

# 2023년 전통시장 활성화 주요 추진실적

## 1 경영현대화 사업

### 1. 전통시장 배송서비스 지원

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12.
- 사업내용: 배송 인건비 지원(시장별 각 1명)
- 사업대상: 관악신사시장, 인현시장
- 소요예산: 54백만 원(시 33, 구 21)
- 추진실적: 총 6,544건

(단위:건수)

구분	계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
계	6,544	521	383	388	517	567	769	525	433	584	450	835	572
신사	2,217	140	141	159	180	180	205	203	191	206	204	203	205
인현	4,327	381	242	229	337	387	564	322	242	378	246	632	367

### 2. 특성화시장 문화관광형 시장 육성사업

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12.
- 사업내용: 지역특색과 연계한 문화콘텐츠 개발 등을 통해 시장의 특징점을 집중 육성
- 사업대상: 전통시장 2개소(관악신사시장, 인현시장)
- 소요예산: 840백만 원(국 504, 시 202, 구 134)

### 3. 특성화시장 첫걸음 기반조성 사업

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12.
- 사업내용: 기초역량을 갖춘 시장을 대상으로 또래 확산체계를 수행하여 도약을 위한 사전기반조성
- 사업대상: 전통시장 1개소(봉천제일종합시장)
- 소요예산: 255백만 원(국 153, 시 61, 구 41)

### 4. 시장경영패키지 지원

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12.
- 사업내용: 상인회 자율적으로 공동마케팅 등 시장특성을 반영한 사업계획 수립 및 추진
- 사업대상: 관내 전통시장 및 (골목형)상점가 2개소(도깨비시장, 관악중부시장)
- 소요예산: 78백만 원(국 70, 시 4, 구 2.5, 자 1.5)

## 5. 전통시장 매니저 지원사업

- **사업대상:** 관내 전통시장 및 (골목형)상점가
- **사업내용**
  - ▶ 전통시장 시책사업 홍보, 상인회 행정·회계업무 등을 위한 매니저 지원
  - ▶ 총 9개소(각 1명 배치): 신사, 인현, 봉천제일, 평귀, 도깨비, 중부시장, 난곡골목형 상점가, 강남골목시장, 봉리단길 골목형상점가
- **소요예산:** 271백만 원(시비)

## 6. 전통시장 및 상점가 활성화 사업 공모

- **사업기간:** 2023. 1~3월(설명절) 및 8~11월(추석명절)
- **사업내용:** 시장 활성화를 위한 시장별 특색있는 이벤트 지원
- **사업대상:** 관내 전통시장 및 (골목형)상점가 13개소(강남골목, 관악신사, 관악중부, 난곡, 미성동도깨비, 봉리단길, 봉천제일종합, 봉천현대, 삼성동, 신림중앙, 신원, 인현, 조원동평귀)
- **소요예산:** 130백만 원(구비)

## 7. 전통시장 어울림 한마당 개최

- **사업기간:** 2023. 10. 25.~27.
- **사업내용:** 소상공인의 날 기념행사 및 소상공인·전통시장 공동마케팅
- **소요예산:** 9백만 원(구비)

## 8. 전통시장 온라인 공모전

- **사업기간:** 2023. 9. ~ 11.
- **사업내용**
  - ▶ 본인이 직접 찍은 사진, 창작그림, 전통시장 이용후기 등 공모전 개최
  - ▶ 선정된 작품은 구 홈페이지 및 SNS 등을 통해 전통시장 홍보
- **사업대상:** 관내 전통시장
- **공모분야**

① 사진(창작그림 포함)	② 블로그, 인스타그램 등 SNS 채널(이용후기 등)
관악구 전통시장을 홍보할 수 있는 사진 (장보기·행사·체험 등 사진 또는 창작그림)	관악구 전통시장을 홍보할 수 있는 글 (시장이용후기, 제로페이 사용후기 등)

- **소요예산:** 13백만 원(구비)

## 9. 명절이벤트 사업

- **사업기간:** 2023. 1.~2.
- **사업내용:** 시장활성화를 위한 시장별 특색있는 이벤트 지원
- **사업대상:** 관내 전통시장 및 (골목형)상점가 6개소(강남골목, 난곡골목형, 봉리단길, 신림중앙, 신원, 조원동평권)
- **소요예산:** 14백만 원(시비)

## 10. 전통시장 주변 주차 허용

- **사업기간:** 설명절 및 추석명절 전통시장 이용고객 주차난해소를 위한 한시적 무료 주·정차 주차구간 운영
- **사업내용:** 관악중부시장 인근 한시적 주·정차 허용구간 운영
- **소요예산:** 480천 원(구비)

## 11. 전통시장 온라인 특별할인판매전

- **사업기간**
  - 상반기: 2023. 5. 15. ~ 8. 31.
  - 하반기: 2023. 9. 20. ~ 10. 15.
- **사업내용:** 온라인 판로개척을 위한 할인쿠폰 발행 지원
- **사업대상**
  - 상반기(4개소): 관악신사, 관악중부, 신원, 인현
  - 하반기(3개소): 관악중부, 신원, 인현
- **소요예산:** 17백만 원(시비)

## 12. 전통시장 이벤트 지원사업

- **사업기간:** 2023. 8. ~ 12.
- **사업내용:** 시장별 특색있는 행사진행을 위한 지원
- **사업대상:** 관내 전통시장 및 (골목형)상점가 12개소(강남골목, 관악신사, 관악중부, 난곡, 미성동도깨비, 봉리단길, 봉천제일종합, 봉천현대, 신림중앙, 신원, 인현, 조원동평권)
- **소요예산:** 405백만 원(시비)

## 13. 우리동네 시장나들이

- **사업기간:** 2023. 5.~6.
- **사업내용:** 지역공동체(학교, 어린이집, 부녀회 등)와 연계한 장보기체험, 쓰레기줍기 등 시민참여형 행사 개최
- **사업대상:** 관내 전통시장 및 (골목형)상점가 3개소(강남골목, 난곡골목형, 봉리단길)
- **소요예산:** 17백만 원(시비)

## 2 시설현대화 사업

### 1. 관악 신사시장 아케이드 보수공사

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12.
- 사업내용: 노후 아케이드 시설물 보수
- 소요예산: 1,568백만 원(시 893, 금 330, 구, 267, 자부담 78)

### 2. 전통시장 점포 턴어라운드 경영 지원

- 사업기간: 2023. 8. ~ 11.
- 사업내용: 점포별 컨설팅 및 시설개선 지원
- 사업대상: 전통시장 및 상점가 내 소상공인 점포 50개소

연번	시장·상점가	점포수	연번	시장·상점가	점포수
1	서원동상점가	9	8	신림현대종합상가	3
2	신원시장	9	9	난곡골목형상점가	2
3	인현시장	8	10	봉천중앙시장	2
4	강남골목시장	4	11	관악종합시장	1
5	관악신사시장	3	12	관악중부시장	1
6	봉리단길골목형상점가	3	13	미성동도깨비시장	1
7	봉천현대시장	3	14	조원동팽권시장	1
총계					50개소

- 소요예산: 122백만 원(구비)

### 3. 전통시장 및 상점가 안내 간판 설치

- 사업기간: 2023. 12. ~ 2024. 2.
- 사업내용: 시장·상점가별 주 출입구 안내간판 제작·설치(총 8개, 시장별 2개)
- 사업대상

연번	시장·상점가명	행정동	소재지	등록유형
1	조원동팽권시장	조원동	조원로16길 34	전통시장
2	난곡골목형상점가	난곡동	난곡로24길 12	골목형상점가
3	봉리단길골목형상점가	청룡동	장군봉1길 56	골목형상점가
4	강남골목시장	조원동	조원로6길 15	골목형상점가

- 소요예산: 240백만 원(구비)

### 3 안전점검 및 보수사업

#### 1. 시설물 안전점검 및 개·보수

- 점검기간: 연중
- 점검대상: 22개소(전통시장 및 상점가)
- 점검분야: 건축·가스·전기·소방분야
- 점검방법: 점검표에 의한 합동점검(담당, 분야별 외부전문가 등)
- 점검실적: 6회
- 조치사항: 지적사항에 대해 시장 관리자(소유자 등)에게 보수·보강하도록 행정지도 및 시정완료시까지 지속적 관리
- 소요예산: 13백만 원(구비)

#### 2. 전통시장 시설물 유지보수

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12.
- 사업내용: 안전점검 결과 긴급보수가 필요한 경우 유지보수 지원
- 사업대상: 22개소(전통시장 및 상점가)
- 소요예산: 50백만 원(구비)

#### 3. 전통시장 화재예방 및 복구 지원

- 사업기간: 2023. 1. ~ 12.
- 사업내용: 화재공제 보험료 일부 지원(최대80%, 163,360원 한도)
- 사업대상: 전통시장
- 소요예산: 20백만 원(시 10 , 구 10)

#### 4. 신원시장 노후전선 정비사업

- 사업기간: 2023. 2. ~ 12.
- 사업내용: 개별점포 내 노후전기설비(차단기, 분전반, 배선 등) 정비
- 추진경위
  - ▶ 2023. 3. : 설계용역 준공
  - ▶ 2023. 6. : 국,시비 보조금 1차 신청
  - ▶ 2023. 9. : 국,시비 보조금 2차 신청
  - ▶ 2023. 11. : 사업 발주
  - ▶ 2023. 12. : 사업 준공
- 소요예산: 98,200천 원(국 49,100, 시 23,568, 구 15,712, 자부담 9,820)

## 4

## 별빛 신사리 상권 르네상스 사업

## □ 4년차('23.4.~'24.3.) 세부사업별 주요 추진실적

단위사업명	주요 내용									
콘텐츠 개발(온라인) 및 디지털 사이지 설치	<ul style="list-style-type: none"> <li>'23. 9. 디지털 사이지 콘텐츠 점포 광고 제작(60개) <ul style="list-style-type: none"> <li>개별 방문하여 사이지 광고 참여 상인 모집 및 맞춤형 홍보 콘텐츠 제작</li> </ul> </li> <li>'23. 10. 사이지 광고 참여 점포 모집(30개) 및 지역주민 사진 콘테스트 진행 <ul style="list-style-type: none"> <li>점포 맞춤형 광고 제작과 사이지 게시를 희망하는 주민 일상사진(13건) 송출</li> </ul> </li> <li>'23. 11.~ 디지털 사이지를 활용한 지역주민 사진 콘테스트 참여자 모집 <ul style="list-style-type: none"> <li>당근마켓 카드뉴스 게시하여 댓글을 통해 송출 희망자 접수(29건 이상)</li> </ul> </li> </ul>									
마케팅 지원단 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>'23. 9.~ 제7기 마케팅 지원단 모집 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>지역주민, 학생 위주로 26명 모집하여 상권 홍보 콘텐츠 제작</li> </ul> </li> <li>'23. 10. 릴레이 이벤트, 상권 내 시설물 등을 주제로 홍보 콘텐츠 제작·업로드(55건)</li> <li>'23. 11. 별빛산책을 주제로 홍보 콘텐츠 제작·업로드(58건) 및 솟폼 제작 교육 실시</li> <li>주차할인이벤트를 주제로 홍보 콘텐츠 제작·업로드(50건) 및 블로그 작성 교육</li> </ul>									
상권 활성화 아이디어 및 상권 홍보 UCC 경진대회	<ul style="list-style-type: none"> <li>'23. 7. 지역 고등학교 연계 콘텐츠 공모전 심사 및 포상 <ul style="list-style-type: none"> <li>학교별 상금 3백만원, 우수작 포상(대상 2팀)</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>학교명</th> <th>공모부문</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>광신방송예술고</td> <td>유튜브 영상, 카드뉴스</td> <td>총 79건 접수</td> </tr> <tr> <td>서울관광고</td> <td>여행상품, 레시피 개발</td> <td>총 81건 접수</td> </tr> </tbody> </table> </li> </ul>	학교명	공모부문	비고	광신방송예술고	유튜브 영상, 카드뉴스	총 79건 접수	서울관광고	여행상품, 레시피 개발	총 81건 접수
학교명	공모부문	비고								
광신방송예술고	유튜브 영상, 카드뉴스	총 79건 접수								
서울관광고	여행상품, 레시피 개발	총 81건 접수								
별빛 멀티 스페이스 조성 (상업개발 및 배상면)	<ul style="list-style-type: none"> <li>'23. 6. 별빛 멀티 스페이스 임차 및 무료배송 개시 <ul style="list-style-type: none"> <li>접근성·경제성·다목적성 등을 종합적으로 고려하여 기존 공간 재계약 진행</li> <li>고객 쉽터, 전통시장 배송센터 운영 등을 통한 소비자 편의 서비스 제공</li> </ul> </li> </ul>									
찾기 쉽고 안전한 골목길 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>'23. 4. 테마가 있는 별빛 내린천(포토존) 안전 유의 표지판 설치(4곳)</li> <li>'23. 10. 상권 내 시설물, 주요 동선들을 하나로 이어주는 이정표(바닥스티커) 설치</li> </ul>									
신사리 주차 할인 쿠폰	<ul style="list-style-type: none"> <li>'23. 10.~ 상권 인근 르네상스 빌딩과 계약하여 주차정산 이벤트 실시 <ul style="list-style-type: none"> <li>차량번호 사전등록제 실시하여 주차 사업 홍보·정산 진행(매주 금, 토 15시~21시)</li> </ul> </li> </ul>									
2050 점포육성	<ul style="list-style-type: none"> <li>'23. 12. 2050 점포육성 참여점포(10개) 예비진단 및 2050 WEEK 운영 기획 <ul style="list-style-type: none"> <li>점포별 특색을 반영하는 WEEK 주제 선정 및 제반 물품, 일정 등 계획</li> </ul> </li> </ul>									
특화상품 레시피 개발 및 시식 행사	<ul style="list-style-type: none"> <li>관악구 주요 행사 내 특화상품(막걸리) 시음부스 운영 및 SNS 콘텐츠 업로드 <ul style="list-style-type: none"> <li>'23. 10. 관악 강감찬 축제(10/13~15), 낙성대 별길 축제(10/20~21)에 부스 참여하여 총 3,665명 시음 및 전용 인스타그램 계정을 활용한 후기 이벤트 진행</li> <li>'23. 11. 서림다복길 축제(11/4), 우리술대축제(11/24~26)에 부스 참여하여 242명 판매</li> <li>누적 4,019명 시음 진행 및 별빛막걸리 인스타그램 공식계정 팔로워 1,000명 돌파</li> </ul> </li> </ul>									

단위사업명	주요내용
도림천 별빛축제	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제 3회 관악 별빛 산책(조명축제) 개최(11/1 ~ '24/1/7)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 축제의 시작을 알리는 '점등식' 개최 및 현수기 설치 등을 통한 홍보 진행</li> <li>- 릴레이 이벤트, 체험행사, 신원시장 활성화 사업 등 연계를 통한 풍성한 볼거리 마련</li> <li>- 조명축제 기간 내 심터 조성, 야광봉 증정(5,696명), 즉석사진 인화 이벤트(1,650명) 등 마련하여 상권으로 고객을 유치하고 쿠폰 프로모션(1,200매)을 통해 점포 방문 유도</li> </ul> </li> </ul>
신사리 상권 릴레이 이벤트	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ '23. 8. 신사리 상권 릴레이 이벤트 개최(8/24~)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 별빛내린천 수변무대에서 퍼포먼스 위주의 공연과 현장 체험 이벤트 운영</li> <li>- 이용 고객 대상으로 점포(10개) 체험 수기 공모하여 경품·쿠폰이벤트 진행</li> <li>- 플라마켓과 연계하여 공연 개최와 캐리커처 등 체험행사 8회 진행(약 1천명 참여)</li> </ul> </li> <li>○ '23. 10.~ 릴레이 스토리 in 신사리 이벤트 관련 점포(10개) 사연 모집               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참여점포 인터뷰 진행하고 점포 특화 쿠폰이벤트 실시</li> </ul> </li> </ul>
도림천 별사리 플라마켓	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ '23. 8. 제2회 별사리 플라마켓 개최(8/24~25, 8/31~9/3, 9/7~8) 및 원데이 클래스 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 50명 이상의 셀러 참여와 쿠폰 이벤트 진행하여 상권 내 소비 활성화 추진</li> <li>- 상권 내 공간 대관하여 원데이클래스 개설 및 운영</li> <li>- '23. 8. ~ 9. 기간에 약 4.6만명 방문하여 총 87백만원 매출 발생(74개 셀러 참여)</li> <li>- 상권 내 점포에서 사용 가능한 쿠폰(1,700매)과 주차권(360매, 180명) 배포</li> </ul> </li> </ul>