

# 서울특별시 성수 수제화 활성화 지원사업 민간위탁 동의안 검 토 보 고

## 1. 회부경위

- 가. 의안번호 : 제2013호
- 나. 제 출 자 : 서울특별시장
- 다. 제출일자 : 2017년 8월 14일
- 라. 회부일자 : 2017년 8월 16일

## 2. 제안이유

- 가. ‘성수 수제화 육성사업’은 ‘13년부터 서울시가 수제화 산업 진흥을 위하여 성수동 일대에 집적해 있는 500여개 수제화관련 업체를 대상으로 ‘수제화 공동판매장 및 유통·판로·마케팅 지원, 기술 개발(R&D), 인재 양성 등’을 종합적으로 지원하는 사업임
- 나. 서울시는 전국 최초 집적지구 지정(성수·종로·문래) 및 ‘성수 IT종합센터’ 민간위탁 기간 종료(17.12.31.)에 맞춰 사업의 안정적인 추진과 효율성 도모를 위하여 수제화 육성사업을 성수IT종합센터 사업에서 분리하여 새로운 추진체계를 마련코자함
- 다. 아울러, ‘서울 수제화 아카데미, 수제화 제작소(시제품 제작, 코워킹 창업공간, 공동장비실 운영 등), 성수 수제화 희망 플랫폼

(쇼룸, 체험공방) 등' 수제화 지원시설이 새롭게 마련되어 산업 이해도가 높은 전문 기관 및 단체에 민간위탁을 추진하고자 함

### 3. 주요내용

#### 가. 사업개요

- 사업명 : 성수 수제화 활성화 지원사업
- 위탁기간 : 3년('18.1.1. ~ '20.12.31.)
- 위탁형태 : 시설형 민간위탁(신규)
- 선정방법 : 공개모집
- '18년 예산 : 2,201백만원 ※ '17년 1,312백만원

#### 나. 주요 위탁시설 및 사무

- 위탁시설
  - ① 성수 수제화제작소 : 성수이로 144 EM타워(2층, 임대)
  - ② 서울 수제화 아카데미 : 성수이로 22길 37 성수IT종합센터(2층, 임대)  
※ '18년 이후 관리바임대료 등 절감 및 사업 효과제고 위해 지원시설 통합 예정
  - ③ 성수 수제화 희망 플랫폼 : 성수2가 300-20('17.8월 완공예정)
- 위탁사무
  - 시제품 제작 및 공동장비 지원, 연구랩 운영을 통한 기술고도화
  - 숙련기술 전수를 위한 수제화 기술인력 양성(제조, 디자이너/MD)
  - 수제화 판로 및 홍보마케팅 지원을 통한 고부가가치화
  - 수제화 전시, 체험공방 운영을 통한 산업관광 활성화 계기 마련

#### 다. 위탁 필요성

- 성수 수제화 산업육성을 위해서는 지역을 기반으로 하는 산업에 대한 이해가 수반되어야 하는 바, 산업 생태계 이해를 바탕으로 수제화 업계에서 필요로 하는 지원정책을 보다 전문적이고 효율적으로 수행키 위해 민간위탁을 추진하고자 함

#### 라. 기대효과

- 성수 수제화 산업 종사자의 의견수렴을 통하여 산업 활성화를 위한 사업목표를 명확히 설정하고, 관련 제 사업을 집행함으로써 지원사업의 효과를 제고하는 한편, 지속적인 평가로 책임성 확보

## 4. 검토의견(수석전문위원 윤병국)

### 가. 동의안의 개요

- 본 동의안은 성수IT종합센터의 민간위탁 사무에 포함되어 있는 성수동 수제화 육성사업을 별도로 분리하고 민간위탁하여 사업의 효과성을 제고하고자 의회의 동의를 얻으려는 것임.

### 나. 성수동 수제화 산업의 현황

- 국내제화의 39%가 서울에서 제조되고 있으며 성수동은 서울구두제화업의 86%가 집적하고 있는 자연발생적 클러스터로 다품종 소량생산이라는 변화된 소비의 형태와 수제구두에 대한 수요의 증가로 인하여 도심제조업으로 충분한 잠재력을 갖추고 있음.
- 하지만 성수동의 수제화 산업이 영세 소공인 중심으로 운영되고 디자인, 생산 장비에 대한 투자 여력이 부족하며 숙련기술인의 고령화와 열악한 근로환경으로 수제화 제조 기술이 단절될 위기에 처해 있음.
  - 수제화 관련 업체 수는 '15년 기준 425개사(제화생산·판매:310, 원부자재 유통 115)로 '13년 대비(515개사) 17.5%가 감소하였음.
- 서울시는 2015년부터 홍보마케팅을 통하여 성수 수제화에 대한 인식을 제고하고 공동판매장, 구두테마역 등 인프라의 구축으로 성수동 수제화 활성화 사업을 추진하였으나 특색없는 판매장과 획일적인

디자인 상품 등으로 매출과 소비자가 감소하고 있는 상황임.

<성수 수제화 지원 사업 현황>

	분야	핵심사업	주관기관
1	디자인	슈즈 공동개발, 디자이너 네트워킹 데이, DB 구축, 장인콘테스트	디자인 재단
2	제작	구두전문가 양성, R&D, 소비자 맞춤 특화서비스	경제정책과
3	판매	공동판매장, 슈슈마켓, 장인인증제	경제정책과, 성동구
4	지역마케팅	구두테마역, 상징물, 공원, 구두데이, 구두안내시스템, 홍보 플랫폼, 모바일앱	경제정책과, 성동구, 디자인재단
5	집적지 지정	성수 수제화산업 중기청 집적지구 지정	경제정책과

다. 민간위탁 사업의 주요내용

- 서울시는 과거 인프라 구축 위주의 사업에서 디자인과 기술지원을 통한 신상품 개발과 품질 향상, 홍보 및 유통관로의 확대 등으로 성수동 수제화 산업의 체질을 개선하여 실질적인 경쟁력이 확보될 수 있도록 ‘성수 수제화 산업 활성화 계획’(이하 ‘수제화 활성화 계획’)을 2017년 6월에 수립하였음.
- 수제화 활성화 계획에 따르면 서울 수제화 아카데미, 수제화 제작소, 성수수제화 희망 플랫폼 등의 지원시설을 통하여 수제화 인력 양성, 시제품 제작 지원, 경진대회, 공동장비실·연구랩 운영 등의 사업으로

수제화 육성사업의 효과를 제고할 예정임.

<지원시설 현황>

- ① 성수 수제화제작소 : 성수이로 144 EM타워(2층, 임대)
- ② 서울 수제화아카데미 : 성수이로 22길 37 성수IT종합센터(2층, 임대)  
※ '18년 이후 관리비·임대료 등 절감 및 사업 효과제고 위해 지원시설 통합 검토 예정
- ③ 성수수제화 희망 플랫폼 : 성수2가 300-20('17.8월 완공예정)  
- 성수역 및 독성역 공동판매장 활성화를 위한 현장지원 기능 강화



- 이에 따라 수제화 육성사업을 '성수IT종합센터 운영' 사업에서 분리하고 전문적이고 경험한 풍부한 민간기관에 수제화 지원시설들을 위탁하여 사업의 안정적 추진과 효율성을 확보하고자 하는 것임.

라. 종합의견

- 과거 인프라 구축 위주의 사업에서 디자인·기술의 지원, 전략적인 홍보·마케팅 등 수제화 산업의 실질적인 경쟁력 제고를 위하여 별도의 사업체계를 갖추고 전문성있는 민간기관에게 위탁하는 것은 사업의 효과 측면에서 타당한 측면이 있음.

- 한편, 성수수제화 민간위탁 계획에 따르면 성수수제화 사업의 추진을 위하여 2018년 민간위탁금을 22억 1백만원으로 계획하고 있으며 그 중 인건비는 3명을 기준으로 총 2억 1,400만원임.

<성수 수제화 민간위탁금 편성 세부 현황>

(단위 : 천원)

연번	사업명	2018년 위탁금 세부항목	비고
총계		2,201,000	
1	성수 수제화 제작소	300,000	
2	성수 수제화 희망플랫폼	300,000	
3	서울 수제화 아카데미	620,000	
4	민관 협동화 사업	100,000	
5	디자인 경진대회	50,000	
6	판로지원, 홍보·마케팅	100,000	
7	연구랩, 기술개발(R&D)	300,000	
8	인건비	214,000	
9	관리운영비	216,000	

- 하지만 성수 수제화 육성 사업들이 지원시설인 서울 수제화 아카데미, 수제화 제작소, 성수 수제화 희망 플랫폼을 중심으로 추진된다는 점을 감안하면 3개의 지원시설이 물리적으로 분리되어 3명의 인원으로 적절한 관리와 사업의 추진에 문제가 발생할 여지가 있음.
  - 수제화 아카데미의 경우 수제화제작소가 있는 빌딩으로 이전할 계획이나 별개의 층을 사용해야 하는 상황이며 성수 수제화 희망플랫폼은 수제화 제작소와도 약 1km 정도 이격되어 있음.
- 따라서 각 지원시설의 운영과 지원시설을 통한 수제화 육성 사업의

추진에 적절한 인원과 운영의 현실성을 고려한 계획의 마련이 필요한 것으로 판단됨.

- 수탁사업의 성격상 별도의 수입이 발생하기 어려워 수탁기관에 과중한 관리부담을 주는 경우 부실한 사업 운영 또는 위탁기간 중 수탁기관이 계약을 해지하는 등 안정적인 사업운영에 문제가 초래될 수 있음.

<붙임자료>

# 성수 수제화 육성사업 민간위탁 추진 계획

성수 수제화산업 활성화 지원을 위한 기존 민간위탁사업의 기간이 종료됨에 따라 전문성과 역량을 겸비한 서울산업진흥원에 민간위탁을 추진하고자 함

## I

### 추진 개요

#### □ 추진근거

- 서울시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제4조
- 서울특별시 도시형소공인 지원에 관한 조례 제13조
- 성수 수제화 활성화 사업계획(경제정책과-3360호, 2017.06.02.)

#### □ 추진경위

- '15.07.29. : 성수 수제화 민간위탁 추진(디지털창업과-sba)
- '16.12.21. : 중소기업청 선정, 집적지구 지정(성수·문래·종로)
- '17.06.02. : 성수 수제화 활성화 사업계획(경제정책과-3360호)

#### □ 추진배경

- 체계적 사업 지원 위해 '성수IT종합센터 민간위탁 기간 종료'에 맞춰 사업 분리  
- 기존 디지털창업과의 '성수 IT종합센터' 사업 내 수제화 육성사업을 포함하여 사업 중이나, 사업효과 제고를 위해 수제화분야를 신규로 분리하여 추진  
※ 성수 IT종합센터 민간위탁 : '15.7월 ~ '17.12월
- 사업의 **안정적 추진과 효율성 도모** 위해 새로운 추진체계 정립 필요

- 서울 수제화 아카데미, 수제화 제작소, (가칭)디자인 팩토리, 코워킹 창업공간, 레지던시 및 협동화사업 등 신규 사업의 체계화 및 효과 제고 필요

## II 추진 방향

### □ 문제점 : 디자인, 품질 악화로 산업 위축 지속

- (생산자 역량 부족) 파편화된 영세 소공인 중심의 생산으로 경쟁력 미흡
- (특색 없는 제품) 성수동을 찾는 방문객은 늘었으나 특색 없는 제품으로 소비자 유인 및 재방문을 저조, 산업 활성화 미흡



- (홍보·마케팅 미흡) 수제화 공방 및 숙련 제조자, 공동판매장에 대한 흥미 유발형 소재 발굴 미흡으로 성수 수제화 인지도 저조
- (숙련기술인의 고령화) 기술인은 고령화되고 있는 반면, 젊은 인재는 유입되지 않아 기술인 양성 및 인력부족 해소 위한 스마트제조 병행 필요

### □ 추진방향

- 분야별 **민·관·학 협력네트워크 형성**으로 산업 경쟁력 및 지원효과 극대화
  - 현재 운영 중인 수제화 협의회를 활용, 종사자간의 협업 촉진 및 기술지원
    - ※ 수제화 타운홀 미팅 정례화 추진('16.9, '17.2, '17.3, '17.5)
- **숙련기술이 전수**되고 젊은 인재가 신상품 개발 및 창·취업할 수 있는 환경 조성
  - 성수동만의 특색을 살린 산업지원으로 인지도 및 판매 제고, 인재 유입 촉진
- **홍보마케팅 강화** 및 산업현장의 수요를 반영한 정책목표 설정, 평가 추진
  - 소공인의 다양한 의견을 수렴하여 사업목표 설정 및 세부 사업추진 필요

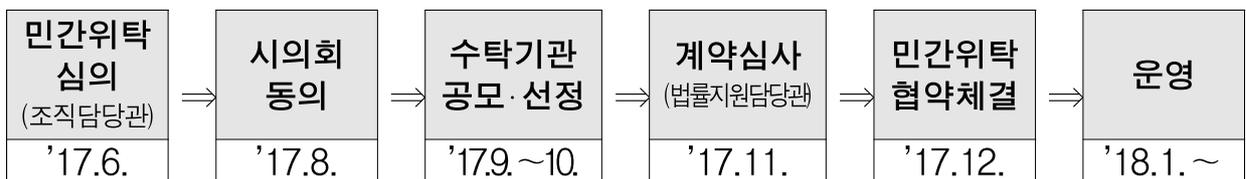
## III 세부 추진계획

## □ 민간위탁 개요

- 위탁기간 : 3년('18.1. ~ '20.12.) ※ 민간위탁 조례 제11조 2항
- 위탁형태 : 시설형 민간위탁(신규)
  - 市가 소유·임차한 시설의 운영을 법인·단체 등에 맡겨 그 책임 하에 수행
- 시설현황
  - ① 성수 수제화제작소 : 성수이로 144 EM타워(2층, 임대)
  - ② 서울 수제화아카데미 : 성수이로 22길 37 성수IT종합센터(2층, 임대)
    - ※ '18년 이후 관리바임대료 등 절감 및 사업 효과제고 위해 지원시설 통합 검토 예정
  - ③ (가칭)디자인팩토리 : 성수2가 300-20('17.8월 완공예정)
    - 성수역 및 뚝섬역 공동판매장 활성화를 위한 현장지원 기능 강화



- 위탁내용 : 수제화 인력양성, 시제품 제작지원, 장인-디자이너 경진대회, 공동장비실 및 수제화 연구랩 운영, 판로 및 홍보마케팅 지원 등
- 소요예산 : 2,201백만원
- 민간위탁 추진일정



## □ 주요 사업계획

### ① 성수 수제화 제작소 운영

- 필요성 : 생산기반 없는 신진 디자이너 진입촉진 및 신규 일감 확보
- 사업내용 : 시제품 제작, 창업공간, 공동장비 지원으로 창업 활성화
- 시설현황 : 舊성동토탈패션지원센터 공간 및 공용장비 활용(연면적 185평)
- 소요예산 : 300백만원
- 추진효과 : 창업공간, 샘플 및 공용장비 지원으로 창업, 제품개발 촉진



### ② (가칭)디자인 팩토리 운영

- 필요성 : 공동판매장(뚝섬) 활성화 저조 및 제품 품질 악화에 선제적 대응
- 사업내용 : 기획된 주제로 디자인을 공모, '제조-마케팅-유통' 연계 플랫폼 - 디자인상품 개발지원, 온·오프라인 판매창구 개설, 쇼룸 및 체험형 공방 운영
- 시설현황 : 뚝섬역 고가 하부 박스형 가설물 조성(연면적 231㎡, 2층)
- 소요예산 : 300백만원
- 추진효과 : 디자인 상품개발 촉진 및 수제화 현장지원 기능 강화



### 3 서울 수제화 아카데미 운영

- 필요성 : 전문성 있는 젊은 인재 양성을 통한 산업 활성화 지원
  - 기존 수제화 교육이 단기과정(4개월)으로 운영되고 있어 전문성 부족 및 취업 애로의 문제점이 있어 제조과정과 디자이너 과정을 분리한 교육과정 신설

#### ① 제조 과정

- 대상 : 구두제작에 열의 있는 사회적 소외 저소득층 청년(18세~39세)
  - 종합사회복지관, 청소년쉼터, 아동양육시설 대상 설명회 개최, 시설장 추천 등
- 교육 및 창·취업 연계지원 프로그램 강화
  - 1단계 교육(1년) : 전문강사에게 제조기술 습득, 전담상담사 멘토링 지원
  - 2단계 인턴(6개월) : 지역공장, 성수 수제화제작소 등 연계로 숙련기술 지원
  - 3단계 창·취업 연계 : 공방창업, 공장취업, 공동판매장 장소 제공

#### ② 디자이너/MD

- 대상 : 심화교육을 원하는 디자이너와 MD 희망자(전문대 졸업자 이상)
- 교육 및 창·취업 연계지원 프로그램
  - 1단계 교육(1년) : 제화산업 종사자 및 전문강사에게 디자이너/MD 교육 추진
    - ▶ 교육내용 : 슈즈디자인, 머천다이징, 드로잉, 브랜드 매니지먼트, 메이킹 등
    - ▶ 교육특전 : 이탈리아 ARSUTORIA 교수파견 강의, Micam 참관권
      - ※ 시(서울수제화아카데미)와 이탈리아 Edizioni AF(ARSUTORIA) 간의 자매결연(17.6.12)
  - 2단계 인턴(6개월) : 지역 제화업체 및 디자이너 브랜드 연계로 인턴 프로그램 추진
  - 3단계 창·취업 연계 : 경력직 취업 연계, 시제품 제작 및 코워킹 공간 지원

- 소요예산 : 620백만원 ※ 교육장 이전 비용(성수T→EM타워) 300백만원 포함
- 기대효과 : 제조, 디자이너/MD 교육으로 업계에 전문성 있는 인력 양성

#### 4 기타 수제화 활성화 사업

- 민관 협동화 사업 지원
  - 목 적 : 혁신기업 발굴 및 도시형 소공인간 협업 활성화 지원
  - 소요예산 : 100백만원
- 디자이너-장인 경진대회 추진
  - 목 적 : 수제화 분야 경진대회 추진으로 산업 붐업, 신상품 개발 지원
  - 소요예산 : 50백만원
- 수제화 판매지원 및 홍보·마케팅 지원
  - 목 적 : 국·내외 판로지원(슈슈마켓) 및 인지도 제고
  - 소요예산 : 100백만원
- 수제화 연구랩 조성 및 기술개발(R&D) 지원
  - 목 적 : 수제화 제조기술 고도화 및 기술개발(R&D) 지원
  - 소요예산 : 300백만원 ※ 연구랩 장비구매 별도
  - ※ 수제화 연구랩(Lab)은 소공인특화지원 광역센터 내 구축 예정
- 인건비 및 운영비
  - 인건비(3명) : 214백만원
  - 운영비 : 216백만원(공공요금 55백만원, 관리비 161백만원)

#### IV

#### 향후 계획

- 민간위탁운영평가위원회 심의 : '17.6.
- 민간위탁 시의회 동의(제275회) : '17.8.
- 수탁기관 공모·선정 : '17.9. ~ 10.
- 계약심사 및 협약서 심사 : '17.11.
- 성수 수제화 산업 지원 : '18.1. ~ 12.