

第153回 市議會 臨時會
交通委員會



主要業務報告

2005. 2.

交通放送本部

보 고 순 서

I. 일 반 현 황	1
II. 주요업무 추진계획	3
III. 당면 현안업무	20

I. 일반 현황

□ 설립목적

- 신속·정확한 교통정보제공 — 소통 원활 도모
- 교통 지식의 지속적 홍보 — 질서 의식 고양
- 생활정보 및 문화·예술 보급 — 삶의 질 향상
- 도난차량 범인의 공개 수배 — 범 죄 예 방

시민을 위한 공익 전문방송 → 시민 편익 증진

□ 설립경위

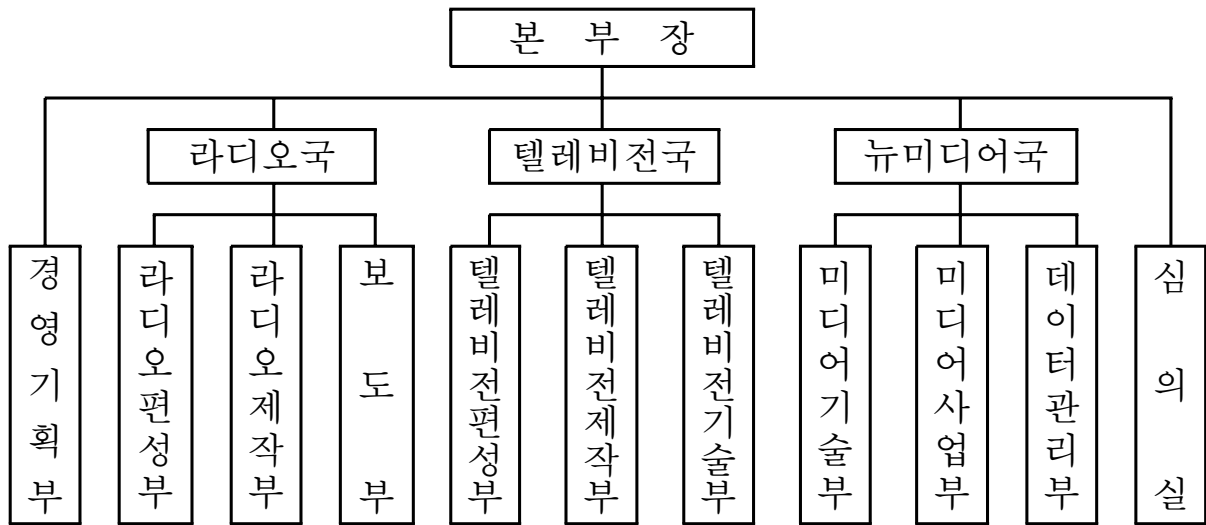
- '88. 3. 29 '88올림픽대비 교통방송설치계획 수립(경찰청)
- '89. 2. 10 교통방송설치계획 대통령 재가(경찰청)
- '90. 3. 20 교통방송본부설치조례 공포(서울시)
- '90. 5. 1 시험방송
- '90. 6. 7 방송국 허가
- '90. 6. 11 교통방송 개국
- '97. 5. 17 방송국 이전(종로구 도림동 → 중구 예장동)
- '00. 11. 5 송신소 이전(남산타워 → 관악산 송신소)
- '03. 10. 21 인터넷 교통방송(iTBS) 개국

□ 위 치

- 본부 및 연주소 : 서울특별시 중구 예장동 3-8
- 송 신 소 : 경기도 과천시 중앙동 산12-1 (관악산 정상)

□ 조 직

○ 기 구 : 3국 1실 10부



○ 인 력

구 분	총 계	계 약 직	일 반 직	기 능 직
정 원	152	119	14	19
현 원	153	117	15	21
과 부 족	1	-2	1	2

※ 비정규인력 : 청원경찰 6명

□ 예 산

(단위 : 백만원)

구 분	내 역	금 액	비 율(%)	비 고
세 입	계	22,200	100	
	협 찬 수 입	3,600	16.2	
	전 입 금	16,946	76.3	
	순세계잉여금	1,448	6.5	
	잡 수 입	206	0.9	
세 출	계	22,200	100	
	인 건 비	7,310	32.9	
	기 본 경 비	2,239	10.1	
	사 업 비	11,336	51.1	
	예 비 비	906	4.1	
	차 입 금 상 환	409	1.8	

Ⅱ. 주요업무 추진계획

- 정규방송 제작 4
- 특별방송 제작 5
- 현장 공개 특집방송 제작 6
- 교통사고 유자녀돕기 특집방송 제작 7
- 2005 한강콘서트 ‘여름밤의 추억’ 8
- 서울시 CATV방송국 설립·운영 9
- TV서울 채널 정규방송 제작·편성 11
- 시청자위원회 운영 13
- 청취행태 조사 14
- 디지털 방송장비 구축 15
- 교통정보센터 운영 16
- 교통통신원 발대식 17
- 방송제작업무 자동화시스템 기능향상 18
- 협찬 및 광고방송 수입증대 19

정규 방송 제작

- 교통정보의 신속·정확한 전달과 시민 생활에 필요한 각종 정보의 전달
- 시민생활에 밀접한 시정 소식 및 주요시책 안내

□ 추진목표

- 교통정보 및 생활정보 제공을 통한 시민편의 향상
 - 1일 24시간 정규방송 프로그램 제작
 - 정시 쿼터정보와 수시 교통정보 방송
 - 시민의 생활시간대와 연계된 프로그램 제작 및 정보제공
 - 기상정보 제공을 위한 특화된 프로그램 제작
 - 시민생활에 밀접한 문화 및 생활정보 제공
- 시민생활에 밀접한 시정 소식 및 주요시책 안내
 - 주요 시책 사항 안내 및 시민참여 유도
 - 승용차 요일제, 대중교통 이용, 거북이 캠페인 (TBS 연중캠페인)등 지속적인 교통캠페인 방송을 통해 성숙한 교통문화 정착
 - 외국인을 위한 영어 방송 제작을 통한 국제도시로서의 서울의 이미지 제고

□ 향후 추진계획

- 년 2회 정기 개편 실시 : 춘·하계(3월), 추·동계(10월)
- 신규 프로그램 코너개발 및 소재 발굴 등 보완작업 지속 실시

□ 예산액 : 4,021백만원

특별 방송 제작

설, 추석, 연말연시와 풍수해 발생시기 등 교통량이 증가하고 교통정보에 대한 수요가 급증하는 시기에 주요 고속도로와 국도 교통정보 집중제공

□ 추진목표

- 신속하고 정확한 교통정보 제공을 위한 24시간 생방송 체제 운영
 - 주요 고속도로 및 국도 교통상황 전달
 - 지체 및 정체 예상지역에 교통리포터 및 통신원 현장배치
 - 현장스튜디오 및 현장중계차 운영
 - 교통정보와 연계된 기상정보 제공
 - 우회도로 안내를 통한 교통량 분산 유도
 - 설, 추석 등 명절시 성묘길 교통정보 안내
 - 풍수해 발생시 기상정보 집중제공 및 피해 최소화를 위한 안내방송 실시

□ 추진실적

- 2005년 설날교통특별방송 제작
 - 기 간 : 2005. 2. 7 ~ 2. 11
 - 내 용
 - 서울시계 인접 주요도로, 국도 교통상황 전달
 - 방송통신원 현장배치 : 10개소, 교통포스트 운영 : 8개소
 - 현장 오픈 스튜디오 운영 (서울역 2/7), 이동중계차 배치 : 2개소
 - 서울시 종합 상황실 리포터 파견 및 수송대책 안내
 - 성묘길 안내를 위한 통신원 배치 : 3개소
 - 귀성 및 귀경길 기상정보 제공

□ 향후 추진계획

- 정기 특별방송제작 : 설, 추석, 연말연시 등 명절기간 및 하계휴가철
- 임시 특별방송제작 : 풍수해 발생시기 및 비정기 교통수요 폭주기간

□ 예산액 : 214백만원

현장 공개 특집방송 제작

정규 스튜디오 제작이외의 공익적 성격의 특집프로그램 제작과 수준 높은 문화서비스 제공을 위한 현장 공개방송 제작

□ 추진목표

- 공익적 성격의 특집프로그램 제작
 - 헌혈 캠페인 등 시민 다수의 자발적 참여가 필요한 특집프로그램 제작
 - 서울시 주요행사 및 주요정책 관련 특집방송 제작
 - 프로그램별 특집방송 제작을 통한 프로그램 활력 증가
- 수준 높은 공개방송 제작을 통한 문화서비스 제공
 - 시민들에게 친숙한 출연자의 참여에 의한 수준 높은 공개방송 제작
 - 유관단체에서 의뢰한 공개방송 제작
 - 'HI SEOUL FESTIVAL' 등 서울시 대규모 문화행사 관련 공개방송 및 현장방송 제작

□ 향후 추진계획

- '사랑의 헌혈 캠페인 특집방송' 제작 (2. 25 예정)
- '개국 15주년 특집방송' 제작 (6월 중 예정)
- '청계천 복원 기념 특집방송' 제작 (10월 중 예정)
- 다양한 프로그램별 특집 및 현장 공개방송 제작

□ 예산액 : 140백만원

교통사고 유자녀돕기 특집방송 제작

교통사고 유자녀에게 실질적인 도움이 될 수 있는 후원금 모금과 생명 존중의 교통문화 형성에 기여

□ 추진목표

- 교통사고 유자녀를 위한 후원금 모금 및 지원
 - 모금방법 : 자동응답 전화서비스(ARS) 모금
교통관련 기업 후원성금 모금
후원자 전화접수 및 개인 후원금 모금
 - 지원방법 : 사회복지공동모금회에서 후원대상자 선정 및 지원
- 생명존중의 교통문화 형성
 - 유자녀 사례 소개를 통해 교통사고의 피해에 대한 경각심 고취
 - 안전운전 및 보행자 우선의 교통문화 정착
 - 교통사고 유자녀를 위한 정책 및 제도개선책 모색
 - 소외된 이웃과 함께 사는 사회분위기 형성

□ 추진실적

- ‘교통사고 유자녀 돕기 1월 특집방송’ 제작 (1. 26)

□ 향후 추진계획

- 연간 특집 방송 제작 (연 1회) : 2005. 5월중 (예정)
- 월간 특집 프로그램 제작 (월 1회)
 - 방송일시 : 매월 마지막 주, 수요일 21 : 09 ~ 21 : 50

□ 예산액 : 10백만원

2005 하강콘서트 ‘여름밤의 추억’

여름 휴가철 한강시민공원에서 대규모의 공개방송 제작

추진계획

- 일 시 : 8월 중 (예정)
- 장 소 : 한강시민공원 잠실지구 (예정)
- 출연자 : 시민에게 친숙한 인기 대중가수
- 방송형태 : 공개 생방송 (인터넷 교통방송 i-TBS 동시중계)
- 방송내용 : 여름철 한강변에 어울리는 대중가요 중심의 콘서트
- 방송효과 : 2001년부터 동일한 장소에서 서울 시민들을 위한 무료 대형 콘서트를 개최함으로써 여름철 서울 도심의 대표적 행사로서의 위상을 확보하고 시민과 함께 하는 교통방송의 이미지를 강화시킴
- 참가시민 : 3만명 내외

예산액 : 99백만원

서울시 CATV방송국 설립 · 운영

시민의 욕구와 지방자치환경의 변화에 부응하기 위하여 교통·시민생활 정보, 건전한 문화·예술 등의 프로그램을 제공하기 위한 새로운 매체 확보의 필요성이 증대함에 따라 CATV방송(방송채널사용사업자)을 설치·운영코자 함

□ 추진방향(목표)

- 시민에게 필요한 정보를 적기에 제공하여 삶의 질 향상
- 자치시대 건전한 문화·예술을 보급하는 「문화도시」 서울이미지 전파 등 다채널 경쟁시대 국제도시 서울 위상제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2004. 7 ~ 계속
- 사업규모
 - 소요인력 : TV 방송전문 인력 30명 증원(기존 본부 정원 120명)
 - 시설활용 : 현 청사 보수·공간 재배치 및 방송장비·시설 구매
- 사업내용
 - 다양한 교통정보, 생활정보와 문화·예술
 - 시의회 의정활동, 시정 및 자치구 정보 등

□ 추진실적

- 2004. 7.13 서울시 CATV방송국 설립운영 기본계획 수립(시장방침 제436호)
- 2004. 9.13 2004년 추경예산 승인(CATV설립 관련 예산)
- 2004. 9.24 서울특별시 교통방송 운영에 관한 조례 개정(조례 제4228호)
- 2004.10~11.15 CATV 방송요원 1차 공개채용(총12명)

- 2004.10.11 서울특별시행정기구설치조례 개정(조례 제3409호)
- 2004.10.11 교통방송본부 확대 개편(텔레비전국 신설)
- 2004.10.14 방송채널사용 신규등록 신청
- 2004. 9~12월 청사 재배치 공사 완료
- 2005. 1. 7 방송채널사용 신규등록 완료
- 2005. 1월 방송장비 설치 완료

□ 향후 추진계획

- 2004.11~2005. 2월 종합유선방송사업자(SO) 진출 협약 완료
- 2005. 2월 CATV 방송요원 2차 공개채용(총17명)
- 2005. 2월 시험방송
- 2005. 3. 3 개국(본방송)

TV서울 채널 정규방송 제작 · 편성

방송위의 방송채널사용사업자 등록에 따라 확정된 TV서울 채널의 개국과 함께 프로그램의 성공적인 제작 및 편성, 운행 등을 통해 서울시민에게 꼭 필요한 시정 및 자치정보, 교통 기상정보 등을 효율적으로 제공하도록 함

□ 추진방향(목표)

- 서울 지역 밀착형 정보 채널로서 시민정서 함양을 위한 양질의 프로그램 제작, 방송
- 시민 정보 욕구를 충족시킬 수 있는 다채로운 생방송 프로그램 및 콘텐츠를 제작하여 서울시 케이블TV의 위상 조기 정립
- 시정 및 자치정보의 충실한 전달로 시민 공공 서비스 이바지

□ 사업개요

- 사업기간 : ① 시 험 방 송 : 2005. 2. 1 ~ 3. 2
② 개 국 일 : 2005. 3. 3.(목) 10 : 00
③ 개국특집주간 : 2005. 3. 3 ~ 2005. 3. 18
④ 정규방송운영 : 2005. 3. 19 ~ 계속
- 사업규모
 - 총 29개 프로그램, 1일 16시간 방송(06 : 00 ~ 22 : 00)
- 사업 내용
 - 시정·자치정보 및 교통, 기상, 생활정보 프로그램 제작
 - 자체 제작 및 외주 제작, 구매 프로그램 재제작 송출 등
 - 시험방송 3단계 테스트 및 본방송 돌입
- 사업 추진 현안
 - 제작비 예산 부족(1일 3시간 제작 기준으로 책정된 예산)
(※ TBS 라디오 방송제작비 2005 예산 : 약 44억 7천만원)
 - 개국 초기 3개월간 채널 및 프로그램의 정착기임을 감안해 물량투입 필요하나 전체 제작비 부족으로 최소 규모 제작.

- 2월 1일 현재 2005년 정규방송 제작비 예산 계획(안)

기 간	제 목	내 역	금액(천원)
1. 10	사전제작물 제작	타이틀, B/G, 영상자료 등	78,200
1. 15	외주제작 1차발주	2개 프로그램	130,000
1. 20	외부용역 발주	C/G, 자막, 차량 등(1년)	317,200
1. 20	용역차량 유류대	차량3대(1년치)	8,450
1. 21	외주제작 2차발주	1개(I Love Seoul)	71,500
1. 26	산학협동 제작발주	1개(서울생생정보)	16,900
1. 31	2차 사전제작물	프로그램별 사전제작분	86,000
3월~5월	정규프로그램제작	생방송 등 자체 제작 프로	1,066,840
합 계			1,775,090
6월~12월	제작비 잔액	총 정규제작비 中 잔액	927,610

- 개국 후 3개월간 월 평균 3억원 이상 제작비 소요로
이후 7개월은 9억여 원(월평균 1억 3천) 안팎의 잔액 예상

□ 추진실적

- 2005. 1.11~15 부서별, 팀별 프로그램 및 편성 설명회 개최
- 2005. 1.18 시험방송 및 본방송 일정 확정
- 2005. 1.19 방송위 채널사용사업자 등록증 교부
- 2005. 1.20 교통 및 기상 전문 캐스터 선발
- 2005. 2.1 시험방송 돌입
- 2005. 2. 1~13 시험방송 1단계 : 방송시스템 테스트
- 2005. 2.14~20 시험방송 2단계 : 제작시스템 점검

□ 향후 추진계획

- 2005. 2.21~27 시험방송 3단계 : 생방송 제작송출시스템 점검
- 2005. 2.28~3.2 시험방송 4단계 : 본방송 프로그램 시범운영
- 2005. 3. 3 개국 : 오후 2시
- 2005. 3. 3~18 개국 프로모션 기간 : 개국 특집 프로그램 등
- 2005. 3.19~ 정규방송 운영

□ 예산액 : 27억원

시청자위원회 운영

방송법 제87조 규정에 의하여 각계 전문인사로 구성·운영하며, 위원회를 통한 프로그램 자문결과를 방송 제작에 반영함

□ 추진개요

- 교통, 언론, 경제, 여성, 환경 등 각계 전문인사 11명을 위촉, 운영
- 분기별 정기회의를 개최하여 프로그램에 대한 다양한 자문을 청취하여 프로그램의 질적 향상에 도움을 주도록 함.

□ 향후 추진계획

- 제 51차 시청자 위원회 회의 개최 (2005년 3월 예정)
: 춘계 프로그램 개편안 자문
- 제 52차 시청자 위원회 회의 개최 (2005년 6월 예정)
: 춘·하계프로그램 자문
- 제 53차 시청자 위원회 회의 개최 (2005년 9월 예정)
: 추·동계 프로그램 개편안 자문
- 제 54차 시청자 위원회 회의 개최 (2005년 12월 예정)
: 추·동계프로그램 자문

청취행태 조사

서울과 수도권 청취자를 대상으로 프로그램 전반에 대한 청취자 반응 등 청취율을 조사, 그 결과를 방송 편성과 제작에 반영함으로써 프로그램 제작에 도움이 되도록 함.

□ 추진개요

- 서울과 수도권의 16개 라디오방송 채널 중에서 교통방송의 청취율을 측정하는 사업임
- 각 프로그램의 청취율과 프로그램별 선호도, 진행자 평가와 음악 선호도 등 모든 방송내용에 대한 측정을 실시함.
- 청취율 조사에 대한 신뢰도를 높이기 위해 외부 전문 여론 조사기관에 의뢰함.

□ 추진실적

- 2005년도 제1차 청취행태조사 진행 중 (조사기관 : 한국갤럽)

□ 향후계획

- 2005년 1분기와 3분기 연 2회 청취행태 조사를 실시, 프로그램에 반영 예정

□ 예산액 : 36백만원

디지털 방송장비 구축

방송장비 디지털화 사업으로 전체적인 방송제작 및 편집을 디지털방식인
넌리니어(NON-LINEAR) 방식으로 함으로써 방송 품질을 향상시키고 노후
화된 자동송출장치(APS)를 교체하여 안전성 및 신뢰도를 향상하여 효율적인
방송제작 및 고품질의 방송 송출을 하고자 함.

□ 추진목표

- 현재 사용 중인 디지털방송장비인 오디오 파일 시스템 확장으로 전체 제작 및 편집 시스템을 디지털 방식으로 전환.
 - 라디오국 오디오 파일 설치
 - 보도부 편집용 디지털오디오 믹서 설치
 - 보도방송용 현장 취재 편집용 오디오 파일 휴대용 단말기 구입
 - 기존 사용 중인 오디오 파일 업그레이드 및 스토리지 확장
 - 노후화된 자동송출장치(APS) 교체
 - 기타 부가장비 및 설치

□ 추진실적

- 구입 예정인 디지털방송장비 자료수집 및 발주 준비 중

□ 향후 추진계획

- 디지털오디오파일 시스템 확장 설치
- 보도부 디지털오디오 믹서 설치
- 라디오국 오디오 파일 설치
- 자동송출장치 교체

□ 예산액 : 396백만원

교통정보센터 운영

교통통신원 및 시민·관련기관에서 제공되는 각종 교통정보를 수집·분석·가공을 통하여 방송될 수 있도록 자료화하는 교통방송의 기본업무의 지속적인 수행

□ 추진개요

- 1일 24시간 근무체계를 유지하며, 교통정보를 접수 및 입력·분류·확인 작업을 거쳐 방송 자료화
- 시민들로부터 교통정보 및 교통관련 각종 질의응답 안내로 대시민 서비스 제공
- 교통정보 접수업무 민간위탁(용역)

□ 추진실적

- 교통정보 접수업무 민간위탁
 - 용역기간 : 2005. 3. 1 ~ 2006. 2. 28
 - 용역금액 : 523백만원
 - 방침결정 : 2005. 1. 19
 - 시청 계약심사과 용역심사 의뢰 : 2005. 1. 19

□ 향후 추진계획

- 교통방송의 교통정보 수집·생산 업무를 1일 24시간 중단 없이 지속적으로 운영
- 사업발주 : 2005. 2월

□ 예산액 : 523백만원

교통통신위 발대식

통신원에 대한 소속감 및 사명감을 높여 봉사활동 의욕을 고취하고자 함

□ 추진목표

- 자원봉사 통신원 사기 진작
- 소속감 및 사기양양으로 적극적인 봉사활동 유도

□ 추진계획

- 발대식 일시 및 장소
 - 일 시 : 2005. 4월 ~ 5월
 - 장 소 : 통신원발대식 개최장소 선정 준비
- 참석인원
 - 교통통신원 및 가족 2,000여명
- 행사 내용
 - 제 1 부 : 교통통신원 교육 [통신원 조직 및 활동에 대한 교육
[교통정보 제보요령 교육
 - 제 2 부 : 시상
 - 제보우수 및 조직관리유공통신원 기념패 수여 : 20명
 - 교통방송본부장 치사
 - 서울시의회 교통위원회 위원장 축사
 - 제 3 부 : 공개방송
 - 통신원의 노고에 대한 격려위로시간

□ 사업효과

- 자원봉사 통신원으로 소속감 및 사명감을 높여 봉사활동 의욕고취

□ 예산액 : 62백만원

방송제작업무 자동화시스템 기능향상

현재 운영중인 방송제작업무 자동화시스템을 보완하고 재난재해에 대비해 회선 및 장비의 이중화 체계를 구축하여 대용량 디지털 데이터를 빠른 속도로 운영할 수 있도록 제반환경을 개선함

□ 추진목표

- 서버 시스템의 이중화 및 저장매체의 확충
- 백업디바이스 및 백업서버 구축
- 노후화된 네트워크 장비의 교체 및 백본 스위치 이중화
- 보안 확충을 위한 L7스위치 설치
- 운영체제의 보안을 위한 자동패치설치시스템 구축

□ 추진실적

- 1998. 10월 편성제작업무 자동화시스템 구축 운영 중
- 2002. 10월 파일서버구축 및 음악파일구축프로그램개발
- 2005. 현재 자동화시스템 기능향상을 위한 자료수집 및 발주 준비 중

□ 향후 추진계획

- 2005. 2월 업그레이드 계획 방침
- 2005. 2월 내부 보안심사위원회 심의
- 2005. 2월 정보통신보안성 검토 의뢰
- 2005. 2월 업그레이드 발주 예정

□ 예산액 : 485백만원

협찬 및 광고방송 수입증대

라디오협찬방송 및 CATV 광고방송 수입증대로 시 전입금 경감 및 재정자립도 향상

□ 추진목표

- 사업개요
 - 목표금액 : 40억원 (라디오협찬 36억원, CATV광고 4억원)
 - 추진기간 : 2005. 1. 1. ~ 12. 31. (1년간)
 - 추진내용 : 라디오협찬광고(공익성캠페인, 프로그램, 기상 및 교통 정보 등) CATV광고(프로그램광고, 중간광고, 자막광고 등)

□ 추진실적

- 2005년 1월31일 현재 협찬방송 계약금액 : 2,789백만원
(목표금액대비 77.5 %)
 - 직접 계약 : 22개사 1,810백만원(64.9%)
 - 광고대행계약 : 10개업체 17개사 979백만원(35.1%)
- CATV 2005. 3. 3. 개국예정으로 광고계약건 없음

□ 추진계획

- 100대 방송광고 기업을 대상으로 한 협찬유치 적극 노력
- 광고대행사를 통한 협찬유치 활성화
- 기존 라디오 협찬사를 통한 CATV광고 package 판매

□ 예산액 : 234백만원

- 광고대행 계약금액 1,800백만원×13% = 234백만원

Ⅲ. 당면 현안업무

- 지상파DMB방송 사업실행 계획 19

지상파DMB방송 사업시행 계획

- DMB방송사업은 디지털방송시대의 핵심적인 사업
- 교통방송은 「SBS 채널 컨소시엄」에 오디오 1채널 임대로 참여

□ 추진시기

- 본 사업은 2005년 3월, 방송위원회의 지상파DMB 방송사업 선정에서 SBS 채널 컨소시엄이 사업자로 확정되었을 경우 실행하는 사업임

□ 사업개요

○ DMB방송사업 개요

1) DMB(Digital Multimedia Broadcasting) 개념

- 휴대용 또는 차량용 수신기(핸드폰 포함)를 통해 이동 중에도 방송(TV+ 라디오) 시청이 가능한 새로운 서비스

2) 종류 및 현황

- 종 류 : 지상파 DMB(무료), 위성 DMB(유료)
- 방송권역 : 수도권
- 수신단말기 : 차량단말기(7인치), 핸드폰, PC, PDA 등 다양함

3) DMB사업 추진의 필요성

- 서울시정 및 서울 생활정보 제공의 매체 다각화
- 광고가 가능하여 향후 수익성 확보
- KBS, MBC, YTN 등이 사활을 걸고 집중 투자하는 사업
- 2005년 사업자선정 탈락 시 2010년까지 사업 참여 불가
- 모바일 등을 이용한 확장성이 큰 미래형 방송매체
- 오디오 채널에서도 비디오가 가능하며 보다 진화된 미래형 라디오 방송

○ 수도권 지상파DMB 사업자 참여 현황

- 사업자 선정 주체 : 방송위원회
- 사업자 선정 시기 : 2005년 3월 중순 (예정)
- 사업자 선정 방법 : 6개 업체 선정(지상파군 3, 비지상파군 3)
- 지상파군 참여 현황

사 업 체	채널구성안 및 제휴관계
KBS	비디오1(자체), 오디오2(자체), 데이터1(임대)
MBC	비디오1(자체), 오디오3(자체1, 매경TV1, 아리랑TV1) 데이터1(외주)
SBS	비디오1(자체), 오디오1(자체), 오디오1(교통방송) 오디오1(경기FM), 데이터1(LG텔레콤+한겨레)
EBS	비디오1(자체), 오디오1(자체), 오디오1(방송통신대), 데이터1(연합뉴스)

※ 위 4개사 중 3개사 선정

□ 추진실적

- 2005. 1. 24 : SBS 채널 컨소시엄 MOU 체결
- 2005. 2. 14 : 사업계획서 제출 마감

□ 향후 추진계획

- 2005. 1~3 : 방송위원회에 방송채널사용사업계획 등록
- 2005. 3. 15 : 방송위원회, 사업자선정(예정)
- 2005. 5~7 : 지상파DMB 본방송 (예정)

□ 인력 및 소요예산

- 기본 원칙 : 현 교통방송 인력 및 시설을 최대한 활용 재배치
- 인력 재배치 : 현 교통방송 인력 4명 재배치(PD 2명, Eng 2명)
외주인력 활용 (10명 확보예정)
- 방송시설 활용 : DMB 전용 스튜디오 시설공사 필요
- 소요예산 : 11억5천6백만원 (2005년 초기 투자비 포함)

※ TBN - 연간 60억원(방송장비 25억, 제작비 20억, 인건비 15억)