

2024년도 대변인 소관 세입·세출 예산안 검 토 보 고

I. 회부경위

1. 의안번호 : 제1467호
2. 제 출 자 : 서울특별시장
3. 제출일자 : 2023년 11월 1일
4. 회부일자 : 2023년 11월 3일

II. 예산안 개요

1. 세입·세출예산안

가. 세입예산안

- 2024년도 대변인 소관 세입예산은 없음.

나. 세출예산안

(1) 총괄

- 2024년도 대변인 소관 세출예산안은 일반회계 18억 2천 6백만원으로, 전년도 최종예산 17억 2천만원 대비 1억 6백만원(6.2%)이 증액되었음.

< 2024년도 대변인 소관 세출예산안 개요 >

(단위 : 천원)

구 분		2023년도	2024년도(안)	증감	증감률(%)
총 계		1,720,455	1,826,428	105,973	6.2%
일반회계	소계	1,720,455	1,826,428	105,973	6.2%
	행정운영경비	223,954	238,904	14,950	6.7%
	사업비	1,496,501	1,587,524	91,023	6.1%

- 이 중 사업비는 15억 8천 8백만원으로 전년 대비 9천 1백만원(6.1%) 증액되었고, 행정운영경비는 2억 3천 9백만원으로 전년 대비 1천 5백만원(6.7%) 증액되었음.

(2) 사업별 분류(정책-단위-세부)

- 2023년도 대변인의 사업구조는 정책사업 1개, 단위사업 2개, 세부사업 8개로 구성되었으며, 정책사업별 주요 세부사업은 다음과 같음.

【 공정한 보도체계 확립 】	14억 3천 7백만원
- 시정보도 간행물 구독 및 언론소통 강화	4억 7천 5백만원
- 시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능 강화	3억 9천 5백만원
- 방송모니터실 운영	1억 3백만원
- 방송영상 및 사진자료 제공	5천 1백만원
- 보도방송관리시스템 유지보수	1억 1천 5백만원
- 출입기자실 운영 및 취재지원	1억 9천 1백만원
- 해외미디어 취재지원	1억 4천 5백만원
- 보도지원관리시스템 유지보수	2천 1백만원임.

(3) 성과계획서

- 대변인은 예산과 사업을 연계하는 성과중심의 사업운영을 위해 2024년도 성과계획에 전략목표 1개, 정책사업목표 1개, 성과지표 2개를 설정하고, 18억 2천 6백만원을 편성하였음.

< 2024년도 대변인 성과계획 총괄 >

(단위:개, 백만원)

실국명	성과계획				예산액		
	전략목표수	정책사업목표		단위사업수	예산액	전년도예산액	비교증감
		개수	지표수				
계	1	1	2	2	1,826	1,720	106
대변인	1	1	2	2	1,826	1,720	106

- 2024년도 성과지표는 ‘언론매체 정책보도 건수’, ‘정정보도 및 반론 보도 반영률’ 등 2건으로, 이 중 2023년도 ‘언론매체 정책보도 건수’는 목표치인 59,528건 대비 59,629건으로 목표치를 달성하였음.

< 2024년도 대변인 성과지표별 목표치 설정 >

성과지표(단위)	지표 유형	가중치	실적 및 목표치				측정산식 또는 측정방법	자료수집 방법/출처	
			구분	22	23	24			25
언론매체 정책보도 건수(건)	핵심	70	목표	59,528	61,785	62,028	64,169	정책보도 건수확인	보도관리 시스템 모니터링 건수
			실적	59,629	31,342 (상반기)				
정정보도 및 반론보도 반영률(%)	일반	30	목표	89	95	100	100	정정 및 반론보도 등 반영건수 / 언론중재위원회 조정 신청 건수	기사정정 건수
			실적	100	100 (9월말)				

2. 신규사업 및 종료사업

- 2024년도 대변인 소관 신규사업 및 종료사업은 없음.

3. 주요 증·감액 사업

가. 증액사업

- 2024년도 세출예산안 중 주요 증액사업은 ‘출입기자실 운영 및 취재 지원’ 사업으로, 전년 대비 7천만원(36.4%) 증액된 2억 6천 1백만원이 편성되었음.

< 주요 증액사업 현황 >

(단위 : 천원)

연번	사업명	2023년도	2024년도(안)	증감	증감률(%)	사유
1	출입기자실 운영 및 취재지원	191,275	260,814	69,539	36.4	·출입기자실 내 브리핑룸 영상설비 신규 설치

나. 감액사업

- 2024년도 세출예산안 중 주요 감액사업은 ‘방송영상 및 사진자료 제공’ 사업으로, 전년 대비 1천 3백만원(△25.6%) 감액된 5천 1백만원이 편성되었음.

< 주요 감액사업 현황 >

(단위 : 천원)

연번	사업명	2023년도	2024년도(안)	증감	증감률(%)	사유
1	방송영상 및 사진자료 제공	51,323	38,185	△13,138	△25.6	·2023년도 영상 편집 장비 교체 완료

Ⅲ. 전문위원 검토보고(수석전문위원 주우철)

1. 세출예산안

가. 개요

- 2024년도 대변인 소관 세출예산안은 전년 대비 1억 6백만원(6.2%) 증액된 18억 2천 6백만원이며, 이는 2024년도 서울시 전체 예산안 45조 7,230억원 대비 0.01% 수준에도 미치지 못하는 규모임.
- 대변인은 주로 대 언론기관 업무만을 전담하면서 예산 규모와 변동폭이 매우 작은 편이며, 서울시의 기타 유관 업무를 일부 흡수하여 기관의 전문성을 활용하고 다양화된 언론매체에 적극적으로 대응해야 한다는 의견이 제기되고 있음.

< 2024년도 대변인 소관 세출예산안 >

(단위 : 천원)

구분	2023년도	2024년도(안)	증감	증감률(%)
계	1,720,455	1,826,428	105,973	6.2
사업비	1,496,501	1,587,524	91,023	6.1
언론담당관	1,496,501	1,587,524	91,023	6.1
행정운영경비	223,954	238,904	14,950	6.7

- 2024년도 대변인 소관 세출예산안 세부사업은 총 8개 사업으로 신규 사업은 없으며, 세부사업 중 5개 사업이 증액되었고 1개 사업이 감액되었음.

< 2024년도 대변인 소관 세출예산안 세부내역 >

(단위 : 천원)

사업명	2023년도	2024년도(안)	증감	증감률(%)
합 계	1,720,455	1,826,428	105,973	6.2%
공정한 보도체계 확립	1,496,501	1,587,524	91,023	6.1%
보도기획 기능 강화	869,641	897,663	28,022	3.2%
시정보도 간행물구독 및 언론소통 강화	474,948	502,770	27,822	5.9%
시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능 강화	394,693	394,893	200	0.1%
시정보도 지원체계 구축	626,860	689,861	63,001	10.1%
방송모니터실 운영	103,419	103,419	-	-
방송영상 및 사진자료 제공	51,323	38,185	△13,138	△25.6%
보도방송관리시스템 유지보수	115,230	121,830	6,600	5.7%
출입기자실 운영 및 취재지원	191,275	260,814	69,539	36.4%
해외미디어 취재지원	145,000	145,000	-	-
보도지원관리시스템 유지보수	20,613	20,613	-	-
기본경비	223,954	238,904	14,950	6.7%

나. 신문업 관리업무의 이관 필요성

- 현재 서울시 신문업의 등록업무는 홍보기획관(민원담당관)이, 관리와 행정 처분의 업무는 문화본부(문화예술과)가 담당하고 있어 연관성이 높은 사업을 두 개의 실국이 분할 수행하고 있으며, 이 중 문화본부는 대 언론 업무와 동떨어진 문화예술진흥이 주 업무인 실국임.
- 지난 9월, 시장은 인터넷 언론사인 뉴스타파가 3월 6일에 보도했던 내용에 대해 ‘노골적이고 조작적인 왜곡 편파 보도’ 라고 지적하며 관련 내용에 대한 집중 감사를 지시한 바 있는데, 6개월이 지난 시점에서야 대응이 이루어진 것은 비언론기관(문화본부)이 업무를 담당하면서 즉각적인 파악과 대응이 어려울 수밖에 없는 구조에서 비롯되었다고 볼 수 있음.

- 특히 신문업 관리에서 가장 중요한 등록취소심의위원회의 9명의 위원 중 서울시 공무원 3명(문화본부장, 법률지원담당관, 언론담당관)을 제외한 6명 모두 언론기관에 소속되어 있다는 점에서 신문업 관리업무는 대변인으로 이관할 필요성과 당위성이 있다고 판단됨.

< 신문 등 등록취소심의위원회 위원 현황 >

연번	직 위	성명	소속 및 직위	비고
1	위원장	최○○	시 문화본부장	지 명
2	위 원	이○○	시 언론담당관	지 명
3	위 원	권○○	시 법률지원담당관	지 명
4	위 원	최○○	한국언론진흥재단 미디어연구센터장	한국언론진흥재단 추천
5	위 원	양○○	한국언론진흥재단 책임연구위원	한국언론진흥재단 추천
6	위 원	오○○	○○신문 기자	언론담당관 추천
7	위 원	이○○	○○기자협회 사무국 차장	한국기자협회 추천
8	위 원	권○○	○○일보 종합편집부 부국장	한국신문협회 추천
9	위 원	서○○	前 ○○TV 대표이사	한국신문협회 추천

- 또한 「서울특별시 행정기구 설치 조례 시행규칙」은 언론담당관의 사무로 현안업무의 언론대책, 특히 뉴스타파 등과 같은 인터넷뉴스의 모니터링 및 환류를 담당하도록 규정하고 있는 만큼 동 사안에 대해 적극적으로 검토해야 할 필요성이 있음.

다. 성과지표 설정의 부적절성

- 대변인은 정책사업목표를 ‘시민과 소통하는 열린 시정 구현 및 전략적 언론대응 체계 강화’로 정하고, 이를 달성하기 위하여 ▶ 언론매체 정책 보도 건수 ▶ 정정보도 및 반론보도 반영률 등 2건의 지표에 따라 성과를 측정하고 있음.

- 「2023년도 BSC기반 성과관리 추진계획」에 따르면 ▶ 달성이 용이하거나 노력없이 시간의 경과에 따라 달성되는 지표 설정을 지양(언론매체 정책보도 건수)하고, ▶ 일정수준 이상 목표가 달성된 지표는 제외한 후 신규지표를 발굴(정정보도 및 반론보도 반영률)하도록 하고 있음.

< 핵심성과지표 설정 시 유의사항 >

- ▶ 주요사업과 핵심성과지표는 1:1 매칭
예) 효율적 청사관리로 사무환경 조성(주요사업) : 사무환경 만족도(핵심성과지표)
- ▶ 부서별 '반기' 평가 주기 핵심성과지표 1개 이상 포함 (기관평가 반영)
- ▶ 달성이 용이하거나, 노력없이 시간의 경과에 따라 달성되는 지표 설정 지양
- ▶ 동일 내용의 지표의 경우 명칭의 일관성 유지로 혼란 최소화
- ▶ 일정수준 이상 목표가 달성된 지표는 제외하고 신규지표 발굴
- ▶ 투입·과정지표 설정 지양, 부서별 결과지표 1개 이상 필수 설정

- 위 유의사항에 비추어 볼 때, 2건의 지표는 성과지표로 설정하기에는 부적절한 측면이 있으며, 매년 예산안 심사와 결산 승인안 심사 시 '언론매체 정책보도'를 통한 영향력이나 효과성을 나타낼 수 있는 지표로 변경할 필요가 있다는 지적이 반복되고 있음에도 불구하고 개선되지 않고 있음.
- 또한 올해 전반기에 실시한 지표컨설팅¹⁾ 결과 “정책 보도 후 성과로 관리 가능한 결과지표 발굴 필요”라는 결과를 받았음에도 개선 없이 그대로 성과계획서를 작성한 바, 타당하고 적절한 성과지표 설정이 필수인 성과관리 제도의 도입 취지를 무력화시키고 있음.
- 따라서 대변인은 서울시 핵심과제를 부서 성과관리계획에 반영될 수 있도록 자체적으로 새로운 지표를 개발하거나 지표 컨설팅을 실시하여 시정성과를 이끌어낼 수 있도록 노력해야 할 것임.

1) 서울시(평가담당관)는 목표 평가의 타당성 제고를 위해 매년 신청부서를 대상으로 지표컨설팅을 실시하고 있음.

라. 주요사업별 검토

(1) 보도방송관리시스템 유지보수(사업별설명서 26쪽)

- ‘보도방송관리시스템 유지보수’는 시정 관련 신문스크랩과 내부시스템 데이터베이스 등록을 위해 뉴스저작물 저작권료를 지급하고, 보도관리 시스템을 유지보수하는 사업으로, 전년 대비 7백만원(5.7%)이 증액된 1억 2천 2백만원이 편성되었음.

< 보도방송관리시스템 유지보수 예산(안) 편성 현황 >

(단위 : 천원)

구 분	2023년	2024예산(안)	증감액	증감률(%)
보도방송관리시스템 유지보수	115,230	121,830	6,600	5.7

- 「신문 등의 진흥에 관한 법률」에 따라 설립된 한국언론진흥재단²⁾은 저작권법 제105조³⁾에 따라 뉴스저작물 신탁관리기관으로서 신문·방송 매체의 뉴스저작권을 관리하고 있으며, 재단은 지정한 2개 유통대행사(스크랩마스터, 아이서피)를 통해 뉴스스크랩 서비스를 제공하고, 이용자는 프로그램 선호에 따라 대행사를 선택할 수 있음.

2) 「신문 등의 진흥에 관한 법률」 제29조제1항 “신문 및 인터넷신문의 건전한 발전과 읽기문화 확산 및 신문 산업의 진흥을 위하여 한국언론진흥재단을 둔다.”

3) 「저작권법」 제105조제1항 “저작권신탁관리업을 하고자 하는 자는 대통령령으로 정하는 바에 따라 문화체육관광부 장관의 허가를 받아야 하며, 저작권대리중개업을 하고자 하는 자는 대통령령으로 정하는 바에 따라 문화체육관광부 장관에게 신고하여야 한다. 다만, 문화체육관광부 장관은 「공공기관의 운영에 관한 법률」에 따른 공공기관을 저작권신탁관리단체로 지정할 수 있다.”

< 한국언론진흥재단 지정 유통대행사 >

프로그램명	업체명	사업자번호	대표자	연락처
스크랩마스터	(주)다하미커뮤니케이션즈	112-81-49789	박용립	02-593-4174
아이서퍼	비플라이소프트(주)	221-81-13339	임경환	02-3487-0215

- 대변인은 한국언론진흥재단과 (주)다하미커뮤니케이션즈와 협약을 맺고, 한국언론진흥재단에 저작권을 신탁한 매체 26개사에 대한 저작권료를 매월 27만 5천원씩 지급하고 있음.

< 신문 뉴스 저작권 구매 매체 현황 >

구분	저작권 목록
종합일간지 (13)	경향신문, 국민일보, 내일신문, 뉴스토마토, 동아일보, 문화일보, 서울신문, 세계일보, 아시아투데이, 조선일보, 중앙일보, 한겨레, 한국일보
경제지 (10)	매일경제, 머니투데이, 서울경제, 아시아경제, 아주경제, 이데일리, 이투데이, 파이낸셜뉴스, 한국경제, 헤럴드경제
영자지 (3)	코리아헤럴드, 코리아타임즈, 코리아 중앙데일리

- 저작권료 지급 대상 예산은 올해 신규 출입 언론사로 선정된 1개 언론사를 포함한 총 28개 매체에 대한 저작권료가 편성되었는데, 이는 전년 대비 2개 매체가 증가된 바, 신규 출입 언론사가 추가될 경우를 대비한 조치라고 설명하고 있음.
- 그러나 출입 언론사의 결정은 전적으로 출입 언론사 총회의 결정에 의한 것일 뿐 출입 언론사의 추가가 대변인에 뉴스 저작권 구입 의무를 발생시키는 것은 아니므로 해당 예산을 미리 예측하여 편성할 이유는 없다고 판단됨.

- 지난 행정사무감사에서 이에 대한 구체적인 기준을 확립한 뒤 뉴스 저작권을 구매하도록 지적한 바, 구체적이고 객관적인 기준을 마련하여 행정의 투명성과 예산 편성의 명확성에 기여해야 할 것임.

(2) 출입기자실 운영 및 취재지원(사업별설명서 29쪽)

- ‘출입기자실 운영 및 취재지원’은 언론인과의 소통 확대를 위한 공간으로 출입기자실을 제공하고 시 대표단의 해외 출장 시 취재지원을 하는 사업으로, 전년 대비 7천만원(36.4%)이 증액된 2억 6천 1백만원이 편성되었음.
- 증액의 주요 사유로는 ‘브리핑룸 영상장비 개선’ 신규 편성, ‘고속 복사기, 프린터, 토너 및 수리비’ 증가 등이 있음.

< 출입기자실 운영 및 취재지원 예산(안) 편성 현황 >

(단위 : 천원)

구 분	2023년	2024예산(안)	증감액	증감률(%)
출입기자실 운영 및 취재지원	191,275	260,814	69,539	36.4

- ‘브리핑룸 영상장비 개선’은 현재 출입기자실에 설치된 빔프로젝터가 브리핑 자료 표출 시 전달력을 떨어뜨린다는 민원이 있어 이를 해결하기 위하여 고화질 디스플레이 교체 예산 6천 2백만원을 신규로 편성한 것임.
- 출입기자실은 시정 전달의 최전선이라고 할 만큼 중요한 공간으로서 각종 언론매체에 신속하고 정확한 자료 전달을 위해서는 증액의 필요성이 인정된다고 할 수 있음.

< 현재 브리핑실 영상장비 사용 사례 >

			
현재 설치된 영상장비	브리핑시 화질 저하	빛 얼굴 번짐·그림자 발생	브리핑자료 화면축소 문제

- ‘고속복사기, 프린터, 토너 및 수리비’ 는 전년 대비 4백 6십만원(15%)이 증액된 3천 5백만원이 편성되었는데, 서울시 정책에 따라 친환경 잉크 사용을 위해 토너 구입비를 증액 편성하였기 때문임.
- 서울시는 「더 맑은 서울 2030」(시장방침 제203호)의 실천을 위해 「2023년 하절기 오존 발생 저감을 위한 휘발성유기화합물(VOCs) 발생원 집중관리 계획」(대기정책과-9420)을 세우고, 공공간행물 발간 시 친환경 잉크 사용을 의무화하고 이를 예산에 반영하도록 공문을 시행하였음.

< 공공간행물 발간 시 친환경 잉크 사용 및 예산반영 안내(대기정책과) >

3. '24년 **공공간행물(책자, 리플릿, 포스터 등) 발행(계획)부서에서는** 친환경 잉크 사용에 대해 아래와 같이 안내드리오니, 발주시 친환경 잉크를 사용토록 협조하여 주시기 바랍니다

○ 친환경 잉크 인증마크 및 제품군

국내 인증		해외 인증	
		일본	미국
	녹색환경제품 (환경부)		 대두유 잉크

- ▶ 무용제 잉크(Non-VOC) : 용제 함량이 0%에 가까운 잉크
- ▶ 무습수 잉크 : 습수(원수+에칭액+IPA)를 사용하지 않는 잉크
- ▶ 식물성 잉크 : 식물계 오일(콩기름·쌀기름 등)을 사용하여 제작한 잉크

4. 친환경잉크 사용시 인쇄물의 종류에 따라 비용은 증가할 수 있으므로, 비용 증가분을 고려하여 '24년 예산에 반영 해주시기 바랍니다.

※ 친환경 잉크로 단가를 산출할 경우 인쇄비용이 15%내외의 증가할 가능성이 있음(인쇄물 종류에 따라 상이)

- 해당 공문은 책자, 리플릿, 포스터 등 공공간행물 발행부서에 대해 예산 편성 시 기존 인쇄 비용의 15%를 증액하도록 안내하고 있으며, 대변인은 이를 반영하여 기존 인쇄비용을 증액 편성하였음.
- 다만 공문에서는 적용 대상을 ‘공공간행물 발행 부서’로 하고 있어 대변인이 이에 해당되는지 여부가 불명확해 보임.
- 대 시민 시정 홍보를 담당하는 홍보기획관은 15% 증액을 적용하지 않은 것으로 나타나 의무가 아님에도 ‘인쇄비용 증액’ 사유로 적용하는 것이 형평성 차원에서 타당한지 의문시됨.

(3) 해외미디어 취재지원(사업별설명서 33쪽)

- ‘해외미디어 취재지원’은 맞춤형 취재지원 등 적극적인 외신 홍보로 글로벌 도시 서울의 이미지를 제고하고, 서울의 매력을 심층있게 알릴 수 있는 해외언론 기획보도를 유도하는 사업으로, 전년과 동일한 1억 4천 5백만원이 편성되었음.

< 해외미디어 취재지원 예산(안) 편성 현황 >

(단위 : 천원)

구 분	2023년	2024예산(안)	증감액	증감률(%)
해외미디어 취재지원	145,000	145,000	-	-

- 이 중 ‘외국어로 번역된 보도자료’는 전년 대비 1천만원(25.6%)이 증액된 4천 9백만원이 편성되었는데, 전문번역업체 선정 업무는 홍보기획관

서울브랜드담당관에서 총괄하고 있으며, 선정된 전문번역업체를 통해 사전 공개된 번역단가에 따라 각 부서에서 번역비용을 지출하도록 안내하고 있음.

< 2023년도 서울브랜드담당관 통보 번역단가 >

(단위 : 천원)

구분	영어		중국어		일본어		기타언어	
	한→영 (800자)	영→한 (250단어)	한→중 (800자)	중→한 (800자)	한→일 (800자)	일→한 (800자)	한→서·불 (800자)	서·불→한 (250단어)
단가	89,600	44,800	56,000	28,000	56,000	28,000	72,000	36,000

※ 긴급 번역(당일 또는 익일, 주말) 시 단가의 130% 적용

- 다만, 언어·글자수·긴급번역 여부에 따라 실제 번역료 지출액은 달라질 수 있는 바, 보도자료 1건당 글자 수 증가, 각종 시정사업 발표, 기자 설명회, 해외출장 등 긴급 번역 빈도 증가 등을 증액 사유로 설명하고 있음.
- 긴급 번역의 경우 기준 단가의 130%가 적용돼 지출액을 급상승시키는 원인이 될 수 있으므로 즉흥적, 단발적인 업무가 발생되지 않도록 시정 형성 단계에서부터 외신 보도의 대상 여부를 미리 분류하여 불필요한 예산낭비가 발생하지 않도록 주의해야 할 것임.