

정책실명제 등록번호

2011 - 32

- 2012년도 정책자료집 -

전통시장 시설현대화 사업



 서울특별시

【경제진흥실 생활경제과】

정책추진과정 비망록

정 책 명	전통시장 시설현대화사업	총 소요기간 및 예산액	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기 간 : '12.1 ~ '12.12 ○ 소요예산 : 15,500백만원 (국고보조금 9,300백만원)
추진배경	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진근거 <ul style="list-style-type: none"> - 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법, 시행령, 시행규칙 - 전통시장 및 상점가 시설현대화사업 운영지침 ○ 추진목적 <ul style="list-style-type: none"> - 전통시장 및 상점가의 고객매출증대 및 상권활성화를 위해 노후화된 시설 개선, 기반시설 설치 등을 지원 ○ 추진방향 <ul style="list-style-type: none"> - 전통시장 기반노후시설 설치개선으로 깨끗하고 편리한 쇼핑환경 개선 - 고객·매출증대 및 상권 활성화로 전통시장의 경쟁력 강화 		
추진경과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2011. 1월 : 2012년도 시설현대화사업 대상시장 제출(전통시장 ⇒ 자치구) ○ 2011. 2월 : 2012년도 시설현대화사업 대상시장 신청(자치구 ⇒ 서울시) ○ 2011. 3월~5월 : 대상시장 실태조사·선정심의·예산(안) 제출(서울시 ⇒ 중소기업청) ○ 2012. 3월~7월 : 보조금 신청 및 사업비 교부(자치구 ⇔ 서울시 ⇔ 중소기업청) ○ 2012. 3월~12월 : 2011년도 시설현대화사업 집행(자치구) ○ 2013.1월~3월 : 2011년도 시설현대화사업 추진 정산보고 		
관련자 및 업무분담내용	관련자	직 책	업무분담내용
	권혁소('12.1~'12.12)	경제진흥실장	○ 경제진흥실 업무 총괄
	한국영('12.1~'12.12)	산업경제정책관	○ 산업경제정책관 업무 총괄
	박상영('12.1~'12. 6)	생활경제과장	○ 경제진흥관 업무 총괄
	박기용('12.7~'12. 9)	생활경제과장	○ 산업경제기획관 업무 총괄
	강희은('12.10~현재)	소상공인지원과장	○ 전통시장 시설현대화사업 총괄
	박영종('12.1~'12.9)	시장지원팀장	○ 전통시장 시설현대화사업 추진 총괄
	박찬규('12.10~현재)	시장현대화팀장	○ 전통시장 시설현대화사업 추진 총괄
	곽창순('12.1~현재)	담 당 자	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국고보조금 등 교부 및 정산 ○ 시설현대화 대상시장 현장실태조사 등
진기준('12.1~현재)	담 당 자	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전통시장 시설현대화사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 시설현대화사업 대상시장 선정심의 - 시설현대화 국비 및 시비 예산 확보운영 - 대상시장 현장실태조사 및 관리 	
이경희('12.1~'12.3)	담 당 자	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시설현대화 국비 및 시비 예산 확보운영 <ul style="list-style-type: none"> - 국고보조금 등 교부 및 정산 	
다른 기관 또는 민간인 관련자	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중소기업청 : 대상시장 선정·심의·확정 통보, 국고보조금 교부 ○ 자치구 : 대상시장 추천, 사업 집행 및 정산보고 ○ 시장상인회 : 사업계획서 제출 		
기타			
공개구분	공 개		

정책자료집 수록내용

(목 차)

1. 2012. 전통시장 시설현대화 사업추진	1
1. 사업개요	1
2. 2012 사업계획	4
3. 그간의 추진실적	5
4. 추진일정	6
붙임. 2012년도 시설현대화사업 추진현황	7

2012. 전통시장 시설현대화사업 추진

1 사업 개요

■ 추진근거

- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법, 시행령, 시행규칙
- 전통시장 및 상점가 시설현대화사업 운영지침

■ 추진목적

- 전통시장 및 상점가의 고객·매출증대 및 상권 활성화를 위해 노후화된 시설 개선, 상업기반시설 설치 지원

■ 추진방향

- 전통시장 기반·노후시설 설치개선을로 깨끗하고 편리한 쇼핑환경 개선
- 전통시장의 경쟁력을 강화하여 고객·매출증대 및 상권 활성화

■ 지원요건(사업추진주체를 보유한 시장)

- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」에 의한 등록시장, 인정시장으로 상인회 조직 또는 시장관리자를 보유한 곳
- 「유통산업발전법」에 의한 상점가진흥조합
- 「중소기업협동조합법」에 따른 시장상인이 조합원인 사업협동조합 또는 협동조합
- 「민법」에 따른 시장상인이 설립한 법인

■ 지원조건

- 지원예산 : 광역지역발전특별회계 지역개발계정(시·도 자율편성 사업)
- 매칭비율 : 국비 60%, 시·구비 30%, 민간자부담 10%
 - ※ 민간부담금 면제대상 : 주차장, 고객쉼터, 공동화장실, 진입도로 등 공동시설
- 사업주체 : 서울시(대상시장 선정 및 예산편성), 자치구(사업집행 및 정산)

■ 지원대상 사업

- 주차장, 시장도로 정비, 화장실 등 고객의 이용편리성 제고를 위한 시설
- 비·햇빛가리개(아케이드), 고객지원센터, 상인교육장 등 상권기능개선 시설
- 전기가스·소방화재예방 등 안전시설, CCTV설치, 냉난방시설 등 개보수

■ 우선 지원대상

- 주차장 설치 및 확충, 고효율 LED 조명, 녹색조경 및 쉼터
- 공동전기·가스·소방시설 등 재해예방을 위한 안전시설
- 배송센터, 고객쉼터, 자전거보관소 등 문화·편의시설 설치

■ 지원조건 : 국가 60%, 지방비 30%, 민간부담 10%(5%이내에서 자자체 부담 가능)

(단, 주차장, 진입로, 상하수도, 공동화장실, 전기가스·소방 등 국가 60%, 자자체 40%)

※ 지방비 차등지원 비율 : 자치구 기준재정수요충족도를 반영하여 차등지원

구 분	1 군	2 군	3 군	4 군	5 군
기준재정수요 충족도	40%미만	40~50%미만	50~70%미만	70~ 100%미만	100%이상
해당자치구	-	6개구 (중랑구, 성북구, 강북구, 도봉구, 노원구, 관악구)	12개구 (성동, 광진, 동대문, 은평, 서대문, 마포구, 양천구, 강서구, 구로구, 금천구, 동작구, 강동구)	5개구 (종로, 용산, 영등포, 서초구, 송파구)	2개구 (중구, 강남구)
시비지원비율	-	70%이내	60%이내	50%이내	필요시 30%이내

■ 국비 지원한도

- 점포수 700개 이상 최대 100억원, 700개미만은 최대 70억원
- 2개 이상 시장 및 상점가가 인접하여 시설현대화사업을 같이 실시하는 경우에는 각각의 점포수를 합하여 산정한다.

■ 지원 제외시장

- 「농수산물유통 및 가격안정에 관한 법률」에 의한 농수산물도매시장
- 시장정비사업으로 승인·고시된 정비구역
- 사실상 시장기능이 상실하여 시장육성계획이 없는 시장
- 1인 소유시장 또는 10인 이하 주주로 구성된 등록시장으로서 영업매장 면적의 50% 미만을 분양한 시장
- 도시정비구역특별법 등에 따라 도시정비구역 등으로 고시된 지역 내 시장, 다만, 노후시설물의 개보수나 안전시설 설치 가능

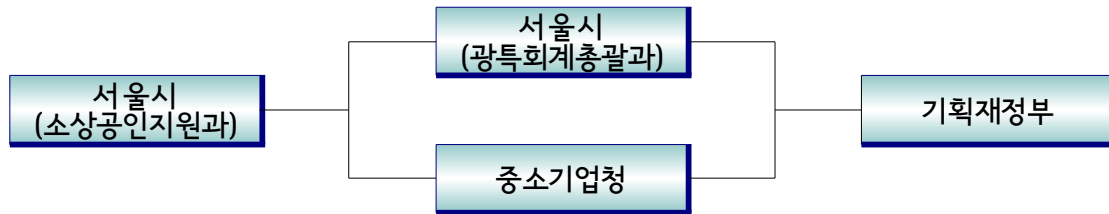
■ 사업추진 절차

- 시설현대화사업 계획서·신청(상인회 → 자치구) : '11.1.30
 - 사업계획서(별첨 양식), 사전컨설팅연구용역 결과보고서
 - 주차장 사업의 경우 구체적인 토지확보 방안(매매동의서, 예정부지 명시, 도시계획시설 변경여부 등 제출)
 - LED 조명 등 민간부담이 필요한 사업의 경우, 민간자부담 납부 대상자 4/5 이상이 서명한 납부동의서
 - 아케이드 설치의 경우, 건물주 및 토지주의 100% 동의
- 시설현대화사업 추천(자치구 → 서울시) : '11.2.28
- 사업계획서 검토 및 합동현지실태조사(서울시, 중기청 합동) : '11.3.28~4.22
 - ※ 지원적격여부, 사업의 타당성, 필요성 등 조사

○ 「서울시 심의위원회 심의」에서 '12년 시설현대화사업 심의 : '11.5.20

※ 실태조사점수(30%)+종합컨설팅(40%)+심의위원회 심의(30%)점수를 합산하여 순위 결정

○ 총액한도범위 내 예산편성(안) 제출(서울시 → 중소기업청) : '11.5.31



○ 2012년 시설현대화사업 중소기업청 최종선정협의회 개최 : '11.6.17

○ 2012년 전통시장 및 중소유통물류기반 조성사업 예산확정 통보 : '12.1.3

2 2012 사업계획

■ 사업대상 : 22개 시장(12개 자치구)

■ 사업내용(별첨)

○ 총 사업비 : 15,500백만원

(단위 : 개소, 백만원)

시장수	계	국비	시비	구비	민자
22	15,500	9,300	3,246	2,172	782

○ 주요 사업내용

(단위 : 개소, 백만원)

주 차 장		고객편의시설		LED, 전광판		전기·소방시설 등		비고
시장수	사업비	시장수	사업비	시장수	사업비	시장수	사업비	
2	4,226	1	2,245	4	879	15	8,150	

※ 사업별 세부현황 : 자료 별첨

■ 추진기간 : 2012. 1월 ~ 12월

■ 추진방법 : 자치구로 사업비 배정 후 자치구에서 집행

■ 사업집행

○ 시장별로 추진위원회 구성·운영지도

- 사업에 따른 주요의사를 결정 ⇒ 합의제 또는 다수결로 운영
- 위원회 결정사항은 공개를 원칙(입찰내용 등 비공개 항목은 제외)
- 시장안 2곳 이상에 3일 이상 공고

○ 설계·공사발주 등 사업시행 과정에서 시장 상인의견 최대한 반영

○ 보조금은 자본형성적 경비에 사용

※ 자본형성적 경비 : 기본조사설계비, 실시설계비, 감리비, 토지매입비, 시설비, 자산취득비 등

- 기공식·준공식 행사 등 경상비적 성격의 경비는 집행불가

3 그간의 추진실적

■ 지원실적 : 109개 시장 2,298억원

○ 시장별 지원 현황

구 분	총 계	지원대상	제외대상
계	330	166	164
등록시장	153	50	103
인정시장	92	82	10
상점가	35	34	1
무등록시장	50	-	50

※ 지원 제외시장(164개소) : 무등록시장 50, 개인 및 소수법인 등 31, 상인회미등록 22, 도시(시장)정비 61

○ 연도별 추진현황

(단위 : 개소, 억원)

구 분	계	'02	'03	'04	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12
사업수	221	13	35	19	26	6	7	20	19	31	23	22
사업비 (시비)	2,298 (606)	141 (51)	308 (118)	248 (96)	184 (80)	82 (11)	207 (45)	282 (40)	304 (62)	232 (43)	155 (28)	155 (32)

○ 주요 시설별 지원현황

- 아케이드 설치 : 49개 시장 789억원 지원
- 주차장 설치 : 15개 시장 446억원 지원
- 고객쉼터 설치 : 15개 시장 267억원 지원

4 추진 일정

- 전통시장 시설현대화사업 계획서 신청(자치구 → 서울시) : '11. 2. 28
- 사업계획서 검토 및 합동현지 실태조사(서울시, 중기청 합동) : '11.3.28~4.22
- 「서울시 심의위원회」에서 '12년 시설현대화사업 심의 : '11. 5. 20
- 2012년 시설현대화사업 중소기업청 최종선정협의회 개최 : '11.6.17
- 2012년 전통시장 및 중소유통물류기반 조성사업 예산확정 통보(중기청→서울시) : '12.1.3

붙임 : 2012년도 시설현대화사업 추진현황 1부.

2012년도 시설현대화사업 추진현황

(단위 : 백만원)

연번	자치구	시장명	사업개요	소요예산(백만원)				
				계	국비	시비	구비	민자
		계	12개구 22개 시장	15,500	9,300	3,246	2,172	782
1	종로구	광장골목시장	공동소방설비 보수공사 등	30	18	4	0	8
2	중 구	자유상가	에스컬레이터 교체	152	91	14	0	47
3	중 구	평화시장	계단 개선공사	467	280	42	0	145
4	중 구	서울중앙시장	시장입구 LED광고판	30	18	3	0	9
5	광진구	자양골목시장	빗물받이 교체, 교차로 지붕 확장, 고객쉼터	2,046	1,227	475	317	27
6	광진구	중곡제일골목시장	주차장 확장(시설공사)	138	83	33	22	0
7	강북구	수유재래시장 등 3개 시장	공동주차장 (수유재래수유시장수유3개시장연합)	4,088	2,453	981	654	0
8	도봉구	창동신창시장	CCTV설치 및 보수	30	18	5	4	3
9	노원구	상계중앙시장	아케이드 설치	1,327	796	279	119	133
10	은평구	대림시장	환경개선사업	580	348	104	70	58
11	마포구	용강동상점가	아치형 조형물, LED조명	482	289	87	58	48
12	마포구	도화동상점가	상징조형물, LED조명	307	184	55	37	31
13	마포구	망원동월드킵시장	아케이드 출입구 가림막, 아케이드내 환기정문 루버교체	188	113	34	22	19
14	양천구	목4동시장	공동화장실 등 고객지원센터	2,245	1,347	539	359	
15	구로구	남구로시장	아케이드 설치	2,750	1,650	495	385	220
16	영등포	남서울상가	도로정비, 비가림시설	113	68	17	23	5
17	영등포	동남상가	도로정비, 비가림시설	115	69	17	23	6
18	영등포	로타리상가	도로정비, 비가림시설	86	52	13	17	4
19	영등포	삼구시장	도로정비, 비가림시설	81	49	12	16	4
20	영등포	영신시장	도로정비, 비가림시설	108	65	16	22	5
21	영등포	제일시장	도로정비, 비가림시설	77	46	12	15	4
22	송파구	석촌시장	LED조형물 및 안내판	60	36	9	9	6

책 자 명	2012년도 정책자료집 (전통시장 시설현대화사업)
발 행 일	2013. 2.
발 행 처	서울특별시 경제진흥실 소상공인지원과
참 여 자	소상공인지원과장 강희은, 시장현대화 팀장 박찬규, 주무관 진기준
편 집	행정7급 진기준 (☎2133-5549)