

한국국제가구 및 인테리어산업대전

Korea International Furniture & Interior Fair

KOFURN 2018



[대한가구산업협동조합연합회]

TEL. 02-2215-8838

FAX. 02-2215-9729

E-MAIL. 1981kofurn@naver.com

www.kofurn.or.kr

r

목차

- I. 전시회 개요
- II. 전시회 예산
- III. 전시회 경쟁력
- IV. 주최자 마케팅 능력
- V. 지원필요성
- VI. 성장가능성

I. 대한가구산업협동조합연합회 소개

- 1962년 12월 12일에 설립인가
- 중소기업청 산하의 가구생산 전문 단체
- 지방회원조합으로는 서울경인가구공업협동조합을 비롯하여 전국 11개 지방조합으로 구성
- 2016년 12월 초 현재 800여개의 가구 회사 조합원 구성
- 총 직원 19명 (전시팀 3명, 전시팀 직원 1명 추가고용 예정)

[조직도]



[주요업무]



[CI 이미지]



가구관련 산업의 규모

가구 산업 주요지표(10명 이상)

구분	생산액 (10억 원)	사업체수 (개)	종사자 수 (명)	사업체당 평균 종사자수 (명)	종사자당 생산금액 (백만)
전체 제조업 (100%)	1,489,212	68,640	2,904,914	42	346
가구 제조업 (점유율%)	11,858 (1%)	1,376 (2%)	38,395 (1%)	28 (66%)	216 (62%)
전체 도소매업 (100%)	920,173	997,120	2,998,923	3	307
가구 도소매업 (점유율%)	10,654 (1%)	18,789 (2%)	52,696 (2%)	3 (93%)	202(66%)

(통계청 - 전국사업체조사, 2014기준)
소수점 첫째자리 반올림

가구품목별 수출입현황

순위	국가	수입액 (백만원)	비율	국가	수출액 (백만원)	비율
1	중국	1,230,307	64.6%	중국	326,897	30%
2	베트남	231,097	12.1%	미국	170,465	16%
3	이탈리아	82,716	4.4%	일본	116,543	11%
4	미국	45,851	2.6%	러시아	73,996	7%
5	인도네시아	44,255	2.3%	베트남	44,620	4%

무역협회-한국무역 수출입현황, 2016 기준
(HSK9401+9403)

KOFURN 개요

전시회명

국문 : 한국국제가구 및 인테리어산업대전
영문 : Korea International Furniture & Interior Fair

약칭

KOFURN 2018

전시기간

2018년 8월 29일(수) ~ 9월 2일(일), (5일)

전시장소

일산 킨텍스(KINTEX)

전시면적

32,157 m²

전시품목

- 가정용가구 관 : 혼수용 가구, 주방용 가구, 아동용 가구, 가정용가구
- 사무용가구 관 : 사무용 가구, 정부조달 가구
- 인테리어 관 : 인테리어, 홈 패션
- 홈 네트워킹관 : 가전 및 통신
- 목공산업관 : 목공기계, 원부자재
- 특별관 : 디자인작품전, 디자인공모전, DIY 체험관 등

주최

대한가구산업협동조합연합회

주관
(예정)

[KOFURN 사무국]

한국금속가구공업협동조합연합회, 한국주택가구협동조합, 한국가구산업협회
(사)경기도가구산업연합회, (사)한국침대협회, 고양시가구협동조합, 포천시가구사업협
동조합

후원기관
(예정)

산업통상자원부, 중소벤처기업부, 환경부, 조달청, 서울특별시, 경기도, 고양시, 중소기업
중앙회
한국무역협회, 대한상공회의소, KOTRA, CAPFA(아시아태평양가구협회)



사업운영계획

단계	시기	추진내용
1단계 (사전기대감 조성기)	1~3월	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 행사 공식 홈페이지 리뉴얼 오픈 ◦ 1차 보도자료 배포 및 전문지, 온라인 뉴스 채널 기사화 ◦ 유관기관을 통한 사전홍보
2단계 (Boom up)	4월	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 언론 및 인터넷 홍보 실시 ◦ 홍보물 제작 배포 (이슈화 소재 노출) ◦ 타겟별 홍보활동 전개 ◦ 일반인 참여 이벤트 공지
3단계 (참관객 유치극대화)	5~7월	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 언론매체 홍보 집중 ◦ 주요 광고 집행 ◦ 추가 보도자료 배포 및 이슈화 ◦ 옥외 홍보물 설치 ◦ 사전 홍보 인쇄물 배포
4단계 (행사개최)	8월	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 행사 일별 상황 전달 ◦ 부대행사 및 현장이벤트 실시 (긍정적 평가 홍보)
5단계 (사후 성과 부각기)	종료 후	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 행사성과 집중 전달

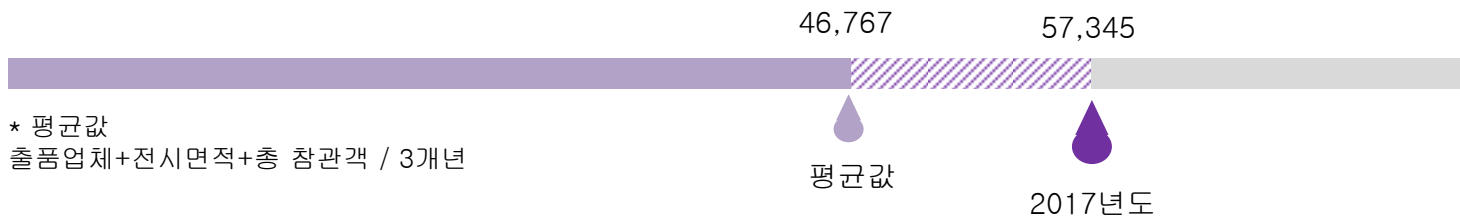
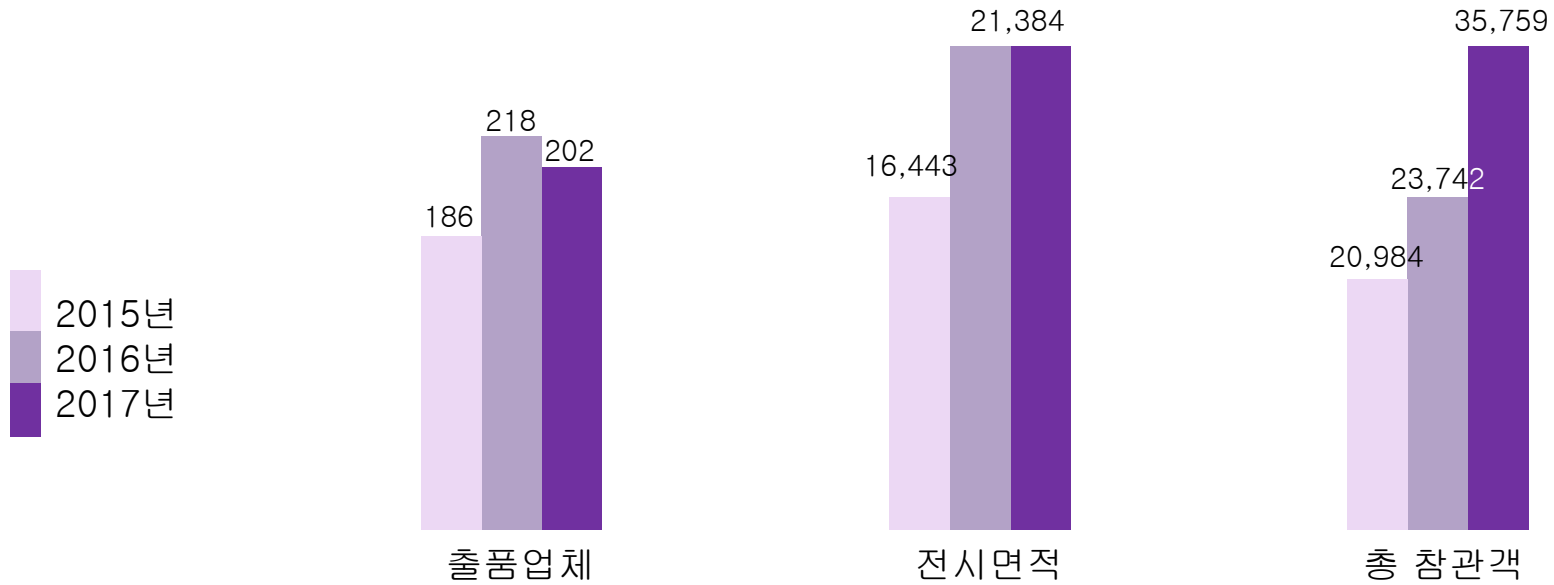
VI. 성장가능성

최근 3년간 전시회 개최실적

※ 최근 3년간 전시 재 참가율 : 43%

구분		2018(예상) 성과목표	2017	2016	2015
전시면적		32,157㎡	21,384㎡	21,384㎡	16,443㎡
참가업체 수	국내	270	181	200	170
	해외	30	21	18	16
	계	300	202	218	186
참관객	국내	41,550	35,759	23,569	19,865
	해외	450	418	173	349
	계	42,000	35,759	23,742	20,214
바이어	국내	21,600	16,567	5,897	10,037
	해외	400	389	166	257
	계	22,000	16,956	6,063	10,294
수출상당 및 계약	상당액	25,000백만원	20,000백만원	18,000백만원	17,000백만원
	계약액	2.5백만불	1.9백만불	1.7백만불	1.5백만불

최근 3개년 개최결과



* 평균값
출품업체+전시면적+총 참관객 / 3개년

평균값 기준
22% 우위

향후 전망

고양가구박람회



동시행사 KOFURN PROGRAM

전시회명칭
2018 고양가구박람회

전시일정
2018. 8. 29(수)~9. 02(일) 5일간
관람시간 10:00 ~ 18:00

장소
KINTEX(일산 킨텍스) 1전시장



2018년도 KOFUNR 고양가구관 출품확정



III. 전시회 경쟁력

국내 가구품목 전시 중
최대, 최장, 최고의 가구전시회 KOFURN



2018 KOFURN 포스터



KOFURN의 역사



전시회를 통해 주최자가 참가자에게 제공하는 핵심가치, 혜택



참가기업 오프라인 가구 백화
점

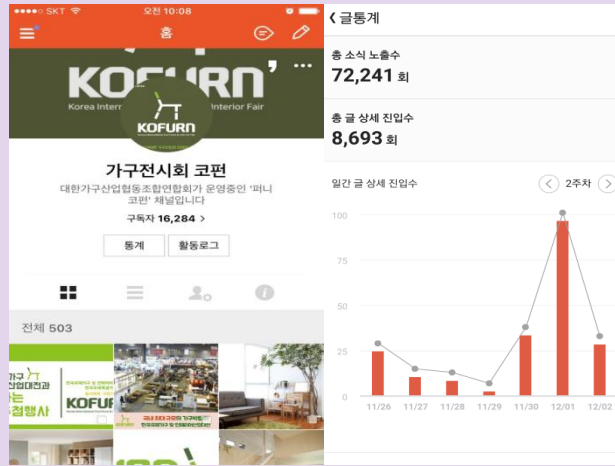
KOFURN MALL 오픈

(2018년 3월 오픈 예정)

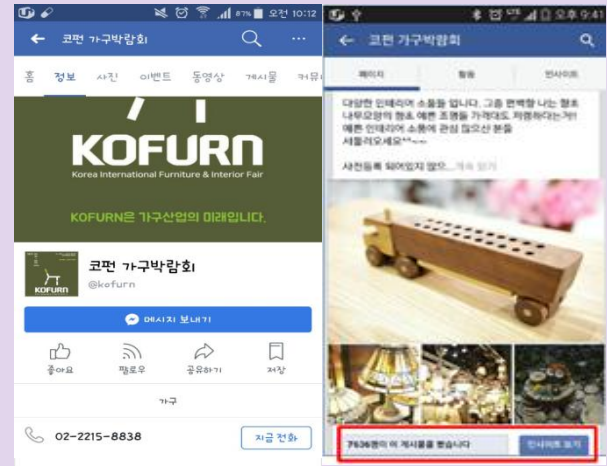
NAVER 블로그



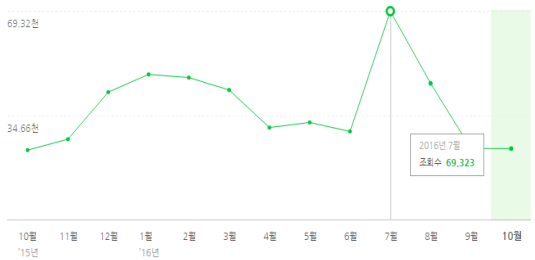
TALK KOFURN코편



facebook



조회수 (회) ?
 2016년 10월 월간
 23,864



참가업체와 제품의 특징을 지속적으로 온라인상에 노출시켜 타 전시회와 차별화된 혜택 제공

(SNS 및 온라인 홍보)

Instagram KOFURN

전시소개 참가신청안내 참관안내 커뮤니티 공지사항

INSTAGRAM
 코편 참가업체 - 예스24 가구
 가평송가구, 은라인전용가구, 이마트 특관가구, 사무용가구, 부엌가구, 인테리어 등의 전문화된 국내 최고의 종합 가구 브랜드입니다. <2017 코편 전시장 팔인 판매 예측> 1. 전 상품 10~20% 할인 판매(일부...)

Kofurn Fair kofurn - Aug 8

INSTAGRAM
 국내 최장, 최대규모의 가구전시회
 2017.08.30.수~09.03.일까지 열리는 KOFURN 전시회의 서포터즈를 모집합니다. 자세한 내용은 아래 링크를 참조해주시세요. KOFURN 네이버블로그 http://blog.naver.com/2014kofurn/221061719099 akofu...

Kofurn Fair kofurn - July 31

INSTAGRAM
 코편 서포터즈 모집 안내
 국내 최대 규모의 가구 및 인테리어 박람회 서포터즈를 모집합니다.

Kofurn Fair kofurn - July 3

INSTAGRAM
 Chief Designer: Steven Chen
 Design Company: DH Design Architecture Inc. Interior Design Designer: Steven Chen Project Location: Taipei tutorabc는 365 일, 24 시간 및 일년 내내 운영되는 전문적인 글로벌 온라인 영어 교육...

Kofurn Fair kofurn - June 29

INSTAGRAM
 원목을 사용한 멋스러운 가구
 2017.08.30.수~09.03.일 / 일산킨텍스 사인들독서 무료관람 #가구리디자인#건축#인테리어#인테리어#가구전시회#전시회#코편#카페#카페인테리어#조명#느낌#follow

Kofurn Fair kofurn - June 27

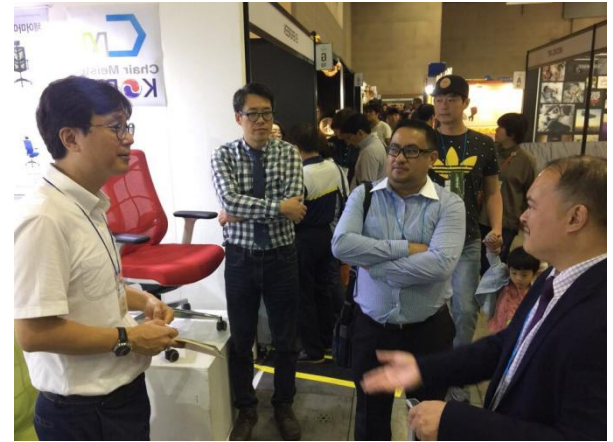
INSTAGRAM
 아외테라스가 돋보이는 카페인테리어
 #카페#인테리어#카페인테리어#follow#interior #테라스#cafe#furniture #kofurn #코편

Kofurn Fair kofurn - June 27

국내외 경쟁 전시회와의 비교 평가

국내 대표 가구전문전시회에 걸 맞는 다양한 부대행사로 시너지 효과 예상

- KOFURN 2018 전시회 개막식
- KOFURN 2018 한국가구학회 국제학술세미나
- 제 21회 대학생 가구디자인 작품전
- KOFURN 2018 리셉션
- S2B학교장터를 통한 조달 판로지원 안내
- GAGU DESIGN 공모전
- 융·복합 가구 산업 지식 연구회
- 홈스타일링 세미나
- 가구기업 디자인 전략 세미나
- KOFURN 2018 해외 수출상담회
- 2018 가구 대·중소기업 공급자박람회
- 대한민국 가구디자인 공모전 수상작품 전시



해외 수출상담회

국내외 경쟁 전시회와의 비교 평가



제 13회 가구디자인 공모전



미국정부조달설명회



가구 대·중소 (상생협력) 공급자 박람회



가구 상품 온라인 입점 상담회



제3회 대한민국 가구 디자인 공모전



참가업체 및 바이어 유치계획

-해외

- 한국의 가구, 인테리어 및 목공산업 교역 이미지 부각
- 신규 Agent 확보와 기 구축된 Agent 및 Data Base 활용
- 국가관 및 국·내외 유관기관을 활용한 해외 참가업체 유치
- 해외 유사전시회 직접 참가 및 유치 홍보
 - CAFA(아시아가구협의회)를 통하여 참여 가능성이 높은 Exhibitor List를 확보하여 참여 유치
 - 세계 유사전시회 참가업체 List를 확보하여 D/B 구축
 - **협력기관을 통한 해외업체 List를 확보 및 D/B화**
 - 무역협회, 코트라등 관련기관을 통한 Exhibitor, Buyer 조사 및 활용
 - 각국대사관에 관련 단체문의 및 해외참가업체 및 바이어 마케팅 진행
 - 해외 유관전시회 참여 및 홍보
 - 참가업체 추천 해외바이어 초청 경비 일부 지원



국내

- 국내 대기업(브랜드) 기업 유치 강화
- 국내진출 해외기업 유치 강화
- 선도 기업 유치 강화
- 부품 및 서비스 기업 참가유도

IV. 주최자 마케팅 능력

국내외 홍보 계획

- 해외

■ 해외 관련 업체 홈페이지 템플릿 게재 및 DM 발송

- . 해외 관련 전시회 홈페이지에 템플릿 게재
- . CAPFA(아시아태평양가구협의회)를 통한 전시참여 홍보 및 전시기간 중 CAPFA 총회 개최

■ 각국 대사관 업무협조 공문 발송 및 정보 제공

■ 해외 전시회 참가 시 홍보 및 광고 바터 실시

■ 해외업체 VIP초청장 및 안내문 발송 등



■ TV, 라디오 광고

- . SBS, KBS, MBC, CBS, CABLE(YTN, MBN 등) 광고 실시
- . 라디오 FM, AM 주요 채널 광고 실시

■ 노출 광고

- . 버스 노출광고 실시
- . 육교현판, 가로등 배너 홍보물 설치

■ 신문, 잡지 광고

- . 주요 일간지 및 경제지 신문 광고 실시
- . 관련 전문잡지, 관련학회지 등 행사 안내 광고 및 기사게재로 홍보효과 극대화

■ 보도자료 배포

- . 행사 前 - 참가업체 및 주요 전시품 등 세부내용 소개
- . 행사 中 - 전시회 개막식 및 현장사진
- . 행사 後 - 전시회 결과 등

■ 인쇄물 = 초청장(약50만건), 포스터, 브로셔 등

■ 온라인 홍보

- . 홈페이지 제작
- . 블로그, 카카오톡스토리, 페이스북 등 운영 홍보
- . 가구관련 단체 및 관련사 홈페이지에 템플릿 게재

■ 스마트폰

- . 모바일 홈페이지와 SNS 적극적 활용, 모바일 디렉토리 전송

■ 가구경품 제공 이벤트

