

제229회 시의회 임시회
2011. 2. 23 (수)
재정경제위원회



2011년도 주요업무계획 보고

2011. 2

경제진흥본부

순 서

I .	일 반 현 황 -----	1
II .	정 책 목 표 및 방 향 -----	3
III .	주 요 업 무 추 진 계 획 -----	5

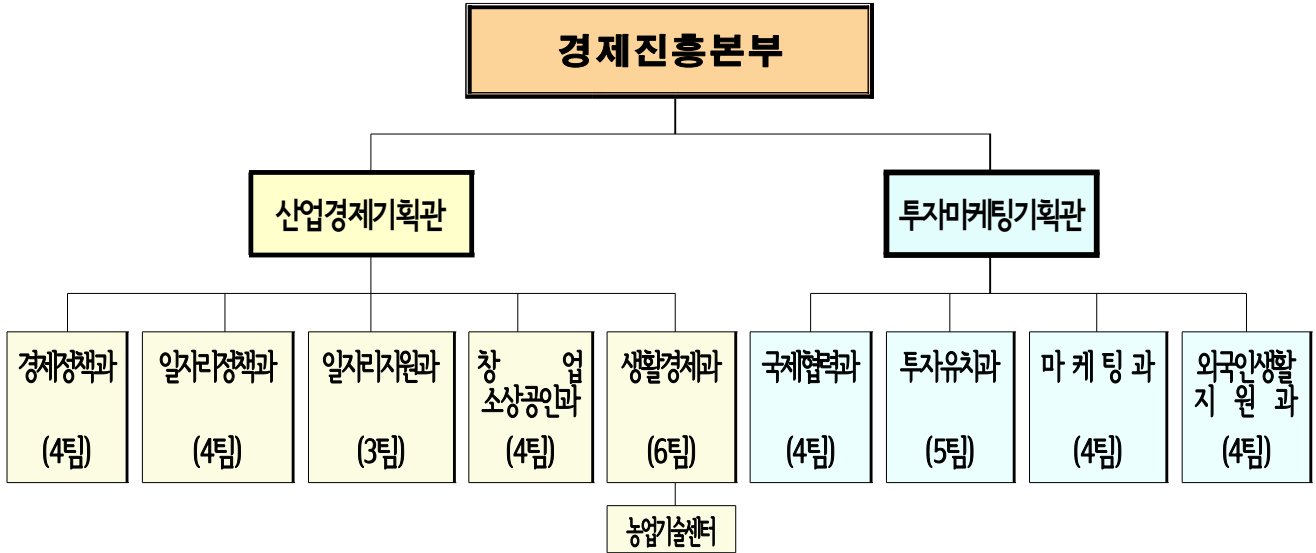
【핵심추진 업무】

1.	내실있고 효율적인 일자리정책 추진-----	6
2.	서울경제 성장기반 강화 -----	13
3.	중소기업 육성 및 서민생활 안정 -----	20
4.	글로벌 도시기반 조성 및 투자매력도 제고 -----	26

	【일반업무】 -----	32
--	--------------	----

I. 일반 현황

조직현황 - 2기획관 9과 38팀



- ※ 지방공사 : 농수산물공사
- ※ 출연기관 : 서울산업통상진흥원, 서울신용보증재단

인력현황 - 총 정원 255명 / 현원 255명

(11.2.10 현재)

과 별	정원	현원	과부족	일반직						계약직	지도직	기능직
				계	3급이상	4급	5급	6급	7급이하			
계	255	255	-	184/184	2/2	9/8	37/37	83/72	51/65	27/23	23/21	21/27
경제정책과	35	34	△1	30/29	2/1	1/2	4/4	15/10	8/12	1/1	-	4/4
일자리정책과	23	23	-	21/21	-	1/1	4/4	9/9	6/7	1/0	-	1/2
일자리지원과	13	15	+2	11/13	-	1/1	3/3	4/5	2/4	1/0	-	1/2
창업소상공인과	19	19	-	18/17	-	1/0	3/3	9/7	5/7	-	-	1/2
생활경제과	32	34	+2	28/29	-	1/1	6/6	14/15	7/7	2/2	-	2/3
국제협력과	31	30	△1	19/19	0/1	1/1	4/4	8/8	6/5	9/7	-	3/4
투자유치과	26	27	+1	20/21	-	1/1	5/5	9/5	5/10	4/4	-	2/2
마케팅과	25	24	△1	16/15	-	1/0	4/4	6/5	5/6	8/8	-	1/1
외국인생활지원과	22	22	-	20/19	-	1/1	4/4	9/7	6/7	1/1	-	1/2
농업기술센터	29	27	△2	1/1	-	-	-	0/1	1/0	-	23/21	5/5

주요기능

부 서	주 요 기 능
경 제 정 책 과	<ul style="list-style-type: none"> • 서울 산업경제정책 총괄 조정, 경제단체 지원 육성 • 신성장 동력산업 육성 및 산학연 협력사업, 지역별 경제거점 육성 추진
일 자 리 정 책 과	<ul style="list-style-type: none"> • 고용대책 수립, 사회적기업 육성 지원, 직업훈련계획 수립, 직업훈련시설 관리 • 노동조합 관련사항, 실업대책 및 공공근로 관리
일 자 리 지 원 과	<ul style="list-style-type: none"> • 일자리플러스센터 운영, 취업 창업 상담·알선 • 구인기업 개발, 유관기관 통합전산망 구축
창 업 소 상 공 인 과	<ul style="list-style-type: none"> • 창업지원 및 소상공인 보호·육성, 중소 슈퍼마켓 종합지원 • 중소기업 육성자금 운용 및 중소기업 국내외 판로지원
생 활 경 제 과	<ul style="list-style-type: none"> • 전통시장 지원, 농수산물 도매시장 관리 • 소비자보호정책, 가축전염병 예방 및 동물 보호, 도시형 친환경농업 육성
국 제 협 력 과	<ul style="list-style-type: none"> • 국제협력 계획 수립 추진, 자매우호도시 교류·협력 • 국제기구 및 국제회의 참가행사개최, 국제의전·외국인 상훈
투 자 유 치 과	<ul style="list-style-type: none"> • 외국인 투자유치 정책수립 • DMCD단지 용지 공급 및 활성화, DMS 조성, 서울국제금융센터(SIFC) 건립
마 케 팅 과	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 방송·지면·온라인 매체를 활용한 광고 및 방송프로그램 제작 지원 • 문화·스포츠 등 다양한 수단을 통한 서울시 도시 브랜드 제고사업
외국인생활지원과	<ul style="list-style-type: none"> • 서울 글로벌화 사업 추진 및 글로벌센터 운영 • 외국인 학교 건립 및 다문화 사회통합 관련업무

예 산 - 총 416,935백만원

(단위 : 백만원)

구 분	2011년	2010년	증 감
합 계	416,935	494,567	△77,633
경 제 정 책 과	80,433	149,161	△68,728
일 자 리 정 책 과	117,434	155,353	△37,918
일 자 리 지 원 과	12,216	12,519	△303
창 업 소 상 공 인 과	71,447	56,024	15,423
생 활 경 제 과	88,035	46,867	41,168
국 제 협 력 과	2,276	3,540	△1,265
투 자 유 치 과	4,547	14,188	△9,641
마 케 팅 과	9,658	31,227	△21,569
외 국 인 생 활 지 원 과	27,254	22,380	4,874
농 업 기 술 센 터	3,635	3,308	327

II. 정책 목표 및 방향

1 정책 체계



성장기반 강화	서민생활 안정	투자매력도 제고
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 미래대비 신성장 동력산업 육성 ◆ 서울산업의 안정기반 전통제조업 보호 육성 ◆ 권역별 동반성장 거점 마련, 균형발전 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 양질의 안정적 일자리 창출 ◆ 중소기업인 지원강화로 지역경제 활성화 ◆ 전통시장, 자영업 지원으로 서민경제 안정화 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 글로벌 수준에 걸맞는 도시환경 조성 ◆ 도시브랜드 마케팅을 통한 투자매력도 제고 ◆ 글로벌 네트워크 강화, 서울의 국제적 위상 제고

추진 기반	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 공감과 희망의 경제진흥본부 창의역량 강화 ➢ 민·관 등 모든 경제주체와의 협력·소통 네트워크 구축 ➢ 발로 뛰는 시민밀착형 현장중심의 문제해결 및 정책발굴
-------	--



2011년, 글로벌 Top5를 향한 도전 원년!!!

2 정책 방향

■ 서울경제 성장기반 강화를 위한 『서울경제비전 2020』 수립 추진

- 글로벌 트렌드와 서울산업 여건에 적합한 신성장동력산업 확대 재편
- 서울경제와 고용의 안전판 전통제조업 보호·육성
- 균형성장을 위한 권역별 성장거점 확보 및 선도산업 육성

■ 지역경제 활성화 및 서민생활 안정화

- 사회적기업 육성 등 양질의 일자리 창출과 특화된 교육훈련
- 자영업 보호육성, 전통시장 경쟁력 강화 등을 통한 서민생활 안정화
- 중소기업인에 대한 자금, 마케팅 지원 등으로 지역경제 활성화

■ 매력적인 글로벌 도시 조성

- 글로벌 도시인프라 조성 및 외국인에 대한 소통·포용문화 확산
- 매력적인 투자환경 조성 및 전략적인 투자유치 활성화
- 도시브랜드 마케팅 및 도시간 네트워크 활성화로 글로벌 위상 제고

Ⅲ. 주요업무 추진 계획

〈핵심추진업무〉

1. 내실있고 효율적인 일자리정책 추진
2. 서울경제 성장기반 강화
3. 중소기업 육성 및 서민생활 안정
4. 글로벌 도시기반 조성 및 투자매력도 제고

1. 내실있고 효율적인 일자리정책 추진

1-1	안정적 일자리 창출 및 발굴	7
1-2	사회적기업 자생력 강화	8
1-3	일자리 창출을 위한 창업지원 강화	9
1-4	공공일자리사업의 생산성 제고 및 취업지원 활성화	10
1-5	서울일자리플러스센터 운영 내실화	11
1-6	시립직업전문학교 운영 개선	12

1-1 안정적 일자리 창출 및 발굴

지속 가능한 양질의 민간 일자리 적극 창출 및 취업알선 서비스 개선으로 시민들이 체감할 수 있는 일자리 사업 추진

□ 추진방향

- 지속 가능한 양질의 일자리 창출
 - 서울형 사회적기업 CEO 역량강화 및 경영지원으로 자생력을 갖춘 기업으로 육성
 - 대상별 맞춤형 창업지원 및 교육프로그램 다양화로 창업 활성화 지원
- 감동 주는 취업 알선 및 지원서비스 개선으로 Total Care System 정착
 - 정규직 전환제고를 위한 중소기업 인턴십 개선 및 시니어 인턴십 시범 실시
 - 미래산업 수요와 트렌드를 반영한 직업훈련 마스터플랜 수립 추진
- 일자리 시민체감도를 제고할 수 있는 정책반영시스템 구축·운영
 - 일자리 현장 방문 및 간담회 등 통해 우수사례 발굴·확산
 - 시민과 지속적 실시간 소통 통해 사업생산성 및 정책 효과성 제고

□ 2011년 중점 추진 : 2개 분야 6개 사업

분 야	단 위 사 업	목 표
지속 가능한 양질의 일자리 창출	① 사회적기업 내실있는 지원으로 자생력 강화	•300개 기업, 8,400개 일자리 창출
	② 청년에서 장년·고령층 까지 창업지원 확대	•졸업기업 전시판매장 설치·운영 •장년·시니어 창업보육 200개
	③ 공공일자리 생산성 제고 및 취업알선 강화	•청년·장년·노인층 맞춤형 일자리 제공 •직업 훈련 지원 및 민간기업 취업 유도
감동주는 취업 알선 및 지원서비스 개선	④ 일자리플러스센터 취업 알선 강화	•일자리플러스센터 12,000명 취업 알선
	⑤ 중소기업 인턴십 확대 추진	•중소기업 인턴 1,600명, 무역서포터즈 220명 •시니어 인턴십 500명 시범실시
	⑥ 미래 산업수요를 반영한 직업훈련체계 개편	•직업훈련 5,981명 •신성장동력과정 20개 학과로 확대, •고령층 재직자 과정 9개 학과 620명

1-2 사회적기업 자생력 강화

서울형 사회적기업 CEO아카데미 의무이수제를 통한 역량강화 및 마케팅, 판로지원 등 경영지원으로 자생력을 갖춘 사회적기업으로 육성

추진방향 : 300개 발굴, 8,400명 일자리 창출

- 2014년까지 1,800개 서울형 사회적기업 발굴·육성, 일자리 50,400개 창출

구 분	합 계	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
기 업 수(개)	1,800	250	300	450	400	400
일자리수(명)	50,400	7,000	8,400	12,600	11,200	11,200

- 서울형 사회적기업 신규분야 발굴

- 사회서비스 분야 위탁사업, 자활사업 등 참여 단체의 형태 전환 통해 사회적 기업화

- 성장단계별 실질적 지원을 통한 사회적기업의 자생력 강화

- 예비단계(1년차) : 인건비 및 사업개발비 등 재정지원, 컨설팅·경영 지원

- 인증단계(2~5년차) : 우선 구매, 전시판매장 입점 등 판로 지원

2010년 사회적기업 추진 성과

구 분	합 계	사회·복지	문화·교육	보건·위생	환경·주택 등	비고 (자진포기)
기업수(개)	252	98	74	43	28	9

※ 고용노동부 인증 사회적기업으로 21개 기업 전환

추진계획

- 사회적기업 CEO아카데미 운영 : 의무이수제를 통한 집중관리

- 서울신용보증재단내 개설 : 경영·회계·복지 등 각계 전문가 활용

- 실무역량, 경영노하우 등 습득, 사회적기업 가치를 실현하는 경영인으로 육성

- 마케팅 등 경영지원 : 공공민간 맞춤형 판로지원으로 자생력 극대화

- 「사회적기업 제품 가이드라인」제작, 구매관계자 교육 및 홍보실시

- 사회적기업 제품·서비스 정보방(www.se.seoul.kr)개설·운영

- 유통매장내 제품 전시판매장 1곳 시범 설치·운영

- 사회적기업 붐업(Boom-Up) 조성을 위한 ‘축제마당’ 추진 등

- 서울형 사회적기업 인식 확산을 위한 BI(Brand Identity) 개발 보급

- 지하철 모서리광고, 버스쉘터 등을 활용하여 시민인식 제고('11.3월)

사업비 : 36,988백만원

청년창업 1000프로젝트를 내실있게 운영하고 장년층 등 수요자에 맞는 다양한 창업지원 프로그램의 확대·강화

□ 청년창업 1000프로젝트 추진

○ 졸업기업 판로개척 지원, 입주기간 연장 등 지속성장 지원

- 졸업기업 제품 전시판매장 설치·운영('11.3월 개장)
 - 패션, 기프트, 가공식품 등 40개 품목 3개월간 입점, 성과에 따라 연장·교체
- 청년창업센터 졸업기업 입주연장 및 창업교육 공간 조성('11.7월, 구 용산구청사)

◇ 당초 구 용산구청사로 이전 계획한 강남청년창업센터는 가든파이브에 당분간 존치

○ 입주기업 성과관리 및 자금상담 기능 강화

- 창업활동비 지급등급 세분화(2개→ 4개)로 적극적인 창업활동 유도
- 강북청년창업센터내 신용보증재단 출장소 설치(3월), 현장밀착형 자금·상담 지원

□ 장년 및 시니어 창업지원 추진

○ 장년 및 시니어계층의 지식과 경험을 접목시킬 수 있는 과정 신설·교육

- 일반창업(외식, 유통, 오픈마켓, 쇼핑몰) 및 기술창업(벤처)과정(연 4회 600명)

○ 창업교육 이수자중 반기별 200명 선발, 6개월간 창업보육

- 창업활동공간 제공 및 경영컨설팅 등 입주지원 프로그램 제공

○ 장년 및 시니어 창업공간 조성운영('11.7월, 서울의료원)

- 보육공간(장년150개, 시니어50개), 창업카페, 회의실 등 조성

□ 창업교육 프로그램 다양화 및 확대

○ e-창업스쿨 통한 창업교육 희망 모든 시민에 온라인 교육서비스 제공

- 맘프러너창업스쿨을 e-창업스쿨로 확대 개편, 창업기초 및 업종별 기본교육 실시

○ 하이서울창업스쿨 교육 : 인원확대, 프로그램 강화

- 전문교육인원 확대(600명 → 1,600명), 현장실습교육 신설(320명)

1-4

공공일자리사업의 생산성 제고 및 취업지원 활성화

취업을 향상과 지역발전을 동시에 이룰 수 있는 생산적 일자리 발굴 및 근로능력 있는 참여자 대상 직업훈련, 취업지원 등 활성화

공공근로사업

○ 추진방향

- 지역의 생산적 사업발굴을 통해 일자리제공 및 지역발전 동시 달성
- 직업능력 향상 및 근로의욕 고취로 민간부문 취업 지원 지속 추진

○ 세부추진계획

- 모집인원 : 연간 10,000명(4단계 시행, 각 단계별 2,500명)
- 사업비 : 21,075백만원
- 대상사업 : 녹지조성, 시설물 정비 등 공공 생산성 사업 분야 37개 사업

※ '10년 추진성과 : 참여인원 15,178명, 집행예산 19,529백만원

지역공동체 일자리 사업

○ 추진방향

- 일자리를 통한 지역공동체 활성화 및 지속가능한 지역발전 추구
- 취약계층(최저생계비 150%이하, 재산 1.35억원 이하인 자)을 위한 생계지원
- 미취업 청년층을 위한 안정적 일자리 창출

○ 세부추진계획

- 모집인원 : 연간 8,000명(1, 2차 각 4,000명, 4개월씩 시행)
- 사업비 : 28,465백만원(국비 18,971, 시비 9,494)
- 대상사업 : 8대 사업 중점 추진

안정적·시장형사업	지역주도형 일자리사업
① 안정적 일자리 창출사업 ② 폐자원 재활용 사업	① 취약계층 집수리 사업 ② 문화공간 및 체험장 조성
③ 청년마스터 육성사업 ④ 마을기업 육성사업	③ 주민숙원사업 ④ 취약계층 지원사업

※ '10년 추진성과 : 참여인원 14,805명, 집행예산 23,674백만원
(2010.9월 ~ 12월 4개월 시행)

1-5 일자리플러스센터 운영 내실화

서울일자리 허브 역할 수행을 위한 기능 강화 및 구직자·구인기업 DB 대폭 확보 등을 통해 센터 이용활성화

□ 일자리플러스센터 운영현황

- 위치·규모 : 프레스센터 5층, 308㎡('09.1.28 개소)
- 근무인력 : 총 39명(민간전문가 23, 공무원 16)
- 주요기능
 - 청·장년, 여성, 고령자 등 구직자 유형별 1:1 맞춤 상담 및 취업 알선
 - 구인기업발굴 및 타 일자리기관과의 연계협력 강화 추진

□ '10년 추진실적 ('10.12.31일 현재)

구분	기업		개인		취업	창업(건)
	공고수	채용공고인원	구직등록	취업알선(건)		
누계	15,665	43,963	35,939	91,585	17,714	170
2009	6,817	18,113	14,508	26,560	6,023	49
2010	8,848	25,850	21,431	65,025	11,691	121

□ 추진계획 : 12,000명 취업 목표

- 현장구인기업발굴단 운영, 우수 중소기업 등 채용정보 사전 확보
 - 구직자 선호 직종(경영, 영업 등)을 중점 발굴하고 대학·직업훈련기관 방문 기업선호 구직자 확보
- 구직자 상담이력 및 취업관련 DB 구축, 상시 맞춤형 취업지원체계 마련
 - 갑작스런 실직 등으로 생계가 어려운 구직자에게 공공일자리 우선 제공(Sos-care)
 - 경력단절 여성 등을 위한 탄력근무 등 맞춤형 채용정보 발굴 제공
 - 고령자 등 취약계층의 선호일자리인 일용직 정보까지 확대 지원
- 수도권 지자체(서울, 경기) 및 여성가족부 등 전산망 공유시스템 구축
 - 구인기업 및 구직자 DB 확보 다양화
- 자치구 취업정보센터 홈페이지 통합 개설 지원
 - 센터에서 통합 개발 자치구 보급, 전산망 활용 일자리정보 제공
- 사업비 : 516백만원

1-6 시립직업전문학교 운영 개선

글로벌 트렌드와 미래 산업 수요를 반영하고 다양한 계층의 훈련 수요를 충족시킬 수 있도록 직업훈련체제 개편을 포함한 마스터플랜 수립시행

□ 훈련개요

- 훈련대상 : 15~55세 서울시민 5,981명
- 훈련기관 : 4개 시립직업전문학교(서울종합, 한남, 상계, 엘림)
- 교육과정 : 61개 직종 96개 학과(2개월~1년 과정)
 - 일반과정 : 42개 직종 69개 학과(주간 1년, 주야간 6개월)
 - 특성화과정 : 19개 직종 27개 학과(2~4개월)
- 사 업 비 : 18,991백만원

< 2010년 훈련성과 >

- ◆ 일반과정 : 3,795명 입학 - 자격취득 1,455(39.7%)명
- ◆ 특성화과정 : 2,211명 입학 - 자격취득 769(36.7%)명
- ※ '10년 훈련생 자격취득률 및 취업률 최종실적은 2011. 8월에 산출

□ 추진계획

- 직업전문학교 경쟁력 강화를 위한 마스터플랜 수립 추진 : '11. 2 ~ 4월
 - 기본방향 : 서울시립직업전문학교의 정체성 및 방향성 확립
 - 서울시립직업전문학교의 비전 재설정 및 발전전략 개발 추진
 - 수요·공급 분석을 통한 학과개설로 미래 기능인력 양성
 - 추진방법 : 연구용역 결과 토대로 마스터플랜(안) 검토·확정
 - 시립직업전문학교 발전방안 연구 용역 시행중('10.12 ~ '11. 2, 한국직업능력개발원)
- 시립직업전문학교 이미지 제고를 위한 명칭 변경 추진 : '11. 2 ~ 4월
 - 추진방법 : 시민 공모 및 전문가 심의를 거쳐 선정
- 훈련생 입학자격 및 선발기준 개선 ⇒ 조례개정 추진 : '11. 2 ~ 5월
 - 3년이상 서울지역에 거주한 시민 우대, 면접위원에 외부인사 참여
- 종합정보시스템 유지보수·개편 추진으로 업무 효율성 증대 : '11. 2 ~ 6월
- 학교평가의 전문성·객관성 확보 : '11. 10월
 - 외부 전문기관 평가 확대실시(3년에 1회 ⇒ 매년), 전문 회계법인의 회계감사 도입

2. 서울경제 성장기반 강화

2-1 『서울경제비전 2020』 수립 추진	14
2-2 산학연 협력을 통한 지식기반산업 육성	16
2-3 산업 및 특정개발진흥지구 지정·운영	17
2-4 DMC 활성화 추진	18
2-5 여의도 금융중심지 조성	19

2-1 「서울경제비전 2020」 수립 추진

서울경제의 장기적 종합적 진흥계획인 「서울경제비전 2020」을 수립하여 8대 신성장동력산업 육성 등 지속성장의 토대 마련

□ 추진배경 및 목적

- 단위사업별 단기 프로젝트 위주 사업추진으로 인하여 서울경제의 지속 성장 비전 및 효율적 추진체계 미흡
⇒ 2020년 서울경제의 비전과 목표 설정 등 장기적 종합적 발전방안 마련
- 녹색산업, 산업·기술간 융복합 등 산업 트렌드 변화에 능동적 대처 필요
⇒ 새로운 산업트렌드, 경제환경 변화를 반영한 산업육성전략 수립으로 서울경제의 지속성장 토대 마련

□ 기본방향 및 주요내용(안)

○ 기본방향

- 참여와 소통에 입각한 파트너십 강화와 통합적 계획수립으로 실행력 제고
 - 산업계, 학계, 중앙부처, 시의회 등 각계 각층의 참여 유도, 공동추진체계 구축
- 분야별, 권역별 사업의 연계성과 통일성 강화로 정책의 실효성 강화
- 성과평가 및 2년 단위 연동계획 수립으로 현실적합성 보강

○ 주요내용(안)

- 신성장동력산업 확대 육성방안 : 6대 ⇒ 8대 신성장동력산업

- 지식서비스산업 경쟁력 강화 ⇨

비즈니스서비스	금융	관광·컨벤션
---------	----	--------
- 차세대 스마트 기술 육성 ⇨

IT융합	Bio메디컬	녹색산업
------	--------	------
- 창조산업 육성 ⇨

디지털콘텐츠	디자인·패션
--------	--------

- 4대 전통제조업 보호·육성

- 인쇄산업, 의류·봉제산업, 귀금속산업, 일반기계산업

- 권역별 동반성장을 위한 특화발전전략

- 5대 권역별 특화산업 선정 지원 및 DMC, 마곡 등 신성장거점 육성
- 전통산업의 생산기반 유지·확충과 고부가가치 성장기반으로 재구축

□ 추진경과 및 향후계획

- 서울산업발전종합계획 수립 연구용역(시정연) : '10.1월 ~ 9월
- 「서울경제비전 2020(안)」 수립 : '10.10월~'11.2월
- 「서울경제비전 2020 자문단」 분과위원회 및 전체위원회 개최 : '11.2월 ~ 3월
- 「서울경제비전 2020」 확정 : '11. 3월 중
 - 자문단 검토를 거쳐 「서울경제비전 2020(안)」을 보완 후 확정
- 산업별 액션플랜 순차적 수립 추진(12개 산업, 5대 권역) : '11.7월~

「서울경제비전 2020 자문단」 구성·운영

- ◇ 기능 : 「서울경제비전 2020」 수립 및 추진에 대한 총괄적 자문
- ◇ 구성 : 산업계, 학계, 관련 중앙부처, 시의회 등 100명 내외
- ◇ 조직 : 공동의장 2명, 4개 분과위
 - 지식서비스산업분과, 차세대기술분과, 창조산업분과, 전통제조업분과
- ◇ 운영 : 전체회의(연 1회), 분과회의(분기별 1회)

□ 「경제비전 2020」 성과평가 시스템 구축·운영

- 추진목적 : 「비전 2020」 정책성과 평가 및 환류, 사업추진의 실효성 제고
- 추진방법 : 전문기관 공모·선정 후 위탁('11.3 ~ '12.3)
- 위탁내용 : 정책성과평가 시스템 구축·운영 전반
 - 신성장동력산업별 실태조사 및 표본군 DB화
 - 전통제조업 산업지수 및 정책평가지표 개발·운영
- 사 업 비 : 250백만원

2-2 산학연 협력을 통한 지식기반산업 육성

R&D, 지식재산권 확보 및 비즈니스서비스 지원을 통해 서울의 신성장동력산업을 육성하고 지식기반산업 지원기구 통합운영으로 사업의 시너지 효과 창출

□ 산학연 협력사업 추진 : 7개분야, 132개과제, 457억원

- 서울의 지식기반 신성장 동력산업 R&D 집중 지원
 - IT·디지털콘텐츠(44개, 177억), BT(21개, 111억), 녹색산업(21개, 52억) 등
- 사업화·상품화 분야 지원 강화 : 전체의 53%('10) → 62%('11) 확대
 - 서울전략산업, 특허기술상품화, 중소기업제품개선, 디자인기술개발 등
- 예산의 효율적 배분 및 성과관리 강화
 - 철저한 성과관리로 부진과제(10%) 지원 중단 및 우수과제 인센티브 부여

□ 중소기업 지식재산권 확보 및 BS산업 육성 지원

- 중소기업 지식재산권 확보·보호 지원 : 345건, 78백만원
 - 특허출원 명세서 작성, 지식재산권 관련 심판·소송 비용 지원 등
- 특허정보종합컨설팅 및 브랜드가치 제고 : 490건, 375백만원
 - 특허스타기업육성(25개사), 국내외 특허출원 비용, 브랜드개발 및 상표출원 지원 등
- 우수 사업아이템에 대한 비즈니스모델 사업화 지원 : 12개 기업, 460백만원
 - 경영컨설팅, 광고 및 시장조사, 엔지니어링 등 / 기업당 4천만원 이내 지원
- BS산업과 제조업 동반성장 지원 : 56개 기업, 479백만원
 - BS산업 컨설팅 지원(26개 기업), 성공창업리서치 지원(30개 기업)

□ 지식기반 산업 육성을 위한 지원기구 개편('11. 3월)

- 산학연지원센터(시정연) + 지식재산센터·BS지원센터(SBA) → 지식산업지원본부(SBA)
- 통합본부의 효율 극대화를 위한 조직·인력 조정
 - 조직 : 3센터(8개팀) → 1본부(6개팀), 인력 : 42명 → 38명

전통 중소기업 기반 보호와 차세대 신성장 동력산업을 육성하여 서울의 산업 경쟁력 확보 및 안정적 고용기반 확충

□ 지구지정(대상지) 선정 현황

○ 총 12개지구 : 지구 지정(6개소), 대상지 선정(6개소)

1차 6개 지구 지정 ('10. 1월)	영등포(금융), 종로(구금속), 성수(IT), 서초(R&D), 마포(디자인), 중구(금융)
2차 6개 대상지 선정 ('10. 6월)	중구(디자인), 동대문(한방), 강남(디자인), 중구(인쇄), 중랑(패션), 마포(웨딩)

□ 특화지구 활성화 추진

- 성수 IT지구를 선도지구로 지정·운영, 성공모델을 개발하여 타지구로 확산
 - 시·자치구, 전문가, 업계 종사자, 기업대표 등이 참여하는 협의체 구성
 - 성수지구 앵커시설 개관('11.5월) 및 운영을 통해 동북권 IT산업 발전 도모

성수 IT 종합지원센터(앵커시설) 설치

- ◇ 위치/면적 : 성수동2가 277-43 한신아크밸리 / 9,909m²
- ◇ 주요시설 : (고유시설) 입주업 임대공간, 앱개발센터, 창업보육실, 휴게실 등 (지원시설) 비즈니스 상담센터, 회의장, 홍보전시관, 경영지원관 등
- ◇ 개 관 : '11년 5월 (예정)
- ◇ '11년예산 : 593백만원(센터운영 위탁비) ※ 임차금액 : 249억('10년 예산)



- 「8대 신성장 동력산업」, 「4대 전통제조업」, 「5대 권역별 발전방안과 연계 추진
- 지구별 권장업종(기업) 유치 및 집적을 위한 인센티브 제공
 - ※ 도시계획상 행위제한 완화 및 조세감면 등 추진
- 자지구별 권장업종(산업) 활성화 시책 적극 참여 유도(진흥계획 평가)

□ 추진계획

- 1차 지구 진흥계획 승인·결정고시 : '11.5월 (6개소 : 영등포 금융, 성수 IT 등)
- 2차 지구 지정 : '11.6월 (5개소 : 중구 디자인, 동대문 한방 등)
 - ※ 마포(웨딩) 지구 - 선정조건 충족 곤란으로 지정 제외 검토
- 3차 지구 대상지 선정 : '11.6월 (8개소 예정)

2-4 DMC 활성화 추진

DMC에 신성장 동력산업인 문화콘텐츠 산업의 인프라 구축과 글로벌 교육연구 기관을 유치하여 DMC를 동북아 비즈니스센터로 발전 육성

□ DMC를 동북아 최고의 한류 문화콘텐츠 허브로 조성

- 문화콘텐츠 산업시설 구축을 통한 핵심인프라 보강
 - 영화촬영에 필수적인 도심형 세트장(경찰서 강력반, 병원 등), CG제작기지, 제작 지원시설 및 한류 체험관 구축
 - DMC역 주변 상업용지에 대규모 공연장을 포함한 복합문화시설 건립 등
- 한류·문화콘텐츠 중심의 DMC 관광명소 조성
 - IT, 문화, 엔터테인먼트, 친환경공원이 연계된 관광코스 홍보 및 운영
 - 문화콘텐츠, 디지털 아트 중심의 제4회 서울DMC컬쳐오픈 개최('11.9월 중)

□ 글로벌 교육연구기관 유치 추진

- DMC 클러스터 내 원천기술을 제공하고 인재를 양성할 글로벌교육연구 기관 유치(Media&Entertainment, IT분야)
- 美 카네기멜론대학 ETC 등 4개 연구소 유치 협상 진행 중
 - '10.1월 공고/ '10.7월 사업계획 접수/ '10.8월 우선협상대상 선정/ '10.8월~'11.3월 계약협상
 - 우선협상대상자 : CMU-CJ컨소시엄(CI2, CJ, CJ인터넷, CJ헬로비전)
 - ※ 카네기멜론대 서울연구소(ETC, IT, 건축공학, 산업디자인) 및 CJ IT연구소 건립

□ DMC 잔여용지 공급 추진

- 총 51필지 중 43필지 공급(준공 23, 착공 11, 착공전 9)
 - 입주/종사자 현황 : 총 293개 기업, 22,193명 종사
- 잔여 8필지 공급 계획
 - 교육연구용지 1필지(D2-1) : 계약협상('10.8~'11.3)
 - 첨단업무용지 2필지(B1,B4-2) : '11년 상반기 중 공급공고 예정
 - 일반상업용지 5필지(B3,B6-1,I3,I4,I5)
 - B3,B6-1 : '11년 상반기 중 공급공고 예정
 - I3,I4,I5 : 역세권복합단지(문화상업 등)로 개발·공급하기 전까지 임시활용 검토

2-5 여의도 금융중심지 조성

여의도 일대 금융 중심지 육성과 SIFC 건립으로 서울의 도시경쟁력과 금융경쟁력 제고

□ 서울국제금융센터(SIFC)의 차질 없는 건립

○ 효율적인 공사 진행관리로 '11년까지 전체 공정률(80%) 달성

- AIGGRE 자금조달의 적절성 및 적시성 주기적 점검
- 철저한 공사관리를 위한 분기별 공정관리

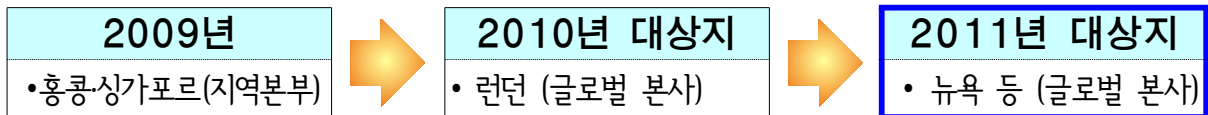
○ SIFC내 외국계 금융기관 유치에 위한 마케팅 강화

- 전문 컨설팅사를 통한 금융기관별 수요분석 및 마케팅 전략 수립
 - SIFC내 외국계 금융사 유치지원단(서울시·금감원·AIG 등) 구성
 - 외국계 금융기관 임원대상 SIFC 입주설득 면담 추진(연 4회)
- ⇒ 외국금융인의 니즈(Needs)에 맞는 유치 전략 수립·시행



○ 해외 투자유치 설명회(IR) 개최

- 주요대상 : 서울 신규진출 또는 영업확대가 기대되는 글로벌 금융회사



※ 금융감독원 및 KOTRA 등과 공동 추진하여 시너지 효과 제고

□ 금융중심지 육성을 위한 제도정비 추진

○ 여의도 금융중심지 입주 금융기관에 대한 인센티브 방안 마련

- 「조세특례제한법」 및 「금융중심지의 조성 및 발전에 관한 법률」 개정과 연계한 조례제정추진
- ※ '11. 2월 현재, 「금융중심지의 조성 및 발전에 관한 법률」 국회 법사위 계류 중임

○ 글로벌 금융기관 유치 확대를 위한 규제개선 건의 (금융위·금감원)

- 외국계 금융기관의 국내 진입 및 영업상 불편을 야기하는 규제 개선 건의 ('11년 상반기)

□ 서울의 국제금융센터지수(GFCI) 순위 제고

- 여의도 금융중심지 조성 및 금융산업 육성을 통한 글로벌 금융기업 적극적 유치
- 해외 금융도시와의 협력 네트워크를 강화하여 서울 금융산업의 환경과 여건 홍보

➔ 2011년 서울의 국제금융센터지수(GFCI) 10위권대 달성 ('10년 24위)

3. 중소기업 육성 및 서민생활 안정

3-1 서민 자영업 보호 추진	21
3-2 중소기업육성자금 효율적 지원	23
3-3 전통시장 활성화 추진	24
3-4 가락동 농수산물도매시장 시설현대화 사업	25

3-1 서민 자영업 보호 추진

소상공인지원센터 확대 설치 등 서민 생계형 자영업에 대한 다양한 지원대책을 마련하여 서민경제 안정 도모

□ 추진방향

- 서울경제의 풀뿌리인 서민 자영업을 집중 육성
- 자생력 강화대책과 보호대책 병행 등 종합적 지원대책 추진
- 대기업, 중소기업 및 소상공인(자영업)이 상생하는 경제환경 조성

□ 추진내용

- 자영업지원 인프라 구축을 위한 소상공인지원센터 8개소 확대 : 7개소 → 15개소
 - 신용보증재단영업지점에 병행설치하여 지역 밀착 One-stop 서비스 제공
 - 기존(7개소) : 마포, 강남, 명동, 구로, 영등포, 광진, 강북지점
 - 확대(8개소) : 종로, 신설동, 중랑, 은평, 강서, 송파, 강동, 사당지점
- 자영업 교육 확대 : 1개 과정 6,000명 → 3개 과정 10,000명

< 현 행 >	→	< 확 대 >	
창업과정		창업과정 (6,000명)	• 업종별 창업자 교육
- 1개 분야 6,000명 (소상공인창업아카데미)		경영개선과정 (3,000명)	• 기존 자영업자 자생력 및 경영역량 강화
		업종전환과정 (1,000명)	• 과밀업종 정보제공, 유망업종 창업실무교육

- 자영업 협업사업 지원 : 5개 협업사업 모델 발굴·지원
 - 업종별·지역별 자영업 조직화 지원, 특성에 맞는 협업사업 모델 발굴 지원
- 위기 생계형 자영업자 특별보호 : 연간 250개

• 대규모 점포 입점 등 외부적 충격으로 생계형 자영업 점포의 존립 자체가 위태로워진 경우 사회안전망 구축차원의 생계형 자영업 특별보호 및 지원

- 지원내용 : 교육(경영개선,업종전환과정) + 전문컨설팅 + 특별자금(100억) + 사후관리 등 패키지 지원
- 대상자선정 : 자치구청장이 추천하여 시에서 심사위원회 구성 결정

○ 중소유통 자영업 경쟁력 강화

- 슈퍼닥터 운영 (SSM입점 또는 입점예정지역 1km이내 위치한 동네슈퍼 경영 컨설턴트 지원)
 - 입지 및 상권분석, 점포 레이아웃, 상품구성 및 진열 등 컨설팅 (년간 300점포 지원)
- 중소유통공동도매물류센터 건립 : 3개소(강남권, 서북권, 동북권)
 - 강남권 : 양재동 양곡도매시장<건축비 48억, 건축규모 3,060㎡(리모델링 1,800㎡, 증축 1,260㎡)>

▷ 설계착수('11. 2월), 착공('11. 6월), 준공개장('11. 11월)

- 서북권, 동북권 : 2012년 이후 연차별 건립

○ 전통상업보존구역내 대형유통기업 신규등록시 생계형 자영업(4개 업종) 진출 규제

- 패스트푸드점(2,558개), 치킨전문점(3,221개), 제과점업(2,337개), 육류소매업(3,227개)
 - 대형유통기업이 동일 업종 진출시 가격 인하 및 시장 장악이 용이하여 자영업자의 심각한 피해가 예상되는 4개 업종

- '10.12.17 조례표준안 마련 자치구 시달 : 3월까지 제정 완료예정
 - ※ 「00구 유통기업상생발전 및 전통상업보존구역 지정 등에 관한 조례」 제2조 8호(생계형자영업의 정의)

※ SSM 사업조정 추진현황

- 「유통법, 상생법 등 SSM 규제법률」 개정, 「유통업 상생협력 및 유통분쟁에 관한 조례」 개정 및 사업조정 강화운영 ⇨ **조정을 82% 달성**
 - 총66건 조정신청 : 54건 조정완료, 12건 조정중

○ '11년 사업조정 운영계획

- SSM사업조정 강화 운영으로 사업조정을 제고
 - 자문변호사 선임지원, 사전자율조정 5회 이상, 사전조정협의회 최소 2회이상 운영
- 「유통업상생발전협의회(10명)」 구성·운영을 통한 효율적 사업조정 추진
 - 3월중 구성 및 1차 회의 개최 예정(사전예고제운영 등을 안건으로 상정)
- SSM 입점지역 상권영향조사 실시 (표준 체크리스트안을 기준으로 점수화) 등

3-2 중소기업육성자금 효율적 지원

서울지역 중소기업·소상공인에 대한 저리의 자금지원을 통해 경영난 해소 및 산업 경쟁력 강화

□ 추진방향

- 중소기업 및 소상공인에 대한 안정적인 자금지원 기초 지속적 유지
- 신성장 동력 산업육성 등 미래성장 기반 강화 및 일자리 창출사업 중점지원
- 사회경제 트렌드를 반영한 특별자금 사업 신규발굴 지원

□ 지원규모 : 1조원(기금 1,725억원+은행협력자금 8,275억원)

- 시책사업 중점지원 : 3,240억원
 - 신성장 동력산업 육성 등 성장기반 강화분야 : 특별자금 1,850억원
 - 일자리 창출사업 분야 : 1,390억원
 - 특별자금 지원사업 신규 발굴 : 4개 사업 650억원
<고령산업(100), 녹색성장산업(50), 수출중소기업(400), 생계형자영업(100)>
- 중소기업경영안정화 자금 : 6,760억원(일반자금 5,035, 시설자금 1,725)
- 연간 지원자금의 60%인 6,000억원 상반기 집행

(단위 : 억원)

연도별	계	상반기	하반기
2011년 (계획)	10,000억원(100%)	6,000억원(60%)	4,000억원(40%)
2010년 (실적)	16,404억원(100%)	10,024억원(61%)	6,380억원(39%)

자금수요자 중심의 서비스 개선

- ◇ 보증신청서류 제로화 추진(신청서류 축소)
 - 10종('05년) → 6종('06년) → 4종('07년) → 3종('11년) → 제로화('12년 이후)
 - ※ 2011년 국세청 홈텍스 서비스를 통해 사업자 등록증 제출 생략
- ◇ 고객 맞춤형 서비스(바로 Credit) 실시
 - 先 서류접수 後 현장실사 ⇒ 先 현장실사 後 서류접수로 전환 현장에서 처리

3-3 전통시장 활성화

전통시장 경영마인드 제고 및 편의시설 지속 확충으로 시장 활성화 및 전통시장 이용자 만족도 제고

□ 전통시장 경영마인드 제고 및 활성화

- 상인아카데미 운영 : 15개 시장, 750명 교육('10년 11개 시장 530명 교육)
 - 교육과정을 단계별로 마련, 상인역량에 따른 맞춤형 교육 실시
 - 교육수료 우수 점포는 추가로 정기적 멘토링 등 인센티브 부여 및 성공 모델로 육성·전파
- 서울전통시장 상품권 판매 확대 : 판매목표 100억원('10년 62억원 판매)
 - 사용편의 증진을 위한 가맹시장 확대 (169개 → 220개 시장)
 - 서울상인연합회 주관 특별판촉단 구성·운영(26개반)
 - 기업체 대상 판매, 서울상공회의소 등을 통한 홍보 및 판촉 추진
- 문화가 어우러진 전통시장 조성 : 3개 시장(종로 통인, 중랑 우림, 금천 남문시장)
 - 시장을 상징하는 BI 개발, 상징 조형물, 아트간판 등 설치
 - 빈점포를 활용한 시장내 도서관, 마을 공방, 생활경제교실 등 문화 프로그램 운영
 - 계절별 한가지 아이টে을 테마로 직거래 행사, 창의요리 경연대회 등 개최
 - 사업비 : 635백만원

□ 편의시설 확충으로 전통시장 이용만족도 제고

- 쇼핑편의시설 확충 : 14개 시장('10년 26개 시장)
 - 주차장화장실 등 고객편의시설 4개 시장, LED전광판 및 안전시설 등 10개 시장
 - 사업비 : 14,459백만원
- 전가가스 등 안전점검 : 185개 시장 11,700개 점포('10년 189개 시장 12,008개 점포)
 - 가스 안전 취약시설 점검·보수 : 97개 시장 1,700개 점포(사업비 460백만원)
 - 전기 안전 점검·보수 : 88개 시장 10,000개 점포(사업비 500백만원)
- 여성전용 화장실 확충 및 보수 실시 : 24개 시장('10년 32개 시장)(사업비 1,200백만원)



(신영시장 LED 전광판 설치 모습)

□ 농·축산물 직거래점포 확대 : 300개소('10년 30개소, 축산물 23, 농산물 7)

- 축산물 : 상인회 워크샵, 설명회 개최 등 성공점포 적극 홍보로 확대(200개소)
- 농산물 : 1/4분기 공급체계 안정화, 2/4분기부터 확대(100개소)

3-4 가락동 농수산물도매시장 시설현대화사업

개장 이후 26년이 경과된 가락동 농수산물도매시장을 체계적으로 시설현대화하여 급변하는 유통환경에 효율적으로 대응

□ 사업개요

○ 사업내용 : 3단계 순환 재건축

단계별 추진내용		사업계획 및 1단계 조감도
1단계('09~'13)	면적 : 210,958㎡ (3,597억원) 시설 : 관리서비스동	
2단계('12~'15)	면적 : 117,075㎡ (1,482억원) 시설 : 청과3동, 수·축산동	
3단계('14~'18)	면적 : 185,127㎡(2,503억원) 시설 : 청과1·2동, 수산동	

○ 총사업비 : 7,582억원(국비 30%, 시비 30%, 국고용자 40%)

□ '10년도 추진실적

- 환경·교통·재해 영향 평가 및 건축 심의 완료('10.10월)
- 1단계 사업 기본·실시설계 완료('10.12월)

□ '11년도 추진계획

- 서울 축산물공판장 이전 및 대체매장 건립('11. 3월)
- 1단계 사업 건설공사 착공('11. 5월)
 - 시공업자 선정 : '11. 3월('10.12월 조달청 발주)
 - 1단계 부지 내 유통인 대체매장 이전 및 철거 : '11. 4월

[1단계 사업 건설공사 중 불편최소화 대책 마련 시행]

- 소음·분진 등 공사 관련 시민불편 해소 : 2~3중 방음·방진막 설치
- 공사장 주변 교통 혼잡 최소화 : 구간별 분리(3공구)시공 및 우회도로 마련

○ 2단계 사업 기본설계 추진('11. 5~'12.12)

- 대상 : 청과 3동, 수산동, 축산동 등
- 내용 : 급변하는 유통환경에 대응한 미래지향적 시설 설계

□ '11년도 사업비 : 62,792백만원(시비 17,662, 국비 17,662, 국고용자 27,468)

4. 글로벌 도시기반 조성 및 투자매력도 제고

4-1 글로벌 수준에 걸맞는 도시환경 조성 27

4-2 서울의 국제적 위상 제고를 위한 글로벌 네트워크 강화... 29

4-3 서울브랜드 향상 해외 도시마케팅 추진 30

세계적 수준의 글로벌 인프라 확충 및 외국인 지원 서비스를 강화하여 외국인도 불편없는 “세계가 사랑하는 도시 서울” 조성

□ 서울거주 외국인 현황

○ 서울거주 외국인 증가 지속 전망 : 5년주기 약 2배씩 증가

- 2000년 62천명 ⇨ 2005년 129천명 ⇨ 2010년 263천명 (서울시 주민등록 통계)

○ 체류유형별로는 근로자, 결혼이민자, 유학생, 투자자 순

합계	근로자	결혼이민자	유학생	투자자	기타
262,902	144,676(55.0%)	31,913(12.1%)	26,635(10.1%)	5,355(2.0%)	54,323(20.7%)

○ 국적별로는 非OECD 국적 외국인이 대다수(89.8%)

- OECD 27천명(미·일·영·불 등), 非OECD 236천명(중국·대만·베트남·몽골·필리핀 등)

□ '10년 추진실적

○ 외국인 지원센터 설치·운영 : 17개소(글로벌 1, 빌리지 7, 근로자 7 등)

- 생활상담·한국어강좌 등 센터이용 총 397,978건(일평균 1,573건)

○ 글로벌 수준에 걸맞는 인프라 구축 및 서비스 시행

- 덜위치칼리지 개교('10.9), 일본인학교 이전('10.9)

- 글로벌센터빌딩 착공('10.6), 글로벌비즈니스센터 설치('10.5), 근로자지원센터(쉼터) 설치('10.5)

- 몽골학교 이전 지원(부지매입 21억원), 非OECD계 학교 운영지원(4개교 60백만원)

- 찾아가는 이동상담 (54회, 9,697건), 청소년 글로벌마인드 교육(38개교, 2,075명) 등

□ '11년 추진계획

서울글로벌센터 등 외국인 지원센터 서비스 업그레이드

○ 서비스 언어 확대(글로벌센터) : 7개 → 8개(태국어 추가, ※ 종전 영·중·일·몽·베·러·타갈로그)

○ 상담분야 확대(글로벌센터) : 13개 → 15개(고용, 보험분야 추가)

○ 17개센터 연계서비스 강화 : CI일원화, 통합마케팅(출입국 포함), 운영 표준화

○ 내·외국인 소통프로그램 강화 : 청소년 글로벌마인드 교육 2,000명 → 10,000명 등

세계적 수준의 글로벌도시 인프라 확충

○ 서울글로벌센터 빌딩 건립('10.6월 착공 - '12.12월 준공 목표)

- 위치·규모 : 종로 서린동 64-1 / 15층(11,762㎡),
- 소요예산 : 32,967백만원('11년 9,431백만원)
- 서울글로벌센터 확대 이전, 출입국사무소 입주 등 종합지원시설



○ 여의도 글로벌비즈니스지원센터 설치(SIFC 입주시점인 '11. 9월 개관)

- 여의도 SIFC 오피스 I 3층(165㎡)
- 소요예산 : 275백만원
- SIFC 등 여의도 입주 외투기업 지원, 생활불편 상담·처리 등

○ 외국인학교 건립 및 유치

- DMC A1-1부지 외국인학교 건립 ('10.12월 착공 - '12.9월 개교 목표)
 - 소요예산 : 29,200백만원('11년 11,375백만원) / 부지 9,974㎡
 - 市 학교건축 후 운영자인 드와이트스쿨에 유상임대 / 정원 540명(유치원~고교)
- 개포 외국인학교 유치 ('10.4월 공모예정 - '13.9월 개교 목표)
 - 강남구 개포동 153 舊일본인학교 부지(16,078㎡) / 리모델링 또는 신축
 - 市 부지 유상임대, 학교운영자가 자체재원으로 건축 / 정원 800명(유치원~고교)

非OECD계 외국인을 위한 포용정책 강화

○ 재한 몽골학교 이전 지원 ('11.7월 착공예정 - '12년 9월 개교 목표)

- 광진 광장동 388-8(331㎡) → 401-17(3,093㎡)
- 市 부지 매입(21억원) 임대, 학교운영자 자체재원 건축 / 정원 300명(유치원~고교)

○ 외국인을 위한 한국어 학습기회 확대 및 전문성 강화

- 한국어특별반 신설(170명) : 초등학생 60명(주10시간), 취학전 110명(주20시간)
- 외국인 자녀 및 엄마 방문학습 신설 : 만3세~초등학생 200명(전문기관 공동추진)

○ '찾아가는 이동상담' 강화 : 3월 부터 운영 → 1월 부터 운영

- 광희동(몽·러), 혜화동(필), 대림동(중) 등 밀집 교류지역 대상



○ 외국인 근로자 지원 강화

- 상담서비스 강화 : 기업체를 찾아가는 상담서비스 시행(금천, 영등포 외국인근로자센터)
- 건강검진 확대 : 월 1회 → 2회(은평, 성동 외국인근로자센터)
- 직업교육 확대 : 한국요리자격증반(양천), 바리스타반(양천, 성북 외국인근로자센터)

4-2 서울의 국제적 위상 제고를 위한 글로벌 네트워크 강화

세계 주요도시와의 전략적 협력관계 및 국제기구 참여를 통한 도시간 네트워크 구축으로 서울의 국제적 위상 제고

□ 주요 전략지역 및 자매우호도시와의 협력 강화

- 대륙별 균형적인 도시외교를 위한 우호협력 관계 강화 : 14개 도시
 - 미주 2(시카고, 부에노스아이레스), 유럽 2(런던, 마드리드), 아프리카 4(아디스아바바, 나이로비, 마푸토, 킨샤샤), 아시아 6(홋카이도, 오사카, 뉴델리, 마닐라, 타슈켄트, 아스타나)
- 자매우호도시와의 교류협력 내실화 : 38개 도시 (자매도시 23, 우호도시 15)
 - 우리시의 우수시책 전파 및 선진도시의 우수행정 벤치마킹
 - 사업비 : 345백만원

□ 국제기구 및 회의를 통한 서울시 위상 제고

- 2011 SIBAC 총회 개최 : 10.26(수) ~ 10.27(목)
 - 주제 : 변화의 시대 서울의 미래 경쟁력 정립
 - 부주제 : 「교육과 R&D 중심지로서의 서울」, 「메디컬 허브 서울」
 - 사업비 : 233백만원
- 아시아대도시네트워크(ANMC 21) 총회 개최 : 10.10(월)~11일(화)
 - 대상 : 아시아 대도시 11개 회원도시(서울, 도쿄, 싱가포르, 타이베이, 방콕 등)
 - 내용 : 총회, 도시홍보전, 회원도시 문화공연 등
 - 사업비 : 226백만원
- 국제변호사협회(IBA) 아시아지역사무소 서울유치 추진
 - 목적 : 세계 최대 국제법조인단체 지역사무소 유치로 컨벤션·관광산업 활성화
 - 현황 : 유치신청서 제출('10.9.28), IBA 이사회에서 1차 선정('10.10.17)
2월 말경 IBA이사회에서 최종 결정 예정

□ 글로벌 네트워크 구축·확대

- 美행정대학원 서울시정사례연구 교과목 운영
 - 과정내용 : 학기수업(美 캠퍼스), 서울 필드트립(7박 8일 서울현장학습)
 - 개설대학 : 델라웨어, 조지아, 코넬, 럿거스, 포틀랜드, 텍사스 등 9개대학
 - 사업비 : 193백만원
- 아시아 고위공무원 시정연수 확대 : ('10년)중국 18명 → ('11년)아시아 30명
 - 대상 : 개도국 아시아지역 15명, 중국 주요 성·시 15명
 - 일시 : 5월(개도국 아시아지역), 11월(중국) 각 1회
 - 사업비 : 150백만원 (대외협력기금)

선택과 집중을 통한 타깃 지역별 맞춤형 캠페인 전개로 서울의 브랜드 인지도를 높이고 관광활성화와 투자유치 확대 등 서울 경제활성화에 기여

□ 추진방향

- 도시마케팅 추진방법에 대한 근본적인 패러다임의 전환 추구
 - 기존 매체의 효율성과 영향력은 높으나 많은 예산이 수반되는 TV광고 등을 대체·보완할 저비용 고효율 사업의 적극 개발
- 도시마케팅의 시너지 효과 창출을 위한 민·관 협력체계 구축·활용 확대
 - 대한항공, NGC 등 글로벌 기업과의 네트워크를 확대하여, 상호 보유매체를 활용하는 등 공동 마케팅(Co-Marketing) 적극 전개
 - 한국관광공사 및 국가브랜드위원회 등 유관기관과의 협력체계 구축
- 비 예산사업 적극 개발 등 발로 뛰는 도시마케팅 전개
 - 국제행사에 대한 행정적 지원 및 후원을 통한 "Seoul" 마케팅 전개

□ 주요 추진사업

- 선택과 집중을 통한 전략적인 해외 광고 추진

◇ 한정된 예산과 방한 관광객 현황, 지역별 특성을 고려한 최적의 매체 조합으로 시너지 효과 극대화

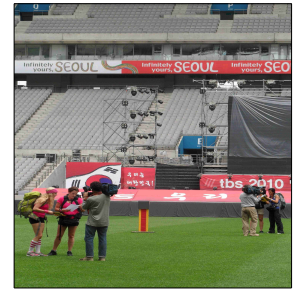
- TV 광고 : 관광객 수 등을 고려 핵심 타깃지역인 중국·일본에 집중
 - 동남아 및 기타지역은 개별국가에 대한 광고보다 Discovery 등 Pan 매체 활용
- 지면 광고 : TV와 옥외광고의 이미지 광고 한계점 보완
 - 타임(TIME)지 등 비용대비 효과가 큰 Pan 매체와 잠재고객이 많으나 홍보마케팅이 상대적으로 취약한 지역의 주요 일간지 위주 실시
- 옥외광고
 - 서울의 브랜드 이미지가 상대적으로 낮은 구미주 지역에 집중



(*10년 뉴욕 타임 스퀘어 옥외 광고)

○ 해외 방송 협력 프로그램 유치 및 공동 프로모션 전개

- 해외 유명 프로그램 서울 유치 확대
 - 흥행이 검증된 방송 프로그램 서울 유치 및 제작 지원
- 해외 주요 방송 및 글로벌 기업과의 공동 프로모션 적극 전개
 - 국제적 이벤트 공동 개최 등 민간기업과의 적극적인 Co-marketing 전개



「Amazing Race」촬영(미국 CBS)
(월드컵삼삼경기장)

○ 온라인을 활용한 서울 브랜드 마케팅 전개

- 언어권별 해외 유명 온라인 사이트내 서울 홍보 채널 운영 : 8개 채널
- 이슈 콘텐츠(영상, 사진) 및 프로모션 적극발굴 및 추진
 - 서울시 글로벌 축제, 이벤트 등 기존 프로그램을 활용한 콘텐츠 개발 강화
 - 언어권별 파워 블로거를 활용한 온라인 프로모션 추진(바이럴(입소문) 마케팅)

서울 홍보 채널 현황

- ◇ 중어권 : Youku(영상), Sina블로그, Sina 관광블로그
- ◇ 일어권 : Youtube(영상), Yahoo 블로그
- ◇ 영어권 : Youtube(영상), Facebook(단문 글), Flicker(사진)

※ 2010년 방문자 수 5천만명으로 사전 관광의 대표적인 검색수단으로서 관광 활성화와 브랜드 이미지 제고에 기여

- 서울시 대표외국어 홈페이지 운영 내실화 : 4개(영어, 중국어(간체, 번체), 일본어)
 - 주요시책, 관광, 비즈니스 정보 등 다양한 콘텐츠를 실시간으로 지속 제공
 - 외국인의 이용이 편리하도록 로딩속도 제고 및 접근성 개선

※ 방문자수가 적은 2개 외국어(스페인어, 프랑스어) 홈페이지 3월부터 폐지

○ 유관 기관과의 상호 협력체계 강화

- 한국관광공사와의 협력 강화를 통한 공동 마케팅 확대
- 국가브랜드 위원회, 관광마케팅 주식회사 등과 공동 프로모션 추진

○ 사 업 비 : 9,564백만원('08년 367억 → '09년 311억 → '10년 311억)

□ 향후 추진계획

- 2011년 해외종합마케팅 추진 대행사 선정(공개경쟁) : ~ 3.10
- 외국어 홈페이지 오류사항에 대한 체계적인 점검 추진 : 3월~
 - 외국어 홈페이지 사이트에 대한 자체점검 및 사이버 모니터링 제도 운영

〈일반업무〉

1	경제단체 등과의 협력 강화	33
2	직업훈련 및 기능경기대회 지원	34
3	청년구직자 일자리 제공	35
4	일자리 발굴 및 알선	36
5	창업보육환경 개선	37
6	중소기업 해외 판로지원	38
7	안전한 소비생활 기반 조성	39
8	도시농업 육성 및 가축방역	40
9	DMC 선도시설의 효율적 운영	41
10	타깃마케팅 및 외국인 투자유치 촉진	42
11	다양한 프로모션을 통한 해외도시마케팅 강화	43
12	국제교류 활성화 추진	44
13	외국인 지원서비스 내실화	45

1

경제단체 등과의 협력강화

서울지역 경제단체·노동단체 지원 및 노사민정 협력 활성화를 통한 경제 활성화, 지역노사 관계안정 기여 및 협력적인 노사문화 구축

□ 추진방향

- 자치구 상공회 중소기업 경영활동 및 서울중소기업조합 지원으로 지역 경제 활성화
- 지역파트너십협약체 운영활성화 및 협력사업을 통한 노사민정간 화합분위기 조성
- 서울지역 근로자들의 사기진작과 근로의욕 고취 및 노정간 협력체계 구축

□ 주요 추진사업

- 서울지역 경제단체 지원 : 2,000백만원(상공회 1,500, 중기협 500)
 - 자치구 상공회의 경영상담, 교육 및 연수사업과 이업종 중소기업간 정보교류사업, 5인 이상 중소기업체 5만여개 DB화 등 지원
 - 중소기업인을 위한 정책개발 및 제도개선사업 지원 등 현장애로 해소사업
 - 서울중소기업의 해외시장 전시회 참가 및 개척단 파견 지원 등
- 서울지역 노동단체 지원 : 1,438백만원
 - 노동조합간부 교육, 근로자의 날 기념행사, 모범근로자 문화시찰 지원
 - 국제교류 및 ILO 총회참가, 노동조합 자원봉사 활동, 법률지원센터 운영 지원
 - 노사민정 워크숍, 근로자 자녀 장학금 지원으로 근로자 사기양양
- 노사민정 협력 활성화 : 140백만원(국비 70, 시비 70)
 - 서울지역 노사공동 사회공헌 활동을 통한 노사관계 발전 연구 지원
 - 서울지역 노사민정 네트워크 구축을 위한 포럼 및 노사민정 체육대회 지원

□ 추진계획

- 서울지역 경제단체 및 노동단체 지원
 - 자치구 상공회의소 및 서울중소기업조합의 연간 사업계획 수립·지원
 - 노동단체로부터 사업계획을 제출받아 지원계획 수립 및 보조금 지원
- 노사민정 협력 활성화
 - 고용노동부에 지원대상 사업 신청 및 선정 후 보조금 교부(3월)

2

직업훈련 및 기능경기대회 지원

자매도시 청소년 초청 직업훈련 실시로 글로벌 세계화에 기여 및 숙련
기능인력 양성으로 직업훈련의 내실화 도모

□ 추진방향

- 외국 자매도시 청소년을 초청, 직업훈련 추진으로 산업기술 전수를 통한 국제 교류 활성화로 서울시 위상 강화
- 한국폴리텍 강서캠퍼스 지원으로 서남권 직업훈련인프라 확대를 통한 취약지역 평생고용 역량 강화
- 기능경기대회 개최를 통해 우수기능인 조기발굴 육성 및 기능인력 자부심 제고를 통해 기능인 우대 풍토 조성

□ 주요 추진사업

- 자매도시 청소년 초청 직업훈련 추진 : 1,109백만원
 - 하노이, 자카르타 등 9개 자매·우호도시 청소년(18~29세) 60명 훈련
 - 가구디자인, 자동차정비, 실내디자인 웹마스터 등 8개 분야 직업훈련 지원
- 한국폴리텍 서울강서캠퍼스 지원 : 2,490백만원
 - 노후시설 개보수, 공유재산 사용료 및 훈련생 식비 지원
- 서울 기능경기대회 개최 및 전국기능경기대회 참가 지원 : 1,299백만원
 - 제46회 서울기능경기대회 개최 : 4. 20 ~ 4. 25 (6일간)
 - 제46회 전국기능경기대회(충북) 참가 지원 : 8. 30 ~ 9. 5 (7일간)

□ 추진계획

- 자매도시 청소년 초청 직업훈련 추진 : 훈련수당 및 숙식 제공
 - 훈련생 선발(2월) 및 적응훈련(1개월), 전문 기능훈련(10개월) 실시
- 한국폴리텍 강서캠퍼스 지원
 - 1년과정 훈련생(144명) 식비지원 및 노후시설 보수공사, 공유재산 시설사용료 지원
- 한국산업인력공단 서울지역본부에 위탁, 기능경기대회 개최 및 지원

3

청년구직자 일자리 제공

대졸 미취업자 등 청년실업자들을 위한 중소기업 청년인턴십 및 무역서포터즈 등 운영, 직무역량 배양으로 취업 지원 및 초·중·고 학생 진로정보 제공·상담

□ 추진방향

- 중소기업 인턴 근무 지원을 통해 청년실업 해소 및 인력확보에 어려움을 겪고 있는 중소기업의 구인난 완화
- 직업관이 미형성된 초·중·고등학교 학생에게 진로정보제공(커리어코치)을 통하여 올바른 직업의식 함양 및 청·장년층·여성들에 일자리 제공

□ 주요 추진사업

- 중소기업 청년 인턴십(1,600명) 및 무역서포터즈(220명) 운영
 - 중소기업에 6개월 동안 인턴 1인당 월 100만원(기업 30만원 이상 부담) 지원 (정규직 전환시 4개월 추가 지원)
 - 상시 채용시스템 구축 및 인턴근무자 전담상담제 운영으로 정규직 전환률 제고
- 청소년 진로정보 제공·상담 : 커리어코치 130명(907백만원)
 - 130개교에 청소년 진로정보제공(커리어코치) 상담('10년 126개교)
 - 초·중·고 학생들에게 자기탐색과 직업세계 이해 등을 통한 진로정보 제공
 - ※ 1일 3시간, 주당 3~5일 실시/청소년커리어코치 1인당 1일 5만원 지급

□ 추진계획

- 중소기업 청년 인턴십 및 무역서포터즈 상시 채용시스템 구축
 - 3월부터(무역서포터즈 2월~) 청년 인턴십 사업공고, 참여기업 및 인턴신청
- 커리어코치 교육훈련기관 공개 모집·선정(2월), 청소년진로정보제공사업 운영(3월~), 사업 효과성 평가 및 만족도조사 실시(7월)

찾아가는 리쿠르트 투어 및 구인·구직 만남의 장을 마련하여 기업의 우수인재 확보와 취업난 해소 지원

□ 추진방향

- 우수한 중소기업이 청년 구직자를 찾아가는 소규모 박람회를 각 자치구 및 대학·실업계 고교를 순회 개최
- 청년·여성·어르신 등 대상별 맞춤형 “서울일자리박람회”개최

□ 주요 추진사업

- 2011 찾아가는 중소기업 리크루트 투어
 - 개최방법 : 각 자치구 순회 소규모 취업 박람회 개최
 - 참여대상 : 20~40대 청·장년층 등 구직자 우선
 - 추진목표 : 연 30회 개최, 취업 800명
 - 소요예산 : 250백만원
- 2011 서울일자리박람회 개최
 - 기 간 : '11. 9.20 ~ 9.23(4일간)
 - 장 소 : 서울무역컨벤션센터(SETEC) 1~3전시장
 - 취업목표 : 1,000명(청·장년 500명, 여성 150명, 노인 350명)
 - 소요예산 : 495백만원(경제진흥본부 190, 여성가족 180, 복지건강본부 125)

□ 추진계획

- 2011 찾아가는 중소기업 리크루트 투어
 - '11. 2 ~ 3월 : 모집공고 및 위탁사업자 선정
 - '11. 3 ~ 11월 : 자치구 순회 리크루트 투어 개최
- 2011 서울일자리박람회 개최
 - '11. 4 ~ 8월 : 위탁사업체 선정 및 구인업체 모집 등 사전준비
 - '11. 9.20 ~ 9.23 : 박람회 개최

창업보육시설의 시설보강을 통하여 창업 보육환경 및 입주기업 성과 관리로 창업기업의 성장 지원

□ 추진방향

- 창업보육시설 성과관리 강화 등을 통한 기업성장 지원
- 창업보육시설 시설보강으로 최적의 창업보육 환경조성

□ 주요사업추진 내용

○ 창업지원센터 운영 : 사업비 1,216백만원

- 위치·면적 : 구로구 구로동 222-22, 연면적 9,757m²
- 지원시설 : 보육실(50실), 회의실, 비즈니스룸, 전산교육실 등 ※ 현재 50개기업 입주
- 지원내용 : 기술경영컨설팅 및 파워업 아카데미, 언론 홍보 마케팅 지원 등

- ◇ 창업보육센터별 입주기업의 특성에 맞는 보육프로그램 지원 및 보육공간 확충
- ◇ 입주기업의 연차별로 평가항목의 비중을 달리하여 평가하고 결과를 사업진도관리 및 입주연장 결정자료 등에 활용

○ 서울신기술창업센터 시설 개선 : 사업비 180백만원

- 위치·면적 : 강서구 등촌동 647-26 / 연면적 9,270m² (건물 3개동)
- 지원시설 : 창업보육실(42실), 제품개발실, 마케팅프라자, 회의실 등
- 사업내용 : C동 옥상방수 및 A동 안전진단 등

○ 국방벤처센터 시설개선 : 사업비 40백만원

- 위치·면적 : 성북구 하월곡동 96-113 / 연면적 1,958m²(지하1층, 지상3층)
- 지원시설 : 창업보육실(15실), 사무실, 회의실 등
- 사업내용 : 조경공사, 방수 공사 및 배수시설공사 등

□ 추진계획

- 창업보육센터 지원 및 성과관리강화 계획수립(1~2월) 및 운영(연중)
- 시설개선계획 수립(1~2월), 시설개선 사업 추진(3~12월)

6

중소기업 해외 판로지원

해외 판로개척에 어려움을 겪고 있는 수출 초보기업의 '어로 해소지원'에서부터 성장단계 기업의 '맞춤형 지원'까지 다양한 지원으로 효과적 해외 판로 개척

 추진방향

- 신흥 유망지역, 유망 틈새시장 개발하여 해외 판로지원 효과 제고
- 해외통상지원센터 설치운영을 통해 종합적인 해외통상 지원

 주요 추진사업 : 8개 사업 4,994백만원

- 「(가)서울통상지원센터」 설치·운영 : 수출기업 전반 지원 / 사업비 892백만원
 - 해외통상 상담지원, 차세대수출기업 '연간 100개 선정' 맞춤형 지원등
- 하이 서울브랜드 상품 육성 : 120개사 지원 / 사업비 1,517백만원
 - 선정기업 국내·외 판로지원, 브랜드 홍보 및 관리 등
- 해외통상사절단 파견 : 6회(매회 10개사 내외), 총 60개사 / 사업비 200백만원
 - IT·전자, 보안기기, 의료기기 등 수출 유망분야 기업 1:1상담지원
- 해외전시박람회 참가 지원 : 17회 총211개사 / 사업비 1,385백만원
 - 해외전문전시회 참가 직접경비(부스임차료, 장치비) 600~800만원 지원 등
- 중소기업 수출보험(보증)료 지원 : 수출 500만\$이하 기업 대상 / 사업비 450백만원
 - 담보능력 및 수출보험 가입여력이 부족한 중소기업 대상 수출보험(보증)료 지원
- 북경 서울무역관 운영(250백만원), 인터넷무역 지원(130개사, 200백만원), 서울-모스크바 중소기업 기술교류(100백만원) 등

 추진계획

- 「서울통상지원센터」 설치·운영 : 운영기관 선정(3월), 개관(6월)
- 사업별 추진방침수립(2월중), 사업별 시행 및 지원
 - 자체 해외마케팅 취약 중소 영세기업 지원으로 수출산업 저변 확대
 - 원-스톱 맞춤형 서비스 시스템 구축으로 신속한 수출애로 해소 지원

소비자 피해구제 및 사전예방 활동 강화로 안전한 소비생활 기반 조성 및 지방물가의 안정관리로 서민생활 안정 도모

추진방향

- 소비자 정보제공 및 피해예방, 시장 감시 활동 강화로 소비자권리 실현
- 공공요금 인상 최소화 및 물가정보 제공으로 생필품 안정관리

주요 추진사업

- 품질경영 확산지원 및 공산품 품질관리 강화
 - 서울시 품질경영대회 및 전국 품질분임조 경진대회 지원
 - 불법 공산품 등 안전감시 품질관리 강화
- 전자상거래센터 운영
 - 전자상거래업체 모니터링 실시로 관리·감독 내실화
 - 전자상거래 분야 소비자 정보제공 및 피해예방, 공정경쟁을 위한 시장 감시 활동
- 지방물가 안정관리
 - 서민생활 안정을 위한 지방공공요금 인상 최소화 및 시기조정
 - 업체간 자율경쟁 유도를 위해 물가홈페이지 개선 및 가격정보 제공기능 강화
 - 개인서비스요금 인상업소 인하지도 등

추진계획

- 품질경영 확산지원 및 공산품 품질관리 강화
 - 제37차 서울특별시 품질경영대회 개최(6월)
 - 2011년도 전국 품질분임조 경진대회 개최 지원(8월)
 - 불법제품 등 민·관 합동조사 실시(4회 : 4월, 5월, 7월, 10월)
- 전자상거래센터 운영
 - 전자상거래 분야 소비자상담 및 시장감시활동 연중 실시
 - 인터넷쇼핑몰 전수 모니터링 및 DB 구축(연2회 : 3~5월, 9~11월)
 - 모바일쇼핑 소비자권익 증진을 위한 스마트폰 어플리케이션 개발(2~5월)
 - 공정경쟁을 위한 인터넷쇼핑몰 평가(11~12월)

도심 속 생활농업 실천과 가축방역 철저로 도시민의 삶의 질 향상 및 쾌적한 생활환경 조성

□ 추진방향

- 주거공간 등 여유공간을 활용한 친환경적 생활농업 실천
- 연중 상시방역체계를 강화, 가축전염병 발생 예방

□ 주요 추진사업

- 새로운 삶을 개척하는 귀농 종합지원
 - 귀농대학(전원생활형·창업형) 2개 과정 5회 170명 운영
 - 기관별, 지자체별 산재한 귀농지원 관련 각종 정보를 종합, 맞춤형 정보 제공
- 도시민을 위한 상자텃밭 보급 지원 및 하이서울 친환경농장 운영
 - 상자텃밭 보급 : 3,000개(실외용 2,000개, 실내용 1,000개)
 - 하이서울 친환경 농장 운영 : 팔당상수원보호구역 13개소 7,000구좌(115,500㎡)
- 유기동물 보호 지원 및 구제역 등 가축방역 추진
 - 유기동물 보호활동 강화 및 신고센터 운영 활성화
 - 구제역 : 농가 자율방역 강화, 보건소 및 보건환경연구원 소독 지원
 - AI : 야생조류 분변모니터링 실시(1,060건), 가구별 주 1회 예찰 실시
 - 광견병 : 예방접종 실시(132,000건 : 반려동물 80,000, 야생동물 52,000)

□ 추진계획

- 새로운 삶을 개척하는 귀농 종합지원
 - 제1,2기 전원생활형 및 제1기 창업형 귀농교육 실시(3~5월)
 - 제3기 전원생활형 및 제2기 창업형 귀농교육 실시(8~11월)
- 도시민을 위한 상자텃밭 보급 지원 및 하이서울 친환경농장 운영
 - 상자텃밭 보급(3~4월), 참여자 활용사례 모니터링 실시(5~10월)
 - 하이서울 친환경농장 참여자 모집(2.8 ~ 마감시까지), 농장 개장(4.9)
- 가축방역 추진
 - 광견병 예방접종 실시 : 년 2회(반려동물 : 4,11월, 야생동물 : 3,11월)

DMC 선도시설인 첨단산업센터 및 산학협력연구센터, 첨단 DMS 시설물의 효율적 운영을 통한 단지 활성화 기반 구축

□ 추진방향

- DMC입주기업 통합 지원프로그램 운영을 통한 역동적인 기업생태계 조성
- 입주기업에 대한 R&D환경 제공, DMC단지내 R&D사업 활성화
- 효율적인 통합운영관리로 첨단기술 선도 기지화

□ 추진계획

- DMC첨단산업센터 운영(530백만원)
 - 규모 : 지하2층/ 지상8층 (연면적 77,191㎡)
 - 입주현황 : 89개 기업(2,500여명 근무), 입주율(95%)
 - 첨단산업센터내 디지털콘텐츠 분야의 유망기업, 관련 지원기관 유치
 - 신성장 동력산업 육성을 위한 기술 경영 컨설팅 사업 등 기업성장 지원
 - 입주기업 임직원 역량강화를 위한 DMC아카데미 운영 등 교류협력 네트워크 구축
- DMC산학협력연구센터 운영(170백만원)
 - 규모 : 지하4층/ 지상15층 (연면적 29,759㎡)
 - 입주현황 : 39개소(기업 27, 대학연구소 12), 입주율(97%)
 - DMC산학연구클러스터 구축 및 지원('10년도 : 7개 연구클러스터 구축 및 49개 기관 참여)
 - DMC단지 입주기관 R&D 능력 배양, R&D 관련 컨설팅 및 교육 실시
 - 대학보유 기술확보 및 R&D 기술은행 구축
- DMS 운영관리(432백만원)
 - 사업개요 : DMC 중심가로를 디지털기술과 콘텐츠, IT를 활용한 유비쿼터스 상징거리를 조성하여 첨단기술 실험공간 및 체험의 장으로 활용
 - 첨단 가로시설물 : IP-Intelight 189본, Info-Booth 1개소, U-버스쉼터 4개소
 - 기타 시설물 : DMC상징조형물 1, 미디어조형물 1
 - 운영관리
 - 시설물 기능개선 및 콘텐츠 개발을 통한 DMS Upgrade
 - DMC첨단산업센터 내 통합운영센터를 통한 24시간 관제 및 운영관리

신성장 전략산업 타깃마케팅 전개 등 다양한 신규 투자유치 정책으로 투자유치 촉진 및 민간전문 컨설팅사의 조직과 인력을 활용한 투자유치 시너지효과 제고

□ 추진방향

- 민간 투자유치 전문기관 활용 타깃기업 맞춤형 마케팅 전개
- 외국인 투자유치 활성화를 위한 투자환경 조성 및 인센티브 제공
- 8대 신성장동력 바이오산업 육성을 위한 안정적 장기투자자금 확보

□ 추진계획

- 국내외 맞춤형 투자설명회 및 마케팅 추진 (866백만원)
 - 국내외 투자유치 설명회 개최 (총 7회 : 해외 5, 국내 2)
 - SIFC, 마곡, DMC 등 기업 유치 투자설명회 (파리, 뉴욕, 런던, 홍콩 등)
 - 맞춤형 타깃마케팅으로 서울시 신성장동력산업 분야 세계적 기업 유치 노력
 - 민간 컨설팅기관(노먼-프로스트&설리번)의 조직인력 활용 투자유치 전문화
 - 3년간 SH공사와 공동수행, 단계별(타깃기업선정, 전략수립, 1:1미팅) 사업추진
- 외국인투자자문회의(FIAC) 운영 활성화 (31백만원)
 - 전, 현직위원(85명)간 네트워크 구축, 4개 분과위원회(녹색,여성 등) 운영 활성화
 - ※ 분과위원회는 시 전략분야별 안건 심층자문(2010년 총 15회 개최)
- 외국인투자유치 인센티브 제공 (546백만원)
 - 외국인 투자기업에 고용보조금 및 교육훈련 보조금 지원
 - 고용보조금 : 상시고용인원 증가분 10명 초과인원 (월 100만원/1인, 최대 6개월)
 - 교육훈련보조금 : 신규 고용대상자 교육훈련비 지급 (월 100만원/1인, 최대 6개월)
 - ※ '10년 보조금 지급 : 6개 기업 535백만원(고용보조금 492백만원, 교육훈련 43백만원)
- 바이오메디컬 신성장 동력펀드 조성 : 2,000억원 (목표액)
 - 조성목적 : 바이오산업 육성, 마곡바이오클러스터 조성 등으로 양질의 일자리 창출
 - 1차 조성 목표액 및 조성기간 : 1,000억원 / 2010 ~ 2014 (5개년)
 - 출자자 구성 : 서울시 (30%) + 중앙정부 (30%) + 민간투자자 (40%)
 - 서울시 자금조성 계획 : 300억원(예산 100억원, 중소기업육성기금 200억원)
 - ※ '10년 750억원 조성 (서울시 300억, 지식경제부 200억, 민간투자자 250억)
 - 주요 투자대상 : 바이오·메디컬 분야 전반(국내 80%, 해외 20%)
 - 바이오메디컬 펀드 활용, 글로벌 바이오 협력 네트워크 구축 : 해외 9개 도시
 - ※ 미 메사추세츠주, 메릴랜드주, 캐나다 온타리오주와 교류·협력 MOU 체결 예정 ('11년 중)

다양한 프로모션 행사 등을 통해 서울에 대한 관심과 이해 제고를 통한 문화관광 도시로서의 서울 이미지 제고 및 글로벌 기업과의 공동 마케팅으로 시너지 효과 극대화

□ 추진방향

- 문화공연 및 스포츠 등을 적극 활용, 서울 브랜드 제고를 위한 프로모션 강화
 - 문화 프로모션 행사지원을 통한 서울의 긍정적인 이미지를 전파
- 서울 방문 및 거주외국인의 문화체험 등을 통한 구전 마케팅 확대
 - 서울의 다양한 모습과 전통문화를 외국인들이 직접 체험을 통해 이해하고 이를 토대로 역동적인 서울 이미지를 해외에 홍보하도록 유도

□ 주요 추진사업

- 인지도가 높은 해외 공연 및 전시 행사, 세계축제 등을 활용한 마케팅
 - 점프, 난타 등 인지도 높은 공연 및 빙등축제 등 세계대표 축제 활용 마케팅 전개
- 서울 방문 및 거주 외국인 문화체험을 통한 구전 마케팅 강화
 - 연령, 직업 등 특성에 따른 체험코스 개발 및 체험의 다양화를 통해 흥미 유발
- 영문잡지 'SEOUL' 민간 공동 발행(03.7.25 창간) : 월 15,000부 발행
 - 영어권 국가 외국인들에게 서울관련 정보 제공 : 호텔, 관광안내소, 공항 등
- 글로벌 기업 네트워크 확대
 - 글로벌 기업과의 네트워크 확대 및 상호 보유매체를 활용한 마케팅 추진
 - ※ 글로벌 기업 MOU 체결현황 : 대한항공, 내셔널지오그래픽
- 사업비 : 1,054백만원

□ 향후 추진계획

- 인지도가 높은 문화콘텐츠 해외 공연 및 전시행사 공개 공모 선정 : 2월까지
- 서울 방문 및 거주외국인 서울 문화체험을 위한 코스 등 개발 : 3월까지
- 글로벌 기업 해외 네트워크 확대를 위한 신규 글로벌 기업과의 MOU 체결

문화예술 등의 국제적인 사업·행사를 통하여 세계인들에게 서울의 국제적 위상제고와 글로벌 TOP 5 진입기여

□ 추진방향

- 서울의 국제적 위상 제고 및 글로벌 경쟁력 강화
- 서울거주 외국인들에게 고국 사람과의 만남 및 소통의 기회 제공

□ 주요 추진사업

○ 명예시민의 날 개최

- 일 시 : 2011.10.28
- 참석대상 : 명예시민증 수여자, 국내거주 명예시민 및 가족, 주한외교사절 등
- 주요내용 : 시정에 공로가 많은 외국인 및 시 방문 외빈들을 명예시민으로 선정하여 그 공로를 기념함으로써, 서울시민으로서의 자긍심과 소속감 고취
- 사업비 : 24백만원

○ 지구촌 한마당 축제

- 시행시기 : 2011.5.7~5.8(2일간)
- 참여대상 : 서울시민, 국내거주 외국인 및 관광객
- 추진내용 : 외국도시공연단 공연, 세계음식전·품물전, 화합이벤트 등
- 사업비 : 498백만원

○ 해외 통신원 운영

- 운영도시 : 33개국 75개 도시
- 구성 : 133명(내국인 40%, 외국인 60%)
- 역할 : 정기/수시로 과제를 부여받아 세계도시의 정책사례 수집 제공
- 사업비 : 23백만원

○ 국내개최 국제회의(행사)지원

- 대상 : 국제행사개최 민간단체
- 주요내용 : 시정관련 국제회의(행사) 지원을 통한 서울의 이미지 및 국제적 위상 제고
- 지원내용 : 시정홍보, 환영 오만찬, 공연 등
- 사업비 : 165백만원

외국인의 입장에서 외국인에게 필요한 맞춤형 서비스를 내실화 하여 외국인들도 내국인과 같이 편안하게 생활할 수 있는 여건 조성

□ 추진방향

- 외국인들이 필요로 하는 서비스에 대한 17개 외국인지원센터간 유기적 연계 시스템을 가동하여 총력 지원
- 외국인들에게 필요한 서비스 발굴 및 상호 이해를 위한 접촉기회 확대

□ 주요 추진사업

- 서울글로벌센터 네트워크 운영 : 외국인 지원센터 17개소 운영 내실화
 - ※ 글로벌센터(1), 근로자센터(7), 빌리지센터(7), 문화교류센터(1), 비즈니스센터(1)
 - 인지도 향상 : 통합마케팅, 뉴스레터 발송대상 확대(8천명→2만명) 등 총력홍보
 - 센터 친절도 및 상담 전문성 강화 : 외국인으로 구성된 상설 점검단 운영(3월)
 - 유기적 연계서비스 시행
 - 각 센터 및 유관기관 연계상담 시스템 운영 : 언어소통 한계, 상담전문성 증대
 - 한국어 강좌 등 주요 운영프로그램 표준화 : 센터간 교차이용 환경 제공
 - 문화교류센터 세미나실 등 공동활용 : 유학생, 근로자, 커뮤니티 모임 장소 제공 등
- 글로벌학당(한국어 강좌) 운영 : 연간 52개반 890명
 - 대 상 : 외국인 근로자 및 결혼이민자 등 대상 맞춤형 한국어 교실 운영

운영일	대 상	운영시간	운영 프로그램	운영횟수
평 일	일반 외국인	10:00~20:30	한국어교육, 한국문화체험 등	연 3기(기당 12주, 150명)
토요일	결혼이민자	10:00~12:00	한국어교육, 가정생활용어 등	연 2기(기당 18주, 40명)
	TOPIK 대비	13:00~15:00	한국어능력시험 대비	연 3기(기당 12주, 40명)
	미취학아동+엄마	13:00~15:00	한국어교육, 동화구연 등	연 1기(1기 24주, 40명)
일요일	일반 외국인	10:00~12:00	한국어교육, 한국문화체험 등	연 2기(기당 18주, 20~40명)
	몽골인	10:00~12:00	한국어교육, 한국문화체험 등	
	외국인 근로자	13:00~15:00	산업현장 용어 등	

○ 외국인 창업활동 지원

- 창업대학 : 분기별 25명(4회 총 100여명), 창업절차·기업환경 등 교육
 - ※ 2010년도 115명 수료 및 21명 창업성공
- 인큐베이션 오피스 운영 : 글로벌비즈니스센터내 3실(파키스탄인 등 입주)
- 외국인 커뮤니티 네트워크 구축을 통한 창업 성공사례 발굴 및 전파
 - ※ 창업성공사례 스토리텔링 홍보, 창업성공자와 창업준비자간 멘토(후견인) 연계 지원

○ 외국인이 서울거주에 필요한 생활정보 제공

- 인포메이션 페어 : 5월중 유관기관 50~60여개 참여 정보제공 행사 개최
- 투자창업절차 안내서(3~4월), Living in seoul 및 생활지도(5~9월) 등 간행물 제작

○ 외국인 정책 피드백을 위한 서울거주 외국인 의견수렴 강화

- 유학생 포럼 : 유학생 100여명('11.6~8월중 봉사활동, 문화체험후 의견 수렴)
- 서울타운미팅 : 다양한 유형의 외국인 100여명('11.11월중)
- 생활환경 실태조사 : 외국인 1,000여명 대상 생활환경 만족도·인지도 등 조사(9~10월)
- 외국인참여 생활환경 점검 : 안내표지 등 외국어 표기점검·개선(분기별 6회)

○ 글로벌 인턴십 운영(외국인 유학생을 단기 인턴으로 채용, 친서울 인재로 육성)

- '11년 상반기 인턴십 21국출신 외국인 43명 20개부서 실시('11.1.7 ~ 2.11)
- '11년 하반기 인턴십은 7~8월중에 약 40명 대상 실시예정
 - ※ 인턴십 외국인은 서울시 본청의 각부서 및 산하기관에 배치 업무지원(1일 6시간 5주)

○ 내·외국인간 상호 이해촉진을 위한 문화생활교류 추진

- 벚룩시장 : 서울풍물시장, 위아자 나눔장터 등 연계실시(분기별 1~2회)
- 글로벌콘서트 : '11.4~10월중 무교동글로벌스트리트에서 약 50여회(25개국 60여팀)