

정책실명제 등록번호

2011 - 59

- 2012년도 정책자료집 -
에코마일리지제 운영



 **서울특별시**

【기후환경본부 기후대기과】

정책추진과정 비망록

정 책 명	에코마일리지제 운영	총 소요기간 및 예산액	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기 간 : 2009~계속 ○ 소요예산 : 4,070백만원 (국고보조금 350백만원 포함)
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울 에너지 사용량의 58%를 차지하는 건물부문 에너지 절감 촉진하기 위하여 에너지 절약활동을 지원하는 인센티브 제공, 자발적 시민참여 유도하기 위한 에코마일리지제 시행 ○ 이를 통한 우리시 에너지 절감 및 온실가스 감축 극대화 		
추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2012.02.22 : 에코마일리지제 개선 운영계획 ○ 2012.03.15 : 에코마일리지제 자치구 지원계획 ○ 2012.04.05 : 에코마일리지제 학술연구용역 추진 계획 ○ 2012.07.06 : 에코마일리지 사용처 확대계획(공동주택 관리비 차감 추가) ○ 2012.10.06 : 에너지 절약 우수시민 초청 사례발표 및 간담회 개최계획 ○ 2012.10.26 : 자치구 에코마일리지제 추진실적 평가결과 및 인센티브 지급계획 ○ 2012.12.06 : 동절기 에너지 절약 특별경진행사 개최계획 		
관련자 및 업무분담내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기후환경본부장 : 임옥기(총괄본부장) <hr style="border-top: 1px dotted black;"/> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기후변화정책관 김용복 ○ 기후대기과장 김현식 ○ 에코마일리지팀장 : 권영포 ○ 담 당 자 : 김호성, 김홍주, 조미연, 정가영, 이경란 		
다른기관 또는 민간인 관련자			
기타			
공개구분	공 개		

정책자료집 수록내용

(목 차)

1. 에코마일리지제 개선 운영계획	1
2. 에코마일리지제 자치구 지원계획	13
3. 에코마일리지제 학술연구용역 추진계획	23
4. 에코마일리지 사용처 확대계획(공동주택 관리비 차감 추가)	29
5. 에너지 절약 우수시민 초청 사례발표 및 간담회 개최계획	38
6. 자치구 에코마일리지제 추진실적 평가결과 및 인센티브 지급계획	47
7. 동절기 에너지 절약 특별경진행사 개최계획	57

		시 민	
문서번호	기후대기과-2155	주무관	기후대기과장
결재일자	2012.2.22.	기후환경 본부장	행정1부시장
공개여부	대시민공개	김호성	김현식
방침번호	행정1부시장 방침 제 100호	임옥기	02/22 김상범
		협 조	기후변화정책관 환경정책과장 녹색에너지과장 기후대응사업팀장
			황치영 김영성 이인근 김영선



에코마일리지제 개선 운영계획

추진근거	대내(외) 협력 현황			사 업 비
	부서(단체) 명	협의내용	협의결과	
'12 본부 업무계획 (1.18) 및 원전하 나줄이기 종합대책 (2.20)	전문가, 시민 단체 등 자 문회의(2회)	에코마일리지제 개선 및 활성화 방안 자문	인센티브 개선, 마을단위 절감활동 강화, 타 시책 과의 연계시행 등	2,429백만원

2012. 2

서울특별시
(기후대기과)

에코마일리지제 개선 운영계획

'09. 9월부터 시행중인 에코마일리지제의 운영실적을 분석·평가하고 실질적 에너지 절약을 유도하기 위한 개선방안을 마련 시행코자 함.

I 사업개요

■ 사업목적

- 서울 에너지 사용량의 58%를 차지하는 건물부문 에너지 절감 촉진
- 에너지 절약활동을 지원하는 인센티브 제공, 자발적 시민참여 유도

■ 사업내용

● 추진목표

- 회원가입(개소) : 50만('11) → 65만('12) → 100만('14)
- 에너지 절감(TOE) : 7천('11) → 5만('12) → 15만('14)

● 에코마일리지제 에너지 절감회원에 대한 인센티브('09.9월~)

- 전기, 수도, 도시가스, 지역난방 등 2종류 이상의 에너지 사용량을 6개월 단위로 이전사용량(직전 2년간의 같은 기간 평균사용량)과 비교하여 (가정) 10% 이상 감축시 5만원 상당의 LED램프·절수샤워기·멀티탭 등 친환경제품, 교통카드 충전권 등 제공 또는 카드마일리지 적립 (단체) 5% 이상 감축시 건물 또는 아파트단지 규모에 따라 각 5백~1천만원 상당의 에너지 효율화 시설개선비용 지원

● 에코마일리지 카드제 시행('11.1월~)

- 금융기관 및 신용카드사와 제휴, 대중교통 이용시나 친환경제품 구매시 추가 마일리지 제공, 문화여가시설 이용시 할인혜택 부여 등

II

'11년 추진실적

- **에코마일리지 가입회원 확대** : 374,472('10년) → 502,876('11년)
 - 가정 475,143명, 단체 27,733개소(학교 1,245, 아파트단지 1,335, 일반건물 25,153)
 - ※ '12. 1월말 회원수 : 505,747, 카드발급 : 81,915매(신용·체크 52,865, 멤버십 29,050)
- **지역난방을 절감대상에 추가**('11.9월, 종전에는 3종 - 전기, 수도, 도시가스)
- **에너지 절감회원 인센티브 지급**('11.1~12월)
 - 가정 30,123가구, 단체 212개소(초·중·고 92, 대학 3, 아파트단지 63, 일반건물 54)
- **에너지 절약 및 참여 제고를 위한 홍보·교육**('11.1~12월)
 - 지하철 와이드칼라·버스쉘터 포스터, 옥외전광판 영상매체 등 홍보
 - 아파트단지 등 포스터·리플릿 제작 배포, 관리소장·부녀회 교육

III

에너지 절감효과 분석('10.11~'11.10)

- **에너지 절감실적은 다소 미흡하나 갈수록 절감자 비율 증가**
 - 1종류 이상 에너지 절감회원은 46%, 나머지 54%는 사용량 증가
 - 절감회원 비율 7.6%p 증가 : '10년 38.4% → '11년 46.0%
 - ※ 시행 초기에는 자치구에서 회원수 늘리기에 치중, 에너지 절감성과가 낮았으나 자발적 가입자 증가, 인센티브 지급, 홍보 등을 통해 점차 에너지 절감회원 비율 증가
- **전체회원의 경우 전기, 수도, 도시가스 사용량 각각 0.5%, 2.2%, 0.4% 감소, 가정회원의 경우 전기·수도를, 단체회원의 경우 도시가스를 상대적으로 많이 절감**
 - 전기 6,878MWh → 6,846MWh(감 32MWh, 7,383TOE)
 - 수도 158,480천톤 → 155,031천톤(감 3,449천톤)
 - 도시가스 484,924천m³ → 483,187천m³(감 1,737천m³, 1,812TOE)

* 에너지별, 회원 종류별 절감내역

구 분		전 기(kWh)	수 도(천톤)	도시가스(천 m ³)
계		감 32,116 (-0.5%)	감 3,449 (-2.2%)	감 1,737 (-0.4%)
가 정 (아파트단지)		감 13,092 (-1.8%) (감 8,880, -0.3%)	감 3,087 (-3.5%) (감 605, -0.7%)	증 5,287 (2.5%) (증 4,064, 3.8%)
단체	소 계	감 19,029 (-0.3%)	감 361 (-0.5%)	감 7,024 (-2.6%)
	학 교	증 34,857 (3.5%)	증 541 (4.0%)	감 889 (-1.9%)
	일반건물	감 53,886 (-1.0%)	감 902 (-0.5%)	감 6,135 (-2.7%)

● 온실가스 배출량으로는 0.5% 감소

- 이전 2년간 연평균 4,054천톤CO₂ → 평가기간 4,036천톤CO₂ (감 18천톤CO₂)

IV 개선안 마련의 필요성

● 실질적 에너지 절감(온실가스 감축)을 달성하기 위해서는 가정·상업 등 건물부문(시 전체 온실가스 배출량의 62% 차지)의 에너지 절약을 통한 온실가스 감축이 중요

● 타 에너지 절감사업보다 경제적 효율성이 높은 에코마일리지 회원에 대한 인센티브 개선·확대를 통해 감축의욕 고취 필요

- 건물에너지합리화(BRP), LED·태양광 보급 등 타 온실가스 감축사업과 비교시 투자대비 300~800배의 감축효과 발생

※ 타 온실가스 감축사업과의 투입비용 비교(만원/톤CO₂) : 에코마일리지사업 1, BRP 346, 지열 384, 태양열 576, LED보급 624, 태양광 819(붙임 자료 참조)

■ 회원대상 설문조사

- 설문조사기간 : 2011. 5. 2 ~ 5. 3(2일)
- 조사대상(응답자) : 330명(가정 300, 단체회원 30)
 - 가정의 경우 10% 이상 절약, 10% 미만 절약, 비절약 회원 각 100명
- 조사방법 : 자치구별 균등 추출, 설문지에 의해 전화로 질문

가정의 경우

절감 회원

- 인센티브 지급기준 달성이 어렵고 보상품이 다양하지 못하여 동기부여 미흡
 - 10% 이상 절감이 쉽지 않으므로 절감률 기준 완화 희망(일부)
 - LED램프 등 친환경제품 이외에 교통카드 충전 등 추가 희망(61%)
- 에너지 고효율기기로 교체하기보다는 단순 절약에 의존, 절약폭에 한계
 - 실내온도 낮추기, 세탁 모아하기, 전기 플러그 빼두기, 허드렛물 재사용 등(87%)
- 에너지 절약여부 확인 불편
 - 회원 본인의 에너지 절약여부는 홈페이지 접속을 통해서만 확인 가능

비절감 회원

- 과반수 회원들이 에코마일리지제를 잘 이해하지 못하거나 절약에 무관심
 - 인센티브 등을 알지 못하거나(58%), 본인가정의 에너지사용량 증감에 무관심(55%)
- 에너지 절약에 대한 의지는 있음(81%)

단체의 경우

- 초·중·고교 : 방과후 수업 등 학교 체류시간이 늘어나면서 에너지 사용량 증가
- 아파트단지 : 지하주차장 조명, 노후보일러 교체 등에 입주자들의 관심·지지 부족
- 일반건물 : 근무자들의 절약행동에 의존하고 건물에너지합리화 등 장기투자 미흡

■ 자문회의 의견

- 일 시 : 2012. 1. 31 ~ 2.1(2회)
- 장 소 : 기후변화정책관실
- 자문위원 : 전문가 및 시민단체 8명
 - ▶ 1회 : 이유진(녹색연합), 차정환(에너지시민연대), 김대룡(에관공), 조규수(녹색건설기술)
 - ▶ 2회 : 하지원(에코맘코리아), 강희찬(삼성경제연구소), 김민경(시정연), 김정인(중앙대)

- **회원들의 생활습관이 에너지 절약패턴으로 변화토록 유도하는 방안 강구**
 - 지속적인 에너지 절감회원에 대한 보상 및 자긍심 고취
 - 에너지 자립마을 조성 등 마을공동체와 연계, 에너지 절감 유도
 - 단체회원의 경우 실질적 절감활동·시설개선 여부 등을 평가하여 인센티브 지급
 - 에너지 절감실적 공개, 타인과의 비교분석치 통보 등으로 실천의식 고취
- **에코마일리지제를 ‘원전하나 줄이기’를 위한 기반 프로그램으로 활용**
 - 공동체가 참여하는 프로젝트형 프로그램 마련(나무심기, 경진대회 등)
 - 컨설턴트, 지역시민단체 등 중간(앵커)조직을 활용한 제도 확산
 - 에너지클리닉·BRP 등 타 에너지 절감시책과 연계 추진
- **에코마일리지 홍보 강화, 마일리지 사용처 다양화**
 - 특정 지하철역사·전동차 선정 독점광고, 홍보 콘서트 등 개최
 - 홍보물 제작시 문화 관계자 등의 의견을 받아 디자인에 반영
 - 마일리지 사용처에 사회적으로 취약한 재래시장·지역농산물센터 등 상품권과 에너지 빈곤층 등 소외계층 지원을 위한 기부 추가
- **관 주도에서 탈피, 전파조직을 활용한 아웃소싱 형태의 교육·홍보 추진**
 - 녹색서울시민위원회, 서울기후행동네트워크 등과 협조
 - 시민단체, 사회적 기업을 공모하여 활용

〈 추진방향 〉

- 회원들이 일상생활에서 절약재미를 느끼고 실천할 수 있도록 질적 내실화
- 시민단체 등과 제휴, 실천분위기 확산 및 프로그램 발굴
- 마을공동체 등과 연계하여 지역 커뮤니티 중심의 에너지 절감 강화
- 다른 에너지 절약사업과의 연계 시행으로 시너지효과 제고

1

인센티브 개선 및 보상 프로그램 제공

가 정

- (중전) 10% 이상 절감시 + (추가) 10% 이상 절감회원으로서 표준사용량 이하 유지시에도 인센티브 지급('12. 상반기 연구용역, 하반기내 개선안 마련 시행)
 - 표준사용량 : 주택면적별, 가구원수별 적정 에너지 사용량 모델
- 시민단체 활동과 연계 우수가정 선정, 이벤트 개최로 자긍심 고취('12. 4월)
 - 환경시민단체와 제휴 대상회원 선정기준 설정, 인센티브 프로그램 등 발굴
 - ※ 프로그램 예 : 1년간 10% 이상 절감하고 그 상태를 1년 이상 유지하는 모범회원에게 친환경 우수마을 방문, 나무심기 등 가족단위 환경체험 프로그램 제공
- 인센티브 지급방법 개선(즉시 시행)
 - 인센티브 보상품 종류와 가격대 다양화, 보상품 선택 후의 잔여 마일리지는 차기 마일리지와 합산 사용할 수 있도록 누적관리
 - 인센티브 지급 신청 : 중전 홈페이지에서만 신청 → 우편·FAX 신청 추가 (주민이용시설, 동주민센터 등에 서식 비치)

단 체

- 인센티브 지급대상 선정방법 개선, 단체종류 확대 등 공동체 단위의 에너지 절감 강화

- (중전) 5% 이상 절감시 일률지급 → 5% 이상 절감단체 중 평가단이 주민 참여도, 절감률, 절감사례 등을 종합 평가, 상위단체에 지급
 - 평가단은 초·중·고의 경우 시교육청 자체운영, 아파트단지·일반건물은 시에서 녹색생활 실천 관련단체, 주부단체, 에너지 전문가 등으로 구성
 - 단체 소속 세대의 50% 이상 에코마일리지제 회원가입 여부, 절감활동 및 에너지 효율화 시설개선 등 구체적 절감사례 평가
- 회원별 평가기간 통일 : (중전) 가입월부터 6개월 단위로 평가, 회원마다 다름 → 동절기(4분기~1분기), 하절기(2분기~3분기)로 통일, 계절별 구분 평가
 - 단체회원들의 계절별 에너지 절감계획 수립·실천 지원효과, 회원간 비교평가 용이
 - ※ 신규가입 단체회원의 경우 가입후 최초로 도래하는 동·하절기 시작월 (10월 및 4월)부터 평가
- 단체의 종류에 마을공동체, 소규모 업소단체 등 그룹단위 추가
 - 마을공동체('12년 5개소), 에너지 자립마을 조성('12년 5개소) 등과 연계, 지역 커뮤니티 중심으로 단체대상 절감활동을 전개토록 유도
 - ➔ 에너지 자립마을 신청시 회원가입 및 절감실적을 평가, 우선권 부여
 - 소규모 음식점, 미용실, 주유소 등 업종단체 단위 추가
- 인센티브 지급액 : 종전과 동일. 단 마을공동체는 아파트단지, 업종단체 단위는 일반건물에 준하여 지급
 - 초·중·고교 : 학교당 각 1천만원
 - 아파트단지 : 세대규모별 500세대 이상 각 1천만원, 500세대 미만 각 5백만원
 - 일반건물 : 에너지 사용규모별 1,000TOE 이상 각 1천만원, 1,000TOE 미만 각 5백만원
- 우수단체 표창 및 절감 우수사례 전파('12. 6, 12월)

2 회원과의 소통 강화 및 인센티브 사용처 다양화

- 회원별 에너지 사용량 증감내역, 타 회원과의 비교분석치 등 안내 강화
 - (현행) 본인이 홈페이지에서 사용량 확인 → 분기별 e-mail, SMS 통보 추가
- 인센티브 마일리지 사용처의 다양화
 - (현행) LED조명, 절수샤워기, 멀티탭 → 재래시장 상품권, 에너지 빈곤층 기부 등 추가
- 회원들이 고효율 가전제품, 고기밀 단열창 등 구매시 할인혜택 확대
 - (현행) 삼성전자, LG하우시스 등 23개 기업 → 50개 기업('12년), 할인율 확대

3 다른 에너지 절약사업과 연계시행

- 가정회원에 대해 방문 에너지클리닉 등 우선 제공('12년 1만개소)
 - 신설되는 가정BRP와도 연계하여 회원가정의 에너지 효율화 지원('12년 2,500가구)
 - 신청자 경합시 에너지사용량 증가율이 높은 회원부터 제공
- 학교·아파트단지·일반건물 대상 무료 에너지컨설팅 및 BRP 용자 우선지원
 - 에너지 절감사업단과 연계, 전문가의 에너지 진단 등 컨설팅(500개소) 제공
 - BRP 신청시 에코마일리지 회원 의무가입 등

4 홍보계획

- 에코마일리지 표어 부착·표출('14년까지 100만 회원 가입목표)
 - 대 상 : 다중이용시설, 지하철, 업무·상업건물, 아파트단지 게시판·엘리베이터, 학교내, 공공기관, 전광판 등
 - 표어예 : “에너지 절약, 에코마일리지 회원 가입부터! **에코마일리지** 검색”

● 언론매체를 통한 개선안 집중홍보

- 신문·라디오·TV·인터넷 TV
- tbs “이홍렬의 라디오쇼”, “Hi-Seoul 리포트” 등 기획홍보

● 절감 우수사례 스토리 구성, 시민체감형 홍보

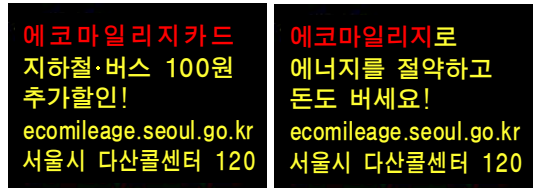
- 주요 일간지 기획취재 자료 제공
- 무료신문 기사화 및 광고노출, 우수사례 모음집 발간



● 각종 시민단체와 제휴, 단체 유인물 등에 에코마일리지 광고 수록, 제작비 지원 등

● 기존 홍보물의 내용 교체

- 도로상 대기환경정보 전광판(12대), 자치구 전광판(261대) 등



- 포스터 : 지하철역사·전동차, 아파트 게시판, 공공건물, 버스 등

※ 홍보문안 및 디자인은 홍보전문가, 문화관련 인사 등의 자문을 거쳐 마련

● 자치구 홍보·교육·이벤트 등

- 소식지·반상회보, CATV, 지역게시판, 마을버스·주민센터 등 홍보물 부착
- 그린스타트네트워크, 지역시민단체, 부녀회 등 중간조직 활용, 교육·홍보
- 아파트 부녀회, 동아리 등 지역 커뮤니티 간의 경쟁을 통한 절감 유도(절약순위 공개 등)
- 공동체가 참여하는 나무심기 행사 등을 겸한 홍보이벤트 등 개최

5

기 타 - 중장기 개선방안 마련을 위한 에코마일리지제 성과분석 및 발전방안 연구용역 시행

- **목 적** : 에코마일리지제의 2년간 운영성과 분석, 시민참여 확대 및 실질적 에너지 절약방안 강구
- **용역기간** : 2012. 3 ~ 2012. 8(6개월)
- **소요예산** : 100백만원(기후변화기금)
- **용역기관** : 시정개발연구원(지방계약법 시행령 제25조에 의거 수의계약)
- **용역내용**
 - 에코마일리지제의 2년간 시행성과 분석·평가
 - 회원들의 건물용도별, 사용(거주) 인원수별, 단위면적당 에너지 사용량 등 비교분석
 - 주택유형별 표준사용량을 감안한 인센티브 지급기준 개선방안 제시
 - 마을 등 지역 및 공동체 단위 에너지 절감실적 평가 및 선의의 경쟁 유도방안 제시
 - 에너지 자립마을과 연계한 에너지 절약 활성화방안 제시
 - 시민단체 활동과 연계한 에코마일리지제 운영 등 자발적 시민참여 촉진방안 마련
 - 기업의 사회적 공헌 차원에서 회원들의 절감량 구매 등 참여방안
 - 전파조직 확보 및 활동지원방안 제시(유관기관, 시민단체, 사회적 기업 등)

VII

소요예산 : 총 2,429백만원('12년)

- **에너지 절약 인센티브 지급** : 2,244백만원
 - 에너지 절약 우수가정(25,400명) : 1,270백만원
 - 에너지 절약 우수단체(120개소) : 974백만원
- ※ 단체회원의 종류 확대(마을공동체 등), 인센티브 지급대상 확대 등에 따라 소요되는 예산액은 추경 등으로 확보

- 모범가정 대상 포상프로그램 운영 : 90백만원
- 식목행사, 체험마을 방문, 시상식 등
- 에코마일리지 표어, 유인물 등 제작 : 45백만원
- 지하철·버스 등 대중매체 홍보물 제작 : 50백만원

※ 예산과목 : 기후대기과, 기후변화 총괄 대응, 기후변화 선도적 대응, 온실가스 감축방안 마련, 에코마일리지 사업, 기타보상금·사무관리비

VIII 행정사항 및 추진일정

- 에너지클리닉, BRP, 에너지컨설팅 등 연계시행 협조 : 환경정책과, 녹색에너지과(에너지 절감사업단 등)
- 단기개선방안 시행 : '12. 3월까지 전산 프로그램 정비, '12. 2/4분기부터 본격시행
- 시행성과 분석 및 중장기 개선방안 마련을 위한 연구용역 시행 : '12. 3~8월(6개월간, 시정연)
- 관계기관, 시민단체, 업종단체 등과의 간담회 개최 : '12.3월
- 홍보물 제작·활용 : '12.2~3월 제작, 3~4월 부착·표출

붙임 : 에코마일리지사업의 투자대비 온실가스 감축효과 분석 1부 끝.

에코마일리지사업의 투자대비 온실가스 감축효과 분석

□ 온실가스 감축 톤당 사업비

구분	감축량*(톤CO ₂)	'10년도 인센티브 지급액(백만원)	1톤당 지급단가(원)
계	145,622	2,014	13,830
가정	50,137	1,514	30,197
학교	7,748	200	25,813
일반건물	87,737	300	3,419

* 가입회원중 감축회원의 2010년도 감축량

□ 타 온실가스 감축사업과의 투자비용 비교

- 에코마일리지사업은 13,830원/톤CO₂로서 BRP, 신재생에너지, LED 보급사업 등과 비교시 0.1~0.3% 소요

사업명	감축량(톤CO ₂)	사업투자비(백만원)	ROI*(백만원/톤CO ₂)
에코마일리지사업	145,622	2,014	0.01
건물에너지합리화(BRP)	6,438	22,298	3.46
지열	504	1,935	3.84
태양열	169	974	5.76
LED	392	2,448	6.24
태양광	1,078	8,835	8.19

* ROI(한계저감비용, Return Of Investment) : 온실가스 1톤당 투자비용

		시 민	
문서번호	기후대기과-8582	주무관	기후대기과장
결재일자	2012. 8. 15.	김호성	김현식
공개여부	대시민공개	황치영	03/15 임옥기
방침번호		협 조	기후대응사업팀장 권영포

에너지 소비 절감과 원전 하나 줄이기를 위한

에코마일리지제 자치구 지원계획

추진근거	대내(외) 협력 현황			사 업 비
	부서(단체)명	협약내용	협약결과	

2012. 3



에너지 소비 절감과 원전 하나 줄이기를 위한

에코마일리지제 자치구 지원계획

에너지 소비 절감을 통한 원전 하나 줄이기의 일환으로 추진중인 「에코마일리지사업」의 자치구 추진활동을 지원함으로써 에너지 절약 및 온실가스 감축을 촉진코자 함.

1 사업개요

■ 사업목적

- 서울 에너지 사용량의 58%를 차지하는 건물부문 에너지 절감 촉진
- 에너지 절약활동을 지원하는 인센티브 제공, 자발적 시민참여 유도

■ 사업내용

● 추진목표

- 회원가입(개소) : 50만('11) → 65만('12) → 100만('14)
- 에너지 절감(TOE) : 7천('11) → 5만('12) → 15만('14)

● 에코마일리지제 에너지 절감회원제에 대한 인센티브('09.9월~)

- 전기, 수도, 도시가스, 지역난방 등 2종류 이상의 에너지 사용량을 6개월 단위로 이전사용량(직전 2년간의 같은 기간 평균사용량)과 비교하여 (가정) 10% 이상 감축시 5만원 상당의 친환경제품, 교통카드 충전권, 재래시장·지역농산물 상품권 등 제공 또는 카드마일리지 적립 (단체) 5% 이상 감축시 건물 또는 아파트단지 규모에 따라 각 5백~1천만원 상당의 에너지 효율화 시설개선비용 지원

● 에코마일리지카드제 시행('11.1월~)

- 금융기관 및 신용카드사와 제휴, 대중교통 이용시나 친환경제품 구매시 추가 마일리지 제공, 문화여가시설 이용시 할인혜택 부여 등

2 지원근거

- 시장지시사항 제135호('11.12.12)
 - 에너지 절약에 앞장선 자치구에 교부금을 더 분배하기 바람.
- 서울특별시 기후변화 대응에 관한 조례 제33조(재정지원)
 - 시는 자치구의 기후변화 시책의 추진에 소요되는 경비 지원
- 에코마일리지제 추진계획(시장방침 제393호, '09.8.24)
 - 전체 구의 2/3범위내에서 사업추진 실적에 따라 인센티브 차등지급

3 지원방향

- '12년 에코마일리지제 65만 회원가입, 에너지 5만TOE 절감 목표 달성을 위한 자치구 단위 에너지 절감토록 지원
- 지역시민단체, 에너지 컨설턴트 등 중간 전파조직을 활용한 에너지 절감 캠페인, 이벤트 등 확산프로그램 운영 지원
- 자치구 추진의욕 고취를 위한 별도 인센티브를 구별 추진실적 평가를 거쳐 연간 1회 지급('12.10월)

4 세부 지원계획

1) 에코마일리지제 교육·홍보 지원

- 추진기간 : '12. 3월 ~ '12. 12월
- 지원금액 : 125백만원(구당 5백만원)
- 교육·홍보대상
 - 통장, 새마을지도자 등 직능단체, 유관기관(기업) 에너지관리 책임자

- 학교(초·중·고등학교) 환경교사, 시민환경단체 관계자
- 아파트단지, 일반건물·대학·종교시설 관계자
- 부녀회 등 여성단체 관계자, 주민협의회, 일반주민 등

● 교육·홍보내용

- 에너지 절약의 필요성, 온실가스 감축 등을 통한 기후변화 대응의 중요성
- 에코마일리지제 및 에코마일리지카드제에 대한 시민인식 제고
- 가입요령, 에너지 절약 실천요령 및 인센티브 개선내용 등

● 교육·홍보방법

- 강사에 의한 집합 또는 순회교육(5회 이상)
- 학교·아파트단지·공공기관 등 에코마일리지 포어 부착·표출
- 자치구 전광판, 소식지, 마을버스·주민센터 등 홍보물 부착·표출
- 자치구 및 유관기관 홈페이지 표출 등 온라인 매체 홍보 등

2) 시민단체와 연계한 에코마일리지제 확산프로그램 운영

● 추진기간 : '12. 3월 ~ '12. 12월

● 지원금액 : 250백만원(구당 10백만원)

● 운영방법 : 녹색생활 관련 환경시민단체에 위탁하여 운영

● 운영내용

- 부녀회, 대학동아리, 종교단체, 소규모 업종단위 등 지역커뮤니티를 대상으로 절감활동 프로그램 운영
 - 아파트간·학교간·일반건물간 선의의 경쟁을 유도하기 위한 경진대회 개최, 인센티브 제공
 - 우수 실천회원 대상 나무심기, 친환경 체험프로그램 등 운영, 자긍심 고취
 - 사회적 기업, 마을공동체 등과 연계한 절감활동 프로그램 운영
- ※ 뚜꺼비하우징(은평), 그린리더(송파), 성대골 어린이도서관(동작) 등

3) 사업추진 실적 평가 인센티브 지급

- 평가대상기간 : '11. 4/4분기 ~ '12. 3/4분기(1년간)
- 지원방법 및 지원금액 : 평가지표에 의한 추진실적 평가후 차등지급

● 평가지표

- 에코마일리지제 가입실적 등 50%
- 온실가스 감축실적 30%
- 에코마일리지제 인센티브 지급률(지급수/지급대상) 10%
- 에코마일리지제 홍보실적 10%

※ '11년과 달라진 점 : 에너지 다소비 건물의 가입률, 홍보실적 등 추가
(세부 평가지표 별첨, 1)

● 지원대상 및 금액 : 17개구, 250백만원

- 최우수 1개구 × 70백만원 = 70백만원
- 우수 3개구 × 30백만원 = 90백만원
- 모범 5개구 × 10백만원 = 50백만원
- 노력 8개구 × 5백만원 = 40백만원

※ '11년과 달라진 점 : 시민단체와 연계한 확산프로그램 운영 등 구 자체사업 지원 확대로 인센티브 금액 조정(375백만원 → 250백만원)


● 인센티브 용도

- 에너지 절약시책 추진 및 직원 활동비로 사용
- 자치구별 수령액의 30%까지 부서별·동별 기여도 평가를 거쳐 직원 포상금 지급에 사용 가능

※ '11년과 달라진 점 : 시민단체와 연계한 확산프로그램 운영 등 에너지 절약시책의 종류가 다양화되는데 따라 직원에 대한 직접 포상금 비율 조정(50% → 30%)

● 인센티브 지급시기 : '12. 10월

※ '11년 및 '12년 자치구 지원 사업비 비교

	2011년 (625백만원)		2012년 (625백만원)
◆ 교육·홍보사업	▶ 250백만원 (구당 10백만원)		▶ 125백만원 (구당 5백만원)
◆ 지역시민단체와 연계한 확산프로그램 운영			▶ 250백만원 (구당 10백만원)
◆ 구별 실적평가에 따른 인센티브 지급	▶ 375백만원 (17개구, 평균 22백만원)		▶ 250백만원 (17개구, 평균 15백만원)

5 추진일정

- 자치구 지원계획 시달(시 → 구) : '12. 3월
- 사업비 신청서(교육·홍보계획서) 수합(구 → 시) : '12. 3. 23.까지
※ 신청서식 별첨(2)
- 교육홍보 및 확산프로그램 운영 사업비 지급(시 → 구) : '12. 3월말
- 구별 추진실적 평가 및 인센티브 지급(시 → 구) : '12. 10월초
- 교육홍보사업비 및 인센티브 정산결과 보고(구 → 시) : '13. 1. 31.까지

- 붙임 : 1. 자치구 에코마일리지제 추진실적 평가표 1부.
 2. 사업비 보조금 신청서식 1부.
 3. 자치구별 에코마일리지제 가입현황 1부.
 4. 에너지 다소비 건물현황(연간 2,000TOE 이상) 1부. 끝.

자치구 에코마일리지제 추진실적 평가표

회원가입, 온실가스 감축, 인센티브 지급실적 등(90점)

기간중 회원 가입실적(50점)								기간중 온실가스 절감실적(20점)				인센티브 지급률(10점)		탄소배출권거래제 ²⁾ 참여실적(10점)			
기간중 가정·단체 전체				2,000TOE 이상 건물 ¹⁾ (기준포함)				가정		단체		가정		2,000TOE 이상 건물 ¹⁾ (기준포함)			
가입률	점수	가입자수	점수	가입률	점수	가입자수	점수	절감률	점수	절감률	점수	지급률	점수	참여율	점수	참여자수	점수
1%이상	2	1천개소	2	50%이상	1	10개소	1	0~1%미만	1	0~1%미만	1	30%이상	1	50%이상	1	10개소	1
2%이상	4	2천개소	4	60%이상	2	15개소	2	1%이상	3	1%이상	2	40%이상	2	60%이상	2	15개소	2
3%이상	6	3천개소	6	70%이상	3	20개소	3	2%이상	6	2%이상	3	50%이상	4	70%이상	3	20개소	3
4%이상	8	4천개소	8	80%이상	4	25개소	4	3%이상	9	3%이상	5	60%이상	6	80%이상	4	25개소	4
5%이상	10	5천개소	10	90%이상	5	30개소	5	4%이상	12			70%이상	8	90%이상	5	30개소	5
6%이상	12	6천개소	12					5%이상	15			80%이상	10				
7%이상	14	7천개소	14														
8%이상	16	8천개소	16														
9%이상	18	9천개소	18														
10%이상	20	1만개소	20														

홍보실적(10점) 및 가점(5점)

○ 홍보실적

- 자치구 홈페이지 게재(150일 이상) : 2점
- 포스터 제작·배포 : 1만매 이상 1점, 2만매 이상 2점
- 전광판 표출(150일 이상) : 1개소 이상 1점, 2개소 이상 2점
- 소식지·반상회보 게재 : 2건 이상 1점, 4건 이상 2점
- 기타 리플릿 제작 활용, 주민행사 유인물 삽입광고 등 : 건당 0.5점(최대 2점)

○ 가점 : 에코마일리지카드 소지자 할인대상 지정실적 : 개소당 1점, 최대 5점

※ 기존 지정시설 포함

※ 비 고

- 1) “2,000TOE 이상 건물” : 전기 및 도시가스 등 사용량을 에너지 단위로 환산하여 연간 2,000TOE 이상 사용하는 건물을 말함(2,000TOE 이상 건물이 30개소 미만인 구는 부족분만큼 중·소형건물(10층 또는 연면적 1만㎡ 이상)의 신규 가입자를 실적에 포함함).
- 2) “탄소배출권거래제 시범사업”으로서, 2015년 탄소배출권 할당 및 거래제 도입에 대비하여 사전역량 강화 등 노력의 일환으로 시행중인 공공기관 및 사업장 등의 자발적 탄소배출권 거래제도

에코마일리지제 사업비 신청서 (1장으로 작성)

1. 사업명 : 에코마일리지제 시행을 위한 자치구 사업비 지원

2. 신청자

- 기관명 : ○○구
- 주 소 : 서울시 ○○구 ○○길 ○○

3. 사업의 목적

-
-

4. 사업의 내용(교육일정, 대상, 교육내용, 강사, 교육·홍보내용, 확산프로그램의 내용 등)

-
-

5. 소요예산 및 사업비 신청액

(금액단위 : 천원)

보조사업명	소요예산				예산액	시비(보조금) 신청액	비고
	계	시비	구비	기타			
에코마일리지 자치구 사업비 지원						15,000	

※ 사업비 산출내역서 별첨

6. 사업기간 : 2012. . . ~ 2012. . .

7. 세부사업 계획서(교육·홍보, 확산프로그램 운영 등 산출내역 포함) : 따로붙임

위와 같이 사업비 보조금을 신청합니다.

2012. . .

○○ 구청장

사업비 산출내역서

구 분	산 출 내 역		비고
	내 용	사업비(천원)	
합 계			
1) 교육·홍보비			
- 강사료			
- 장소임대			
- 다과비			
- 홍보물 인쇄, 제작 등			
2) 확산프로그램 운영비			
- 지역커뮤니티 대상 절감프로그램 운영			
- 에너지 절약 경진대회, 캠페인, 이벤트 개최 등			

자치구별 에코마일리지 가입현황

('12.2.29 현재)

구 별	가입대상			가입실적			
	계(A)	가정	단체	계(B)	가정	단체	가입률(B/A)
계	4,213,701	3,928,460	285,241	507,680	479,884	27,796	12.1%
종 로	79,748	69,324	10,424	4,922	4,523	399	6.2%
중	63,999	52,916	11,083	5,867	5,633	234	9.2%
용 산	113,217	105,514	7,703	4,217	3,860	357	3.7%
성 동	134,759	128,926	5,833	23,815	17,951	5,864	17.7%
광 진	158,537	150,867	7,670	24,046	19,210	4,836	15.2%
동대문	157,830	148,856	8,974	32,352	28,207	4,145	20.5%
중 량	169,585	162,560	7,025	12,091	11,964	127	7.1%
성 북	181,869	174,417	7,452	15,976	15,247	729	8.8%
강 북	133,768	128,998	4,770	13,121	12,896	225	9.8%
도 봉	132,082	128,100	3,982	26,739	25,671	1,068	20.2%
노 원	207,409	200,825	6,584	31,924	31,351	573	15.4%
은 평	184,467	174,733	9,734	18,753	18,342	411	15.4%
서대문	142,489	133,610	8,879	15,372	15,006	366	10.8%
마 포	175,280	157,824	17,456	27,874	26,247	1,627	15.9%
양 천	184,229	174,767	9,462	20,784	20,421	363	11.3%
강 서	221,953	208,751	13,202	18,223	17,549	674	8.2%
구 로	173,609	161,066	12,543	11,891	10,861	1,030	6.9%
금 천	114,394	104,387	10,007	27,252	26,631	621	23.8%
영등포	181,443	166,881	14,562	15,361	14,206	1,155	8.5%
동 작	168,598	158,635	9,963	47,107	46,247	860	27.9%
관 악	232,859	214,836	18,023	15,320	14,885	435	6.6%
서 초	177,126	158,525	18,601	14,294	13,964	330	8.1%
강 남	266,534	233,668	32,866	19,104	19,002	102	7.2%
송 파	266,310	249,420	16,890	34,339	34,005	334	12.9%
강 동	191,204	179,651	11,553	26,936	26,005	931	14.1%

※ 가입대상수 산정기준

- 가정 : 아파트의 경우 호단위, 단독주택의 경우 세대단위
- 단체 : 업무·상업용 건물내 도시가스 계량기 설치수량 기준

		시 민			
문서번호	기후대기과-4880	주무관	기후대기과장	기후변화정책관	기후환경본부장
결재일자	2012. 4. 5.	김호성	김현식	황치영	04/05 임옥기
공개여부	대시민공개	협 조			이상진
방침번호		녹색산업팀장 기후대기정책팀장			김철수



「에코마일리지제」 시행성과 평가 및 발전방안 마련을 위한
학술연구용역 추진계획

추진근거	대내(외) 협력 현황			사 업 비
	부서(단체)명	협약내용	협약결과	
• 에코마일리지제 개선 운영계획 (2.22)	• 전문가, 시민단체 등 자문회의 (3.30)	• 에코마일리지제 학술 연구용역 과업내용에 대한 자문	• 자문결과 : 적정 (탄소은행제를 통한 기부 등 과업내용 보완)	100백만원

2012. 4

기후환경본부
(기후대기과)

「에코마일리지제」 시행성과 평가 및 발전방안 마련을 위한 **학술 연구용역 추진 계획**

에너지 절약, 온실가스 감축을 위해 '09.9월부터 시행해 온 「에코마일리지제」 회원이 50만에 도달한 현 시점에서 그 동안의 운영성과를 분석하고 「원전 하나 줄이기」를 위한 시민운동 지원노력의 일환으로 시민참여 활성화 및 실질적 에너지 절약방안 마련을 위한 연구용역을 시행코자 함.

1 목 적

- 시민참여형 온실가스·에너지 감축사업인 에코마일리지제 시행성과 평가
- 에코마일리지제 시민참여 활성화 및 실질적 에너지 절감 유도를 위한 발전방안 연구
- 에코마일리지제 자료를 활용한 통계 데이터베이스 구축 및 회원에게 유용한 정보 제공
- 개인·기업·공공기관이 참여하는 탄소은행제 도입방안 연구

2 관련근거

- 시장지시사항 제135호('11.12.12)
 - 원전 하나 줄이기 위한 에너지 절약에의 시민참여 제고방안 강구
- 2012년 기후변화기금 예산
 - 온실가스 감축 시민참여제도 연구 용역비로 1억원 반영

3 학술연구 용역개요

■ 용역명 : 에코마일리지제 시행성과 평가 및 발전방안 연구용역

■ 용역기간 : 2012. 5 ~ 2012. 10(6개월)

■ 소요예산 : 100백만원(기후변화기금)

■ 용역수행방법

- 용역기관 : 서울시정개발연구원
- 계약방법 : 수의계약
- 근 거 : 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제25조 제1항 제8호, 서울특별시 시정개발연구원 육성조례 제4조 제1항
- 수의계약 사유 : 시정개발연구원은 서울시 「2030 저탄소 녹색성장 마스터플랜」 수립 등 기후변화 대응, 에너지 절감분야의 중장기계획 연구에 참여하고 있고, 관련정책 분야의 우수한 연구진을 확보하고 있어 에코마일리지제도 개선방안에 대한 연구를 효과적으로 수행할 수 있는 기 관임.

4 연구내용

■ 에코마일리지제 시행성과 분석

- 가입 및 비가입 회원의 에너지 소비량 변화 분석 및 통계적 해석
- 에너지 절감효과, 사회적 비용편익 분석 등

■ 시민참여 활성화 및 실질적 에너지 절감방안 제시

- 시민단체와 연계, 중간(앵커)조직을 활용 등을 통한 시민참여 확대방안
- 비절감·절감 회원들의 에너지 절약 동기유발 및 지속적 절감유도 방안 등

■ 가입회원의 통계자료를 활용한 데이터베이스 구축

- 건물규모·가구원수 등 유형별 에너지 소비량 등 표준(설문)조사
- 회원들의 에너지 사용실태를 진단·분석해 주는 자가진단지원시스템 구축방안
- 가정·상업 등의 에너지 진단·효율화사업과의 시스템적 연계방안 등

■ 탄소은행제 도입방안 연구

- 국·내외 지자체, 기업 등의 탄소은행제 시행사례 조사 및 분석
- 탄소배출권거래제 도입이전 개인·기업 등의 자발적 탄소거래 시행모델 제시 (재원 확보방안 포함)

■ 기타 에코마일리지제 개선방안

- 에너지 빈곤층을 위한 기부 등 에코마일리지 활용 확대방안
- 재활용품 분리수거 등 시민들의 녹색생활 실천과 연계방안
- 중·장기적인 인센티브 소요 재원 확보방안
- 기타 시민, 전문가 및 시민단체 등의 의견 수렴·반영 등

■ 자체학술용역 심사시의 의견 반영

- 지자체의 탄소은행제 감축분이 국가 탄소 상쇄분(offset)으로 반영되도록 중앙정부와 협의 필요
- 배출권거래시 기준량은 이전년도 비교사용량과 절대사용량을 적정 비율로 정하여 그 차이 만큼을 감축량으로 산정 필요
- 탄소은행제로 통해 시민·기업이 감축량을 기부하고 이를 공익차원에서 나무심기, 신재생에너지 투자에 활용하는 방안 등

※ 자체 학술용역 심사결과

- 일 시 : '12. 3. 30. (금) 14:00~15:00
- 장 소 : 기후변화정책관실
- 관련근거 : '12년 학술연구용역 추진지침
- 심사위원 구성 : 총 7명
 - 위원장 : 기후변화정책관
 - 내부위원(3) : 환경정책과장, 녹색에너지과장, 기후대기과장
 - 외부위원(3) : 이화수(동의과학대 교수), 홍선(희망제작소 센터장), 김상명(에너지관리공단 팀장)
- 심사방법 : 참석대상위원 2/3 출석, 출석위원 과반수 이상 찬성으로 의결
- 심사결과 : 적정(전원동의)
 - ※ 세부 의견개진내용 : 별첨
- 수당지급
 - 공무원을 제외한 외부위원에 대하여 자문수당 지급
 - 3인 × 1일 × 100,000원 = 300,000원
- 예산과목 : 맑은환경본부 기후대기과, 기후변화 총괄 대응, 기후변화 선도적 대응, 에코마일리지사업, 사무관리비

5

활용계획

- 에코마일리지제 운영 개선계획 수립 및 제도 추진에 반영
- 서울시 에너지 절약대책 추진에도 활용
- 서울형 에너지 절약 시민참여 모델을 자치구 및 타 지역에 확산 보급

6**향후일정**

- 2012. 4. 학술용역 심사의뢰(조직담당관)
- 2012. 5. 학술용역 사업시행

- ※ 붙 임 : 1. 자문위원 의견개진내용 1부.
 2. 학술연구용역 과업내용서 1부.
 3. 학술연구용역 자체심사 의결서 1부. 끝.

		시 민	
문서번호	기후대기과-8752	주무관	기후대기과장
결재일자	2012.7.6.	기후변화정책관	기후환경본부장
공개여부	대시민공개	김호성	김현식
방침번호		황치영	07/06 임옥기
		협 조	기후대응사업팀장 권영포

※ 본 보고서는 창의아이디어 실행계획서임
- 제 안 자 : (김호성 담당)
- 실행계획자 : (권영포 팀장 / 김호성 담당)
- 실행 자 : (권영포 팀장 / 김호성 담당)
(조미연 담당 / 강정훈 담당)

에코마일리지 사용처 확대계획

(공동주택 관리비 차감 추가)

2012. 7.

기후환경본부

【 기후대기과 】

사전 검토항목

∴ 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 ■ () 무 □
	● 이 해 당 사 자 : 유 □ () 무 ■
	● 전 문 가 : 유 □ () 무 ■
	● 음 브 즈 만 : 유 □ () 무 ■
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ 무 ■
	● 기 타 : 고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □ 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □
	갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 ■ 무 □
타 자 원 의 활 용	● 중 앙 부 처 : 유 □ () 무 ■
	● 민 간 단 체 : 유 □ () 무 ■
	● 기 업 : 유 ■ (이지스엔터프라이즈(주)) 무 □
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 관 계 기 관 : 유 □ () 무 ■
	● 관 련 단 체 : 유 □ () 무 ■

에코마일리지 사용처 확대계획

(공동주택 관리비 차감 추가)

에너지 절약시 지급되는 에코마일리지의 사용처에 아파트 등 “공동주택 관리비 차감”을 추가함으로써 공동주택 거주시민의 회원가입과 에너지 절약을 촉진하고자 함.

□ 도입배경

- 공동주택 거주시민이 서울 전체 가구수의 40%, 144만 가구를 차지하고 있으며, 에코마일리지 회원수에 있어서도 21만가구, 26만명('12.6월말)을 차지하고 있는 점에 착안, 공동주택의 특성에 부합되는 에코마일리지 사용처 추가개발 차원에서 도입
- 전산정보기술의 발달로 공동주택 관리비 고지업체와 협력, 관리비 자동 차감 시스템 구축·운영이 가능하고 관리비 고지서를 활용한 에코마일리지 가입 및 에너지 절약 홍보시 시민참여 유도효과 증폭 기대

□ 공동주택 거주자 에코마일리지제 가입현황 및 가입목표

- 전체 공동주택 거주자('10년말) : 3,848개소 1,444,115세대, 4,442,948명
- 공동주택 거주자 중 에코마일리지 회원('12. 5월말) : 1,431개소, 210,444세대, 261,903명(개소기준 37.2%, 세대기준 14.6% 가입)

※ 전체 에코마일리지 회원규모 : 570,032명

▶ 가 정 : 540,530명(아파트 261,903, 단독·다세대 등 278,627)

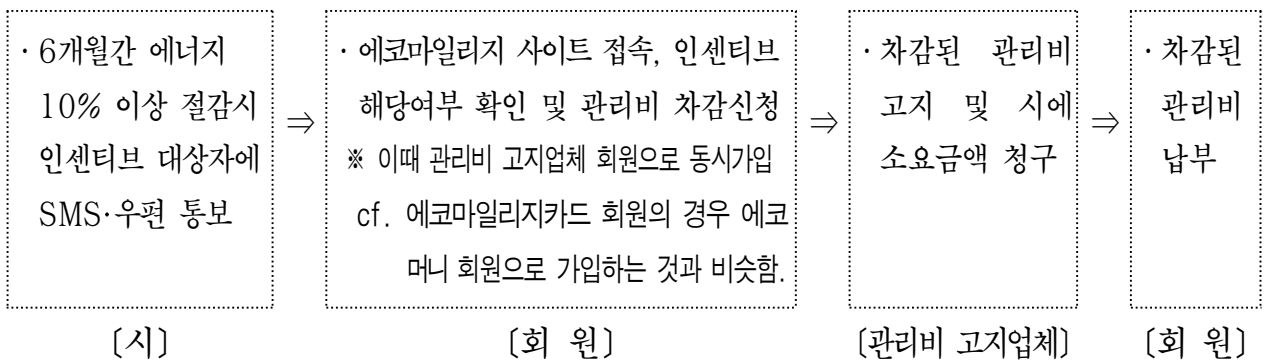
▶ 단 체 : 29,502명(학교 1,306, 아파트단지 1,431, 일반건물 26,765)

- **공동주택 거주자의 회원 가입목표(누계) : 33만('12) → 45만('13) → 55만('14)**
 ※ 전체 회원 가입목표(누계) : 65만('12) → 80만('13) → 100만('14)

□ 추진방법

- **공동주택 관리비 고지업체와 협력, 관리비 고지서에 항목을 신설**
 - (중전) 친환경제품, 전통시장 상품권, 교통카드 충전권, 카드마일리지 등
 → (추가) 공동주택 관리비 중 「전기·수도·난방비」 항목에서 자동차감
 ※ 도시가스 사용요금은 관리비에 포함하지 않고 가스공급사에서 개별 고지
- **공동주택 관리비 차감 희망자에 한해 관리비 차감 서비스 제공**
 - 에코마일리지 사이트 인센티브 신청항목에 관리비 차감을 추가
- **관리비 고지업체와 관리비 자동차감 연계시스템 구축·운영**
 - 회원정보, 에코마일리지 적립·활용내역 등 공유

〈관리비 차감 신청절차〉



- **에코마일리지 회원가입 확대를 위한 공동홍보**
 - 공동주택 관리비 고지서·봉투에 에코마일리지 로고 및 홍보시안 삽입
 - 아파트 전용(224개)·관리비 고지업체 홈페이지에 에코마일리지 및 원전 하나 줄이기 메인배너 게재 등 온라인 광고
 ※ 관리비 고지업체 홈페이지 예 : www.APTi.co.kr(서울시내 28만세대 가입)
 - 에코마일리지 홈페이지에도 관리비 고지업체 사이트를 배너로 연결, 친환경 사업내용 등 소개

□ **우리시 예산절감 : 총 834백만원**

▷ **관리비 고지서 등 에코마일리지 홍보비 절감 : 492백만원**

• 100원/월·세대 × 41만세대(제작·배포) × 12개월 = 492백만원

▷ **아파트 및 관리비 고지업체 홈페이지 온라인 광고비 절감 : 270백만원**

• 10만원/월·개소 × 225개소 × 12개월 = 270백만원

▷ **금융시스템을 이용, 에코마일리지를 관리비로 차감하는 정산비 절감 : 72백만원**

• 300원/월·세대 × 2만세대(관리비 차감신청 예상회원) × 12개월 = 72백만원

□ **추진일정**

- 업무협약 체결 : '12. 7월
- 연계시스템 구축 : '12. 7월~8월
- 본격시행 : '12. 9월

□ **부대조치계획 - 우리시와 공동주택 관리비 고지업체 업무협약 체결**

- **협약대상업체 : 이지스엔터프라이즈(주)**

※ 서울시내 139만가구(직영 41만, 대리점 98만) 담당업체(90%), 나머지 관리비 고지업체들과는 지속협의를

- **일 시 : '12. 7. 16.(월) 14:00**
- **장 소 : 서울시청 남산별관 기후환경본부장 집무실**
- **참석범위**
 - 서울시 : 본부장, 정책관, 기후대기과장 등
 - 이지스엔터프라이즈(주) : 최병인 대표, 이원재 상무 및 관계자

○ **주요 협약내용**

- 공동주택 거주자에 대한 에코마일리지 가입, 에너지 절약 실천 권장 협력
- 에코마일리지 관리비 차감 결제를 위한 시-관리비고지기업 간의 연계시스템 구축
- 공동주택 관리비 고지서에 차감내용 고지, 홈페이지 등을 통해 친환경 프로그램 상호계재 등 온·오프라인 공동홍보
- 관리비 고지업체 소속 사업장 및 직원들의 자발적 에코마일리지 회원가입 및 에너지 절약 실천 동참 등

□ **소요예산**

- 관리비 고지업체와의 연계시스템 구축(VPN 설치 등) : 20,000천원
※ 기후변화기금에서 사용

※ 첨부 : 협약서(안) 1부

에코마일리지제 시민참여 활성화를 위한 협약서

서울특별시와 이지스엔터프라이즈(주)는 기후변화로 인해 지구환경이 심각한 위협에 직면하고 있는 것을 인식하고 공동주택 거주시민의 에너지 절약과 온실가스 감축운동을 확산하는 데에 공동 협력하고자 다음과 같이 협약을 체결한다.

1. 서울특별시와 이지스엔터프라이즈(주)는 기후변화 대응노력의 일환으로 시행하고 있는 에너지 절약 실천 프로그램인 『에코마일리지제』에 서울지역 공동주택 거주시민의 참여를 활성화하고 에너지 절약 실천을 촉진하기 위해 상호 협력한다.
2. 서울특별시와 이지스엔터프라이즈(주)는 『에코마일리지제』 회원들이 에너지 절약시 제공받은 에코마일리지를 공동주택 관리비 중 에너지 요금으로 차감하여 사용할 수 있도록 연계시스템 구축 등에 협조한다.
3. 이지스엔터프라이즈(주)는 공동주택 관리비 고지서에 에코마일리지 관리비 차감내역을 고지하고 에코마일리지제 등 서울특별시 에너지 절약정책을 홍보하며, 서울특별시는 이지스엔터프라이즈(주)의 친환경 사업내용을 홍보하는 등 상호 협력한다.
4. 이지스엔터프라이즈(주)는 공동주택 관리비 고지업체 소속 사업장과 임직원들의 자발적 에코마일리지 회원가입 및 에너지 절약 촉진에 적극 노력

한다.

이 협약서는 서명한 날로부터 2년간 유효하며, 유효기간 만료일 이전에 당사자간 서면 통보가 없는 경우 본 협약은 1년 단위로 계속 유효한 것으로 본다.

본 협약의 체결을 증명하기 위해 협약서 2부를 작성하고 상호 서명하여 각각 1부씩 보관한다.

2012년 7월 16일

서울특별시
기후환경본부장 임 옥 기

이지스엔터프라이즈(주)
대표이사 최 병 인

협약대상 업체소개

- 회사명 : 이지스엔터프라이즈(주)
- 자회사 및 계열사 : 흥진데이터서비스(주), 기웅정보통신(주), 이노허브(주)
- 대표이사 : 최 병 인
- 설립일 : 2000. 11. 13.
- 임직원수 : 107명(자회사 포함 350명)
- 자본금 / 매출액 : 3,369백만원 / 약 36,000백만원
- 주요사업
 - 공동주택 전자금융고지서비스, 아파트 통합회계관리 S/W 개발
 - 전자지급 결제대행, 전자고지 결제 등
- 소재지 : 서울시 금천구 가산동 550-1 롯데IT캐슬 2동 7층
- 전자금융 취급액
 - 아파트관리비 7,000억원/월, 온라인쇼핑몰 550억원/월, 한국전력 650억원/월 등

			시 민		
문서번호	기후대기과-18178	주무관	기후대기과장	기후변화정책관	기후환경본부장
결재일자	2012. 10. 6.	김호성	김현식	황치영	10/06 임옥기
공개여부	대시민공개	<i>환경정책과장</i>			김영성
방침번호		협 조	<i>에코마일리지팀장</i>		권영포

에너지 절약 우수시민 초청 사례발표 및 간담회 개최계획

2012. 10

기후환경본부
(기후대기과)

사전 검토항목

::: 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 ■ (표창 수상자 129명) 무 □
	● 이 해 당 사 자 : 유 □ () 무 ■
	● 전 문 가 : 유 □ () 무 ■
	● 음 브 즈 만 : 유 □ () 무 ■
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ () 무 ■
	● 기 타 사 항 : 고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □ 홍보 □ 취약계층 □ 성인지 □ 장애인 □ 디자인 □ 갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 무 ■
타 자 원 의 활 용	● 중 앙 부 처 : 유 □ () 무 ■
	● 민 간 단 체 : 유 □ () 무 ■
	● 기 업 : 유 □ () 무 ■
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 관 계 기 관 : 유 □ () 무 ■
	● 민 간 단 체 : 유 □ () 무 ■
	● 시 산 하 기 관 : 유 □ () 무 ■

에너지 절약 우수시민 초청 사례발표 및 간담회 개최계획

에너지 절약운동의 하나로 우리시에서 전개중인 에코마일리지제에 동참하여 우수한 실적을 거둔 가정과 단체를 격려하고 수범사례를 널리 알리기 위한 발표간담회를 개최코자 함.

- 일 시 : 2012.10.10.(수) 10:00~11:00
 - 장 소 : 시청 8층 다목적홀
 - 참석대상 : 에코마일리지 우수가정 및 단체, 가족 등 200명(개소)
 - 주요내용
 - 식 전 : 에코마일리지제 관련 동영상 상영
 - 간담회(진행 : 하지원 에코맘코리아 대표)
 - 절감사례 발표내용 등을 주제로 토크 형태로 자연스럽게 진행
 - 사례 발표자 : 8명(가정 2, 학교 2, 아파트 2, 일반건물 2)
 - 절감 우수자 시상 : 129명(표창장 76, 표창패 53)
 - 가 정 : 28명(구별 1~2가구, 표창장 28)
 - 학 교 : 36명(13개 학교, 표창패 13, 교사·학생 표창장 23)
 - 아파트단지 : 49명(26개단지, 표창패 24, 입주자대표 등 표창장 25)
 - 일반건물 : 16명(16개소, 건물주 등 표창패 16)
- ※ 선정기준 : '12 상반기 에너지 절약실적 평가결과 우수가정 및 단체로 선정된 회원

시상방식 검토

안별	시 상 방 식	소요시간
1안	- 부문별(가정, 학교, 교사, 학생, 아파트단지, 아파트단지 유공자, 일반건물) 대표자 각 1명(총 7명)을 무대로 모셔서 표창 전수, 나머지 수상자는 테이블로 표창패(장)를 배부하고 폐회 후 개별 기념촬영 기회 제공	5분
2안	- 부시장께서 각 테이블을 순회하면서 수상자 개인별로 표창 전수	23분
3안	- 부시장께서 각 테이블을 순회하면서 가정의 경우 모두(28명) 개별 전수, 학교·아파트단지·일반건물(53개)의 경우 단체 표창패만 전수하고 개인 유공자는 폐회 후 개별 기념촬영 기회 제공	12분

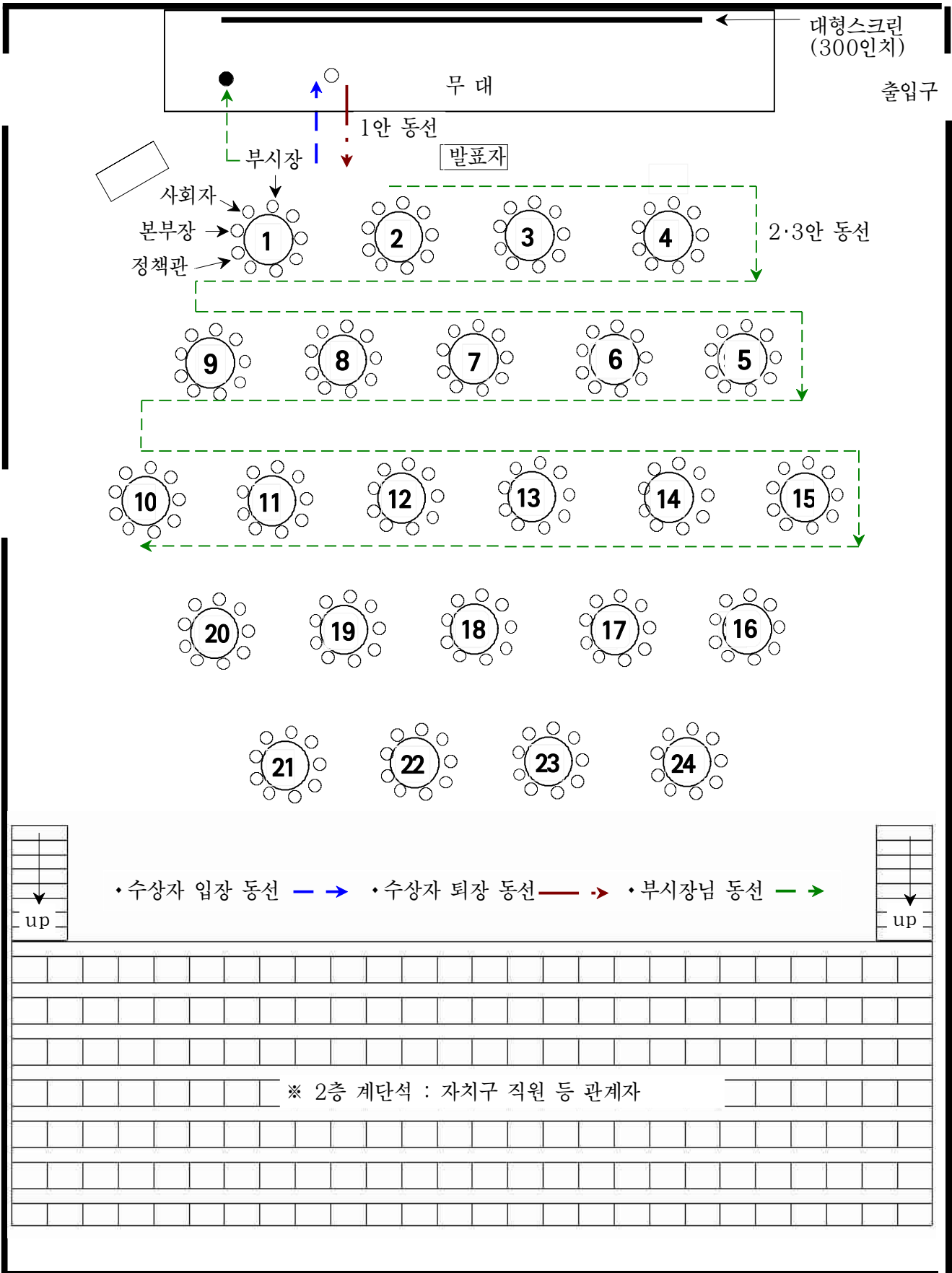
⇒ 검토의견 : 수상자들의 절감노력에 대한 자긍심 고취 및 행사소요시간을 감안 3안으로 진행

□ 진행순서

시간 및 소요시간 (총 60분)	진행순서	진행내용
~ 10:00	수상자 및 행정1부시장 착석	• (행사 개시 전)에코마일리지 홍보, 기후변화 동영상, 서울환경 UCC 공모전 수상작 상영
10:00 ~ 10:01 (1')	개회선언	• 사회자 : 에코맘코리아 하지원 대표
10:01 ~ 10:03 (2')	행사취지 소개	• 기후변화정책관
10:03 ~ 10:11 (8')	가정부문 절감사례 발표	• 발표자 : 2명(정진희 · 최숙이 주부) • 사회자 : 절감사례를 주제로 토크 형식으로 진행
10:11 ~ 10:35 (24')	단체부문 절감사례 발표 (학교, 아파트, 일반건물)	• 발표자 : 6명(교사, 부녀회, 건물관리 책임자 등) • 사회자 : 절감사례를 주제로 토크 형식으로 진행
10:35 ~ 10:39 (4')	가정부문 시상 (28명)	• 부시장 : 표창장 28개 가정에 전수 • 사회자 : 표창문 낭독
10:39 ~ 10:41 (2')	학교부문 시상 (13명)	• 부시장 : 표창패 13개 교장 또는 교감에 전수 • 사회자 : 표창문 낭독
10:41 ~ 10:45 (4')	아파트단지부문 시상 (24명)	• 부시장 : 표창패 24개 입주자대표, 부녀회장 등에 전수 • 사회자 : 표창문 낭독
10:45 ~ 10:47 (2')	상업건물부문 시상 (16명)	• 부시장 : 표창패 16개 건물주(시설관리 책임자)에 전수 • 사회자 : 표창문 낭독
10:47 ~ 10:50 (3')	격려말씀	• 행정1부시장
10:50 ~ 11:00 (10')	폐회 및 기념사진 촬영	• 학교부문, 아파트부문, 상업건물부문 개인 유공자 및 희망자

□ 좌석배치 및 동선(8층 다목적홀)

※ 원탁테이블 배치 : 216석



□ 수범사례 발표 : 8명(개소)

- 가 정 : 정진희(송파구, 45세·주부), 최숙이(중랑구, 44세·주부)
- 학 교 : 묘곡중학교(강동구), 건대부속중학교(광진구)
- 아파트단지 : 현대제이드아파트(강동구), 문정건영아파트(송파구)
- 일반건물 : 고대안암병원(성북구), 센트럴시티빌딩(서초구)
- ※ 발표자는 무대 앞으로 나와서 사전 준비한 절감사례 발표(2~3분)

□ 기념촬영 및 기타사항

- 부문별 기념촬영 : 가정(주부 등 28명) → 학교(교장·교사·학생 등 36명)
→ 아파트(입주자대표 등 49명) → 일반건물(건물주 등 16명)
- 사회자 및 안내자에 따라 부문별 입장 촬영, 시상식 퇴장 동선으로 이동
- 폐회선언
 - 각 부문별 촬영 완료후 부시장님 퇴장
 - 사회자의 안내 멘트로 간담회 종료

□ 행사장 구성

- 포토존 및 다과 테이블 등 설치
- '에너지 절약·신재생에너지 생산'을 주제로 한 서울환경작품 공모전 수상작품 전시(환경정책과 협조)
- 에코마일리지 홍보·절감사례 영상을 편집, 식당에서 상영(식전, 발표전)

□ 소요예산 : 1백만원

- 행사진행 인건비(50만원) 및 갤러리 제작·설치 등(50만원) 1식
- ※ 예산과목 : 기후대기과, 기후변화 총괄 대응, 기후변화 선도적 대응, 온실가스 감축방안 마련, 에코마일리지사업, 사무관리비(201-1)

□ 추진일정

- '12. 9. 28 : 초청 공문발송(129명)
- '12. 10. 5 : 표창장(패) 제작
- '12. 10. 8 : 갤러리 전시물 제작 설치(이젤 활용)
- '12. 10. 8 : 절감사례 발표용 슬라이드, 동영상 제작 등

붙임 : 1. 표창 대상자 명단 129명(개소) 1부.
2. 표창장 및 표창패 견본 1부. 끝.

표창장 견본



제 1 호

표 창 장

학교부문

화곡초등학교
교사 문 상 연

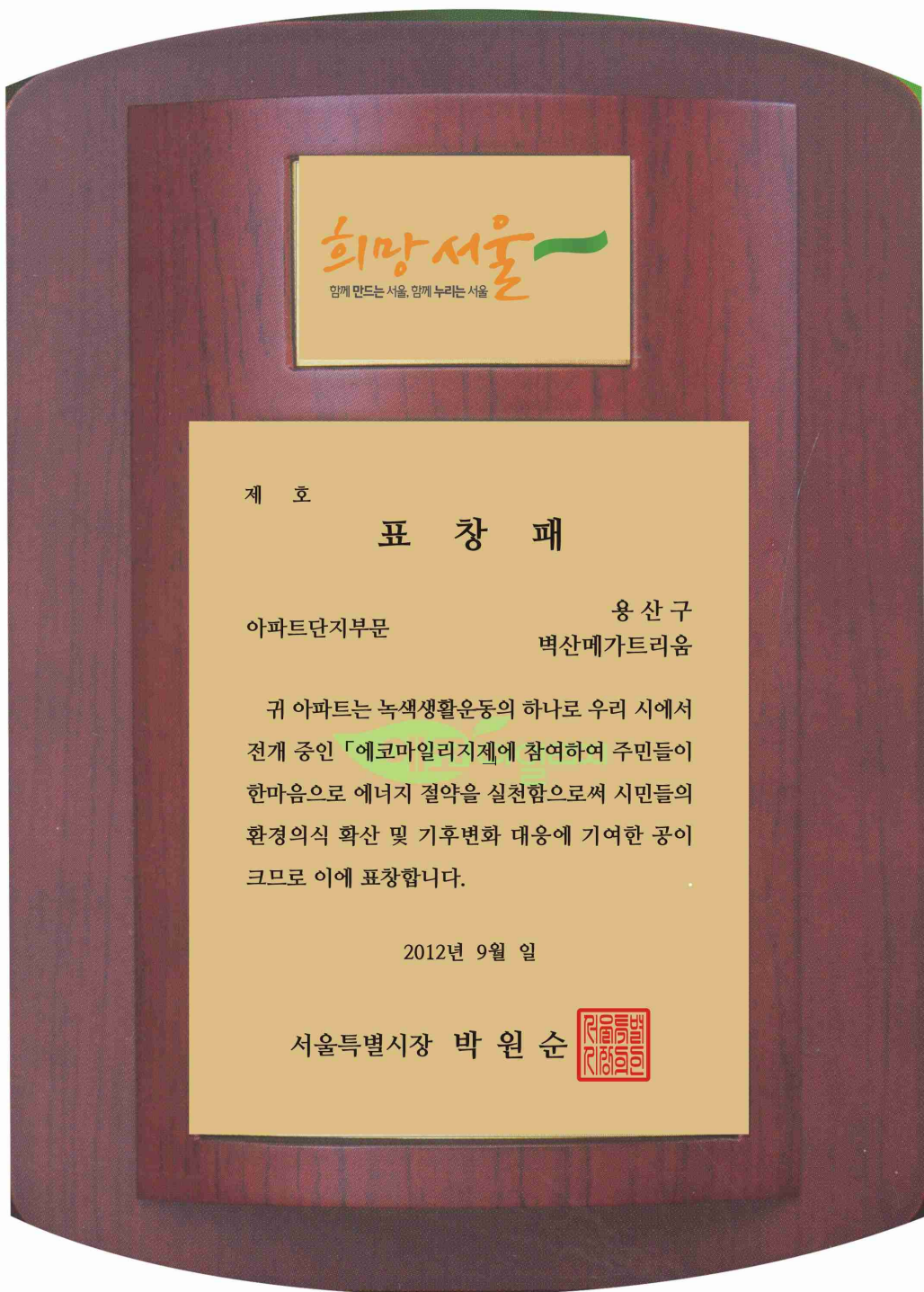
귀하는 소속 학교가 녹색생활운동의 하나로 우리 시에서 전개 중인 『에코마일리지제』에 참여하여 에너지 절약을 실천하는 데 앞장섬으로써 학생들의 환경의식 확산 및 기후변화 대응에 기여한 공이 크므로 이에 표창합니다.

2012년 10월 10일



서울특별시장 박 원 순

표창패 건본



				시 민	
문서번호	기후대기과-14138	주무관	기후대기과장	기후변화정책관	기후환경본부장
결재일자	2012. 10. 26.	김호성	김현식	황치영	10/26 임옥기
공개여부	대시민공개				윤보영
방침번호		협 조	<i>성과관리팀장</i> <i>에코마일리지팀장</i>		권영포

자치구 에코마일리지제 추진실적 평가결과 및 인센티브 지급계획

2012. 10

기후환경본부
(기후대기과)

사전 검토항목

::: 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 음 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 기 타 사 항 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 홍보 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 ■
타 자 원 의 활 용	● 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 시 산 하 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■

자치구 에코마일리지제 추진실적 평가결과 및 인센티브 지급계획

생활 속 에너지 절약운동의 일환으로 시행하고 있는 에코마일리지제의 2012년도 자치구 추진실적을 평가하고 실적이 우수한 구에 인센티브를 지급코자 함.

1 관련근거

- 서울특별시 기후변화 대응에 관한 조례 제33조
- 에코마일리지제 추진계획(시장방침 제393호, 2009.8.24)
 - 자치구의 사업추진 실적에 따라 2/3범위 내에서 인센티브 차등지급
- 에코마일리지제 자치구 지원계획(본부장방침, 2012.3.15)

2 평가개요

- 평가기간 : 2011. 4분기 ~ 2012. 3분기 (1년간)
- 평가방법 : 평가지표에 의거 추진실적 평가
- 평가항목(105점 만점)
 - 에코마일리지제 가입실적 50점
 - 에코마일리지 회원 에너지 절감실적 20점
 - 에코마일리지제 인센티브 지급률 10점
 - 2,000TOE 이상 탄소배출권 참여실적 10점
 - 에코마일리지제 홍보실적 10점
 - 에코마일리지카드 소지자 할인대상 문화여가시설 지정실적 5점(가점)

3 평가결과

□ 평가항목별 추진실적

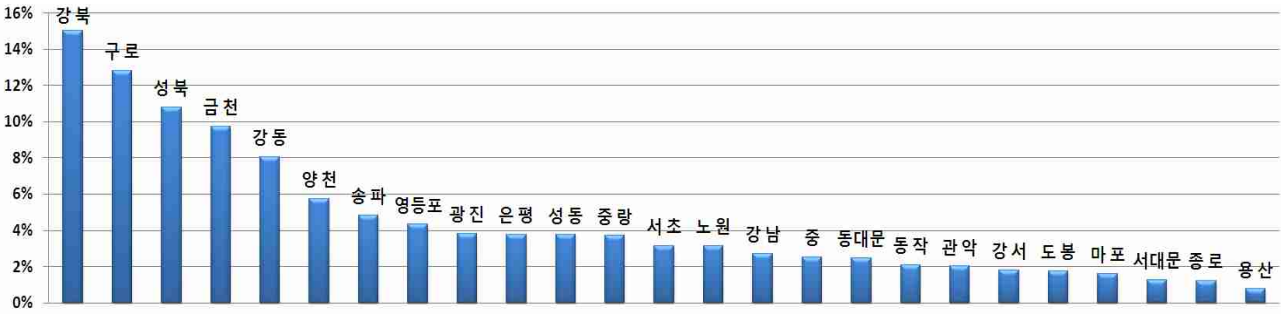
○ 신규회원 가입실적

	2011년	2012년
◆ 회원 가입자수 (신규 가입률)	▶ 130천개소 가입 (3.6%)	▶ 190천개소 가입 (4.5%)

- 25개구 평균 신규 가입률 : 4.5%

※ 신규 회원 가입률이 2011년에 비해 0.9%p 증가, 제도시행 이후 가입자를 추가로 늘리기가 어려운 여건하에서도 가입률 제고

- (기간중 신규가입률) 상위구 : 강북(15%), 구로(12.8%), 성북(10.8%), 금천(9.8%), 강동(8%),
- 하위구 : 용산(0.8%), 종로(1.2%), 서대문(1.3%), 마포(1.6%), 도봉(1.8%)



(구별 회원 신규가입률)

○ 에너지 절감률

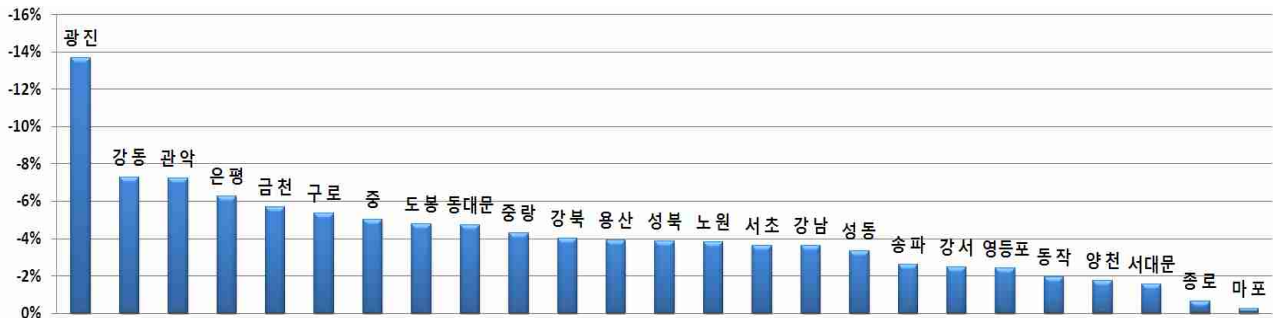
	2011년	2012년
◆ 에너지 절감률	▶ 평균 0.4% 증 - 7개구 절감(-0.2~-5.5%) - 18개구 증가(0.1~3.4%)	▶ 평균 4.0% 감 - 전년도 255만TOE → 당해연도 245만TOE(10만TOE 절감) - 25개구 모두 절감(-0.6~-13.7%)

- 25개구 평균 : 전년대비 4.0% 감소

※ 에너지 절감률의 경우 자치구의 교육·홍보 등 다방면의 노력을 통해 2011년 사용량 대비 4.0%를 절감하는 성과를 거양

- 상위구 : 광진(-13.7%), 강동(-7.3%), 관악(-7.2%), 은평(-6.3%), 금천(-5.7%)

- 하위구 : 마포(-0.2%), 종로(-0.6%), 서대문(-1.6%), 양천(-1.7%), 동작(-1.9%)



(구별 에너지 절감률)

○ 가정부문 인센티브 지급률

- 25개구 평균 : 47.8%

- 상위구 : 강동(99.8%), 양천(90.2%), 송파(88.1%), 강북(87.9%), 구로(85.8%)

- 하위구 : 동작(19.4%), 서대문(21.7%), 관악(24.8%), 성동(26.4%), 용산(30.8%)



(구별 인센티브 지급률)

○ 2,000TOE 이상 탄소배출권거래제 참여실적

- 25개구 평균 : 15.8개소

- 30개소 이상(6개구) : 구로, 성북, 강북, 강동, 영등포, 광진
- 10~30개소 미만(7개구) : 송파, 양천, 노원, 성동, 동작, 금천, 강남
- 1~10개소 미만(9개구) : 중랑, 서초, 동대문, 은평, 중, 도봉, 마포, 강서, 서대문

※ 나머지 구(3개구)는 참여실적 없음.

○ **에코마일리지제 홍보실적**

(구 홈페이지 게재, 표어 배포, 전광판 표출, 반상회보 게재, 리플릿 등 유인물 제작)

- 10점 만점 : 21개구
- 5.5~8점 : 4개구

○ **에코마일리지카드 소지자 할인대상 문화여가시설 지정실적**

- 25개구 평균 : 2.5개소
- 5개소 이상(9개구) : 구로, 성북, 금천, 송파, 노원, 성동, 은평, 도봉
- 1~4개소(6개구) : 강북, 영등포, 광진, 서초, 동대문, 마포

※ 나머지 구는 미지정

□ **자치구별 평가결과 - 인센티브 지급대상 17개구**

- **대 상(2개구)** : 구로(105점), 성북(105점)
- **최우수(2개구)** : 강북(100점), 강동(96점)
- **우 수(5개구)** : 금천(88점), 송파(85점), 양천(83점), 영등포(82점), 광진(80점)
- **모 범(8개구)** : 노원(74점), 중랑(66점), 성동(62점), 서초(55점), 동대문(54점), 은평(54점), 강남(53점), 중(47점)

※ 부진구 : 용산(28점), 서대문(34.5점), 강서(36.5점), 종로(37점), 동작(41점)

자치구별 신규 회원 가입률 및 에너지 절감률 비교

- 신규 회원 가입률 10~15% 3개구(강북, 구로, 성북), 5~10% 미만 3개구(금천, 강동, 양천), 3~5% 미만 8개구, 1~3% 미만 11개구
⇒ 신규가입률이 높은 구의 경우 기관장의 관심도가 높고, 구민교육 프로그램 등을 활용 집중홍보를 실시하는 등으로 가입실적 제고
- 에너지 절감률 13.7%(광진), 5~8% 미만 6개구(강동, 관악, 은평, 금천, 구로, 중), 3~5% 미만 10개구, 0.1~3% 미만 8개구
⇒ 에너지 절감률이 높은 구의 경우는 지속적인 교육 및 홍보 실시, 특히 상업건물 등 에너지 다소비 건물의 소유주·시설관리인을 직접 면담하여 LED·BRP사업을 권장하는 등 시설개선을 통한 에너지 절약을 추진함으로써 다량의 절감효과 거양

4 자치구 인센티브 지급

○ 지급대상 및 금액 : 총 17개구, 250백만원

(‘12.3.15 “에코마일리지제 자치구 지원계획”에 따름)

- 대상 2개구 × 50백만원 = 100백만원

※ 당초계획은 최우수 대상이 1개구 70백만원이었으나 2개구가 선정됨에 따라 우수 1개구 지급액 30백만원을 포함 1억원으로 각 50백만원 분할 지급

- 최우수 2개구 × 30백만원 = 60백만원

- 우수 5개구 × 10백만원 = 50백만원

- 모범 8개구 × 5백만원 = 40백만원

○ 예산과목 : 기후대기과, 기후변화 총괄대응, 온실가스 감축방안 마련, 에코마일리지 사업, 자치단체 경상 보조금

○ 인센티브 사용용도

- 에너지 절약시책 추진 및 직원 활동비로 사용
- 자치구별 수령액의 30%까지 부서별·동별 기여도 평가를 거쳐 직원 포상금 지급에 사용 가능

5 자치구 유공공무원 표창

○ 포상배경

- 자치구 에코마일리지제 추진실적 평가결과 관계직원들이 가정, 학교, 아파트단지, 일반건물 등 관내 전체 건물을 대상으로 다양한 홍보, 교육 등을 통해 가입회원수를 19만명이나 증가시키고 에너지 사용량을 전년 대비 4% 절감함으로써 제도 시행 이후 처음으로 전체 회원들의 에너지 사용량이 감축되는 성과를 거둠.
- 따라서 에코마일리지제에의 참여시민 증가 및 실질적 에너지 절감실적을 거두기 위해 노력해 온 자치구 유공 공무원들을 표창함으로써 이들의 사기를 진작하고 향후에도 에코마일리지제를 통한 에너지 절약활동을 더욱 적극적으로 추진하도록 동기를 부여코자 함.

○ 대 상 : 25명(구별 에코마일리지제 추진 유공 공무원 1명)

○ 훈 격 : 서울특별시장

○ 추천절차 및 방법

- 추천기한 : '12. 11. 5(월)
- 자체 공적심사위원회 심의를 거쳐 추천
 - 공적위주로 적격자 엄선, 공·사생활 전반에 걸쳐 여론 확인
 - 서울특별시 공적심의위원회에서 심의 확정
- 추천권자 : 추천관(자치구청장), 조사자(추천부서장)
- 시 공적심의 : 제2공적심의회 심의(인사과)

○ 표창제외 기준(유공 공무원)

구 분	결 격 요 건
재직기간	근속기간 3년 미만인 자
상훈	추천일 기준 2년 이내에 시장 및 장관급 이상의 표창을 받은 자
상시기록평가 (근무성적)	<p>평정단위 내 평정등급 미흡(75점미만)인 자 (선발월 기준 직전 평가 2회분 중 1회라도 해당되는 경우)</p> <p>- 평정단위 : 과 단위 (본청-4급, 사업소-4,5급)</p> <p>※ 상시기록평가를 실시하지 않는 자치구, 공사 등은 그에 상응하는 자료(근무성적 평정 등)을 활용하여 작성</p> <p>직무수행태도 불량자 (직무수행태도 감점이 총 -0.5점 이상인 자, 선발월 기준 직전 평가 1회분)</p>
징계	<p>금품 · 향응수수, 공금횡령 · 유용 등으로 징계처분을 받은 자 중 미사면자</p> <p>불문경고 및 징계처분을 받은 자로서 미말소자</p> <p>※ 말소기간 : 불문경고 1년, 견책 3년, 감봉 5년, 정직 7년, 강등 9년</p>
훈계 등	훈계 · 경고 · 주의처분 후 6개월 미경과자
승진	현 직급 승진 6개월 미경과자(근속승진 제외) ※근속승진 시 별도 표기 요망
업무수행기간	현 부서 전입 6개월 미경과자(조직개편 제외) ※조직개편 대상일 경우 별도 표기 요망
퇴직	정년퇴직 잔여일 1년 미만자
기타	기타 공 · 사생활에서 직장이거나 사회로부터 지탄을 받고 있는 자

○ 표창시기 : '12. 11월

○ 공직선거법 위반여부 검토

- 공직선거법 제112조 기부행위 제한규정에의 해당사항 없음

6 행정사항

○ 구별 인센티브 지급(시→구) : '12. 10월

○ 인센티브 정산결과 보고(구→시) : '13. 1. 31.까지

붙임 : 1. 구별 에코마일리지사업 추진실적 내역 1부.

2. 구별 에코마일리지사업 인센티브 지급내역 1부. 끝.

자치구별 에코마일리지사업 인센티브 지급내역

금액단위 : 원

연번	구 별	계	사업추진비(기 지급)	인센티브(금회지급)
계		625,000,000	375,000,000	250,000,000
1	종 로	15,000,000	15,000,000	
2	중	20,000,000	15,000,000	5,000,000
3	용 산	15,000,000	15,000,000	
4	성 동	20,000,000	15,000,000	5,000,000
5	광 진	25,000,000	15,000,000	10,000,000
6	동대문	20,000,000	15,000,000	5,000,000
7	중 랑	20,000,000	15,000,000	5,000,000
8	성 북	65,000,000	15,000,000	50,000,000
9	강 북	45,000,000	15,000,000	30,000,000
10	도 봉	15,000,000	15,000,000	
11	노 원	20,000,000	15,000,000	5,000,000
12	은 평	20,000,000	15,000,000	5,000,000
13	서대문	15,000,000	15,000,000	
14	마 포	15,000,000	15,000,000	
15	양 천	25,000,000	15,000,000	10,000,000
16	강 서	15,000,000	15,000,000	
17	구 로	65,000,000	15,000,000	50,000,000
18	금 천	25,000,000	15,000,000	10,000,000
19	영등포	25,000,000	15,000,000	10,000,000
20	동 작	15,000,000	15,000,000	
21	관 악	15,000,000	15,000,000	
22	서 초	20,000,000	15,000,000	5,000,000
23	강 남	20,000,000	15,000,000	5,000,000
24	송 파	25,000,000	15,000,000	10,000,000
25	강 동	45,000,000	15,000,000	30,000,000

		시 민	
문서번호	기후대기과-15968	주무관	기후대기과장
결재일자	2012. 12. 6.	김호성	김현식
공개여부	대시민공개	황치영	기후변화정책관
방침번호		김영성	기후환경본부장
		이인근	12/06 임옥기
		정희정	
		권영포	
		협 조	환경정책과장 녹색에너지과장 에너지시민협력반장 에코마일리지팀장

전기 다소비 에코마일리지 단체회원 대상
동절기 에너지 절약 특별경진행사 개최계획

2012. 12

기후환경본부
(기후대기과)

사전 검토항목

::: 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 음 브 즈 만 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 기 타 사 항 : 고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/> 홍보 <input type="checkbox"/> 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	● 중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
	● 기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 관 계 기 관 : 유 ■ (업종단체 협회 등) 무 <input type="checkbox"/>
	● 민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	● 시 산 하 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 ■

동절기 에너지 절약 특별경진행사 개최계획

최근 원전 고장, 에너지 과소비 등으로 에너지수요 급증기간인 동절기의 전력수급 위기감이 고조됨에 따라 전기 다소비 에코마일리지 단체회원 대상으로 자발적 에너지 절약을 유도하기 위한 특별경진행사를 개최함으로써 원전 하나 줄이기와 절약문화 정착에 기여하고자 함.

1 추진배경

- 건물부문에서 서울시내 에너지 사용량의 58%(온실가스 기준 71%) 차지
- 전력의 경우 60%를 상업용 건물에서 소비(가정은 28%), 특히 전기 난방기기(EHP)의 증가로 동절기 전기사용량 급증
- 따라서 동절기에 전력소비가 큰 에코마일리지 단체회원을 타깃으로 절전 경진행사를 개최, 전력난 대처 및 절약문화 확산을 도모

2 자문위원 의견수렴 결과

- 일 시 : 2012. 11. 28.(수)
- 장 소 : 기후변화정책관실
- 자문위원 : 전문가·시민단체 대표 등 5명
 - 하지원(에코맘코리아), 조항문(서울연구원), 조동우(건설기술연구원), 박상묵(에스엠쓰리), 이유진(환경운동연합)

- (추진방향) 동절기 전기소비 급증 예상, 절감효과가 높은 건물을 대상으로 별도의 경진행사 개최 필요
 - 동절기 3개월간 시범시행하고 그 결과를 평가, 확대시행 여부 판단

- (평가대상) 평가대상을 단순화, 참여자의 관심도를 높여 실효성 극대화
 - 경쟁의 실효성이 높은 업종을 타깃으로 참가신청을 받아서 시범실시
 - 절감량이 크고 타 업종에의 파급효과가 큰 백화점, 호텔, 대학교 등 중심 추진
 - 동절기 전력대란이 예상되므로 기존 에코마일리지와는 별개로 전기사용량만을 대상으로 평가
 - (평가기준) 시설개선보다는 에너지 절약 실천행위에 중점을 두어 평가
 - 절감량, 절감률, 절감노력 등으로 단순화, 절감사례를 제출토록 하여 평가
 - (시상규모·방법) 소수에게 파격적인 금액으로 시상, 대상건물들의 관심 제고
 - 시상금은 업종별 3등까지 지급, BRP 용자금 지원신청 우선권 부여 등
 - 시상금의 일부로 절약 유공자 포상 허용, 동참의지 강화
 - 수상건물에는 인증표지 부착, 건물 이미지 제고
- ※ 회차별로 색깔을 달리하거나 등급제로 표시하는 등 디자인 별도 마련

3 추진방향

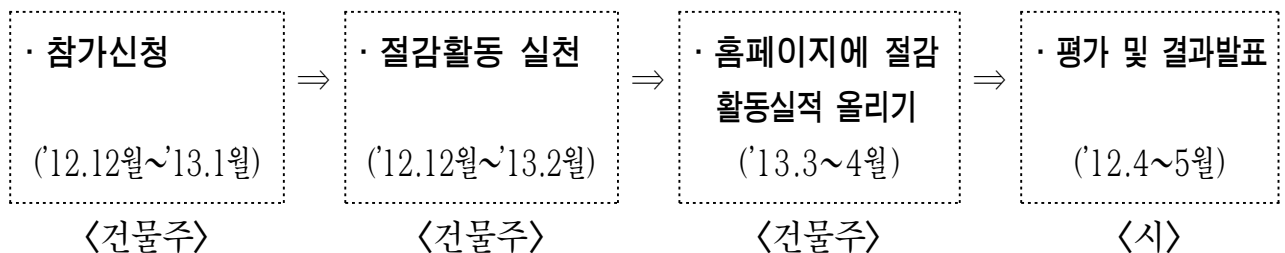
- 이용자가 많고 전기설비 및 조명기구가 대량 설치되어 있는 대규모 점포, 호텔, 대학교 등을 타깃으로 이번 동절기에 시범 경진행사 개최, 성과가 좋을 경우 하절기 이후 주기적 개최방안 검토
- 절감실적, 절감활동 실적 등을 종합평가하여 부문별 상위 3개 건물에 시상하되, 기존 인센티브 금액(500만~1,000만원)보다 높은 시상금 지급, 인증표지 수여 등으로 자긍심 고취
- 업종단체 건물주 등을 대상으로 설명회 개최, 포스터 배포 등 대대적인 홍보 전개
- 행사 시행후 건물별 전기사용량 절감내역을 공개함으로써 건물간 선의의 경쟁을 유도하고 절전 실천결과에 대한 체감도 제고

4

세부추진계획

경진행사 개요

- **경진기간** : 2012. 12월 ~ 2013. 2월(3개월간)
 - ※ 신청접수기간 : 2012. 12월~2013. 1월(2개월간)
- **참가대상** : 대규모 점포·호텔·대학교 총 224개소(기존 에코마일리지 회원 81개소)
 - 대규모 점포 : 88개소(백화점 31, 대형마트 57)
 - ※ 유통산업발전법에 의거 등록된 매장면적 3천㎡ 이상의 대규모 점포 대상
 - 호텔 : 84개소(특1급 21, 특2급 26, 1급 37)
 - 대학교 : 52개교(대학 42, 전문대 10)
- **행사명** : 가칭 “전기적게쓰기대회”(시 전체 직원대상 명칭 공모후 결정)
- **참가방법** : 인터넷 및 방문접수
 - 기존 에코마일리지 회원은 홈페이지(ecomilege.seoul.go.kr)를 통해 참가신청
 - 에코마일리지 비회원도 홈페이지를 통해 회원가입 즉시 참가자격 부여
 - 25개 자치구(환경과) 및 동주민센터로 방문신청도 가능
- **선발규모** : 3개부문, 15개소(부문별 대상 1, 최우수 2, 우수 2)
- **선발절차**



■ 평가방법

- **평가기준** : 이전 2년간의 같은기간 평균 전기사용량 대비 10% 이상 절감건물을 대상으로 서면 평가, 필요시 현장확인
 - 절감량(40%) + 절감률(40%) + 신재생에너지설비 설치, 에너지 이용 효율화, 절약행동 등 절감사례(20%)
 - 전력수요 피크시간대 절감실적에는 가중치 부여
 - ※ 종전에는 절감량(20%), 절감률(60%), 우수사례(20%) 등으로 평가
- **제외대상** : 평가기간 동안에 휴·폐업, 이전 등 변경사유가 있는 경우
- **평가자** : 관련분야 전문가, 시민단체 등으로 별도 평가단을 구성, 절감실적 세부평가지표 결정 및 절감사례 평가

■ 시상계획

- **시상규모** : 3개부문 15개소, 총 180백만원

부 문 별	개소수 및 시상금액	인센티브 수상건물
계	· 15개소, 180백만원	※ '13년도 에코마일리지 단체회원 인센티브 예산액 870백만원 중 사용, 추후 하절기 등 확대시행시 추가확보 필요
대규모 점포	· 5개소, 60백만원	· 대상 1개소, 30백만원 · 최우수 2개소, 각 10백만원 · 우수 2개소, 각 5백만원
호텔	(상 동)	(상 동)
대학교	(상 동)	(상 동)

※ '12년도의 단체회원 인센티브 지급액 : 950백만원

(학교 300백만원 - 30개교, 아파트단지 350백만원 - 50개소, 일반건물 300백만원 - 40개소)

● 인센티브 용도

- 에너지 효율화·신재생에너지설비 설치 등 에너지 절감사업비 또는 절감 활동 기여자(시설관리자 등, 대학의 경우 에너지 절약 유공 학생단체 등 포함)에 대한 포상금 등으로 사용

● 부대조치

- 표창수여 : 선발된 건물에 대해서는 인증표지 및 유공자 시장표창 수여
※ 시상금과 별도로 10% 이상 절전에 성공한 참가건물 전체에 인증표지 수여방안 검토
- 우리시에서 제공하는 에너지 효율화사업(BRP) 장기저리 융자금 우선 지원

■ 홍보계획

● 업종단체 및 건물주 대상 순회 설명회 개최

- 한국백화점협회 · 한국체인스토어협회 · 한국관광호텔협회 · 한국대학교육협의회 · 한국전문대학교육협회의 등과 연계 행사취지 설명 및 참여 독려
- 시·자치구 직원이 건물주를 직접 면담, 특별경진 참여 독려

● 포스터 부착 · 표출

- 대 상 : 대규모 점포, 호텔, 대학교, 다중이용시설, 지하철 등

● 언론매체를 통한 온·오프라인 집중홍보

- 주요 일간지 기획취재 자료 제공, 무료신문 기사화 및 광고노출
- 트위터, 시·구 홈페이지 등 온라인매체를 통한 홍보

● 경진행사 종료후 참여건물별 동절기 3개월간 전기사용량 절감내역 등 성과 홍보

5 **소요예산** : 총 190,500천원

- 우수건물 인센티브 지급 : 180,000천원('13년 기후변화기금)
 - 대상 3개소 각 30백만원, 최우수 6개소 각 10백만원, 우수 6개소 각 5백만원
 - 포스터 등 유인물, 인증표지 제작 등 : 10,000천원('12년 일반회계)
 - 경진행사 명칭공모 시상비(온누리상품권) : 500천원('12년 일반회계)
 - 최우수 1명 20만원 상당, 우수 3명 각 10만원 상당
- ※ 예산과목 : 기후대기과, 기후변화 총괄 대응, 기후변화 선도적 대응, 온실가스 감축방안 마련, 기후변화 국제협력 추진, 사무관리비

6 **추진일정**

- 참가대상 건물 및 업종단체에 협조공문 발송 및 경진행사 개최 : '12월초
- 건물별 방문 및 참가 독려 : '12월 중순
- 평가대상 건물별 절전활동 상황 확인, 간담회 개최 : 월 1회
- 추진성과 발표 및 후속 홍보(건물별 전력소비 절감내역 홍보), 시상 : '13. 4~5월

붙임 : 참여대상 건물(대규모 점포·호텔·대학교) 현황 1부.

책 자 명	2012년도 정책자료집 (에코마일리지 운영)
발 행 일	2013. 3. 11
발 행 처	서울특별시 기후환경본부 기후대기과
참 여 자	기후환경본부장 임옥기 기후변화정책관 김용복 기후대기과장 김현식 에코마일리지팀장 권영포 주무관 김호성, 김홍주, 조미연, 정가영, 이경란
편 집	행정6급 김호성 (☎2133-3611)