
2019년 서울풍물시장 청춘1번가 운영계획



2019년 서울풍물시장 청춘1번가 운영계획

청춘1번가의 다양하고 풍부한 콘텐츠를 보다 많은 이용객들이 향유할 수 있도록 하고, 나아가 청춘1번가의 미래 지속 발전 가능한 기반을 구축하여 시장 활성화에 기여하고자 함

I 추진근거

- 서울풍물시장 활성화사업단 운영계획(2014. 8. 19.)
- 2015 풍물시장 활성화사업단 세부 운영계획(2015. 5. 12.)
- 2016 서울풍물시장 활성화 사업계획서(2016. 4. 13.)
- 2018 서울풍물시장 청춘1번가 운영계획 승인 통보(2018.1.15.)

II 추진경과

- 1기 활성화 사업단 관리운영
 - 운영방법 : 사업단 구성(윤성진 단장 외 직원 3)
 - 운영기간 : '14. 9월~'16. 2월
 - 주요내용 : 보라동 테마존 조성사업추진(점포개선 시범사업)
- 2기 활성화 사업단 관리운영
 - 운영방법 : 사업단 구성(권영식 단장 외 직원 3)
 - 운영기간 : '16. 4월~'17. 1월
 - 주요내용 : 청춘1번가 리모델링 사업(벽면도장, 매대제작, 간판제작)
- 백상서울풍물시장 관리사무소 관리운영
 - 운영방법 : 관리사무소 직접 운영(직원 3)
 - 운영기간 : '17. 2월~'18. 12월

<18년 운영개요>

- ◆ 기 간 : 2018. 1. 1. ~ 12. 31. (10시 ~ 19시)
- ◆ 장 소 : 서울풍물시장 청춘1번가
- ◆ 규 모 : 221.90㎡(67.22평)
- ◆ 주요내용 : 체험부스(16), 디스플레이부스(6)

Ⅲ

2018년 운영성과

주요실적

대규모 인원 방문

- ▶ 연인원 14,400명 방문(1일 평균 : 1,200명)

일자리 창출 및 경제효과

- ▶ 6개의 일자리 창출
- ▶ 총매출액 1,800만원 (1인당 평균 : 33만원)

관광상품화 가능성 확인

- ▶ 언론취재 관심도 상승
 - 아리랑TV(NOW), KBS(6시내고향), SBS(두발라이프, 모닝와이드), MBC(생방송 오늘아침) 등
- ▶ 주말 연인, 가족단위 방문객에 즐길거리 확대

○ 청춘1번가로서 확고한 이미지 구축

- 70~80년대 서울 상점가를 재현한 다양한 기획전시관 개최
- 과거 '서울'을 이해하고 부모님 세대의 문화를 공유 할 수 있는 공간으로 정착

○ 서울풍물시장 청춘1번가만의 정체성 공고화를 통한 주변 전통시장과 차별화 마련

○ 근현대사 문화를 활용한 커뮤니티 시설 확충으로 관광객 유입 촉진

- 서울풍물시장에 볼거리를 선보여 방문객의 만족도 향상에 기여

운영상 문제점

○ 청년상인 입점 계약서 내용 미 준수

- 계약기간 내 중도해지로 인해 청춘1번가에 피해 발생
- 청년상인 부재로 관리사무소 직원이 운영(업무효율 저하)

IV

2019년 운영계획

〈추진방향〉

- ◆ 전시 트렌드를 반영하여 청춘1번가를 개선할 필요 시점
 - 근현대사를 체험할 수 있는 컨셉의 전시관이 시대적 추세
 - 심미적 향수성 제고 및 감성적 힐링공간 조성, 방문객과 소통하는 이벤트 전시로의 변화
- ◆ 고령화에 따라 다양한 고객층이 체험 할 수 있는 참여형 전시 공간 확충
 - 청년층 중심의 청춘1번가 운영을 탈피, 모든 연령층이 공감하는 전시관으로 재구축
- ◆ 서울의 대표 문화공간으로서 교육·문화 프로그램 강화
 - 방문객의 문화예술욕구 분석을 통한 고객 중심의 프로그램 개발·운영
 - 근현대사 문화를 활용한 이벤트행사를 개최하여 문화 향유와 시장 활성화에 기여

□ 운영개요

- 기 간 : 2019년 1월 ~ 12월
- 장 소 : 서울풍물시장 청춘1번가
- 규 모 : 42.12 m^2 (12.75평)
- 주요내용 : 청춘영화관, 추억의 교실등 체험부스 신설

청춘영화관	체험관
	
	

□ 세부추진내용

○ 운영방법 : 관리사무소 직접운영

○ 추진방법

- 상설운영 : 풍물이용원, 청춘영화관, 청춘다방, 추억의 교실 등

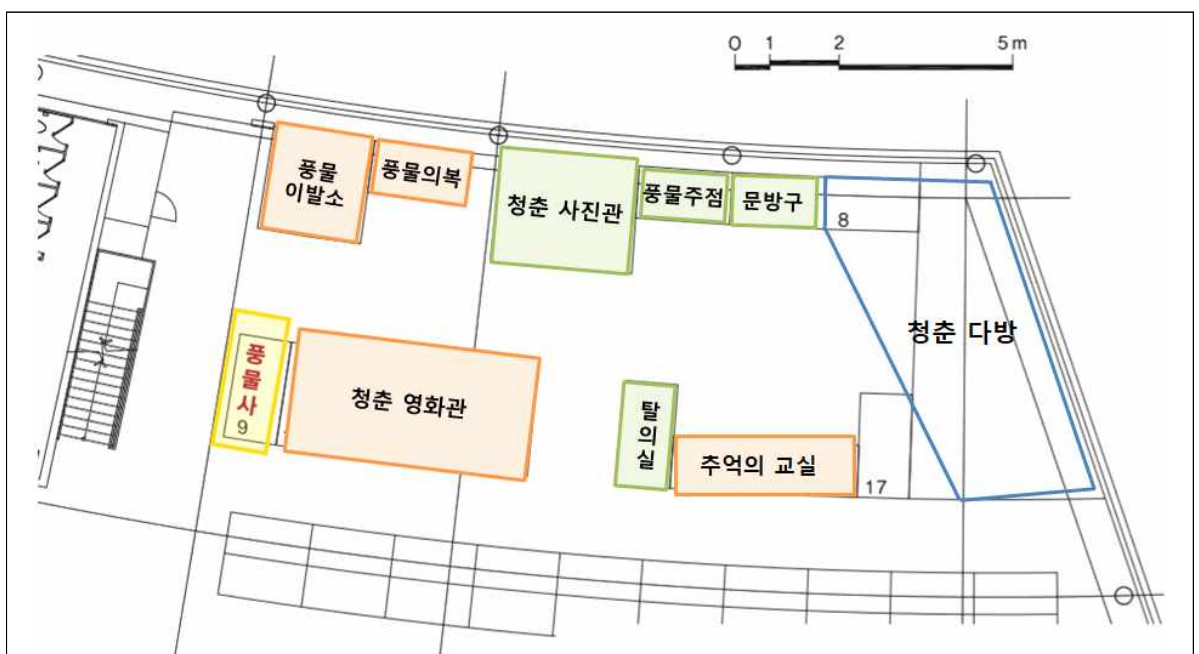
- 특별행사 : 년 2회 이상(소규모 전시·체험행사)

· 전시마당 : 계절별 내부 인테리어 장식

· 체험마당 : 달고나, 딱지치기, 비석치기 등

○ 구성내용

장소별	운영내용	규모
체험부스	사진관, 추억의 교실, 청춘영화관, 청춘다방	76.73㎡(22.41평)
풍물이발소	55세 이상 어르신 채용 및 운영	8.2㎡(2.48평)
디스플레이부스	풍물사, 만나 경양식, 합격서점 등	13.32㎡(4.04평)



□ **풍물이발소**

○ **사업목적**

- 어르신 일자리 창출 및 타 시장과의 차별화로 시장 활성화에 기여

○ **사업내용**

- 위 치 : 서울풍물시장 청춘1번가 풍물이발원
- 규 모 : 8.20m²(2.48평)
- 이용대상 : 상인 및 고객
- 사업기간 : 2019년 1월 ~ 12월
- 운영시간 : 09:00~19:00
- 운영방식 : 전문 이발사 55세 이상 어르신 채용(노인 일자리 창출)
※ 6개월간 50만원 보조금 지원(서울시와 협의)

○ **추진방향**

- 추억을 회상 할 수 있는 인테리어로 시장 볼거리 제공
- 영업 마인드, 서비스 교육 등을 통한 수익창출 및 가치 재창조
- 이발사에 대한 보조금 지원, 지속적인 관리 및 평가 진행

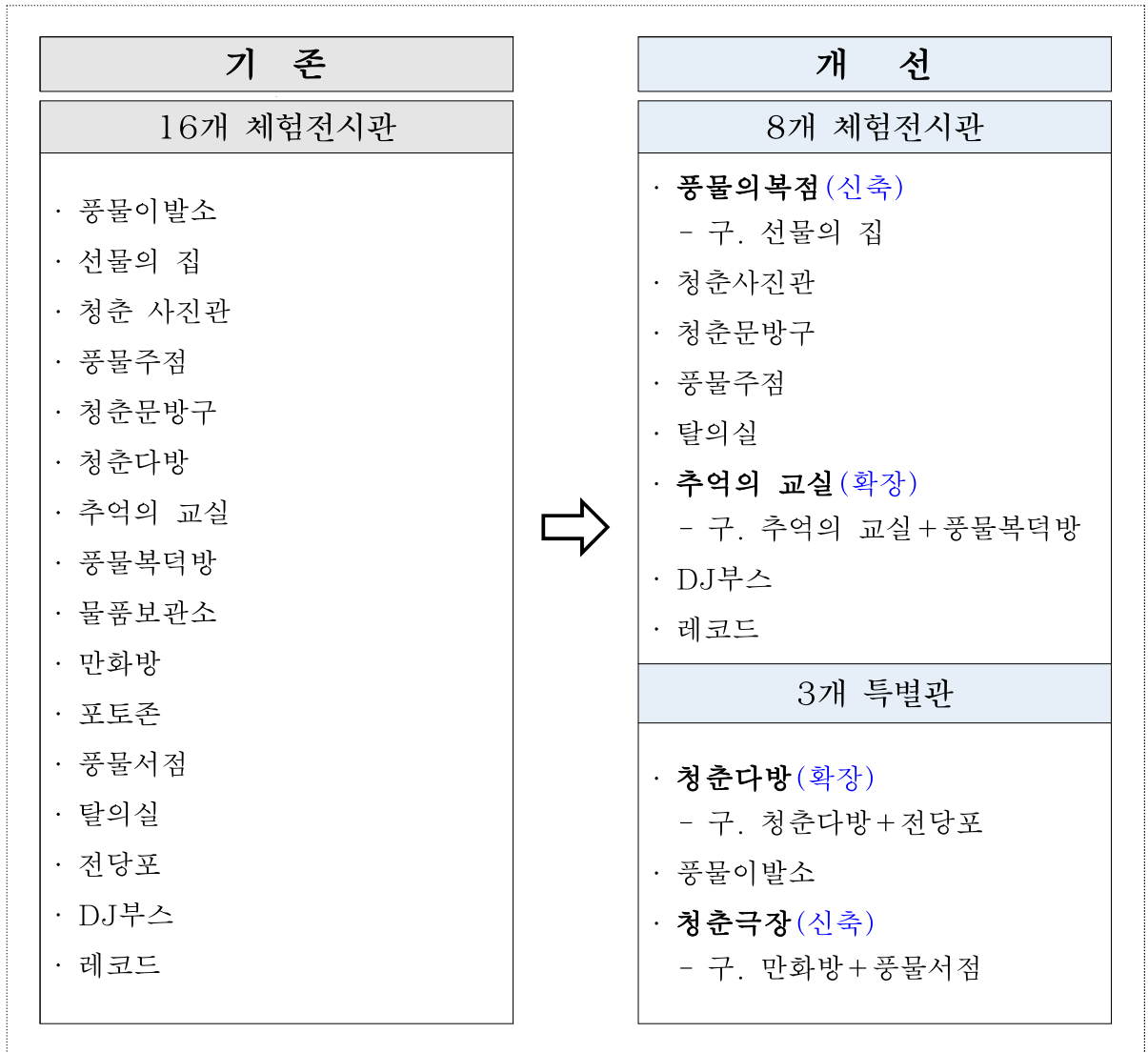
□ **공간개선**

○ **개선방향**

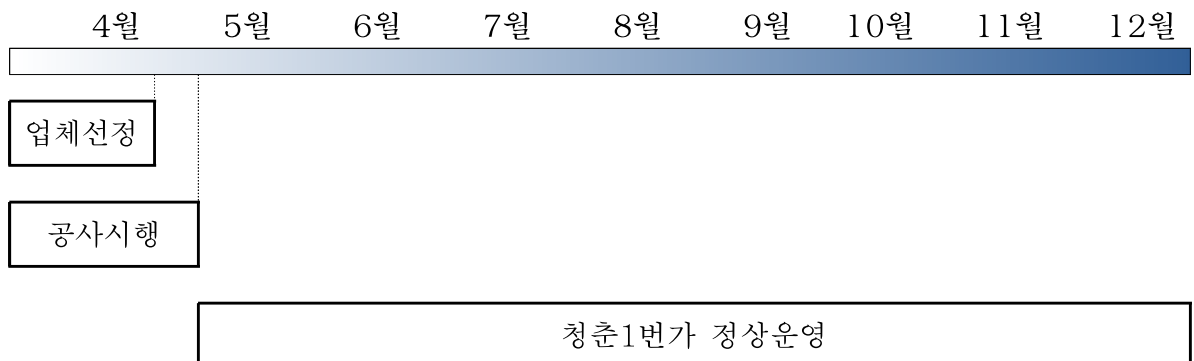
- 청춘1번가의 취지를 담고 차별화된 주제를 구현하는 테마공간 구성을 통해 체험 프로그램 및 전시 기획 다양화
 - 시각적 감상을 벗어나 공간과 프로그램의 유기적 연계를 통해 살아있는 전시관 설계
- 모든 연령층이 참여하여 완성하는 시민참여형 공간 구성으로 시민과의 협업 확대
 - 시민들의 심미적 감성을 느낄 수 있는 열린공간을 만들기 위한 과도한 시설 지양

○ 사업내용

- 운영시간 : 10:00~18:00, 매달 두 번째, 네 번째 화요일 휴장
- 운영방법 : 관리사무소 직접운영
- 업체선정 : 인테리어 전문 업체를 선정하여 진행



○ 추진일정



□ 홍보 및 이벤트

○ 추진방향

- 새단장한 청춘1번가의 활성화를 위해 외부 홍보 강화
- 젊은층의 유입을 위한 SNS 홍보 및 분기별 이벤트 진행

○ 사업내용

- 청춘1번가 홍보 강화
 - 서울시, 동대문구청 등 유관기관에 청춘1번가 홍보 협조 강화
 - 홍보물(포스터, 리플렛) 제작 및 배포, 현수막 게시
 - 사진 및 동영상으로 실시간 공유할 수 있는 페이스북, 블로그 등을 통한 SNS 홍보 강화
- 청춘1번가 이벤트(청춘 사진전)



- 운영방식

- 개인 SNS에 청춘1번가 관련 사진을 찍어 게시한 사람들에게 소정의 상품을 증정
- 선정된 사진으로 청춘 사진전 개최(상·하반기)

V 소 요 예 산

□ 총소요액 : 6,440만원

사업명	사업내역	세부내역	산출기초(원)	횟수	산출금액(원)
시장활성화	청춘1번가	외부 홍보	1,500,000	4	6,000,000
		보조금	500,000	6	3,000,000
		인건비	1,700,000	12	20,400,000
시설물 유지보수	시장 내외부 환경정비	환경 개선	35,000,000	1	35,000,000
합 계					64,400,000