

주요 업무 보고

2021. 9. 6.

대 변 인

목 차

I. 일 반 현 황

II. 정 책 목 표

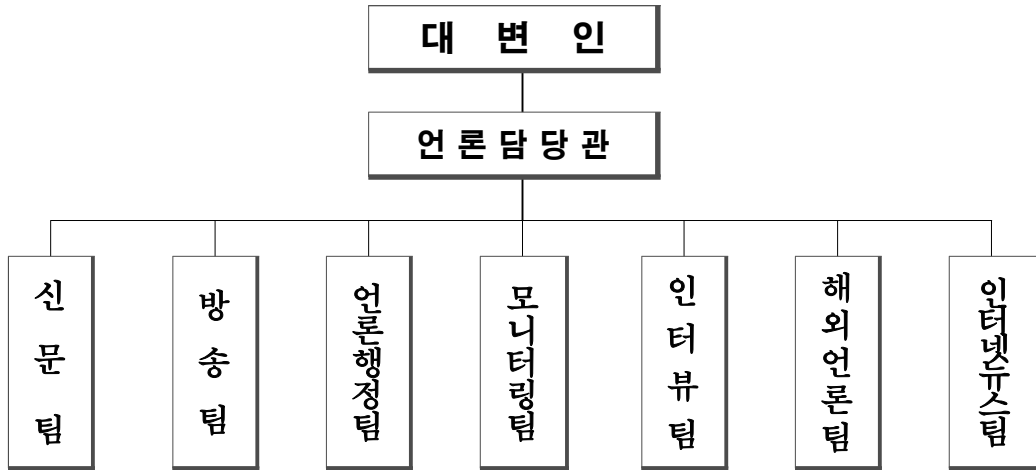
III. 주요업무 추진 계획

- ① 전략적 보도기획으로 시민 체감도 제고
- ② 시정에 대한 공감대를 확장하는 메시지 작성·관리
- ③ 시정 역점사업의 성과를 공유하는 방송기획 및 취재지원
- ④ 시정 홍보 및 소통강화를 위한 전략적 인터뷰 추진
- ⑤ 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응
- ⑥ 언론 대응력 강화를 위한 보도분석 및 상시 모니터링 운영
- ⑦ 온라인매체 부정·왜곡 보도 신속 대응 및 취재지원
- ⑧ 언론과의 소통·협력을 통한 시정공감대 제고
- ⑨ 시정 해외홍보 위한 외신 대상 맞춤형 취재지원

IV. 2020년 행정사무감사 지적사항 및 조치결과

I. 일반 현황

조직 1담당관, 7팀



인력 정원 47명 / 현원 47명

(’21.7.31 현재/ 단위:명)

합계		일반직		임기제		전문경력관		관리운영직	
정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원
47	47	29	30	12	11	3	3	3	3

※ 시간선택제임기제 1명 별도

주요업무

팀명	주요업무
신문팀	· 언론보도계획 수립 및 보도자료 발굴·배포, 대변인브리핑, 시정설명회
방송팀	· 방송 보도기획 수립·운영, 시정행사 취재안내 및 지원 등
언론행정팀	· 시의회, 인사·조직관리, 기자실 운영지원, 예산·회계·물품관리 등
모니터링팀	· 신문·방송의 시정보도내용 모니터링, 보도방송관련시스템(4종) 운영
인터뷰팀	· 언론사 인터뷰 기획·조정, 인터뷰 자료 관리 등
해외언론팀	· 해외 방송·신문 등 외신대상 보도자료 기획·배포 및 취재지원 등
인터넷뉴스팀	· 인터넷 뉴스매체 보도지원, 인터넷뉴스 모니터링 및 대응 등

예 산

○ 2021년도 일반회계 : 총 1,621백만원

(단위 : 백만원)

구	분	2020년 (사업수)	2021년 (사업수)	증 감
총 계		1,736 (8)	1,621 (8)	△115
정책사업비 소계		1,510 (8)	1,396 (8)	△114
1	시정보도 간행물 구독 및 언론소통 강화	466	450	△16
2	시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능 강화	403	385	△18
3	방송모니터실 운영	110	106	△4
4	방송영상 및 사진자료 제공	70	37	△33
5	보도방송관리시스템 유지보수	109	112	3
6	출입기자실 운영 및 취재지원	145	115	△30
7	해외미디어 취재지원	200	170	△30
8	보도지원관리시스템 유지보수	7	21	14
행정운영경비 소계		226	225	△1
1	기본경비	226	225	△1

출입 언론사**총 규모: 43개 매체 169명**

('21.7.31 현재)

언론 매체	매체 수	출입기자	비 고
합 계	43	169	
신 문	26	95	
종합 지	12	42	경향, 국민, 내일, 뉴스토마토, 동아, 문화, 서울, 세계, 아시아투데이, 중앙, 한겨레, 한국
경 제 지	10	48	매일경제, 머니투데이, 서울경제, 아시아경제, 아주경제, 이데일리, 이투데이, 파이낸셜뉴스, 한국경제, 헤럴드경제
전 문 지	1	2	시정신문
영 자 지	3	3	KOREA HERALD, KOREA TIMES, Korea Joongang Daily
T V	10	46	KBS, MBC, SBS, YTN, MBN, WOW, OBS, 연합뉴스TV, MTN, 채널A
라 디 오	4	13	BBS, CBS, CPBC, TBS
통 신	3	15	연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1

서울주재 외신 언론사**총 규모: 16개국 99개 매체 289명**

○ 주요 해외 언론사의 한국 특파원의 경우,

서울외신기자클럽(SFCC) 회원으로 등록 후 취재 활동

- 미구주권 : 영국 Reuters, BBC, 미국 CNN, New York Times 등 55개 매체
- 일 본 권 : NHK, 요미우리신문, 마이니치신문, 아사히신문 등 20개 매체
- 중 화 권 : 중국 인민일보, 신화통신, 대만 중앙통신사 등 17개 매체
- 아 태 권 : 싱가포르 Channel News Asia, 카타르 Al-Jazeera방송 등 7개 매체

II. 정책 목표

시민과 소통하는 체감 시정 구현

시정 정책 · 성과의 시민 공감 확산

전략적 이슈 선점 · 확산

- 전략적 보도기획으로 시민체감도 제고
- 시정에 대한 공감대를 확장하는 메시지 작성·관리
- 시정 역점사업의 성과를 공유하는 방송기획 및 취재지원
- 시정홍보 및 소통강화를 위한 전략적 인터뷰 추진

체계적 위기 관리

- 부정확 · 왜곡보도에 대한 적극적 대응
- 언론 대응력 강화를 위한 보도분석 및 상시 모니터링 운영
- 온라인매체 부정 · 왜곡 보도 신속 대응 및 취재지원

신뢰 기반 소통 · 협력

- 언론과의 소통 · 협력을 통한 시정 공감대 제고
- 시정 해외홍보 위한 외신 대상 맞춤형 취재지원

Ⅲ. 주요업무 추진 계획

❖ 적극적 이슈 선점 및 확산으로 정책 체감도 향상

- ① 전략적 보도기획으로 시민 체감도 제고
- ② 시정에 대한 공감대를 확장하는 메시지 작성·관리
- ③ 시정 역점사업의 성과를 공유하는 방송기획 및 취재지원
- ④ 시정홍보 및 소통강화를 위한 전략적 인터뷰 추진

❖ 적극적 오보 대응으로 체계적 위기 관리

- ⑤ 부정확 · 왜곡 보도에 대한 적극적 대응
- ⑥ 언론 대응력 강화를 위한 보도분석 및 상시 모니터링 운영
- ⑦ 온라인매체 부정 · 왜곡 보도 신속 대응 및 취재지원

❖ 신뢰기반 소통 및 협력강화로 시정 공감대 확산

- ⑧ 언론과의 소통 · 협력을 통한 시정 공감대 제고
- ⑨ 시정 해외홍보 위한 외신 대상 맞춤형 취재지원

1 전략적 보도기획으로 시민 체감도 제고

시정 핵심사업에 대한 전략적인 보도기획과 시의 적절한 자료 제공을 통해 시민이 체감하고 공감하는 시정 구현

사업개요

- 시민 관심도·계절적 요인 등을 반영하여 보도 아이템 및 시기 등 결정
- 매체별 관심사업 및 시기별·요일별 보도 수요를 고려한 맞춤형 자료 제공

추진현황('21.7.31 현재)

- 코로나19 정례브리핑 개최 : 총 212회(온라인·대면 127회, 서면 85회)
 - 코로나19 확진자 발생현황 및 주요 조치사항 등 일일 대응상황 투명하게 공개
- 시정 핵심사업 발표 등 기자설명회 : 18회
 - 사진·통계 등을 활용한 풍부한 자료 작성 유도, 설명회 개최 시기 등 협의
- 시정 우선순위와 시민들의 관심 이슈 등을 반영, 보도계획 수립·배포 : 179회
 - 전략적 보도계획 수립으로 실·본부·국별 핵심사업 균형 배치 및 홍보효과 극대화
 - 보도계획 사전 배포를 통해 기자단 취재 지원 및 시정기사 지면 반영률 제고

향후 추진계획

- 핵심사업과 실·본부·국 주요사업은 전략적 보도계획 수립으로 홍보 극대화
 - 대상사업 선정 및 핵심 메시지 검토, 홍보 방법 및 시기 등 결정
- 기자설명회 등 보도와 연계, 기획기사·전문가 기고 등을 추진하여 시정공감도 제고

소요예산 : 필요시 기본경비를 활용

※ 기본경비 집행현황 ('21.7.31 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
기본경비	225	88	39

2 시정에 대한 공감대를 확장하는 메시지 작성·관리

시민의 삶을 지키기 위한 코로나19 핵심 방역정책, 각종 민생복지 정책과 서울의 도시경쟁력을 강화하기 위한 다양한 미래 사업까지 시정에 대한 공감대를 확장하는 보도메시지를 작성

사업개요

- 핵심 정책·사업별 핵심 홍보 아젠다를 발굴하고 보도 메시지로 작성
 - 보도자료, 브리핑자료, 논설위원 대상 서신 등의 메시지 기초를 일관되게 유지·관리

추진현황('21.7.31 현재)

- 주요 보도자료(기자설명회·보도자료·시장 동정자료) 검토 및 작성 : 총 256건
 - 부서초안 → 메시지실 홍보프레임 수립·검토·재작성 → 부서 검토·확정 → 배포
- 시장 정책발표 메시지 및 언론 인터뷰자료, 언론사 축사 작성 : 총 99건
 - 시장의 주요 정책발표메시지와 언론인터뷰자료에 대한 통합메시지 관리
- 시장 및 시정 주요 이슈에 대한 현장워딩 기록·관리·언론제공 : 총 258건
 - 정책 사후 관리(부서공유), 기사화 유도(언론제공), 왜곡보도 대응 및 시정 사료화
- 긴급 현안에 대한 서울시 입장, 언론대응 메시지 작성 등 : 총 10건
 - 서울시 공식 입장 혹은 취재대응이 필요한 사안에 대한 메시지 작성·제공

향후 추진계획

- 시기별 현안, 시정 핵심사업과 관련한 전략적 메시지 기획
- 부동산 정책 메시지에 대한 집중 관리로 시민 혼란 방지

소요예산 : 필요시 기본경비를 활용

3 시정 역점사업의 성과를 공유하는 방송기획 및 취재지원

시정방향과 핵심가치, 삶의 변화를 가져오는 성과를 시민들이 균형감 있게 이해 할 수 있도록 소재 발굴 및 생동감 있는 보도를 위한 현장중심 취재지원

□ 사업개요

- 경제·환경·돌봄 등 중점분야와 연계된 방송보도용 소재 발굴·기획·제공
- 생동감 있는 취재자료 및 동행취재·인터뷰 등 다양한 형태의 보도 지원

□ 추진현황('21.7.31 현재)

- 방송맞춤형 소재 제공 및 보도: 제공 87건, 보도 78건(보도율 89%)
 - 방송기자가 참여하는 소재 발굴 및 취재일정 기획회의 개최: 주 1회(총 27회)
- 코로나19·시정 보도 관련 방송사와의 유기적 협력 통한 정보전달 강화
 - 코로나19 특보 등 브리핑 중계 78회(KBS, YTN, 연합뉴스TV 등)

코로나19· 시정관련 주요보도	코로나19 백신접종센터, '드라이브 스루' 임시선별검사소 확대 '자가검사키트' 보조적 사용, 방역수칙 위반 불법영업 단속, 폭염 특별대책 남산 예정지락 복원, 서울시 자치경찰위원회 출범, 불법주정차 전동킥보드 견인
------------------------	---

- 주요 사업현장·행사 등에 대한 자료 제공: 598건(일평균 2.8건(주말포함))
 - 언론보도율 향상을 위한 보도참고자료 촬영·제작: 사진 283건, 동영상 315건

□ 향후 추진계획

- 역점사업의 계획-집행-환류 등 주기별 방송소재 지속 발제로 홍보 강화
 - 사업개시·시설개관·지원현황·만족도 등 여러 차원에서 보도되도록 소재 선정·공유
- 시정과 관련된 사회적 이슈 및 주요 행사 등에 대한 내실 있는 자료제공
 - 사진·영상 및 각종 통계자료 제공, 스토리텔링형 사례 및 관계자 인터뷰 연계 등

□ 소요예산

(*'21.7.31 현재, 단위 : 백만원)

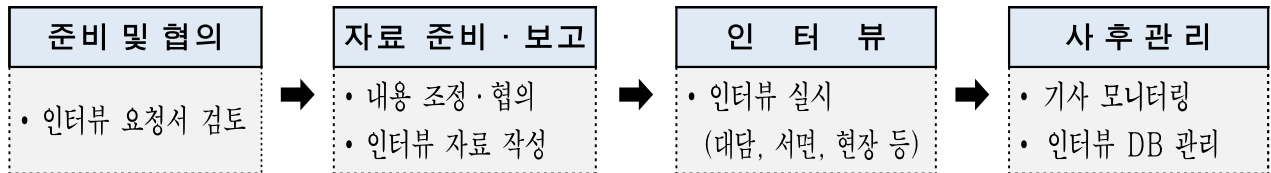
사업명	예산액	집행액	집행률(%)
방송영상 및 사진자료 제공	37	9	24

4 시정 홍보 및 소통강화를 위한 전략적 인터뷰 추진

시정 이슈에 대한 설명 및 홍보를 확대하고, 우리시 정책철학 공유를 위해 매체별 특성과 파급력을 고려하여 전략적으로 운영

□ 사업개요

- 인터뷰를 활용하여 시정성과 및 주요정책에 대한 심층·집중 홍보
- 현안 이슈 발생 시 적극적인 인터뷰를 통해 시민과의 소통 강화



□ 추진현황('21.7.31 현재)

- 다양한 매체를 통한 인터뷰 실시 : 총 21회

구 분	계	신문	TV	라디오	잡지	통신·인터넷
합 계	21	10	5	1	2	3

□ 향후 추진계획

- 포스트 코로나 비전과 전략, 민생경제 회복 등 市의 주요 정책 집중 홍보
 - 지속가능한 방역체계 구축, 민생경제 조기회복, 지역균형발전, 미래투자 등
- 매체 특성과 관심사항을 고려한 시의성 있는 인터뷰 추진
 - 정책 발표 후 신속한 이슈 확산에 유리한 라디오 등 매체 특성을 고려한 인터뷰 추진
 - SNS 등을 통한 이슈 재생산이 용이한 방송 인터뷰 등 영상매체 적극 활용

□ 소요예산 : 필요시 기본경비를 활용

5 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응

사실관계가 다른 시정관련 보도에 대해 신속한 해명·설명자료 배포 및 정정·반론보도 청구 등을 통해 시민들에게 정확한 정보 전달

사업개요

- 부정확·왜곡보도 발생시 사실관계 확인 및 신속한 해명·설명자료 배포로 확산방지
- 왜곡된 언론보도로 시정 신뢰도에 피해 발생시 정정·반론보도 청구 등으로 공정보도 유도

추진현황('21.7.31 현재)

- **【1단계】 해명·설명자료 배포로 신속대응 : 총 46건(해명 10, 설명 36)**
- 기사 공유 및 신속한 상황 전파, 우리시 입장 반영한 정확한 보도 요구 및 타 매체 확산 방지

구 분	모니터링 대상	대 응 방 법	비 고
업무시간 전 (06시~09시)	▶조간기사	·오전 중 해명·설명자료 작성, 다음날 조간신문 마감 전 배부	사건·사고는 즉각 대응 및 해명·설명자료 신속 제출
업무시간 (09시~18시)	▶석간기사 ▶인터넷	·사실관계 확인, 해당부서에서 기자와 전화설명, 추가자료 제공 ·업무시간내 해명·설명자료 작성	
업무시간 후 (18시~24시)	▶조간 가판기사 ▶방송 뉴스	·사실관계 확인, 부서장이 기자와 전화협의 ·다음날 오전 중 해명·설명자료 작성	

- **【2단계】 언론중재위원회 등을 통한 적극대응 : 정정보도 청구 등 총 2건**
- 언론중재위 조정 신청 등을 통해 정정 및 우리시 입장에 근거한 별도기사 게재 요구

향후 추진계획

- 시 출입 기자·데스크와 적극적인 소통으로 추측 또는 왜곡보도 전 우리시 입장 전달
- 오보로 인한 시정 신뢰도 하락 등 피해가 심각할 경우 손해배상청구소송 등 강력대응

소요예산 : 필요시 기본경비를 활용

6 언론 대응력 강화를 위한 보도분석 및 상시 모니터링 운영

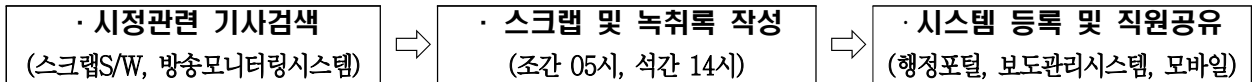
상시 언론 모니터링을 통해 시정 보도사항을 공유하여 부정확·왜곡보도에 신속 대응하고, 언론반응이 정책에 반영되도록 피드백 지원

□ 사업개요

- 상시 언론 모니터링 체계 운영, 부정확 왜곡보도에 신속대응으로 정확한 보도 유도
- 보도자료 및 사진·영상 등 체계적으로 배포·관리하는 보도방송시스템 4종 운영

□ 추진현황('21.7.31 현재)

- 언론 보도 상시 모니터링으로 신속하게 보도내용 공유·전파
 - 신문(25종), 방송(9종) 시정관련 보도 일일 스크랩 및 자료 제공(31,026건)
 - 24시간 모니터링 당번제 운영(1일 3명)으로 언론보도 실시간 즉시 대응



- 부정확·왜곡보도, 가짜뉴스에 대한 적극적인 대시민 홍보방안 시행
 - '다음', '구글' 등 주요포털사이트 부정확 왜곡보도 등에 대한 해·설명자료 밀착표출(46건)
- 보도지원시스템의 안정적 운영으로 시정취재 편의성 및 업무효율성 제고
 - 카카오톡을 통한 누락없는 보도자료 배포체계 구현(미수신자 문자추가 발송)
 - 보도자료, 해·설명자료 등 배포업무 간소화로 업무 효율성 제고 및 예산절감

□ 향후 추진계획

- 보도관리시스템과 서울시 홈페이지 연계기능 보완 및 정사진관리시스템 기능개선
 - 서울시 홈페이지 연계기능을 보완하여 보도자료 등 데이터 정확성을 개선하고 정사진관리시스템 사진자료 전송기능의 정보통신 보안취약성을 개선
- 주요 정책에 대한 언론보도 분석을 통해 정책 개선 및 홍보기획에 활용
 - 주요 정책의 보도율, 언론 반응 등 데이터를 보도·홍보기획 기초자료로 제공

□ 소요예산 : 4개 사업 689백만원

('21.7.31 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
시정보도 간행물 구독 및 언론소통 강화	450	220	49
방송모니터실 운영	106	49	46
보도방송관리시스템 유지보수	112	56	50
보도지원관리시스템 유지보수	21	9	43

7

온라인매체 부정·왜곡 보도 신속 대응 및 취재지원

인터넷매체 보도자료 및 설명·해명자료 적극 제공, 취재지원 강화 등으로 시정 소식을 확산하고 가짜뉴스·어뷰징 등 실시간 모니터링으로 왜곡보도 확산 방지

 사업개요

- 인터넷 매체 특성별 보도·설명·해명자료 배포 및 취재지원
- 온라인(인터넷기사, SNS게시글) 실시간 모니터링 및 대응

 추진현황('21.7.31 현재)

- 인터넷매체 시정 보도자료 실시간 제공 (해명·설명자료 수시 배포)
- 온라인 시정기사 실시간 모니터링 및 대응 → 즉시 기사 수정·삭제 요청
 - 통신사(연합, 뉴시스, 뉴스1)와 인터넷매체 기사 전수 모니터링
 - 신속한 모니터링을 통한 왜곡 보도 확산 방지 및 오류 수정

〈대변인 SNS(트위터, 페이스북) 운영〉

- 목적 : 보도자료, 해명·설명자료 실시간 게시, 시정 및 시장 관련사항 SNS 상시 모니터링
- 트 위 터 계정 ('21.7.31) - 트윗 11,651건 / 팔로잉 30,753명 / 팔로워 28,823명
- 페이스북 계정 ('21.7.31) - 프로필 친구 2,693명 / 페이지 좋아요 1,814명

 향후 추진계획

- 급증하는 가짜뉴스·어뷰징(abusing) 등에 대한 소관 부서 팩트 체크
 - 보도경위, 담당자 워딩, 향후 계획 등 정확하고 세세한 내용 확인
- 온라인 매체의 시정보도 실시간 모니터링 강화
 - 주요 포털사이트 키워드 검색 및 주요 인터넷매체 홈페이지내 기사 검색
- 인터넷 매체 시청 취재지원 확대 및 소통 강화
 - 비출입언론사 및 주요 인터넷매체(각종 전문지, 지역지, 주간지, 월간지, 전문채널, 인터넷방송 등)에 보도자료 및 설명·해명자료 제공 등 취재지원 강화

 소요예산

('21.7.31 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능강화	385	211	55

8 언론과의 소통·협력을 통한 시정 공감대 제고

언론사·출입기자단과의 지속적이며 활발한 소통과 협력으로 상호 신뢰를 강화하고 시정 주요사업에 대한 이해 및 공감대 제고

사업개요

- 언론사, 언론인과 지속적 소통으로 우리시 주요 정책 및 시정 이해도 제고
- 시정 사업 홍보와 연계한 언론사 행사 지원 등 상호 협력 관계 강화

추진현황('21.7.31 현재)

- 언론사(데스크·편집국장 등) 및 출입기자 대상 간담회 등 개최
 - 출입기자단 신년 대담(1.5), 취임한달 출입기자단 간담회(5.17) 등
 - ※ 코로나19 확산 차단을 위한 '사회적 거리두기' 지침에 따라 간담회 등 축소 운영
- 시정 주요사업 홍보와 연계한 언론사 주최 협력행사 참석 및 후원
 - 언론사·언론단체 주관 학술·정책 포럼, 체육·문화·복지 행사 등

향후 추진계획

- 언론사·출입기자단과의 소규모·맞춤형 상시 간담회로 소통 활성화 제고
 - 시정 현안 관련 언론사 등 맞춤형 간담회를 통한 깊이있는 소통으로 시정 이해 및 공감 제고
- 시정과 연계된 언론사 주최 온·오프라인 행사 참여 등 언론사와의 협력 관계 강화
 - 시정 관련 언론사 주최 포럼, 세미나 등 참여로 시정사업의 홍보 기회 확대

소요예산

(‘21.7.31 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
출입기자실 운영 및 취재지원	115	25	22

9 시정 해외홍보 위한 외신 대상 맞춤형 취재지원

해외 유력매체 대상 적극적 홍보로 글로벌 도시로서의 서울시 브랜드가치 증대

□ 사업개요

- 외신 수요 맞춤형 취재지원, 프레스투어 등으로 시정관련 외신보도 증대
- 적극적인 홍보아이템 발굴 및 시의성있는 기획자료로 효율적 시정 홍보 추진

□ 추진현황('21.7.31 현재)

- 해외언론 서울시정 보도자료 배포 및 기사 수시 모니터링
 - 권역별 맞춤형 시정 보도자료 배포 1,329건 (번역 298건, 국문 1,031건)
 - '서울 외신모니터링' 전문대행업체 계약체결(2.23), 기사 모니터링 3,719건
- 해외언론과의 소통 강화를 위한 유력 외신 인터뷰 추진
 - 서울시 코로나19 대응, 디지털 혁신, 주택정책 등 시정 전반에 대한 외신 인터뷰 진행
 - 카타르 방송사 Al Jazeera(1.15), 독일 일간지 SÜDDEUTSCHE ZEITUNG(4.2) 등 2건

□ 향후 추진계획

- 외신 권역별·매체별 관심주제 등을 고려한 맞춤형 콘텐츠 기획·제공
 - 보도결과를 분석하여 영·중·일 권역별, 매체별 관심 주제 관련 보도자료 배포
 - 뉴미디어 플랫폼 내 주요 언론 공식채널 활용을 위한 콘텐츠 개발·배포
- 유관기관·타 실국 등과 협력하여 저비용·고효율 시정 홍보
 - 해외문화홍보원 등 유관기관 외신초청사업 협력 통해 예산절감, 시너지 효과 제고
 - 해외미디어, 기관·협회와 공동행사 진행하여 글로벌 네트워크 강화 및 보도 확대

□ 소요예산

('21.7.31 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
해외미디어 취재지원	170	77	45

IV. 2020년 행정사무감사 지적사항 및 조치결과

- 2020년 행정사무감사 처리결과 총괄
- 시정·처리 요구사항
- 건의사항
- 기타사항

2020 행정사무감사 처리결과 보고서

(문화체육관광위원회)

(대변인)

□ 총괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 8 건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	8	8			
	시정· 처리요구사항	4	4			
	건의 사항	3	3			
	기타(자료제출 등)	1	1			

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 해외미디어 취재지원사업에서 2년 연속 같은 업체가 입찰에서 선정됐는데 코로나19로 인해 계약내용 대비 실적이 저조하지는 않았는지 꼼꼼히 따져서 계약대금을 치루기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2020년 서울 외신모니터링 용역의 경우 서울시 코로나19 발생현황 및 대응 방안에 대한 외신 보도 증가로 인하여 모니터링 건수가 오히려 증가하였음 ('19년 4,200건 → '20년 6,905건) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 2021년 서울 외신모니터링 용역 또한 공개경쟁입찰 과정을 거쳐 공정한 선발 및 지속적 실적 관리를 진행하겠음
<p>○ 기사수정 및 삭제요청 언론사의 비율이 미등록 언론사가 많은데 미등록 언론사와 적절한 소통을 통해 시정에 대한 오보 또는 왜곡기사의 비율을 줄일 수 있도록 노력하기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 미등록 매체들의 취재 요청에 소관 부서 취재 지원 적극 협조 및 소관 부서 담당자의 취재가 어려운 경우 취재 요청 사항에 직접 답변 확인하여 지속적으로 협력함 ○ 오보 및 왜곡 기사에 대해 정확한 사실 관계가 신속 반영될 수 있도록 부서 협조 및 보도지원시스템을 통하여 보도자료 및 해·설명자료를 실시간 제공하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 미등록 언론사의 현황 파악 및 네트워크 구축 강화하겠음
<p>○ 임기제 신설, 채용 공정성 관련 민원 등 문제가 발생하지 않도록 채용절차 등을 철저히 관리해 주기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 임기제 채용은 관련 법령 및 지침에 의거 공정하고 투명하게 처리하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추후 임기제 채용 관련하여 공정성 시비 등 민원이 발생하지 않도록 채용절차에 철저를 기하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획										
<p>○ 성과지표 중 ‘부정확 왜곡보도 대응률(해설명 자료 배포율)’은 적정한 성과지표가 아니므로 변경이 필요함 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 : 성과지표 변경</p> <table border="1" data-bbox="592 427 1428 707"> <thead> <tr> <th></th> <th>변경 전</th> <th>변경 후</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>성과지표</td> <td>부정확·왜곡보도에 대한 대응률(%)</td> <td>정정보도 및 반론보도 반영률(%)</td> </tr> <tr> <td>지표산식</td> <td>해명·설명자료 배포건수 / 부정확·왜곡보도 건수</td> <td>정정보도 및 반론보도 등 반영건수 / 언론중재위원회 조정 신청 건수</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <p>○ 변경한 성과지표를 통해 성과 측정의 정밀성을 높이겠음</p>			변경 전	변경 후	성과지표	부정확·왜곡보도에 대한 대응률(%)	정정보도 및 반론보도 반영률(%)	지표산식	해명·설명자료 배포건수 / 부정확·왜곡보도 건수	정정보도 및 반론보도 등 반영건수 / 언론중재위원회 조정 신청 건수
	변경 전	변경 후									
성과지표	부정확·왜곡보도에 대한 대응률(%)	정정보도 및 반론보도 반영률(%)									
지표산식	해명·설명자료 배포건수 / 부정확·왜곡보도 건수	정정보도 및 반론보도 등 반영건수 / 언론중재위원회 조정 신청 건수									

건의사항

건의사항	조치결과
<p>○ 일반 언론사 및 인터넷언론사에서도 유튜브(뉴미디어)채널을 운영하는 경우가 있으므로 이에 대한 모니터링 대응방안 마련이 필요함 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1일 1회 이상 유튜브에서 서울시정 관련 모니터링 ○ 언론사 유튜브 채널 및 SNS(페이스북, 트위터)에 게시된 동영상 콘텐츠 중 사실과 다른 콘텐츠가 있거나 부정적인 의견 발생시, 관계부서에 이를 공유하여 대응방안 마련함 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지속적으로 1일 1회 이상(주 7회) 모니터링 진행하여 서울시정에 대해 보다 신속하게 대응함
<p>○ 포털사이트, 유튜브 등에 나오는 가짜뉴스 대응방안 기준을 마련하기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 상시 모니터링을 통해 가짜뉴스가 확인되면, 바로 소관 실·본부·국에 공유 → 가짜뉴스 게재자 및 해당 매체에 사실관계 설명 및 정정 요청 ○ 이후 수정반영이 미흡하거나 추가 설명이 필요한 경우 즉시 해명 또는 설명자료 배포하여 타 매체로의 확산 방지 ○ 의도적으로 사실을 왜곡하여 보도하거나 사안의 중요성이 높은 경우 언론중재위원회에 조정 신청 및 소송 등 법적 대응 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추후에도 가짜뉴스에 대해서는 지속적으로 강력하게 대응하겠습니다
<p>○ 출입기자단 등록에 관하여 출입기자단의 자율성을 인정하되 다양한 언론사들이 출입언론사로 참여할 수 있는 기회 확대가 필요함 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 출입기자단 등록과 관련하여 다양한 언론사의 참여 확대 필요성에 대해 서울시 출입기자단과 지속적으로 공유 <ul style="list-style-type: none"> - '21.4월 기자단총회 결과, 2개 언론사 추가 선정 (41개 ⇒ 43개, 뉴스토마토, 채널A) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 출입기자단과 다양한 언론사의 참여 확대 방안 지속 협의

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 2020년 임기5급 채용 직원의 서울시 근무경력자료 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2020. 11. 6.)