

# '11년 가족친화 직장조성사업 결과보고

중소기업의 가족친화경영의 확산과 근로자의 일·가족 양립을 지원하고자 「2011년 가족친화직장 조성사업」을 추진하고 그 결과를 보고드립니다

## 1 사업개요

- 사업명 : 2011년 가족친화 직장조성사업
- 사업추진 : (사)한국능률협회 위탁 시행
- 사업내용
  - 사업기간 : 2011. 5. 18. ~ 2011. 2. 29.
  - 사업대상 : 서울시 소재 중소·중견기업 등
  - 사업내용
    - '서울형 가족친화경영 매뉴얼' 업데이트 보급
    - 참여기업 제도도입 이행실태 조사, 가족친화경영 우수사례 발굴(사례집 제작 배포)
    - CEO 및 관리자, 인사담당자 대상 인식개선 교육
    - 가족친화경영을 위한 자문형 컨설팅 지원(200개사 목표)
    - 사업대상 선정, 사업홍보, 지원기업별 사례집 제작 등
- 사업예산 : 120,000천원

## 2 사업추진 실적

### 1. 서울형 가족친화경영 매뉴얼 개발·보급

- '2010년 서울형 가족친화경영 매뉴얼'에 대한 기업 실무자들의 반응이 긍정적으로 나타나, 시대 흐름에 따른 변화에 맞추어 최신자료로 업데이트함

- 학계 및 현업 전문가로 구성된 자문위원회 자문을 통해 기업 인사담당자들이 알기 쉽게 활용할 수 있는 지침과 사례, 성공 노하우와 장애요인과 관련된 부분을 보완하여 활용성 높은 매뉴얼로 제작·보급

○ 주요 업데이트 내용

- 서울시 지원정책
- 서울시 중소기업 현황 : 최신 통계자료
- 법적준수(필수)사항 : 관련법 신규/개정 조항
- 가족친화인증제도 소개 : 인증기업 인센티브 추가사항 및 2011년 인증기업 현황



- 부록수정 : 불필요한 자가체크리스트 및 각종 설문조사지 삭제, 중앙정부 지원 제도 업데이트, 가족친화인증부분 최소화, 서울형 가족친화지수 설문지(인사담당자용) 추가, 가족친화경영 우수사례 보강(기존 1개사 → 업데이트 10개사)

○ 매뉴얼 업데이트 관련 자문위원 및 실무진

- 자문위원 : 관련분야 교수 및 현업 전문가로 구성
- 실무진 : 한국능률협회 컨설팅 팀과 R&D센터의 연구개발 전문가 위주 구성

○ 매뉴얼의 활용 : 자문형 컨설팅 기초자료로 활용, 교육 및 홍보 시 기업 보급

○ 제작 수량 : 1,500부

## 2. 실태조사 및 우수사례 발굴

○ 2009년, 2010년 자문형 컨설팅 지원기업에 대한 이행실태조사를 통하여 본 사업 자문형 컨설팅 지원부문의 실효성 분석을 실시

- 2011년 컨설팅 지원기업은 CEO의 의지 및 인사담당자의 컨설팅 참여도, 가족친화지수 분석 등 다차원적 분석 방법을 통해 우수기업 및 우수사례를 발굴
- 2009년, 2010년, 2011년 가족친화경영 우수기업을 선정하여 사례집 발간을 통하여 가족친화경영의 모범사례를 널리 보급하고자 함

○ 실태조사 대상기업(총 312개사)

- 컨설팅 지원 기업 : 2009년 10개, 2010년 100개, 2011년 202개

○ 실태조사 결과

- 실태 조사 응답 기업

컨설팅지원시기	유형 구분	기업 수
2009년 2010년	컨설팅 지원확인 및 실태조사 응대 기업	9개 사 (남앤드남국제특허법률사무소 외)
	과거 컨설팅을 받았으나 이행수준이 미흡하여 실태조사를 원치 않는 기업	17개 사(한국가구 외)
	과거 컨설팅을 받았으나 담당자가 바뀌는 등의 사유로 컨설팅 지원여부 불명 및 과 업무가 단절된 기업	62개 사(지러닝 외)
	연락 두절 기업	22개 사(오케이 투어 외)
2011년	컨설팅 지원기업 대상전체	202개 사

- 우수기업 선정 현황 : 20개사

구분	기업 수	우수 기업
2009년 컨설팅지원 기업 실태조사 우수사례	1	(재)한마음한몸운동본부
2010년 컨설팅지원 기업 실태조사 우수사례	1	남앤드남국제특허법률사무소
2011년 컨설팅지원 기업 우수사례	18	부문전체 : 3개
		탄력적근무제도 부문 : 3개
		자녀출산양육 및 교육지원제도 부문 : 3개
		부양가족지원제도 부문 : 3개
		근로자지원제도 부문 : 3개
가족친화문화조성 부문 : 3개		
계	20	

○ 가족친화경영 우수기업 선정결과

- 가족친화지수 분석 등을 통해 각 부문별 우수기업 선정

순번	기업명	분류	업종	총점	선정 부문(대표 프로그램)
1	(재)한마음한몸 운동본부	공공	공공	87.7	2009년 실태조사 우수기업 (대체휴무제 잔여휴가ZERO프로그램, 가족친화정보제공)
2	남앤드남국제 특허법률사무소	중소기업	법률 서비스업	73.5	2010년 실태조사 우수기업 (재택근무제, 근속자포상휴가, 탄력적 근로시간제)
3	한국후지제록스	대기업	제조업	123.6	가족친화경영 부문전체 (근로자상담프로그램, 가족초청행사)
4	한국국제 교류재단	공공	공공	96.4	가족친화경영 부문전체 (KF맞춤형유연근무제)
5	여행박사	중소기업	유통/ 서비스업	84.2	가족친화경영 부문전체 (금연클리닉, 가족초청 해외워크숍)

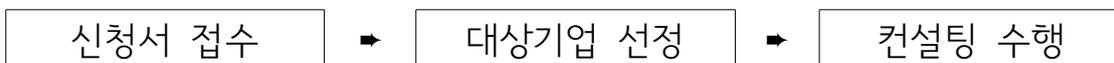
6	비전과멘토	중소기업	연구개발/서비스	165.0	탄력적 근무제도 부문
7	한길이앤씨	중소기업	유통/서비스업	125.0	
8	시스큐브플러스	중소기업	IT	115.0	
9	한국지엠	대기업	제조업	132.6	출산·양육 및 교육지원제도 부문
10	신성통상	대기업	유통/서비스업	128.1	
11	한국인터넷진흥원	공공	공공	125.1	
12	네모커뮤니케이션	중소기업	유통/서비스업	150.0	부양가족 지원제도 부문
13	코아아이에스	대기업	유통/서비스업	145.0	
14	제이에스비도시환경	중소기업	유통/서비스업	100.0	
15	신한카드	대기업	금융/보험	170.0	근로자 지원제도 부문
16	한국요꼬가와전기	중소기업	제조업	155.0	
17	에이텍	중소기업	제조업	117.5	
18	세아베스틸	대기업	제조업	148.5	가족친화 문화조성 부문
19	팬택씨엔아이	중소기업	유통/서비스업	130.3	
20	강서구청	공공	공공	121.2	

○ 가족친화경영 우수기업에 대한 지원

- 우수기업 사례집 발간 배포를 통한 홍보
- 서울시 홈페이지 게시, 보도자료 제공 등 다양한 홍보를 통한 관심 유도
- 가족친화기업 인증 희망기업 발굴·지원(직장맘지원센터 등과 연계)
- 가족친화 우수기업 특별자금 지원대상으로 추천(경제진흥실)

### 3. 가족친화경영 자문형 컨설팅 지원

- 지원대상 : 서울소재 종업원 50인 이상 300인 이하 중소기업 우선으로 하되, 상시근로자 1,000인 이하의 중견기업도 희망에 따라 지원
- 수행기간 : 2011년 8월 ~ 2012년 2월
- 지원실적 : 202개사
  - 대상기업의 수를 2010년 100개에서 2011년 200개 이상으로 확대 지원
- 지원단계



※ 개별기업의 컨설팅에 대한 심적/물리적 부담 최소화를 위해 가족친화 지수 온라인 진단 설문 후 컨설팅 지원 방식으로 변경 진행('11.11월~)

○ 수행내용

- 컨설팅 관심 표명 기업 중 제도정착 효과, 가능성이 높은 기업 대상 가족친화 경영 설문조사 및 결과분석 후 온라인과 방문상담 병행 자문형 컨설팅 시행
- 전문 컨설턴트를 통해 서울형 가족친화경영 매뉴얼을 기초로 사업장 여건에 적합한 가족친화 제도를 추천하고 도입절차, 이행 자문 및 관련 정보 제공

※ 컨설팅 진행 사항

- 컨설팅 대상기업에게 결과보고서(기업별 20쪽 내외), 우수사례집, 2011 매뉴얼 제공
- 책임 PM 주도로 설문 진단 문항의 배점 및 1차 정량 평가 실시
- 설문조사로 나타나지 않은 정보에 대한 추가 인터뷰 및 실 진행 여부 등을 전화 및 방문 상담을 통해 정성 자료 작성(전문컨설턴트 10명)

○ 컨설팅 지원 기업 리스트(202개사)

업종	회사 수	회사명
유통/서비스	65	교보문고, 교원, 그랜드 엠버서더 서울, 네모커뮤니케이션, 누비콤, 다니엘 워커, 다카라코리아바이오메디칼, 대교, 동보항공, 디에이치엘코리아, 롯데닷컴, 롯데면세점, 벤처피플, 보광훼미리마트, 부원화성, 블루네트웍스, 비티엑스코리아, 삼선로직스, 성도지엘, 스무디즈코리아, 스태뱅크, 신성통상, 신한과학, 씨디티네트웍스, 아모제, 이마켓코리아, 아이에스엠지코리아, 어시스트, 에스랜드이십일, 에이케이플라자, 에이플러스라이프, 엔터식스, 엘지상사, 여행박사, 영창뮤직, 용마로지스, 유베이스, 잉글리쉬무무, 제이에스비도시환경, 진에어, 케이지비물류그룹, 케이티파워텔, 코리아씨이오서밋, 코아아이에스, 크라제인터내셔널, 투플, 티디코, 파라다이스그룹, 퍼셉션, 팬택씨엔아이, 하나투어, 한국미니스톱, 한국에이버리알아이에스, 한길이앤씨, 한유에너지, 한진, 현대아이파크몰, 현대엔지비, 헤인, 화승상무관광, 효성ITX, 중한사주, 범주해운주식회사, 그루젠, 브릿지북스코리아
제조업	79	광진엔지니어링, 다다씨앤씨, 대림씨엔에스, 대승인터컴, 대원강업, 대한유화공업, 동부그룹, 동부메탈, 동부제철, 동성식품, 동아원, 동양, 동양매직, 동양철관, 동화약품, 두양건축, 드레써코리아, 디에이치홀딩스, 디케이씨, 리블랭크, 매그나칩반도체, 매일유업, 메카시스, 모닝글로리, 무림페이퍼, 미주제강, 바이오스페이스, 비앤에스아이앤씨, 사조씨푸드, 삼성탈레스, 삼양사, 세아베스틸, 세아홀딩스, 세풍전자공업, 수남철물건재, 시스템베이스, 신흥기계, 실크로드시앤티, 씨앤에이치이노티브, 씨엘팜, 아주코퍼레이

		선, STX에너지, 에실로코리아, 에이텍, 엠텍비전, 영광스텐, 오씨에스, 오티스엘리베이터, 우진, 웅진, 이수, 일진다이아몬드, 조비, 조선히otel베이커리, 참존, 천일식품, 케이디파워, 케이비엠주식회사, 케이이씨, 케이지패션, 코리아나화장품, 코오롱제약주식회사, 크레신, 클리오, 파리크라상, 패션그룹형지, 한국베링거인겔하임, 한국스티롤루션, 한국알박, 한국요꼬가와전기, 한국제지, 한국지엠, 한국터치스크린, 한국후지제록스, 한화, 휘엔시스, 픽시스, 엠엠에스, 시호비전
IT	12	로스데이타시스템, 디케이유엔시, 멀티비츠이미지, 보고정보시스템, 솔리데오시스템즈, 시스큐브플러스, 에스넷시스템, 엔디에스코리아, 케이티디에스, 코난테크놀로지, 피스트글로벌, 현대에이치디에스
연구개발 및 전문서비스	18	나이스신용평가, 대원제약, 명보티앤에스, 비전과멘토, 성광의료재단, 세무법인대일, 세무사전영석사무소, 신영, 원익, 인크루트, 창조종합건축사무소, 한국아스탈라스제약, 한솔영재교육, 해승종합건축사사무소, 현대세무회계, 환인제약, 남앤드남국제특허법률사무소, 한마음한몸운동본부
금융/보험	8	브이아이피투자자문, 새마을금고연합회, 신한카드, 신한아이타스, 씨아이파이낸셜서비스코리아, 토레스투자증권, 하나대투증권, 현대해상자동차손해사정
공공부문	20	강서구청, 한국생산성본부, 보험연수원, 서울메트로, 서울우유협동조합, 신용회복위원회, 한국국제교류재단, 한국금형공업협동조합, 한국노인인력개발원, 한국문화예술위원회, 한국발명진흥회, 한국방송공사, 한국산업기술평가관리원, 한국소비자원, 한국인터넷진흥원, 한국전기안전공사, 한국중견기업연합회, 한국지역자활센터협회, 한국철강협회, 한국철도시설공단

○ 기업별 결과보고서의 주요 내용 : 기업 개요 및 설문결과 집계표

- 담당자 인터뷰, 전체 및 영역별 가족친화 지수 및 타사와의 비교, 설문 결과의 시사점, 도입 가능한 가족친화제도 제언(각 사별 약 20 페이지 내외 구성)

#### 4. 서울형 가족친화지수 조사

<b>조사 대상</b>	서울시 소재 기업 및 기관
<b>응답기업 /기관 수</b>	2011 가족친화 직장조성 사업 자문형 컨설팅 대상 기업/기관(총 202개)
<b>조사방법</b>	전화인터뷰, 설문조사(On/Off-line 병행)
<b>조사시기</b>	2011년 9월 ~2011년 11월
<b>주요 조사내용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 탄력적 근무제도</li> <li>- 자녀출산 및 양육지원제도</li> <li>- 부양가족 지원제도</li> <li>- 근로자 지원제도</li> <li>- 가족친화문화 조성</li> </ul>

#### 지표체계 및 배점 할당표

영역	지표구분	지표	배점	가중치
탄력적 근무제도	주요지표	탄력적 근로시간제	10	0.132
		선택적 근로시간제	10	
	보조지표	탄력적 근무 지원제도(5) 및 휴가제도(5)	10	
자녀출산·양육 및 교육지원제도	주요지표	산전·후 휴가제도	10	0.302
		육아휴직제도	10	
		육아기 근로시간 단축제도	10	
	보조지표	출산지원제도	5	
		미취학자녀 양육지원제도	5	
		취학자녀 양육지원제도	5	
부양가족 지원제도	주요지표	가족간호 휴직제도	10	0.075
	보조지표	가족간호 지원제도	5	
근로자 지원제도	주요지표	근로자 직장·가족 문제 관련 상담 프로그램	10	0.283
	보조지표	일과 가정의 조화에 관한 교육 제공	5	
		건강관리 지원제도	5	
가족친화 문화조성	주요지표	가족친화 경영체계	10	0.208
	보조지표	가족친화 문화조성 지원제도	5	

※ 가족친화지수는 법적 영역에 속한 주요지표 산출지수에 자율 프로그램의 성격을 지닌 보조지표 산출지수를 가정한 값으로 산출

## 서울시 가족친화지수 현황

구 분		최종 가족친화 지수	가중치 적용 전 각 영역별 점수(200점 환산 점수)				
			탄력적 근무제도	자녀출산 양육 및 교육 지원제도	부양가족 지원제도	근로자 지원제도	가족친화 문화조성
전체		48	32.2	71	16	39.4	47.7
공공		59.9	60.8	81.4	14.3	49.8	58.4
부문별	국가행정기관 및 지자체	92	85	119.7	70	50	121.2
	공공기관 등	59.5	79.4	11.3	49.7	55.1	58.2
민간(상장법인)		46.7	29.1	69.9	16.2	38.2	46.5
산업별	유통/서비스업	46.2	32.8	69.3	16.8	35.3	46.9
	제조업	49.7	21.6	73.9	15.3	45.7	50.2
	IT	42.2	34.1	66.6	12.7	29.5	39.7
	연구개발 및 전문서비스	43	52.5	63.3	14.1	28.4	37.7
	금융/보험	54.6	25.7	83.3	25	47.1	52
	기타	38.6	25	58.4	19.2	28.1	39.8

※ **등급판정 기준** 매우우수 : 주요지표 80점 이상, 보조지표 60 이상 / 우수 : 주요지표 60~79, 보조지표 30 이상  
 양호 : 주요지표 30~59, 보조지표 10 이상 / 기본 : 주요지표 20~39 / 미흡 : 주요지표 20점 미만

## 2011 서울시 조사결과

(단위 : %)

분류기준	구분	미흡	기본	양호	우수	매우우수	양호+우수+매우우수
공공/민간	공공	10	33	57			57
	민간기업	38	30	31	1		32
민간기업규모별	대기업	27	33	38	2		40
	중소기업	44	28	28			28
업종별	제조업	42	29	29			29
	유통/서비스업	39	22	37	2		39
	연구개발/전문서비스업	32	31	37			37
	IT	36	37	27			27
	금융/보험업	14	57	29			29
	기타	33	42	25			25
종업원수별	1,000인 이상	19	37	44			44
	300인~999인	30	35	32	3		35
	100인~299인	35	23	42			42
	1인~99인	45	30	25			25

## 2011 전국 조사결과(여성가족부)

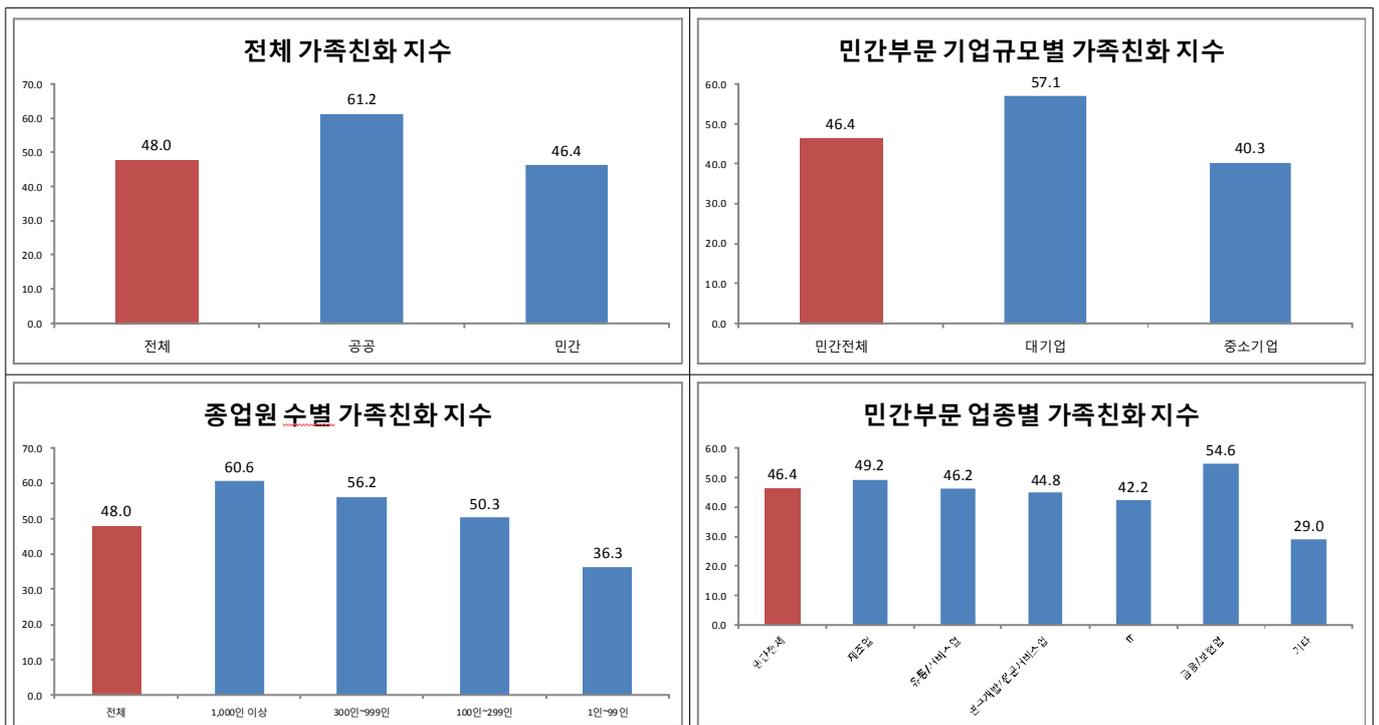
(단위 : %)

분류기준	구분	미흡	기본	양호	우수	매우우수	양호+우수+매우우수
공공/민간	공공	31.7	24.9	40.3	3	0.1	43.4
	민간기업	60	20.2	18.9	0.8		19.7
업종별	제조업	62.2	19.4	17.7	0.7		18.4
	서비스업	53.1	23.1	22.4	1.4		23.8
	건설업	67.5	17.5	15			15
	기타	54.5	36.4	9.1			9.1
종업원수별	1,000인 이상	34.9	22.6	37.7	4.7		42.4
	300인~999인	58.4	23.2	18.4			18.4
	100인~299인	68.8	16.9	14.3			14.3
	1인~99인	65.2	21.3	13.5			13.5

## 2011 서울시 가족친화지수 조사 분석

- 전국과 서울시의 가족친화등급 ‘미흡’ 비율은 각 44%와 35%로, 서울시가 전국에 비해 가족친화등급 미흡 비율이 낮은 결과를 보이고 있음
- 공공기관의 ‘양호’ 비율이 민간기업에 비해 26% 높고, ‘미흡’ 비율이 38% 적음(공공기관 기본 이상 90%). 공공기관의 가족친화지수 점수는 민간기업에 비해 14.8점 (약 31.9%) 높게 나타남

⇒ 민간기업에 대한 우선적 가족친화경영 지원 필요



- 대기업의 ‘양호’ 비율이 중소기업에 비해 10% 높고, 미흡 비율이 17% 적음 (대기업: 기본 이상 73%). 대기업의 가족친화지수 점수는 중소기업에 비해 16.8점 (약 41.7%) 높게 나타남

⇒ 중소기업에 대한 우선적 가족친화경영 지원 필요

- **제조업**의 등급은 양호 29%, 기본 29%, 미흡 42%로 **업종별 등급 중 미흡 비율이 가장 높음**. **유통/서비스업**은 양호 이상 39%, 기본 22%로, 미흡 39%로 **양극화적인 경향이 있음**. **금융/보험업**의 등급은 양호 29%, 기본 57%, 미흡 14%로 **미흡 비율이 가장 낮음**. **연구개발/전문서비스업**은 양호 37%, 기본 31%, 미흡 32%로 **양호 비율이 가장 높음**. **IT업**의 등급은 양호 이상 27%, 기본 37%로, 미흡 36%로 **고르게 분포함**. 기타 업종은 양호 25%, 기본 42%, 미흡 33%로 양호 비율이 가장 낮음

⇒ 업종별 미흡 비율이 상이하므로 미흡 비율이 높은 제조업, 유통/서비스업, IT업 등의 가족친화등급이 낮은 직종에 대한 실태 파악 후 지원 필요

- 1,000인 이상 기업이 60.6점으로 가장 높으며, 종업원수가 적을수록 점수도 낮아지는 경향이 심함

⇒ 종업원수가 적은 사업장을 우선으로 지원할 필요성이 있음

## 5. 인식개선 및 역량강화교육

### 1) 가족친화경영 인식개선 프로그램

“WLB(Work and Life Balance) 가족친화기업으로 변모!”

- 교육 개요
  - 교육 대상 : 서울시 소재 중소기업 CEO, 인사담당자, 관리자 등 가족친화경영에 관심 있는 모든 사람
  - 교육 장소 : 여의도 KMA 연수센터

- 주요 내용(총 4시간)
  - 가족친화경영의 발생 배경 및 정의, 효과
  - 선진국의 사례, 가족친화 프로그램 소개
  - 자기 진단, 가정과 일의 양립
  - 가족친화 문화 조성 및 컨설팅 소개

○ 실시현황 및 만족도

차수	시행일자	참여인원	전반적 만족도
1	2011.11.19	4	80%
2	2011.12.21	4	87%

## 2) 여성리더 역량강화 과정

- 중소기업의 여성 중견관리자의 실질적 역량강화 및 조직 내 여성관리자로서의 성공에 대한 자신감 및 자부심 고취를 위한 교육을 위한 과정 개설 운영

○ 교육 개요

- 대상 : 중소기업 여성 리더, 예비 여성리더 등 여성리더십에 관심 있는 모든 이
- 시간 : 20H(3일 출퇴근 교육)
- 장소 : 여의도 KMA 연수센터
- 주요 내용(총 20시간)
  - ‘여성’ 리더인가? 여성 ‘리더’인가?      · 여성 리더십 개발의 5가지 균형점
  - 성공하는 여성들의 대화법                · 女봐라! 지금은 여성시대

○ 실시현황 및 만족도

차수	시행일자	참여인원	전반적 만족도
1	2011.11.21-11.23	19	87%
2	2011.12.12-12.14	14	92%

○ 교육생 피드백

문항	답변
<p>이 과정에서 좋았던 점 또는 유용했던 점은? 이유는?</p>	<p><b>여성리더로의 역량강화에 도움(8)</b> 일과 가정. 여성과 리더의 역할을 어떻게 지혜롭게 해야 할 지 예시와 상담을 통해 방향을 제시해 주신 것 같아 좋았다.</p> <p><b>강의에 대한 전반적인 만족(6)</b> 업무, 가정 모두 활용 가능한 내용. 수강생 참여와 강의 비율이 최적이었다고 생각</p> <p><b>교육내용이 실무 적용에 용이(3)</b> 실제생활이나 업무에 바로 반영해 볼 수 있어서 좋습니다.</p> <p><b>리더 or 리더십 관련(3)</b> 리더십 역량강화에 대한 동기부여, 놓치거나 무의식적으로 행하는 리더십 내지는 관계지속에 부합하지 않는것에 대해 깨닫게 되었음. 구체적 사례제시와 리뷰로 더욱 효과적</p> <p><b>높은 이해도(2)</b> 공감대 형성으로 쉽게 접근하고 이해하기 편했습니다.</p> <p><b>교수에 대한 만족(2)</b> 강사님의 스킬, 과정에 적합하고 경험과 사례를 통한 내용 전달이 뛰어나심</p>
<p>과정 내용 중에 늘었으면 하는 것은?</p>	<p><b>강의 시간(4)</b> 교육4일로 늘려야 할 것 같아요. 너무 유익했습니다.</p> <p><b>내용면: 커뮤니케이션 (4)</b> 커뮤니케이션 하는 스킬을 배울 수 있는 시간을 늘었으면 좋겠습니다.</p> <p><b>사례 및 실습(8)</b> 실제 참가자의 사례로 풀어보는 시간이 더 많았으면 함</p>
<p>기타 의견</p>	<p><b>강의 및 교수에 대한 높은 만족도(5)</b> 지금까지 들었던 그 어느 강의보다 열정적이고 자료 준비도 많으시고 좋았습니다.</p> <p><b>본인 참여도에 대한 의견(2)</b> 매우 적극적이었으나 회사일로 빠진 시간이 있어서 아쉬웠음</p>

## 3 사업 평가

### 1. 주요 성과

- 2010년 최초 제작된 '서울형 가족친화경영 매뉴얼'에 보다 다양한 가족친화 제도와 이의 도입을 위한 정부·지자체 차원의 지원제도에 대한 내용 및 우수 사례를 강화함으로써, 중소기업의 CEO 및 인사담당자들이 실질적으로 활용 가능토록 업데이트 하였음
- 기존의 인식개선 교육에 추가하여 여성근로자 역량강화교육을 실시하였으며, 교육 후 만족도 조사 결과 만족도가 높게 나왔음
- 무료 컨설팅 사업에 성공적으로 참여한 기업들에게 '여성 및 가족친화기업 특별자금' 지원 기회를 부여함으로써 서울시 소재 중소기업들에게 본 사업 참여에 대한 인센티브를 부여하였고, 실제로 기업들의 반응이 좋았음
- 초기 무료 컨설팅 기업 모집에 어려움이 있었으나, 컨설팅 대상 기업 모집 방법의 변경을 통하여 최종적으로 무료 컨설팅 목표 200개사를 초과 달성함 (최종 202개사)

### 2. 개선사항 및 한계점

- 인식 개선 및 여성근로자 역량강화 무료교육 인원 및 횟수 다소 부족. 향후 보다 많은 횟수의 무료교육 제공 및 보다 다양한 교육시행이 요구됨
- 온라인과 방문상담을 병행한 컨설팅은 기업들이 시간적·인적자원의 제한으로 방문상담 자체를 원치 않는 등의 이유로 주로 전화상담 및 서울형 가족친화 지수 조사 위주로 진행이 되었으며 방문상담 실적은 미흡하였음
- 중소기업에서는 가족친화제도가 기업에 현실적으로 부담이 되며 회사의 이익에 도움이 되지 않는다는 인식이 여전히 팽배해 있음. 또한 일·가족 양립의 필요성에 대해서 이해하고 공감하고 있는 중소기업들도 제도적·자원적 한계로 인하여 실질적인 도입 단계에서 어려움을 호소하고 있음

- 본 사업의 우선지원 대상인 중소기업의 경우 가족친화경영에 대한 이해와 관심이 부족하다는 것을 사업 수행을 통해 다시 한번 확인할 수 있었으며, 일부 중소기업 CEO 및 인사담당자들은 본 사업이 근로자들의 복지 요구를 부추김으로써 결국 어려운 환경의 중소기업의 현실을 오히려 악화시킬 수 있다는 우려조차 하고 있음

## 4 향후 발전 방향

- 사업의 최종 수혜자인 중소기업의 입장에서 기업의 의견을 적극 반영하여 가족친화 직장조성사업의 내용을 개선시켜 나갈 필요가 있음
- 컨설팅을 통해 설계된 가족친화제도를 실행함으로써 발생하는 비용에 대한 실질적인 지원 연계 및 참여한 기업에 대한 인센티브 제공을 확대함으로써 사업의 효과성 제고 필요
- 가족친화제도를 도입하고자 하는 기업에 대해서는 교육, 컨설팅, 인증신청(여성가족부, 서울시)의 일련의 과정을 연계함으로써 서울시 정책의 효과성을 도모할 필요 있음
- 인식개선 교육을 지속적으로 실시하며, 동시에 근로자 역량강화 교육 강화
  - 여성근로자 대상 뿐만 아니라 기업의 전직원 대상으로 대상자별 직급, 연령, 직무 수준에 맞는 맞춤형 교육이 필요
  - 기업 맞춤형 ‘전직원 대상 가족친화경영 인식개선 교육’ 실시 필요
- 컨설팅 기업수의 상향 목표설정이 아닌, 엄정한 컨설팅 지원대상기업 선정을 통하여 교육, 컨설팅, 인증 등 가족친화경영 전반에 대한 통합지원 방식의 사업 필요

## 5 사업비 정산

### ○ 총괄표

(단위 : 원)

총사업비	총 집행액	잔액 지급액	비 고
111,400,000	111,400,000	33,420,000	※선금지급 77,980,000

### ○ 세부 집행내역

(단위 : 원)

구분	비목	내역	금액	집행액
인건비	인건비	수석컨설턴트	14,894,417	85,115,857
		책임컨설턴트A	17,410,549	
		책임컨설턴트B	13,777,875	
		선임컨설턴트A	19,118,452	
		선임컨설턴트B	15,115,024	
		컨설턴트A	3,647,540	
		컨설턴트B	1,152,000	
경비	교육진행비	강사료	3,720,000	4,466,100
		교육장 현수막	32,000	
		교재비	468,600	
		교육생중식대	245,500	
	회의비	컨설팅자문료(4명)	900,000	1,813,400
		최종보고자문료(3명)	700,000	
		자문회의진행비	213,400	
	홍보비	브로셔제작비	800,800	1,780,810
		일자리박람회부스운영	86,850	
		조사응답자 답례품	893,160	
	인쇄비	매뉴얼제작(1,500부)	9,392,000	16,892,000
		우수사례집제작(1,500부)	7,500,000	
	교통통신비	주차비 및 킷비용	67,000	67,000
	기타수수료	인지세	150,000	1,266,050
		계약보증금	145,580	
		선급금 이행보증보험	970,470	
			총 계	111,400,000 (천단위이하 절사)