

문서번호	건강증진과-103989	★주무관	치매관리팀장	건강증진과장	보건기획관
보존기간	년	김형숙	박동림	이선영	05/02 문홍선
결재일자	2011.5.2.				
공개여부	대시민공개	협 조			
방침번호					



『아토피 없는 서울』

2011년 서울시 아토피 사업계획



2011.04.

복지건강본부
[건강증진과]

「아토피 없는 서울」 2011년도 서울시 아토피 사업계획

최근 급증하고 있는 아토피 질환을 예방·관리하기 위하여 올바른 정보와 전문적·통합적 서비스를 제공하고, 유병률이 높은 12세 이하 아동중심의 아토피 예방 관리시스템을 구축하여 시민 건강증진과 삶의 질 향상에 기여

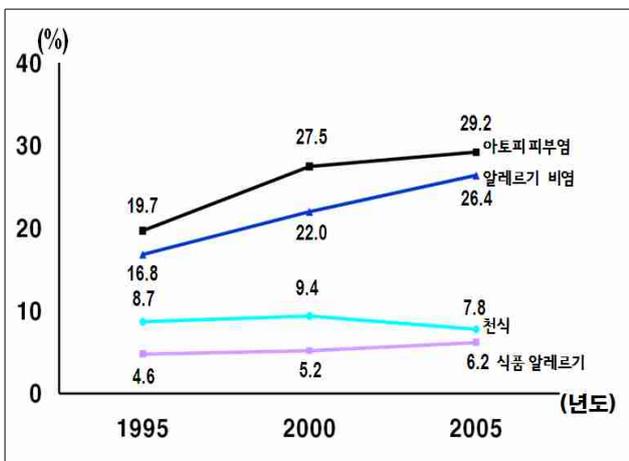
I 추진근거

- 보건의료기본법 제41조 및 국민건강증진법 제6조
- 「아토피 없는 서울 프로젝트 추진계획」 (시장방침 제645호, '07.11.26)

II 추진배경

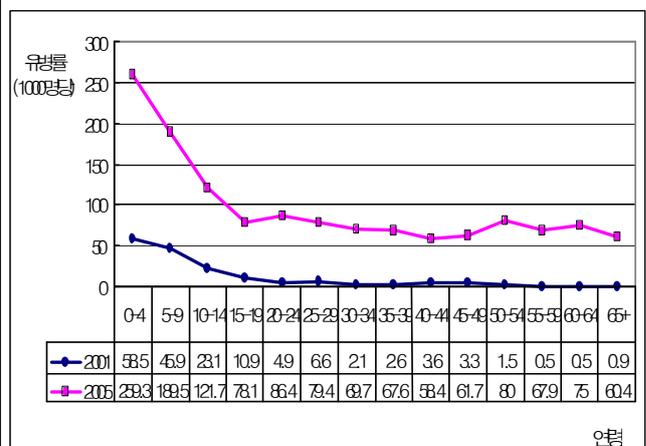
- 아토피피부염 어린이 유병률 지속적 증가 추세이나 발생원인의 규명은 어려움이 있음 ('95년 19.7% → '05년 29.2%)

〈아토피피부염 의사진단 유병률〉



출처 : 대한 소아 알레르기 호흡기 학회지(2007)

〈아토피피부염 의사진단 유병률〉



출처 : 국민건강영양조사(2005)

- 아토피 예방 및 관리를 위한 정확한 전문지식과 정보제공 필요성 대두

III 추진방향

- 서울시 및 관련기관간의 네트워크를 통한 체계적인 아토피 질환관리
- 유병률이 높은 12세 이하 환아 집단 집중관리로 환아들의 증상 완화
 - 아토피 안심학교 및 아토피 건강캠프 운영을 통한 증상완화 개선
- 시범 어린이집 안심학교 아토피질환관리를 통하여 향후 어린이집 안심학교 추후관리 및 모니터링 방법을 도출하여 차기년도 사업에 반영

비전	~ Atopy Free Seoul ~
----	----------------------

목적	아토피 예방관리, 교육, 홍보사업을 통한 아토피 질환관리 능력 함양 및 환아들의 증상완화로 삶의 질 향상
----	---

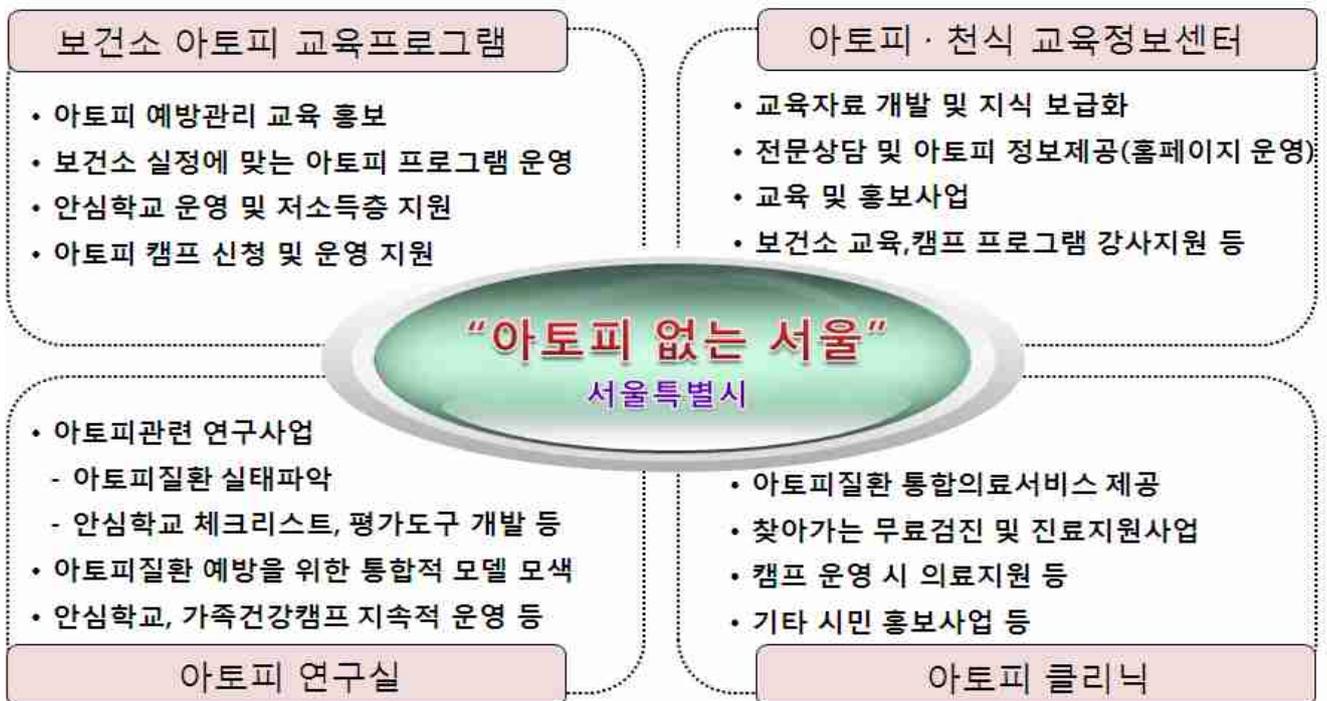
연도	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년
목표	안심학교 수	83개소	170개소	175개소	187개소	237개소
	캠프참여 학생수	151명	374명	400명	440명	480명
시기	구축기	프로그램 개발 및 정착기				확산기
추진전략	현황파악 역학조사	사업개발 시범실시	사업구축	어린이집 프로그램 개발	초등학교 프로그램 개발	초등/어린이집에 대한 맞춤형 아토피사업 확대
	-서울시 아토피질환 유병률 파악 -아토피 질환의 경제적 부담 파악	-아토피 안심학교 시범사업 -캠프 모형개발 -아토피피부염과 수면 장애의 상관성 분석 -교육자료 개발 및 배포	-안심학교 실시 -캠프 확대 실시 -교육자료 개발 및 배포 -아토피 구연동화 개발 및 시범실시 -교육자료 개발 (10종)	-안심학교 지속 -캠프 지속운영 -안심 어린이집 관리 사업사업 · 안심학교 고위험군 환아 기록 및 증상관리 -안심학교 환경 체크리스트 개발 및 모니터링강화 -아토피 구연동화 확대실시 -교육자료 업그레이드 및 개발	-안심학교 지속 · 안심학교 평가도구 적용 및 모니터링강화 -캠프 지속 운영 -초등학교 보건교사용 아토피 학습지도안 개발 -교육자료 업그레이드 및 개발	- 안심학교 사업 확대 및 평가 도입 · 아토피 안심 초등학교 · 아토피 안심 어린이집 - 초등학교 보건교육시간 내 아토피교육 실시 -캠프 지속운영 -교육자료 지속 개발 및 업그레이드

IV 세부 추진계획

1 아토피 예방사업 관련 기관들의 네트워크를 통한 협력체계 유지

관련기관의 네트워크구축으로 사업의 효율성 제고

- 대상기관 : 서울시, 서울의료원(아토피연구실·아토피클리닉), 아토피·천식 교육정보센터, 보건소간 네트워크 구축
- 각 기관별 임무



소요예산 : 1,223백만원(국비 200백만원, 시비 773백만원, 구비 250백만원)

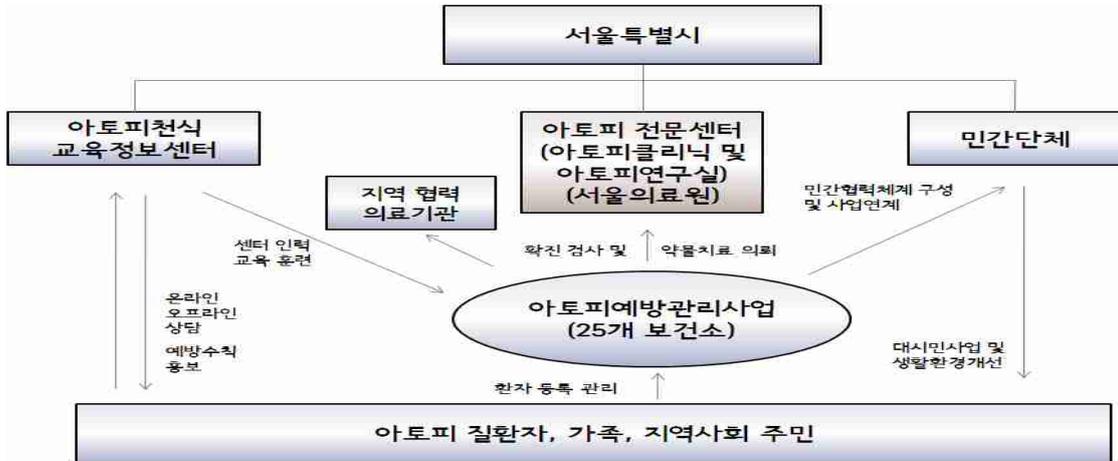
보건소 예방사업	아토피연구실 · 클리닉	아토피·천식 교육정보센터
503백만원(시비50%, 구비 50%)	320백만원(시비100%)	400백만원(국비50%, 시비50%)

가. 보건소 아토피 프로그램 운영

사업개요

- 사업시행주체 : 서울시 25개 보건소
- 사업대상 : 지역사회 주민전체, 안심학교 학생, 학부모, 교사 등
- 사업예산 및 분담비율 : 503,000천원(시비 50%, 구비 50%)

□ 보건소 사업 운영 추진체계도



□ 세부 추진 내용

- 아토피 예방관리 교육 및 홍보사업
 - 언론매체를 통한 자치구별 예방관리 수칙 홍보 캠페인 : 연2회 이상 실시
 - 주민 건강강좌 개최 : 분기별1회 이상, 아토피 질환자 및 보호자, 일반시민 등
 - 아토피 안심학교 대상자별 교육지원 : 교사, 학생, 학부모 등 부분별 1회 이상
- 보건소 실정에 맞는 아토피 프로그램 운영
 - 지역 내 초등학교 및 어린이집 안심학교 선정
 - 자치구별 안심학교 선정 : 7개소(초등학교 1개소 이상, 어린이집 6개소 이상)
 - 안심학교 어린이 중 증증 환아 학생 아토피 건강캠프 참여자 모집
 - 맞춤형 방문서비스 연계를 통해 저소득 환아 의료서비스 지원
- 지역사회 민간협력으로 네트워크 구축
- 전문인력 양성으로 향후 보건소 상담 활성화
 - 보건소 사업담당자 역량 강화를 위한 전문교육 이수 의무화(연2회)
 - 아토피 천식 상담매뉴얼 숙지를 통한 전문성 향상

□ 행정사항

- 자치구별 자체 사업계획 수립 및 평가
- 반기별 사업실적 제출
 - 반기 실적보고 : 반기 종료 후 10일 이내
- 보조금 신청 및 예산집행 정산결과를 2012년 1월 20일까지 보고

나. 아토피 연구실 · 클리닉 운영

사업 추진 목표

- 공공의료 아토피 통합의료서비스 제공으로 아토피 사업 모델 제시
 - 서울시 아토피사업(안심학교, 건강캠프)운영지원 및 프로그램 개발사업 수행
- 다양한 프로그램 운영 및 홍보활동으로 시민 인지도 향상

세부 추진 내용

- 보건소 및 유관기관 협조 및 사업연계로 효율성 제고
 - 선정된 아토피 안심학교 학생들에 대한 아토피 실태 및 선별검사, 무료검진 실시
 - 아토피 안심학교 운영 협조 및 모니터링 체크리스트 개발
 - 아토피 건강캠프 프로그램 운영 및 효과 분석
- 아토피 클리닉 통합 의료서비스 제공
 - 진료 및 상담(목표) : '10년 11,037명 ⇒ '11년 12,000명
 - 소규모 그룹 교육 및 전문상담, 수요아토피교실운영, 부스별 순회상담 등
- 아토피 사업 결과보고회 개최 : 2011년 11월 ~12월 중
 - 아토피 안심학교, 건강캠프 등 아토피 사업 총괄 결과 보고
- 어린이집 아토피질환 관리 시범사업 수행으로 사업 모델 제시
 - 대 상 : 안심학교 어린이집 24개소(강남구 불참 제외)
 - 선정방법 : 신청한 어린이집 안심학교 중 자치구별 1개소 선정
 - 추진방법 : 아토피피부염 중증도 검사(1,2차), 현황 조사(1,2차) + 환경보건 교육(올바른 청소방법 등) + 보건건강교육(아토피질환 및 피부관리) + 보건영양교육(영양관리)
 - 기대효과 : 시범 안심학교 교육효과에 대한 결과분석 및 12년도 사업방향 도출
- 시민 인지도 향상을 위한 홍보
 - 아토피관련 유관기관 분기별 주요 일간지에 기획보도(컬럼, 논설 등)
 - 아토피클리닉 소식지(분기별) 발행 및 온라인 홍보, 시민상담 2회
 - 아토피·천식 대신민 심포지엄 개최
 - 대상 : 알레르기 전문가 및 보건소 사업담당자, 일반시민 등
 - 일시 및 장소 : '11년 하반기중(서울의료원 대강당)
- 기타 시민상담, 연구결과 발표회(하반기 예정)

소요예산 : 320,000천원(시비 100%)

다. 아토피·천식 교육정보센터 운영

추진방향

- 아토피 교육자료 개발 및 지식 보급
- 올바른 정보제공 및 홍보 강화
- 안심학교 교사 및 보건소 담당자 전문교육 실시
- 보건소 아토피교실 및 주민강좌 교육 시 전문 강사 연계

세부 추진 계획

- 전문상담 제공(연중)
 - 전화 상담, 내소 상담, 홈페이지를 통한 온라인 상담 등
- 교육사업(연중)
 - 보건소 담당자, 안심학교 교사 전문교육(상·하반기)
 - 보건소(산모교실, 자조모임 등) 실습교육 강사지원 : 보습·목욕법, 흡입기사용법 등
 - 어린이집 원아 구연동화 시행 : 내소 교육('11년 3월~12월, 30회) 및
대규모(200명이상) 교육실시('11년 6월·9월 2회)
 - 자치구보건소, 안심학교, 아토피 건강캠프에 전문의 강사의뢰 연계 등
- 교육자료 개발 및 정보제공 사업(연중)
 - 자주하는 질문 개정판, 아토피피부염 동화책, 아토피사업 안내서 등 제작
- 시민 대규모 공개강좌 및 무료검사 (2회, 상·하반기)
 - 대상 : 아토피 환자 및 가족, 시민
 - 일정 : 상반기(5월28일), 하반기(10월 중)
 - 홍보방법 : 보건소 및 센터위원 근무 대학병원에 포스터 부착
 - 기타 : 만족도 및 교육전·후 설문조사 시행(사전등록시 교육전 설문실시)

소요예산 : 400,000천원(국비 50%, 시비 50%)

가. 아토피 안심학교 운영

'08년도 유병률 조사결과, 연령이 어릴수록 아토피 질환의 유병률이 높아 낮 시간의 대부분을 보내는 유아 및 어린이에게 학교중심의 아토피 질환 집중관리를 시행

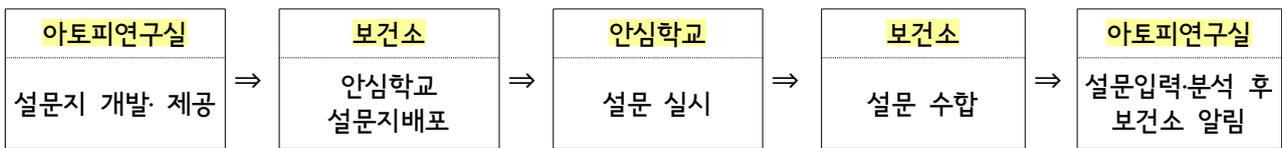
추진방향

- 보건·보육교사의 질환에 대한 올바른 관리방법 교육을 통하여 아동관리 능력 향상
- 안심학교 지속운영을 위한 체크리스트 및 평가도구 개발로 모니터링 강화
 - 안심학교 질관리(모니터링) 체크리스트를 개발하여 자체 및 현장점검 실시
- 시범 어린이집 아토피질환 관리사업을 통하여 효율적인 어린이집 안심학교 관리 방안을 개발, 차기년도 사업에 반영
- '11년도에는 어린이집 안심학교 프로그램, '12년에는 초등학교 프로그램을 개발하여 단계적으로 연령에 맞는 맞춤형 안심학교 확대사업 모형 구축
 - 향후 초등학교와 어린이집의 차별화된 아토피사업 프로그램 운영

사업 추진 계획

- 대 상 : 서울소재 안심학교 희망 초등학교 및 어린이집
 - '11년도 목표 : 170개소 이상(자치구별 초등학교 1개소 · 어린이집5개소 이상)
 - ※'10년도 안심학교 현황 : 170개소
(초등학교 587개소 중 33개소, 유치원 863개소 중 4개소, 어린이집 5,684개소 중 133개소)
- 사업내용
 - 아토피 환아 선별과 실태파악
 - 학교현장에서의 아토피피부염 무료검진 및 환아 조기 발견
 - 안심학교 중증 환아 기록 관리를 통한 환아 관리체계 운영
 - 아토피 안심학교 유지를 위한 표준화된 모니터링 체크리스트 개발
 - 시범사업을 통하여 안심학교 어린이집 아토피질환 관리 프로그램 개발
- 선정방법 : 참여희망 초등학교 및 어린이집에서 자치구 보건소로 신청
- 추진방법 : 서울시 총괄 조정 하에 자치구 보건소, 서울의료원 아토피연구실 및 아토피클리닉, 아토피천식 교육정보센터 협력체계로 운영

- 자치구 보건소 · 신청에 의한 안심학교 선정(4월~5월), 설문지 배포 및 수합
 - 저소득층 환아관리 및 의료비 지원(천식 흡입제 등)
 - 안심학교 아토피 환아 캠프 연계 및 홍보
- 아토피 연구실 : 설문지 개발 및 설문입력 · 분석, 결과 Feedback
- 아토피 클리닉 : 안심학교 무료검진 및 중증환아 조기 발견, 개별 상담 및 교육
- 아토피·천식 교육정보센터 : 교사·학생·학부모 교육 등 대상자별 교육시 강사지원
- 아토피 환아 선별 설문조사 및 무료 검진 시행 후 안심학교 결과알림



- 선별검진 : 아토피클리닉 무료검진팀 운영(간호사2명, 상담사1명)
- 설문 및 선별검진 결과 필요시 정밀검진 권유(아토피연구실⇒ 보건소⇒ 학교)

□ 추진일정

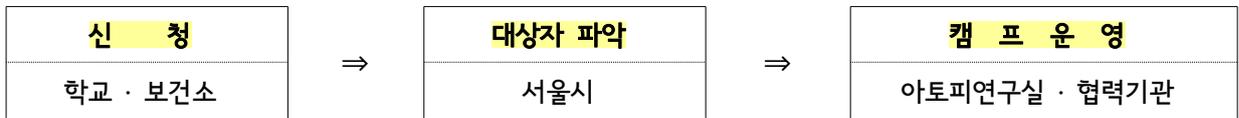
내 용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사업 설명회				—								
안심학교 선정				—	—							
안심학교 홍보자료 배부					—	—						
실태 설문조사				—	—	—	—	—	—			
피부염 선별검진				—	—	—	—	—	—	—		
보건·보육교사 교육이수				—	—	—			—	—		
대상자별 교육				—	—	—	—	—	—	—		
응급키트 및 보습제 배부					—					—		
취약계층 아토피 환아 지원				—	—	—	—	—	—	—	—	
사업만족도 조사										—	—	
사업결과보고회												—

나. 아토피 캠프 운영

아토피피부염 환아와 가족에게 집중적 증상관리 프로그램 교육과 스트레스 해소 등 체험활동을 통하여 올바른 아토피질환 관리방법을 전달하여 생활습관의 개선 유도

□ 사업개요

- 대 상 : 아토피피부염 환아 및 가족
- 기 간 : '11년 5월 ~ 10월
(2째, 4째 토요일요일 중 토~일요일 1박 2일)
- 장 소 : 4월경 서울의료원 아토피연구실과 협의하여 선정 예정
- 사업량 : 총 10회 800명(1회 운영시 환아 40명+가족 40명)
- 추진절차 : 캠프 희망자 각 자치구 보건소, 학교로 신청
(신청자에 1~3개 자치구 보건소 공동 참여방식으로 운영)



- 프로그램 내용 : 아토피질환 관리방법(목욕 및 보습법 등), 부모교육, 만들기 등 각종 체험활동 프로그램 운영

□ 추진 방법

- 서울의료원 아토피연구실에서 캠프 프로그램 운영 지원
- 기관별 역할
 - 서울시 : 캠프 운영비 지원 및 사업총괄
 - 아토피 연구실 : 캠프 프로그램 운영 및 연구 분석
 - 아토피 클리닉 : 진료, 상담, 교육, 응급 지원 등
 - 아토피천식 교육정보센터 : 홍보 및 교육강사 지원
 - 자치구 보건소 : 캠프 참가 인원 모집
- ※ 참가비 5만원(구비 2.5만원, 본인부담(환아) 2.5만원) 부담
- ※ 저소득 환아는 보건소(구비 100%)지원, 참여가족은 참가비 없음

추진 일정

일 정	추진 사항																								
건강캠프 운영기관 선정(4월)	<ul style="list-style-type: none"> · 건강 캠프 협력 운영기관 선정 · 건강캠프장 임대계약 																								
아토피 건강캠프(5월~10월)	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="4">건강캠프 운영(매월 2~4째 토~일요일)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1회</td> <td>5.14~15</td> <td>6회</td> <td>7.23~24</td> </tr> <tr> <td>2회</td> <td>5.28~29</td> <td>7회</td> <td>8.13~14</td> </tr> <tr> <td>3회</td> <td>6.11~12</td> <td>8회</td> <td>8.27~28</td> </tr> <tr> <td>4회</td> <td>6.25~26</td> <td>9회</td> <td>9.24~25</td> </tr> <tr> <td>5회</td> <td>7.9~10</td> <td>10회</td> <td>10.8~9</td> </tr> </tbody> </table>	건강캠프 운영(매월 2~4째 토~일요일)				1회	5.14~15	6회	7.23~24	2회	5.28~29	7회	8.13~14	3회	6.11~12	8회	8.27~28	4회	6.25~26	9회	9.24~25	5회	7.9~10	10회	10.8~9
건강캠프 운영(매월 2~4째 토~일요일)																									
1회	5.14~15	6회	7.23~24																						
2회	5.28~29	7회	8.13~14																						
3회	6.11~12	8회	8.27~28																						
4회	6.25~26	9회	9.24~25																						
5회	7.9~10	10회	10.8~9																						
아토피 캠프사업 결과발표(12월 예정)	<ul style="list-style-type: none"> · 캠프 만족도 설문조사 결과발표 (교육 후 인식변화, 만족도, 생활습관 변화) 																								

사업평가

- 캠프 완료 후 자체평가, 결과 보고
- 교육 전·후 아토피질환 인지도 및 아토피 캠프 만족도 조사
- 캠프운영 3개월 후 참여자 우편설문조사 및 효과분석

행정사항

- 캠프 운영 안전사고 대비 철저
- 응급상황에 대비하여 서울의료원 전문 간호사 현장 배치
- 응급상황시 최단거리에 위치한 상계백병원 후송체계 마련
- 책임보험 가입
- 전문영양사 배치를 통한 식단의 품질 및 안전관리

3 아토피 중증 환자 추후관리 및 모니터링 실시로 향후 사업개선 방향 제시

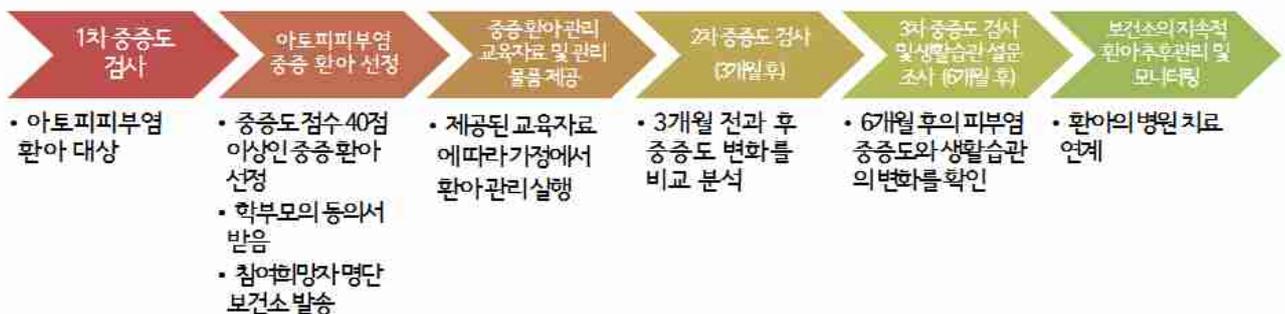
어린이집 안심학교를 대상으로 실천가능한 아토피질환 관리방법을 도출하여 어린이집 영유아들의 아토피 중증 환자 증상 완화와 추후관리 및 모니터링 실시로 2012년 어린이집 아토피 안심학교 사업에 반영

□ 사업개요

- 대 상 : 안심어린이집 관리사업 대상자 중 중증도 점수 40점 이상 중증 환자
- 기 간 : 2011. 05월~12월
- 수행기관 : 서울의료원 아토피연구실, 자치구 보건소
 - 아토피 연구실 : 환자 관리 교육자료 및 관리물품(보습제 등) 제공
 - 자치구 보건소 : 환자의 병원치료 권고 및 지속적 관리
- 사업내용 : 아토피피부염 중증 환자에 대한 중증도 검사 및 모니터링 실시

□ 추진방법

- 안심학교 아토피피부염 환자 중증도 검사 실시
- 중증도 검사를 통하여 아토피피부염 중증 환자 선정(중증도 점수 40점 이상)
- 아토피피부염 중증 환자 학부모의 동의서 받음
- 참여 희망자 명단을 보건소 발송
- 아토피연구실은 환자 관리 교육자료 및 관리물품(보습제 등) 제공
- 제공된 교육 자료에 따라 가정에서 환자 관리 실행
- 3개월 후, 2차 중증도 검사를 실시하여 3개월 전과 비교분석
- 6개월 후, 3차 중증도 검사와 생활습관 변화에 관한 설문조사 실시
- 보건소는 환자의 병원치료 권고, 지원 후 결과보고



추진일정

내 용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
설문지 개발	—	—	—									
어린이집 선정			—	—								
교육(질환, 피부관리, 영양, 환경)						—	—	—	—	—		
현황 조사 (교육 전/후)					—	—			—	—		
아토피피부검사 (교육 전/후)					—	—			—	—		
결과지 배부									—	—		
사업 만족도조사											—	
프로그램 타당성 검증 자문회의											—	
사업결과보고												—

V 사업 홍보 계획

기관별 홍보계획

- 서울시 : 아토피 안심학교, 건강캠프 등 필요시 기획 보도
- 자치구 보건소 : 자치구별 안심학교, 건강캠프 운영시 수시 기획 보도
- 협력기관별 : 분기별 1회 이상 기획보도자료 제출
 - 아토피 연구실·클리닉 : 아토피·천식 대시민 심포지엄 개최 기획 홍보
아토피 소식지 발간 및 배포(반기별)
아토피 사업 결과보고회 등('11년 하반기)
 - 아토피·천식 교육정보센터 : 시민 대규모 공개강좌 및 무료검사 기획 홍보
홍보물 개발 및 홈페이지 운영 등
 - 기타 공통사항 : 캠페인 등 부스 상담, 아토피 무료검진 등 대민상담 홍보

홍보물 제작 및 배포

- 아토피 클리닉 소식지 발간 : 분기별
- 아토피 천식 교육정보센터 : 교육자료 및 안내서 등 리플렛 제작
- 자치구별 자체 홍보물 제작 및 배포(수시)

홍보방법

- 인터넷, 신문, TV 등 언론매체 보도자료 제공
- 캠페인, 소책자, 리플렛, 패널 등을 이용한 직접 홍보
- 자치구 홈페이지 및 소식지, 반상회보 등

VI 추진일정

내 용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
아토피 사업계획 수립				—								
보건소 아토피사업계획 안내				—	—							
안심학교 홍보자료 배부					—	—						
피부염 선별검진				—	—	—	—	—	—	—		
보건·보육교사 교육				—	—	—			—	—		
대상자별 교육				—	—	—	—	—	—	—		
응급키트 및 보습제 배부					—					—		
아토피 가족건강 캠프					—	—	—	—	—	—		
사업 홍보				—	—	—	—	—	—	—	—	—
사업 모니터링 및 평가				—	—	—	—	—	—	—	—	—
사업만족도 조사										—	—	
사업결과보고회												—

VII 소요예산

- 총소요예산 : 973백만원(국비 200백만원, 시비 773백만원)
- 보건소 아토피 프로그램 운영 : 253백만원(시비 50%)
 - 예산과목 : 시민건강수준향상, 건강생활기반조성, 시민건강관리능력배양, 자치단체경상보조, 보건소아토피프로그램운영
 - 서울의료원 아토피연구실·클리닉 사업비 지원 : 320백만원(시비100%)
 - 예산과목 : 공공보건·의료분야 대시민 서비스 수준향상, 시립병원시설 현대화를 통한 공공의료 서비스 체계강화, 서울의료원 운영보조
 - 아토피·천식 교육정보센터 민간위탁 : 400백만원(국비 50%, 시비 50%)
 - 예산과목 : 시민건강수준향상, 건강생활기반조성, 시민건강관리능력배양, 저출산 고령화에 따른 새로운 보건의료수요 충족, 민간위탁금, 천식·아토피 질환예방관리

붙임 1] 2010년도 사업실적 및 평가

붙임 2] 2011년도 아토피 건강캠프 프로그램(안)

붙임 1]

'10년도 사업실적 및 평가

❖ '10년도 사업실적

- 보건소 아토피 프로그램 운영

년도별	아토피 교실운영	저소득층 지원	순회 주민 건강강좌
'09년	1,034회/43,615명	3,107명	283회/18,445명
'10년	542회/18,247명	5,373명	247회/10,716명

- 서울의료원 아토피 클리닉·연구실 운영

년도별	안심학교 운영	선별검사	아토피 건강캠프	클리닉 무료검진
'09년	83개소	8,789명	4회/151명	22회/ 5,472명
'10년	170개소	20,328명	10회/374명	103회/21,541명

- 아토피·천식 교육정보센터

년도별	총 실적	교육사업 (보건소 실무자, 교사 등 전문강의 포함)	시민 공개강좌, 무료검진	교육자료개발
'09년	129,436건	72회/2,738명	2회/286명	10종
'10년	164,916건	113회/8,814명	2회/294명	8종

- 아토피 사업 결과보고회('10.12.21)

❖ '10년도 사업평가

○ 잘된 점

- 자치구보건소 지원과 서울의료원, 아토피천식 교육정보센터 등 협력기관의 네트워크의 효율적 활용으로 다양한 분야에서 공동협력하여 사업 추진
- 세부사업 수행마다 참여자의 사업 만족도를 조사하여 평가하였으며, 그 결과를 피드백함.
: 사업종료 후 만족도 평가에서 만족이상 세부사업별 85.4% ~ 97% 평가됨

○ 미흡한 점

- 안심학교의 경우 보건소의 적극적 참여유도로 당초 계획보다 참여율은 높았으나 질관리가 미흡하여 체계적인 관리 및 지원이 부족하였음.
- 아토피사업 홍보가 부족하여 안심학교 신청 섭외, 사업추진에 어려움이 있었음.

○ '11년도 개선할 점

- 지역사회 기반의 아토피 예방관리활동을 정착하기 위해서는 프로그램의 보완 외에도 안심학교 모니터링, 평가도구 개발 등 질적 향상과 지속적관리가 필요함

붙임 2] 2011년도 아토피 건강캠프 프로그램(안)

서울시 아토피캠프 프로그램(안)

❖ “서울시 1박 2일 가족건강캠프” 프로그램(안)

일 정	1일차		진행	
09:00~10:00	캠프장 도착		• 개별 입소	
10:00~10:30	입소식 및 설문조사		• 보건소, 서울의료원, 운영기관	
10:30~12:00	친환경 티셔츠 만들기	아토피피부염 아동의 관리	• 운영기관	• 서울의료원 - 보호자 교육
12:00~13:00	점심식사			
13:00~14:00	아토피 목욕방법	아토피피부염 강의 및 상담	• 아토피천식교육정보센터 - 아토피 전문 간호사	• 전문의 교육 - 보호자 교육
14:00~15:00	자신감 회복		• 서울의료원 - 사회복지사	
15:00~16:30	원예 프로그램		• 원예치료사	
16:30~17:00	간식시간			
17:00~18:00	올바른 식습관		• 서울의료원 - 임상영양사	
18:00~19:00	저녁식사			
19:00~20:30	레크리에이션		• 운영기관 - 레크리에이션 지도자	
20:30~21:00	샤워 및 보습제 바르기		• 서울의료원 - 야간당직 간호사	
21:00~22:00	일지쓰기 및 취침		• 취침 - 조별지도자 관리	
일 정	2일차		담당 기관	
07:00~08:00	기 상 & 숲속산책		• 기상 후 조별 지도자와 함께 산책	
08:00~09:00	아침식사			
09:00~11:00	액자만들기		• 운영기관 - 레크리에이션 지도자	
11:00~12:00	굵기 행동 습관 교정		• 서울의료원 (환아 + 보호자)	
12:00~13:00	점심식사			
13:00~13:30	설문조사/영상 시청/사진 촬영		• 서울의료원, 운영기관	
13:30~14:00	집으로 출발		• 개별 퇴소	

