

2018-19년

Y-Valley
응답진짜 상상기 결과 보고

최고의 상가, 상생하는 상가, 상상하면 이루어지는 상가

N15
HARDWARE ACCELERATOR

제출문

서울특별시장 귀하

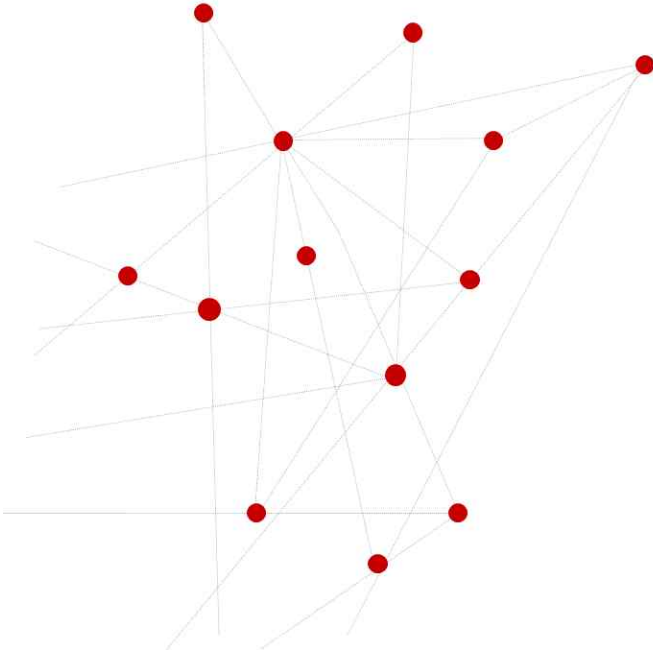
본 보고서를
〈용산전자 상상가 운영 용역〉 결과보고서로 제출합니다.

2019년 08월

(주)엔피프틴

차 례

I . 사업 개요	4
1. 사업 개요	5
2. 운영 결과 요약	8
II . 사업 운영 성과	11
1. 인지도 개선	12
2. 시설 관리 성과	14
3. 프로그램 운영 성과	16
4. 사업홍보	25
III . 2020년 사업 개선안	27
1. 입주기관 및 이용객 의견	28
2. 시설 개선 방안	29
3. 운영 프로그램	30
IV . 제안사항	33



I. 사업개요

최고의 상가, 상생하는 상가, 상상하면 이루어지는 상가

N15
HARDWARE ACCELERATOR

I 사업 개요

1. 사업개요

가. 과업 범위

- 1) 과업명 : 『용산전자 상상가』 (이하 『상상가』) 운영
- 2) 과업기간 : 2018.07.00 ~ 2019.08.31. (0개월)
- 3) 용역비 : 금 282,000,000 원 (부가세 포함)
- 4) 공간적 범위

가) 주소 : 서울특별시 용산구 청파로 77(원호전자상가 6동 2,3층 일부)



위 치	주요용도	면적(㎡) (전용)	기타
원호전자상가 2층	메이커 스페이스	2,276 (837)	디지털대장간 (576) 제외 단, 프로그램 연계
원호전자상가 3층	업무 및 코워킹 스페이스	3,725 (1,369)	
원호전자상가 옥상부	-		

나) 조성 개요

2014년 원호전자상가 일부 공간을 서울시에 기부채납 확정 후 공간 활용을 위한 다각적인 연구 및 개발이 진행 됨. 이 후 2018년 4월 상상가 개장 후 현재까지 운영 진행

순번	날짜	내용
1	17/04/2014	원호상가 기부채납 계획 확정
2	11/2016	용산전자상가 디지털랩 기본구상 및 관리 운영 방안 수립 연구
3	02/2017	도시 재생 활성화 지역 선정
4	07/2017	원호상가 조성 실무회의(서울시, 용산구, 서부 T&D 등 관계자)
5	08/2017	원호상가 설계 업체 선정
6	11/2017	1차 설계 변경
7	02/2018	2차 설계 변경
8	04/03/2018	용산전자 상상가 개장
9	07/23/2018	상상가 N15 운영 용역 시작

5) 내용적 범위

- 가) 상상가 공간(업무 공간 및 코워킹스페이스) 운영 및 사용자(상상가 내 입주자 포함) 지원
- 나) 상상가 인프라를 활용한 창업지원 및 메이커문화 확산 등 각종 프로그램 운영
- 다) 상상가 (시설물 포함) 관리, 홈페이지(홍보 및 공간 예약, 사용 프로그램) 제작 운영

나. 사업목적



1) 청년창업플랫폼

- 가) 멀티캠퍼스(대학)/기업/공공/민간 창업 교육이 이루어지는 청년창업 플랫폼
- 나) 창업자들을 위한 코워킹 스페이스 및 네트워킹 커뮤니티 구축
- 다) 일터, 놀이터, 삶터의 용산 Y-Valley 핵심 거점으로 창업문화 복합 허브로서의 역할

2) 창의인재육성

- 가) 기업가 정신의 확산과 기관-학교-기업의 교류를 통한 인재양성
- 나) 4차 산업혁명 시대의 창의 인재 육성을 위한 컨퍼런스, 교육 및 멘토링 프로그램 진행
- 다) 국내 최대의 메이커스페이스(디지털대장간)과의 협업을 통한 메이커 교육 진행 및 메이커문화 확산

3) 도시재생 앵커시설

- 가) 대규모 프로젝트 및 워크숍 진행 시 인적 / 물적 자본유

입을 통한 지역 경제 활성화

- 나) 주변 상인들의 인식개선을 위한 상인, 시민참여형 프로그램 진행을 바탕으로 지역과 공간의 상생의 거버넌스 구축
- 다) 상인교육, 창업공모, 어학당, 재생대학 등 주민 참여 프로그램을 통한 용산전자상가 재생사업의 핵심 앵커시설 구축

2. 운영 결과 요약

가. 사업성과

구분	목표	성과
인지도 개선	<ul style="list-style-type: none"> - 간판 및 안내 표지판 제작 - 홈페이지 활성화로 인지도 개선 - 상상가 및 도심재생사업 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> - 외부 간판 8개, 안내 표지판 4개 부착 - 내부 2, 3층 전면 평면도, 대피안내도, 내부 입간판, 로고 제작 - 월 평균 약 1,571 명, 누적 17,281 명 방문을 통한 공간 활성화 - 총 976회 공간 운영 프로그램 및 라운지 행사 50회 이상 실시
시설운영	<ul style="list-style-type: none"> - 일터, 쉼터, 삶터 융합 공간 구축 및 관리 - 내/외부 인테리어 개선 	<ul style="list-style-type: none"> - 라운지 음향 개선, 무대 설치, 현수막대, 음식물 처리기, CCTV 설치, 대청소, - 정기 입주자 회의를 통한 입주자 및 이용자들의 편의성 향상 - 외부 간판 8개, 안내 표지판 4개 부착 - 내부 2,3층 내부 평면도, 대피안내도, 내부 입간판, 로고 제작
교육 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> - 유관 기관과 커뮤니티 활성화 - 메이커 양성 및 문화 확산을 위한 메이커교육 	<ul style="list-style-type: none"> - 692건의 커뮤니티 활성화 (컨퍼런스, 워크샵, 장소 대관 등) - 160건의 메이커 교육 프로그램 (해커톤, 메이커 교육, 교원 연수 등)

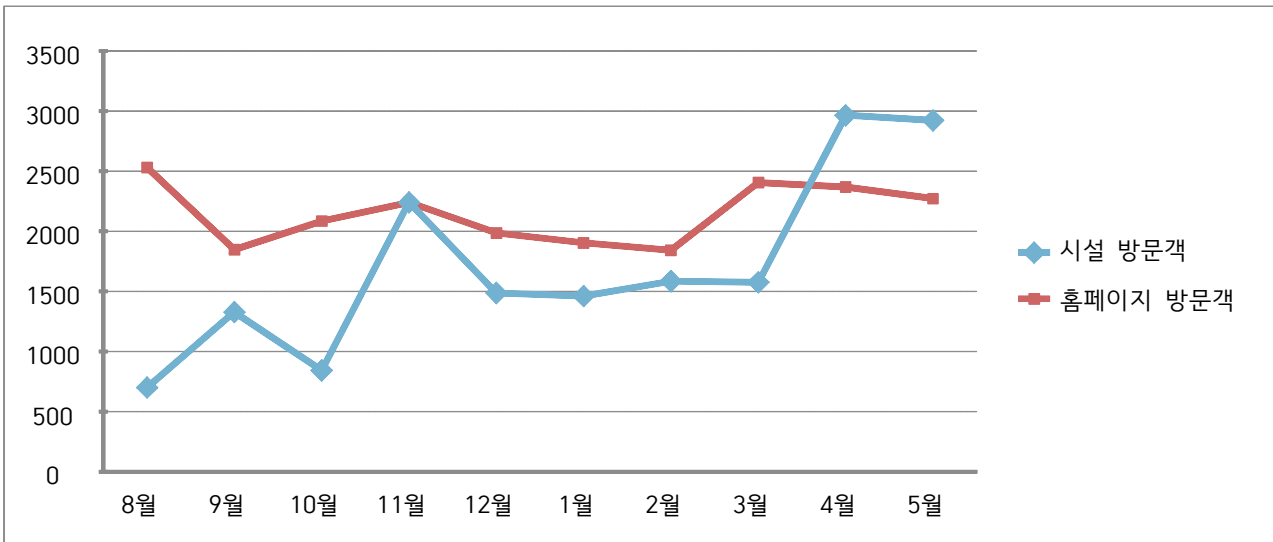
	<p>프로그램</p> <ul style="list-style-type: none"> - 창업 특강, 멘토링 프로그램을 통한 인재 육성 프로젝트 	<ul style="list-style-type: none"> - 124건의 창업 지원 프로그램 (멘토링, Job Fair, 일자리 카페 등)
사업홍보	<ul style="list-style-type: none"> - 국내외 교육, 공공기관, 대학교, 민간기관의 시설 견학 - 언론 보도를 통한 인지도 개선 및 대외 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> - 누적 62회 이상의 견학 프로그램 진행 - 언론보도 총 188건 실시 - 교육부/중기부/국토부 장관님 방문 MOU 행사 - 국내외 행사를 통한 용산전자상가 도시재생 사업 홍보

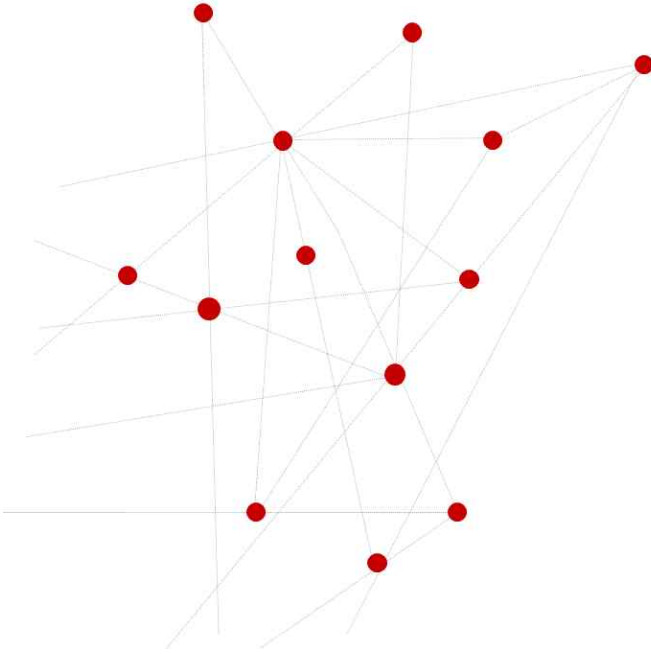
나. 운영성과

		내방 분류			총합	내방기관
		민간기업	공공기관	청소년 및 대학		
2018 년	7월	-	155	20	175명	한국산업기술진흥원
	8월	35	633	32	700명	서울, 경기, 인천, 대전 창조경제혁신센터,
	9월	377	766	185	1,328명	CJ 올리브네트웍스, 오토데스크, 서울시
	10월	324	365	154	843명	신용보증기금, 용산구 상공회, 이노팸
	11월	1,346	684	210	2,240명	스타벅스, 구글, CJ올리브 네트워크, 서울시
	12월	331	492	663	1,486명	서울시, KT&G, CJ 올리브 네트워크

2019 년	1월	376	513	572	1,461 명	대학생 IT 벤처 연합 동아리, 상상univ, 서울시립대
	2월	594	766	225	1,585 명	서울 한강축제 연수, KBP서포터즈 기획단, UN헤비타트 행사
	3월	957	365	254	1,576 명	KAIST 입학설명회, 현대 사내벤처 데모데이, LG인화원 MBA해커톤
	4월	1,961	684	320	2,965 명	3장관 MOU행사, 서울한강축제 연수, UN헤비타트 행사
	5월	1,558	672	692	2,922 명	정선해커톤, USC MRED 대학원 행사, 도시재생 공모사업 설명회

다. 월별 공간 이용자 현황 (시설 및 홈페이지 방문객 수)





II. 사업 운영 성과

최고의 상가, 상생하는 상가, 상상하면 이루어지는 상가

N15
HARDWARE ACCELERATOR

II 사업 운영 성과

1. 인지도 개선

가) 공간 인지도 개선

- 1) 이용자 피드백을 반영하여 시안성, 시설 보수 작업 등 편의성 향상
- 2) 내부 인테리어 시공: 상상가 내부 평면도, 로고, 대피안내도 제작을 통한 입주기관 및 이용객들의 편의성 향상







- 외부 인테리어 시공: 상상가 외부 간판 설치, 길목 표지판 설치를 통한 외부 이용객들의 인지도 개선



- 약도 제작 및 배포: 상상가 찾아오는 길, 주차장 이용방법, 주변 맛집 등을 포함한 약도 제작 후 입주기관에게 배포



2) 방문 프로그램

프로그램	서울시 도시재생사업, 메이커스페이스 소개	
진행내역	월 평균 10회 이상 국내외 기관 체험 및 연수 프로그램 진행 도시재생사업 홍보자료 배치 및 홍보	
참가사진		
		

프로그램	상상가 견학 프로그램	
진행내역	총 62회 진행 (상시 운영) 상상가 견학 및 체험 프로그램 진행	
참가사진		
		

2. 시설 관리 성과

1) 입주자 회의

- 월말 입주자 회의 후 피드백 반영 시설 운영 개선

	입주자 회의 요청사항	피드백 개선사항
상상가 찾아오는 길	이용객들의 찾아오는 길 불편함 호소	상상가 지도 및 내·외부 입간판 제작
디지털 대장간	입주자/상인들의 디지털대장간 수요 증가	예산 변경을 통한 입주자/상인 대상 장비교육 진행
음식물 쓰레기	음식물 쓰레기 처리에 대한 불편함	음식물 쓰레기 처리기 설치
시설물 보수작업	입주기관들의 추가적인 시설물 시공 요청	라운지 현수막 걸이, 돌출형 간판, 벽 부착용 명패, 라운지 책상/의자 점검
상상가 대청소	이용객 증가에 따른 정기 대청소 필요	반기 1회의 대청소 실시

2) 상상가 대청소 (분기별 1회)

- 2, 3층 공용공간 책상, 의자, 바닥 및 기타 비품 대청소
진행
- 강의실 카펫 스팀 청소, 전면 유리창 청소 , 에어컨 필터청
소까지 청소 완료



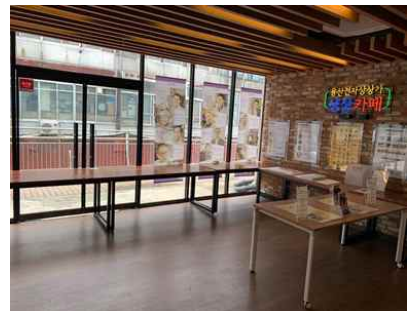
3) 입주기관, 이용자 피드백 반영

- 행사의 질적 향상을 위해 음향 개선 작업, 현수막 걸이, 무대 백판 설치
- 입주자들의 요청사항에 따른 돌출형 간판 및 명패 설치
- 이용객들의 안전을 위한 가벽 보수 및 페인트 작업 진행



4) 정기적인 기자재 파악 및 수리 및 교체 작업

- 시설 내 음향기구, 책상, 의자 등 기자재 관리 위치 파악
- 이용에 따른 파손 시 빠른 수리 및 교체 작업



5) 홈페이지 홍보를 통한 온라인상 인지도 개선

- Y-Valley 홈페이지 게시물 업로드로 시설 홍보
- 네이버 스페이스 클라우드 예약 시스템 도입으로 이용자 편의성 향상




3. 프로그램 운영 성과

가. 민간기업, 공공기관, 청소년 & 대학생 대상 다양한 프로그램 운영 및 지원


구분	내용	포스터
커뮤니티 활성화 프로그램 (692건)	<ul style="list-style-type: none"> - 공공기관, 학교, 민간 대상의 커뮤니티 활성화 프로그램 - 상인 참여 프로그램을 통한 지역 상인 커뮤니티 활성화 	
메이커 교육 프로그램 (160건)	<ul style="list-style-type: none"> - 하드웨어 메이커 교육을 통한 용산상가 지역 경제 활성화 - 일반 시민 교육을 통한 메이커 문화 확산 및 복지 제공 	
창업지원 프로그램 (124건)	<ul style="list-style-type: none"> - 기업가 정신 및 인재 육성을 위한 창업 특강 및 공모전 - 일반 시민을 위한 워크숍 민간 컨퍼런스 운영 	

1) 커뮤니티 활성화 프로그램


a. 용산 Y 대학

항목	내용	사진
일시	2018. 7 ~ 진행 중	
장소	용산전자 상상가 라운지 상상1, 2, 3	
대상	용산지역 상인 및 일반인	
참여인원	120여명	
행사내용	도심재생, 창업, 메이커 등의 콘텐츠를 주제로 상인들에게 도움이 되는 교육 제공	
창출성과	지역상인 대상의 무상 교육프로그램 제공 지역 이해관계자들 간의 소통	


b. Y-Conference

항목	내용	사진
일시	2019. 3. 29 (금)	
장소	용산전자 상상가 라운지	
대상	스타트업 취업 및 창업에 관심 있는 대학생 및 청년	
참여인원	100여명	
행사내용	국내외 스타트업 트렌드 및 창업 생태계를 주제로 한 강연 및 토크 콘서트	
창출성과	용산전자 상상가 사업 홍보 참여자 간의 커뮤니티 활성화	

c. 숙명여대 캡스톤 디자인 수업

항목	내용	사진
일시	2018. 12. 14 (금)	
장소	용산전자 상상가 라운지 상상1, 2, 3	
대상	숙명여자대학교 재학생	
참여인원	400여명	
행사내용	용산 지역의 지역 생태계 활성화를 위한 제품 개발 디자인 Thinking 수업	
창출성과	용문시장, 전자상가 일대에 대한 조감도 6개월 간 상상가에 10개의 아이디어 전시회	

d. 글로벌 CSR 포럼

항목	내용	사진
일시	2019. 2. 28 (목)	
장소	용산전자 상상가 라운지	
대상	글로벌 CSR 사업담당자	
참여인원	100여명	
행사내용	CSR사업 동향과 나아갈 방향에 대한 토론회	
창출성과	국, 내외 언론에 용산전자 상상가 사업 홍보	


2) 메이커 교육 프로그램

- 디지털 대장간을 도시재생사업의 거점공간으로 활용하기 위해 다양한 장비 교육 및 컨설팅 진행

* 디지털 대장간 운영 실적

세부 지표명		2016년 실적	2017년 실적	2018년 실적	총계
교육 프로그램 운영실적	장비 운영교육 이수자	1,366명	2,554명	2,284명	6,204명
	장비 운영교육 회수	286회	461회	382회	1,129회
	장비 심화교육 이수자	37명	152명	201명	390명
	장비 심화교육 회수	30회	59회	26회	115회
장비 운영실적	장비 사용자	1,347명	3,331명	2,426명	7,084명
기타 실적	전문가 컨설팅	26회	28회	21회	75회
	시설 누적 방문자 수	4,263명	14,961명	4,891명	24,115명
	회원 수	1,127명	1,460명	1,299명	3,886명

a. 용산 Y 나도 만들기 대장

항목	내용	사진
일시	2019. 1. 22 (화)	
장소	디지털대장간 목공실	
대상	용산 입주민, 상인	
참여인원	10여명	
행사내용	디지털대장간의 목공 장비를 활용한 목공 워크숍 안전교육, 장비 운영 교육	
창출성과	메이커무브먼트 체험 장비교육을 통한 아이디어 현실화 방안 공유	


b. 정선 X 서울해커톤

항목	내용	사진
일시	2019. 5. 10 ~ 5. 12	
장소	용산전자 상상가 라운지 상상1, 2, 3	
대상	20개국 대학생	
참여인원	200명	
행사내용	기업, 카이스트, GIST, VC 등이 참여한 해커톤 국제적인 문제를 정의하고 해결하는 행사	
창출성과	국내,외 언론 노출 20개국 참여자 대상의 도시재생 사업 소개	

c. LG 임직원 연수

항목	내용	사진
일시	2019. 4. 4 ~ 4. 26 中 8일	
장소	용산전자 상상가 라운지 상상1, 2, 3	
대상	LG MBA 과정 교육생	
참여인원	120명	
행사내용	8일간의 해커톤을 통해 아이디어 상품을 제작, 검증 제조창업 생태계를 직접 체험	
창출성과	행사 시 모든 식품 및 비품 (용산전자 상가내 구입) 용산전자 지역 주민과 소통	

d. CJ 올리브 네트워크스



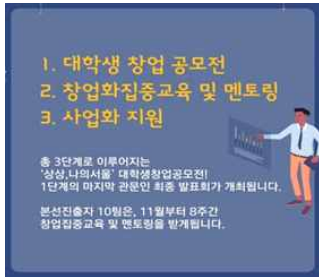
항목	내용	사진
일시	2018. 9 ~ 진행중 (월 4회)	
장소	용산전자 상상가 라운지 상상1, 2, 3	
대상	용산구 관내 청소년	
참여인원	120명	
행사내용	용산구 관내 청소년을 대상으로 한 메이커 교육 (코딩, 메이커 교육, 기업가 정신 교육 등)	
창출성과	청소년 체험 불균형 해소 4차 산업형 미래 시민 양성 교육 (교육비 무상)	

* CJ SW 창의캠프 진행 내역

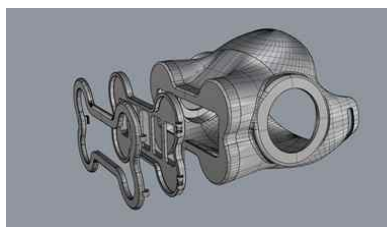
번호	대상	과정	구분	일자	참가자	봉사단	비고
1	혜심원	Coding 고급	중학생	5/26, 6/2	6	7	저소득층/공부방
					6	7	
2	혜심원	Coding 기본	초등학생	6/23, 6/30	12	5	저소득층/공부방
					12	6	
3	보성여중	Maker	중학생	7/11	18	4	현장 진로직업체험학습
4	용산구 드림스타트	Coding 기본	초등학생	7/14, 7/21	12	6	저소득층/공부방
					12	5	
5	용산구 관내 중학생	Coding 고급	중학생	8/4, 8/11	7	7	용산구청 연계
					6	5	
6	CJ그룹 임직원자녀	Maker	초·중등	8/25	36	8	-
7	용산구 관내 중학생	Mobile	중학생	9/1, 9/8	13	6	용산구청 연계
					13	7	
8	서울 관내 여중생	Maker&STEAM	중학생	9/15	33	6	Girls Crack the Code 소녀창의융합캠프
		Maker&STEAM			34	6	
9	용산중학교	Maker	중학생	9/20	20	5	현장 진로직업체험학습
10	용산구 관내 중학생	Maker	중학생	10/13,10 /20	15	5	용산구청 연계
					14	5	
11	용산구 관내 중학생	Maker	중학생	11/3, 11/10	12	4	용산구청 연계
					12	4	
12	배문중학교	Maker	중학생	11/08	23	6	현장 진로직업체험학습
13	용산구 관내 초등학생	Coding 기본	초등학생	11/24, 12/1	17	6	용산구청 연계
					17	6	
총 합					350	126	-

3) 창업 지원 프로그램


a. 상상, 나의 서울 대학생 창업 스타트업 캠프

항목	내용	사진
일시	2018. 8. 27 ~ 10. 9	  
장소	용산전자 상상가 라운지 상상1, 2, 3	
대상	하드웨어 스타트업, 용산전자상상가 상인	
참여인원	38여명	
행사내용	대학생 창업 아이디어 공모전, 창업 집중 교육, 멘토링, 사업화 지원 및 시제품 지원	
창출성과	청년 창업자 지원 및 육성	


- 창업 공모전 수상작: 리스펙(강아지 마스크), 인천대학교 학생



b. 스타벅스 Job Fair


항목	내용	사진
일시	2018. 11. 5 (월)	
장소	용산전자 상상가 라운지 상상1, 2, 3	
대상	고등학교 졸업 대상자	
참여인원	100여명	
행사내용	스타벅스 코리아 인크루트 프로그램으로 현장 면접과 현장 채용 기회 제공	
창출성과	인턴쉽 현장 채용 4명 입주민 및 상인 대상의 무상 네트워킹 행사	

c. Amazon 글로벌 입점 프로그램

항목	내용	사진
일시	2018. 10. 24 (수)	
장소	용산전자 상상가 상상2	
대상	제조 스타트업	
참여인원	30여명	
행사내용	글로벌 유통 진출 지원 선발업체 대상 입점 컨설팅(6주)	
창출성과	8개 사 아마존 입점 글로벌 진출 교두보 마련	




4. 사업홍보

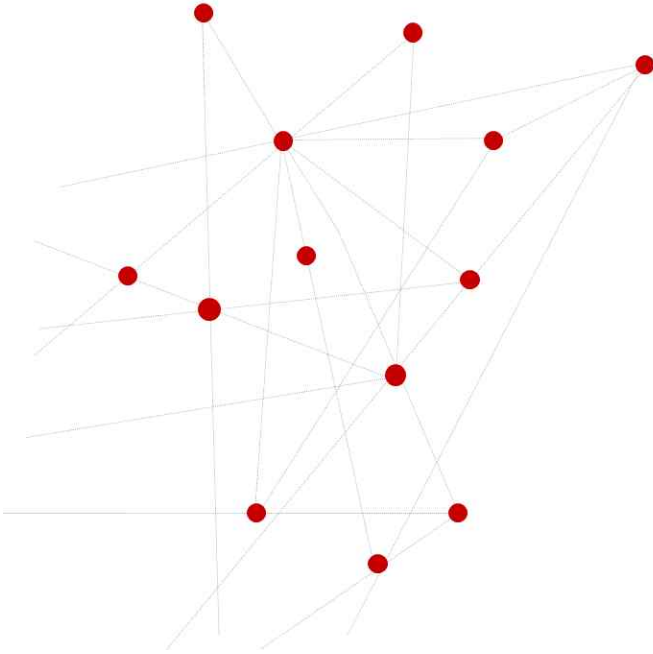
a. 언론 보도 및 견학

언론 및 신문	견학
<p>지면 및 인터넷기사 총 188건을 통한 용산전자 상상가 및 지역상권 홍보</p>	<p>26건의 해외, 국내 대학, 지자체, 및 유관기관 견학 및 벤치마킹</p>
<p>용산구, 도시재생 심포지엄 국토부장관실 수상 [아시아경제 2일 권 내이버뉴스 1면] '견자상가 상상가'를 중심으로 재생사업이 활발히 진행되는 중이다. 오는 2022년까지 시 예산 200억원이 견자상가 일대에 투입된다. 성장한 용산구를 향한 "해방촌 도시재생 사업으로 지난 3월 '제15회 대한민국...' ▶ 용산구 해방촌 견자상가, 도시재생 ... 이데일리 2일 권 내이버뉴스 ▶ 용산구, 도시재생 심포지엄 국토부장 ... 일간투데이 2일 권 ▶ 해방촌 - 견자상가 도시재생 '호풍' ... 한국타임즈 2일 권 ▶ 용산구, 도시재생 우수지자체 국토부 ... 신아일보 2일 권 관련뉴스 9건 검색보기></p> <p>[메시판] 용산전자 상상가에서 내일, 창업 도시재생 콘퍼런스 연합뉴스 2019.03.28, 내이버뉴스 1면 ▲ 서울시는 29일 오후 2시 용산전자 상상가에서 도시재생 창업 등을 주제로 한 콘퍼런스의 2019 Y-Conference'를 연다. (서울=연합뉴스) ▶ 서울시, 용산 Y-Valley 창업컨퍼런스 ... 투데이코리아 2019.03.28. ▶ 서울시, 용산 Y-Valley 창업컨퍼런스 ... 뉴시스 2019.03.28, 내이버뉴스 ▶ 서울시, 용산전자상가 청년창업 중 ... 이데일리 2019.03.28, 내이버뉴스 ▶ 용산 Y-밸리 창업컨퍼런스... 청년창업 ... 뉴스1 2019.03.28, 내이버뉴스 관련뉴스 7건 검색보기></p> <p>[사진] 용산전자 상상가 방문 유은혜-김현미-박영선 장관 머니투데이 2019.04.24, 내이버뉴스 1면 유은혜 사회부총리 겸 교육부장관과 김현미 국토부장관, 박영선 중소벤처기업부 장관이 24일 오후 서울 용산전자 상상가를 방문해 자신의 얼굴이 프린팅 된 티셔츠를 쓴 견제자를 기념촬영하고 있다. ▶ 유은혜 김현미 박영선, 용산전자 상 ... 뉴스1 2019.04.24, 내이버뉴스 ▶ [포토] 용산 상상가 방문 유은혜-박 ... 아시아경제 2019.04.24, 내이버뉴스 ▶ [포토] 용산 상상가 방문 유은혜-박 ... 아시아경제 2019.04.24, 내이버뉴스 ▶ [사진] 유은혜-김현미-박영선 장관 ...머니투데이 2019.04.24, 내이버뉴스 관련뉴스 6건 검색보기></p>	

b. 교육부, 중기부, 국토부 상상가 방문

순번	일정	내용	사진
1	상상가 디지털 대장간 방문	청년 창업 플랫폼 '용산전자 상상가' & '디지털 대장간' 방문	
2	캠퍼스 혁신파크 조성 업무협약	캠퍼스 혁신파크 조성을 위한 교육부, 국토교통부, 중소벤처기업부 간 업무협약 진행	

3	용산전자 상상가 언론홍보	장관 방문에 따른 약 20건의 언론 홍보효과 발생	 <p>과학기술부·교육부·문화체육관광부 '융합대학' 캠퍼스 혁신파크 조성 뉴스투데이 2019.04.24 [CT]</p> <p>유은혜(가정) 사회부총리 겸 교육부 장관, 김현미(한국) 국토교통부 장관, 박영선 중소벤처기업부 장관이 24일 서울 용산전자 상상가에서 열린 '캠퍼스 혁신파크(도시첨단산업단지) 조성'을 위한 교육부, 국토교통부...</p> <ul style="list-style-type: none"> ~ 캠퍼스 혁신파크 조성 - 국토부 - 국토일보 - 2019.04.24 ~ 대학 캠퍼스에 첨단단지 조성 - 교육부 - 서울경제TV - 2019.04.24 ~ 한국판 한일스퀘어 '캠퍼스 혁신파' - 하나투데이 - 2019.04.24 - 네이버뉴스 ~ 유나젠 기업 카를 '캠퍼스 혁신파크' - 전자신문 PINK - 2019.04.24 - 네이버뉴스 <p>관련뉴스 14건 검색보기 ></p>  <p>캠퍼스 혁신파크 조성 업무협약 연합뉴스 2019.04.24 네이버뉴스 [CT]</p> <p>김현미 국토교통부 장관(왼쪽부터), 유은혜 사회부총리 겸 교육부 장관, 박영선 중소벤처기업부 장관이 24일 오후 서울 용산구 용산전자상가 내 '상상가'에서 캠퍼스 혁신파크 조성을 위한 부처간 업무협약을 체결...</p> <ul style="list-style-type: none"> ~ 캠퍼스 혁신파크 조성 위한 업무협약 뉴스스 - 2019.04.24 - 네이버뉴스 ~ [포토] 캠퍼스 혁신파크 조성 위한 - 아시아경제 - 2019.04.24 - 네이버뉴스 ~ 캠퍼스 혁신파크 조성 업무협약 연합뉴스 - 2019.04.24 - 네이버뉴스 ~ 캠퍼스 혁신파크 조성 부처 업무협약 연합뉴스 - 2019.04.24 - 네이버뉴스 <p>관련뉴스 12건 검색보기 ></p>  <p>[사진] 캠퍼스 혁신파크 조성 위해 손잡은 장관들 하나투데이 2019.04.24 - 네이버뉴스 [CT]</p> <p>유은혜 사회부총리 겸 교육부장관과 김현미 국토부장관, 박영선 중소벤처기업부 장관이 24일 오후 서울 용산전자 상상가에서 '캠퍼스 혁신파크(도시첨단산업단지) 조성'을 위한 업무협약을 마친 뒤 악수를 나누고 있다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ~ 캠퍼스 혁신파크 조성, 손잡은 3개 - 연합뉴스 - 2019.04.24 - 네이버뉴스 ~ 손잡은 여성국무위원장 뉴스스 - 2019.04.24 - 네이버뉴스 ~ 캠퍼스 혁신파크 조성, 손잡은 3개 - 연합뉴스 - 2019.04.24 - 네이버뉴스 <p>관련뉴스 4건 검색보기 ></p>
---	---------------------	-----------------------------------	---



III. 2020 사업 개선안

최고의 상가, 상생하는 상가, 상상하면 이루어지는 상가




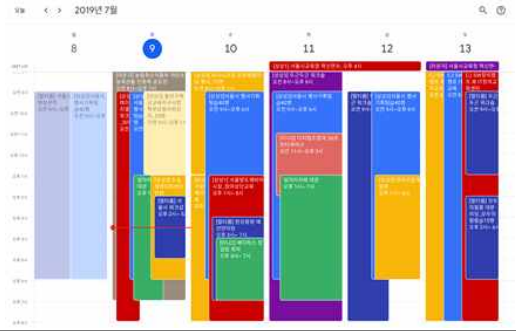

N15
HARDWARE ACCELERATOR

Ⅲ 2020년 사업 개선안

1. 입주기관 및 이용자 의견

순 번	피드백		개선방안	
	항목	내용	개선안	내용
1	WIFI 접속 불안정	- 다수의 인원 WIFI 동시 사용 접속 불안정	IP 공사	-라운지에 IP공사(와이파이)를 통하여 상상가 이용객들에게 편리성 제공
2	입주기 관 안전성	- 상상가 입주기업의 야간, 주말 근무 시 안전 확보 필요	차단막 설치	- 상가 공간과 상상가 시설의 차단막 설치를 통한 입주기관 안전 확보
3	예약 시스템	- ‘스페이스 클라우드’ 예약 시스템으로는 월별 예약 현황 파악 불가능 - Y-valley 홈페이지와 연동되어 있지 않은 불편함	홈페이 지 리뉴얼	- 스페이스 클라우드와 별개의 홈페이지 필요 - 홈페이지에 전체 예약 현황 게시 (월별) - 메인 홈페이지에 Y-valley 홈페이지와 연동 가능 (아카이빙)
4	정기 대청소	- 공간 이용률 증대에 따른 월별 정기 대청소 필요	정기 대청소	- 월 1회의 정기대청소를 통해 입주기관 및 이용객들의 편의 제공

2. 시설 개선 방안

순번	항목	내용	사진
1	IP공사 (Wifi 개선)	<ul style="list-style-type: none"> - 대규모 행사를 진행 시 인터넷 사용의 불편함 발생 - 라운지 IP공사시 문제 해결 	
2	차단막 설치 (3곳)	<ul style="list-style-type: none"> - 스타트업의 특성상 야근 많음 - 24시간 개방으로 어려움 해소 	
3	홈페이지 리뉴얼 작업	<ul style="list-style-type: none"> - 이용자 편의성 향상 - 휴대폰 홈페이지 이용 편의성 개선 	
4	시설 대관 일정표 노출	<ul style="list-style-type: none"> - 네이버 스페이스 클라우드 시스템의 불편함 해소 - 시설 일정 한눈에 파악 가능한 디자인 	
5	시안성 개선 작업	<ul style="list-style-type: none"> - 내-외부 서울시 사인물 설치 - 용산 일대에 다양한 해치 설치 - 시설 안내 표지 함께 부착 	

3. 운영 프로그램

1) Y-Valley 창업 특화 프로그램

프로그램	목적	내용
Y-Mentoring	용산 지역 초기 창업가, 예비창업가 전문 멘토링	- 서울창업허브 지원: 총 50명의 멘토진 - 기술개발/투자/사업화/마케팅/법률/특허 등 필수분야 핵심 멘토진 보유 - 사전 수요조사 기반 Biz, 마케팅, 대기업 연계, IR컨설팅 멘토링
Y-Conference	글로벌 창업생태계 및 트렌드 공유의 장	- 글로벌 연사 초청하여 세계 주요 창업 생태계 및 트렌드 공유 - 일반인 및 스타트업 관계자들 대상 부스 운영 및 홍보
Y-Global	혁신 메이커/스타트업 글로벌 진출 특화 서비스	- 핵심 글로벌 액셀러레이터 및 대기업 협력 프로그램 직접 연계 - N15 네트워크 공유를 통한 안정적인 소프트랜딩 지원
Y-Demoday	Y 밸리 소재 유망 스타트업의 투자유치를 위한 데모데이	- IR 피칭을 통한 국내/외 네트워크 확보 및 후속 투자 - Y-Valley 스타트업의 성공사례 공유 및 N15 파트너와 네트워킹

2) 전문 작가 레지던시

항목	내용	관련 사진
일시	2019. 10 ~ 2020. 3	
장소	용산전자 상상가 2층 공실	
대상	작품 활동 및 제품 제작 활동을 활발히 진행하는 자	
참여인원	5팀 내외	
행사내용	디지털대장간과 협업 - 디지털 대장간 장비 활용 - 각종 문화 예술행사 실시 - 제작 과정 유튜브 촬영 - 섭외 작가를 통한 멘토링 지원	

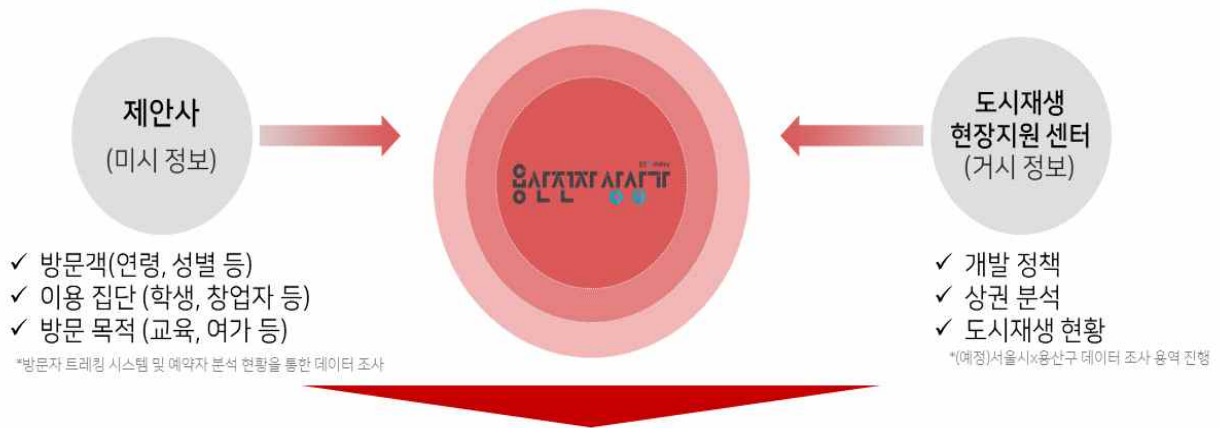
3) 글로벌 해커톤

항목	내용	관련 사진
일시	연 1회 진행	
장소	용산전자상상가 라운지 디지털 대장간	
대상	국-내외 대학생	
주최	Y-Valley	
참여인원	100~200여명	
행사내용	<p>다양한 아이디어를 무박 2일에 걸쳐 현실화하고 사업성을 피칭하는 행사</p> <ul style="list-style-type: none"> - 아이디어의 시장성 확인 - 아이디어 고도화 가능 	

IV 제안사항

- 용산전자 상상가는 창의 인재들이 모여 일자리가 창출되고, 연쇄적으로 도시재생 생태계가 구축되는 창업문화 복합 플랫폼으로 발전 확대 필요

" 제안사가 운영을 통해 축적하는 미시 데이터와 도시재생 현장지원 센터가 축적 및 분석하는 거시 데이터 분석을 통해 효과적인 도시재생을 위한 방향 설정에 활용 "



"상상가에서 변화하는 용산전자상가 사례를 정량적 데이터로 분석하여 대한민국 NO.1 도시재생 사례로 제시 "

기대효과

창업문화복합 허브 용산전자 상상가

"창의 인재가 모여 일자리를 창출하고, 혁신 에너지를 공유하는 창업 생태계 조성으로 지역활성화를 유도하는 핵심 거점, 창업문화복합 허브 구축 "

용산 지역경제 성장 촉진

용산전자 상상가를 기반으로 다양한 산업군이 활성화되고 용산전자상가의 랜드마크 관광지화

용산 지역경제 성장 촉진

용산전자상상가의 커뮤니티 활성화

용산전자 상상가를 중심으로 용산전자상가의 다양한 이해 관계자들 간의 협업을 유도하고 용산전자상가 유동인구 증가

메이커 교육 확대

체계적인 메이커 교육 프로그램을 통해 메이커 문화의 중심인 용산전자 상상가를 기반으로 메이커 문화를 빠르게 확산

메이커 교육

원스톱 창업지원 인프라 제공

제조부터 창업지원, 기술교육, 양산까지 안정적인이며 혁신적인 운영 지원

창업의 활성화

메이커, 스타트업부터 중소기업까지 전문적인 시제품 제작 및 양산 서비스를 통해 제조 창업 활성화에 기여

창업 활성화

청년 일자리 창출

용산전자 상상가의 성공적인 안착과 안정적인 운영을 통해 성장을 함과 동시에 성장을 청년들의 수준 높은 일자리 제공으로 연결

일자리 창출

창업 인프라

항목	내용
용산 지역경제 성장	<ul style="list-style-type: none"> - 용산 Y밸리를 기반으로 다양한 산업군 활성화 - 용산전자상가의 랜드마크 관광지 化
Y밸리 커뮤니티 활성화	<ul style="list-style-type: none"> - Y밸리를 중심으로 용산전자상가의 다양한 이해 관계자들 간의 협업을 유도하고 용산전자상가 유동인구 증가
제조창업 인프라	<ul style="list-style-type: none"> - 제조부터 창업지원, 기술교육, 양산까지 안정적인며 혁신적인 운영 지원
일자리 창출	<ul style="list-style-type: none"> - 도시재생 프로젝트 Y밸리의 성공적인 안착과 안정적인 운영을 통해 성장 - 도시재생을 청년들의 수준 높은 일자리 제공으로 연결
제조창업 활성화	<ul style="list-style-type: none"> - 메이커, 스타트업부터 중소기업까지 전문적인 시제품 제작 및 양산 서비스를 통해 제조 창업 활성화에 기여
메이커 교육	<ul style="list-style-type: none"> - 체계적인 메이커 교육 프로그램을 통해 메이커 문화의 중심인 용산 Y밸리를 기반으로 메이커 문화를 빠르게 확산