

제 3 0 6 회 임 시 회
기 획 경 제 위 원 회
'22.3.30.(수) 10:00

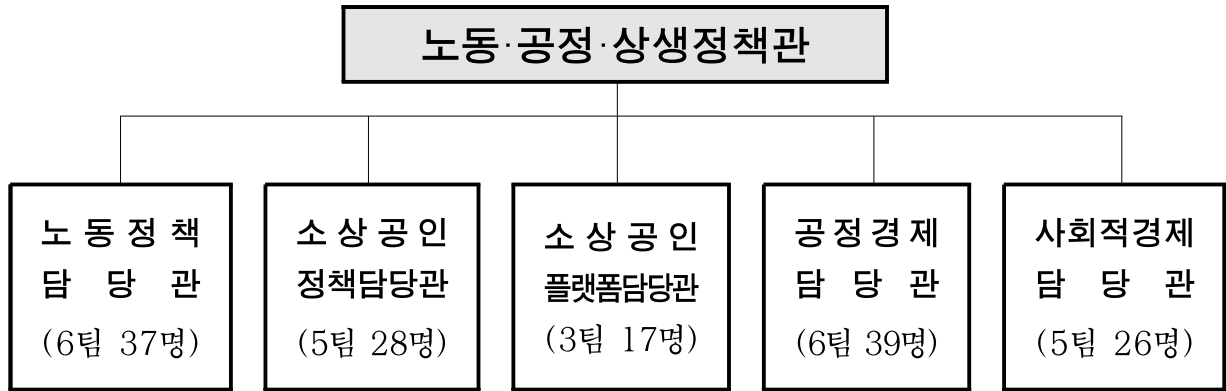
현 안 업 무 보 고

2022. 3.

노 동 · 공 정 · 상 생 정 책 관

I. 일반현황

조직 - 1정책관 5담당관 25팀 (1출연기관)



○ 출연기관 : 서울신용보증재단 (본점 및 4지역본부 25지점 8센터, 463명)

인력 - 정원 147명 / 현원 145명

(’22. 3. 15. 기준)

구분	정원	현원	과부족	일반직 (정원 / 현원)							임기제	관리 운영
				계	3급 이상	4급	5급	6급	7급	8급 이하		
계	147	145	△2	120/119	1/1	5/5	27/26	40/36	47/48	-/3	25/23	2/3
노동정책 담당관	37	36	△1	25/25	1/1	1/1	6/5	9/7	8/10	-/1	11/10	1/1
소상공인정책담당관	28	32	4	26/30	-	1/1	6/5	8/9	11/14	-/1	2/2	-
소상공인플랫폼담당관	17	18	1	16/17	-	1/1	3/4	5/5	7/6	-/1	1/1	-
공정경제 담당관	39	37	△2	29/26	-	1/1	6/6	10/8	12/11	-	9/9	1/2
사회적경제 담당관	26	22	△4	24/21	-	1/1	6/6	8/7	9/7	-	2/1	-

주요기능

구 분	담 당 업 무
노동정책 담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 노동정책 수립·추진, 비정규직 처우개선, 생활임금제 추진 ○ 중대산업재해 예방 대응(종합대책 수립) ○ 플랫폼·프리랜서 등 사각지대 노동자 권리보호, 지원대책 추진 ○ 노동자 복지시설(노동권익센터, 노동자종합지원센터 등) 관리 운영 ○ 노동조합 설립·변경 신고·지원, 노사 간 쟁의 예방·해결
소상공인정책 담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 자영업 지원정책 수립·시행 중소기업육성자금 지원 ○ 노란우산 가입장려금, 자영업자 고용보험 가입지원 ○ 중소기업물류센터 운영, 밤도깨비야시장 등 소상공인 판로지원 ○ 전통시장 경영·시설 현대화 등 전통시장 활성화
소상공인플랫폼 담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 핀테크 기반 소상공인 온라인 전환 사업 ○ 서울페이플러스 플랫폼 활용 지역상권 활성화 대책 ○ 서울사랑상품권 발행 및 소상공인 매출증대 ○ 소상공인 간편결제 서비스 활성화 및 소비자 마케팅 ○ 제로배달 유니온 활성화
공정경제 담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공정경제기본계획 수립, 대부업체 지도감독 등 ○ 불공정 피해구제 및 공정거래 질서 확립에 관한 사항 ○ 상가건물 임대차보호, 대형마트·기업형슈퍼마켓(SSM) 상생협력 ○ 가맹사업거래·대리점거래 분야 분쟁조정, 가맹사업거래 정보공개
사회적경제 담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제 생태계 조성 지원 ○ 사회적기업·협동조합·마을기업 육성시책 수립 및 관리·운영 ○ 사회투자기금 및 사회성과보상사업 추진 ○ 국제사회적경제협의체 운영, 공정무역 활성화 지원

예산

('22. 3. 10. 기준 / 단위 : 백만원)

구 분		2022년 예산현액 (A)	2022 집행액 (B)	집행잔액 (A-B)	집행률 (B/A)
총 계		387,384	154,762	232,620	40.0%
사업 예산	소 계	291,966	92,689	199,276	31.7%
	일반회계 계	280,020	91,940	188,079	32.8%
	노동자 복지 증진	23,268	3,164	20,103	13.6%
	지역노사관계 안정을 위한 긴밀한 협력 체제 구축	2,096	51	2,045	2.4%
	소상공인 보호 및 강소기업 육성	115,789	38,009	77,780	32.8%
	전통시장 활성화 지원	36,694	14,021	22,673	38.2%
	소상공인 간편결제의 안착 및 활성화	660	56	604	8.5%
	지역상권 활력 강화	68,115	31,450	36,665	46.2%
	소상공인 디지털 경쟁력 강화	2,084	1	2,083	0.0%
	소상공인 피해구제 등 공정거래 질서 확립	1,714	40	1,674	2.3%
	소비자 권익 보호	2,591	187	2,404	7.2%
	사회적경제 시민체감 및 인식제고	2,287	371	1,916	16.2%
	사회적경제 생태계 및 지속가능성 강화	24,722	4,590	20,132	18.6%
	도시개발특별회계 계	11,946	749	11,197	6.3%
	노동자 복지 증진	9,495	749	8,746	7.9%
도시재생활성화 지원	2,452	-	2,452	0.0%	
일반 예산	소 계	95,418	62,073	33,344	65.4%
	재무활동(내부거래지출, 보전지출)	94,976	61,976	33,000	65.3%
	기본경비	442	97	344	22.0%

II. 비전 및 목표

함께하는 상생도시 다시뛰는 공정서울



- ▶ 소상공인 안심금융 지원
- ▶ 자생력 강화 및 성장역량 제고
- ▶ 지역맞춤형 골목경제 활성화

- ▶ 사각지대 노동자 사회안전망 강화
- ▶ 안전하고 건강한 노동환경 실현
- ▶ 노동권익보호를 위한 그물망 지원 확대



- ▶ 사회적경제기업 자생력 강화
- ▶ 판로확대를 통한 가치소비 확산
- ▶ 사회적 혁신기업 성장 생태계 조성

- ▶ 시민체감형 공정경제 생태계 조성
- ▶ 임차상인의 안정적 영업기반 마련
- ▶ 민생침해 근절 및 소비자 권익보호



공정경제 기반마련과 상생협력 가치확산으로 시민이 행복한 서울 조성

Ⅲ . 현안업무보고

① 사각지대 없는 그물망 노동자 지원체계 구축

1. 현장중심 예방체계 강화로 중대산업재해 총력 대응
2. 취약계층 특고·프리랜서 코로나19 긴급생계비 지원
3. 공동주택 경비노동자·입주민 상생을 위한 근무모델 컨설팅 추진
4. 차질없는 노동자복지관 이전·확대로 노동복지 강화

② 코로나19 생존위기 소상공인 경영회복 지원

1. 소상공인 정책자금을 통한 신속한 일상회복 지원
2. 서울 임차 소상공인 지킴자금으로 소상공인 생존위기 극복 지원
3. 골목상권 활성화로 소상공인 활력제고

③ 디지털 전환시대 소상공인 대응력 및 경쟁력 강화

1. 서울사랑상품권 발행·운영으로 소상공인 매출 회복 지원
2. 소상공인 온라인 판로확대 및 디지털 전환 역량강화 추진

④ 불공정거래 근절을 통한 건전하고 공정한 경제환경 조성

1. 상가임대차 분쟁조정 및 임대료 부담 완화로 안정적 영업환경 조성
2. 공정거래종합상담센터 활성화로 불공정 피해 예방 및 구제 강화
3. 소비자 물가상승에 따른 지방물가의 안정 관리 추진

⑤ 상생기업 경쟁력 강화와 가치소비 확산으로 선순환 경제 기반 조성

1. 소셜벤처허브 운영으로 청년창업 및 가치성장 지원
2. 사회적경제지원센터의 효율적 운영으로 기업지원 강화

1

사각지대 없는 그물망 노동자 지원체계 구축

1. 현장중심 예방체계 강화로 중대산업재해 총력 대응
2. 취약계층 특고·프리랜서 코로나19 긴급생계비 지원
3. 공동주택 경비노동자·입주민 상생을 위한 근무모델 컨설팅 추진
4. 차질없는 노동자복지관 이전·확대로 노동복지 강화

중대산업재해를 예방하고 안전하고 건강한 일터 조성을 위해 서울시 차원의 종합적인 안전보건 대책을 마련하여 정기 점검 등 현장 중심 예방체계 강화

※ 중대재해 : 중대산업재해(노동·공정·상생정책관 총괄)와 중대시민재해(안전총괄실 총괄)로 구분

□ 그간의 추진사항

- 중대산업재해예방 종합계획 및 매뉴얼을 선제적으로 마련하고 법 시행 전 사업장별 규모에 맞는 안전·보건관리 체계 구축 완료(~'22.1.)
 - (체계 구축) 안전보건관리책임자 지정, 전문인력 배치, 위원회 구성 등
 - ▶ 40개 사업장별 책임자 지정, 안전관리자·보건관리자 등 전문 인력 28명 배치(300인 이상 기관)
 - (조직·예산) 전담팀 지정, 전년대비 예산 19.4% 증액(2,740억원)
 - ▶ 노동정책담당관 중대산업재해예방팀을 중대산업재해 전담조직으로 지정·총괄관리
 - (위험 파악) 전 사업장 위험성평가 실시 및 위험요인 감소대책 마련
 - ▶ 40개 사업장 '21년도 위험성평가 실시 완료('21.10.~'22.1.)
 - (교육 실시) 안전보건 역량강화를 위한 산업재해 예방 교육 실시
 - ▶ 시·자치구 산업재해예방 업무 담당자 교육 실시('21.10.21./ 130명 참석)

- ❖ 「중대재해처벌법」 준비사항 점검회의 개최 (시장 주재 / '21.8.26~'22.1.21 / 총 4회)
 - 시 중대재해 대응방안, 재해사례 분석, 매뉴얼, 조직, 예산 등 시 총괄 대응책 마련

《 중대재해처벌법(중대산업재해분야) 개요('22.1.27.시행) 》

- 주요내용 : 사업주 및 경영책임자 등이 사업장의 안전·보건 확보 의무를 위반하여 중대재해가 발생한 경우 처벌

* 지방자치단체의 장도 경영책임자 등에 해당(법 제2조)

- 적용대상 : 상시근로자 5인 이상 사업장 (50인 미만 사업장은 3년간 시행유예)

재해요건		경영책임자 등 처벌	법인·기관 양벌규정
사망자	1명 이상	1년 이상 징역 또는 10억원 이하 벌금	50억원 이하의 벌금
부상자	2명 이상(동일사고, 6개월 이상 치료)	7년 이하의 징역 또는 1억원 이하 벌금	10억원 이하의 벌금형
질병자	연간 3명 이상(동일유해요인 직업성질병)		

- 의무사항 : 사업주·경영책임자 등이 실질적으로 지배·운영·관리하는 사업장에서 시민 및 종사자의 안전을 보호하고 위험 방지

□ 추진현황

- **(계획수립)** 40개 사업장별 안전보건관리체계 확립 및 산업재해 예방계획 수립
 - 사업장별 산재예방 계획 수립 완료 → 전담 조직에서 계획 적정성 검토('22.2.)
- **(위험관리)** 위험성평가 강화로 사업장의 실질적 위험요인 분석 및 위험감소
 - 사업장 유해·위험요인 확인 및 개선, 노후시설 보수 및 교체, 청사시설물 점검 등
 - 산업재해 예방을 위한 '보행(작업)중 휴대폰 사용금지 캠페인' 실시('22.2.~)
 - ▶ 현장근로자 교육 실시(408회), 안내표지 부착(1,020개소), 캠페인 실시(21회)
- **(안전교육)** 전 종사자 안전보건교육 실시로 안전보건에 대한 역량 강화

관리책임자 시장, 기관장 등 관리책임자 대상 교육 실시

(법정 의무교육으로 연간 6시간 이수)

- ▶ 서울시장, 기관장, 구청장, 투자·출연기관장 등 참석('22. 2. 24~25, 총 122명 참석 <온·오프라인>)



담당자 산업재해예방 및 산업안전보건교육 연중 실시 및 이행실태 점검

- ▶ 본청, 사업소, 자치구 산업안전보건 및 위험성 평가 업무 담당 대상 교육 4회 실시('22.1.20~26.)
- ▶ 비대면 교육을 위한 인재원 「e중대재해처벌법의 이해 (중대산업재해분야)」 과정 개설

현장 교육 '직업전 10분 안전교육' 등 현장교육 강화로 "先 안전 後 작업" 생활화

- ▶ 위험작업 종류별 중대재해예방 교육자료(OPL) 제작하여 현장 교육자료로 활용

- **(현장점검)** 사업장 자체점검 후 점검결과 보고, 총괄부서 및 전문기관 컨설팅
 - 연 2회(상·하반기) 사업장 자체 점검 후 보고 (노동정책담당관 총괄 점검)
 - 체크리스트 활용, 계획대비 추진실적, 산재관리현황, 관리자 등의 업무수행평가 등

❖ 전 사업장 의무이행 자체 점검 및 전문가 현장 컨설팅 실시('22. 2. 8.~ 28.)

- 서부공원녹지사업소, 서울대공원, 어린이병원, 역사박물관, 중랑물재생센터 등 5개소

□ 향후계획

- 중대산업재해 의무 이행 및 정기 점검실시(반기 1회 이상) : '22. 5.~12월
- 사업장 위험성평가 실시 및 유해·위험요인 개선 : ~ '22.10월
- 관리자 및 종사자 안전보건교육 실시 : 연중 수시

코로나19 장기화로 인해 소득 감소 등 경제적 어려움을 겪고 있는 취약계층 특고·프리랜서의 위기극복 지원을 위한 긴급생계비 지원

□ 사업개요

- 지원근거: 「재난 및 안전관리기본법 시행령」 제75조의 2
市-의회 상생협력 민생·방역대책 추진계획 (시장방침 제4호, '22.1.12.)
- 지원대상: '22년 정부(고용노동부) 5차 긴급 고용안정지원금을 수급한 특고·프리랜서* 중 서울시 거주자 총 18.5만명

※ 고용보험DB 분석을 통해 코로나19 이전으로 소득수준·고용상황 등이 회복된 9개*직종 제외
- 제외직종(9개) : ①보험설계사②택배기사 ③가전제품설치기사 ④대출모집인 ⑤신용카드회원모집인
⑥골프장캐디 ⑦건설기계종사자 ⑧화물자동차운전사 ⑨퀵서비스기사(배달라이더 포함)

- 지원내용: 1인 50만원 지급(1회)
- 지급방식: 거주지·대상요건* 확인 후 신속 지급(수시)
* (거주지요건) 서울시 거주 여부, (대상요건) 정부 5차 지원금 수급 여부
- 신청방법: 온라인 및 현장 접수를 병행하여 신청자 편의성 제고

대 상	지원금 신청	수시지급
정부 5차 지원금 기수급자(약 14.5만명)	온라인: 3.28.(월)~4.22.(금) 현 장: 4.11.(월)~4.12.(화)	3.28.~ 4.29.
정부 5차 지원금 신규수급자(약 4만명)	온라인: 5.20.(금)~5.27.(금) 현 장: 5.25.(수)~5.26.(목)	~ 5.31.

※ 코로나19 감염 확산 방지를 위해 현장접수는 2일로 최소화

※ 정부 지원금 지급 일정 변경 시, 서울시 일정 변경될 수 있음

- '22년 예산: 총 1,280억원(지원금 1,250억원, 행정비용 30억원)

□ 추진현황

서울시(노동정책담당관)

○ 온라인 접수대행 서비스 운영 및 신청 홈페이지 구축('22. 2~3.)

- PC·모바일로 접속 가능한 온라인 신청·접수
홈페이지 운영(<https://worker.seoul.go.kr>)



〈신청 홈페이지 메인화면(안)〉

○ 긴급생계비 서류심사 기간제노동자 채용(91명)('22. 2~3.)

- 특고·프리랜서 긴급생계비 지원요건(거주요건 등) 확인, 자치구 현장접수 지원,
콜센터 민원 응대, 현장 신청서류 편철 및 통계처리 등 각종 행정업무 지원

○ 긴급생계비 지원사업 서류심사 운영 및 관리('22. 3.)

- 서류심사 현장사무실 구축 (개포디지털혁신파크 디지털시민랩)
서류심사인력 교육 및 운영·관리, 자치구 현장접수 지원 등



〈개포디지털혁신파크 디지털시민랩〉

25개 자치구

○ 온라인 접수가 어려운 신청자들을 위한 현장접수 장소 지원('22. 4.~)

- 자치구 소속 공무원 1명 지정 및 접수전담 기간제근로자 2~6명 내 파견 예정

□ 향후계획

○ 긴급생계비 지원사업 공고 : '22. 3. 25.(금)

○ 정부 기수급자 신청 및 수시지급 : '22. 3. 28.(월) ~ 4. 29.(금)

※ 온라인 접수: 3.28.(월) ~ 4.22.(금) / 현장 접수: 4.11.(월) ~ 4.12.(화)

○ 정부 신규수급자 신청 및 수시지급 : '22. 5. 20.(금) ~ 5. 31.(화)

※ 온라인 접수: 5.20.(금) ~ 5.27.(금) / 현장 접수: 5.25.(수) ~ 5.26.(목)

경비노동자의 고용불안 해소와 입주민의 비용부담을 완화하는 상생 가능한 근무 교대제 마련을 위해 맞춤형 공동주택 경비노동자 근무 모델 컨설팅 추진

□ 사업개요

- 추진내용 : 공동주택(입주민·경비노동자·관리사무소)을 대상으로, 경비노동자·입주민 상생을 위한 경비노동자 근무모델 컨설팅 추진
- 추진대상 : 서울시 소재 공동주택단지 중 30개소
- 소요예산 : 94백만원(노동권익센터 민간위탁금)
- '21년 시범사업 추진 결과: 22개 중 12개 단지 (전면2, 부분10) 수용

①퇴근형 격일제	②경비원/관리원 이원화	③3조 3교대제
<ul style="list-style-type: none"> ❖ 당번: 24시간 격일근무 ❖ 퇴근: 07~22시 근무 <p>< 상계 미도 ></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 경비원: 24시간 격일근무 ❖ 관리원: 주 6일 주간근무 <p>< 노원 월계정백3단지 ></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 주간: 09~19시 ❖ 당직: 09~09시(당직 후 비번) <p>< 중앙 구로하이츠 ></p>

□ 추진현황

- 경비노동자 근무 모델 개편을 위한 컨설팅 단지 선정: 10개소
 - 1차 공모기간 : '22. 2. 14 ~ 3. 7.
- 근무 모델 개편 컨설팅단 운영
 - 운영기간 : '22. 3 ~ 6.
 - 구 성 : 노동권리보호관, 전국아파트경비노동자사업단 추천 노무사 16인
 - 활동내용 : 관계자 대상 사업설명회 개최, 인식조사, 근무모델 설계, 모니터링 등



□ 향후계획

- 공동주택 근무모델 개편 컨설팅 2차 공모 : '22. 3. 16. ~ 4. 3.
- 공동주택 근무모델 개편 컨설팅 추진 : '22. 4~6월

노동수요 증가 및 다변화에 대응하기 위해 노동복지시설을 이전 · 확충하고, 복지 대상 확대 및 서비스 다양화, 접근성 제고로 노동자 복지 강화

① 강북노동자복지관 이전 추진

□ 사업개요

- 위 치 : 마포구 환일길 13 (舊 서부수도사업소)
- 규 모 : 연면적 2,773.33 m^2 / 지하1층, 지상5층 (1개 층 증축 및 리모델링)
- 주요시설 : 노동정보도서관, 마을카페, 대강당, 노동법률지원센터, 대강당, 휴게실, 생활체육실 등
- 총사업비 : 7,788백만원 (설계비 359, 공사비 및 감리비 7,429)
- 사업기간 : '19. 7. ~ '22. 3. (공사기간 : '20.12. ~ '22.3.)



<강북노동자복지관>

※ '22년 2월말 현재, 공정률 95% (내·외부 마감공사 진행 중)

□ 추진경과

- 강북노동자복지관 이전변경 계획 수립('17.3.16.)
- 강북노동자복지관 이전(재)변경 계획 수립('19.1.21.) ※ 전층 리모델링, 1개 층 증축
- 설계 공모 : '19. 8. ~ '19. 11.
- 설계용역 계약 및 실시(주식회사 오르트건축사사무소) : '19. 11. ~ '20. 8.
- 건축허가(증축, 대수선, 용도변경) 완료(마포구) : '20. 8. 27.
- 건설사업관리용역 계약(주식회사 건축사사무소 광장) : '20. 10.
- 건축공사 계약(슈프림건설 주식회사) : '20. 11.
- 건축공사 착공 : '20. 12.
- 건물 세부 공간 배치계획 수립 : '21. 3.
- 건물 내부 보완 및 설치물 요청(민노총→서울시) : '21. 11.

□ 향후계획

- 공사 준공 및 공사장 내외부 마감 정리 : '22. 3. ~ 5.
- 강북노동자복지관 이전 (은평구 → 마포구) : '22. 6.

②

「서울시 노동자복지관 + 행복주택 132호」 복합 건립

□ 사업개요

- 위 치 : 구로구 가마산로 272 (舊 영등포수도사업소)
- 규 모 : 대지면적 1,657 m^2 / 연면적 20,556 m^2 (지하4층, 지상19층)
 - 노동자복지관(지상1~7층), 행복주택(8~19층), 주차장(지하층, 90면)
- 주요시설 : 노동체험관, 마을카페, 노동법률지원센터, 노동허브, 노동정보도서관 / 행복주택 132호
- 추진기관 : SH공사 (사업 대행)
- 총사업비 : 79,869백만원
(노동자복지관 51,457백만원 / 행복주택 28,412백만원)
- 사업기간 : '20. 1. ~ '25. 7.



<신규 노동자복지관 투시도>

□ 추진경과

- 서울시 노동자복지관 이전 조성계획 수립 ('19. 7. 23. 시장방침 제159호)
 - 서울시 노동자복지관 조성 변경계획 수립 ('19. 12. 31. 시장방침 제246호)
 - (당초) 지상6층 노동자복지관 → (변경) 지상7층 노동자복지관+행복주택 복합건립
 - 공유재산 재심의 '조건부 적정' ('20. 1. 16, 주민의견 참고하여 활용계획 수립)
 - 행정안전부 중앙투자심사 '제외' 통보 ('20. 6. 10. 행정안전부)
 - 국제설계공모 : '21. 4. ~ '21. 7. (당선 : 주식회사 디자인랩스튜디오)
 - 관계기관 실무협의회 구성 및 운영(2회) : '21. 6. ~ '21. 12.
 - 행복주택 기본설계계획 변경 ('22.2. 공공주택과) : 170호 → **132호**
- ※ 양질의 임대주택 확보를 위해 가구당 전용면적 확대 및 세대수 조정

□ 향후계획

- 유관기관 실무협의 (노동정책담당관, 공공주택과, 한노총) '22. 3. ~ '22. 12.
- 기본 및 실시설계 (공공주택과, SH공사) '22. 3. ~ '23. 5.
- 노동체험관 운영방안 결정 (노동정책담당관) '22. 7. ~ '22. 12.
- 공사 착공 및 실시 '23. 5. ~ '25. 6.
- 준공 및 이전 '25. 7.

2

코로나19 생존위기 소상공인 경영회복 지원

1. 소상공인 정책자금을 통한 신속한 일상회복 지원
2. 서울 임차소상공인 지킴자금으로 소상공인 생존위기 극복 지원
3. 골목상권 활성화로 소상공인 활력제고

1

소상공인 정책자금을 통한 신속한 일상회복 지원

소상공인 정책자금지원

단계적 일상회복 전환으로 영업 정상화에 필요한 자금을 소상공인에게 적기에 지원하여 경영 안정화 도모 및 지역경제 활성화 제고

□ 사업개요

- 지원규모 : 2조 2,500억원 (직접융자 2,000억원, 은행협력자금 2조 500억원)
- 지원대상 : 서울 소재 중소기업 및 소상공인
- 지원내용 : 「4무 안심금융」 중심으로 다양한 수요 맞춤형 정책자금 공급
 - 금융비용 부담 완화가 높은 정책자금 선호 순(4무 안심금융)으로 소진 중

□ 추진현황

- 자금의 신속 적기 공급을 위한 '4무 안심금융' 분할 공급(2회)
 - 5,000억원 분할 공급을 통해 심사적체 예방 및 필요자금 적기 공급 도모
 - '22.2월말 현재 총 12,428건, 3,787억원에 대해 융자추천 실행
 - ※ 1차 자금 공고 : 1.20(목), 2차 자금 공고 : 3.2(수)
- 전체 정책자금 공급 현황(2월말) : 융자추천 12,747건, 3,946억원
 - 자금지원 현황

(기준일 : '22.2.28. 현재, 단위 : 억원, %)

구 분	자금규모액	접 수		융 자 추 천		
		건 수	금 액	건 수	금 액	추천율
계	22,500	15,091	4,737	12,747	3,946	17.5
4무 안심금융	10,000	14,587	4,472	12,428	3,787	37.9
코로나피해자금 등	12,500	504	265	319	159	1.3

- 업종별 지원 현황

(기준일 : '22.2.28. 현재, 단위 : 억원, %)

융자추천액	도소매업		숙박·음식점업		서비스업		제조업		기 타	
	금 액	비 율	금 액	비 율	금 액	비 율	금 액	비 율	금 액	비 율
3,946	1,336	33.9	801	20.3	692	17.5	362	9.2	755	19.1

□ 향후계획

- 수요 변화추이에 맞춰, 자금지원 계획변경 및 추가 자금수요 대응(상시)

코로나19로 인한 사회적 거리두기 지속으로 영업피해를 입은 소상공인에 대한 직접 자금지원을 통해 경영위기 극복 지원

□ 추진방향

- 임대료 등 고정비용에 대한 부담 가중을 고려하여, 임차사업장 운영 영세 소상공인을 대상으로 비중있게 지원
- 빠른 일상회복 지원을 위해 지원 선별비용과 시간을 절감하여 신속하게 지급

□ 사업개요

- 지원대상 : '20년 또는 '21년 연매출 2억원 미만 임차 소상공인 50만 개소
 - 사업자등록증상 주된 사업장 및 임차사업장 소재지가 '서울'
 - 개업일이 '21.12.31. 이전이고, 공고일 현재 영업 중인 임차사업장
- 지원금액 : 개소당 100만원 (임차료 등 고정비용 지원)
- 신청기간 : '22. 2. 7. ~ 3. 31. (이의신청 '22.3.7. ~ 4.8.)
- 소요예산 : 5,023.5억원 (지원금 5,000억원, 행정경비 23.5억원)

□ 추진현황

- 신청 및 지급현황 : 306천 개소 신청, 249천 개소 지급('22.3.22 현재)
- 업종별 신청현황

('22. 3.22 기준 / 단위 :천 개소/%)

구 분	계	제조업	도소매업	숙박·음식업	서비스업	기타
신 청	306	30	78	79	87	32
비 중	100%	10%	25.5%	25.7%	28.4%	10.4%

□ 향후계획

- 지킴자금 신청대상자에 대한 빠른 심사 및 신속한 지원금 지급
- 지원제외 사업장에 대한 이의신청 처리 ('22. 4월 지급완료 예정)

3 골목상권 활성화로 소상공인 활력제고

소상공인정책담당관

지역예술가가 창작재능을 활용하여 소상공인가게와 연계, 인테리어·디자인 개선 등 지원으로 지역상권 활성화 및 예술분야의 일자리 창출에 기여

① 우리동네 가게 아트테리어 추진

□ 사업개요

- 사업내용 : 소상공인과 지역예술가가 협업을 통해 소상공인 점포의 내·외부 시설 및 사인물, 홍보물 등에 디자인 개선
- 지원대상 : 10개 자치구 (소상공인 가게 400개소, 지역예술가 150명)
 - 공모를 통한 자치구별 150백만원 지원 (재료비 150만원, 예술가 활동비 460만원 등)
- 소요예산 : 1,500백만원 (자치단체경상보조금)

□ 추진현황

- 2022년 우리동네가게 아트테리어 사업계획 수립 : '22. 2월
- 자치구 대상 사업계획 접수 및 지원대상 심의·선정 : '22. 2~3월
 - 21개 자치구 중, 10개 자치구 선정 (소상공인 가게 521개소, 지역예술가 185명)

'21년도 추진실적

◆ 총 14개 자치구, 1,167개 가게 지원, 지역예술가 391명 참여

[외부 디자인]



<개선 전>



<개선 후>

[내부 디자인]



<개선 전>



<개선 후>

□ 향후계획

- 자치구 사업수행(참여가게, 예술가 선정 등) : '22. 3~9월
- 참여자 만족도 등 사업효과성 조사 : '22. 10~11월

② 생활상권 육성사업 추진

지역 내 주민과 상인의 관계 형성으로 단골가게를 확대하고, 소상공인의 자립능력 배양을 통한 경쟁력 강화 지원정책을 추진하여 골목상권 활성화 제고

□ 사업개요

- 추진방향 : 주민생활 향상을 위한 동네상권의 변화활동 지원
 - 생활상권 육성사업 1·2기 총 13개소, 상권별 5억 내외 사업비 지원
 - 주민 생활편의 서비스 제공, 마케팅 활동 학습, 상권 이용율 제고를 위한 사업 지원
- 사업대상 : 생활중심지로부터 도보10분(반경 약 1km) 거리 이내 생활상권
- 지원규모 : 육성사업 3년간 최대 20억 지원
- 사업기간 : '19.11 ~ 계속(육성사업 선정 후 3년간 지원)

구분	2020	2021	2022	2023	2024
1기 육성사업	기반사업 (8개소)	육성사업(5개소)			
		시범사업	1년차	2년차	3년차
2기 육성사업		기반사업 (19개소)	육성사업(8개소)		육성사업(5~6개소)
			기반조성	1년차	2년차

□ 추진현황

- 13개 생활상권 육성사업지내 상점 활용 주민생활 편의서비스 추진
 - 커뮤니티스토어 239개소 79종 서비스 제공(출력 서비스, 장바구니 대여 등)
- 주도적 상인역량 강화 및 상권단위 자생력 확보 방안 마련
 - 상점 운영 진단, 맞춤 교육, 공동마케팅, 홍보 등 실행계획 수립 및 추진

▶ 상권 이용 촉진을 위한 공동 마케팅 활동 지원

ex) 크리스마스 마켓 등 행사, 생활상권 상품 공동구매, 라이브커머스 운영 등

▶ 상인간 상생 협업을 통해 단골 고객 확대

ex) 요식업 중심의 상인 간 스터디그룹 결성, QR코드를 활용한 상권 DB구축 등

□ 향후계획

- 사업계획 승인 및 지원금 교부 : '22. 3~4월
- 생활상권 특화사업 추가지원금 교부 : '22. 6~7월

3

디지털 전환시대 소상공인 대응력 및 경쟁력 강화

1. 서울사랑상품권 발행·운영으로 소상공인 매출 회복 지원
2. 소상공인 온라인 판로확대 및 디지털 전환 역량강화 추진


1

서울사랑상품권 발행·운영으로 소상공인 매출 회복 지원

소상공인플랫폼담당관

소상공인 가맹점 결제수수료를 경감하고 소비자의 골목상권 이용을 확대할 수 있는 지역사랑상품권을 발행하여 지역경제 회복에 기여

□ 사업개요

- 추진근거 : 「지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률」 및 「서울특별시 서울사랑상품권의 발행 및 운영에 관한 조례」
- 발행주체 : 25개 자치구청장 및 서울시장(광역) 
- 발행규모 : 누적 2조 9,725억원
 - '22년 8,417억원, '21년 1조 4,778억원, '20년 6,530억원
- 사 용 처 : 소상공인 가맹점 28만개 ⇒ 45만개로 확대(신한카드 가맹점)
- 사업예산 : 875억원 (국비 152억원, 시비 512억원, 구비 211억원)



□ 추진현황

- '22년 상품권 판매대행점 상품권법상 자격있는 결제전문기업 대상 공모하여 **신한컨소시엄**(신한카드·신한은행·카카오페이·티머니)으로 선정('21.11월~)
- '22년 상품권 총 발행규모 8,417억원 중 1월 서울시 민생지킴대책으로 4,866억원 발행 (3,559억원 판매, 판매율 73%, 14개 자치구 소진, '22.3.21.기준)
- 현금 외 카드로 상품권 구매, 비대면결제 등 소비자 결제편의성 확대
 - '22년 서울사랑상품권 이용자수 72만명 중 서울페이+ 앱 이용자수 64만명, 서울페이+ 가맹점주 회원가입자수 9만명 ('22.1.20. ~ 3.21.)

□ 향후계획

- 광역상품권 발행 및 공공·민간 법인판매 : '22. 6월
- 자치구별 서울사랑상품권 발행·판매(2차) : '22. 7~9월(예정)

급격한 디지털 전환, 비대면 온라인 결제 등 변화된 소비패턴에 대응하기 위한 소상공인 디지털 경쟁력 제고 및 온라인 판로개척 지원 확대

□ 사업개요

입점지원 **소상공인 전용관 상설 운영 · 온라인 입점 (3,000개소)**

- (e서울사랑샵[#]) 판매수수료 30%이하 소상공인 전용관 운영·확대
 - 11번가 제휴 비예산, 온라인전용 「e서울사랑상품권」 발행으로 판촉 지원
- (입점지원) 희망 유통사* 맞춤형 입점 지원 *쿠팡, 티몬, 지마켓, 옥션, 롯데온, 위메프 등

교육·컨설팅 **온라인 맞춤형 지원으로 소상공인 디지털 역량 강화 (2,000개소)**

- (수준별 교육) 신규입점 및 유경험 단계별 교육 프로그램 제공
- (전문가 컨설팅) 전문가 진단 및 업체별 니즈에 따른 맞춤형 컨설팅
 - 1:1방문형 코칭, 판매 제품 소비자 조사, MD초청 품평회 및 입점 상담회 등
- (맞춤형 프로그램) 상세페이지 제작, 상품개선(브랜드, 시제품 개발) 등
 - 상품 촬영 방법 및 편집 방법, 브랜드 로고 및 디자인 개발 등

□ 추진현황

- 서울 소상공인전용관 「e서울사랑샵[#]」 운영 및 입점 지원 (상시)
 - 4만 소상공인 입점, 기존대비 판매수수료 30% 절감혜택 (평균 10.5% → 7.2%)
 - ※ 「e서울사랑샵[#]」 결제실적 ('21.12.20.~'22.3.13.) : 59,384건, 4,376백만원
- 소상공인 온라인 판로확대 지원사업 효과제고를 위한 전문가 자문실시 ('22.3.18.)
 - 사업 추진방향 수립, 사업 대상 및 세부 지원방법 마련 등



□ 향후계획

- 소상공인 맞춤형 컨설팅 및 프로그램 지원 : '22. 4~12월
 - 전문가 진단 후 맞춤형 교육·컨설팅·프로그램 제공 및 입점 지원 (보조사업자 공모 후 소상공인 모집)
- 「e서울사랑상품권」 연계한 소상공인 전용 상설관 확대 : '22. 6월
 - 소상공인 전용관 상시 운영, 입점 및 판촉 지원 (공모→유통사 선정→제휴 협약)

4

불공정거래 근절을 통한 건전하고 공정한 경제환경 조성

1. 상가임대차 분쟁조정 및 임대료 부담 완화로 안정적 영업환경 조성
2. 공정거래종합상담센터 활성화로 불공정 피해 예방 및 구제 강화
3. 소비자 물가상승에 따른 지방물가의 안정 관리 추진

코로나19로 인한 영업악화 등에 따른 상가임대차 관련 분쟁해결 및 임대료 인하 유도로 임차상인의 안정적인 영업환경 조성

□ 사업개요

- 추진근거 : 「상가건물 임대차보호법」, 「서울시 상가임차인 보호를 위한 조례」
- 사업내용
 - 상가임대차상담센터 운영 : 상담위원 22명(공인중개사, 변호사/전화, 방문, 온라인 상담 등)
 - 상가건물 임대차분쟁조정위원회 운영 : 변호사 등 30명(임대료, 권리금 등 분쟁조정)
 - ※ 조정위원회 합의 조정서는 민법상 화해와 동일한 효력
 - 서울형 착한 임대인 지원 : '22년 임대료 인하 임대인에게 서울사랑상품권 지급
 - ※ 1백만원 ~ 5백만원 : 30만원 / 5백만원 ~ 1천만원 : 50만원 / 1천만원 이상 : 100만원
- 소요예산 : 723백만원 (상가임대차 223백만원, 착한임대인 500백만원)

❖ 〈'21년도 추진실적〉

- 상가임대차상담센터 상담건수 : 15,043건 (전화 14,126건, 방문 329건, 온라인 578건)
- 임대인·임차인 간 분쟁해결 : 93건, 위원회 개최 63회
- 착한 임대인 지원 : 상품권 823백만원(1,625명) 지급, 98억원 임대료 인하(2,790개 점포)

□ 추진현황

- 계약갱신, 임대료 인상 등 임대차 관련 전문상담 제공 (총 2,098건, '22.2월말 기준)
 - 상가임대차상담센터 상담건수 : 전화 2,010건, 방문 35건, 온라인 53건
- 상가건물임대차분쟁조정위원회 인지도 설문조사 : '22. 2. 23. ~ 26.
 - 설문인원 : 2,572명 / 인지도 38%(저조), 위원회 이용 만족도 : 68.8%(만족)
- 착한임대인 지원사업 모집 공고 및 접수 : '22. 3. 7. ~ 4. 29.

□ 향후계획

- 지역밀착형 자치구별 찾아가는 분쟁조정 추진 : '22. 4월 ~
- 상가임대차분쟁조정 운영기관(법률구조공단, 내, 한국부동산원 등) 협업체계 구축 : '22. 4월 ~
- 착한임대인 지원사업 보조금 교부 및 상품권 지급 : '22. 5 ~ 6월

불공정 피해 관련 전문상담을 지원하는 「서울시 공정거래종합상담센터」를 활성화하여 불공정으로 인한 피해 예방 및 피해 구제 강화

□ 센터현황

- 센터위치 : 서소문 제2청사 4층 ※ '22. 3월부터 눈물그만상담센터 운영
- 상담분야 : 7개 분야(상가임대차, 대부업, 가맹·유통, 문화예술 프리랜서, 소비자, 다단계, 상조업)

분야	상가임대차	대부업	가맹·유통	문화예술 프리랜서	소비자	다단계	상조업
상담 인력	22명 (공인중개사, 변호사)	4명 (금감원 파견직원, 담당직원)	28명 (변호사, 가맹거래사 등)	20명 (변호사, 세무사)	3명 (소비자 전문상담가)	1명 (담당직원)	1명 (담당직원)
상담 방법	전화, 온라인, 대면	전화, 온라인, 대면	전화, 대면, 화상, 온라인, 법률서식지원	전화, 대면, 법률서식지원	전화, 온라인	전화, 온라인	전화, 온라인

- 소요예산 : 75백만원 (홈페이지 유지보수 37백만원, 상담센터 홍보 20백만원, 온라인상담 사례비 18백만원)

□ 추진현황

- 서울시 공정거래종합상담센터 홈페이지·시스템 개편 ('22.3.~4.)

※ 눈물그만상담센터 대체 브랜드 개발 및 선정('21.7. ~ 12.)

－ 명칭 및 로고변경 : 눈물그만상담센터 → 서울시 공정거래종합상담센터



－ 도메인 변경 : tearstop.seoul.go.kr ⇒ sftc.seoul.go.kr

- 분야별 상담실적

연도	총 계	상가임대차	대 부 업	가맹유통	문화예술 프리랜서	다 단 계	상 조 업	소 비 자
2021	18,655	15,043	378	530	150	67	128	2,359
2022년(2월말)	2,647	2,098	46	56	49	44	15	339

□ 향후계획

- 공정거래종합상담센터 홍보 활성화 : 연중 상시
 - － 온라인 광고, 리플릿 등 홍보물 제작·배포, 불공정 피해구제 사례 스토리텔링 홍보 등
- 공정거래종합상담센터 인지도 조사 : '22. 하반기

최근 계속되는 물가상승으로 서민 경제 부담이 가중됨에 따라 서울시 차원의 물가안정 관리 대책을 추진하여 물가안정 도모

□ 최근 물가동향 및 물가전망

- ('21년 소비자물가 상승률) 2011년 이후 최고치 : ('11) 4%→('20) 0.5%→('21) 2.5%
- '22.2월 현재, 소비자물가는 전년동월비 3.7% 상승, 5개월 연속 3% 상회
 - 농축수산물의 상승폭은 둔화, 외식 등 개인서비스 및 석유류는 상승폭 확대

품목별 상승률(%)		전체	농 축 수산물	공업 제품	석유류	가공식품	전기가스 수도	집세	공공 서비스	개인 서비스	외식	외식외
1월	전년동월비	3.6	6.3	4.2	16.4	4.2	2.9	2.1	0.9	3.9	5.5	2.8
2월	전년동월비	3.7	1.6	5.2	19.4	5.4	2.9	2.1	0.9	4.3	6.2	3.0
	전월비(%)	0.6	△0.5	1.1	4.5	1.2	0.0	0.2	0.0	0.8	0.9	0.7

- '22년 소비자물가 상승률은 지난해 수준(2.5%)을 상당폭 상회하는 3.1% 전망(한국은행)

□ 추진현황

- '22년 설 명절 대비 물가 안정관리 대책 수립 및 시행 ('22.1.13.)
 - 가락농수산물 도매시장 설 성수품 공급물량 확대(농수산식품공사)
 - 사·구 성수품 가격동향 집중점검 및 가격표시제 지도·단속(1,258개소 점검, 계도 57건)
- 물가모니터링단 운영을 통한 서울시 물가조사 및 물가정보 공개
 - 물가정보 홈페이지(<http://tearstop.seoul.go.kr/mulga>)에 농축수산물, 개인서비스요금, 공공요금 공개
 - ※ 물가모니터링단 운영(56명) : 농축수산물 가격 주 1회, 개인서비스요금 월 1회 조사
- 지하철, 버스, 상하수도 요금 등 서울시 공공요금 모니터링 ('22.1월~)
 - 공공요금 동결기조 원칙, 소상공인 수도요금 50% 감면 ('21.7월~'22.6월)
- 민간 경제연구기관, 소비자단체 등 외부전문가와 물가안정 자문회의 : '22.2.17.
- 서울시 차원 물가대책 방안 연구 의뢰(서울연구원) : '22.2.~7.

□ 향후계획

- 시·구 물가모니터링 : 연중 상시
- 서울시 차원의 물가대책 방안 마련 : '22. 하반기(예정)

5

상생기업 경쟁력 강화와 가치소비 확산으로 선순환 경제 기반 조성

1. 소셜벤처허브 운영으로 청년창업 및 가치성장 지원
2. 사회적경제지원센터 효율적 운영으로 기업지원 강화

소셜벤처 기업간 협력 거점 공간인 '소셜벤처 전문보육 허브' 운영으로 청년창업 및 일자리 창출을 지원하고 혁신기업 발굴 및 가치성장 도모

□ 사업개요

- 추진근거 : 서울특별시 소셜벤처 지원에 관한 조례 제10조
- 수탁기관 : (사)피피엘 ('19.5.1.~'22.4.30.)
- 위치/면적 : 강남구 선릉로 93길 40
나라키움 역삼A빌딩 (연면적 1,408㎡)
- 주요시설 : 기업 입주공간 14개실, 다목적 회의실
- 사업예산 : 1,093백만원(민간위탁금)



<소셜벤처허브>

□ 추진현황

- 소셜벤처 입주기업 역량강화 및 매출확대를 위한 성장 지원계획 수립 ('22.2월)
 - 입주기업 사업 진단 및 맞춤형 컨설팅, 클라우드 펀딩 입점 등 판로 확대 지원 등
- 엑셀러레이팅, 투자유치 등에 전문성 높은 기관을 민간위탁기관으로 선정 추진
 - 현 수탁기관 계약만료('22.4.30.)에 따라 중소벤처기업부에 등록된 소셜벤처 분야 전문 창업기획자(엑셀러레이터)를 대상으로 공모 후 재위탁 추진 ('22.3월~)
- 코로나19로 활용도가 낮은 공유오피스 및 테스트랩을 기업 입주공간으로 개선('22.4월)
 - 소셜벤처 입주공간 2개(10인실) 추가 조성, 총12개 → 14개 확대 운영
 - 7년 미만 소셜벤처 대상, 성장단계 고려한 목표달성 평가하여 최대 3년 입주지원

❖ 지원성과('19년~'21년) : 고용창출 278명, 투자유치 211억원, 매출액 221억원

□ 향후계획

- 소셜벤처허브 운영기관 선정 및 위탁계약 체결 : '22. 4월
- 소셜벤처허브 입주기업 공모 선정 및 주요사업 추진 : '22. 6월

2

사회적경제지원센터의 효율적 운영으로 기업지원 강화

사회적경제담당관

사회적경제지원센터 운영개선을 통해 센터 전문성을 강화하고 효율적으로 사회적경제기업을 지원하여 사회적경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 추진근거 : 서울특별시 사회적경제 기본 조례 제11조
- 수탁기관 : (사)서울사회적경제네트워크 ('21.1.23.~'24.1.22.)
- 위치/면적 : 은평구 통일로 684 (서울혁신파크 內)/ 전용 1,070^m²
- 주요시설 : 사무실, 공유 오피스, 공동교육장, 사회적경제 매장 등
- 사업예산 : 4,673백만원(민간위탁금)



〈사회적경제지원센터〉

□ 추진현황

- 사회적경제기업 경쟁력 강화 및 사회적경제 활성화를 위한 지원계획 수립 ('22.3월)
 - 사회서비스 업종 판로지원, 투자유치 연계 컨설팅 등 신규사업 적극 발굴·추진
- 사회적경제지원센터 운영개선을 통한 전문성 강화 및 운영 효율화 도모 ('22.4월~)
 - 센터 직접사업 확대 및 용역 축소, 유사·중복 사업 통폐합, 관리·감독 강화 등

개선방향	주요내용
가치소비 확산	·(강화) 비건·제로웨이스트 등 MZ세대 관심 기업·콘텐츠 제작 및 '캐빈드넛에 게제
판로 발굴·확대	·(신규) 교육·문화예술·복지 등 사회서비스 업종 대상 전문지원 신규 추진 ·(특화) 민간시장·공공시장별 특화된 판로지원, 온라인 판로지원 강화
투자유치 추진	·(신규) 투자유치 연계 컨설팅 신규 추진, 업종별 맞춤형 자문으로 기업 역량 강화
전문성 강화	·(강화) 기획 등 본질적 사무는 센터 직접 수행하여 센터의 전문역량 강화
효율성 제고	·(개선) 보조사업은 시가 직접 보조금 편성 및 집행, 유사·중복사업 통폐합 등

□ 향후계획

- 세부 사업추진 및 분기별 민간위탁금 교부 : '22. 4 ~ 12월
- 민간위탁 사무 지도·감독 : '22. 7월, 12월