출 500,000 (공연장당) 각색/드라마투르기 200,000(공연장당)	1,500
물품제작	무대디자인 300천원x1명 의상디자인 300천원x1명 소품디자인 300천원x1명 분장 1,000천원x(리허설 및 홍보사진 포함)x5회 무대제작 8,000천원x1식 의상제작 500천원x1식 소품제작 500천원x1식	14,900
식음료	7천원*40명*5회 (리허설 및 세팅,간식,연습기간 포함 주1회기준)	1,400
수수료	(10천원*600석*5회*50%x5%)	750
지원인력	조연출 1,000천원x1명 무대전환수 100천원x2명x7일(리허설포함) 음향스텝100천원x2명x7일(리허설포함), 조명스텝(설치및철거)100천원x4명x5일(셋업4일,철거1일)	5,800
기타	릭서비스 (10천원x20회),배터리 (4천원x1,000), 클렌징제품(20천원x5), 포그액 (100천원x4), 기타소모품 (800천원), 대본 등	900
제작비계		25,250
예비비	2,000,000원*1회	2,000
홍보비계		2,000
지출계		50,000

오페라단 연계공연 <사랑의 묘약>

직책	성명
단장	이건용(인)
기획	신기루(인)

□ 사업목적

- 세종에서의 정기공연 후 사용하였던 무대, 의상을 바탕으로 지역 자치구에서 공연하여 오페라 무대를 일반 관객들에게 보다 친숙하게 다가가 저변확대에 기여한다
- 로마니 각본, 이탈리아 대표 오페라 작곡가 도니젯티의 대표적이자 희학이 있는 전원적인 서정극 "사랑의 묘약"(대표 아리아 "남몰래 흘리는 눈물 una furtiva lagrima)을 공연하여 관객들의 오페라 장르에 대한 이해도를 높인다

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : "사랑의 묘약"(L'elisir d'amore)
- 작 곡 : 가에타노 도니젯티 (1797-1848)
- 공연일시 : 2013년 7월~10월 중 6회 공연
- 공연장소 : 미정

□ 세부 추진일정 및 기대효과

- "사랑의 묘약"을 세종 M씨어터 공연 후 자치구 연계사업으로 확장하여 공연함으로 오페라 문화 저변확대 및 활성화에 기여

□ 예산

(단위:천원)

2013년		비고
수입예산	지출예산	
60,000	216,000	

세부산출내역

□ 수입예산

60,000천원

과목	산출내역	예산액
매표수입	15천원*60석*6회*70%	37,800
협찬수입	협찬 10,000천원*1개사 광고 5,000천원*2개사	20,000
프로그램수입	3천원*125부*6회	2,200
수입계		60,000

□ 지출예산

216,000천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	50천원*4명*6회	1,200
객원및협연	지휘 1,000천원*1명*6회=6,000 네모리모 1,300천원*2명*3회=7,800 아디나 1,100천원*2명*3회=6,600 벨콜레 1,100천원*2명*3회=6,600 돌카마라 1,000천원*2명*3회=6,000 자네타 800천원*2명*3회=4,800 피아노 400천원*6회=2,400 오케스트라 4,000천원*6회=24,000 합창단 150천원*25명*6회=22,500	86,700
출연료계		87,900
창작제작	연출 2,500천원*1명*1회=2,500 음악코치 1,500천원*1명*1회=1,500 홍창지휘 1,500천원*1명*1회=1,500 무대감독 3,500천원*1명*3회=10,500 무대조감독 2,500천원*1명*3회=7,500	23,500
물품제작	무대운반, 설치 2,000천원*3회=6,000 의상수선 1,000천원*3회=3,000 분장료 500천원*12회=6,000	15,000
식음료	도시락 7천원*70명*12회	5,880
행사비	공연간담회 1,000천원*1회	1,000
지원인력	조연출 1,500천원*1명*3회=4,500 조연홍보 1,000천원*2명*3회=6,000 의상/스튜디오 100천원*2명*12일=2,400 의상/소품 운반 500천원*3회=1,500 조명스텝 100천원*4명*12일+100천원*6명*12일=12,000 무대전환수 100천원*8명*12일=9,600 자막오퍼레이터 100천원*1명*6회=600 피아노조율110천원*1명*3회=330	36,930
기타	공연진행 소모품 및 사무용품구입 2,080천원*3회	6,240
제작비계		88,550
디자인제작	인쇄물디자인 2,000천원*1명 포스터 1,950원*2,000부	2,000
인쇄물제작	전단 1차100원*30,000부, 2차100원*20,000부 프로그램 2,000원*3,000부	14,950
옥외광고	전광판광고 2,000천원*2개소*1개월 현판광고 1,000천원*2개소*1개월 배너광고 70천원*20개 현수막광고 300천원*2개	8,000
간행물	잡지광고 1,300천원*2개사	2,600
홍보물발송	DM발송 1천원*1,000부 홍보물계첩 1천원*1,500부	2,500
홍보영상	홍보영상 3,000천원*1명 공연촬영 2,000천원*1명*3회	9,500
홍보비계		39,550
지출계		216,000

소년소녀합창단 연계공연

<어린이 합창으로 듣는 유럽 음악 여행>

직책	성명
단장	원학연(인)
담당	최병훈(인)

□ 사업목적

- 제152회 정기연주회 프로그램을 바탕으로 공연되는 연계공연
- 정통 독일 합창 음악 연주를 통해 단원 기량 향상을 도모하고, 수준 높은 음악을 선사해 단체 이미지 제고 및 수익 창출

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : <어린이 합창으로 듣는 유럽 음악 여행>
- 공연일시 : 2013년 4월~5월 중
- 장소 : 구로아트밸리 예술극장, 마포아트센터, 나루아트센터 등과 교섭예정
- 내용 :
 - 곡목 : 독일 가곡 및 합창곡
 - 출연진 : 서울시소년소녀합창단, 지휘 원학연

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업수행주체 - 서울시소년소녀합창단
- 사업진행절차
 - 2012. 12. : 사업계획서 작성 및 결재
 - 2013. 1~3. : 연습, 계약, 홍보 마케팅 실시
 - 2013. 4~5 : 공연 및 결과 보고
- 추진효과 - 수익 창출 및 단체 이미지 제고

□ 예산

(단위 : 천원)

연계공연		비고
수입예산	지출예산	
3,100	7,500	

세부산출내역

□ 수입예산		3,100천원
과목	산출내역	예산액
매표수입	10천원x600석(중극장 기준)x1회x50%(예상객석점유율)=3,000천원	3,000
프로그램수입	1천원*100부=100천원	100
수입계		3,100

□ 지출예산		7,500천원
과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	단장,성악지도,반주,총무 50천원*4명*1회=200천원	200
출연료계		200
물품제작		
식음료	도시락 7천원*60명*2회=840천원 생수, 간식 1천원*60명*1회=60천원	900
수수료	티켓수수료 3,000천원*5%=150천원	150
지원인력	피아노 조율 100천원*1명*1회=100천원 공연진행 도우미 50천원*2명*1회=100천원	200
교통비	버스 240천원*2대*1회=480천원	480
기타	사무용품(소모품)구입 50천원*1회=50천원 비상약구입 10천원*1회=10천원 기타 410천원*1회=410천원	470
제작비계		2,200
디자인제작	홍보물 디자인 500천원*1명*1회=500천원	500
인쇄물제작	포스터 2천원*500부=1,000천원 리플렛 100원*8,000부=800천원 프로그램 2천원*500부=1,000천원	2,800
옥외광고	배너 70천원*4조=280천원	280
간행물	잡지 광고 550천원*2건=1,100천원	1,100
홍보물발송	우편발송 1천원*250통*1회=250천원 전단배포 120천원*1명*1회=120천원	370
기타	홍보관련 미팅 식대 50천원*1식=50천원	50
홍보비계		5,100
지출계		7,500

소년소녀합창단 연계공연 <서울시소년소녀합창단&친구들>(가제)

직책	성명
단장	원학연(인)
담당	최병훈(인)

□ 사업목적

- 제153회 정기연주회 출연 서울시 지자체 어린이 합창단 중 실력있는 단체를 선발하여 조인 콘서트 개최, 지역 어린이 합창단 발전에 기여한다.
- 새로운 이슈 제공 및 관객 개발을 통해 대외적 이미지를 제고하고 관객 개발을 통한 대표 수익 창출

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 서울시소년소녀합창단&친구들(가제)
- 공연일시 : 2013년 8~9월 중
- 장소 : 구로아트밸리, 마포아트센터, 나루아트센터 등과 교섭 예정
- 내용 : 서울시소년소녀합창단과 지자체 소년소녀합창단 조인 콘서트
 - 곡목 : 어린이 합창곡 및 가곡
 - 출연진 : 서울시소년소녀합창단, 9개 자치구 소년소녀합창단 중 선발

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업수행주체 - 서울시소년소녀합창단
- 사업추진일정
 - 2013. 4. : 사업계획서 작성 및 결재
 - 2013. 5~7. : 연습, 단체 섭외, 계약, 홍보 마케팅 실시
 - 2013. 8-9. : 공연 및 결과 보고
- 추진효과 - 수익 창출 및 단체 이미지 제고

□ 예산

(단위 : 천원)

연계공연		비고
수입예산	지출예산	
3,100	8,090	

세부산출내역

□ 수입예산		3,100천원
과목	산출내역	예산액
대표수입	10천원x600석(중극장 기준)x1회x50%(예상객석점유율)=3,000천원	3,000
프로그램수입	1천원*100부=100천원	100
수입계		3,100

□ 지출예산

8,090천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	단장,성악지도,반주,총무 50천원*4명*1회=200천원	200
객원및합연	1개 구립소년소녀합창단 1,000천원*1일=1,000천원	1,000
출연료계		1,200
물품제작		
식음료	도시락 7천원*90명(1개단체(30명)+소합60명)*1회=630천원	630
수수료	티켓 수수료 3,000천원*5%=150천원	150
지원인력	피아노 조율 100천원*1명*1회=100천원 공연진행 도우미 50천원*2명*1회=100천원	200
교통비	버스 240천원*2대*1회=480천원	480
기타	비상약구입 10천원*1회=10천원 기타 회의비 320천원*1회=320천원	330
제작비계		1,790
디자인제작	홍보물 디자인 500천원*1명*1회=500천원	500
인쇄물제작	포스터 2천원*500부=1,000천원 리플렛 100원*8,000부=800천원 프로그램 2천원*500부=1,000천원	2,800
옥외광고	배너 70천원*4조=280천원	280
간행물	잡지 광고 550천원*2건=1,100천원	1,100
홍보물발송	우편발송 1천원*250통*1회=250천원 전단배포 120천원*1명*1회=120천원	370
기타	홍보관련 미팅 식대 50천원*1식=50천원	50
홍보비계		5,100
지출계		8,090

소년소녀합창단 연계공연 어린이 합창 오페라 <왕자와 크리스마스>

직책	성명
단장	원학연(인)
담당	최병훈(인)

□ 사업목적

- 서울시소년소녀합창단의 핵심 사업으로서, 지난 2년간의 공연을 통해 작품성, 흥행성 모두 인정받은 웰메이드 작품이다. 크리스마스 시즌을 맞아 온가족이 재미있게 즐길 수 있는 토종 창작 뮤지컬로서 자리매김 하였다.
- 이를 통해 단의 브랜드화 및 위상을 제고하고, 티켓 판매 수익, 협찬사 후원 등을 통해 수익 극대화하는데 그 목적이 있다.

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 어린이 합창 오페라 “왕자와 크리스마스”
- 공연일시 : 2013년 12월 말(정기연주회 후)
- 장소 : 구로아트밸리, 마포아트센터, 나루아트센터 등과 교섭 예정
- 내용 : 조선 최초의 크리스마스. 그리고 왕자와 덕구의 우정이야기.
재미와 감동 그리고 살아있는 우리의 역사 이야기.
- 출연진 : 서울시소년소녀합창단, 연출 정선영 외

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업수행주체 - 서울시소년소녀합창단
- 사업진행절차
 - 2012. 7. : 사업계획서 작성 및 결재
 - 2012. 8~11. : 연습, 계약, 홍보 마케팅 실시
 - 2012. 12. : 공연 및 결과 보고
- 추진효과 - 수익 창출 및 단체 이미지 제고

□ 예산

(단위 : 천원)

연계공연		비고
수입예산	지출예산	
3,100	22,984	

세부산출내역

□ 수입예산		3,100천원
과목	산출내역	예산액
매표수입	10천원x600석(중극장 기준)x1회x50%(예상객석점유율)=3,000천원	3,000
프로그램수입	1천원*100부=100천원	100
수입계		3,100

□ 지출예산

22,984천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	단장,성악지도,반주,총무 50천원*4명*1회=200천원	200
객원합창	오케스트라 단원 200천원*25명*1일*1회=5,000천원 미스 해리스, 신하1,2,3역 500천원*4명*1일*1회=2,000천원 고종/훈장역 250천원*1명*1일*1회=250천원	7,250
출연료계		7,450
창작제작	연출 1,500천원*1명=1,500천원 조연출 500천원*1명=500천원 조연출보 300천원*1명=300천원	2,300
물품제작	영상 수정 및 프로젝트 대여 2,000천원*1팀=2,000천원 분장 150천원*4명*1일*1회=600천원 무선마이크 대여 110천원*14세트=1,540천원	4,140
화물운송	소품 운송 300천원*1명*1일*1회=300천원	300
식음료	스텝식대 7천원*16명*2회=224천원 도시락 7천원*90명*2회=1,260천원	1,484
수수료	티켓수수료 3,000천원*5%=150천원	150
지원인력	피아노 조율 100천원*1명*1회=100천원 공연진행 도우미 50천원*2명*1회=100천원 자막 50천원*1명*1회=50천원 무대 크루 100천원*3명*2회=600천원 음향 크루 100천원*2명*2회=400천원 조명 크루 100천원*2명*2회=400천원	1,650
교통비	버스 240천원*2대*1회=480천원	480
기타	사무용품(소모품)구입 50천원*1회=50천원 비상약구입 10천원*1회=10천원 기타 176천원*1회=176천원	236
제작비계		10,740
디자인제작	홍보물 디자인 500천원*1명*1회=500천원	500
인쇄물제작	포스터 2천원*500부=1,000천원 리플렛 100원*8,000부=800천원	1,800
옥외광고	패널 100천원*1건=100천원 배너 70천원*4조=280천원 벽면배너 530천원*1건=530천원	910
간행물	잡지 광고 550천원*2건=1,100천원	1,100
홍보물발송	우편발송 1천원*250통*1회=250천원 전단배포 120천원*1명*1회=120천원	370
기타	홍보관련 미팅 식대 114천원*1식=114천원	114
홍보비계		4,794
지출계		22,984

서울시유스오케스트라단 연계공연 <우리동네 Classic Concert>

직책	성명
담당	김정운 (인)

□ 사업목적

- 매년 진행되는 유스 대표 레퍼토리 공연 썸머클래식 프로그램을 바탕으로 진행
- 재미있는 해설을 함께하여 수준 높은 음악을 편하고 쉽게 즐길 수 있도록 구성하고 유스의 이미지 제고와 수익 창출을 위한 공연으로 기획

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : <우리동네 Classic Concert>
- 공연일시 : 2013년 7월~11월 중
- 장소 : 강동아트센터, 마포아트센터, 나루아트센터 등과 교섭예정 (총 5회)
- 내용 :
 - 곡목 : 오펜바흐의 “천국과 지옥” 서곡, 친숙한 성악곡 등
 - 출연진 : 서울시유스오케스트라단, 해설자, 협연자 등

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업수행주체 - 서울시유스오케스트라단
- 사업진행절차
 - 2012. 12. : 사업계획서 작성 및 결재
 - 2013. 3~6. : 연습, 계약, 홍보 마케팅 실시
 - 2013. 7~11 : 공연 및 결과 보고
- 추진효과 - 수익 창출 및 단체 이미지 제고

□ 예산

(단위 : 천원)

연계공연		비고
수입예산	지출예산	
22,500	66,225	

세부산출내역

□ 수입예산	22,500천원
--------	----------

과목	산출내역	예산액
매표수입	10천원x600석(중극장 기준)x5회x75%(예상객석점유율)=22,500천원	22,500
수입계		22,500

□ 지출예산	66,225천원
--------	----------

과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	스텝단원(50천원*2명*5회 = 500천원)	500
객원및협연	사회, 지휘(1,000천원*4명*5회 = 20,000천원) 현연(500천원*5명*5회 = 12,500천원) 객원(200천원*10명*5회 = 10,000천원)	42,500
출연료계		43,000
물품임차	피아노조율(100천원*1대*4회 = 500천원)	500
물품제작	악보복사(180원*2,778p*3회 = 1,500천원)	1,500
식음료	연습간식(7천원*50명*15회 = 5,250천원)	5,250
수수료	티켓수수료(2,700천원*5%*5회 = 675천원)	675
지원인력	악기운반(500천원*1대*5회 = 2,500천원)	2,500
기타	공연진행관련물품 (생수 500천원*5회 = 2,500천원) (출연자대기실준비 200천원*5회 = 1,000천원)	3,500
제작비계		13,925
인쇄물제작	포스터(1,850원*300매*5회 = 2,775천원) 전단(100원*1,000매*5회 = 500천원) 프로그램(1,500원*150매*5회 = 1,125천원)	4,400
옥익광고	엑스배너(80천원*2개*5회 = 800천원)	800
홍보물발송	DM발송 (1천원*500부*5회 = 2,500천원)	2,500
홍보인력	홍보물배포 (160원*2,000부*5회 = 1,600천원)	1,600
홍보비계		9,300
지출계		66,225

청소년국악관현악단 연계공연 <2013 클릭! 국악 속으로>

직책	성명
단장	김성진(인)
담당	김영훈(인)

□ 사업목적

- 자치구 공연장 활성화 및 지역 문화 활성화 기여
- 세종 단체 브랜드 공연의 상품화 및 관객층 개발 (광화문 일대 ▷ 지역 자치구 광역화)
- 대상 관객에게 국악의 다양함을 선보여 국악 이미지 향상 및 대중화에 기여

□ 사업개요 및 현황

- 공연명 : 서울시청소년국악관현악단 연계사업 "2013 클릭! 국악속으로"
- 공연일시 : 2013년 4월~11월 중(총 6회 예정)
- 장소 : 용산아트홀'미르', 마포아트센터'맥', 강동아트센터'한강' 등 섭외추진예정
- 티켓가격 : 전석 10,000원 예정
- 지휘 : 상임지휘자
- 연주 : 서울시청소년국악관현악단
- 출연 : 프로그램 협연자 외
- 내용 :

부리깊은나무, 해를품은달 등 문화계 전반적으로 전통을 소재로 한 퓨전 열풍이 대중들에게 큰 호응을 얻고 있다. 전통음악 역시 좀더 다변화 되고 대중의 기대치를 충족시켜줄 수 있는 다양한 방법의 접근법을 시도해야 한다. 서울시청소년국악관현악단의 클릭! 국악 속으로는 전통, 클래식, 대중음악, 무용 등 다양한 장르의 절묘한 화합으로 청소년을 중심으로 한 시민들이 쉽고 재미있게 국악을 접하고, 다양한 감동을 느낄 수 있는 무대가 될 것이다.

- 콘셉트 : 청소년, 시민, 전통, 퓨전, 창작활성, 다양성, 재미, 실험, 퍼포먼스, 교육

□ 사업추진 계획(실태)

- 주최 | 주관 : 세종문화회관, 서울시청소년국악관현악단, 자치구 문예회관
- 사업진행절차
 - 2012. 08 ~ 12 : 연계사업계획 수립 및 예산 확보
사업계획 수립 및 결재
 - 2013. 01 ~ 03 : 문예회관 섭외 및 공연 진행 위한 세부 교섭 진행
사업 추진(세종, 문예회관, 예술단 등 공동)
 - 2013. 04 ~ 11 : 총 6회 사업 진행 및 정산, 결과보고
- 추진효과 - 세종문화회관 및 단체 이미지 향상, 대중화, 지역별 문화균형 기여

□ 예산

(단위 : 천원)

연계공연		비고
수입예산	지출예산	
15,120	113,400	

세부산출내역

□ 수입예산

15,120천원

과목	산출내역	예산액
대표수입	10천원×600석(중극장 기준)×6회×40%(예상객석점유율)=2,520천원	15,120
프로그램수입	미판매	0
수입계		15,120

□ 지출예산

113,400천원

과목	산출내역	예산액
법인	(2,000천원×2인=4,000, 1,000천원×2인=2,000) *6회	36,000
개인	200천원×10인=2,000 *6회	12,000
내부출연(단원)	(100천원×40인=4,000, 50천원×4인=200) *6회	25,200
출연료계		73,200
악보제작(비품구입)	악보복사 180원×2,000매=360*6회	2,160
식음료	(당일 식대 7천원×100인=700, 간식비 4천원×100인=400)*6회	6,600
화물운송	악기 운반 200천원×1식=200*6회	1,200
버스대여	한남여행사 240천원*1대*1회=240천원*6회	1,440
지원인력	무대2, 악기, 공연진행 보조 100천원×4인×1일=400*6회	2,400
기타	답사, 회의, 미팅, 럭셔리서비스, 주차권 등 1,000x1식=1,000*6회	6,000
제작비계		19,800
디자인제작	홍보물 디자인 500천원*1회=500천원*6회	6,000
인쇄물제작	포스터, 리플릿, 프로그램북 인쇄, 제작 2,000천원×1인×1식=2,000*6회	12,000
홍보물발송	우편발송 400천원x1회=400*6회	2,400
홍보비계		20,400
지출계		113,400

연계 공연 기획

직책	성명
팀장	이항순(인)
담당	이지향(인)

□ 사업목적

- 자치구 문예회관의 문화 네트워크 구축을 통한 서울시 문화예술 허브로 발전
 - 회관과 서울시 자치구 문화예술기관 간의 파트너십, 인적, 물적, 무형적 자원 공유를 통해 상호 보완적인 상생관계 구축 및 시너지 효과 도모
- 자치구 문예회관과의 공동기획, 제작으로 좋은 공연 만들기 실현
 - [공연▶검증▶재수정▶재공연▶재검증▶좋은 공연]이라는 선순환구조를 통해 좋은 공연 발굴 및 정착
 - 서울시민에게 수준 높은 예술 공연의 경험 제공 및 예술단 운영 공공성 강화

□ 사업개요 및 현황

- 내용 : 세종문화회관 예술단의 우수 레퍼토리 개발 및 공동기획, 제작 공연으로 자치구 문예회관 순회공연 추진
- 대상 : 서울시 소재 자치구 주민

□ 사업추진 계획

- 2012년 12월 자치구청과 문화과 및 자치구 문예회관과의 일정 및 대관, 공동기획, 제작 협의
- 2013년 1월 사업개요 및 기관별 업무분장, 세부계획 등 협의
- 2013년 2월 사업 추진 및 공연기획, 제작

□ 기대효과

- 세종문화회관 예술단 인지도 및 이미지 제고
- 좋은 공연만들기 선순환 시스템으로 예술단의 공연 브랜드 강화
- 자치구 구민회관 공연 콘텐츠 확대 및 공연장 활성화
- 창작 시스템 구축으로 자치구 문예회관 기획, 제작, 운영인력 역량 강화

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
140,000	435,820	241,304	392,238	

세부산출내역

□ 수입예산 241,304천원

과목	산출내역	예산액
매표수입	10천원×500석(자치구 문예회관 평균객석수)×객석점유율 29%×31회	45,000
협찬수입	196,304천원×1식	196,304
수입계		241,304

□ 지출예산 392,238천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단원)	공연수당 50천원×100명=5,000천원 단원수당 100천원×100명=10,000천원	15,000
객원및협연	객원지휘 2,000천원×5명=10,000천원 협연4,000천원×2명=8,000천원 협연3,800천원×1명=3,800천원 협연1,800천원×3명=5,400천원 협연1,000천원×10명=10,000천원 객원800천원×3명=2,400천원 객원600천원×3명=1,800천원 객원400천원×12명=4,800천원 객원250천원×2명=500천원 객원200천원×76명=15,200천원 객원150천원×98명=14,700천원 객원100천원×201명=20,100천원 오케스트라 7,000천원*1회=7,000천원 오케스트라 18,750원*1회=18,750천원	122,450
출연료계		137,450
물품임차	조명기입차 39,000천원×1식=39,000천원 음향임차 22,100천원×1식=22,100천원 악기대여 3,200천원×1식=3,200천원 영상프로젝터 대여 750천원×1식=750천원	65,050
물품제작	분장료 1,040천원×31회=32,240천원	32,240
화물운송	트럭운송 250천원×31회=7,750천원	7,750
버스대여	버스운송 300천원×31회=9,300천원	9,300
식음료	식대 7천원×2,186인=15,300천원 생수 및 간식 1천원×2550명=2,800천원	18,100
수수료	회당 예상수입 약 1,450천원*5%*31회	2,248
지원인력	연출 2,750천원×4명=11,000천원 조연출 1,625천원×4명=6,500천원 무대감독 2,500천원×1명=2,500천원 무대조감독 2,000천원×1명=2,000천원 크루 100천원×96명=9,600천원	31,600
무대설치	무대설치 및 철수 1,100천원×31회=34,100천원 의상주리 600천원×1회=600천원	34,700
기타	기타경비 15,980*1식=15,980천원(주차, 현장비품구입, 미팅준비 등)	15,980
제작비계		216,968
홍보마케팅	홍보 마케팅 650천원×31식=20,150천원	20,150
예비비	보험료 등 570천원×31식=17,670천원	17,670
홍보비계		37,820
지출계		392,238

공연, 그 이상의 행복 나눔
2013 천원의 행복 사업

직책	성명
팀장	이향순 (인)
담당	신대섭 (인)

□ 사업목적

- 시민과 소통을 통한 문화 공유를 바탕으로 하여 서울시민의 문화구현 의지를 실연하고 수준 높은 공연을 부담 없이 관람할 수 있도록 하여 서울시민의 문화향유 기회 확대
- 나눔 문화 확산을 통한 사회적 가치 제고와 함께 서울시예술단의 인기 프로그램을 통해 잠재관객을 개발하고 우수 프로그램 발굴을 통하여 서울시예술단의 대표 브랜드 발굴

□ 사업개요 및 현황

- 기간 : 2013년 2월~11월
- 장르 : 국악, 클래식, 크로스오버, 오페라, 장르 융합 공연 외
- 장소 : 세종대극장, 세종M씨어터, 세종체임버홀, 서울시 문화예술회관 공연장
- 횟수 : 18회
- 공연 프로그램

일자	프로그램	횟수	장르	장소	비고
2월 20~21일	해피콘서트	2	크로스오버	대극장	
3월 25~26일	클래식 프로포즈	2	클래식	대극장	
4월 30일	World Meets Spring	1	월드뮤직	대극장	
5월 05일	놀이야 놀자	1	아동극	대극장	
5월 28일	국악, 고고고	1	국악	대극장	
6월 18~19일	오페라, 아리아의 밤	2	오페라	M씨어터	
8월 30~31일	Swing With The Ballet	2	발레	대극장	
9월 25~27일	가을의 실내악	3	클래식	체임버홀	
10월 30~31일	Falling in Jazz	2	재즈	대극장	
11월 26~27일	신나는 락! 음악여행	2	락	대극장	
계		18			

□ 사업추진 계획

- 천원의 행복 브랜드이미지를 제고하고 시민과 함께 나눌 수 있는 기획 프로젝트 실행
 - 아름다운 상상 : 우수 작품 유치를 위한 시민 경선재 실행
 - 창작 경선재 진행을 위한 시민 운영위원회 구성
 - 장르별 공연 전문가 그룹과 결합을 통한 고품격 프로그램 제작
 - 아름다운 나눔 : 구호단체 및 사회복지단체와 결합한 관객 발굴 및 사회공헌활동 실행
 - 문화소외계층 및 숨은 봉사자들을 위한 공연 기획 및 초대
 - 구호단체와 사회적 가치를 실현하는 캠페인 공동 기획 및 홍보 진행
 - 아름다운 동행 : 인지도와 선호도를 갖춘 명사와 함께 친근한 프로그램 소구
 - 공연 프로그램 및 장르와 개연성을 가진 명사가 함께 출연하여 대외 인지도 강화
 - 동행하는 명사의 역할을 인물의 속성에 맞게 부여하여 공연 프로그램의 선호도 증진
- 서울시예술단의 대표 브랜드 발굴과 함께 시민과 함께하는 쌍방향 문화 교류 형성
 - 서울시예술단의 장르 융합 공연을 위한 워크숍을 통하여 공동 프로그램 구성
 - 서울시예술단 정기공연과의 공동 홍보 및 마케팅을 통한 대외 인지도 확보 극대화
 - 경선재를 통해 선발된 외부 예술단과의 합동 공연을 추진하여 시민 문화 교류 실행

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
22,650	225,000	199,350	830,056	

세부산출내역

□ 수입예산 199,350 천원

과목	산출내역	예산액
대표수입	대극장 1천원*2,980석*객석점유율87%*11회 M씨어터 1천원*594석*객석점유율87%*1회 체임버홀 1천원*437석*객석점유율87%*1회	35,859
기업협찬수입	프로그램 기업협찬금(163,491천원 * 1식)	163,491
수입계		199,350

□ 지출예산 830,056 천원

과목	산출내역	예산액
외부출연(단원)	50천원*40인*5단체*1회 50천원*30인*7단체*1회 20천원*20인*6단체*1회	22,900
객원 및 협연	7,000천원*7단체*3회 4,000천원*6단체*4회 3,000천원*5단체*3회 2,000천원*8단체*2회 1,500천원*4단체*5회	350,000
출연료계		372,900
물품임차	음향 350천원*6대*15회 조명 500천원*5대*15회 중계 300천원*5대*6회 악기대여 400천원*10대*15회 버스대여 200천원*1대*3회	138,600
물품제작	무대 450천원*11대*20회 영상제작 350천원*5대*15회 특수효과 400천원*4대*7회 악보복사 50천원*10회	136,950
식음료	출연진식대 7천원*150명*20회 스텝 및 서포터즈 간식7천원*50명*20회	28,000
수수료	편곡 700천원*5곡*5회 예상매출 35859천원*수수료5%	35,430
지원인력	연출(2,000천원*8회) 무대지원인력(10천원*20명*40회) 서포터즈(20천원*10명*20회)	28,000
기타	기타비용 5,876천원*1식	5,876
제작비계		372,856
디자인제작	Annual 리포트 제작(18천원*3,200부)	57,600
인쇄물제작	프로그램제작(500천원*15회)	7,500
홈페이지 개발 및 보수	홈페이지개발 및 보수(400천원*3회)	1,200
온라인광고	온라인홍보(500천원*10회)	5,000
홍보물발송	우편발송(350천원*20회)	7,000
홍보인력	사진촬영(300천원*20회)	6,000
홍보비계		84,300
지출계		830,056

'상상 + 미디어 아트' 展

전 시 사 업

직 책	성 명
교육전시팀장	어연선(인)
담 당	김석경(인)

(단위:천원)

사 업 명	수입예산	지출예산	비고
○전시사업 합계	218,000	205,200	
상상 미디어 아트전	153,000	95,400	
에코디자인전	65,000	65,000	
한글갤러리 기획전시		10,000	
시민참여 공공미술 프리즘 전		34,800	

□ 사업목적

- 디자인, 미디어 등을 이용한 현대 미술의 새로운 양식을 시도하는 기획전
- 기존 수동적 관람에서 벗어나, 작가 심포지엄 등을 통한 참여하는 전시 기획
- 타 전시관이 블록버스터, 유화전에 치중하는 것과 차별화된 전시기획

□ 사업개요 및 현황

- 전 시 명 : '상상 + 미디어 아트' 전 (가칭)
- 기 간 : 2013. 7월 ~ 8월 (60일)
- 장 소 : 세종문화회관 전시관 1 (1층)

□ 세부 추진일정 및 기대효과

- 2013. 1 : 작가, 작품 조사
- 2013. 2 : 사업계획 수립
- 2013. 3 ~ 6 : 협찬사 섭외 및 홍보 계획 수립 및 진행
- 2013. 7 ~ 8 : 전시 진행
- 2013. 9 : 전시 결과보고

□ 예산

(단위:천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
135,000	95,400	153,000	95,400	

세부산출내역

□ 수입예산 153,000천원

과목	산출내역	예산액
대표수입	어른 8,000원 × 11,250명 어린이 5,000원 × 5,000명	115,000
협찬수입	10,000,000원×3개사	30,000
프로그램수입	10,000원 × 800부	8,000
수입계		153,000

□ 지출예산 95,400천원

과목	산출내역	예산액
객원 및 협연	외부 전시기획 및 평론 2,000,000원×1인	2,000
작품출품	미디어아트 작품 80여점	10,000
출연료계		12,000
물품제작	설치 부속물, 좌대, 전시패널, 애니메이션, 파티션 인테리어 설치 철수 등 22,200,000원×1회	22,200
화물운송	전시작품 포장, 운송, 해체 등 5,000,000원×1회	5,000
식음료	관리 인력 간식, 식권, 음료 등 2,000,000원×1회	2,000
행사비	전시기획 및 평가회의 회의 100,000원×10회	1,000
수수료	입장권판매수수료 115,000원*5%	5,750
지원인력	전시장관리 50,000원×6명×58일	17,400
보험료	미디어 작품, 드로잉, 설치작품(100여점) 등 1,350,000원×1회	1,350
제작비계		54,700
디자인제작	도록 및 각종 인쇄물 디자인 등 2,000,000원×1인	2,000
인쇄물제작	도록 10,000원×1,000부 리플렛 400원×10,000부 포스터 700원×1,000부 봉투(대,소) 200원×5,000부 초대장 200원×5,000부	16,700
신문광고	미술 전문지 광고 1,000,000원×2개소	2,000
옥외광고	옥외광고 600,000원×5개소	3,000
온라인광고	온라인 광고 1,000,000원×5개소	5,000
홍보비계		28,700
지출계		95,400

업사이클링 - 에코디자인 전시

직책	성명
교육전시팀장	어연선(인)
담당	김미경(인)

□ 사업목적

- 창의적인 작품을 통해 무거울 수 있는 주제를 시민들에게 쉽고 편안하게 접근하고자 하며, 시민들과 함께 즐기는 전시를 만들고자 함.
- 리사이클을 개념을 넘어서 기존의 제품 보다 품질 및 가치를 재창조하는 업사이클 전시를 선보이고자 하며 이 전시를 통해, 환경에 대해서 다시한번 고찰 할 수 있는 기회를 제공하고자 함

□ 사업개요 및 현황

- 전 시 명 : 업사이클링-에코디자인 전시(가칭)
- 기 간 : 2013. 9월~10월 (42일, 설치 철수 포함)
- 장 소 : 세종문화회관 미술관 본관(B1)
- 출 연 : 작가 및 업사이클 기업 30여명
- 주 최 : 세종문화회관

□ 사업추진 계획(실태)

- 2012. 9~2013. 1 : 작가 서치 및 작품 제작, 협찬사 조사 등
- 2013. 2~2013. 3 : 사업계획 수립
- 2013. 4~2013. 7 : 협찬사 섭외 및 홍보계획 수립
- 2013. 8~2013. 9 : 전시 준비
- 2013. 9~2013.11 : 전시 진행 및 철수, 결과보고
- 기 대 효 과 : 상생력 넘치는 업사이클 작품들을 통해 버려지는 물건이 예술로 승화될 수 있다는 것을 시민들이 느끼고, 또한 환경에 대한 문제를 고찰하는 기회를 제공하고자 함.

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
38,250	65,000	65,000	65,000	

세부산출내역

□ 수입예산 65,000천원

과목	산출내역	예산액
매표수입	티켓수입	4,000원×250명×35일 35,000
협찬수입	협찬수입	4,500,000원×2개사 9,000
강좌수입	워크샵	5,000원×60명×35일 10,500
프로그램수입	도록판매 아트상품	5,000원×40권×35일 5,000원×20개×35일 10,500
수입계		65,000

□ 지출예산 65,000천원

과목	산출내역	예산액
작품출품	작품출품비	300천원×15인 4,500
출연료계		4,500
창작제작	전시기획	2,000천원X1인 2,000
물품제작	파티션, 도색, 싸인물, 액자제작	10,000천원X1회 10,000
화물운송	작품운송 및 설치	4,000천원X2회 8,000
비품구입	비품구입	200천원X10회 2,000
식음료	회의진행비 도슨트식대 도슨트 및 작가 간담회	50천원X15회 5천원X6명X35회 200천원X1식 2,000
행사비	행사비	1,500천원X1회 1,500
평가비	자문비용	200천원X2인 400
수수료	입장권판매수수료 쇼셜커머스수수료	4천원X250X35X5% 2,500원X2,600장X0.2 3,050
지원인력	지원인력 보조큐레이터 휴일근무수당	50천원X5인X36일 1,200천원X3월 40천원X5명 12,850
보험료	작품보험	1,650천원X1회 1,650
기타	인터넷 대여비 등 기타비용등	200천원X1식 200
제작비계		43,650
디자인제작	인쇄물디자인	2,000천원X1인 2,000
인쇄물제작	도록 리플렛 포스터 봉투(대,소) 초대장	5천원×1,000부 0.3천원×10,000부 0.1천원×100부 0.2천원×5,000부 0.2천원×5,000부 9,100
옥외광고	현판 및 배너 명제표, 안내판	1,550천원X1회 450천원X1회 2,000
온라인광고	미술전문사이트 배너	50천원X10일 500
간행물	미술전문월간지 광고	800천원X1회 800
홍보물발송	우편발송등	950천원X1회 950
판촉품제작	기념품제작	1.5천원X1,000개 1,500
홍보비계		16,850
지출계		65,000

세종이야기 한글갤러리 기획전시

직책	성명
교육전시팀장	어연선(인)
담당	유보은(인)

□ 사업목적

- 충무공이야기 대비 세종이야기 상설 콘텐츠는 볼거리가 많이 부족한 상황이므로, 한글 갤러리 기획전시를 풍부하게 기획하여 다양한 볼거리를 제공하고, 세종이야기 관람객의 만족도를 향상시키고자 함.

□ 사업개요 및 현황

- 2013. 9.4 ~ 10.28 : 왕(King)展

□ 사업추진 계획(실태)

- 2012. 3~4 : 세종이야기 한글갤러리 전시 계획 수립 및 작가 섭외
- 2013. 9.4 ~ 10.28 : 기획전시 진행
- 기대효과 : 상설 콘텐츠의 단조로움을 쇄신시킬 수 있는 참신한 시민 참여형 기획 전시를 진행하여 풍부한 볼거리 제공

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	10,000	-	10,000	

세부산출내역

□ 지출예산

10,000천원

과목	산출내역	예산액
물품제작	파티션, 받침대, 패널 및 네임택 제작 5,000천원×1회	5,000
평가비	기획, 결과 평가 간담회 500천원×1회	500
지원인력	디스플레이 요원 50천원×2명×2일(설치/철수)	200
보험료	보험료 300천원×1회	300
제작비계		6,000
인쇄물제작	초대장, 포스터, 브로셔, 도록, 현수막 배너 제작 4,000천원×1회	4,000
홍보비계		4,000
지출계		10,000

시민 참여 공공미술 프리즘 展

직책	성명
교육전시팀장	어연선(인)
담당	강봉진(인)

□ 사업목적

- 세종문화회관 광화문 문화마당과 연계한 시민 참여형 공공미술로 세종문화회관의 서울시 문화 허브로 포지셔닝 및 미술을 통한 시민과의 소통 추진

□ 사업개요 및 현황

- 전 시 명 : 2013 세종문화회관 야외전시
- 기 간 : 2013. 5월 ~ 10월
- 장 소 : 세종문화회관 야외공간

□ 세부 추진일정 및 기대효과

- 2013. 1 : 사업계획 수립
- 2013. 2 ~ 4: 작품 선정 및 디스플레이 계획 수립
- 2013. 5 : 전시 진행
- 2013. 11 : 전시 결과보고
- 기 대 효 과 : 시민이 참여하는 공공미술 제작으로 생활 속 문화예술활동 촉진

□ 예산

(단위:천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	34,800	-	34,800	

세부산출내역

□ 지출예산

34,800천원

과목	산출내역	예산액
작품출품	5,800천원(차수별)×3회	17,400
출연료계		17,400
파물운송	작품설치 및 반출 500천원 X 6회(각2회씩 3차전시)	3,000
지원인력	100천원X2명X6회	1,200
보험료	700천원X3회	2,100
기타	300천원X3회	900
제작비계		7,200
인쇄물제작	리플렛 등 2,200천원X3회	6,600
옥외광고	배너등 300천원X3회	900
온라인광고	미술전문사이트 250천원X3회	750
홍보영상	작품사진촬영 650천X3회	1,950
홍보비계		10,200
지출계		34,800

기 획 사 업

직책	성명
홍보마케팅팀장	문정수(인)
담당	김아림(인)

(단위:천원)

사업명	수입예산	지출예산	비고
○기획사업 합계	5,014,405	2,822,449	
회원제 사업	166,000	69,548	
후원회 사업	350,000	20,700	
민간기부기탁 활성화사업	2,308,850	45,999	
고객편의공간 운영 I (아라, 예뜨레)	826,375	594,140	
고객편의공간 운영 II (카페 예인홀, 엠씨어터, 체임버홀)	144,180	237,910	
예인홀 운영사업	120,000	42,120	
부설주차장 운영사업	600,000	414,590	
문화공간 네트워크 사업		24,000	
남산국악당 사업	499,000	1,373,442	

□ 사업목적

- 충성고객 창출을 통한 문화예술 향유활동의 기회 제공
- 잠재고객 개발을 통한 문화예술 활성화 기여

□ 사업개요 및 현황

- 다양한 회원 혜택 개발 및 등급별 혜택 차별화
- 프로모션 활동을 통한 회원만족도 제고

□ 사업추진 계획(실태)

- 2012년 9월~12월 자치구 문예회관과 통합회원제 협의
- 2013년 1월~3월 시스템 구축
- 2013년 4월~ 통합회원제 시행

□ 기대효과

- 통합회원제 운영을 통한 서울시 문화예술 허브로서의 역할 수행

□ 예산

(단위:천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
166,000	77,148	166,000	69,548	

후원회 사업

세부산출내역

□ 수입예산 166,000천원

과목	산출내역	예산액	
기타사업수입	프리미엄회원	100천원×650명=65,000,000	166,000
	골드회원	50천원×1,000명=50,000,000	
	특별회원	30천원×900명=27,000,000	
	특별회원	20천원×900명=18,000,000	
	청소년회원	10천원×600명=6,000,000	
수입계		166,000	

직책	성명
홍보마케팅팀장	문정수(인)
담당	정일수(인)

□ 지출예산 69,548천원

과목	산출내역	예산액	
식음료	카드결제시스템(이지페이)수수료	16,500원×12월=198천원	4,698
	카드결제수수료	150,000천원×3%×6=4,500천원	
수수료	회원휴식공간 파견직원	1,800천원×1명×12월=21,600천원	21,600
지원인력	회원 제휴사 모집	100천원×12월=1,200천원	1,200
제작비계		27,498	
인쇄물제작	카드제작구입비	500원×3천장=1,500천원	8,250
	대동투제작비	250원×3천장=750천원	
	소동투 제작비	250원×6천장=1,500천원	
	카드부착전단비	500원×3천장=1,500천원	
	가입안내전단비	600원×5천장=3,000천원	
온라인광고	sms발송비	50천원×12월=600천원	600
판촉품제작	회원가입기념품제작	6,000원×2천명=12,000천원	12,000
행사비	회원음악회	10,000천원×2회=20,000천원	20,000
기타	기타 운영비	100천원×12월=1,200천원	1,200
홍보비계		42,050	
지출계		69,548	

□ 사업목적

- 세종문화회관에 대한 우호적 여론 형성과 재정적 후원 기능 강화

□ 사업개요 및 현황

- 2012년 3억5천만원 후원 약정
- 2012년 5월 현재 신입회원 8명, 후원금 4,700만원 유치

□ 사업추진 계획(실태)

- 후원회원 대상의 다양한 문화예술 프로그램 운영으로 기존 회원에게는 후원회원으로서의 로열티와 프라이드를 제공하고, 신규 후원회원 지속 발굴
- 2013년 후원회원 대상 프로그램

월	내용	비고
1월	살롱음악회	
2월	살롱음악회	
3월	정기총회	
4월	지인 초대의 밤	
5월	살롱음악회	
6월	회원의 날	
7월	-	
8월	-	
9월	살롱음악회	
10월	회원의 날	
11월	지인 초대의 밤	
12월	송년의 밤	

□ 예산

(단위:천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
200,000	20,700	350,000	20,700	

세부산출내역

□ 수입예산 350,000천원

과목	산출내역	예산액
기타사업수입	회관 전입 수입	350,000
수입계		350,000

□ 지출예산 20,700천원

과목	산출내역	예산액	
행사비	후원회활성화지원	20,700	
	- 아카데미 특별강좌 및 연주레슨 및 시연		800천원x4회=3,200천원
	- 공연초청 및 예술가 만남 지원		30명x4회x20천원=2,400천원
	- 후원회음악회 프로그램 기획 및 섭외		1,500천원x4회=6,000천원
	정기총회, 임시총회, 후원의밤개최지원		1,500천원x4회=6,000천원
	후원회스폰서쉽지원		500천원x2개단체=1,000천원
	후원회원예우및라운지및회원명패개선		400천원x5개항=2,000천원
후원회소모임지원	100천원		
제작비계		20,700	
지출계		20,700	

민간기부기탁 활성화 사업

직책	성명
홍보마케팅팀장	문정수(인)
담당	장나영(인)

□ 사업목적

- 기업 및 시민대상 기부·기탁, 후원 유치 활동 전개를 통해 민간기부 활성화, 재정자립 안정화라는 서울시 시정기조에 일조하고 조직과 재정운영의 균형감각 강화라는 목표 달성.

□ 사업개요 및 현황

- 예술단별, 프로젝트별 후원, 협찬 활성화 추진
- 시민대상 온/오프라인 기부캠페인 지속 추진

□ 사업추진 계획(실태)

- 기대효과
 - 민간 재원 유치라는 시정책 준수
 - 회관 재정 안정성 기여
- 세부일정
 - 1월~2월 2013 예술단 및 사업별 후원·협찬 계획수립 및 자료제작
 - 3월~12월 후원·협찬 유치 활동 전개

□ 예산

(단위:천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
1,222,243	52,000	2,308,850	45,999	※2012년도 홍보마케팅팀 예산(수입/지출) : 마케팅팀의 해체로 홍보마케팅팀 예산으로 편입

세부산출내역

□ 수입예산 2,308,850천원

과목	산출내역	예산액
협찬수입	협찬 10개사 유치	2,308,850
수입계		2,308,850

□ 지출예산 45,999천원

과목	산출내역	예산액
기타	기업관계자 초대용 티켓 구매비 100천원 x 2매 x 7개사 x 12개월 = 16,800천원 후원협찬활동(회의,간담회등) 500천원x12개월 + (홍보비)2,000천원x6개월 =18,000천원	34,800
인쇄물제작	인쇄물제작(브로셔, 자료 등) 4,000천원 x 1캠페인 = 4,000천원	4,000
판촉품제작	기념품제작(홍보용, 기부자용 등) = 4,000천원	7,199
홍보비계		45,999
지출계		45,999

고객 편의 공간 운영 사업 I

직책	성명
사업운영팀장	김종윤(인)
담당	마승락(인)

□ 사업목적

- 고객 편의 및 수익증대와 더불어 사회적 기업 지원 등 공공성 확대 도모

□ 사업개요 및 현황

- 사업소 개요

구분	예뜨레	아라	카페테리아
위치	지하1층 광화문아띠 내	지하2층 세종충무공이야기 내	대극장1층 로비
면적	205.66㎡	79.00㎡	19.20㎡

- 추진내용 : 전문성 있는 사회적 기업의 인력과 운영시스템을 도입하여 운영 예술기관이 운영하는 카페로의 차별화 시도
- 추진기간 : 년중 계속
- 추진방법 : 식음료 전문 사회적 기업의 인력을 입찰을 통해 선정, 매월 예술 카페 진행(예뜨레, 아라 별도) -시낭송, 음악회 등

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업수행주체 : 사업운영팀
- 사업진행절차 : 2012년 용역 선정업체 연장 시행
- 예산지원형태 : 수익개발 사업
- 추진효과 : 고객 편의 및 수익증대, 사회적 기업 지원 시정 부응, 공공성 확대 예술기관이 운영하는 카페로서의 차별성 확보

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
274,395	199,200	826,375	594,140	

세부산출내역

□ 수입예산 826,375천원

과목	산출내역	예산액
기타사업수입	2012년 기준 연간 751,250천원*10%상승	826,375
수입계		826,375

□ 지출예산 594,140천원

과목	산출내역	예산액
객원및협연	예술이 있는 카페 공연 :매월 1회 500,000천원*2공간(예뜨레, 아라)*12월	12,000
출연료계		12,000
비품구입	2012년 기준 연간 40,358*10% 상승	44,394
식음료	2012년 기준 연간 218,812천원*10% 상승	240,693
행사비	간담회, 평가회, 섭외비 등 월500천원*12월	6,000
수수료	2012년 기준 연간 12,377천원*10% 상승	13,615
지원인력	2012년 기준 연간 217,757천원*10% 상승	239,533
보험료	월 100천원*12월	1,200
기타	피복 세탁 등 892천원*12월	10,705
제작비계		556,140
디자인제작	메뉴판 홍보물 양면 디자인 1,000*1회	1,000
인쇄물제작	메뉴판 홍보물 제작 8절 50원*100,000부	5,000
기타	케이터링 등 1,000*20회	20,000
홍보비계		26,000
지출계		594,140

고객 편의 공간 운영 사업 II

직책	성명
사업운영팀장	김종윤(인)
담당	마승락(인)

□ 사업목적

- 고객 편의 및 수익증대와 더불어 사회적 기업 지원 등 공공성 확대 도모

□ 사업개요 및 현황

- 사업소 개요

구분	예인	M씨어터, 체임버홀 카페
위치	예술동 가동 1층 로비 내 (2013년 4월부터 상설 운영)	M씨어터, 체임버홀 로비 내
면적	9.42㎡	

- 추진내용 : 전문성 있는 사회적 기업의 인력과 운용시스템을 도입하여 운영
- 추진기간 : 년중 계속
- 2013년 3월부터 M씨어터 체임버홀 공연장의 로비에 고객편의시설 신규 운영
- 추진방법 : 식음료 전문 사회적 기업 '카페 티모르'의 인력 용역 계약 변경.
- 시민 참여형 공연(광화문아띠 '열린 무대', 예술의 정원 '정오의 예술 무대')을 (연간 약 150회)시행하여 예술기관이 운영하는 카페로서의 차별화, 특성화 도모

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업수행주체 : 사업운영팀
- 사업진행절차 : 2012년 용역 선정업체 연장(계약변경) 시행
- 예산지원형태 : 수익개발 사업
- 추진효과 : 고객 편의 및 수익증대, 사회적 기업 지원 시정 부응, 공공성 확대
예술기관이 운영하는 카페로서의 차별성 확보, 회관 주변 활성화

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
		144,180	237,910	카페 추가 개설 및 이전 비용 100백만원 이상 소요

세부산출내역

□ 수입예산 144,180천원

과목	산출내역	예산액
기타사업수입	예인홀 카페 매출 400천원*30일*9개월=108,000천원 +M시어터, 체임버홀운영 134천원*15일*2개소*9개월=36,180천원	144,180
수입계		144,180

□ 지출예산 237,910천원

과목	산출내역	예산액
물품입차	● 물품임차(케이터링 용품 물품임차 등 352천원*10회) 3,520천원	3,520
물품제작	● 카페테리아 이전 시설개선 35,000천원 + 예인홀 신규 개설 15,000천원	50,000
비품구입	● 비품구입 13,500천원(포장용품, 쓰레기봉투 등 1,500천원*9월) +예인홀커피장비 15,548천원+M시어터 체임버홀 추가 장비 10,000천원	39,048
식음료	● 식음료 원부재료 - 베이커리 1,600천원*9월=14,400천원 - 커피원두, 차 등 1,700천원*9월=15,300천원 - 유제품(우유,유가공품) 1,100천원*9월=9,900천원 - 코카콜라 1,600천원*9월=14,400천원 - 아이스크림 1,100천원*9월=9,900천원 - 농수산물 1,100천원*9월=9,900천원 - 기타 잡화 약 340천원*9월=3,060천원	76,860
수수료	● 카드수수료 144,180천원(년매출)*67%(카드사용율)*약2.7%=2,608천원 ● 보안(세콤)용역료 165천원*9월=1,485천원 ● 세탁용역수수료 120천원*9월=1,080천원 ● POS감열지 사용료 165천원*9월=1,485천원 ● POS기 추가사용료 2,368천원*3대=7,104천원 ● 음식물수거료 80천원*9월=720천원	14,482
지원인력	예인홀 36,000천원(2,000천원*2인*9개월) +M체임버 18,000천원(2,000천원*1인*9개월)	54,000
제작비계		237,910

예인홀 운영사업

직책	성명
사업운영팀장	김종윤(인)
담당	박현석(인)

□ 사업목적

- 다양한 문화예술 회의와 공연활성화에 기여
- 강연회, 기자회견, 세미나, 컨퍼런스, 리셉션, 이벤트, 워크샵 등 다목적용 이용 시설물 활용도를 다양화하여 수입을 창출하고 재정자립도 확충 및 사회적 책무 수행

□ 사업개요 및 현황

○ 시설현황

- 위치 : 세종예술동 “가”동 1층
- 면적 : 144㎡ (약44평) 12mX12m, H3.8m
- 용도 : 강연회, 기자회견, 세미나, 컨퍼런스, 리셉션, 이벤트, 워크샵 등
- 수용인력 : 최대 80명

□ 사업추진 계획

○ 인력운영

구분	고용형태	인원수	근무시간	휴무일	주요업무
행사진행	파견용역	1	09:00~18:00	주2일	음향시설 운영, 무대설치, 행사준비 및 철수 등 예인홀 전반운영

-세부 업무계획 : 행사준비, 책상,의자 등 무대 셋팅, 빔프로젝터 가동, 유·무선마이크 설치, 회의용 마이크 설치, 덧마루 설치, 기타 대관자 요구사항 처리

-업무시간 : 09:00~18:00 주40시간 기준으로 하되 저녁시간 대관 또는 휴일 대관시 초과근무 및 휴일근무 실시

- 대관일수 : 연간 360일(5일 시설점검 기간)
- 대관범위 : 강연회, 기자회견, 세미나, 컨퍼런스, 리셉션, 이벤트, 워크샵, 기타
- 추진효과 : 케이터링을 통한 예프레 운영과 연계하여 수입증대

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
20,000	18,020	120,000	42,120	

세부산출내역

□ 수입예산 120,000천원

과목	산출내역	예산액
예인운영 수입	10,000천원×12월=120,000천원	120,000
수입계		120,000

□ 지출예산 42,120천원

과목	산출내역	예산액
제작비-지원인력	○ 운영인력 : 2,500천원×12월=30,000천원	30,000
제작비-비품구입	○ 예인홀 운영 소모품비 : 200천원×12개월=2,400천원 -무선마이크 건전지, 화이트보드 등 사무용 소모품	2,400
	○ 테이블 보 제작비 : 20개×3벌×22,000원=1,320천원	1,320
제작비-물품제작	○ 예인홀 CCTV카메라, 모니터, 모뎀레이터 설치 -6,000천원×1회=6,000천원	6,000
제작비-기타	○ 테이블 보 세탁 : 1,000원×20개×10회×12월=2,400천원	2,400
지출계		42,120

세종문화회관 부설주차장 운영사업

직책	성명
사업운영팀장	김종윤(인)
담당	박현석(인)

□ 사업목적

세종문화회관 주차시설을 이용하는 고객들에 할인권을 제공하여 주차요금 부담을 덜어주고, 일반 고객에게는 품격 높은 주차서비스를 제공하여 회관 이미지를 향상하고 품격을 올리는데 있음

□ 사업개요 및 현황

○ 주차장 운영

- 추진내용 : 세종문화회관 부설주차장 운영
- 주차면수 : 230면(현재는 189면이나 41면 추가 설치 예정임)
- 추진기간 : 2013.1.1 ~ 12.31
- 추진방법
.주차장 운영시간 : 연중무휴 24시간 운영
.운영인력 : 총 13명

담당	보조	주차정산원	주차반장	주차관리원	안내도우미	안내 아르바이트 (대극장 공연시)	계
1	1	1	1	3	2	4	13

□ 사업추진 계획

- 사업수행주체 : 세종문화회관 직영
- 추진효과 : 세종문화회관 시설 이용자의 주차료 경감과 주차서비스 개선으로 회관 이미지 향상

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
		600,000	414,590	

문화공간 네트워크 사업

□ 수입예산 600,000천원

과목	산출내역	예산액
주차장운영 수입	50,000천원×12월=600,000천원	600,000
수입계		600,000

직책	성명
팀장	이항순(인)
담당	신지영(인)

□ 지출예산 414,590천원

과목	산출내역	예산액
제작비-교통비	○ 24시 이후 야간교통비지원 : 20천원×3원×5일×12월=3,600천원	3,600
제작비-지원인력	○ 주차정산원 : 2898천원×12월=34,776천원 ○ 주차반장 : 2,645천원×12월=31,740천원 ○ 주차원 : 2,277천원×3명×12월=81,972천원 ○ 안내도우미 : 2,150천원×2명×12월=51,600천원 ○ 퇴직금 : 200,088천원×76%/12=12,672천원 ○ 아르바이트 : 50천원×4명×20일×12월=48,000천원 ○ 청소인력(청소재료비 포함) : 5,742,136원 X 12월=68,906천원	329,666
제작비-비품구입	○ 주차장운영 소모품 : 500천원×12월=6,000천원 ○ 무선기 이어폰 : 50천원×2회×6개=600천원 주차근무원 유니폼 ○ 주차원 피복비 : 250천원×6명×3회(춘추복,하복,동복)=4,500천원 ○ 안내원 피복비 : 250천원×6명×3회(춘추복,하복,동복)=4,500천원 ○ 할인카드 제작비 : 25원×200,000장=5,000천원 ○ 영수증 R/L지 : 1,000천원 ○ 영수증 잉크 : 1,000천원	22,600
제작비-시설유지	○ 전기료 : 2,637,000원×12월=31,644천원 ○ 상하수도료 : 100,000원×12월=1,200천원	32,844
제작비-보험료	○ 주차장 보험료 : 3,000천원	3,000
제작비-기타	○ 안내도우미 유니폼 세탁 : 15천원×4벌×4회×12월=2,880천원 ○ 주차관리 프로그램 유지보수 : 2,000천원×10회=20,000천원	22,880
지출계		414,590

□ 사업목적

- 회관과 문화예술기관간의 파트너십을 구축함으로써 문화기반시설 간 문화 자원을 교류하고 사업의 연계성 및 소통을 원활히 할 수 있는 기회 도모
- 외부에서 바라보는 연계사업에 대한 여론수렴

□ 사업개요 및 현황

- 추진기간 : 2013. 1월 ~ 12월 (연간)
- 추진내용
 - 한국문화예술회관연합회: 연계사업 지원 방안 모색
 - 청소년수련관, 문화복지시설 등과의 교류 협력을 통한 연계사업 추진
 - 문화공간 네트워크 파트너십을 위한 실질적이고 상시적인 교류(프로그램 리서치, 정보교류, 워크샵, 제작 노하우 및 기술지원)
 - 인적, 물적 기반이 없는 곳은 공동배급에 참여할 수 있도록 유도하고, 기반을 갖춘 곳은 적극적 공동제작 참여 유도

□ 사업추진 계획

- 사업 추진 계획(조율 중)
 - 연계사업에 대한 여론수렴을 위한 실무자 간담회 진행(격월 진행)
 - 문화예술기관과의 파트너십 구축 및 연계사업 지원 방안 모색을 위한 토론회 진행 (연 4회)
 - 기자간담회 진행(연 2회 예정)
- 추진효과
 - 쌍방향 문화예술 생태계 조성을 위한 문화공간 네트워크 활성화

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	15,000	-	24,000	

세부산출내역

□ 지출예산

24,000천원

과목	산출내역	예산액
행사비	간담회비 450천원 x 2회 x 12개월 = 10,800천원 자료조사비 50천원 x 8회 = 400천원 - 토론회 진행 · 회의수당 200천원 x 6명 x 3회 = 3,600 · 회의운영비(주차, 다과, 회의자료, 세미나 대관 등) 2,000천원 x 3회 = 6,000천원 · 기자간담회 1,600천원 x 2회 = 3,200천원	24,000
제작비계		24,000
지출계		24,000

남산국악당 사업

직책	성명
팀장	김종운(인)
담당	최윤주(인)

□ 기본업무 및 인력현황

○ 기본업무(사업)

- 공연장 인지도 제고를 위한 프로그램 다양화
- 외국인관광객 대상 프로그램 활성화
- 고품격 전통국악 공연장으로의 위상정착

○ 인력현황

(2012.12.17 현재)

구분	계	2급	3급	4급	5급	6급	7급	계약		용역	비고
								무기	일반		
현원	19				2			3	5	9	

※ 무기계약직 _ 국악전문인(1), 조명(1), 공연기획(1)

※ 단기계약직 _ 음향(1), 하우스매니저(1), 사업계약직(3)

※ 용역직 _ 시설관리용역(9) (㈜삼구)

□ 정책목표

사명 (존재이유/Mission)	서울시 전통문화예술의 허브로서의 역할 확립
목표 (방향성/Vision.)	대한민국 전통문화예술의 대표적 명소화

- 공연장 인지도 제고를 위한 프로그램 기획
- 외국인 관광객 체험 프로그램 활성화
- 전통예술 진흥을 위한 우수한 기획공연 추진

□ 정책목표 달성 방향

1. 전망(환경분석)

- 전통문화에 대한 관심과 욕구 증대
- 관광객수 증가에 따른 전통문화예술의 관광자원화, 콘텐츠 개발 등 가치제고 및 활용기반 확대

2. 중점 추진방향

- 일반인에게 호응이 높은 우수작품 공동제작
- 전통예술의 歌,舞,樂 창작 프로그램 기획
- 전통문화체험공연 <미수다> 마케팅 강화 및 활성화로 외국인 참여율 확대

□ 예산

(단위 : 천원)

구 분		2012년		2013년(안)		비고
		수입	지출	수입	지출	
합계		389,410	1,467,000	499,000	1,373,442	
사업비	소 계	259,410	690,000	339,400	659,442	
	음악극페스티벌	31,500	100,000	27,000	74,180	
	남산풍류	25,200	80,000	0	20,000	
	여름음악축제	30,210	80,000	800	27,899	
	전통예술기획공연	15,000	70,000	7,600	30,061	
	관광객을위한 레퍼토리공연	27,000	80,000	139,500	280,512	
	사랑채음악회	0	40,000	0	20,000	
	전통문화체험공연 미수다	130,500	240,000	164,500	206,790	
관리비	소 계	130,000	777,000	159,600	714,000	
	일반관리비	0	198,000	0	227,900	
	시설유지비	0	82,000	0	86,100	
	시설개보수비	0	60,000	0	50,000	
	시설용역	0	289,000	0	300,000	
	자산취득비	0	40,000	0	50,000	
	인건비	0	108,000	0	0	경영지원팀
	시설대관	130,000	0	159,600	0	

교육사업

예술아카데미 사업

직책	성명
교육전시팀장	어연선 (인)
담당	김우경 (인)

(단위:천원)

사업명	수입예산	지출예산	비고
○교육사업 합계	470,280	943,906	
예술 아카데미	209,280	159,056	
세종 르네상스	220,000	137,500	
세종총무공 방학 어린이 프로그램		10,000	
세종이야기 상설프로그램		4,000	
시민연극교실	11,000	50,000	
문화예술매개자 양성과정		270,000	
세종나눔양상블		30,000	
기업체 대상 문화예술교육	30,000	10,000	
세종 청소년 예술활성화 사업		90,000	
꿈나무 예술탐험대		183,350	

□ 사업목적

- 다양한 장르의 문화예술강좌를 기획하여 문화예술저변을 확대하고 시장을 선도하고자 함
- 대상에 맞는 맞춤형 프로그램 기획하여 다양한 교육을 제공하여 전문성 증대 및 만족도 제고로 잠재적 관객개발에 기여하고자 함.
- 기획공연·전시 및 예술단 공연과 연계하여 차별화된 문화예술교육 제공하고, 세종문화회관의 공연·전시 활성화에 기여하고자 함.

□ 사업개요 및 현황

- 구성
 - 정오의 문화예술강좌 (12:05~13:00, 55분 강좌)
추진내용 : 1년 2학기 구성, 3개 프로그램 주 1회씩 실시
 - 문화예술 정기강좌 (19:00~21:00, 120분 강좌)
추진내용 : 1년 2학기 구성, 2개 프로그램 주 1회씩 실시
 - 시리즈 특강 강좌
추진내용 : 정규학기에서 실시하지 않았던 다양한 장르의 문화예술교육 실시
교육의 깊이를 위해 일회성을 지양하고, 시리즈로 구성하여 운영하고자 함
 - 특별 강좌 (기획공연·전시, 예술단공연 연계교육)
추진내용 : 특별강좌 수시 실시로 다양한 교육프로그램 실시
공연 및 전시와 연계된 프로그램 수시 실시
- 추진기간 : 2013. 1~12 (1학기: 3~6, 2학기: 9~12, 시리즈 특강: 6~8, 일회성 특강:수시)
- 추진방법 - 교육장소 : 세종예술아카데미 강의실
- 감상, 렉처, 실연 강좌의 고른 배분으로 교육프로그램의 다양화

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업수행주체 : 세종문화회관
- 사업진행절차
 - 2012.12 ~ 2013. 1 : 사업 기본방향 수립 및 강사섭외, 세부프로그램 기획
 - 2013. 2 ~ 2013. 3 : 수시특강 및 1학기 프로그램 홍보
 - 2013. 3 ~ 2013. 6 : 1학기 프로그램 운영
 - 2013. 6 ~ 2013. 8 : 시리즈 특강 운영 및 2학기 프로그램 홍보
 - 2013. 9 ~ 2013. 12 : 2학기 프로그램 운영
- 추진효과 : 문화예술 저변확대를 위한 세종문화회관의 대표 문화예술교육 교육을 통한 잠재적 관람객 개발로 회관의 공연·전시사업 활성화

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
208,800	159,927	209,280	159,056	

세부산출내역

□ 수입예산 209,280천원

과목	산출내역	예산액
강좌수입	◦ 정오의 강좌(3개강좌) 80천원×80명×100%×2학기×3강좌=86,400천원	209,280
	◦ 심층감상강좌 320천원×50명×90%×2학기×1강좌=28,800천원	
	◦ 해설이 있는 연주강좌 360천원×50명×90%×2학기×1강좌=32,400천원	
	◦ 시리즈 특강 90천원×80명×90%×6강좌=38,880천원	
	◦ 공연·전시 연계특강 30천원×80명×95%×10강좌=22,800천원	
수입계		209,280

□ 지출예산 159,056천원

과목	산출내역	예산액
강사출연	강사로 200천원×12회×3강좌×2학기=14,400천원 200천원×2시간×12회×2강좌×2학기=19,200천원 500천원×4회=2,000천원	66,250
	프리뷰강좌 200천원×3강좌×2학기+400천원×2강좌×2학기=2,800천원	
	해설이있는연주강좌 출연료 200천원×2명×12회×1강좌×2학기=9,600천원	
	보조강사 50천원×5회=250천원	
	시리즈특강 200천원×2시간×5회×6강좌=12,000천원	
	공연·전시 연계특강 200천원×3회×10강좌=6,000천원	
	출연료계	
비품구입	교육자료 및 진행물품 100천원×12회×5강좌×2학기=12,000천원 50천원×16강좌=800천원	16,300
	수강생 배포파일 및 판촉물제작 350명×5,000원×2학기=3,500천원	
식음료	점심샌드위치 및 다과 4천원×80명×12회×3강좌×2학기=23,040천원 4천원×50명×12회×2강좌×2학기=9,600천원	38,336
	200천원×16강좌=3,200천원 208천원×12개월 =2,496천원	
행사비	개강 및 종강식 200천원×2회×3강좌×2학기=2,400천원 300천원×2회×2강좌×2학기=2,400천원	4,800
평가비	강의평가진행 200천원×3회×3강좌×2학기=3,600천원 100천원×16강좌=1,600천원	5,200
수수료	카드수수료 209,280천원×3.0%=6,278천원	6,476
	카드단말기 수수료 16,500원×12월=198천원	
기타	주차비지원 등(수강생및강사) 1,194×1식=1,194천원	1,194
제작비계		72,306
인쇄물제작	홍보책자 1천원×5,000부×1.1×2학기=11,000천원	15,300
	리플렛 0.3천원×5,000부×1.1×2회=3,300천원	
신문광고	리플렛 배포 등 홍보진행 100천원×5회×2학기=1,000천원	2,200
	광고(일간지, 월간지) 1,000천원×1회×2학기×1.1	
홍보물발송	우편발송 0.45천원×1,000통×4회=1,800천원	3,000
	문자서비스 50천원×12개월=600천원	
	기타경비(퀵서비스 등) 50천원×12개월=600천원	
홍보비계		20,500
지출계		159,056

리더스 프로그램(세종르네상스 10기)

직책	성명
교육전시팀장	어연선 (인)
담당	도준 (인)

□ 사업목적

- 오피니언 리더 대상 문화예술교육프로그램을 통해 문화교류의 장을 마련하여 사회 지도층의 문화예술 후원그룹 및 예술지원 기반 형성
- 다양한 계층과 대상별 특화된 교육프로그램 마련.

□ 사업개요 및 현황

- 세종르네상스 10기
 - 기간 : 2013. 03. ~ 09.(년간 1학기 / 6개월 과정)
 - 시간 : 매주 화요일 19:00 ~ 21:30
 - 정원 : 50명 내외
 - 교육방법 : 24강좌 진행(문화예술 인문강의 및 문화예술체험)
 - 교육대상 : 기업 최고경영자 또는 임원, 문화예술인, 전문직종사자, 고위공무원 등
- 세종르네상스 수료 대상자 프로그램
 - 세종르네상스 CEO 합창교실 운영 : 매주 월요일, 19:00~21:00, 20명내외

□ 세부 추진일정

- 2013. 01. ~ 02. 사업계획 수립 및 회원모집, 미리보기 강좌 진행
- 2013. 03. ~ 09. 10기 강좌진행 및 수료식
- 2013. 10. ~ 12. 결과보고 및 차기회원 홍보진행

□ 기대효과

- 세종예술아카데미의 대상별 특화된 교육프로그램을 통해 오피니언 리더 및 CEO 대상의 문화예술 최고위 과정으로 회원의 예술후원그룹 형성
- 세종문화회관만의 맞춤 문화예술교육을 통해 문화예술 애호가 그룹 형성 및 문화예술 트렌드 교육의 장으로 문화예술 저변확대에 기여

□ 예산

(단위:천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
583,440	360,407	220,000	137,500	

세부산출내역

□ 수입예산 220,000천원

과 목	산 출 내 역	예산액
강좌수입	세종르네상스 9기 수강료 4,300천원×50명×1학기×93% SRP 성악교실 수강료 700천원×15명×2반×1학기×95%	200,000 20,000
수입계		220,000

□ 지출예산 137,500천원

과 목	산 출 내 역	예산액
내부출연(단원)	단원강의출연 100천원×5인×2회×1학기	1,000
객원 및 협연	워크샵, 수료식 1,000천원×2인×2회×1학기	4,000
강사출연	9기 강좌 2,000천원×20회×1교시×1학기 방학특강, 동문초청 강의 등 800천원×2회 성악교실 300천원×17회×2반×1학기	40,000 1,600 10,200
출연료 계		56,800
물품입차	수업보조재임차 15천원×60인×1학기	900
물품제작	원우수첩제작 2,200천원×1회 졸업식 기념품 100천원×60인×1회 수료패 제작 100천원×60인×1회	2,200 6,000 6,000
화물운송	행사비용운송 410천원×1식	410
비품구입	문구류 구매 20천원×60인×1학기	1,200
식음료	석식 1,100천원×20회×1학기 총동문회행사 2,500천원×1회 다과음료구입 50천원×22회×1학기 졸업식만찬 40천원×50인×1학기	22,000 2,500 1,100 2,000
행사비	공연관람(부부동반) 50천원×80인×2회×1학기 전시관람 20천원×60인×1회×1학기 워크샵 200천원×40인×1학기	8,000 1,200 8,000
수수료	카드수수료 4,300천원×3%×10건	1,290
지원인력	진행스텝 100천원×10회×1학기	1,000
교통비	버스대절(워크샵) 1,500천원×1학기	1,500
출장여비	출연여행 직원 출장비 1,700천원×3인×1회	5,100
기타경비	회원유치진행 및 홍보 진행 등 200천원×10회	2,000
제작비 계		72,400
디자인제작	브로셔디자인용역 3,000천원×1회	3,000
인쇄물제작	브로셔 인쇄 3,000천원×1회	3,000
홍보물발송	브로셔 발송 2천원×1,000부×1회 메일, sms서비스 50천원×6월	2,000 300
홍보비 계		8,300
지출계		137,500

세종 · 총무공이야기 방학 어린이 교육 프로그램

직책	성명
교육전시팀장	어연선(인)
담당	유보은(인)

□ 사업목적

- 여름 · 겨울방학 동안 초등학생을 대상으로 교실 밖 체험 교육 프로그램을 진행하여 세종 · 총무공 이야기 전시관을 늘 상상력 넘치는 교육의 공간으로 자리매김 하고자 함.

□ 사업개요 및 현황

- 추진기간 : 2013년 1월~2월, 7월~8월 매주 화~금요일(1일 2회)
- 추진장소 : 총무공이야기 교육실

□ 사업추진 계획(실태)

- 추진일정 : 사업계획 수립(2013. 1/5) → 홍보 및 모집, 준비(2013. 1/6) → 교육진행(2013.1~2/7~8)
- 기대효과 : 세종 · 총무공이야기 전시관이 상상력 넘치는 교육의 장으로 입지를 굳혀 방학 기간 동안 가족 단위 관람객 수 증대

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	10,000	-	10,000	

세부산출내역

□ 지출예산 10,000천원

과목	산출내역	예산액
강사출연	강사비 60천원×24일×2명×2회	5,760
출연료계		5,760
비품구입	교육 재료비 3천원×1,200개	3,600
평가비	기획, 결과 회의 10천원×4회	400
제작비계		4,000
인쇄물제작	베너 60천원×4개	240
홍보비계		240
지출계		10,000

직책	성명
교육전시팀장	어연선(인)
담당	유보은(인)

□ 사업목적

세종·충무공이야기를 방문하는 내·외국인을 대상으로, 한글 이름 쓰기·한글 편지 쓰기·한글 부채 만들기·한글 책갈피 만들기 등 다양한 체험 프로그램을 운영하여, 외국인들에게 한글을 우수성과 아름다움을 알리고, 이와 더불어 전시관의 관람객 수를 증가시키고자 함.

□ 사업개요 및 현황

- 추진내용 : 한글을 활용한 내·외국인 대상 체험 프로그램
- 추진기간 : 2013년 상시
- 추진방법
 - 추진장소 : 전시관 내
 - 추진일시 : 관람시간 내 상시

□ 사업추진 계획(실태)

- 사업수행주체 : 세종문화회관
- 사업진행절차 : 체험 프로그램 기획 → 사업계획수립 → 홍보 및 준비 → 체험
- 추진 효과 :
 - 관람객에게 한국의 역사와 문화뿐만 아니라 한글의 우수성과 예술성을 널리 알리고, 전시관을 방문하는 관람객의 만족도를 높여 궁극적으로는 전시관 운영을 활성화하고자 함.

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	4,000	-	4,000	

세부산출내역

□ 지출예산 4,000천원

과목	산출내역	예산액
비품구입	교육 재료비 250천원×12회	3,000
평가비	기획, 결과 회의 10천원×4회	400
제작비계		3,400
인쇄물제작	패널 및 배너 제작 50천원×5회	250
홍보물발송	외국인 편지 발송 우편료 35천원×10회	350
홍보비계		600
지출계		4,000

나의 삶, 내 안의 예술을 찾아 '시민연극교실 5기'

직책	성명
교육전시팀장	어연선 (인)
담당	박나량 (인)

□ 사업목적

- 시민연극교실을 통하여 서울시민들에게 '연극'에 대한 이해를 높이고 직접 참여할 수 있는 창작경험 기회제공
- 미래 관객을 발굴 육성하여 건전한 연극문화 조성

□ 사업개요 및 현황

- 2013년 시민연극교실 5기
 - 기간 : 2013. 07. ~ 12. (총30회 6개월 과정)
 - 정원 : 50명 내외
 - 교육방법 : 1단계 - 연극의 발견(주1회, 목, 19:00~21:00)
2단계 - 연극반 활동(주2회, 목,토 19:00~21:00)
3단계 - 시민창작공연(실험극장)
 - 교육대상 : 만20세이상 시민누구나(대학생 및 관련종사자 제외)

□ 사업추진 계획

- 2013. 04. 커리큘럼 및 강사 확정 / 사업계획 수립
- 2013. 05. 회원 모집 / 홍보진행
- 2013. 06. ~ 12. 시민연극교실 5기 / 강좌 및 진행

□ 예산

(단위 : 천원)

2012예산		2013예산		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
10,000	50,000	11,000	50,000	

세부산출내역

□ 수입예산 11,000천원

과 목	산 출 내 역		예산액
강좌수입	수강료	220천원×40명×94%	8,200
티켓수입		5천원×280명×2일	2,800
수입 계			11,000

□ 지출예산 50,000천원

과 목	산 출 내 역		예산액
강사출연(1단계)	외부강사	200천원×5인×1회	1,000
	내부강사(단원)	200천원×2인×1회×70%	280
	특별강사	500천원×1인×1회	500
강사출연(2단계)	워크숍 진행강사	100천원×5인×18회×2반	7,200
	보조강사	50천원×2인×18회×2반	3,600
	특별강사(노래, 마임, 연기지도)	500천원×3인	1,500
강사출연(3단계)	워크숍 진행강사	100천원×2인×4회×2반	1,600
	보조강사	50천원×2인×4회×2반	800
출연료 계			16,480
창작제작	작가비(대본료)	1,000천원×2인	2,000
	연출료	1,000천원×2인	2,000
	음향녹입 및 편집	500천원×2반	1,000
물품제작	강의교재 제작비(원고, 편집, 제본)	1,000천원×2회	2,000
	자료집(백서) 제작	1,000천원×1회	1,000
	영상자료 제작(촬영 및 편집)	1,500천원×1회	1,500
	무대제작	1,000천원×2반	2,000
물품임차	의상대여	600천원×2반	1,200
	소품대여	600천원×4회	2,400
행사비	워크숍	50천원×40인×1회	2,000
평가비	평가위원	200천원×5인	1,000
수수료	카드수수료	200천원×3%×10건	120
지원인력	무대감독	1,000천원×2인	2,000
	진행아르바이트	50천원×4인×6회×2반	2,400
	홍보 및 진행스텝(반년계약)	1,000천원×1인×6월	6,000
교통비	차량 및 운반비	2500천원×2회	500
기타경비	진행관련 물품구입 등	400천원×6월	2,400
제작비 계			31,520
인쇄물제작	홍보물제작(브로셔, 배너, 현수막 등)	2,000천원×1식	2,000
홍보비 계			2,000
지출 계			50,000

ACIP(Art Cordinator Internship Project) 문화예술매개자 양성사업

직책	성명
교육전시팀장	어연선 (인)
담당	김우경 (인)

□ 사업목적

- 서울시 정책목표인 생활권 문화공간 조성 및 시민문화예술프로그램 확대를 위한 문화예술 매개자 양성을 위한 교육프로그램
- 세종문화회관의 공연, 전시, 교육 사업의 노하우를 근거로 전문성 있는 교육 프로그램을 운영하고자 함
- 문화예술분야의 청년일자리를 창출하고, 나아가 해당프로그램 이슈를 통한 관련분야 취업 기회 유도

□ 사업개요 및 현황

- 운영개요
 - 운영기간 : 2013. 3 ~ 12
 - 모집인원 : 25명
 - 모집대상 : 세종문화회관과 서울시 25개 자치구 문화예술기관과의 문화사업과 연계공연 매개사업에 관심이 많은 청년(만 30세 이하)
 - 사업내용 : 문화예술의 이해 및 현장실습을 통한 매개자 역량강화교육

□ 사업추진 계획(실태)

- 2013. 3 ~ 4 : 사업계획 수립 및 참가자 모집
- 2013. 5 ~ 8 : 교육 및 현장실습
- 2013. 9 ~ 10 : 25개 각 자치구 문화 환경연구 및 해당지역 현장실습
- 2013. 10 ~ 12 : 연구내용발표 및 과정수료식

□ 예산

(단위 : 천원)

2012년		2013년		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	410,852	-	270,000	

세부산출내역

세종 나눔 앙상블

□ 지출예산 270,000천원

과목	산출내역	예산액
강사출연	교육프로그램 강사섭외 1,000천원×6회	6,000
출연료계		6,000
비품구입	교육프로그램 자료구매 100천원×10회	1,000
식음료	교육프로그램 운영(식음료/간식구매) 100천원×10회	1,000
행사비	교육프로그램 운영비 100천원×20회 발표회 진행비 500천원×2회	3,000
평가비	교육프로그램 진행 및 평가회의 500천원×3회	1,500
기타	참가자(ACIP) 급여 1,000천원×25명×8개월 담임강사 2,000천원×1명×9개월 담임조강사 1,500천원×1명×9개월 4대 보험료 231,500천원×9%	252,300
제작비계		258,800
디자인제작	온,오프라인 홍보디자인비 500천원×2회	1,000
인쇄물제작	안내책자 제작비 0.5천원×2,000부 교육교재 및 발표자료 제작 10천원×50부×2회	2,000
홍보물발송	온라인(SMS 등)/오프(DM 등)홍보물 발송 0.5천원×2,000부	1,000
홍보인력	홍보진행아르바이트 50천원×4인×1회	200
기타	홍보진행비 100천원×10회	1,000
홍보비계		5,200
지출계		270,000

직책	성명
교육전시팀장	어연선 (인)
담당	김은정 (인)

□ 사업목적

- 아마추어 연주자들이 모여 함께하는 연주를 통하여 시민들의 문화향수 기획확대
- 시민과 함께하는 세종나눔앙상블의 활동을 통해, 각기 다른 직업의 사람들이 열정과 도전을 가지고 모여, '어울림과 조화'의 가치를 일반시민에게 알리는 Special 아마추어 앙상블로 나눔의미 확산

□ 사업개요 및 현황

- 추진내용 : 세종 나눔앙상블
- 추진기간 : 2013. 01. ~ 12.
- 추진방법
 - 대 상 : 악기를 다룰 수 있는 직장인(서울 거주자 중심) 및 일반인
 - 연 습 : 매주 금요일(20:00~22:00)
 - 장 소 : 세종나눔앙상블 연습실

□ 사업추진 계획

- 2013. 02. ~ 03. 사업계획수립 / 추가단원 모집 공고 및 단원 오디션(3월)
- 2013. 04. ~ 06. 소외지역 및 시민음악회 공연, 음악제 참여
- 2013. 07. ~ 08. 정기공연 및 음악캠프
- 2013. 10. ~ 12. 송년음악회 및 꿈나무 자선음악회

□ 예산

(단위 : 천원)

2012예산		2013예산		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	50,000	-	30,000	

세부산출내역

□ 지출예산 30,000천원

과 목	산 출 내 역	예산액
객원 및 협연	객원지휘자	1,000천원×1명×2회
	객원연주자(협연 등)	200천원×5명×2회
강사출연	지도강사(연습지휘)	300천원×1인×4회×10월
	지도강사	100천원×1인×4회×10월
출연료 계		20,000
물품제작	공연사진	300천원×2식
	악보구입, 악보복사, 비품구입	150천원×5월
식음료	연습간식 및 생수	140천원×12월
	도시락(정기공연)	7천원×60명×2회
행사비	추가단원모집	700천원×1식
워크북제작	워크북제작(마스터)	320천원×1식
수수료	티켓수수료	60천원×2회
화물운송	악기운반	100천원×2명×2회
교통비	버스임차	240천원×1회
기타경비	진행관련 물품구입(악보제본 등)	50천원×10월
제작비 계		6,000
인쇄물 제작	포스터 및 프로그램	2,000천원×2회
홍보비 계		4,000
지출 계		30,000

기업 문화예술교육

직책	성명
교육전시팀장	어연선 (인)
담당	조혜진 (인)

□ 사업목적

- 문화예술교육 대상의 확대 및 자체교육프로그램 개발
- 기업고객 확보를 통한 추후 연계방안 모색

□ 사업개요 및 현황

- 추진기간 : 2013. 07. ~ 12.(수시 실시)
- 추진방법
 - 기업의 목적과 부합하는 문화예술교육 프로그램 개발 및 시행
 - 장소 : 세종예술아카데미 및 기업 지정공간

□ 사업추진 계획

- 2013. 06. ~ 07. 사업계획 수립 / 기업홍보
- 2013. 08. ~ 12. 기업 문화예술교육 실시

□ 예산

(단위 : 천원)

기정예산		실행예산		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
30,000	10,000	30,000	10,000	

세부산출내역

□ 수입예산 30,000천원

과목	산출내역	예산액
강좌수입	강좌수입 40천원×50명×10회	20,000
	위탁수수료 수입 10,000천원×1회	10,000
수입계		10,000

직책	성명
교육전시팀장	어연선 (인)
담당	김은정 (인)

□ 지출예산 10,000천원

과목	산출내역	예산액
강사출연	강사로 400천원×1인×10회	4,000
	연주자 출연 200천원×2인×5회	2,000
출연료계		6,000
행사비	교육교재 제작 및 교육자료준비 5천원×50명×10회	2,500
	진행물품 준비 50천원×10회	500
제작비계		3,000
인쇄물제작	프로그램 마케팅 운영 및 기획진행 100천원×10회	1,000
홍보비계		1,000
지출계		10,000

□ 사업목적

- 저소득층 또는 다문화 가정 등의 사회적, 문화적 소외계층 어린이와 청소년들에게 음악 (오케스트라, 밴드), 국악(풍물) 등 예술 교육을 통해 재능을 발굴하고 꿈과 희망을 실현할 수 있는 기회를 마련.

□ 사업개요 및 현황

- 추진내용 : 세종꿈나무하모니오케스트라, 세종하모니밴드, 세종 꿈나무 국악단
- 추진기간 : 2013. 01. ~ 12.
- 추진방법
 - 대상 : 저소득층 또는 다문화가정 등 사회적, 문화적 소외 계층, 장애우 어린이와 청소년
 - 연계기관 및 연습실 확보

□ 세부 추진일정

- 2013. 01. ~ 03. 오케스트라, 밴드 기량평가 / 국악단 사업계획 수립
- 2013. 04. ~ 06. 오케스트라, 밴드 정기연습, 초청공연 / 국악단 대상자 모집
- 2013. 07. ~ 09. 여름음악학교 / 국악단 기본 교육
- 2013. 10. ~ 12. 자선 및 송년음악회 / 국악단 심화교육

□ 기대효과

- 청소년들에게 다양한 장르로 접근하여 정서순화 및 사회 일원으로 성장 하도록 도와줌
- 어려운 환경 속에서 음악을 통해 사회와 정서적으로 안정될 수 있는 친밀감 증대 및 소속감 부여

□ 예산

(단위:천원)

2012년 예산		2013년 예산		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
-	90,000	-	90,000	

세부산출내역

어린이여름방학문화예술교육 “꿈나무 예술탐험대”

직책	성명
교육전시팀장	어연선 (인)
담당	김석경 (인)

□ 지출예산 90,000천원

과목	산출내역	예산액	
하모니오케스트라	객원지휘자(정기공연)	1,000천원×1명×1회	1,000
	지도강사	100천원×8명×4주×10월	32,000
	지도강사(유스)	50천원×5명×4주×10월	10,000
하모니국악	객원지휘자(공연)	500천원×1명×2회	1,000
	지도강사(국악관현악단)	50천원×8명×4주×7월	11,200
출연료계		55,200	
비품구입	약보구입	100천원×6회	600
식음료	꿈나무하모니-연습/정기공연등 식대	4천원×80명×4회×10월 7천원×80명×2회(정기공연등)	12,800 1,120
	국악 연습 간식	4천원×40명×4회×6월 4천원×40명×1회(공연)	3,840 160
행사비	음악캠프(통합)	8,900천원×1회	8,900
	후원회와의 만남	1,840천원×1식	1,840
수수료	티켓수수료	60천원×3회	180
기타경비	진행관련 물품구입(약보제본 등)	172천원×1식	172
제작비 계		29,612	
인쇄물 제작	포스터 및 프로그램	2,000천원×2회	2,000
홍보물제작	통합홍보물	2,000천원×1회	2,000
사진/영상	사진/영상	1,188천원×1식	1,188
홍보비 계		5,188	
지출 계		90,000	

□ 사업목적

- 여름방학기간을 이용 서울시 초등학교 어린이를 대상으로 부모 및 교사와 함께 문화예술의 현장에서 직접 체험할 수 있는 교육프로그램 기획
- 어린이들에게 공연장, 박물관, 미술관에서의 생생한 예술체험 교육을 통해 향후 문화예술을 기반으로 하는 창의적 사고와 교양인으로서의 성장기반 마련

□ 사업개요 및 현황

- 추진내용 : 어린이 여름방학 문화예술교육 “꿈나무 예술탐험대”
- 추진기간 : 2013. 06. ~ 08.(여름방학 기간 집중)
- 추진방법
 - 대 상 : 서울시 초등학교 1~6학년(소외계층 대상자 포함) / 교사
 - 교육프로그램 : 클래식(오케스트라 월드, 익스프레스, 클래식 사파리, 교사프로그램), 미술(톡톡 뮤지엄 박물관, 미술관), 국악(우리소리 탐험대), 연극(어린이 연극교실)
 - 프로그램 진행형태 : 2시간 교육(이론, 감상, 체험의 복합교육)
 - 장 소 : 세종체임버홀, 꿈의 숲 아트센터, 세종예술아카데미, 세종미술관, 서울시 극단 연습실, 국립중앙박물관 등
 - 출 연 : 서울시 극단, 서울시 유스오케스트라 외

□ 사업추진 계획

- 2013. 01. ~ 02 사업계획 수립 / 프로그램 기획
- 2013. 04. ~ 06. 세부프로그램 확정 및 참가자 모집
- 2013. 07. ~ 08. 4부문 8개 프로그램 진행(클래식, 미술, 국악, 연극)
- 2013. 09. ~ 10. 결과보고

□ 예산

(단위 : 천원)

2012 예산		2013 예산		비고
수입예산	지출예산	수입예산	지출예산	
3,860	193,140	-	183,350	2012 예산은 서울시위탁사업비

세부산출내역

□ 지출예산

183,350천원

과목	산출내역	예산액
내부출연(단연)	연극 출연 50천원×6인×10회	3,000
객원 및 협연	오케스트라 연주 5,000천원×3회 모관연주 150천원×5인×12회 국악연주 1 2,140천원×3회 국악연주 2 1,000천원×3회	15,000 9,000 6,420 3,000
강사출연	클래시 1 추가사 200천원×1인×3회 클래시 1 보조강사 100천원×8인×3회 클래시 2 추가사 200천원×1인×12회 클래시 2 보조강사 100천원×4인×12회 국악 추가사 200천원×1인×3회 국악 보조강사 100천원×5인×3회 교사 추가사 200천원×1인×2회 교사 보조강사 100천원×2인×2회 미술 추가사 200천원×4인×10회 미술 보조강사 100천원×8인×10회 연극 보조강사 150천원×6인×5회 강사교육(미술) 310천원×4회	600 2,400 2,400 4,800 600 1,500 400 200 8,000 8,000 4,500 1,240
출연료계		71,060
창작제작	클래시 1 기획 1,000천원×1인 클래시 2 기획 2,500천원×2인 워크시트 기획(클래시 1,2) 1,500천원×1인 국악 기획 2,500천원×1인 워크시트 기획(국악) 500천원×1인 미술 1 기획 2,500천원×1인 미술 2 기획 2,500천원×2인 워크시트 기획(미술 1,2) 1,000천원×1인	1,000 5,000 1,500 2,500 500 2,500 5,000 1,000
물품입차	버스입차(클래시) 200천원×5대×5일 버스입차(국악) 200천원×5대×3일 버스입차(미술) 200천원×1대×10일 박물관 학습실 대여 300천원×6일 악기대여 3,000천원×1회	5,000 3,000 2,000 1,800 3,000
물품제작	물품제작(가방 등) 1,100천원×3종 물품제작(티셔츠 등) 5천원×4종×100개 교육 프로그램 DVD 촬영 400천원×5회 활동재료비(클래시 1) 1,304원×1,250명 활동재료비(클래시 2) 1,5천원×480명	3,300 2,000 2,000 1,630 720
비품구입	교구제작 및 물품구입(클래시) 500천원×3회 교구제작 및 물품구입(국악) 500천원×3회 교구제작 및 물품구입(연극) 500천원×2회 교구제작 및 교육재료비(미술) 7천원×1,200명	1,500 1,500 1,000 8,400
식음료	클래시 프로그램 간식 2천원×1,730명 국악 프로그램 간식 2천원×600명 교사 프로그램 다과 1,000천원×2회 연극 프로그램 간식 2천원×60명×5일 미술 프로그램 간식 3천원×600명	3,460 1,200 2,000 600 2,100
평가비	미술 연구수업 200천원×3회	600
수수료	회계정산 수수료 500천원×2회	1,000
지원인력	미술 안전진행 아르바이트 50천원×1인×10회 프로그램 기획진행 1,200천원×1인×5월	500 6,000
기타	미술 프로그램 티켓구입(강사) 10천원×20인×4일 미술 프로그램 티켓구입(어린이) 8,5천원×60인×4일 문구류 및 참고자료 구입 100천원×10회 클래시(1,2) 강의진행 250천원×11일 국악 강의진행 500천원×4일 연극 강의진행 250천원×5일 미술 강의진행 250천원×10일	800 2,040 1,000 2,750 2,000 1,250 2,500
제작비계		85,650

과목	산출내역	예산액
디자인제작	클래시, 국악 워크시트 디자인(3종) 2,000천원×1인 미술 워크시트 디자인(3종) 1,000천원×1인 연극 워크시트 디자인 1,000천원×1인	2,000 1,000 1,000
인쇄물제작	홍보 리플렛 제작 1,000천원×1회 클래시 워크시트 제작 2,500천원×2종 국악 워크시트 제작 2,400천원×1종 연극 워크시트 제작 2,500천원×1종 미술 워크시트 제작 2,500천원×2종 정산서 인쇄 50천원×10권×2종	1,000 5,000 2,400 2,500 5,000 1,000
홍보물발송	우편발송, 킷발송 등 176천원×5월	880
기타	현수막, 배너 등 1,000천원×1회 홍보 실행경비 386천원×10회	1,000 3,860
홍보비계		26,640
지출계		183,350