
2020년

『서울마을미디어지원센터』

결과보고서

2021. 2. 17.

서울마을미디어지원센터

[목 차]

1. 비전/목표/추진전략/추진계획	1P
2. 사업개요	2P
3. 정산보고서	4P
4. 세부 사업계획 및 진행결과	7P
가. 센터 운영 및 시설관리	7P
1) 서울마을미디어지원센터 직원복무 및 회계 관리	7P
2) 서울마을미디어지원센터 시설 및 장비 관리	11P
나. 참여단체 지원 및 컨설팅	19P
1) 마을미디어 참여단체 지원사업 공모	19P
2) 마을미디어 참여단체 지원사업 운영 및 관리	33P
3) 마을미디어 교육	37P
4) 마을미디어 컨설팅 및 네트워크 강화	42P
5) 마을미디어 생태계 조성 사업	47P
다. 홍보 및 성과관리	51P
1) 마을미디어 대시민 홍보	51P
2) 콘텐츠 제작 및 유통지원	56P
3) 제9회 서울마을미디어축제 개최	62P
4) 성과측정 및 성과관리	68P
5) 마을미디어 거버넌스 구축	71P

1. 비전/목표/추진전략/추진계획

2020.4~2023.3
마을미디어 활성화 사업
비전, 목표, 추진전략

비전	주민의 커뮤니케이션 권리가 실현되는 도시, 서울		
정책목표	마을미디어를 통한 주민자치 실현		
추진전략	1) 참여자 및 공동체의 활동역량 강화	2) 마을미디어 생태계 조성	3) 성과확산 및 공유
추진계획	<ul style="list-style-type: none"> 마을미디어 조직 양적 확대 지역 내 거점 공간 구축 및 안정화 단계별 성장모델 비전 제시 콘텐츠 제작 및 유통 역량 강화 주민 스스로의 힘을 키우는 네트워크 강화 마을미디어 사업 관련 제도개선 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 자치구 단위 마을미디어 지원체계 구축 자치구별 단체 밀착 지원 마을미디어 콘텐츠 유통 활성화 센터 운영 전문화 및 협력체계 구축 마을미디어 활동의 정식화 및 공식화 	<ul style="list-style-type: none"> 사업성과 관리 및 고도화 추진 마을미디어 브랜드 형성 마을미디어 플랫폼 활성화 및 다양화 공감대 확산 및 지원근거 확보

2. 사업개요

가. 서울마을미디어지원센터 운영 및 시설관리

1) 서울마을미디어지원센터 직원복무 및 회계관리

- ① 서울마을미디어지원센터 운영을 위한 사무편람 마련
- ② 회계관리 지침 마련 및 회계총괄담당자 지정
- ③ 건강하고 행복한 일터를 만들기 위한 인사 및 노무 관리 규정 마련
- ④ 직원들의 전문성 강화를 위한 마을공동체미디어분야 직원교육 월 1회
- ⑤ 영업보상 책임보험 가입을 통한 운영 안전장치 마련
- ⑥ 성희롱 예방, 장애인 인식개선, 개인정보보호 등 법정 의무교육 이수를 통한 인권 의식 증진

2) 서울마을미디어지원센터 시설 및 장비 관리

- ① 내부 인테리어 및 시설 설비 업체 선정 및 계약
- ② 서울마을미디어지원센터 공간 및 설비 구축
- ③ 시설 및 장비 관리 시스템 구축
- ④ 시청자미디어센터와 인프라 공동 활용 관련 업무 협의
- ⑤ 서울마을미디어센터 공간 및 장비를 활용할 수 있는 사업 계획 수립

나. 참여단체 지원 및 컨설팅

1) 마을미디어 참여단체 지원사업 공모

- ① 사업 참여단체 공개모집 및 심사 (마을미디어 참여단체 74곳 지원)
- ② 꾸준한 콘텐츠를 생산하는 매체 역할 단체 45곳 내외로 확대
- ③ 마을미디어 사업 전체 참여자 4,000명 확보
- ④ 마을미디어 제작 콘텐츠 4,000건 목표

2) 마을미디어 참여단체 지원사업 운영 및 관리

- ① 마을미디어 활성화 사업 문의 사전 컨설팅 (30회 이상)
- ② 공모 전 사업 계획 '열린컨설팅' 개최 (2회)
- ③ 선정단체 간담회 (2회)
- ④ 선정 후 개별 컨설팅을 통한 사업계획서 확정 및 협약 (74곳)
- ⑤ 단체 맞춤형 현장방문 컨설팅 진행 (74회)
- ⑥ 보조금시스템 사용법 교육 및 정기점검 (2회)

3) 마을미디어 교육

- ① 마을미디어 기본이해교육 진행 (15차시)
- ② 마을미디어 기본이해교육 교재 제작 (1종)
- ③ 찾아가는 마을미디어 특강 지원 (20차시)

4) 마을미디어 컨설팅 및 네트워크 강화

- ① 유형별, 매체별, 지역별로 전담 인력의 상시 컨설팅
- ② 주제별 마을미디어 교류 모임 '웃떠말' (3회)
- ③ 단체 간 찾아가는 교류 모임 '찾떠말' (10회 이상)
- ④ 네트워크 워크숍 개최 (참여단체 40곳 이상)

- ⑤ 콘텐츠 제작을 위한 장비 지원 (4팀, 3회, 12단체/2달씩)

5) 마을미디어 생태계 조성 사업

- ① 거점형 지원단체 및 자치구 마을미디어지원센터 협의체 운영 (연 3회)
- ② 마을미디어 매니저를 활용한 자치구별 네트워크 지원 (4곳)
- ③ 거점형과 연계한 찾아가는 마을미디어 교육 및 신규 단체 발굴 (8곳)
- ④ 마을미디어 매니저 역량 강화 워크숍 및 거점형과 통합한 사업 보고 회의 운영 (월별)
- ⑤ 거점형 및 마을매니저 사업 성과 및 사례 발표 (1회)
- ⑥ 신규 마을미디어 전용 공간 확보 추진 (2곳)

다. 홍보 및 성과관리

1) 마을미디어 대시민 홍보

- ① 마을미디어 기록영상 제작 (3회)
- ② 우수사례 소개 영상 제작 및 배포 (3회)
- ③ 웹진 <마중> 연중 운영 및 뉴스레터 매월 정기 발행
- ④ 마을미디어 SNS 및 유튜브 채널 운영 및 광고
- ⑤ 마을미디어 소개 리플렛 제작 및 배포 (8,000부)
- ⑥ 성과사례집 발간 및 배포 (1,000부 배포)

2) 콘텐츠 제작 및 유통지원

- ① '마을미디어 대표 콘텐츠' 제작 지원 (5단체, 각 4종)
- ② 시민의방송 TBS, RTV, 지역케이블TV와 마을미디어 콘텐츠 송출 시스템 구축
- ③ 공공도서관 마을미디어 신문·잡지 비치 및 아카이브 (4개 자치구, 6곳 이상)
- ④ 마을미디어 단체별 활동과 콘텐츠를 볼 수 있는 홈페이지 운영 (1종)
- ⑤ 마을미디어 신문·잡지 안내 리플렛 제작 및 배포 (8,000부)
- ⑥ 마을신문·마을잡지를 볼 수 있는 온라인 서비스 제공 (1종)

3) 제9회 서울마을미디어축제 개최

- ① 2020년 서울마을미디어 시상식 개최 (참여자 350명 목표)
- ② 마을공동체미디어 포럼 및 작은 포럼 개최 (총 3회, 참여인원 150명 목표)
- ③ 시민의방송 TBS, SNS 채널을 통한 기록 및 방송 송출

4) 성과측정 및 성과관리

- ① 사업 성과측정 조사용역 실시
- ② 2020년 마을미디어 참여단체 전수 조사 (74곳)
- ③ 참여단체별 활동가 대상 조사 (단체별 최소 3명, 240명)
- ④ 직접 사업 및 참여단체 대상 주기적 추진실적 관리

5) 마을미디어 거버넌스 구축

- ① 마을미디어 운영위원회 회의 개최 (3회)
- ② 마을공동체 및 공동체미디어 유관기관 연계 회의 개최 (2회)
- ③ 서울마을미디어 네트워크 지원 (운영위원회 10회, 총회 1회)

3. 정산보고서

가. 일반현황

사업명	2020 서울시 마을미디어 활성화 사업
위탁기관	사단법인 한국영상미디어교육협회
정산대상기간	2020.4.10. ~ 2020.12.31

나. 사업비

(단위 : 원)

보조금(㉠)	지자체부담금(㉡)	자기부담금(㉢)	합계 (㉣=㉠+㉡+㉢)	보조금비율 (㉤=㉠/㉣)
1,474,432,165	-	-	1,474,432,165	100%

다. 사업비 사용실적 및 반환액

(단위 : 원)

구분	보조금
사업비(예산액)	1,474,432,165
교부액	1,462,902,440
집행액	1,389,031,603
잔액 (예산액-집행액)	85,400,562
집행잔액 (교부액-집행액)	73,870,837
집행률 (집행액/사업비)	94.21%
발생이자	290,394
반납액 (집행잔액+발생이자)	74,161,231

라. 비목별 총괄명세서

(단위 : 원)

구분	비목	예산	교부액	집행액	잔액 (예산액- 집행액)	집행잔액 (교부액- 집행액)
가. 인건비		199,544,075	199,544,070	193,689,289	5,854,786	5,854,781
나. 운영비		52,828,150	52,828,150	45,631,028	7,197,122	7,197,122
다. 사업비 총계		1,062,059,940	1,050,530,220	989,780,496	72,279,444	60,749,724
다. 사 업 비	1-1) 참여단체 지원사업	880,000,000	880,000,000	823,373,368	56,626,632	56,626,632
	1-2) 참여단체 지원사업 운영 및 관리	7,811,830	9,000,000 ¹⁾	7,778,350	33,480	1,221,650
	1-3) 마을미디어 교육	7,930,000	7,930,000	7,826,780	103,220	103,220
	1-4) 컨설팅 및 네트워크	28,896,000	20,378,110	23,270,411	5,625,589	-2,892,301 ²⁾
	1-5) 마을미디어 생태계 조성	6,936,000	6,936,000	3,931,800	3,004,200	3,004,200
	2-1) 마을미디어 홍보 사업	32,865,450	28,665,450	29,023,536	3,841,914	-358,086 ³⁾
	2-2) 콘텐츠 제작 및 유통 지원	24,247,740	24,247,740	23,150,371	1,097,369	1,097,369
	2-3) 서울마을미디어축제	44,356,440	44,356,440	44,093,900	262,540	262,540
	2-4) 성과측정 및 관리	22,768,480	22,768,480	21,818,480	950,000	950,000
	2-5) 마을미디어 거버넌스 구축	6,248,000	6,248,000	5,513,500	734,500	734,500
라. 시설비		90,000,000	90,000,000	90,000,000	0	0
마. 자산취득비		70,000,000	70,000,000	69,930,790	69,210	69,210
합계		1,474,432,165	1,462,902,440	1,389,031,603	85,400,562	73,870,837

1) 1차 교부액 신청 및 지급(5.8) 후 민간위탁 계약심사 결과(6.10)에서 예산이 삭감되어 예산보다 교부 금액이 많아짐.

2) 잔액을 예상하고 3차 교부신청을 기존 예산보다 적게 신청했으나, 사업진행 과정에서 교부금액보다 초과 집행함. 사업비 내 전용에 따른 절차를 거쳐서 집행함.

3) 위와 동일.

[별첨자료]

1. 민간이전보조금 정산보고서(총괄)
2. 보조금시스템 지출결의서 목록
3. 보조금통장 거래내역 (PDF 및 엑셀)
4. 보조금통장사본 표지 및 마지막장
5. 보조금 통장 잔액 증명서

4. 세부 사업계획 및 진행결과

가. 센터 운영 및 시설관리

1) 서울마을미디어지원센터 직원복무 및 회계 관리

민간위탁 및 길음동 서울마을미디어지원센터 입주를 맞아 직원복무 및 회계 관리 시스템을 마련하여 센터의 안정적 운영을 꾀한다.

가) 추진배경

- ① 2020년 길음동 문화복합미디어센터에 서울마을미디어지원센터 입주 예정
- ② 2020년 민간보조사업자에서 민간위탁으로 3년간 활동 예정
- ③ 기존 법인과 사무실 및 시설이 분리됨에 따라 독립적이고 안정적인 운영 기반 마련 필요

나) 사업목적

- ① 센터의 안정적인 운영 기반 마련
- ② 건강하고 행복한 근무환경 조성
- ③ 전문성 강화를 통한 마을미디어 지원 확대

다) 세부실행목표

- ① 서울마을미디어지원센터 운영을 위한 사무편람 마련
- ② 회계관리 지침 마련 및 회계총괄담당자 지정
- ③ 건강하고 행복한 일터를 만들기 위한 인사 및 노무 관리 규정 마련
- ④ 직원들의 전문성 강화를 위한 마을공동체미디어분야 직원교육 월 1회
- ⑤ 영업보상 책임보험 가입을 통한 운영 안전장치 마련
- ⑥ 성희롱 예방, 장애인 인식개선, 개인정보보호 등 법정 의무교육 이수를 통한 인권의식 증진

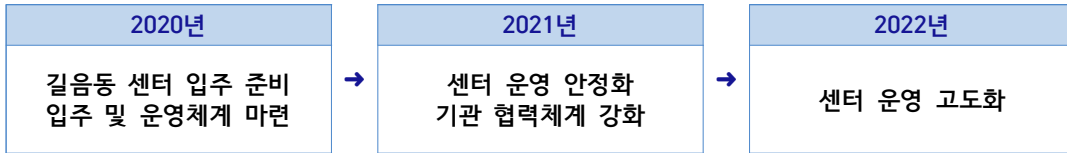
라) 사업개요 및 추진방법

- ① 기간 : 2020년 4월~12월
- ② 추진방법
 - ㉠ 유사 기관 컨설팅을 통한 민간위탁 지침 및 사무편람 마련
 - ㉡ 회계 및 노무 담당자 지정 및 전문성 강화
 - ㉢ ERP 시스템 마련, 영업보상 책임보험 가입 등 운영시스템 마련
 - ㉣ 월 1회 직원 대상 직원교육
- ③ 일정

세부내용	진행일정(월)										
	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
운영계획 수립	●										
사무편람마련	●										

운영시스템 마련 (ERP, 회계 등)	●								
회계 및 노무관리	●	●	●	●	●	●	●	●	●
직원교육(월1회)	●	●	●	●	●	●	●	●	●

④ 추진계획



마) 세부사업 진행내용

① 민간위탁 및 센터 운영을 위한 사무편람 마련

- ㉞ 개요 : 사무편람을 통해 조직관리, 인사, 보수, 복무, 재무회계, 구매계약, 물품 관리, 문서관리 등 서울마을미디어지원센터 운영에 필요한 지침 마련
- ㉟ 일정 : 2020년 7월~11월
- ㊱ 내용
 - 서울마을미디어지원센터 운영을 위한 사무편람(안) 제출 및 서울시 승인(11.12)
 - 조직관리, 인사, 복무, 예산 및 회계, 물품관리, 문서관리 등
 - 추후 사무편람 보완 필요(서울시 마을미디어 활성화 사업 운영매뉴얼 승인 등)

※ 센터 운영 및 스태프 근무시간

구분	센터 운영시간	스태프 근무시간
길음동센터 입주 이전	평일 10:00~22:00 주말 토,일 10:00~18:00 -참여단체 공모기간 중 9:00~22:00	평일 10:00~18:00 (주 40시간 선택적 근로시간제) 저녁 및 주말 근무 상시 배치 -참여단체 공모기간 중 (FA) 오전 9시 근무 상시 배치
길음동센터 입주 이후	평일 9:00~18:00 주말 휴무 주 1회(목) 20시까지 연장 -저녁 및 주말 행사 시 운영	평일 의무근무시간 10:00~18:00 (주 40시간 간주근로시간제) -(FA) 오전 9시 근무 상시 배치 -주 1회(목) 20시까지 근무자 배치 -저녁 및 주말 행사 시 근무조정

- 코로나19 방역기간 내 축소운영 (10시-6시 단축운영, 재택근무 등)

② 회계 관리 시스템 마련

- ㉞ 개요 : 회계담당자 지정 및 회계시스템 마련
- ㉟ 일정 : 2020년 4월~12월
- ㊱ 내용
 - 회계총괄담당자 지정 (기획운영팀장으로 지정)
 - 회계관리 세부 지침 마련하여 진행 (주 1회 지출관리, 분기별 정산 등)

③ 건강하고 행복한 일터를 위한 근무환경 조성

- ㉠ 개요 : 건강하고 행복한 일터를 위한 근무환경 조성
- ㉡ 일정 : 2020년 4월~12월
- ㉢ 대상 : 서울마을미디어지원센터 직원 대상
- ㉣ 내용
 - 인사 및 노무 관리 규정 마련 (사무편람 및 본법인 취업규칙)
 - 직원 역량강화 워크숍 1회 진행(12.16)
 - 성희롱 예방, 장애인 인식개선, 개인정보보호 등 법정 의무교육 이수를 통한 인권 의식 증진 (각 1회 진행)

날짜	시간	주제	강사
6.11(목)	15:00~18:00	직장 내 성희롱 예방교육	양현경 (이산, 한국성폭력상담소 상담활동가)
6.15(월)	16:00~18:00	인권교육 - 장애인 인식개선교육	나야 (장애인권교육센터 연계강사)
6.24(수)	15:00~17:00	인권교육 - 개인정보 보호교육	장여경 (정보인권연구소 상임이사)
7.22(수)	15:00~17:00	청렴교육 - 부정청탁 및 금품 등 수수금지 관련	정은경 (서울마을미디어지원센터 센터장)
12.16(수)	15:00~17:00	업무 효율화를 위한 직원 역량강화 워크숍	권세미 (서울마을미디어지원센터 전략사업팀장)

④ 센터의 안정적 운영을 위한 행정 시스템 마련

- ㉠ 개요 : 센터의 안정적 운영을 위한 행정 시스템 마련
- ㉡ 일정 : 2020년 4월중
- ㉢ 내용
 - 노무사 및 회계사 컨설팅 상시 자문 및 컨설팅 진행
 - ERP 시스템을 활용한 노무 및 회계 관리

⑤ 직원 교육을 통한 전문성 강화

- ㉠ 개요 : 센터 스태프 대상으로 한 교육 및 워크숍 진행
- ㉡ 일정 : 2020년 4월~12월
- ㉢ 대상 : 서울마을미디어지원센터 전체 스태프
- ㉣ 내용
 - 월 1회 전체 직원 대상 교육 및 워크숍 진행
 - 국내외 마을공동체미디어 사례, 국내외 미디어동향 및 적정기술 등 관련 분야

바) 사업의 의미 및 성과

- ① 민간위탁 및 길음동 센터 운영 기반 마련
- ② 직원 전문성 교육을 통한 사업운영 역량 강화
- ③ 노무사 및 회계사 상시 자문을 통한 운영 시스템 안정화

사) 향후 과제

- ① 민간위탁 운영 안정화를 위한 회계 전담인력 증원 추진 검토
- ② 회계총괄담당자 책임보험 가입 추진
- ③ 센터 사무편람 보완 필요 (세부지침 마련, 서울시 마을미디어 활성화 사업 운영매뉴얼 승인 등)
- ④ 스태프 재교육을 통해 정책 및 기술 등 전문분야 역량 강화 필요

2) 서울마을미디어지원센터 시설 및 장비 관리

길음동 문화복합미디어센터 내 서울마을미디어지원센터 입주를 맞아 시설 구축을 진행하고, 시설 및 장비관리 시스템을 구축한다.

가) 추진배경

- ① 2020년 3월 길음동 문화복합미디어센터 공사가 완료되면 내부 공사 및 시설 구축이 진행될 예정
- ② 개관 후 시설 및 장비를 활용할 관리 시스템 마련 및 공동 입주하는 서울시청자미디어센터와 공동 인프라 활용에 대한 업무 협의가 필요함

나) 사업목적

- ① 효율적인 마을미디어 지원 업무가 가능한 시설 및 인프라 구축
- ② 서울 마을미디어 참여자가 활용할 수 있는 네트워크 공간 및 교육 공간 마련
- ③ 안정적인 시설 및 장비 관리 시스템 구축

다) 세부실행목표

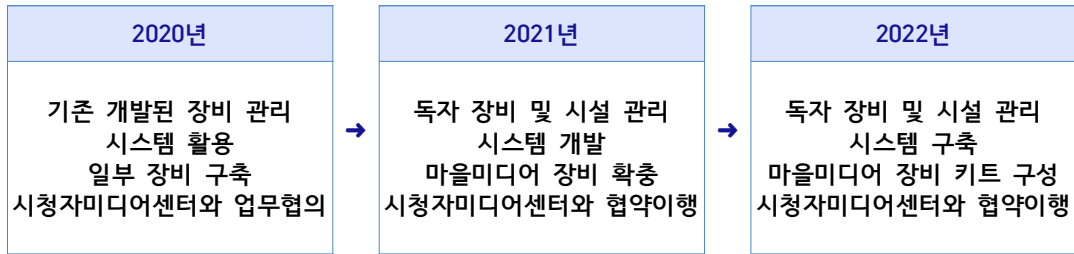
- ① 내부 인테리어 및 시설 설비 업체 선정 및 계약
- ② 서울마을미디어지원센터 공간 및 설비 구축
- ③ 시설 및 장비 관리 시스템 구축
- ④ 시청자미디어센터와 인프라 공동 활용 관련 업무 협의
- ⑤ 서울마을미디어센터 공간 및 장비를 활용할 수 있는 사업 계획 수립

라) 사업개요 및 추진방법

- ① 기간 : 2020년 4월~12월
- ② 추진방법
 - ㉠ 조달청을 통한 경쟁 입찰로 업체 선정의 공정성 높임
 - ㉡ 사무실로 배정된 공간을 분리하여 활용도 높은 공간 활용
 - ㉢ 본 법인의 전문 장비 관리 시스템 활용
 - ㉣ 시청자미디어센터와의 업무 협의를 통한 공유 공간 활용
- ③ 일정

세부내용	진행일정(월)											
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	
건물 준공 완료			●									
입찰 및 선정			●	●								
내부 공사 및 설비 구축					●	●						
입주 준비 및 개관					●	●	●					
장비 관리 시스템 구축							●	●	●			
시설 및 장비 관리				●	●	●	●	●	●	●		
인프라 공동 활용 협의			●	●								●

④ 추진계획



마) 세부사업 진행내용

① 내부 인테리어 및 시설 설비 업체 선정 및 계약

㉠ 개요 : 입찰을 통한 내부 공사 및 시설 설비 업체를 선정하고 계약을 한다.

㉡ 추진 일정

- 5.27~6.5 입찰 공고(1차)
- 6.5~6.9 재공고
- 6.12 평가위원회 심사 완료
- 7.6~8.15 계약 및 공사
- 8.28 서울성북미디어문화마루 입주

㉢ 내용

- 공사계약요청서 및 입찰 공고문 작성, 조달청을 통한 입찰
 : 1차 유찰 후 재공고, 2차 유찰됨
 : 2단계 입찰(규격, 가격 동시입찰)
 : 예산 160,000천원 (시설비 90,000천원, 자산취득비 70,000천원)
- 평가위원회에서 정량, 정성평가로 적절성 심사(91.71점/100점 만점)

연번	성함	소속	직책
1	고영준	미디어교육자협회	운영위원
2	김병수	한국영상대학교	교수
3	박정식	대전시청자미디어센터	운영지원팀장
4	송인규	익산공공영상미디어센터	사무국장
5	이정훈	시민방송 RTV	편성,기획 자문위원
6	조수란	시청자미디어재단	미디어참여팀장
7	최성운	부천국제판타스틱영화제	기술팀장

- 계약 체결 완료(7.6)

○ (주)엠티에스정보기술 계약

공사 내용	예산(천원)	세부 내용
인테리어 및 시설 공사	90,000	- 지상 2층, 지하 1층 공간 시설 공사 - 방음벽 설치, 통신설비 구축, 추가 전기 공사 및 사무 시설 구축
집기 및 장비 구축	70,000	- 지상 2층, 지하 1층 사무 집기 및 장비 구축 - 사무용 PC, 영상 촬영 장비 및 편집 장비

② 서울마을미디어지원센터 공간 및 설비 구축

㉠ 개요 : 효율적으로 사용 가능한 서울마을미디어지원센터의 공간 및 설비를 구축한다.

㉡ 일정 : 2020년 4월~8월

㉢ 내용

- 공사 관리를 위해 현장 점검
- 다용도로 사용할 수 있는 효율적인 공간 구성

층수	공간	공간 구성	용도 및 기능
2층	사무실	[지상 2층] 다각형 76.1m ² - 사무 공간. 정규인원 8인~10인 - 책상 및 수납공간	- 서울마을미디어지원센터 사무 업무
2층	회의실	[지상 2층] 30.0m ² - 상시 회의용 공간 - 최대 12인 수용 - TV 및 강의 설비 구비	- 회의 및 작은 규모의 교육 가능
2층	창고	[지상 2층] 19.8m ² - 장비실 및 창고 공간 - 앵글선반 설치	- 장비 및 사무용품 보관
2층	마을미디어 라운지 (휴게실)	[지상 2층] 21.6m ² - 카페같은 분위기의 개방형 휴게시설 및 탕비실	- 활동가 및 직원 휴게 공간 - 마을미디어 상시 전시, 일상적 모임 가능
지하 1층	제작 워크숍룸	[지하 1층] 65.6m ² - 최대 15인 수용 - 방음벽, 방음문, 크로마키, 프로젝터, 스크린, 촬영용 배경 - 영상 편집 가능한 노트북 구비	- 다양한 용도로 사용 가능한 박스 씨어터 형 공간 구성. - 영상 제작 및 워크숍 - 크로마키 촬영 및 유튜브 촬영 - 소형 강의 가능



※ [참고] 공간 구성 사진



③ 시설 및 장비 관리

- ㉓ 개요 : 시설 및 장비 관리 시스템을 구축하고 상시적인 관리를 진행한다.
- ㉔ 일정 : 2020년 6월~12월

㉔ 대상 : 서울시 마을미디어 활성화 사업 참가 단체 및 활동가

㉕ 내용

- 미디어엑트 전문 장비 관리 시스템을 활용한 장비 관리 시스템 구축
 - 자산 및 장비 관리 담당자 1인 배치
 - 장비 보험 가입 (영업배상 책임보험)
 - 마을미디어 활동단체에 ‘마을리지’ 포인트 부여 후 장비대여

※ ‘마을리지’ 포인트제
 - 단체 당 300,000P 일괄 부여
 (캠코더 세트 40,000P, 노트북 20,000P, 캡처보드 5,000P)
 포인트 소진 시 추가 지급 가능

※ 대여장비 리스트

품명(내용)	규격	단위	수량	대여수
캠코더	SONY PWX-X70 2대 SONY PWX-Z90 2대	개	4	19
삼각대	에이스빌 I-605DX 2대 Libec TH-X 2대	개	4	19
무선 마이크	SONY UWP-D11 2대 SONY UWP-D12 2대	개	4	19
노트북	HP PROBOOK 2대 MSI GF63 노트북 3대	개	5	8
캡처 보드	CAM LINK 4K 2대	개	2	0

- 사회적 거리두기 단계별 운영 방안 수립

1단계	2(2.5)단계	3단계
대여 진행 (인원 제한 없음) 10시~18시 개관 기준	대여 진행 (방문 인원 1인으로 제한) 10시~18시 개관 기준	대여 불가

- 시설이용시간 : 10:00~18:00 (주 1회 20:00까지 연장운영 예정이나 코로나19에 따른 사회적 거리두기로 인해 연장운영 연기함)
- 시설 및 장비를 활용한 사업 계획 수립

※ 공간 활용사업

공간 및 장비	사업	세부 내용
마을미디어 라운지(F2)	상설 전시	- 마을미디어 발간물 상시 전시
	지원 단체 컨설팅	- 상시 컨설팅 및 상담 시 활용
회의실(F2)	교육 공간 지원	- 소규모 교육 공간으로 활용
	마을미디어 네트워크 활동	- 유관기관 회의 및 네트워크 모임 시 활용
제작 워크숍룸(B1)	콘텐츠 제작 지원	- 영상 제작 시 스튜디오로 활용 - 작은 포럼<마을미디어, 코로나시대를 연결하다> - 서울마을미디어 랜선 축제 <마을에 있다, 미디어로 있다> 생중계 촬영 스튜디오로 활용
	교육 공간 지원	- 코로나19 상황으로 대관 일정 2021년 이후로 연기 (시작 시기 미정, 코로나19 방역지침에 따름)

※ [참고] 2020년 신규 구축 장비

연번	품목	사양	수량	단위	비고
1	캠코더 세트	PXW-Z90	3	set	
2	대용량 배터리	NP-FV70	3	ea	캠코더세트
3	충전기	2in1 Dual	3	ea	캠코더세트
4	메모리 카드	Extremem Pro V30 128G	3	ea	캠코더세트
5	UV 필터	MCUV62	3	ea	캠코더세트
6	소프트케이스	CC-191N	3	ea	캠코더세트
7	트라이포드	TH-X+ZC-LP	3	set	캠코더세트
8	와이어리스 마이크	UWP-D11+Shoe Adapter	1	set	캠코더세트
9	스트리밍용 캡처보드	LanStar USB3.0 to HDMI	1	ea	생중계용
10	스트리밍용 캡처보드	CAM LINK 4K	2	ea	생중계용
11	영상편집용 노트북	영상 편집 가능한 최고사양	7	set	편집용
12	비디오 스위처	ATEM Mini	1	ea	생중계용
13	디지털 오디오 인터페이스	YAMAHA MG16XU	1	ea	생중계용

④ 서울시청자미디어센터와 인프라 공동 활용 관련 업무 협의

㉠ 개요 : 서울시청자미디어센터와 공간 및 장비 인프라 공동 활용에 대한 업무 협의를 진행하고, 공동 활용의 범위와 방식을 확정한다.

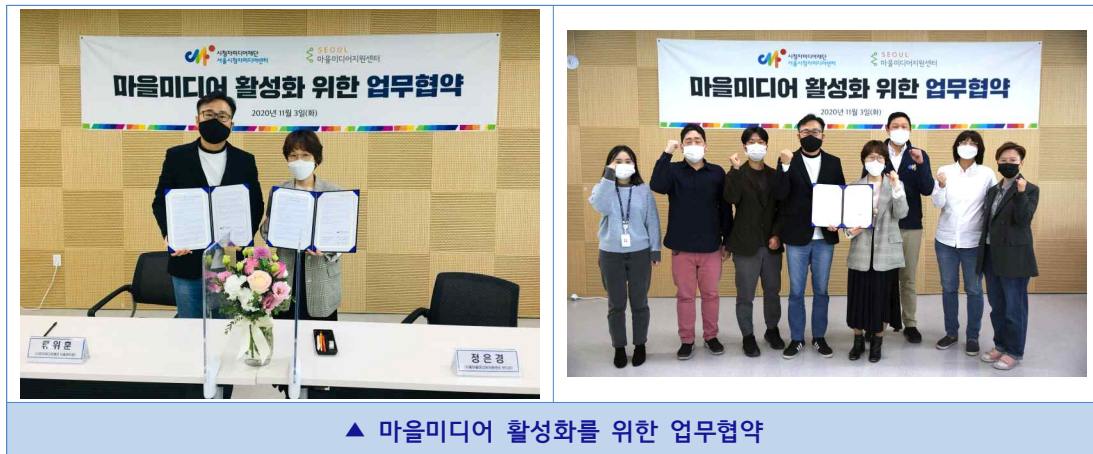
㉡ 일정 : 2020년 4월~6월

㉢ 내용

- 서울마을미디어지원센터의 시설 및 장비 사용 규모 파악
- 공간 및 장비 공동 사용을 위한 대여 및 성과 관리 시스템 협의
- 서울시청자미디어센터와 업무 협의를 위한 간담회 개최 (3회 완료)

회차	일정/장소	주제	세부 내용
1차	5.20 미디어엑트	인프라 현황 공유 및 협력 사항 정리	- 각 단체의 시설 현황 및 활용 예상 규모 공유 - 협력이 필요한 주제 도출 - 공동 관리가 필요한 부분에 대한 공유
2차	6.11 서울시청자 미디어센터	협력 업무 범위 및 내용 합의	- 인프라 공동 활용 범위 합의 - 마을미디어 사업 협력을 위한 방안 도출 - 기술적 방법 검토 및 보완 사항 도출
3차	11.20 서울시청자 미디어센터	2021 사업 협력을 위한 계획 공유 및 논의	- 2021년 마을미디어 사업 계획 공유 - 서울인 라디오 및 서울마을미디어랜선축제 진행 결과 공유 - 협력사업을 위한 실무회의 추진

- 발전적인 업무 협력을 위한 협약 체결 완료(11.3)
 - : 마을미디어 활성화 공동협력에 관한 사항
 - : 시설·장비의 이용에 관한 사항
 - : 교육, 연구, 기술 등 미디어 관련 정보 교류 및 우호 증진에 관한 사항
 - : 시청자참여프로그램 방송편성 지원 협력에 관한 사항



▲ 마을미디어 활성화를 위한 업무협약

바) 사업의 의미 및 성과

- ① 전용공간 구축으로 서울마을미디어지원센터의 공간 안정성 확보
- ② 마을미디어 사업 참여 단체 지원 가능한 시설 및 인프라 구축

- ③ 코로나19 확산 방지를 위한 방역 수칙을 마련하고 비대면 교육/행사가 가능하도록 장비 및 시설을 신속히 마련함
- ④ 서울시청자미디어센터와의 업무 협약으로 마을미디어 지원을 위한 인프라 및 자원 확보

사) 향후 과제

- ① 센터 이전으로 서울 서남권, 서북권과 물리적 거리가 멀어져 해당 지역 단체들에 서 장비, 시설 이용이 불편하게 됨. 본법인이 있는 미디어액트(마포구 소재)를 장비 지원 거점으로 활용하여 서울 서남권, 서북권 마을미디어 단체의 불편감 해소 필요
- ② 코로나19 상황으로 인해 장비 및 공간 운영이 축소됨. 비대면 미디어 기술을 활용할 수 있는 장비 중심으로 보완하고 안전 수칙에 따라 운영
- ③ 시설 이용자 편의를 위한 홍보 디스플레이 및 편의시설 보완(탕비실 등) 필요
- ④ 서울시청자미디어센터와의 협력 확대를 통해 장비 및 물적 지원 강화

나. 참여단체 지원 및 컨설팅

1) 마을미디어 참여단체 지원사업 공모

마을주민의 자발적 참여와 소통을 활성화하기 위한 마을미디어 활동을 주민 스스로 기획하고 참여할 수 있도록 공모 및 지원 사업을 진행한다. 마을미디어 참여주민 및 단체를 선정하기 위한 심사를 엄격하고 공정하게 진행한다.

가) 추진배경

- ① 지난 8년간 마을미디어 활성화 사업은 마을공동체 복원을 위한 미디어활동 기회를 서울 주민들에게 제공해 옴
- ② 그동안 마을미디어를 지속적으로 발행하는 단체 수는 60여 곳으로 늘어났으며, 매년 약 30여 곳의 신규 단체를 공모 사업을 통해 지원함. 신규 단체 중 지속적으로 매체를 발행하는 단체로 성장하는 비율도 꾸준히 늘어나고 있음
- ③ 세대와 계층을 아우르는 다수의 참여자가 직접 마을미디어 콘텐츠를 제작하며 지역 내 정책, 문화 예술, 공적 이슈 등을 다루는 공론장 역할 수행함
- ④ 자부담 및 타단체 지원 위주의 미션 등 높은 진입 장벽으로 미달되던 거점형의 보완을 위해 미션 및 지원조건 개편의 필요성이 대두됨
- ⑤ 마을미디어 제작을 위해 필수적인 장비 및 시설의 확충을 위해 지원체계 개편이 요구됨

나) 사업목적

- ① 지속적인 마을미디어 활동을 위한 신규 마을미디어 단체 및 활동가 발굴
- ② 시민주도형 보편적 미디어 커뮤니케이션 권리 실현
- ③ 주민이 참여하는 마을미디어 콘텐츠 제작 및 유통
- ④ 지역 의제 확산 및 주민 간 소통 확대
- ⑤ 주민이 필요로 하는 수요 맞춤형 사업 지원
- ⑥ 거점형 지정 단체의 활동역량 강화 및 성장
- ⑦ 기존에 부족했던 지역 및 매체에 대한 지원 강화(마을사업 연계한 신규 지역 발굴, 영상 및 인쇄매체 신규 발굴, 역량을 갖춘 동남권 활동단체 발굴 등)

다) 세부실행목표

- ① 마을미디어 참여단체 74곳 지원
- ② 꾸준한 콘텐츠를 생산하는 매체 역할 단체 45곳 내외로 확대
- ③ 마을미디어 사업 전체 참여자 4,000명 확보
- ④ 마을미디어 제작 콘텐츠 4,000건 목표

라) 사업개요 및 추진방법

① 기간 : 2020년 4월~12월

- 활동단체 : 70개 단체, 715,000천원 지원

구 분	활 동 단 체		
분 야	자 유 형	커뮤니티형	지역연계형
신청자격	신규~마을미디어 활동 3년 이하 주민모임(3인이상) 또는 단체	마을미디어 활동 2년 이상 ~ 5년 이하 주민모임(3인이상) 또는 단체	마을미디어 활동 3년 이상 주민모임(3인이상) 또는 단체
내 용	마을미디어 활동 시작을 위한 교육 및 라디오, 영상, 신문 등 마을미디어 콘텐츠 제작	마을 방송, 마을 신문 등 상시 운영되는 마을미디어 콘텐츠 제작	상시 운영되는 마을미디어 콘텐츠 제작 및 지역 내 마을미디어 협력체계 마련
지원단체 수	25개	25개	20개
지원액(천원)	4,000~8,000천원×25개 =150,000천원	8,000~10,000천원×25개 =225,000천원	16,000~18,000천원×20개 = 340,000천원

- 거점형 : 4개 단체, 140,000천원 지원

구 분	거 점 형
신청자격	마을미디어 활동 지속 4년 이상 단체(인력, 시설, 장비 보유)
역 할	<ul style="list-style-type: none"> - 상시 운영되는 마을미디어 콘텐츠 제작 및 유통 - 마을미디어 신규단체 지원 및 컨설팅 - 자치구 마을미디어네트워크 조직 고도화 및 조례 제정 지원 - 마을미디어 활동단체 간 교류 공간 및 네트워크 공간 운영, 미디어 장비 지원 등 - 중앙센터 자치구 지원 업무 일부 이관 및 성과 관리 <p>※ 3년 연속지원, 단 매년 사업 평가에 따라 차기년도 지원 여부를 결정</p>
지원단체 수	4
지원액(천원)	30,000천원~40,000천원×4개=140,000천원

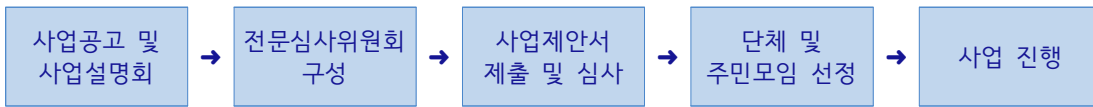
- 인프라지원형 : 6개 단체, 30,000천원 지원

구 분	인프라지원형
신청자격	<ul style="list-style-type: none"> - 3년 이상의 마을미디어 활동 경험이 있는 단체(인력, 시설, 장비 보유) - 당해연도 거점형 및 지역연계형 지원 단체(활동단체지원과 중복가능)
내 용	<ul style="list-style-type: none"> - 마을미디어 활동에 맞는 활동 공간 개선 및 장비 구축 - 장비 관리 및 인근 지역 장비 지원 - 장비 및 시설을 통한 교육 및 제작 활동(활동단체 지원사업과 연계) <p>※ 3년 연속지원, 단 매년 사업 평가에 따라 차기년도 지원 여부를 결정</p>
지원단체 수	6
지원액(천원)	5,000천원×6개=30,000천원

② 단체 성장모델



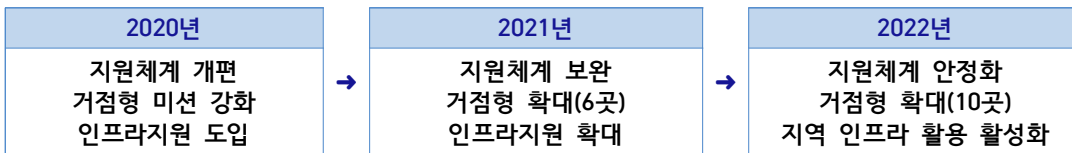
③ 추진방법 : 공모를 통한 단체 및 주민모임 선정, 운영관리



④ 일정

세부내용	진행일정(월)	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사업설명회 및 사전컨설팅		●								
심사 및 참여단체 선정		●	●							
선정단체간담회 및 협약체결			●							
참여단체 사업 운영			●	●	●	●	●	●	●	●
현장방문 간담회			●	●	●	●	●	●	●	
중간보고서 제출						●				
결과보고서 제출										●
사업평가 및 정산										●

⑤ 3개년 추진계획



마) 세부사업 진행내용

① 마을미디어 활성화 사업 참여단체 공개모집 및 심사

- ㉠ 개요 : 마을미디어 참여단체 선정을 위한 심사
- ㉡ 일정 : 2020년 4월
- ㉢ 대상 : 2020 마을미디어 활성화 사업 공모 지원단체
- ㉣ 내용 : 마을미디어 참여단체 선정을 위한 심사 진행
- ㉤ 추진내용
 - 4월 중 공모(거점형, 자유형, 커뮤니티형, 지역연계형, 인프라 지원형)
 - 전문 인력 풀 중 서울시에서 추천된 심사위원 중 추첨을 통해 심사위원 구성
 - 1차 서류 심사 및 2차 면접심사(거점형의 경우 현장 심사 병행)

- 세부내용 및 일정

구 분	내 용
신청대상	단체 또는 3인 이상 주민모임 ※ 유형을 중복하여 신청 불가(단, 심사에서 활동단체 유형변경 후 선정 가능) ※ 단 거점형의 경우 지역연계형과 중복신청 가능 (중복선정은 안됨) ※ 인프라 지원형은 활동단체 지원과 중복선정 가능
신청방법	서울시 마을공동체종합지원센터 홈페이지를 통한 온라인 접수 ※ 이메일 접수 불가
공모기간	- 공고기간 : 4.10(금) ~ 4.24(금) - 접수기간 : 4.23(목) - 4.24(금) 18시 ※ 보도자료 배포 4.16(목)
사업설명회	4.17(금) 오후 2시 서울마을미디어지원센터 유튜브 채널
열린컨설팅	4.20(월), 4.21(화) 10시 ~ 18시
면접심사 일정	5.6(수), 5.7(목), 5.11(월) ※ 면접 심사 참여 필수, 불참 시 자동 탈락 ※ 면접시간은 접수 완료 후 개별 공지
발표	5.14(목)
선정단체 간담회	5.16(토) 오전 10시, 5.19(화) 오전 10시 30분 ※ 이틀 중 택일하여 참석, 운영담당자 참여 필수 ※ 신규 단체를 대상으로 한 심화 간담회 예정 ※코로나19 지속시 온라인 대체 진행 검토
선정단체 컨설팅 및 협약	5.16(토) ~ 5.22(금) ※ 유형별 담당자 컨설팅 후 사업계획 확정
보조금 시스템 교육	6.17(수), 6.20(토) (총 2회 실시) 예정 ※코로나19 지속시 온라인 대체 진행 검토
사업기간	협약일 ~ 12.18(금)
중간보고서 제출	8.28(금) 18시
결과보고서 제출	12.18(금) 18시 ※사업비 집행 마감 12.4(금)

- 2020 마을미디어 참여단체 지원사업 공모 심사기준

구 분	심사항목	배점	
사업타당성 (30점)	마을미디어 사업의 이해도 및 계획과의 연계성	10	
	계획의 창의성 및 기존 마을미디어 사업과의 차별성	10	
	실현가능성 및 지속적 활동을 위한 기획의 적절성	10	
마을미디어 활동 계획 및 역량 (30점)	자유형	참여 주민 모집 계획의 구체성	10
		마을미디어 콘텐츠 제작 계획의 구체성	10
		지속적인 모임으로서의 발전 전망	10
	커뮤니티형	마을미디어 콘텐츠 제작 경험 및 역량	10
		주민참여자 및 전문 활동가 활동 인력 규모	10
		제작 콘텐츠 및 활동 계획의 공공성	10
	지역연계형	지속적인 마을미디어 콘텐츠 제작 및 유통 역량	10
		지역 내 네트워크 형성을 위한 협력 계획의 구체성	
		사업운영인력의 역량	
	거점형	마을미디어 지원 및 컨설팅 역량	10
		마을미디어 컨설팅을 위한 전문 인력 및 장비 보유여부	10
		지역 내 마을미디어 단체 연계 협력 계획	10
	인프라지원형	지속적인 마을미디어 콘텐츠 제작 수 및 제작 참여자 수	10
		전용공간 및 전문인력 확보여부	10
		장비 및 공간 활용 관리 계획	10
운영의 적정성 (20점)	조직 운영 체계 및 단체 역량의 적절성	10	
	시설/공간의 적절성 및 지속적 수행을 위한 안정성 여부	10	
예산 편성의 적절성 (20점)	사업계획에 따른 적절한 예산편성 여부	10	
	예산 사용의 효율성 및 중복지원 여부	10	
총점		100	

- 총 80곳 선정

구분	유형	단체 수
활동단체	자유형	27곳
	커뮤니티형	24곳
	지역연계형	20곳
거점형		3곳
인프라지원형		6곳
합계		80곳

② 주민 주도의 신규 마을미디어 지원 및 창의적인 마을미디어 활동 지원(자유형)

구분	자유형
신청자격	신규~마을미디어 활동 3년 이하 단체 또는 주민모임 (중복지원 불가)
지원목적	- 주민이 주도하는 마을미디어 제작 지원 - 지역에 맞는 구체적 활동계획을 세운 신규 단체 지원 - 마을미디어의 실험과 도전을 위한 창의적 제작 활동 지원
지원규모 (25곳)	6,000천원(평균)*27곳 ※ 매체별 계획에 따른 지원금 차등 지원 (400~800만원)
예산편성 예시	- 지역주민의 마을미디어 활동 관심 증대를 위한 홍보인쇄비 - 콘텐츠 제작을 위한 장비 임차비 - 신규 모임의 회원 간 유대감을 높이기 위한 식.다과비 - 주민의 미디어 활동 역량을 키우기 위한 교육 강사비 - 새로운 주민 조직 운영을 담당하는 운영담당자 1인 활동비
활동내용	- 기성 매체에서 벗어난 창의적인 매체 접근을 통한 마을미디어 제작 - 마을방송 및 인쇄매체 등의 매체 준비 활동 (교육, 실습 등) - 지역 마을미디어 활동의 가능성 발굴 및 활동 주체 양성 - 지속적인 마을미디어 콘텐츠 제작 및 활동을 위한 기반 조성
활동예시	- 00동 00아파트 주민들의 이야기를 담은 격주 소식지 제작 - SNS를 활용한 마을미디어 콘텐츠 제작 및 주민 소통 - 00동 주민들이 만들어가는 라디오 콘텐츠 제작 - 지역에 의미있는 현안, 장소등을 주제로 한 주민 다큐멘터리 제작

○ 자유형 선정단체(27곳)

연번	자치구	단체/주민모임명	사업명
1	중구	다산성곽마을 주민협의체	담소정 마을이야기
2	용산구	교육협동조합 온지곤지	유튜브로 엮는 너와 나의 이야기
3	용산구	(사)학부모정보감시단	청파 e-마을신문
4	성동구	트루성수	트루성수 마을미디어제작단
5	광진구	사회적협동조합 함께누리	아차산 청년들의 인생다큐 "아차! 청년극장"

6	동대문구	소소한마을공동체	골목미디어실험실
7	동대문구	Well-Live	다국적 마을 공동체 (Well-Together)
8	강북구	로컬엔터테인먼트협동조합	작고 소동한 삼양동
9	도봉구	창3동 마을TV	창3동 마을TV
10	노원구	노원여성회	노원여성회가 만드는 페미니즘 잡지 '깨다' 제작
11	노원구	안마을을 사랑하는 사람들	시민이 함께하는 마을신문 만들기
12	노원구	노원장애인자립생활센터 어울림	너와 나의 어울림 '팟다방'
13	은평구	어울라디오 마칩표	이웃의 발견 - 골목인터뷰
14	마포구	마음의괴도단	유튜브 시민방송국 '마음의 괴도단'
15	마포구	소금마을 수다방	염리동 라디오(소금마을 수다방)
16	금천구	컬처프로젝트그룹 닷	수상한 다큐
17	금천구	가산동주민자치회	가산동 수다방
18	영등포구	너나들이마을미디어	너나들이마을미디어
19	영등포구	슬기로운 문래생활	이야기가 있는 요리책 (마을책 시리즈)
20	관악구	글로벌관악	우리동네 글로벌 사랑방
21	서초구	양재마을넷	우리아파트가 달라졌어요
22	강남구	강남마을 비빔밥 육아	강남마을 비빔밥 육아
23	강남구	에코허브	강남 팩트차트
24	송파구	문화와 성장 W	송파잇다
25	송파구	지혜로운 골목생활	지혜로운 골목생활
26	송파구	소통과공감 사회적협동조합	송파 빅마우스
27	강동구	온마을N(구 온마을wetube)	온마을N - 영상

③ 마을콘텐츠 제작 활성화 및 커뮤니티 활동 확대를 위한 활동지원(커뮤니티형)

구 분	커뮤니티형
신청자격	마을미디어 활동 2년 이상 ~ 5년 이하 주민모임(3인 이상) 또는 단체(중복지원 불가)
지원목적	- 지역성과 공익성을 갖춘 마을콘텐츠의 지속적인 제작 지원 - 지역 및 계층 커뮤니티 활동 지원
지원규모 (25곳)	9,000천원(평균)*25곳 *제안사업 및 규모(콘텐츠 수, 참여자 수)에 따라 지원금 차등지원 (8,000천원~10,000천원)
예산편성 예시	- 모임/단체를 총괄 운영하는 운영담당자 1인의 활동비 - 모임/단체의 보다 질 높은 콘텐츠 제작 역량을 키우기 위한 외부 컨설팅 인건비 - 콘텐츠 제작을 위한 영상촬영장비 세트 임차비 - 정기 마을신문/잡지 인쇄를 위한 홍보 인쇄비 - 모임/단체의 활동에 필요한 소모성 물품비
활동내용	- 주거·활동 지역 기반으로 지속적인 마을미디어 콘텐츠 제작 및 유통 - 지역 및 계층 커뮤니티와 관련된 주요 이슈 발굴 및 확산 활동 - 신규 및 기존 활동가의 역량 강화 프로그램 기획 및 진행 - 다양한 경제·사회·문화적 커뮤니티의 마을미디어 활동 참여 지원 - 단체 운영체계의 안정화를 위한 운영위원회 및 운영규칙 마련
활동예시	- □□동 주민자치회가 브리핑하는 금주의 마을뉴스 팟캐스트 제작 - ○○동에 사는 40대 동년배들이 모여 마을살이를 이야기하는 마을 월간지 제작 - 지역 1인 가구 청년들의 동네살이와 생각을 담은 연작 인터뷰 기획영상 제작 - 서울살이 이주민 공동체가 참여하는 마을미디어 활동 교육 실시

○ 커뮤니티형 선정단체(24곳)

연번	자치구	단체/주민모임명	사업명
1	종로구	협동조합 마을대학 종로	종로마을N 운영과 개발
2	용산구	치매가족멘토링클럽 아갈사	힘내요 아갈사
3	동대문구	문화플랫폼시민나루협동조합	인터뷰, 마을이음
4	성북구	월곡1동 밤골경로당	마을영상 제작
5	성북구	통통동네스타	통통동네스타
6	성북구	팡팡미디어	TV 빛사모 (유튜브 방송)
7	성북구	능말이야기	능말이야기
8	강북구	두꿈팩토리	“건강한 마을 소통 담은 미아동 시니어 신문”
9	노원구	이야기발전소협동조합	힘겨운 시대 따뜻한 이야기로 사람의 온기를 전하는 이야기발전소 드라마극장
10	서대문구	창작집단3355	서대문공동체TV
11	양천구	프라이드 그린 토마토	프라이드 그린 토마토
12	양천구	양천장애인종합복지관	이웃집 라디오(양천)

13	강서구	강서라임방송국	누구나 함께하는 강서라임방송국
14	구로구	구로마을tv	주민과 함께 만드는 마을방송국
15	구로구	새구로마을신문	시시콜콜마을이야기-새구로마을신문
16	영등포구	아시아미디어컬처팩토리	이주민 유튜버 'M-Tuber'
17	영등포구	영등포시민연대 피플	피플 인(in) 영등포
18	동작구	동작맘 모여라	동작구 여성 주부들의 양성 평등 실천 매거진
19	동작구	까치동지 마을미디어	사당4동, 마을과 사람을 잇다
20	관악구	GMB관악마을방송	GMB관악마을방송
21	관악구	아야어어	관악 문화예술가 지역정착 미디어 프로젝트
22	강남구	편카페	일상을 여행처럼
23	강동구	마을담	마을의 시간을 담는 '마을담' 5호, 6호 발행
24	강동구	열린사회 강동송파 시민회	열린사회, 열린 미디어

④ 지역 내 연계협력 활성화를 위한 마을미디어 운영 지원(지역연계형)

구 분	지역연계형
신청자격	3년 이상 정기적·지속적으로 마을미디어 콘텐츠를 생산, 유통해 온 단체 또는 주민모임 (중복지원 불가)
지원목적	정기적·지속적인 콘텐츠 발행 역량을 갖춘 주민모임·단체에 지역 내 연계협력을 강화하는 매체 운영 지원
지원규모 (20곳)	17,000천원*20곳 (평균) ※ 제안사업에 따라 16,000~18,000 천원 차등 지원
예산편성 예시	<ul style="list-style-type: none"> - 운영담당자 2인 활동비 (운영 담당, 홍보 및 제작 담당) - 내부 활동가 심화교육을 위한 강사비 - 지역사회 내 네트워킹 및 전문가 자문을 위한 회의비 - 콘텐츠 온라인 홍보를 위한 홍보인쇄비 - 콘텐츠 제작을 위한 장비 및 공간 임차비 - 네트워킹 및 콘텐츠 제작을 위한 식비 및 다과비

활동내용	<ul style="list-style-type: none"> - 정기적이고 지속적인 마을미디어 콘텐츠 제작 및 유통 - 내부 역량 강화를 위한 활동가 심화 교육 (제작 역량, 지역 현안 등) - 자치구 마을미디어 네트워크 형성 - 자치구 내 마을공동체, 주민자치회, 소외계층 공동체 등과 연계 협력 회의 및 공동 프로젝트 진행 - 후원 체계 마련 및 활성화, 단체 운영 체계 고도화 논의
과제	<ul style="list-style-type: none"> - 지속적인 주민의 미디어제작 활동 지원 - 공공성·시의성을 가지는 방송국 대표 콘텐츠 마련 - 자치구 내 마을미디어 및 유관기관 네트워크 형성을 통한 협력 체계 구축 - 콘텐츠 제작 확대 및 참여자 확대 - 마을미디어 조직 운영 체계 고도화
활동예시	<ul style="list-style-type: none"> - 00 마을미디어 대표 콘텐츠 <00 마을 속으로> 기획 및 자문 회의 진행 - 00 자치구 내 마을공동체, 시민단체와 연계협력 회의 진행 - 00 자치구 마을미디어 네트워크 회의 진행 - 이주민, 장애인과 함께하는 마을라디오 릴레이 콘텐츠 제작 - 기존 활동가를 위한 마을 저널리즘 교육 프로그램 - 신규 주민과 함께하는 신규 콘텐츠 제작 - 사회적협동조합 설립을 위한 내부 컨설팅

○ 지역연계형 선정단체 (20곳)

연번	자치구	단체/주민모임명	사업명
1	종로구	창신동라디오방송국 덤	밀착하고 연대하라
2	용산구	공동체미디어 용산FM	2020년 용산구 마을방송_공동체미디어 용산FM
3	성동구	성동FM소풍	성동FM소풍 마을미디어사업
4	성동구	마디마디 [마을디스커버리 마을디 자인]	콘텐츠는 프로젝트다, 프로젝트는 콘텐츠다
5	성북구	성북마을방송 와보송	마을을 연결하는 새로운 가능성, 마을미디어
6	성북구	호박이닝쿨덩쿨	성장하는 호박이닝쿨덩쿨! 도약하는 마을미디어!
7	강북구	강북구공동체라디오	강북FM, 도약대 구축 프로젝트
8	도봉구	은행나무마을방송국	은행나무마을방송국
9	노원구	노원공동체라디오 노원 FM	마을 봄봄봄(들어봄, 생각해봄, 말해봄)
10	노원구	노원유쓰캐스트 NYCast	노원유쓰캐스트 NYCast 오디오 및 영상 방송 사업
11	은평구	은평시민신문협동조합	마을미디어로 한 뼘 더 성장하는 은평

12	서대문구	가재올라디오	가재올라디오를 넘어 서대문공동체라디오로
13	양천구	양천마을미디어 줌인네거리	마을미디어 활성화 사업
14	강서구	강서올림미디어	열린 방송, 주민이 사는 세상
15	강서구	마을생활전파소	마을미디어 지역저널로 리빌딩하라!
16	구로구	구로공동체라디오 구로FM	구로마을미디어 베이스캠프 구로FM
17	금천구	라디오 금천	ON 마을미디어
18	금천구	산아래문화학교	금천마을잡지 '뿔다' 펼쳐서 놀다
19	영등포구	이주민방송	새로이 마을을 엮다 '문래동 클래식'
20	관악구	(사)관악공동체라디오	중간지원조직과 함께 하는 라디오/SNS/News융합형 사업

⑤ 지역 맞춤형 마을미디어 지원을 위한 거점 마을미디어 단체 운영(거점형)

구 분	거 점 형
신청자격	<ul style="list-style-type: none"> - 4년 이상 마을미디어 활동 경력을 보유한 비영리법인 또는 비영리민간단체 - 활동 공간과 상주 인력이 있으며 마을미디어지원에 필요한 역량을 갖춘 단체 - 자치구 및 인근 자치구 마을미디어 2단체 이상의 추천서를 받은 곳
목 적	지역 거점이 되는 마을미디어 운영 및 마을미디어 현장의 필요에 따른 지원 제공 및 중앙 센터의 자치구 지원 업무 일부 이관
지원규모 (4곳)	<p>단체별 30,000~40,000천원 35,000천원(평균)*4곳 = 140,000천원 ※ 사업규모 및 거점형 연차에 따라 차등지원(신규 30,000천원)</p>
예산편성 예시	<ul style="list-style-type: none"> - 운영담당자 2인의 활동비 (단체 운영 1인, 거점 지원 1인) - 공간 및 활동에 소요되는 소모품비 - 매체 제작을 위한 단기임차료, 식비, 활동비 - 콘텐츠 및 활동 홍보를 위한 홍보인쇄비 - 지역 내 공공기관 협력 간담회를 위한 식비 및 회의비
활동내용	<ul style="list-style-type: none"> - 지속적이고 정기적인 마을미디어 콘텐츠 제작 및 플랫폼 관리 - 공공성과 시의성 있는 마을미디어 콘텐츠 기획 및 발굴 - 마을미디어 조직 체계 정비 및 고도화 (후원체계 마련 및 회원 교육 프로그램 개발 등) - 자치구 내 혹은 인근 자치구 신규 및 기존 단체 지원 - 신규 마을미디어 모임 조직 및 기존 마을미디어 심화교육, 네트워킹 <p>※ 3년 연속지원, 단 매년 사업 평가에 따라 차기년도 지원 여부를 결정</p>

과제	<ul style="list-style-type: none"> - 중앙센터의 자치구 지원 업무 일부 이관 및 월례회의 참석 - 자치구 및 인근 자치구 마을미디어 단체와의 간담회를 통한 활동 계획 수립 - 마을미디어 매니저 관리 및 활동지원 - 자치구 마을미디어 네트워크 조직 고도화 및 조례 제정 지원 - 신규 마을미디어 모임 조직 및 기존 마을미디어 심화교육, 네트워킹 - 마을활력소와 연계한 우리마을미디어실 조성 (교육, 제작, 표출 지원) - 자치구 마을미디어 단체에 공간 및 장비 지원 - 라디오, 영상, 신문잡지 등 매체별 종합 컨설팅 지원
활동예시	<ul style="list-style-type: none"> - 마을미디어의 사회적 영향력을 강화할 수 있는 콘텐츠 기획 - 자치구 마을미디어 네트워크 정기 모임 조직 및 운영체계 구축 지원 - 자치구 마을미디어 활성화 조례 제정 추진을 위한 간담회 개최 - 주민자치회를 통한 신규 마을미디어 발굴 및 후속 활동 지원

○ 거점형 선정단체(3곳)

연번	자치구	단체/주민모임명	사업명
1	성북구	재단법인 성북문화재단	동북4구(성북/강북/도봉/노원) 마을미디어 활성화
2	마포구	마포공동체라디오	서울 서부지역 동단위 마을미디어 활성화사업
3	동작구	동작공동체라디오	가자! 동작구 마을미디어 중간지원조직으로!

⑥ 마을미디어의 기반 강화를 위한 인프라 지원 신설(인프라지원형)

구분	인프라지원형		
신청자격	<ul style="list-style-type: none"> - 3년 이상 마을미디어 활동 경력을 보유한 비영리법인 또는 비영리민간단체 - 활동 공간과 상주 인력이 있으며 마을미디어지원에 필요한 역량을 갖춘 단체 - 당해연도 거점형 및 지역연계형 사업에 선정된 단체(중복 지원 가능) 		
목적	<ul style="list-style-type: none"> - 마을미디어의 기반 강화를 위한 공간 개선 및 장비 지원 - 현장에 필요한 장비 지원으로 콘텐츠 제작 역량 강화 		
지원규모 (6곳)	5,000천원*6곳		
예산편성 예시	<ul style="list-style-type: none"> - 공간 개선을 위한 시설비 및 비품비 (보조금의 20% 이내) - 콘텐츠 제작용 스마트폰 촬영 장비, 생중계 장비, 믹서 등 - 장비 구축 및 사용 컨설팅비 (1회 이상 필수) ※ 장비 구입 및 계약은 적절성 검토 후 서울마을미디어지원센터에서 대행함 		
	[1년차(신규)] - 시설비 및 비품비 지원 - 컨설팅비 지원 단체당 5,000천원	[2년차] - 유지보수비 지원 - 컨설팅비 지원 단체당 1,000천원	[3년차] - 유지보수비 지원 - 컨설팅비 지원 단체당 1,000천원

활동내용	<ul style="list-style-type: none"> - 마을미디어 활동에 맞는 활동 공간 개선 - 콘텐츠 제작 역량을 강화할 수 있는 제작 장비 구축 - 시설 및 장비를 활용한 교육 및 콘텐츠 제작 활동 - 시설 및 장비 관리 - 효율적인 장비 구축 및 사용을 위한 컨설팅 <p>※ 3년 연속지원, 단 매년 사업 평가에 따라 차기년도 지원 여부를 결정</p>
과제	<ul style="list-style-type: none"> - 지원을 통해 구축된 공공자산의 관리 및 활용 - 인근 지역 마을미디어에 장비 지원 및 컨설팅 - 장비 활용 성과 보고 <p>※ 최소 1년 ~ 3년까지 거점 공간의 안정적 공간 확보 필요</p>
활동예시	<ul style="list-style-type: none"> - 거점형 단체에서 신규 마을미디어 발굴 미션 수행 시 제작 장비 활용 - 지역연계형 단체에서 소외계층을 찾아가는 제작 활동 시 녹음용 노트북 활용 - 마을미디어 공간을 활용한 청소년 미디어리터러시 교육

○ 인프라지원형 선정단체(6곳)

연번	자치구	단체/주민모임명	사업명
1	용산구	공동체미디어 용산FM	Play 용산FM
2	성북구	성북마을방송 와보송	마을을 연결하는 새로운 가능성, 마을네트워크
3	강북구	강북구공동체라디오	강북FM, 도약대 구축 프로젝트
4	양천구	좁인네거리	양천마을미디어 좁인네거리 인프라지원
5	금천구	라디오 금천	ON 마을 미디어
6	동작구	동작공동체라디오	동작구에서 미디어로 뭉든지 가능한 모두의 공간

바) 사업의 의미 및 성과

※운영/제작 참여자 수⁴⁾ 1,073명, 단순 참여자 수⁵⁾ 3,949명 등 전체 5,022명 참여

※콘텐츠 제작 결과물 3,479건 제작⁶⁾

매체	콘텐츠 제작 결과물 건 수
팟캐스트/라디오	1,074
영상(유튜브)	1,316
신문	1,089
잡지	118
합계	3,479

- ① 시민들의 미디어 리터러시 역량 강화와 신규 마을미디어 모임 형성
- ② 정기 콘텐츠 제작을 비롯해 지역 안건과 관련 주민자치회 등과의 적극적 결합을

4) 단체 운영 관련 회의에 참여하는 회원, 콘텐츠 제작에 참여하는 사람 (교육참여자 제외)
5) 행사 관객이나 체험 참여자, 방송 게스트 등으로 활동에 참여한 사람 (단, 채널 구독자 등 콘텐츠 이용자는 제외)
6) 라디오/팟캐스트, 영상/유튜브는 에피소드 수, 신문/잡지는 개별 기사 건 수 기준

통한 마을 현안 발굴

- ③ 치매환자, 장애인 등 다양한 계층의 마을미디어 참여 확대 및 실험적인 마을미디어 콘텐츠 발굴
- ④ 동 단위 마을미디어 발굴을 통한 마을미디어 저변 확대 기반 마련
- ⑤ 마을미디어 인프라(장비) 활용한 기술 역량 강화
- ⑥ 코로나19로 인한 지역 내 비대면 기술 지원 활동 활발

사) 향후 과제

- ① 코로나19로 인해 비대면 관련 온라인 기술 역량 증대 필요
- ② 기술, 홍보, 운영 등 분야별 맞춤형 컨설팅 제공 필요
- ③ 신규-기존 단체 교류 모임 강화를 통한 역량 강화 필요
- ④ 예산 삭감으로 인해 직접 지원이 줄어들어 따라 간접지원 방안 모색 필요

2) 마을미디어 참여단체 지원사업 운영 및 관리

가) 추진배경

- ① 매체별, 유형별, 지역별, 수준별 마을미디어 상황에 맞는 맞춤형 지원 필요
- ② 주민 스스로 쉽게 마을미디어 활동에 필요한 예산 집행 및 사업을 진행할 수 있도록 행정 지원 및 운영매뉴얼 적용 방법을 체계화
- ③ 정산 절차 간소화를 통해 주민들이 사업을 쉽게 접근할 수 있도록 보완 필요

나) 사업목적

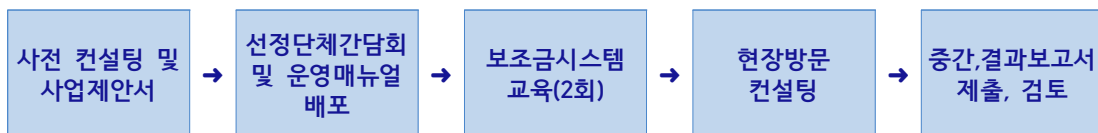
- ① 체계적 운영매뉴얼 적용을 통해 주민 스스로가 주체적으로 활동 관리
- ② 마을미디어 상황에 맞춘 컨설팅 및 지원을 통한 마을미디어 단체의 발전 도모
- ③ 마을에서 사업 진행에 필요한 예산을 스스로 집행하고 관리할 수 있도록 함

다) 세부실행목표

- ① 사전 컨설팅 30회 이상
- ② 공모 전 사업계획 열린컨설팅 개최 2회
- ③ 선정단체 간담회 2회
- ④ 선정 후 개별 컨설팅을 통한 사업계획서 확정 74곳
- ⑤ 단체 맞춤형 현장방문 컨설팅 74회
- ⑥ 보조금시스템 사용법 교육 2회
- ⑦ 보조금시스템 사용 정기점검 2회(그 외 수시점검)

라) 사업개요 및 추진방법

- ① 기간 : 2020년 4월~12월
- ② 추진방법



③ 일정

세부내용	진행일정(월)										
	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
공모사업 사전컨설팅	●										
열린 컨설팅	●										
선정단체간담회 및 협약체결	●										
보조금시스템 사용법 교육		●									
사업운영	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
중간·결과 보고서 제출					●			●	●		
마을별 활동비 지급관리	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
현장방문 컨설팅	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
담당자별 상시컨설팅 및 헬프데스크 운영	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
정산 및 평가											●

마) 세부사업 진행내용

① 마을미디어 참여단체 사전 컨설팅 및 지원 단체 운영매뉴얼 제공

- ㉠ 개요 : 선정단체간담회 진행, 운영매뉴얼 작성 및 배포, 단체별 컨설팅 및 협약
- ㉡ 일정 : 2020년 4월~5월
- ㉢ 대상 : 2020 마을미디어 활성화 사업 참여단체
- ㉣ 내용

- 사전 컨설팅

- 지원 유형, 예산 작성 방법 등 사업 계획에 필요한 세부적인 컨설팅 지원
- 전화, 메일, 방문 등 다양한 방법을 활용한 사전 컨설팅 제도 운영
- 사전 컨설팅 68회 진행 완료

- 컨설팅을 통한 사업계획 보완 및 협약 진행

- 사업계획 및 예산의 현실성 타당성 검토 및 보완, 향후 계획 확인

- 선정단체 간담회 2회 (온라인 1회, 오프라인 1회)

- 사업 진행에 필요한 협약 절차, 예산 집행방법 등 개괄적인 사업 진행 안내
- 연차별, 자치구별로 나누어 단체별 상황 및 단계에 적합한 컨설팅 진행

- 운영매뉴얼 보완

- 기획 → 운영 → 정산 단계별로 운영매뉴얼 보완 완료

② 사업계획 열린컨설팅

- ㉠ 개요 : 마을미디어 활성화 사업 신청을 희망하는 단체, 주민모임 대상 사업계획 작성 컨설팅
- ㉡ 일정 : 4.20(월), 4.21(화) 10:00~18:00
- ㉢ 대상 : 2020 마을미디어 활성화 사업에 관심 있는 시민
- ㉣ 내용

- 마을미디어 사업에 첫 지원을 희망하는 시민들을 대상으로 매체별, 지원 유형별

컨설팅 40회 진행

③ 마을미디어 참여단체 모니터링

㉠ 개요 : 맞춤형 현장방문 컨설팅 등 참여단체 모니터링

㉡ 일정 : 2020년 4월~12월

㉢ 대상 : 단체 또는 3인 이상 주민모임(중복지원 불가)

㉣ 내용

- 맞춤형 현장방문 컨설팅 실시

- 단체별로 현장방문 컨설팅 진행
- 센터장을 포함한 담당자가 참여단체를 직접 만나 활동 내용, 예산집행 현황, 운영상의 어려움 등에 대해 상황에 맞는 컨설팅 진행
- 유형별, 지역별 네트워크 및 상호 컨설팅이 필요한 경우 단체 간 모임형식의 현장모임 간담회로 진행
- 코로나19 지속으로 인하여 온라인 화상회의(ZOOM 활용) 방식으로 45회 진행

- 사업 모니터링 및 컨설팅 수시 진행

- 단체별, 유형별 센터담당자 지정을 통한 맞춤형 컨설팅 지원
- 예산 집행 방법, 사업 진행 방법, 강사 섭외 및 문의 등

- 중간보고서 및 결과보고서를 통한 사업진행 및 성과 관리

- 예산 집행 적정성 보조금시스템 사용 점검
- 참여자 수, 콘텐츠 제작 수, 참여자와 지역의 변화 등 정량·정성 성과 관리

- 참여단체 활동비 집행 관리 및 보조

- 사업 운영에 필요한 활동비성 경비 지급을 센터가 대행함으로써 사업에 대한 일상적인 모니터링, 운영 편의 제공, 사업목표 달성에 집중하게 함 (거점형 및 지역연계형 제외)

- 참여단체 집행내역 점검 강화

- 보조금 집행 현황 상시 점검 강화
- 보고서 절차 강화
- 거점형의 경우 월별 활동보고 체계 마련

- 지원졸업제(일몰제) 개선안 검토

- 참여단체의 자립, 마을미디어 사업의 지속가능성 등을 고려해 종합적으로 검토 및 대안 마련

※지역연계형의 경우에도 거점형과 같이 지원졸업제(일몰제) 예외적용(2021.1.4.)

④ 보조금 집행 관리

㉠ 개요 : 보조금 시스템 사용법을 포함한 보조금 관련 교육 및 상시 모니터링

㉡ 일정 : 2020년 4월~12월

㉢ 대상 : 2020 마을미디어 활성화 사업 참여단체 운영담당자

㉣ 내용

- 2020 마을공동체 지원사업 보조금 집행기준 및 관련 양식 안내 (선정단체간담

회)

- 보조금 시스템 사용법 교육 1회 (코로나19로 인해 온라인 자료 배포로 전환해서 진행)
- 중간, 결과보고서 제출 시 정기점검 및 그 외 수시 모니터링
- 신규 단체의 경우 활동비성 경비 지급 대행
 - 자유형, 커뮤니티형의 경우 활동비성 경비 지급 대행을 통해 행정 부담 완화

⑤ 운영 및 조직관련 헬프데스크 운영

- ㉠ 개요 : 유형별 담당자 단체 관리 및 헬프데스크 상시 운영
- ㉡ 일정 : 2020년 4월~12월
- ㉢ 대상 : 2020 마을미디어 활성화 사업 참여단체 운영담당자
- ㉣ 내용
 - 유형별 담당자 지정 및 상시 컨설팅 제공
 - 홈페이지에서 사업진행에 필요한 Q&A 및 각종 양식 제공
 - 예산 변경방법, 예산 집행기준 등 자주 묻는 질문을 홈페이지에 게시하고 예상되는 어려움에 대해서 대처할 수 있도록 함
 - 전화, 메일, 대면 등 컨설팅 상시 지원

바) 사업의 의미 및 성과

- ① 지원공모 사전 컨설팅을 통해 사업에 대한 정확한 정보 전달
- ② 유형 담당 스태프별 지원단체 상시 문의 응대를 통한 센터와 사업의 신뢰감 구축
- ③ 마을에서 발생하는 원천세 처리를 센터에서 대신 해주는 것에 대한 만족감 높음

사) 향후 과제

- ① 코로나19로 인해 오프라인 대면 형태의 현장방문 간담회 진행이 어려워짐에 따라 추후 온라인 컨설팅 상시화를 통해서 보완 필요
- ② 스태프별 담당 단체 과다로 실질적 컨설팅 어려움, 사업 관리 및 정산에 대한 실무 부담 개선 필요

3) 마을미디어 교육

서울마을미디어지원센터에서 제공하는 교육에 대한 온/오프라인 교재를 마련하고자 한다. 찾아가는 마을미디어 특강 진행을 통해 현장에 필요한 교육을 제공한다.

가) 추진배경

- ① 2019년 마을미디어 교육 사업은 활동가 학교 등을 통해 마을 현장의 콘텐츠 제작 역량을 강화하는 성과를 보였음
- ② 2020년 자치구, 동단위 마을미디어 생태계 조성을 위해서 중간지원조직을 비롯해 교수용으로 참고할 수 있는 교육 자료가 필요하나 현재 이에 적합하면서 온/오프라인상으로 활용할 수 있는 교안이 부족한 상황
- ③ 전년도 사업 중 일부를 유지하면서 위 상황에 필요한 교재 및 커리큘럼 개발을 진행하고자 함

나) 사업목적

- ① 마을미디어 활동가들의 콘텐츠 제작 역량 강화
- ② 마을미디어 중간지원조직 및 현장 지원자가 활용할 수 있는 교육자료 제공
- ③ 단체별 부족한 추가 교육 기회 제공

다) 세부실행목표

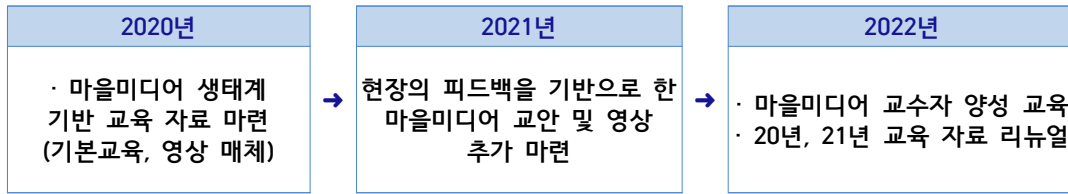
- ① 마을미디어 기본이해교육 15차시, 총 참여인원 합산 150명 이상 목표
- ② 마을미디어 기본이해교육 교수자용 매뉴얼 1종 제작
- ③ 찾아가는 마을미디어 특강 20차시, 총 참여인원 합산 200명 이상 목표

라) 사업개요 및 추진방법

- ① 기간 : 2020년 5월~11월
- ② 대상 : 마을미디어 활동가 및 마을미디어에 관심 있는 일반 시민
- ③ 추진방법
 - ㉠ 교수용으로 활용할 수 있는 종합적인 형태로 기본이해교육 매뉴얼 책자 마련
 - ㉡ 각각의 교육 사업에 대해 현장의 사전 및 사후 피드백을 통해 실질적으로 필요한 교육으로 진행될 수 있도록 함
 - ㉢ 홈페이지 및 SNS에서 쉽게 찾아볼 수 있도록 결과물을 배포하고자 함
- ④ 일정

세부내용 \ 진행일정(월)	4	5	6	7	8	9	10	11	12
실행계획 수립	●								
기본이해교육 진행		●	●	●	●	●	●	●	
기본이해교육 매뉴얼 제작		●	●	●	●	●			
찾아가는 마을미디어 특강					●	●	●	●	
사업평가 및 정산								●	●

- ⑤ 3개년 추진계획



마) 세부사업 진행결과

① 마을미디어 기본이해교육

㉓ 개요 : 신규 단체에 대한 마을미디어 기본이해교육 및 교재 마련

㉔ 일정 : 2020년 5월~12월

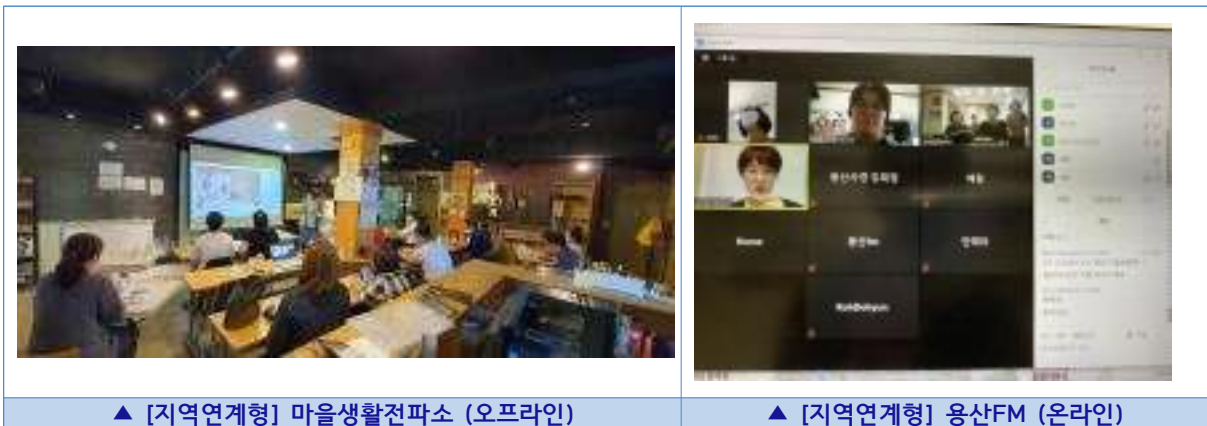
㉕ 내용

- 신청 단체를 대상으로 마을미디어 기본이해교육 진행 (12회 완료, 120명 참석)

○ 참여단체에서 수강생과 일반 시민을 대상으로 하는 기본이해교육을 센터에 신청하면, 센터에서 직접 방문하여 공동체미디어의 역사와 커뮤니케이션 권리, 국내외 마을미디어 콘텐츠 및 운영 사례를 담은 교육을 진행

○ 코로나19 확산을 감안하여 온라인 교육(Zoom 또는 유튜브) 병행 추진, 오프라인 방문 교육의 경우 방역수칙 엄수

※ 교육 진행 사진



※ <마을미디어 기본이해교육> 진행 리스트

연번	일시	유형	단체명	방식
1	6.25 10:00	자유형	글로벌관악	오프라인
2	7.1 19:00	지역연계형	마을생활전파소	오프라인
3	7.2 10:00	자유형	소소한마을공동체	오프라인
4	7.7 10:30	커뮤니티형	열린사회, 열린미디어	오프라인
5	7.7 14:00	지역연계형	구로공동체라디오 구로FM	오프라인
6	7.8 13:30	자유형	(사)학부모정보감시단	온라인
7	7.21 10:30	커뮤니티형	구로마을TV	오프라인
8	7.31 10:00	자유형	가산동주민자치회	오프라인
9	8.10 19:00	지역연계형	성동FM소풍	오프라인
10	8.11 10:00	자유형	강남마을 비빔밥육아	오프라인
11	8.22 10:00	지역연계형	공동체미디어 용산FM	온라인
12	10.26 18:00	커뮤니티형	GMB 관악마을방송	오프라인

- 마을미디어 기본이해교육 교재 제작 (1종 완료)
 - 마을미디어 네트워크 활동 단체 및 연구자를 포함한 필진 구성 (강북FM 김일웅, 독립미디어연구소 박채은)
 - 필진 회의 4회 및 상시 논의를 통해 원고 집필
 - 마을미디어 개념서 성격의 <세상을 바꾸는 마을공동체미디어> 집필 완료
 - PDF 및 e-book (epub 파일) 형태로 제작 완료

※ <세상을 바꾸는 마을공동체미디어> 목차

챕터	주 제	필진	내용
1	처음 만난 마을공동체미디어	정은경 (서울마을미디어 지원센터)	- 마을미디어란? - 마을미디어 vs 공동체미디어 - 마을공동체미디어의 역사 - 마을미디어의 역할 - 마을미디어 활동의 의의 - 관련 법제 및 조직
2	바다 건너 공동체미디어 이야기	박채은 (독립미디어연구소)	- 3만명의 마을주민이 만드는 방송 - 마을을 재난에서 구하라 - 다문화주의와 공동체 미디어 - 공동체 저널리즘 - 공동체미디어네트워크
3	함께 보고 듣는 마을미디어	김일웅(강북FM)	- 콘텐츠 사례 : 지역성, 공동체, 공공성, 소수자, 누구나, 교육, 문화, 공론장, 아카이빙, 미디어 생태계 구축
4	마을공동체미디어 운영하기	김일웅(강북FM)	- 운영 방안 : 사람, 공간, 재정, 조직, 제도, 커뮤니케이션 권리

② 찾아가는 마을미디어 특강

- ㉠ 개요 : 마을미디어 현장에서 스스로 기획하고 운영하는 마을미디어 특강 지원
- ㉡ 일정 : 2020년 9월~11월
- ㉢ 대상 : 마을미디어 활성화 사업 참여단체 중 자유형, 커뮤니티형 단체
- ㉣ 내용
 - 참여단체 1회 모집, 선정된 단체/주민모임 당 최대 3회까지 지원
 - 총 7개 단체 선정 완료 (16강 지원, 160명 참석)
 - 코로나 확산으로 인해 모집 일정 조정 및 온라인 진행 독려, 오프라인 진행 시 방역 지침 준수 요청

※ <찾아가는 마을미디어 특강> 진행 리스트

연번	유형	단체명	지원회차	교육 내용
1	자유형	에코허브	1강	유튜브 라이브방송 방법, 영상촬영 잡지 및 OBS프로그램 사용법 등
2	자유형	글로벌관악	3강	매력적인 인터뷰영상 기획과 촬영, 진행스킬 및 발성, 영상유입을 돕는 자막 및 편집 팁
3	자유형	가산동주민자치회	3강	스마트폰으로 영상 만들기
4	자유형	강남마을 비빔밥 육아	2강	스마트폰으로 마을 사진 촬영하기
5	자유형	소소한마을공동체	1강	디지털 공동체 형성 및 영상장비 활용
6	자유형	문화와 성장 W	2강	카메라 앞에서 설득력있게 말하는 법 & 내레이션하는 법
7	커뮤니티형	성북실버IT센터 (월곡1동 밤골경로당)	2강	온라인 생중계하기, 기사 작성 및 업로드
8	커뮤니티형	협동조합 마을대학 종로	2강	실전 기사작성 심화교육

바) 사업의 의미 및 성과

- ① 희망하는 단체에 마을미디어 기본이해교육을 제공하여 신규 단체가 마을미디어를 이해하고 센터와의 접점을 가질 수 있도록 하고, 기존 단체의 신규 참여자 모집과 내부 교육에 도움이 되었음
- ② 현장에서 각기 다른 고민을 안고 있는 운영담당자와 마을미디어를 알고자 하는 서울시민에게 마을미디어의 개념, 가치, 운영에 대한 프레임을 제공하는 종합적 교재 제공
- ③ 찾아가는 마을미디어 특강을 초기 활동 단계에 속하는 자유형, 커뮤니티형에 지원 하였음, 다매체로의 발전과 기존 활동 인원의 기술적 보수교육으로서 단체들의 호응도가 높았음

사) 향후 과제

- ① 비대면 상황에서도 활동가 스스로 학습할 수 있는 다양한 교육 방안의 모색이 필요함
- ② 교재 개발 내용에 대해 활동가 대상의 확산 및 구체적 활용방안 안내가 필요함

- ③ 마을미디어 개념서로서 역할을 할 수 있는 교재에 대한 서울시민 대상의 홍보 및 확산이 필요함
- ④ 특강 진행에 있어 마을미디어 활동단체에 분야별 전문가 매칭이 보다 적극적으로 이루어질 필요 있음

4) 마을미디어 컨설팅 및 네트워크 강화

유형별, 매체별, 지역별로 마을미디어 단체가 다변화되고 있는 상황에서 센터 컨설팅, 네트워크 모임을 통해 지속가능한 마을미디어의 발전 방향을 함께 모색한다.

가) 추진배경

- ① 연차별 마을미디어 활동 단체의 고민지점 다양화, 단체에 맞춘 컨설팅 및 네트워크 모임 활성화 필요
- ② 네트워크 워크숍을 통해 서울 지역 활동기간 활동 공유와 연대, 전문가 초빙 교육을 통한 마을미디어 발전 방향 모색
- ③ 마을미디어 활동에 도움이 되는 장비 임대 지원 수요 증가

나) 사업목적

- ① 마을미디어 네트워크 모임을 통한 단체 간 교류 활성화
- ② 각 지역 마을미디어 활동 지원 강화
- ③ 상시 컨설팅을 통한 마을미디어 인지도 제고 및 활동 도움
- ④ 장비 지원을 통한 마을미디어 콘텐츠 제작 활성화

다) 세부실행목표

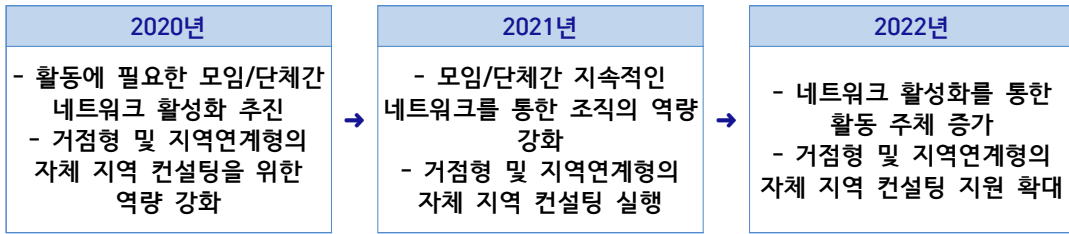
- ① 유형별, 매체별, 지역별로 전담 인력의 상시 컨설팅
- ② 주제별 마을미디어 교류 모임 웃떠말 3회 실행
- ③ 단체 간 찾아가는 교류 모임 찾떠말 10회 이상 실행
- ④ 네트워크워크숍 개최. 참여단체 40곳 이상, 참여자 60~80명 참가
- ⑤ 2~3개월마다 최대 4팀씩 최소 12단체 장비 임대 지원

라) 사업개요 및 추진방법

- ① 기간 : 2020년 4월~12월
- ② 추진방법
 - ㉠ 서울시 마을미디어 활성화 사업에 전문화된 스태프의 상시 응대를 통한 서울 및 전국의 마을미디어 관련 사업 컨설팅 시행
 - ㉡ 지원 단체들의 성과 공유 및 함께 가는 발전 방향을 모색하기 위한 기획 교류모임 웃떠말 실행
 - ㉢ 지원단체별 필요 지점을 보완하기 위한 타 단체와의 교류 프로그램 찾떠말 마련
 - ㉣ 마을미디어 콘텐츠 제작에 유용한 장비 지원 및 자문 인력을 제공
- ③ 일정

세부내용	진행일정(월)									
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
실행계획 수립	●									
기획 교류모임 웃떠말			●		●		●			
찾아가는 교류모임 찾떠말			●	●	●	●	●	●	●	●
네트워크 워크숍				●						
콘텐츠 제작을 위한 장비지원		●	●	●	●	●	●	●	●	●
평가 및 정산										●

④ 3개년 추진계획



마) 세부사업 진행내용

① 마을미디어 활성화 사업 관련 문의 상시 컨설팅

- ㉞ 개요 : 2020년 마을미디어 활성화사업 참여단체를 비롯하여 전국의 마을미디어 활동가, 공무원, 일반 시민을 대상으로 한 상시 컨설팅 제공
- ㉟ 일정 : 2020년 4월~12월
- ㊱ 대상 : 2020 마을미디어 활성화 사업 참여 단체 및 전국 마을미디어 단체 활동가, 그 외 마을미디어에 관심 있는 전국의 일반 시민, 유관 기관
- ㊲ 내용
 - 서울시민 뿐 아니라 전국의 마을공동체미디어에 관심있는 활동가, 유관기관의 질의에 상시 응대(44회)
 - 서울마을미디어지원사업의 전반적인 이해를 묻는 문의에 상시 응대
 - 강사 및 공간 섭외, 교육 기획 및 진행, 참여자 관리 방법 등
 - 참여자 모집 및 콘텐츠 홍보 방법 (현수막, 공공기관 연계, 지역자원 활용 등)
 - 서울 및 전국 각 지역 마을미디어 단체 방문 및 컨설팅 연계

② 마을미디어 기획 교류 모임 ‘웃.떠.말(웃고 떠들고 말하자)’

- ㉞ 개요 : 매체별 교류, 활동가 간 교류 활성화를 위한 기획 교류 모임
- ㉟ 일정 : 2020년 4월~12월
- ㊱ 대상 : 마을미디어 활성화 사업 참여단체 운영자 및 활동가
- ㊲ 내용
 - 신규 지원단체를 대상으로 한 주제별 컨설팅 테이블 마련
 - 노하우 공유 및 연대를 모색하기 위한 매체별 정기 교류 모임
 - 마을미디어 대표 콘텐츠 제작 실행 후 성과와 발전 방향을 논하는 자리 마련
 - 연말 지원단체 전체를 모아 한 해의 성과와 고민을 자유롭게 논의하는 자리 마련

※ 기획 교류 모임 ‘웃떠말’ 진행 리스트

회차	주 제	내 용
1	OBS를 활용한 유튜브 라이브 실습 (7.9)	OBS라이브 스트리밍 프로그램을 활용해 마을에서 손 쉽게 라이브 방송을 하는 방법을 실습 교육 해본다.
2	코로나가 바꾼 마을미디어의 풍경 (8.21)	코로나 시대에 맞게 바뀐 환경에서 마을미디어의 활동 내용을 공유하는 공유회
3	우리동네라디오를 위하여 (11.27)	<우리동네라디오> 참여 현황 및 제작/기획 노하우 공유하고 지속적인 교육과 기획을 위한 시스템 제안



▲ OBS를 활용한 유튜브 라이브 실습
(7.9)



▲ 코로나가 바꾼 마을미디어의 풍경
(8.21)

③ 단체 간 찾아가는 교류 모임 ‘찾.떠.말(찾아가는 웃떠말)’

- ㉠ 개요 : 마을미디어 활동 참여단체들의 정기적, 상시적 모임/컨설팅 3회 진행
- ㉡ 일정 : 2020년 4월~12월
- ㉢ 대상 : 마을미디어 활성화 사업 참여단체 운영자 및 활동가
- ㉣ 내용
 - 매체별, 주제별 컨설팅 주제 세분화 (단체 간 교류, 단체별 솔루션 등)
 - 교류와 솔루션을 목적으로 하는 모임 신청에 선배 단체 매칭
 - 지역 마을미디어 센터 견학 등 모범 사례 단체 탐방
 - 구별 마을미디어 단체 간 교류 활성화를 위한 정기 모임 지원

※ 찾아가는 교류 모임 ‘찾.떠.말’ 진행 리스트(총 3회 진행)

회차	주 제	내 용
1	마을 영상 제작을 위한 기획과 스토리보드 구성	마을 영상 제작을 공동으로 진행하는데 어려움이 있어 장기간 마을영상 제작을 해온 단체와의 협력을 통해 컨설팅 자리 마련
2	마을 잡지 유통 및 협력 방안	주민들이 마을 잡지를 쉽게 접하고 더 찾도록 하는 동 자치구 단위의 잡지 단체들끼리 만나 논의 테이블을 진행
3	영상 제작 전반에 대한 원 포인트 컨설팅	교육부터 채널 관리까지 마을 영상 활동에 대한 전반적인 컨설팅 자리 마련

④ 마을미디어 네트워크 워크숍

- ㉠ 개요 : 마을미디어 사업에 참여하는 활동가들끼리 한 데 모여 제작 및 운영 노하우를 공유하고 마을미디어 활동 방향 및 전망 논의
- ㉡ 일정 : 9.25(금) 10:00~18:00
- ㉢ 장소 : 온라인(ZOOM 화상회의)으로 진행 완료
- ㉣ 대상 : 2020 마을미디어 활성화 사업 참여단체 운영자 및 활동가, 교육 참여자 등 88명 참여
- ㉤ 내용
 - 자치구별 활동단체 테이블을 마련해 공동 마을미디어 의제를 이야기해보는 라운드 테이블 운영
 - 다양한 주제의 세대별, 매체별 네트워킹 프로그램 진행

※ 프로그램

일정(안)	시 간	내 용
9.25(금)	10:00~13:00	[자치구별 챌린지 테이블] 자치구가 같은 단체끼리 테이블을 꾸려 공동의 마을미디어 프로젝트를 그려본다.
	15:00~18:00	[2020 마을미디어 주제로 네트워킹 하기] : 다양한 주제로 네트워킹 자리를 만들어 장,단기 활동 단체들이 모두 관심을 가질 만한 자리를 제공 1) 2030세대가 만드는 마을미디어 2) 펜데믹시대 마을미디어의 방향에 대해 3) 마을 영상 교육의 현재와 오늘



▲ 찾아가서 웃고 떠들고 말하는 마을미디어 네트워크 모임 '찾.떠.말'



▲ 랜선 네트워크 워크숍 (9/25)

⑤ 콘텐츠 제작을 위한 장비·공간 지원 및 컨설팅 제공

- ㉠ 개요 : 마을미디어 교육 및 제작 활동에 필요한 장비 및 공간을 지원하고 필요한 경우 단체의 수준에 맞는 컨설팅 제공
- ㉡ 일정 : 2020년 4월~12월
- ㉢ 대상 : 2020 마을미디어 활성화사업 선정단체
- ㉣ 내용
 - 장비 사용에 어려움을 겪는 단체·활동가에게 전문가 컨설팅 제공
 - 활용 계획에 따라 최대 1주일, 포인트제도를 활용해 카메라 세트 및 노트북 상시 대여 진행 중(총 26건 진행 완료)
 - 홍보, 유통, 기술 등 활동에 어려움이 있는 단체에 직접적인 조언을 줄 수 있는 자문단 구성 및 연결(총 15건 문의 접수 및 연결 완료)

바) 사업의 의미 및 성과

- ① 마을미디어 네트워크 모임을 통해 단체 간 협력과 교류의 자리를 마련함. 단체들의 활동 활력 증진과 연대 의식 고취
- ② 마을미디어 단체 운영 관련 상시 컨설팅을 통한 마을미디어 사업에 대한 이해를 도울 수 있었음
- ③ 마을미디어 네트워크 워크숍을 온라인으로 진행하면서 자치구별 의제발굴 및 교류, 마을미디어 활동의 의미에 대한 공감대 형성
- ④ 참여단체의 수요에 따른 장비 지원을 통해서 효율적으로 장비지원을 할 수 있었음
- ⑤ 코로나19로 인해 온라인으로 행사를 전환하여 적절하게 대응을 할 수 있었음

사) 향후 과제

- ① 코로나19로 인해 비대면 기술 및 장비지원에 대한 요구 증가하고 있음, 이에 따른 기술 및 장비 분야 컨설팅 강화 필요
- ② 온라인을 통해서 신규, 기존 단체들의 교류를 강화할 필요가 있음

5) 마을미디어 생태계 조성 사업

자치구별 마을미디어를 지원할 수 있는 생태계를 조성하고 마을공동체 및 지역 자원과 연계하여 주민들이 활용할 수 있는 마을미디어 공간 및 프로그램을 마련하고자 한다.

가) 추진배경

- ① 2019년 사업 운영 결과 마을공동체 연계 마을미디어 교육형 21곳, 공간조성 지원 8곳에 교육 및 컨설팅을 진행하여 마을미디어 활동 참여자의 폭을 넓히는 효과를 거둘 수 있었음
- ② 마을미디어의 저변 확대 및 지역밀착형 마을미디어 지원을 위해 자치구별 마을미디어 지원체계를 구축할 필요성이 대두됨
- ③ 마을미디어 매니저 개개인의 역량에 기댄 신규 마을미디어 발굴 사업에서 자치구별 네트워크 및 거점 지원 체계 구축 사업으로 전환이 필요함

나) 사업목적

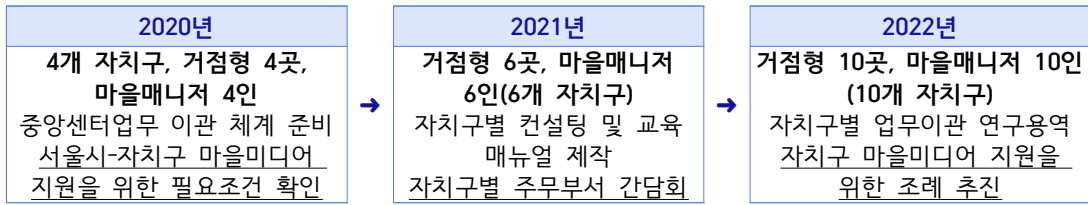
- ① 지속가능한 마을미디어를 위한 생태계 마련
- ② 자치구별 마을미디어 지원 체계 구축을 위한 기반 마련
- ③ 신규 주민모임 발굴 및 참여자 층 확대
- ④ 자치구 및 인근 지역 마을미디어 단체 기술 및 컨설팅 지원
- ⑤ 동주민센터 유휴공간 및 마을활력소를 마을미디어 공간으로 이용

다) 세부실행목표

- ① 거점형 지원단체 및 자치구 마을미디어지원센터 협의체 운영 (연 3회)
- ② 마을미디어 매니저를 활용한 자치구별 네트워크 지원 (4곳)
- ③ 거점형과 연계한 찾아가는 마을미디어 교육 및 신규 단체 발굴 (8곳)
- ④ 마을미디어 매니저 역량 강화 워크숍 및 거점형과 통합한 사업 보고 회의 운영 (월별)
- ⑤ 거점형 및 마을매니저 사업성과 및 사례 발표 (1회)
- ⑥ 신규 마을미디어 전용 공간 2곳 확보 제안

라) 사업개요 및 추진방법

- ① 기간 : 2020년 4월~12월
- ② 추진방법
 - 거점형 사업의 성과 관리 및 사업 이월 시스템 구축
 - 마을미디어 거점형 및 매니저의 미션 강화 및 월별 사업 보고 회의 운영
 - 자치구별 마을공동체지원센터, 마을활력소 운영 동주민센터 운영위원 주민 및 공무원과의 협업을 통한 운영
 - 서울시 마을공동체종합지원센터, 서울시 지역공동체담당관, 자치구별 마을공동체 지원센터, 각 동 주민자치회 등 업무 협조



③ 일정

세부내용	진행일정(월)									
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
마을미디어 거점형 단체 및 매니저 월별 회의	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
자치구별 거점형&센터 협의체 회의			●	●	●					
연계 교육 대상 확정			●							
자치구별 담당부서 간담회						●				
각 매니저별 교육 및 컨설팅				●	●	●	●	●		
신규 주민모임 조직									●	
마을미디어 전용공간 확보									●	
사업평가 및 정산									●	

마) 세부사업 진행내용

① 자치구별 지원체계 조성을 위한 기반 조성 사업

①-1 거점형 및 자치구 마을미디어지원센터 협의체 운영

㉠ 개요 : 거점형 지원단체 및 자치구별 마을미디어지원센터와 효율적으로 업무 협의를 하기 위한 협의체 구성 및 운영

㉡ 대상

- 2020년 서울마을미디어 활성화 사업의 거점형 단체로 선정된 단체(3곳)
- 자치구 마을미디어 및 서울에서 마을미디어사업을 하고 있거나 계획하고 있는 미디어 센터(3곳)
- 자치구 미디어센터 및 마을미디어네트워크를 추진하고 있는 단위 (10곳)

㉢ 일정 : 2020년 6월~12월

㉣ 추진방법

- 산발적으로 이뤄지고 있는 마을미디어 지원사업의 현황 통합적으로 파악
- 서울 소재 미디어센터 및 거점형 단체가 자치구별 지원체계 구축의 주요한 거점으로서 활동할 수 있기 위해 필요한 변경사항을 확인

㉤ 내용

- 협의체 구성을 위한 서울 지역 자치구별 마을미디어 지원 현황 조사(10월)
- 자치구 마을미디어 지원 체계 구축 및 업무 협의를 위한 간담회 진행(12.23)
- 자치구별 마을미디어 지원 현황 및 지원 방향에 대한 보고서 작성 (1종)
- 거점형 사업의 성과 관리 및 사업 이월 시스템 구축 모색
- 자치구 의제모임 운영 지원(10곳)

- 참여 단체

연번	자치구	기관(단체)명	비고
1	노원구	노원마을미디어지원센터	미디어센터
2	성북구	성북마을미디어지원센터	미디어센터
3	관악구	관악문화재단	관악마을미디어센터 운영 단위
4	서울전역	전국미디어센터협의회	미디어센터 협의회

- 간담회 프로그램

차시	일자(안)	주제	세부내용
1	12월	자치구별 마을미디어 지원 및 네트워크 조직 현황 공유	- 기관별 지원 현황 공유(발표3) - 협력을 위해 필요한 조건 확인 - 자치구별 지원체계의 필요성 토론

①-2 자치구별 마을미디어 지원 체계 구축을 위한 월례회의

㉠ 개요 : 단체 역량에 따라 진행되던 거점형의 지원업무를 통합적이고 효율적으로 관리하기 위한 월례회의를 진행한다. 중앙센터의 컨설팅 및 교육 업무를 자치구로 이관하기 위한 준비를 한다.

㉡ 대상 : 거점형 선정단체 및 마을매니저

㉢ 추진방법

- 거점형의 자치구 및 인근자치구 지원 미션 구체화 및 강화
- 월별 성과 보고를 통한 성과 관리
- 자치구에 맞는 지원 업무의 사례를 마련

㉣ 내용

- 거점형 단체 및 마을매니저와의 월례회의 진행 (7회)

② 마을미디어 매니저 활용한 신규 단체 발굴 및 자치구별 네트워크 지원

㉠ 대상

- (마을매니저) 마을미디어 활동 경력 및 콘텐츠 제작기술을 보유한 마을미디어 활동가
- (지원대상) 마을미디어 활동에 관심 있는 주민모임 3인 이상 결성된 동주민센터 및 마을미디어 활동에 관심 있는 주민자치회 연계 주민모임

㉡ 추진방법

- 뉴딜일자리 '공동체미디어 활동가 양성 및 배치사업'에서 4명 배치
- 거점형과 통합된 월별 사업 보고 및 회의 진행으로 사업 성과관리 강화

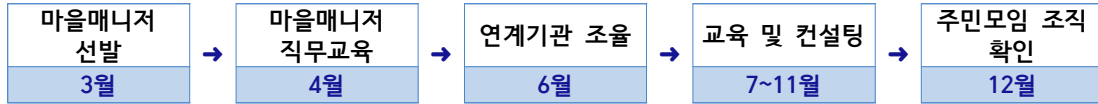
㉢ 내용

- 마을미디어 매니저 역량강화를 위한 워크숍 운영 (2회)
- 오리엔테이션 및 사례 공유회 진행 및 사례 자료집 제작 (각 1회)
- 마을공동체 연계 교육 21곳 114회, 마을미디어 활동 컨설팅 14곳, 비대면 제작

지원 32곳 70건

- 주민 누구나 활용하는 '우리 마을 미디어실' 조성 추진 (1곳)

㉠ 추진일정



※ 매니저 운영 프로그램(예시)

차시	주제	주요내용
1	오리엔테이션	- 마을미디어 매니저 역할 및 활동계획 안내 (매니저 및 단체 담당자 참석)
2	월별 회의 및 교육 기획 워크숍	- 주민자치회와 연계한 마을미디어 주민활동 조직 사례 - 교육 커리큘럼 공유
3	자치구 네트워크 조직 지원 워크숍	- 동작구 마을미디어 네트워크 활동 사례 발표 - 자치구별 네트워크 현황 공유
4	평가 및 사례공유회	- 사례 공유 및 사업 평가를 통해 이후 계획 논의 (거점형 사례발표와 통합하여 진행)

바) 사업의 의미 및 성과

- ① 자치구별 네트워크 모임 지원을 통해 네트워크 모임 조성 및 주요 의제 논의 촉발 (10곳)
- ② 자치구 마을미디어(지원)센터 협의체의 필요성을 공유하고 이후 협력을 위한 공감대 형성
- ③ 신규 동마을미디어 발굴 및 지역 공동체에 미디어 활동 지원
- ④ 마을매니저 및 거점형 미션을 코로나 상황에 따라 지역에 필요한 비대면 기술지원으로 빠르게 전환하여 지역 공동체 내에서 마을미디어의 인지도 높임

사) 향후 과제

- ① 자치구별 마을미디어 주무부서가 없는 곳이 많아 현장과 행정 간 협력이 어려움. 서울시-자치구 간 행정 네트워크 필요.
- ② 자치구 마을미디어지원센터 간 협의체를 구성하고 실질적 협력을 위한 MOU 체결 등 협력 기반 마련
- ③ 우리마을미디어실의 개념을 주민자치회 뿐만 아니라 지역공동체로 확대하여 마을매니저 및 거점형 단체에서 지원할 수 있도록 함
- ④ 예산 및 지원방식의 한계로 지역에 밀착 지원할 수 있는 거점형 마을미디어의 수적 확대가 지연됨. 예산 확보 및 자치구 행정과의 협력이 필요
- ⑤ 동남권 마을미디어 활성화를 위한 네트워크 지원이 필요

다. 홍보 및 성과관리

1) 마을미디어 대시민 홍보

유튜브와 SNS 중심의 미디어 소비 경향에 맞춰 사례 및 단체 소개 등의 영상콘텐츠를 제작, 배포하고 시민 대상의 광고를 송출한다. 안정적인 홈페이지 운영을 통해 마을미디어의 뉴스와 정보를 빠르게 공유한다. 웹진 마중을 통해 마을미디어 콘텐츠 유통 및 소비 촉진을 꾀한다.

가) 추진배경

- ① 웹진 <마중> 메일판 6회 발행 및 구독자 340명(전년대비 15%) 증가
- ② 마을미디어 SNS 팔로워 및 도달률 20% 이상 증가
- ③ 모바일 및 SNS 중심의 온라인 광고 송출로 예산 한계를 극복하고자 함
- ④ 지속적인 마을미디어 활동 및 콘텐츠의 재의미화 및 발굴이 필요함
- ⑤ 홈페이지의 안정적인 운영을 위한 유료서버 이전 및 지속적인 유지보수 필요함

나) 사업목적

- ① 마을미디어에 대한 시민 인지도 제고 및 참여 확대
- ② 마을미디어 콘텐츠의 접근성 향상을 통한 확산
- ③ 마을미디어 참여 시민의 자긍심 향상을 통한 역량 강화 독려

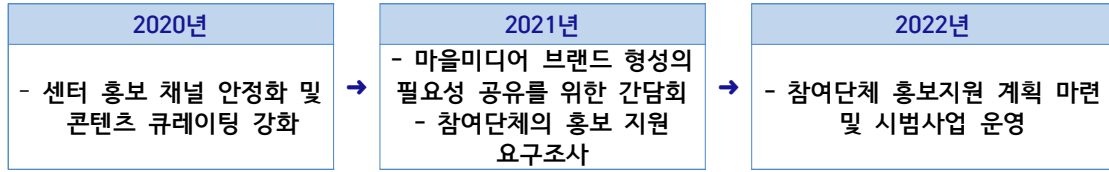
다) 세부실행목표

- ① 마을미디어 기록영상 제작 (3회)
- ② 신규단체 홍보영상 제작 (3회)
- ③ 웹진 <마중> 연중 운영, 뉴스레터 정기 발행 및 구독자 수 200명 증가
- ④ 마을미디어 SNS 팔로워 및 도달률 20% 증가
- ⑤ 마을미디어 소개 리플렛 제작 및 8,000부 배포
- ⑥ 성과사례집 발간 및 배포 (전국 단위 대상 1,000부 배포)

라) 사업개요 및 추진방법

- ① 기간 : 2020년 4월~12월
- ② 추진방법
 - SNS 운영, 홈페이지, 뉴스레터 등 보조인력 투입을 통한 효율적 운영
 - 공모 및 축제 시기 SNS를 통한 바이럴 영상 송출 및 집중 광고
 - SNS에 익숙하지 않은 세대, 지역, 계층을 고려한 오프라인 홍보 병행
 - 콘텐츠 리뷰단 운영의 결합으로 <마중>의 큐레이팅 기능 강화
 - 홈페이지의 보안 및 데이터 백업 강화로 홈페이지의 안정화
 - 홍보영상 제작 시 워크숍을 활용

③ 추진계획



④ 일정

세부내용	진행일정(월)	4	5	6	7	8	9	10	11	12
실행계획 수립		●								
기록영상 제작 및 송출		●			●	●	●		●	●
웹진 <마중> 발행 및 운영		●	●	●	●	●	●	●	●	●
SNS 광고 송출		●		●				●	●	●
성과사례집 발간							●	●	●	●
홍보 리플렛 제작 및 발간물 배포					●	●	●	●	●	●
언론 매체 홍보		●								
사업 평가 및 정산										●

마) 세부사업 진행내용

① 홍보영상과 기록영상 제작 및 송출

- ㉠ 개요 : 단체 홍보영상 제작 및 마을미디어 활동 기록영상을 제작하고 송출한다.
- ㉡ 일정 : 2020년 4월~12월
- ㉢ 대상 : 유튜브 및 SNS를 이용하는 일반 시민 및 참여단체 활동가
- ㉣ 내용
 - 마을미디어 단체들의 협업 다큐멘터리 영상 제작 (1회)
 - 마을미디어 콘텐츠 소개, 단체 소개 영상 (2회)

		
유튜브 587회	유튜브 113회, 페이스북 333회	유튜브 364회, 페이스북 395회, 라이브서울 376회

- 마을미디어 활성화 사업 공모 홍보영상 제작 (3회)

		
유튜브 296회 / 페이스북 481회 / 라이브서울 277회	유튜브 143회 / 페이스북 344회 / 라이브서울 294회	유튜브 123회 / 라이브서울 175회

② 마을미디어 웹진 <마중> 발행 및 연중 운영

㉠ 개요 : 홈페이지를 중심으로 기사 포스팅, SNS를 통한 상시 홍보

㉡ 일정 : 2020년 4월~12월

㉢ 대상 : SNS를 이용하는 일반 시민 및 참여단체 활동가

㉣ 내용


- 마을미디어 리뷰단 운영을 통한 기획 기사 생산 (총 10회), 리뷰단 기획회의 (총 4회)
- 마을미디어 웹진 <마중> 연중 운영 (총 기사 107건 발행)
- 마을미디어 우수 콘텐츠를 발굴하고 소개하는 '콘텐츠 PICK' 카드뉴스 및 영상으로 제작 및 주1회 발행 (카드뉴스 32회 / 영상 6회 발행)



- 홈페이지 웹진 기사를 엮은 <마중> 메일판 뉴스레터 격월 발행 및 특집기사 발행 (총 12회)
- 네이버 블로그, 페이스북, 카카오톡 플러스 친구를 통한 다채널 기사 송출
- 마을미디어 네트워크 및 센터 주요 소식 기사 생산 (53회)

<코로나 대응 마을미디어 활동 사례 공유>

- '포스트 코로나 시대를 준비하는 마을미디어' 연재 기사 생산 (5회)
- 코로나19에 대응하는 마을미디어 활동사례 소개 연재 기사 생산 (11회)
- 코로나19 대응 설문 2회 진행 및 결과리포트 기사 공유 (2회)
 - 1) 코로나19 마을미디어 활동 현황 설문 "마을미디어, 잘 지내고 있나요?"
 - 2) 코로나19 대응 사례 수집 설문 "마을미디어, 요즘 어떻게 지내세요?"

	
<p>코로나19 대응 콘텐츠 주간리포트 (2020년 2월 ~ 4월 / 총 11회)</p>	<p>코로나19 긴급 설문 (2020년 3월 31일~4월 6일)</p>

③ SNS 및 유튜브 채널 운영 및 광고

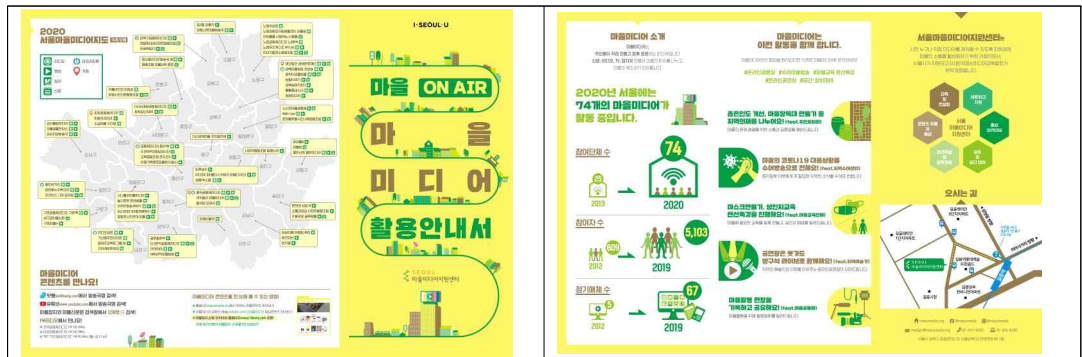
- ㉠ 개요 : 각 채널 특성에 맞춰 콘텐츠 제작, 배포하고 광고를 송출한다.
- ㉡ 일정 : 2020년 4월~12월
- ㉢ 대상 : SNS를 이용하는 일반 시민 및 참여단체 활동가
- ㉣ 내용
 - 유튜브 및 페이스북 영상/게시글 광고 28건 집행
: 페이스북 (4,555명), 인스타그램(990명), 유튜브(628명), 카카오톡(220명), 라이브서울 (누적조회수 1,573회), 뉴스레터(3,295명) (12월 말 기준)
 - * 2019년 대비 SNS구독자 수 15.8% 증가
 - #마을미디어구독하는날 SNS 정기이벤트 실시 (6회)

④ 2020 성과사례집 발간 및 배포

- ㉠ 개요 : 마을미디어 활동 및 콘텐츠 제작 우수사례를 발굴하여 성과사례집을 발간하고 배포한다.
- ㉡ 일정 : 2020년 9월~12월
- ㉢ 대상 : 마을미디어에 관심 있는 일반 시민 및 참여단체 활동가
- ㉣ 내용
 - <마을미디어, 팬데믹 시대를 연결하다> 코로나 상황에서의 마을미디어 성과 사례 및 인터뷰 원고 수록 (사례 24회)
 - 마을미디어와의 협업단체의 경험을 담은 수기 원고 수록 (2회)
 - 2020 사업 결산 및 사업일지 수록

⑤ 홍보 리플렛 제작 및 센터 발간물 배포

- ㉠ 개요 : 마을미디어 활동 홍보를 위한 인쇄물 제작 및 센터 발간물 배포
- ㉡ 일정 : 2020년 4월~12월
- ㉢ 대상 : 마을미디어 단체, 지역공동체, 유관기관 등
- ㉣ 내용
 - 2020 마을미디어 활성화 사업 안내 리플렛 4,000부 제작 및 160곳 배포
 - 코로나 상황에서 마을미디어와 협업할 수 있는 모델 제시



⑥ 언론 매체 홍보

- ㉠ 개요 : 공모 및 축제 시즌 기획성 보도자료 배포
- ㉡ 일정 : 2020년 4월~12월
- ㉢ 내용
 - 마을미디어 주민지원사업 공모 (4월)
 - 마을미디어 관련 기사 약 12건 송출

바) 사업의 의미 및 성과

- ① 공모시즌 지속적인 마을미디어 홍보 영상을 배포하여 마을미디어에 대한 관심 유도
- ② 활동가들이 리뷰단으로 직접 참여하며 의미있는 활동을 발굴, 소개하는 과정을 통해 역량 강화 및 자긍심 고취
- ③ 웹진 <마중>을 통해 코로나 상황에 대응하는 마을미디어 사례 아카이빙 및 가치 공유
- ④ 큐레이팅된 콘텐츠를 정기적으로 배포하며 마을미디어 콘텐츠 소비 확산을 위한 노력
- ⑤ 코로나19 긴급설문을 통해 마을미디어 단체들의 현황을 빠르게 파악하고, 대응사례를 공유하여 활동 대안을 제시하며 활동을 독려함

※ 2020년 센터 홍보채널 운영 관련 정량적 성과

- 웹진 <마중> 메일판 9회, 기사 105회 발행
- 웹진 <마중> 메일판 구독자 558명(전년대비 20%) 증가
- 마을미디어 SNS 팔로워 12% 이상 증가
- 홈페이지 리뉴얼(10월) 이후 누적 방문자수 약 20,000명 (일 평균 230명 이상 방문)
- #마을미디어구독하는날 정기이벤트 5회 진행

사) 향후 과제

- ① (기록영상 제작) 기록영상의 제작보다는 비대면 활동을 지원할 수 있도록 영상 소통을 강화
- ② (마중) 마을미디어 사업의 지형을 폭넓게 살필 수 있는 기획기사 보완 필요
- ③ (SNS채널 운영) 다채널의 효율적인 운영을 위한 전담인력 확보 필요
- ④ (SNS채널 운영) 일반 시민들의 수요에 맞춘 콘텐츠 재가공, 공급 전략 필요
- ⑤ (언론 홍보) 센터 자체적인 보도자료 배포 방안 모색 필요. 임팩트 있는 마을미디어 활동 발굴 및 제보를 통한 기사화 시도

2) 콘텐츠 제작 및 유통지원

콘텐츠 제작 역량 강화와 홍보를 위해 마을미디어 우수 콘텐츠를 제작 지원한다. 지상파, 지역케이블TV, 위성방송과의 협력을 통해 주민들이 참여하는 콘텐츠를 제작하고, 마을 주민 참여 프로그램을 편성한다. 공공도서관에 마을미디어 신문·잡지를 비치하여 마을미디어 인쇄매체에 대한 주민의 접근성을 높인다.

가) 추진배경

- ① 2019년 TBS와 업무협약을 맺고 마을미디어가 공동 제작하는 프로그램을 런칭하여 이달의 PD상을 수여하는 등 마을미디어 콘텐츠의 가능성을 보여줌
- ② SNS, 어플리케이션, 유튜브 등 인터넷에 한정된 마을미디어 유통 채널을 접근성이 높은 기존 케이블 방송 등 다양한 매체로 확대하고자 함
- ③ 마을미디어의 콘텐츠 제작 역량을 강화하고 우수콘텐츠를 알리기 위해, 콘텐츠 제작과 유통에 지원을 강화할 필요성이 대두됨
- ④ 마을미디어 잡지·신문에 대한 오프라인 접근성을 높이고 지역사회에 마을미디어 인쇄물을 알려낼 필요 대두됨

나) 사업목적

- ① 마을미디어의 우수 콘텐츠를 생산하고 제작 역량을 강화함
- ② TBS, RTV, 지역케이블TV 등과의 협력을 강화하고 마을미디어 콘텐츠의 유통을 다각화함
- ③ 표출 기회를 제공하여 마을미디어 제작의 동기를 고취
- ④ 마을미디어 인쇄 콘텐츠에 대한 대시민 접근성 향상
- ⑤ 홈페이지를 통해 단체 및 콘텐츠 정보 제공

다) 세부실행목표

- ① 우수 콘텐츠에 대한 제작 지원 (5단체, 각 4종)
- ② 기존 방송국과 연계하여 주민들이 직접 출연하고, 지역의 이야기를 담은 마을미디어 콘텐츠 송출 (2종)
- ③ TBS, RTV, 지역케이블TV 등 대중매체에 마을미디어 활동가 참여 연계 (월 2회)
- ④ 마을미디어 신문·잡지 안내 리플렛 8,000부 제작 및 배포
- ⑤ 마을미디어 인쇄매체 자치구 도서관 협력 사례 발굴 및 간담회 개최 (1회)
- ⑥ 서울기록원 및 서울도서관에 마을미디어 인쇄매체 등록 추진 (5종 이상)
- ⑦ 자치구별 도서관에 마을미디어 신문·잡지 비치 (4개 자치구, 6곳 이상)
- ⑧ 마을미디어 단체별 활동과 콘텐츠를 볼 수 있는 홈페이지 운영 (1종)
- ⑨ 마을신문·마을잡지를 볼 수 있는 온라인 서비스 제공 (1종)

라) 사업개요 및 추진 방법

- ① 기간 : 2020년 4월~12월

② 추진방법

- ㉠ 콘텐츠 제작 시 영상 워크숍을 활용
- ㉡ 우수콘텐츠에게 TBS, RTV 등 액세스 송출 지원. SNS 콘텐츠 광고를 통한 유통지원
- ㉢ TBS와 협약에 기반한 실무협업체 운영
- ㉣ RTV, 지역케이블TV와의 마을미디어 콘텐츠 송출을 위한 협력 강화
- ㉤ 자치구별 주요 공공도서관과 소통 체계 마련

2020년	2021년	2022년
- TBS 실무협업체 운영 - 액세스 프로그램 참여 - 기존방송국과 협력체계 구축 - 협력 콘텐츠 제작(2종)	- TBS 마을미디어 콘텐츠 송출 - RTV 및 케이블 방송 등과 MOU추진 - 협력 콘텐츠 제작(2종)	- TBS와 프로그램 협력 제작 - 기존방송국에 마을미디어 콘텐츠 정기 송출 - 협력 콘텐츠 제작(3종)

③ 일정

세부내용	진행일정(월)									
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
TBS 액세스 프로그램 참여	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
TBS 실무 협업체 운영	●			●		●		●		
마을미디어 신문-잡지 리플렛 제작 및 배포					●	●				
지역별 공공도서관 발간물 비치 추진	●					●				

마) 세부사업 진행 내용

① 공공성과 대중성을 가진 ‘마을미디어 대표 콘텐츠’ 제작 지원 (대소문)

- ㉠ 개요 : 대중과 소통하는 문제적 미디어(대소문)를 주제로 마을미디어 콘텐츠 기획 공모에 선정된 작품을 제작지원하고, 제작단계 전반에 대한 맞춤형 컨설팅을 통해 대표 콘텐츠를 만들어 유통한다.
- ㉡ 대상 : 2020 서울시 마을미디어 활성화 사업에 참여하는 주민모임 및 단체
- ㉢ 세부내용 및 진행일정

구 분	내 용
신청대상	- 2020년 서울마을미디어 활성화 사업에 참여하는 주민모임 및 단체 - 위 단체에 소속된 마을미디어 활동가로 구성된 팀 (단체 교차 가능) ※ 단체(팀) 당 복수 프로그램 지원 가능
지원내용	- 3편의 콘텐츠 시리즈 제작 지원 (4단체) - 단체별 1,800천원 지원 (4단체*180천원*3종) - 멘토 매칭 및 컨설팅 지원 - 다채널 유통 지원 및 SNS를 통한 광고 지원
신청방법	서울마을미디어지원센터 이메일을 통한 기획서 온라인 접수
모집기간	모집기간 : 8.10(월) ~ 8.18(화) 18:00까지

선정방법	마을미디어 및 미디어 전문가로 구성된 멘토가 심사위원단으로 참여하여 서류심사 및 면접을 통해 선정 ※ 심사일정 : 8.21(금) 20:00 ※ 화상 면접으로 진행
발표	8.22(토)
오리엔테이션	8.25(화) 13:00~15:30 ※ 오리엔테이션 후 멘토 매칭 ※ 참가자 및 멘토 참석
제작기간	9월 ~ 12월(평균 월 1편 제작/ 시기별 송출 및 홍보 지원) ※ 후반 작업 및 기획 등 멘토 컨설팅 진행(평균 4회)
제작 사례 및 결과 발표회	- 결과상영회 : 12.23(수) 11:00~13:00 - 제9회 서울 마을미디어 랜선 축제 시 '대소문' 온라인상영회 진행

㉔ 추진방법

- 기획안을 공모하여 서류심사로 선정
- 마을미디어 콘텐츠 제작 경향에 맞게 단편이 아닌 정기제작물 제작 지원
- 단체별로 부족한 부분을 보완할 수 있는 마을미디어 활동가 및 전문가를 멘토로 매칭하여 컨설팅을 제공
- TBS, SNS, 유튜브, 온라인상영회 등을 통한 다채널 유통 지원
- 기획-컨설팅-제작-유통 및 홍보 전반에 대한 통합적 지원

㉕ 내용

- 제작 지원에 대한 카드뉴스 및 웹자보 제작 및 배포(2종 배포 완료)
- 마을미디어 및 미디어 전문가로 구성된 멘토단 구성

연번	이름	소속 및 직책	비고
1	김나리	영상 IN 대표	
2	마민지	다큐멘터리 감독	<버블 패밀리>
3	오대양	독립영화 감독, 전 미디어엑트 기술팀장	<가장자리>
4	장주일	미디어강사, 리플레이 픽처스 대표	

- 멘토가 심사위원단으로 참여하여 단체 선정(온라인 심사위원회 8.21 진행)
- 콘텐츠 기획안 공모 및 단체 선정 (4단체 선정 완료)
- 선정단체 오리엔테이션 진행 (1회 진행 완료)
- 대표 콘텐츠 제작 (4단체*3종/ 12종 제작 완료)

자치구	단체 및 모임명 (팀명)	프로그램명	제작편수
동대문구	Well-Live (<IUT>이웃)	7,900원 친구의 행복	3
영등포구	이주민방송 (포란희)	계단, 공간 그리고 아스팔트 길 위 에서	3
관악구	아야어여	오지콘 언택트	3
용산구	치매가족멘토링클럽 아갈사	집콕 생활 고수들의 나만의 생존 비법	3

- 유튜브 광고 송출 및 다채널 유통지원 (4종)
 - : TBS <시민영상특이점> '대소문' 특집 송출(12.23)
 - : 유튜브 및 SNS 광고 송출(8편)
 - : 제9회 서울마을미디어 랜선축제 온라인상영회 중 '대소문 특별전' 진행



② TBS, RTV, 지역케이블TV와 마을미디어 콘텐츠 송출 시스템 구축

- ㉠ 개요 : 기존 방송국에 마을미디어 콘텐츠를 송출할 수 있는 시스템을 구축한다.
- ㉡ 일정 : 2020년 4월~12월
- ㉢ 대상 : 서울마을미디어 활동 참여자, TBS, RTV 등 기존 방송국
- ㉣ 내용
 - TBS 라디오 <우리동네라디오> 프로그램에 마을미디어 라디오 콘텐츠 송출 및 마을미디어 활동가 참여 연계 (월~금, 매일 15분, 267회)
 - TBS TV <시민영상특이점> 프로그램 등에 마을미디어 영상 콘텐츠 송출 및 마을미디어 활동가 참여 연계 (주 1회, 50분 편성, 31건 참여)
 - KTV, 지역케이블 t-broad 등 기존 방송국에 마을미디어 콘텐츠 방영 추진 (5회)

③ 공공도서관 신문·잡지 아카이브

- ㉠ 개요 : 마을미디어 신문·잡지 안내자료 제작 및 서울시 공공도서관 비치 추진
- ㉡ 일정 : 2020년 4월~12월

㉔ 대상 : 자치구별 공공도서관, 서울도서관, 서울책방 및 마을미디어 인쇄매체

㉕ 내용

- 성북구 마을잡지단체 인쇄매체 집담회 진행 (1회)
- 성북구 마을잡지 ISBN등록 추진 및 도서관 등록 (2종)
- 서울기록원에 마을미디어 인쇄매체 등록 및 보관 (7개 단체, 9종)
- 마을미디어 인쇄매체 아카이브 홈페이지 11월 오픈 (<http://maeul-library.com>)
 - 100여 종의 마을잡지, 마을신문, 센터 발간물 업로드

④ 마을미디어 홈페이지 운영 및 관리

㉖ 개요 : 홈페이지의 안정적인 운영 및 콘텐츠 큐레이팅 기능 강화

㉗ 일정 : 2020년 4월~12월

㉘ 내용

- 마을미디어 콘텐츠, 단체 정보 제공 기능을 강화한 홈페이지 리뉴얼 (10월초 오픈)
- 보안 강화 및 관리를 위해 유료 서버로의 데이터 이전 (1회)
- 2020년 마을미디어 지원단체 74곳 정보 업데이트 완료
- 단체의 교육 및 행사 정보 수시 공지 업데이트 (29회)
- 콘텐츠 큐레이팅을 통해 매주 콘텐츠 카테고리 정보 업데이트 (라디오/팟캐스트 37개, 영상 34개, 마을잡지/신문 11개)
- 장비 및 공간대여 소개 페이지 신설함
 - * 홈페이지 이용 만족도 설문 결과 만족, 매우만족 77% 차지 (응답자 39명)

⑤ 마을미디어 통합 플랫폼 검토

㉙ 개요 : 마을미디어 통합 플랫폼 관련 조사 진행

㉚ 일정 : 2020년 4월~12월

㉛ 내용

- 마을미디어 콘텐츠 플랫폼 이용자 의견수렴 설문조사 1회 실시 (39명 참여)
- 유관기관 전문가 및 플랫폼 주이용자에게 5개의 마을미디어 콘텐츠 플랫폼 모니터링 진행 완료
- 마을미디어 콘텐츠 플랫폼 자문회의 개최 완료 (12월 / 1회)
- 서울시 라이브서울의 마을미디어 채널 운영 (10개 단체 채널 개설)

바) 사업의 의미 및 성과

- ① 마을미디어 콘텐츠 제작지원을 통해 참여자의 역량을 강화하고 대표 콘텐츠를 생산해냄
- ② 방송국과의 협력을 통해 방송 공동제작 및 특집방송 편성 등 높은 수준의 참여를 이끌어냄
- ③ 매거진 아카이브 플랫폼 오픈으로 인쇄매체의 온라인 유통 채널 확대
- ④ 홈페이지 개편을 통해 속도 및 보안을 개선하고, 홈페이지의 정보를 최신화함

⑤ 플랫폼 자문회의를 통해 운영 중인 마을미디어 콘텐츠 플랫폼을 이용자 측면에서 검토하고, 개선 과제를 도출함

⑥ 서울시 '라이브서울' 내 마을미디어 채널 운영으로 마을미디어 콘텐츠 유통 경로 확대

사) 향후 과제

① 마을미디어 콘텐츠의 기획력과 소통능력을 높일 수 있는 멘토링 시스템을 확대

② 시청자 참여프로그램 등을 통해 마을미디어 콘텐츠 방영 확대

③ 매거진 아카이브의 정기적인 콘텐츠 업데이트 유지관리 및 이용자 확대를 위한 홍보 전략 마련

④ 플랫폼 자문회의를 통해 도출된 개선 과제를 반영하여 2021년 플랫폼 운영계획 수립

⑤ 운영하는 콘텐츠 플랫폼이 확장됨에 따라 효율적인 운영·관리 시스템 구축 필요

3) 제9회 서울마을미디어축제 개최

마을미디어의 성과를 종합하고 대외적으로 알리기 위한 축제를 진행한다. 포럼을 통해 한 단계 도약을 위한 마을미디어 활동 과제를 점검하고 발전 방향을 모색한다. 시상식에서는 참여자들의 활동을 격려하고 마을미디어의 활동과 콘텐츠 우수사례를 공유하며 성과를 널리 알리고자 한다.

가) 추진배경

- ① 2019년 제8회 서울마을미디어축제 역대 최대 인원 참여 (500여명)
- ② 유관기관과의 적극적인 협력 (tbs 방송 송출, tbs대표상, 시청자미디어재단 이사장상 신설)
- ③ 일반 시민과 지역 마을미디어 관계자 참여 확대 및 관심 증대
- ④ 마을미디어 성과 확인 및 참여자의 자긍심 고취
- ⑤ 마을미디어 단체가 축제의 주체가 되도록 적극적인 참여 유도
- ⑥ 2019년 포럼을 통해 마을공동체미디어 관련 정책 점검 및 과제 도출, 마을미디어 지원체계에 대한 현장의 의견 수렴의 기회 마련

나) 사업목적

- ① 서울 시민의 마을미디어 인지도 확산
- ② 사회적 효과를 가져 온 마을미디어 사례 및 단체 발굴
- ③ 일반 시민 대상 마을미디어 활동 홍보 및 네트워크 확대 강화
- ④ 마을미디어 활성화를 위한 과제 점검 및 발전 방향 수립

다) 세부실행목표

- ① 서울마을미디어 시상식 참여자 350명 확보
- ② 마을공동체미디어 포럼 1회, 참여인원 150명 목표
- ③ 시민의방송 TBS, SNS 채널을 통한 기록 및 방송 송출

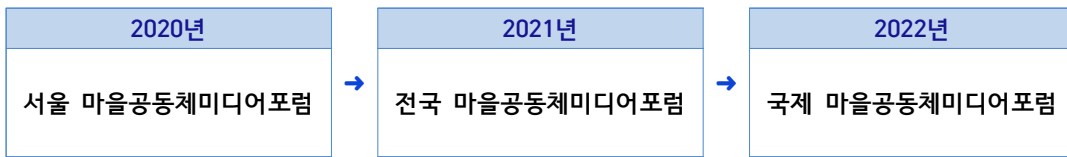
라) 사업개요 및 추진방법

- ① 기간 : 2020년 7월~12월
- ② 대상 : 2020 서울시 마을미디어 활성화 사업 운영자 및 활동가, 마을미디어에 관심 있는 시민 누구나
- ③ 추진방법
 - ㉠ 코로나 상황에 맞춰 전면 온라인 행사로 전환
 - ㉡ 포럼 : 지역별, 매체별 전문가 자문회의를 통한 주제 선정, 활동가 직접 참여 등
 - ㉢ 비대면 온라인 생중계 기술을 활용한 안전한 행사 진행
 - ㉣ 마을미디어 사례 및 성과를 공유하기 위한 온라인 공간(홈페이지) 마련
 - ㉤ 청각장애인을 위한 수어통역 및 자막방송 도입
 - ㉥ 공개방송 : 방송통신위원회(시청자미디어재단)과 서울시가 주최하는 '서울 in 라디오' 행사 협력 추진

④ 일정

세부내용		진행일정(월)										
		4	5	6	7	8	9	10	11	12		
축제	기획 및 참여자모집						●	●	●			
	축제 진행											●
	평가회의											●
포럼	사전기획회의						●		●	●		
	포럼 진행							●				●

⑥ 3개년 추진계획



마) 세부사업 진행내용

① 제 9회 서울마을미디어 랜선축제로 전면 온라인 축제 개최

㉞ 개요 : 코로나 확산 방지를 위해 축제를 전면 비대면 온라인 행사로 전환하여 안전하고 참여적인 축제를 진행한다.

㉟ 일시 : 12.1(화)~12.4(금)

시간	12.1(화)	12.2(수)	12.3(목)	12.4(금)
11:00~12:00	온라인상영회	대소문 특별전 (GV 포함)	온라인상영회	온라인상영회
12:00~13:00				
14:00~15:00	2020 마을공동체미디어 컨퍼런스 : 마을미디어, 오늘을 묻다			
17:00~18:30			2020 마을미디어 네트워크파티 : 마을미디어, 안부 를 묻다	

㊱ 대상 : 마을미디어 활성화 사업 참여 단체 및 주민모임, 일반 시민 600명

㊲ 주요 변경사항

분 야	주 요 내 용
시상 폐지	- 대규모 시상식 대신 온라인 축제 지향 - 올 해 참여한 모든 팀에게 상장 및 기념품 꾸러미 전달(비대면)
온라인 공간 개설	- 축제를 위한 온라인 공간(홈페이지)를 개설, 축제 정보 및 마을미디어 콘텐츠 등을 전시, 소개 - 온라인 홈페이지 및 상영회를 통해 다양한 마을미디어 콘텐츠를 공유
참여하는 축제	- 마을미디어 콘텐츠 상영, 사례 발표 등 현장의 성과 공유에 집중 - 마을의 소소한 노하우와 의견을 맘껏 펼치는 온라인 컨퍼런스 개최

㉞ 내용

- 온라인 영상 상영관, 마을미디어 온라인 축제 페이지 제작



▲ 축제 홈페이지 (with.maeulmedia.org)



▲ 축제 홈페이지 온라인 상영관

- 영상 캠페인<마을미디어, 코로나를 기록하다> 운영
- 2020 활동 결산, 참여자 스토리 홍보영상 제작, 활동 우수단체 발표 등
- 2020 마을공동체미디어 컨퍼런스

	12.1(화)	12.2(수)	12.3(목)	12.4(금)
	코로나 시대, 마을미디어의 변화	지역에 발 딛고 확장하는 마을미디어	마을미디어, 성장의 조건	처음 시작, 새로운 도전
진행	황혜원(용산FM)	김정아(구로FM)	황성희(마을미디어 뽀)	박준만(창신동라디오 덤)

발표 1	김주현(서울마을미디어지원센터)	장지웅(마포FM)	김일웅(강북FM)	정은경(서울마을미디어지원센터)
	서울마을미디어 코로나19 대응 활동 리포트	마포구 동단위 마을미디어 3년의 일기	지속가능한 마을미디어 운영에 필요한 것들	마을공동체미디어의 역할과 의의 : 개인의 욕망부터 지역 공론장까지
발표 2	이호섭(성북마을미디어지원센터)	이성호(라디오금천)	문대영(마을생활전파소)	나연서(소금마을수다방)
	비대면 시대의 마을미디어의 위기와 기회, 그리고 플랫폼에서 발견한 사회적 역할	금천구 동마을미디어의 확대와 주민자치회와의 연계	우리에게 무슨 일이 일어난 거지? : 강서구 마을미디어 네트워크 탄생과 협력의 조건들	주민참여 및 방송 인지도 상승에 기여한 인기 프로그램 비법 대방출, 최소비용 최대효과
발표 3	이호경(중인네거리)	김가희(호박이닝쿨딩쿨)	송규명(GMB 관악마을방송)	김선양(너나들이 마을미디어)
	2020 마을 속 줌~인 : 코로나 상황 속 중인네거리의 활동과 지역 내 영향력 확장	책방이라는 공간이 있어 가능한 일들 : 주민, 지역단체와의 네트워크	GMB 관악마을방송의 5년간의 멤버십을 돌아보며	마을의 셋강생태공원에서 함께한 발달장애인 당사자와 가족의 미디어 활동
발표 4	조미선(글로벌관악)	신유정(노원FM)	엄진희(와보송)	우귀옥(노원마을미디어 사회적협동조합)
	코로나와 함께 시작한 마을미디어 활동으로 나도, 우리도 함께 디지털 트랜스포메이션!	노원구 네트워크를 통한 지역연계사업과 관련 콘텐츠 생산	방송에 관한 공동의 기술 및 노하우 공유 및 축적 제안	만나고 싶었습니다 : 영상 콘텐츠 진행 도전기
발표 5	심현용(소셜라이브방송 협동조합)	박영록(은행나무 마을방송국)	황인수(은평마을방송 협동조합)	
	마을미디어의 주민 생방송 교육에 대한 제안	주민자치회를 비롯한 마을 네트워크의 플랫폼으로서의 마을미디어	예비마을기업 은평마을방송 협동조합의 도전	

- 마을미디어 활동 결과물 및 신문·잡지 온라인 전시
- 마을미디어네트워크 랜선 파티<마을미디어, 안부를 묻다> 진행
- 온라인 축제의 홍보를 위한 마을버스 광고 진행

② 2020 마을공동체미디어 포럼

- ㉠ 개요 : 마을미디어 활동 우수사례 공유 및 향후 발전계획 마련을 위한 포럼
- ㉡ 일시 : 9월, 12월
- ㉢ 대상 : 마을미디어 활동가, 관계기관 전문가 및 공무원, 일반 시민 누구나
- ㉣ 내용 및 진행방법

- 마을미디어 작은포럼 1회 (마을미디어, 코로나 시대를 연결하다, 9.22)
- 마을미디어 작은포럼 2회 (로컬 커뮤니케이션 허브로서의 마을미디어, 12.29)

1. SEOU-U
서울마을미디어지원센터 이전 기념 작은 포럼
마을미디어, 코로나 시대를 연결하다
- 두번째 전국마을미디어 팔도유람

소외된 이웃들과 함께, 힘오기 아닌 연대로!
코로나 시기를 극복하기 위한 마을미디어의 역할만 소중히 시도할 필요 없고, 마을미디어가 나아가야 할 방향을 함께 고민해보고자 합니다

2020년 9월 22일(화) 오후 3시~5시
서울마을미디어지원센터의 유튜브 채널 생중계
참가신청 : bit.ly/마을미디어코로나포럼

1부
3:00~3:50 (50mins)
[1부] 3:00-3:50 (50mins)
- 포스트 코로나 시대, 마을미디어의 역할과 의미
- 마을미디어, 코로나 대응 사례발표
서울 포스트 코로나 시대, 서울 마을미디어의 새로운 시도들 (서울마을미디어지원센터)
대구 코로나19 특별생방송 사례 (대구미디어지원센터)
주원 코로나로 문 닫는 학교, 코로나로 문 여는 마을미디어 (주원마을미디어지원센터)
부산 코로나 시기에 더욱 중요해진 장애인 미디어 공동체의 필요성 (장애인미디어지원센터)
육천 SNS시대 여전히 종이신문을 발행하는 이유 (육천신문)

2부
4:00~5:00 (60mins)
[2부] 4:00-5:00 (60mins)
- 포스트 코로나 시대, 마을미디어의 뉴노멀
코로나 위기, 해외 공동체미디어의 대응 사례 (한국국제미디어센터)
커뮤니케이션 권리와 마을미디어 (한국국제미디어센터)
포스트 코로나 시대, 마을 단위로 밀착한 지역 기반 온라인 콘텐츠 '로컬+콘텐츠' 시스템 만들기 (영동향)

주최 SEOU-U 서울마을미디어지원센터 주관 SEOU-U 서울마을미디어지원센터 서울마을미디어네트워크
문의 02-3141-6390 mediact@maeulmedia.org

▲ 작은포럼 1회

서울마을미디어지원센터 작은 포럼 2탄

마을미디어, 코로나 이후를 준비하자
- 로컬 커뮤니케이션 허브로서의 마을미디어

사진 출처: 주민네거리

모두가 잠시 멈춰야만 하는 코로나 시대, 서울마을미디어는 그 어느 때보다 바빴습니다.

주민과 마을을 연결하기 위해 생중계, 화상회의 등 바쁘게 활동했습니다.

이번 작은 포럼에서 포스트 코로나 시대, 마을미디어의 미래를 함께 고민하고자 합니다.

일시 : 2021년 1월 19일(화) 오후 3시~5시
참가신청 : bit.ly/2020마을미디어작은포럼2
(신청자에게 'ZOOM' 화상회의 참여 주소발송)

1부 발표
로컬 커뮤니케이션 허브로서의 마을미디어를 위한 진단과 제안 (김주현 / 서울마을미디어지원센터)
팬데믹 시대, 미국 퍼블릭 액세스 미디어의 역할 및 시사점 (박재은 / 독립미디어연구소)

2부 지정토론
마을에서 필요한 소통과 교육 등의 활동을 마을의 미디어로! (안승필 / 마을방송국 동적FM)
비대면 기술 역량을 갖추기 위해 우리가 한 노력을 (이훈경 / 주민네거리)
생중계 요청에 대응하기 전에 먼저 고민해보아야 할 것들 (황호원 / 서대문공동체라디오)

주관 서울마을미디어지원센터 문의 02-3141-6390 mediact@maeulmedia.org

▲ 작은포럼 2회

바) 사업의 의미 및 성과

① 전면 비대면 전환으로 안전하고 참여적인 축제 진행 (축제 참여 연인원 624명)

분야	제작 참여자 (A)	동시접속자 (B)	참여자 합계 (A+B)	영상 조회수 (12/9 기준)
온라인상영회	76	합계 229명	305	합계 1680
컨퍼런스	17	합계 238	255	합계 1341
네트워크파티	1	52	53	-
캠페인영상	11	해당없음	11	131회
축제홈페이지	2,486 (합계 제외)			
합계	104	519	624	3152

- ② 다양한 마을미디어 활동 사례 및 성과 발굴
- ③ 일반 시민 대상 마을미디어 콘텐츠 홍보 및 축제를 통한 네트워크 소속감 강화

사) 향후 과제

- ① 일반 시민 대상 마을미디어 홍보 강화 및 참여도 제고

- ② 마을미디어 활동가의 참여의식과 소속감을 고취할 수 있는 프로그램 개발
- ③ SNS를 통한 축제 프로그램 송출 및 유관기관 협력 프로그램 마련
- ④ 코로나19 상황에 따른 맞춤형 프로그램 개발 (온라인 형태의 공유회 등)
- ⑤ 타 기관 연계한 자원 확보 검토 (서울시청자미디어센터 '서울인라디오' 협력 등)

4) 성과측정 및 성과관리

2019년 연구용역을 통해 개발한 마을미디어 성과지표를 현장에 적용하여 마을미디어 활동의 성과를 측정하고, 마을미디어 사업의 성과를 종합적으로 관리한다.

가) 추진배경

- ① 기존에는 참여단체 스스로 작성한 자기 평가, 센터에서 자체적으로 시행한 내부 평가, 참여단체와 센터가 함께 진행한 평가회의 등을 통해 성과를 정리해왔음
- ② 마을미디어 사업의 성과를 체계적으로 관리할 필요성이 지속적으로 제기됨
- ③ 2019년 연구용역 사업을 통해 운영 및 역량 성과지표를 개발하였음
- ④ 객관적 평가를 통해 사업의 성과를 확인하고 향후 발전방안을 도출하고자 함

나) 사업목적

- ① 마을미디어 사업 확장을 위한 객관적 근거 마련
- ② 지속가능한 마을미디어 활동을 위한 지원방안 개선책 도출(지원사업 유형개편, 컨설팅 방향 도출 등)
- ③ 참여단체에 대한 성과 평가를 통해 차기년도 심사에 참고

다) 세부실행목표

- ① 운영지표의 경우 2020년 마을미디어 참여단체 전수 조사(74곳)
- ② 역량지표의 경우 참여단체별 최소 3명 대상 조사(240명)
- ③ 성과지표 보완 방안 도출하여 향후 성과측정 사업 진행 시 반영

라) 사업개요 및 추진방법

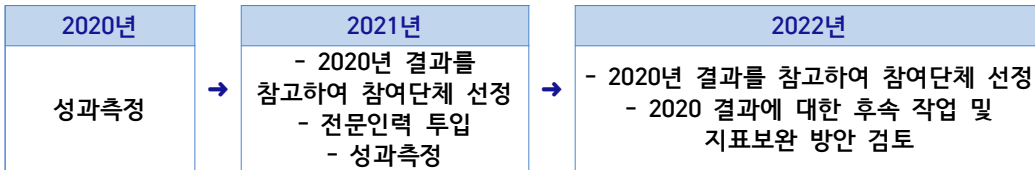
- ① 기간 : 2020년 5월~11월(조사대상 기간 5.22~10.22, 조사기간 10월말~11월초, 결과도출 11월말)
- ② 추진방법
 - ㉠ 수의 계약을 통한 조사용역 업체 선정 (20,000천원, (주)오피니언라이브, 9월초 계약)
 - ㉡ 전년도 연구용역 운영업체와의 자문기구 운영

성과측정 전문가 자문회의 구성 : 조사용역 진행 과정 전후로 전문가 자문회의 진행, 자문회의는 2019년 성과지표 개발에 참여한 연구용역 운영업체 책임교수 및 담당 연구원 등으로 구성 (한국외대 미디어커뮤니케이션 연구소 채영길 교수, 최숙 박사, 박채은 연구원 등), 서울시 마을공동체 종합지원센터 원준혁 팀장

③ 일정

세부내용	진행일정(월)										
	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
실행계획 수립	●	●									
전문가 자문회의			●	●	●						
조사용역 업체 선정				●							
조사 진행						●	●				
조사결과 분석 및 보고서 제출								●			

④ 3개년 추진계획



마) 세부사업 진행내용

① 사업 성과측정 조사용역

㉠ 개요 : 마을미디어 성과 측정을 위한 조사용역 사업

㉡ 내용

- 역량 성과지표

○ 방법 : 별도 플랫폼을 활용한 온라인 조사

○ 대상 : 참여단체 참여자 300명 (목표 240명 상회)

○ 내용 : ① 마을 역량(개인/공동체/사회) ② 미디어 역량(콘텐츠 제작역량/미디어활용능력/미디어소통능력 등) ③ 미디어 책무성 등 74개 문항(당초 125개 문항에서 축소하여 진행함)

- 운영 성과지표

○ 방법 : 자료 조사, 데이터 적합성 보안을 위한 전화조사 별도 실시

(*자기기술형 조사의 특성 상 자료조사만으로는 신뢰도 낮을 가능성)

: 유형별, 연차별 별도기준 (가중치) 적용

(*고도화된 거점형과 초기인 자유형에 동일한 기준을 적용하지 않음)

○ 대상 : 참여단체 운영담당자 (74명, 총 80곳에서 중복단체 제외)

○ 내용 : ① 활동 증가 ② 참여자 확대 ③ 자원 확대 등 3개 영역 (28개 문항)

㉢ 결과 활용 계획

- 각 단체의 강점, 약점을 파악하여 컨설팅 방향에 참고

- 참여단체에 대한 성과 평가를 통해 차기년도 심사에 참고(반영 비중 제한)

- 연차별 데이터 축적 시 한 단체의 변화 & 성장 흐름을 파악 가능

- 마을미디어의 지속가능한 성장을 위해 추가로 필요한 지원이 무엇인지, 지원유형 개편 방향은 무엇인지 등 사업 보완 방향을 도출

- 각 단체의 강점, 약점을 파악하고 연차별 변화 & 성장의 흐름을 파악하기 위함
이지 참여단체들을 상대평가를 하려는 의도가 아님

② 사업성과 관리

㉓ 개요 : 조사용역을 통해 측정된 참여단체 지원사업의 성과를 포함하여 마을미디어 활성화 사업 전체의 성과를 종합적으로 관리

㉔ 일정 : 2020년 4월~12월

㉕ 대상 : 마을미디어 사업 전체

㉖ 내용

- 직접사업 대상 주기적 추진실적 관리 : 매월 교육인원, 장비지원, 액세스 횟수, SNS 채널 도달률 등 정리
- 참여단체 대상 주기적 추진실적 관리 : 거점형(4곳), 지역연계형(20곳)의 경우 매월, 커뮤니티형(25곳), 자유형(25곳)의 경우 격월로 추진실적을 조사함.

바) 사업의 의미 및 성과

- ① 참여단체의 활동 성과를 지표에 따라 체계적으로 정리함
- ② 마을미디어 활성화 사업의 성과를 실증적으로 확인할 수 있게 됨
- ③ 정기적으로 참여단체의 활동 성과를 관리함으로써 사업의 품질 유지

사) 향후 과제

- ① 성과측정 결과보고서를 활용한 홍보 및 컨설팅 진행 (우수사례 홍보, 전략 공유)
- ② 마을미디어 활성화 사업 성과 의미화 및 외부 공감대 확산 필요
- ③ 조사 결과를 토대로 마을미디어 활성화 사업 발전방안 도출 필요 (유형 개편, 컨설팅 방향 도출 등)
- ④ 성과지표 보완 및 데이터베이스 구축, 향후 성과측정 방향 및 계획 수립

5) 마을미디어 거버넌스 구축

서울마을미디어지원센터 운영위원회, 마을미디어 네트워크, 마을공동체 및 공동체미디어 유관기관, 공동체라디오 등 지속가능한 마을미디어 활동확대를 위한 협력체계를 조성한다.

가) 추진배경

- ① 민간과 행정의 함께 만드는 서울시 마을미디어 사업 체계 마련 필요
- ② 향후 마을미디어 활동의 확대를 위해 활용 가능한 공공 자원 확보 취지

나) 사업목적

- ① 마을미디어가 활용 가능한 공적 인프라 확보
- ② 마을미디어 활성화 사업 운영에 참여단체 및 활동가 의견 반영
- ③ 마을미디어 활동 영역 확장을 통한 시민 참여 확대

다) 세부실행목표

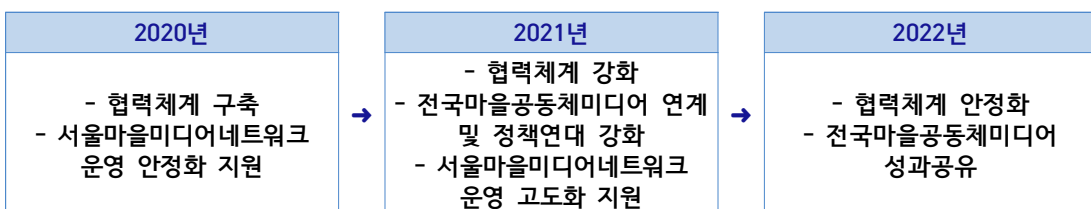
- ① 마을미디어 운영위원회 회의 개최 3회
- ② 마을공동체 및 공동체미디어 유관기관 연계 회의 개최 2회
- ③ 서울마을미디어네트워크 지원 (운영위원회 10회, 총회 1회)

라) 사업개요 및 추진방법

- ① 기간 : 2020년 4월~12월
- ② 추진방법
 - ㉠ 서울마을미디어지원센터 운영위원회 구성(마을미디어 활동가 및 공동체미디어, 마을공동체 전문가 위원 위촉)
 - ㉡ 마을공동체 및 공동체미디어 유관기관 조사 및 협력체계 구축
 - ㉢ 유관기관 전문가 연계 회의를 통한 연계 방안 도출
 - ㉣ 서울마을미디어네트워크 및 운영위원회와의 소통 체계 구축
- ③ 일정

세부내용	진행일정(월)									
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
사업계획 수립	●									
센터 운영위원회 회의		●			●			●		
유관기관 전문가 회의			●	●						
네트워크 지원	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
사업평가 및 정산										●

④ 3개년 추진계획



마) 세부사업 진행내용

① 민관 협력 거버넌스 체제 마련

- ㉞ 개요 : 서울마을미디어지원센터 운영위원회를 통해 마을미디어 참여단체와 행정 이 모두 함께 참여하는 민관 협력 거버넌스 마련
- ㉟ 대상 : 마을미디어 활동가, 마을공동체 및 공동체미디어 전문가, 서울마을미디어 지원센터, 서울시 등
- ㊱ 추진일정
 - 마을미디어 운영위원회 회의 (9, 10, 12월 총 3회)
- ㊲ 내용
 - 서울마을미디어네트워크 운영위원회 개최의견을 사업에 반영
 - 당연직 참석자: 서울시 뉴미디어담당관, 서울마을미디어지원센터 센터장
 - 위촉직 참석자: 서울마을미디어 네트워크, 마을미디어 활동가, 서울지역 미디어 센터 담당자, 마을미디어 정책전문가, 마을미디어 수혜자 등 다양하게 구성
 - 특정 성이 전체의 50% 넘지 않도록 구성
- 운영위원회 구성 명단

연번	구분	인원	구분	구성방식
1	서울마을미디어 네트워크 (서울마을미디어 네트워크 추천)	2	위촉직	김일웅(네트워크 운영위원장, 강북FM) 송덕호 (네트워크 운영위원장, 마포FM)
2	커뮤니티 미디어 활동가	1	위촉직	정혜실 (이주민방송)
3	마을미디어 청년 활동가	1	위촉직	마윤지 (용산FM)
4	미디어센터 전문가	1	위촉직	박민욱 (전국미디어센터협의회)
5	마을공동체미디어 정책 전문가	1	위촉직	박채은 (독립미디어연구소)
6	마을미디어 수혜자(이용자)	1	위촉직	김수경 (서울시 마을공동체 종합지원센터)
7	서울시 뉴미디어담당관	1	당연직	김성연 팀장
8	서울마을미디어지원센터	1	당연직	정은경 센터장

○ 센터 운영위원회 진행 개요

차시	일정	주요내용
[1회]	9.8	- 2020 서울시 마을미디어 활성화 사업계획 및 진행상황 점검 - 마을미디어 성과측정 계획 검토

[2회]	10.27	- 2020 마을미디어 활성화 사업 상반기 진행상황 검토 - 서울성북미디어문화마루 내 서울마을미디어지원센터 운영 내용 공유
[3회]	12.22	- 2020 마을미디어 활성화 사업 결과 공유 - 2021 마을미디어 활성화 사업 계획 논의 - 2020 마을미디어 성과측정 결과 공유 및 논의

② 공동체미디어 및 마을공동체 유관기관과의 연계

- ㉠ 개요 : 공동체미디어 및 마을공동체 유관기관과의 연계를 통한 마을미디어 활동에 필요한 자원 확보
- ㉡ 대상 : 서울마을미디어네트워크, 서울마을공동체종합지원센터, 서울시청자미디어센터, 전국 마을공동체미디어 연대조직 추진위원회, 한국공동체라디오방송협회, 전국미디어센터협의회, 전국 마을공동체미디어 연계 및 협력
- ㉢ 내용
 - 서울시청자미디어센터 사업 연계
 - 공동체미디어 및 마을공동체 유관기관과의 협력을 위한 자문회의 2회
- 유관기관 자문회의 진행개요

차시	일정	기관	주제
[1회]	12.30	마을예술창작소	마을예술 창작소 운영방식 공유 및 마을미디어 협력방안 논의
[2회]	12.19	서울시 마을공동체종합지원센터	마을미디어 주민자치회 연계방안 논의

③ 서울마을미디어네트워크 지원 및 협력

- ㉠ 개요 : 서울마을미디어네트워크 지원 및 협력을 통한 마을미디어 활동 역량 강화
- ㉡ 일정 : 2020년 4월~12월
- ㉢ 대상 : 서울마을미디어네트워크 참여단체 및 활동가
- ㉣ 내용
 - 서울마을미디어네트워크 운영위원회 및 회장단, 분과회의 총 9회 지원
 - 서울마을미디어네트워크 총회 지원 (연 1회)
 - 서울마을미디어네트워크 협력사업 운영 (워크숍, 포럼, 축제 등)

바) 사업의 의미 및 성과

- ① 사업 평가 및 계획에 대해 활동가 및 전문가 의견 청취 및 반영
- ② 유관기관 협력을 통한 마을미디어 관계망 확대 및 추가 자원 확보

사) 향후 과제

- ① 센터 운영위원회 구성을 앞당겨 사업 시행 단계부터 의견 청취 필요
- ② 기관별 정기적인 모임을 통한 협력 방안 모색 필요

