

第151回 市議會 臨時會  
教育文化委員會

2004. 9. 8(水)

# 2004年度 主要業務報告

弘報企劃官

# 目 次

---

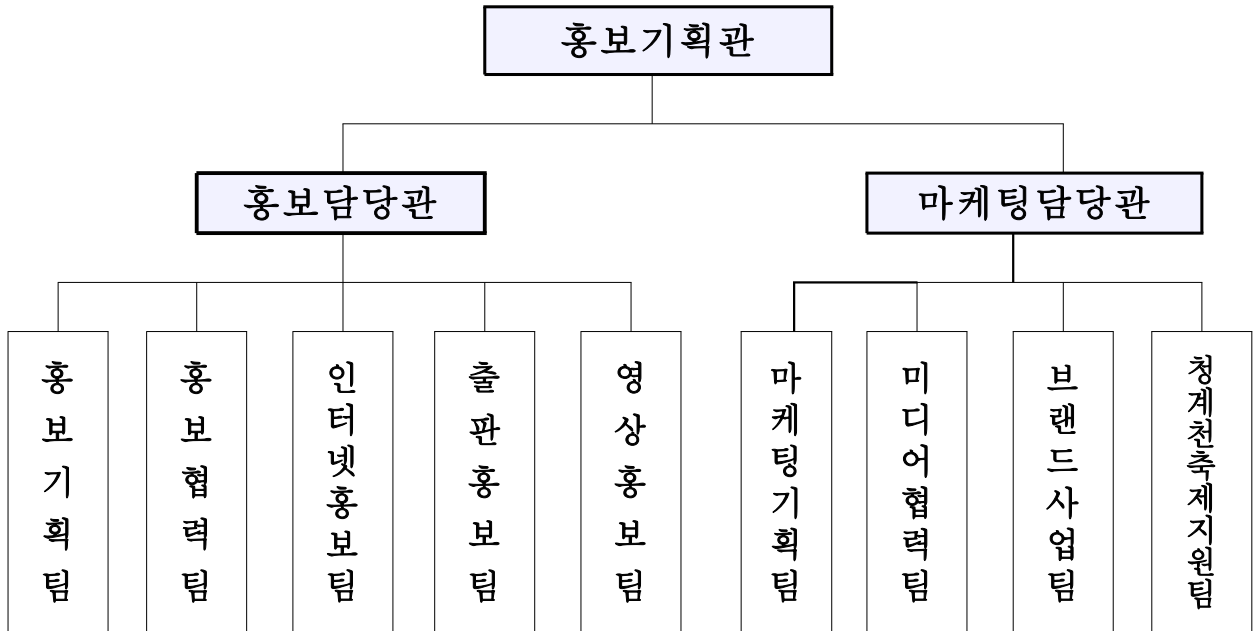
□ 일 반 현 황

□ 시 정 홍 보 방 향

□ 주 요 업 무 계 획

# 일 반 현 황

□ 기 구 - 1관 2담당관



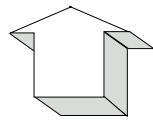
□ 인 력 - 75명 (홍보 49, 마케팅 26)

2004. 8. 20 현재

구 분	총계	일 반 직				별 정 직				기능직	계약직
		소계	4급	5급	6급이하	소계	3급	5급	6급이하		
현 원	75	35	2	7	26	4	1	1	2	10	26
홍보담당관	49	18	1	3	14	4	1	1	2	9	18
마케팅담당관	26	17	1	4	12	-	-	-	-	1	8

# 시정홍보방향

세계일류도시, 서울



주요 시책의  
전략적 홍보로  
서울위상 제고

세계일류도시  
서울이미지  
확산

시민과 함께  
일류시정 구현



- 대중매체
- 인터넷
- 영상물
- 전광판
- 지역방송



통합 홍보마케팅 전략

(Integrated Marketing Communications)



- 출판물
- 홍보관
- 축제
- 컨벤션
- CI 관리

# 주요 업무계획 및 추진실적

---

## I. 홍보기획기능의 강화

1. 주요 시책사업의 전략적 홍보
2. 홍보물 통합관리를 통한 수준향상
3. 시정광고의 효율성 제고
4. 홍보대사를 활용한 시정이미지 제고

## II. 뉴미디어활용 홍보 확대

1. 인터넷을 통한 쌍방향 시정홍보
2. 시민과 함께 만드는 인터넷신문 운영
3. CATV 방송국 설립
4. 전광판 및 지하철 영상시설 활용 시정홍보
5. 시정홍보 영상물 제작·보급

## III. 타켓별 기획 홍보 추진

1. 시정종합홍보지 『서울사랑』 발행
2. 어린이신문 『내친구서울』 발행
3. 『점자 서울사랑』 발행
4. 시청방문시민 대상 홍보

#### IV. 대외마케팅채널 확충

1. 해외언론을 통한 서울마케팅
2. 외국어 홈페이지 관리
3. 영문 매거진 「SEOUL」 발행
4. 「영문표기사전」 웹사이트 운영
5. 서울이미지 해외홍보

#### V. 문화·스포츠 마케팅 활성화

#### VI. 시민과 함께 일류시정 구현

1. 시정여론조사 내실화
2. 시정모니터 운영 활성화
3. 서울이야기 수필·시 공모

#### VII. 서울컨벤션뷰로 지원을 통한 마케팅 강화

#### VIII. 청계천축제 개최

# I

## 홍보기획기능 강화

### 1. 주요 시책사업의 전략적 홍보

- 민선3기 주요사업들이 마무리 되는 단계로 주요사업의 구체적인 성과 홍보로 시민의 시정 만족도를 제고

#### □ 집중 홍보 대상

- 민선3기 20대 중점 과제
  - 서울 지역격차 해소, 생활권 녹지 100만평 확충, 동북아 비즈니스 중심도시
  - 청계천 복원사업, 대중교통 혁신, 맞벌이 부부 육아문제 등 복지시책 등
- 주요 사업부서 시책 및 행사
  - 대중교통 이용 캠페인, 청계천 문화 가꾸기 운동 전개 등
  - 하이서울 페스티벌, 청계천 축제 등 서울의 문화 창조를 위한 각종행사

#### □ 홍보시스템 구축·운영

- 시 사업부서와 연계체제 강화로 실무자 위주의 홍보협의회 수시 개최
- 홍보자문단 운영 활성화로 시정홍보에 대한 자문·기획안 심의·조정

#### □ 홍보 매체별, 대상별 통합 홍보전략 추진

- 홍보 매체별 : 방송, 신문, 잡지, 인터넷, 모바일 등
- 홍보 대상별 : 청년층, 주부, 장년층 등을 대상으로 한 차별화된 홍보
- 시자체 홍보 : CATV, 인터넷방송, 전광판, 시홈페이지, 출판물, 교통방송 등 홍보

## 2. 홍보물 통합관리를 통한 수준향상

---

- 시정홍보물의 유사·중복 발행방지
- 간행물심의 등을 통한 홍보물 수준 향상과 콘텐츠의 효율적 관리

### □ 사업계획

- 간행물심의위원회 운영 : 제작 필요성, 유·무상, 판매단가 등 심의
- 디자인(영상물)심의소위원회 운영 : 홍보물 수준 향상
- 제작된 홍보물의 콘텐츠 관리 : 콘텐츠 효율적 활용
- 홍보물제작 예산을 통합 편성하여 운영
  - 2004년도 편성예산 : 1,512,000천원

### □ 추진실적

- 간행물심의위원회 : 7회 100건
- 디자인심의위원회 : 9회 60건
- 불필요한 간행물 제작억제
  - 간행물 심의 100건중 제작보류 14건
- 광고유치 실적 : 1,689천원(2004년 8월 현재)

### □ 향후 추진계획

- 불필요한 시정홍보물의 제작억제 및 유사·중복 발행방지
- 엄격한 간행물 및 디자인심의 등을 통해 홍보물의 수준 향상추진



### 3. 시정광고의 효율성 제고

- 시민의 이해와 참여가 필요한 주요시책사업에 대하여 적시에 대시민 홍보를 실시함으로써 관련사업의 목표달성 및 시민과 함께하는 시정 구현

#### □ 사업개요 및 추진방법

- 추진기간 : 연중
- 추진내용
  - TV, 신문, 라디오, 잡지, 영화관, 인터넷 등 다양한 매체를 활용한 시책사업 홍보
- 추진방법
  - 【TV, 신문, Radio 등을 활용한 시정광고】**
    - 시민의 이해와 적극적인 참여가 필요한 시의성 있는 주요시책사업
    - 전 시민을 대상으로 일시에 신속하고 광범위하게 홍보할 필요가 있는 시책사업
  - 【잡지광고】**
    - 특정계층을 대상으로 서울 이미지 광고 등 지속적인 홍보가 필요한 주요시책
  - 【뉴미디어광고】**
    - 주로 젊은층을 대상으로 최근 각광받고 있는 영화관, 인터넷, 모바일 등을 활용한 주요시책사업 홍보

## □ 추진실적

- 2004년 예산 : 793,000천원
- 2004. 8월 현재 : 23건 262,606천원 집행
  - 대중교통개편 관련 홍보(신문, 잡지, 인터넷) : 11회 36,850천원
  - 하이서울 페스티벌 홍보(신문, 잡지) : 2회 10,120천원
  - 청계천다리 성금모금, 시청광장조성(TV, 인터넷): 3회 63,140천원
  - 서울 이미지 홍보 등 기타(TV, 라디오, 신문) : 7회 152,496천원

## □ 향후 추진계획

- 대중교통이용 캠페인 추진
- 행정수도 이전 관련 홍보 추진

## 4. 홍보대사를 활용한 시정 이미지 제고

- 각종 시책추진사업 및 행사시 시민들이 보다 쉽고 친근감있게 시정을 이해하고 또 직접 동참할 수 있는 분위기 조성
- 시민의 사랑을 받고 있는 사회저명인사를 서울시 홍보대사로 위촉하여 서울의 이미지를 대내·외에 널리 홍보

### □ 사업계획

- 서울브랜드 「Hi Seoul」 및 시정의 주요사업 홍보 활동
- Hi Seoul Festival 등 주요 행사의 홍보요원으로 활용
- 일반시민들의 시정에 대한 관심 제고 및 젊은층의 시정참여 확대
- 서울시 광고 및 영상물, 인터넷 등 홍보매체의 모델로 활용
- 추진기간 : 민선3기 4년(위촉일로부터 ~ 2006.6.30)
- 사업비 : 4,680만원

### □ 추진실적

- 홍보대사 참여 실적
  - 주요 시정캠페인 및 행사 참여 - 9회 10명
  - 서울시 홍보물 모델 출연 - 4회 10명
  - 기타(행사사회, 기사게제, 인터뷰 등) - 9회 13명
- 예산집행실적 : 1,600만원

### □ 홍보대사 현황 (첨부)

## 서울시 홍보대사 명단

연번	성명	성별	직업
1	최불암	남	연기자
2	김민자	여	연기자
3	김규리	여	연기자
4	정명화	여	첼리스트
5	김동규	남	성악가
6	안성기	남	영화배우
7	강수연	여	영화배우
8	임백천	남	방송인
9	김연주	여	방송인
10	설운도	남	대중가수
11	박지은	여	프로골퍼
12	이 참	남	방송인
13	패티김	여	대중가수
14	보 아	여	대중가수
15	황현정	여	아나운서
16	강 타	남	대중가수
17	조수미	여	성악가
18	정은아	여	방송인

## II 뉴미디어 활용 홍보 확대

### 1. 인터넷을 통한 쌍방향 시정홍보

- 21세기 정보화시대에 부응한 첨단 시정 홍보매체로 활성화
- 민간 경영차원의 적극적인 고객관리 및 마케팅 전략 추진
- 멀티미디어를 활용한 적극적·능동적인 시정홍보 강화

#### □ 사업계획

- 사업기간 : 2004. 1월 ~ 12월
- 운영방법 : 통합 홈페이지 활용, 시민 Needs에 맞는 홍보 콘텐츠 제공 및 Communication 강화
- 주요내용
  - 정기 모니터링을 통한 홈페이지 품질제고 및 커뮤니케이션 활성화(사이버대변인제 운영)
  - 통합 홈페이지 콘텐츠 기획 운영
    - 시장실, 간행물, 시정뉴스, 주요시책, 행정정보공표 등
    - 통합 홈페이지 메인화면의 뉴스 등록관리 및 의견 CMS 업무
  - 시정주요사항 홍보 콘텐츠 개발 및 제공
  - 홍보이벤트를 통한 시민참여 확대
- 소요예산 : 53백만원

## □ 추진실적

- 시정주요사항 홍보 콘텐츠 개발 및 제공
  - 서울시홈페이지 메인화면 '주요뉴스' 제공 : 133건
  - 하이서울 e북스토아 구축(store.seoul.go.kr)
  - 청계천복원 참여 프로그램 「푸른청계천, 우리손으로」 사이트 개설
  - 하이서울페스티벌 홍보를 위해 민간포털사이트에 「블로그」 개설(5개사이트 : 방문자 30,318명)
- 사이버대변인제 운영
  - 대상매체 모니터링 : 시홈페이지, 외부 민간사이트(포털·뉴스 등)
- 민간사이트 활용 시정홍보 추진
  - 대상사이트 : 엠파스
  - 엠파스검색에서 '서울시'관련 검색서비스 실시
- 홍보이벤트 추진
  - 어린이 사이버백일장(816명 참여)
  - 시청 원형시계 애칭공모(2,526명 참여)
  - 시청광장 명칭공모(4,334편 응모)

## □ 향후 추진계획

- 시정주요사항 홍보 콘텐츠 개발 및 제공
- 사이버대변인제 운영
- 민간사이트활용 시정홍보 추진
- 홍보이벤트 추진 : 하이서울 그림퍼즐, 어린이 사이버백일장

# 서울사랑 커뮤니티 활성화

## □ 사업계획

- 사업기간 : 2004. 1월 ~ 12월
- 주요내용
  - 시책사업, 시정참여, 각종행사관련 시민 커뮤니티 개설 운영
  - 커뮤니티 활성화 추진
    - 시책관련 커뮤니티 중점 육성
    - 민간기업과의 커뮤니티 운영 제휴
    - 커뮤니티 운영 활성화를 위한 인센티브 및 이벤트 추진
    - 시정정보, 자료제공 등을 통한 적극적인 회원관리
  - 커뮤니티 on-off line 활동지원
    - 행·재정적 지원 강화
- 소요예산 : 32백만원

## □ 추진실적

- 서울사랑커뮤니티 개설현황 : 283개
- 주요시책관련 커뮤니티 개설 수 : 3개
  - 승용차자율요일제 모임(1,932명)
  - newtownsupporters(181명)
  - 하이서울페스티벌 2004자원봉사(147명)

- 커뮤니티 메인화면 디자인 변경
  - 시민과의 직접대화창구 「테마마당」 마련
  - 「캠페인Zone」 코너 설치
- 민간사이트 『페이지원』 과의 콘텐츠 제휴
  - 커뮤니티에 「서울건강정보」 메뉴 개설
- 『자동차10년타기운동연합』 과의 콘텐츠 제휴
  - “승용차자율요일제시민모임” 커뮤니티에 ‘정보광장’, ‘묻고답하기’ 코너 등 제공
- 커뮤니티 활성화 이벤트 추진 : 2회
- 커뮤니티 활동지원 : 2회
  - “종로업그레이드프로젝트”
  - “하이서울페스티벌 2004자원봉사”

## □ 향후 추진계획

- 주요시책관련 커뮤니티 개설 및 운영지원
- 서울사랑커뮤니티 활성화 추진



## 2. 시민과 함께 만드는 인터넷신문 운영

---

- 시민의 이해와 관심 유도로 자치시정에 시민참여 확대
- 시의 차별화·특화된 정보제공으로 친근한 서울이미지 제고
- 네티즌 동아리 참여 등 시민중심 프로그램 운영

### □ 사업계획

- 사업기간 : 2004. 1월 ~ 12월
- 운영방법 : 인터넷신문 「하이서울뉴스」 발행을 통한 홍보
- 주요내용
  - 창간 : 2003. 7. 1
  - 인터넷신문 「하이서울뉴스」 발행
    - 발행방식 : 구독자 PC에 이메일로 직접 배달(매일 06:00), 홈페이지 병행 운영(<http://inews.seoul.go.kr>)
    - 주요내용 : 시정정보, 생활정보, 시민참여 기획연재 등
  - 인터넷신문 시민기자 모집·운영
    - 자격 : 인터넷 및 PC사용이 가능하고, 기사작성 능력이 있는 시민(연령, 학력, 성별 등의 제한 없음)
    - 활동방법 : 서울사랑커뮤니티 “시민기자클럽”에서 활동
- 소요예산 : 95백만원

## □ 추진실적

- 2004년 발행실적 : 총 156회 발행(8.20 현재)
- 인터넷신문 구독 현황 : 165,768명
- 시민기자 현황 : 996명(기사 150회 게재)
- 호외발행 및 특집기획 사례
  - 하이서울페스티벌 특집기획 및 호외(5.1) 발행
  - 대중교통 특집(7.1자)호 및 기획기사 92회 게재
- 아줌마닷컴 웹진에 버스체계개편 배너광고 무료게재  
(발송회원 21만명, 6.10, 6.24자 등 2회)
- 타 공공기관에 벤치마킹사례 보급
  - 11개기관(대구광역시, 해양경찰청, 농림부, 제주도청,  
상수도사업본부, 강남구청, 인천광역시, 교육인적자원부,  
대전광역시, 김해시, 북제주군)
- 민간포털사이트에 「하이서울뉴스」 배너 설치
  - 엠파스(검색서비스), 네이버(교통방송)

## □ 향후 추진계획

- 인터넷신문 「하이서울뉴스」 발행(주5회)
- '시민기자클럽' 운영 활성화

### 3. CATV 방송국 설립

---

- 교통방송본부내에 공익적 성격의 케이블TV를 추가설립, 영상사업을 추진하여
- 급격한 방송환경의 변화와 시민들의 정보욕구를 해소하고 시민의 삶의 질 향상과 알 권리를 충족시키고자 함.

#### □ 추진배경 : 교통방송의 한계

- 방송환경이 방송, 통신, 컴퓨터가 결합하는 뉴미디어 시대의 도래로 청취율이 감소되는 추세
- 지상파 방송의 수도권 뉴스 미편성과 서울지역 케이블TV의 인지도 및 시청율이 절대 부족하여 홍보효과 미흡
  - ※ 외국의 사례 : 뉴욕, 동경 등은 다수의 영상 채널을 통해 다양한 시청 홍보 뿐 아니라, 적극적인 시민 서비스의 일환으로 활용

#### □ CATV방송국 설립 추진방향

- 교통방송본부의 시설과 인력을 최대한 활용한 최소 규모화
- 방송법령에 따른 절차에 따라 방송위에 방송채널 사용사업자 등록
- 시청률 제고 및 수익확대를 위한 장·단기 계획 수립

#### □ 추진부서

- 1단계 : 홍보담당관 주관 타당성 등 기본계획수립
- 2단계 : 교통방송본부 주관 실행계획 수립 및 추진

## □ CATV방송국 설립계획(안)

- 프로그램 편성
  - 시의회 의정활동 및 시정관련 공청회 중계
  - 서울의 다양한 교통정보, 문화·예술, 시정정보 등 콘텐츠
  - 시민이 직접 취재, 제공하는 시민참여 프로그램
  - 외국인을 위한 서울안내 및 해외 프로그램 소개
  - 서울시정, 자치구 소식 등을 뉴스형태로 시민들에게 제공
- 방송시간 및 편성
  - 시험방송 : 1일 2시간(1개월 운용)
  - 본 방송 : 단계별 추진
    - 1 단계 : 9시간(3시간 정규방송, 6시간 재방송)
    - 2 단계 : 18시간(6시간 정규방송, 12시간 재방송)
- 프로그램 확보방안
  - 1 단계 : 자체, 외주 제작(생활소식, 중계, 토론 등)
  - 2 단계 : 국내외 및 타매체 프로그램 협조
- 필요인력 및 소요예산
  - 인력 소요 : 30명
    - 교통방송 조직과 건물을 활용할 경우 추가인력 30명
  - 주요 방송시설 : 38억원(주조정실, 스튜디오 및 편집실, 녹음실 등)
  - 연간 운영비 : 40억원(제작 19억, 인건비 12억, 기타 9억 등)

## □ 그간 추진사항

- 2004. 7. 23. : 추가경정예산(안) 편성요구(56억원)
- 2004. 8. 11. : 교통방송운영에관한조례중개정조례(안) 입법예고

## □ 향후 추진일정

- 2004. 9 ~ 12월 : 방송위 방송채널 사용사업자등록 및 시설장비 설치
- 2005. 1 ~ 3월 : 시험방송 및 본 방송 시작

## 4. 전광판 및 지하철 영상시설 활용 시정홍보

---

---

- 시정의 주요정책과 시민생활 정보를 전광판 및 PDP / LCD 등에 제공  
적극적인 시정홍보로 홍보효과 극대화

### □ 사업계획

- 사업근거
  - 서울특별시옥외광고물등관리법시행령 제20조 제4항
  - 전광판을 통한 시정홍보 강화(1998.11.14,시장방침 제1335호)
- 추진기간 : 2004. 1. 1 ~ 2004. 12. 31
- 사업비 : 95,900천원
- 현황
  - 전광판 : 총 54개소 (31개업체 운영)
  - PDP : 총 180화면 (44개 역사내 위치)
  - LCD : 총 3,520화면 (3호선 440량)
- 주요 사업내용
  - 영상홍보를 통한 효율적 정보전달 및 홍보효과의 극대화
  - 홍보 요청자료의 효율적 심의·관리 및 적극적 홍보
  - 전광판 및 PDP / LCD 관리 유관기관과 업무협조 체제 강화

## □ 추진실적

- 전광판심의위원회 개최 : 총 15회(월 2회)
- 전광판 표출실적 : “대중교통 체계개편” 등 총 175건 표출 요청
- 지하철 동영상매체(PDP, LCD 및 기타 영상매체) 표출실적
  - “대중교통 체계개편” 등 총 30건 표출 요청
- 전광판 현장 실사 모니터링 실시 : 2회(상·하반기)
  - 1차(2. 4 ~ 2. 10) : 37개소 칼라전광판 실사
  - 2차(7. 20 ~ 7. 30) : 45개소 칼라전광판 실사

## □ 향후 추진계획

- 지하철 영상홍보의 지속적인 표출을 위한 공사와 긴밀한 협력관계 유지
- 매년 일정시기에 전광판 표출 실사 모니터링을 통하여, 관련업체의 표출현황 파악과 표출 독려로 효과적인 서울시정 홍보 유도.

## 5. 시정 홍보 영상물 제작 · 보급

---

- 서울시의 주요시책과 시정을 영상물로 제작하여, 공중파 방송 및 CATV·PDP 등을 활용한 홍보로 시민들의 시정에 대한 관심과 참여 유도

### □ 사업계획

- 사업근거
  - CATV용 홍보영상물 제작계획(95. 3. 9, 시장방침219호)
- 추진기간 : 2004. 1 ~ 2004. 12
- 사업비 : 762,794천원
- 현황
  - 타이틀 : 「안녕하세요 서울입니다」 「시정 영상콘텐츠」 제작
  - 제작형태 : 비디오 (Digi-Betacam Tape, Betacam, VHS)
  - 제작수량
    - 주간영상물 : 총52편(매주 1편)
    - 영상콘텐츠 : 총4회(분기별 1회)

### □ 추진실적

- 주간영상물 제작 : 32편
- 시정 영상콘텐츠
  - 청계천 웹3D 제작 : 2004. 5

### □ 향후 추진계획

- 주간영상물 제작 : 20편
- 시정 영상 콘텐츠
  - 외국인용 서울시 이미지 홍보용 영상물 제작

### Ⅲ 타겟별 기획홍보 추진

#### 1. 시정종합 홍보지 『서울사랑』 발행

- 시민생활에 유익한 생활정보를 강화하여 시민과 함께 하는 시정종합 홍보지로서의 역할 수행
- 다중집합장소 중심으로 배부하여 접근성과 가독률 제고

#### □ 사업계획

- 발행시기 : 매월 1일
- 발행부수 및 형식 : 월 62,000부, 52면, 컬러 국배판
- 배 부 처 : 은행, 병원, 지하철역 등 다중집합장소 및 개인구독자
- 주요내용 : 문화·생활정보·시책·시민참여 등
- 사 업 비 : 1,060,792천원

#### □ 추진실적

- 발행내역 : 8회 426,000부
- 예산집행 : 470,961천원

#### □ 향후 추진계획

- 인지도 제고로 매달 증가하고 있는 독자수요에 부응하고 서울문화재단 등 신규수요 대처를 위하여 발행부수 확대  
※ 월 62,000부 → 월 70,000부



## 2. 어린이신문 『내친구서울』 발행

- 서울의 역사·문화 및 주요시정에 관한 정보를 제공하는 어린이 정보지로서의 기능 강화
- 어린이들의 시정에 대한 이해와 관심을 높이고 참여기회를 제공
- 『내친구서울』 발행의 일환인 어린이백일장을 통해 어린이들의 문학적 잠재력을 계발하고 서울에 대한 사랑과 고향의식 고취

### □ 사업계획

- 발행주기 : 월 1회, 년 9회 (방학기간 1·2·8월 휴간)
- 형 식 : 타블로이드판, 전면칼라
- 면 수 : 8면 (3~6학년용)
- 발행부수 : 월(년7회) 37만부, 방학특집(7,12월) 44만부
- 배 부 처 : 초등학교 550개소 14,430학급 및 특수학교 22개소
- 사 업 비 : 338,992천원

### □ 추진실적

- 『내친구 서울』 발행내역 : 5회 1,970,000부
- 『내친구 서울』 어린이백일장 개최
  - 일시및장소 : 2004. 5. 5.(수) 경희궁공원내
  - 참가인원 : 서울시 소재 초등학교 어린이 및 가족 4,000여명
  - 시상인원 : 최우수, 우수, 가작, 입선, 장려상 85명
- 어린이기자 모집 운영 : 808명

### □ 향후 추진계획

- 서울시내 초등학교 학급 및 학생수에 따라 3~6학년 전원에 대한 1인1부 배급 추진(당초 370,000부 → 확대 505,000부)

### 3. 『점자 서울사랑』 발행

- 시정정보를 접할 기회가 적은 시각장애인들에게 시정을 보다 폭넓고 올바르게 알려 함께 하는 시정을 구현
- 중도실명자의 증가에 따라 점자해독능력이 부족한 시각장애인을 위해 녹음도서를 점자도서와 병행 발행하여 시각장애인들의 요구에 부응하는 시정을 구현

#### □ 사업계획

- 발행시기 : 매월 15일
- 발행부수 : 월 3천부 (점자도서 2천부, 녹음도서 1천부)
- 발행형식
  - 점자도서 : 80면, 4×6배판
  - 녹음도서 : 일반용 오디오테이프 90분용
- 배 부 처 : 시각장애인 세대 등 시각장애인 관련기관
- 주요내용 : 칼럼 · 수필 · 서울이야기 · 생활정보 · 문화현장 등
- 사 업 비 : 101,991천원

#### □ 추진 실적

- 발행내역 : 8회 24,000부(점자도서16,000부, 녹음도서8,000부)

#### □ 향후 추진계획

- 『점자 서울사랑』의 지속적 발간으로 장애인에게 필요한 다양한 정보제공과 적절한 배포를 위해 배포대상자 정비

## 4. 시청 방문시민 대상 시정홍보

- 내·외국인들에게 서울을 보다 더 사랑하고 시정을 이해할 수 있도록 홍보관 방문 활성화
- 어린이와 청소년 방문자에게 자치시정을 배우고 애향심과 지역사회 발전에 대한 비전을 키우는 장소 제공
- 내·외국인에게 서울을 널리 알릴 수 있는 책과 기념품을 전시·판매함으로써 수입증대 및 시정홍보효과 거양

### □ 사업개요

#### <서울홍보관>

- 사업기간 : 1998. 2 ~ 계속
- 운영시간
  - 평 일 : 09:00 ~ 18:00
  - 토 요 일 : 09:00 ~ 13:00(2,4주 휴무)
- 사업내용
  - 서울홍보관 방문 활성화
  - 서울홍보관 환경개선 및 시설장비 유지보수
- 소요예산 : 81백만원
- 추진실적(2004. 8.17 현재)
  - 방문현황 : 총 57,729명(일일평균:312명)  
단체 127개/7,339명, 개인 50,390명
  - 시설 개선 보수 : 홍보패널교체 등 3회
  - 전시회개최 : 독도 풍경사진 전시 등 3회

## <열린마당>

- 운영시간
  - 평 일 : 07:30 ~ 21:00
  - 토 요 일 : 07:30 ~ 13:00(2,4주 휴무)
- 사업내용
  - 열린마당 모니터(LCD 프로젝터, PDP) 3개소를 활용한 정보 전달
  - 서울시 관련 뉴스를 송출하여 양질의 정보 제공 및 시정홍보
- 소요예산 : 94백만원
- 추진실적(2004. 8.17 현재)
  - 모니터 송출건수 : 버스체계개편 등 시정홍보영상물 155건 송출

## <하이서울 북스토어>

- 운영시간
  - 평 일 : 09:00 ~ 20:00
  - 토 요 일 : 09:00 ~ 17:00
- 사업내용
  - 서울시 및 산하단체 출판 모든 간행물 판매
  - 하이서울 공동브랜드사업과 관련 우수관광기념품을 저렴하게 공급
- 추진실적 (2004. 8.17 현재)
  - 간행물 판매현황 : 2,704건 24,896천원
  - 기념품 판매현황 : 2,103건 26,375천원

## □ 향후 추진계획

- 시청을 방문하는 시민, 외국인에게 서울에 대한 양질의 종합적인 정보와 편익을 제공함으로써 시정에 관한 이해와 만족도를 제고

## IV 대외마케팅 채널 확충

### 1. 해외언론을 통한 서울마케팅

- 국내·외 주재 해외 언론에 대한 체계적·전략적관리
- 서울주재 상주공관 공보관, 외신기자 등 외국 기관에 대해 서울 인지도 제고를 위한 정보 제공

#### □ 사업계획

- 사업개요
  - 방한 언론 취재 지원 및 자료 제공
  - 서울주재 외신기자, 주한외국 대사관 공보관 대상 시정설명회 등
  - 외신기자 홈페이지를 통한 우리시 배너 광고 실시

#### □ 추진실적

- 해외 언론과의 시장님 인터뷰 The New York Times지(미국)등 9회
- 해외언론 취재지원(TV아사히 등 2회), 외신보도실적(도쿄신문 등) 5회
- 시정설명회 개최 2회 [3.11(목), 7.4(토)]
  - 서울주재외신기자 등 90명 초청(프레스 센터) 등
  - 대중 교통 개편, 2004 Hi Seoul Festival 행사 설명 등

#### □ 향후 추진계획

- 외국 언론사 유력 인사 초청 시정설명회 등
- 보도자료 개발 및 News Letter 발송 등

## 2. 외국어 홈페이지 관리

---

- 서울시 중심에서 정보수요자인 외국인 중심의 외국어 홈페이지 운영
- 외국인에게 주요시정과 다양한 생활정보를 제공하여 국제도시 서울의 이미지 제고

### □ 사업계획

- 사업개요
  - 콘텐츠 개발 및 정보 업데이트로 시정홍보 강화
  - 쌍방향커뮤니케이션 기능 강화를 통한 외국인들의 참여유도
  - 해외 네트워크 구축을 통한 전자정부 1위로서의 서울시 이미지 제고
  - 대상언어 : 영어, 중국어, 일어
- 사업비 : 100백만원

### □ 추진실적

- 주요시정, 생활정보 등 각종 정보 제공(특집기획콘텐츠 제공 등)
- 이메일 뉴스레터 발송을 통한 시정홍보(오피니언리더 등, 국내외 5천명)
- 경품이벤트행사를 통한 홈페이지 방문유도, 외국인 민원 처리
- 국내외 우수기관과 네트워크 구축(동경도청, 파리시, 코리아헤럴드 등)

### □ 향후 추진계획

- 정확한 정보 분석 등 홈페이지 방문객 지속적 관리
- 외국어 서울시 지도 및 버스노선검색기능 설치

### 3. 영문 매거진 「SEOUL」 발행

외국인에게 국제도시 서울의 모습을 보다 구체적이고 생생하게 홍보하기 위하여 수요자 중심의 차별화된 월간 정보지 발행

#### □ 사업계획

##### ○ 사업내용

- 영문잡지 월간지 「SEOUL」 매월 25일 발행(부수 7,000부)
- 온라인정보지 「Seoul Weekly」 매주 화요일 E-Mail(4,000명)

##### ○ 사업비 : 100백만원

#### □ 추진실적

- 영문잡지(SEOUL) : 매월 32면 총 54천부 발간
- 온라인정보지 : 매주 뉴스레터 발송(32주 124천명)

#### □ 향후 추진계획

- SEOUL 10월호부터 44면 1만부 발간
- 온라인 정보 매주 제공

## 4. 「영문표기사전」 웹사이트 운영

---

- 각종 안내표지판 및 홍보물, 웹사이트에 사용되는 한글명칭의 표준화된 영문 안내표기를 On-Line 서비스하는 영문표기사전 기능 보강
- 실용적이고 전문적인 사이트로 확대 운영함으로써 국제도시로서의 서울이미지를 제고

### □ 사업계획

- 사업개요
  - 영문표기사전 웹사이트 기능 보강
  - 잘못된 외국어 안내표기 현장 점검 및 신고 시 외국어 표기 자문 후 내용 수정 보완

### □ 추진실적

- 영문표기사전 커뮤니티 운영, 표기정정 등 111건처리
- 우리시 홈페이지 잘못된 외국어 안내표기 9건 처리
- 한글명칭의 영문표기 7,076개 추가입력(행정구역 “리”)
- 외국어 표기 자문 16건 처리

### □ 향후 추진계획

- 영문 표기 자문 및 영문표기사전 커뮤니티의 지속적인 관리로 웹사이트 기능 유지



## 5. 서울이미지 해외홍보

- 서울의 역동적이고 환경 친화적인 도시, 현대가 조화된 관광도시라는 이미지를 해외에 알리고
- 해외전문 방송을 통해 Hi Seoul 브랜드를 세계에 홍보, 새로운 서울 도시인식 제고

### □ 사업계획

- 아리랑 TV
  - 사업개요 : 서울이미지 및 하이서울 페스티벌 해외홍보를 50초 분량의 홍보물로 제작 아리랑 TV에 방송
  - 홍보지역 : 세계 전지역(1일 6회)
  - 사업기간 : 2004. 3 ~ 12월
  - 사업비 : 124백만원
- 국제공항내 라이트박스 광고
  - 사업개요 : 서울이미지 제고 및 잠재관광객 유치를 위해 4대 국제공항내 라이트 박스 설치
  - 설치공항 : 인천, 일본 간사이, 중국 북경, 홍콩
  - 사업비 : 8억85백만원

### □ 추진실적

- 2004 하이서울 페스티벌 해외홍보 435회 : 2004.3 ~ 5월
- 서울이미지 해외 홍보 480회 : 2004. 7월 ~ 현재
- 라이트 박스 4대국제공항 재계약 설치(하이서울페스티벌 홍보등)

### □ 향후 추진계획

- 「아리랑 TV」 및 라이트 박스 서울이미지 해외홍보 지속추진

## V

# 문화·스포츠 마케팅 활성화

- 새로운 서울브랜드 Hi Seoul을 체계적으로 마케팅하여 『Hi Seoul - 세계 일류도시 서울』 이미지 구축
- 『Friendly Seoul』 이미지를 대내·외적으로 마케팅하여 세계인과 함께 하는 Hi Seoul 위상강화로 서울사랑 고취

## 1. 서울연고 스포츠클럽과 Co-Marketing

### □ 사업계획

- 사업개요
  - 연고구단 : 프로농구(2), 프로야구(2), 프로축구(1)
  - 사업내용 : 인터넷홍보, 홍보물 브랜드노출, 이벤트행사개최 경기장내 브랜드 노출등
- 사업비 : 60백만원

### □ 추진실적

- 프로스포츠 선수유니폼에 Hi Seoul로고 부착
- 구단 홈페이지 서울시 홈페이지 링크, 홍보물 Hi Seoul로고 삽입 등
- 프로야구, 프로축구 개막전 시장 시구 및 응원

### □ 향후 추진계획

- 프로농구 삼성썬더스 팬클럽 발대식 (9월 서울광장)
- Hi Seoul 2004 삼성 썬더스 길거리 농구대회 개최(9월)
- 청계천 Tour프로그램에 스타급 선수 참여 등 이벤트 사업 추진

## 2. Hi Seoul 한강마라톤대회 개최

### □ 사업계획

- 사업개요
  - 행사일시 : 2004. 10. 3. (일) 09:00
  - 장소(집결지) : 한강시민공원 (여의도지구)
  - 대회종목 : 10km, 21km, 42.195km
- 사업기간 : 2004. 1월 ~ 10월
- 사업비 : 60백만원
- 추진방법 : 서울신문사와 공동추진

### □ 추진실적

- 서울신문사와 공동마케팅 협약(4.28)
- 대회홍보물 제작(포스터, 전광판 홍보물 등), 홈페이지 개설
- 마라톤참가자 신청접수 [6.21 ~ 8.31 5,000명 접수]

## 3. 징글(로고)송 이용 Hi Seoul 홍보

### □ 사업계획

- 사업개요
  - 징글송 전문제작사에 의뢰 20~40초내외 누구나 쉽게 부를 수 있는 경쾌하고 밝은 곡 제작 보급 [제작업체 : 서울오디오(대표 김도향)]
- 사업기간 : 2004. 7 ~ 8월 (발표 9월)
- 사업비 : 15백만원(부가세포함)

### □ 추진실적

- 징글송 시안 4개안 제작 1차시안 검토
  - 마케팅자문단 가사 자문, 간부회의시 시안 검토 등

## 4. Hi Seoul Game Festival

### 사업계획

- 사업개요
  - 대 회 명 : Hi Seoul Game Festival(서울시,(주)MBC 공동주최)
  - 사업내용 : 사이버게임을 건전한 청소년 문화육성 및 시정홍보
- 사업기간 : 연중(예선, 본선, 결선)
- 사 업 비 : 60백만원

### 추진실적 및 향후계획

- Hi Seoul Game Festival 상반기 결승전 개최(4.18)
- 시정홍보 방영 및 브랜드 노출 (MBC게임 등 4개 케이블 채널)
  - 방송기간 : 2004.4.23~7.22 (약3개월, 1일 2~4회 방영)
- Hi Seoul Game Festival 하반기 결승전 개최(12월중)

## 5. WCG대회 활용 마케팅

### 사업계획

- 사업개요
  - WCG 2004대회(美 샌프란시스코, 04.10.6~10.9) Hi Seoul 브랜드 홍보
  - 게임장 내 서울홍보 부스운영 시정홍보
- 사업기간 : 2004.10월
- 사 업 비 : 30백만원

### 추진실적 및 향후계획

- 대회참여세부계획 수립 시행(부스설치 방안 등)
- WCG 2004대회 참석 계획 방침(9월중)

## VI 시민과 함께 일류시정 구현

### 1. 시정여론조사 내실화

- 주요시책에 대한 시민들의 다양한 견해와 요구사항 등을 보다 폭넓게 수렴하여 정책의 입안 및 집행과정에 적극 반영함으로써 시민중심의 시정수행 도모

#### □ 사업계획

- 사업개요 : 주요 시정현안에 대해 면접, 전화, 인터넷, ARS, 심층 집단면접 등을 통한 시민여론조사 수행
- 사업예산 : 174백만원

#### □ 추진실적

- 전화 4건 : 설 연휴 교통특별대책 수립, 승용차 자율요일제 등
- 면접 5건 : 녹지공간 확충, 재래시장 활성화 등
- ARS조사 2건 : 하이서울페스티벌, 버스체계 개편 등

#### □ 향후 추진계획

- 면접·전화·인터넷·ARS·심층집단면접 조사 : 17건 내외
- 인터넷 여론조사 시스템 설치(8월) 및 시범운영(9월)

## 2. 시정모니터 운영 활성화

- 주요시책에 대한 시민의 다양한 요구와 의견을 체계적·지속적으로 수렴하여 시정에 반영함으로써 시민과 함께 하는 시정 구현
- 시정의 주요시책이 이루어지는 현장을 직접 방문하여 모니터링함으로써 시정에 대한 보다 구체적이고 생생한 의견 수렴

### □ 사업계획

- 사업개요
  - 참여인원 : 800명
  - 활동방식 : 지정과제 4회, 현장모니터링 6회, 자유의견 연중
  - 제출방법 : 인터넷, E-mail 및 회신봉투 이용제출
- 사업비 : 117백만원

### □ 추진실적

- 자유의견 : 3,233건
  - 교통관련 1557건(48.2%), 도시관리 787건(24.3%), 시정일반 311건(9.6%), 환경 219건(6.8%) 등
- 지정과제 : 956건
- 현장모니터 : 139명 참여

### □ 향후 추진계획

- 해외 선진도시 및 해외 자매도시 등의 경제, 산업 및 문화 등의 비교 모니터링을 위하여 해외모니터제도 추진 검토

### 3. 서울이야기 수필·시 공모

---

---

- 서울거주 내·외국인이 서울에 대한 정서적 공감대를 형성하는 계기를 통해 서울사람으로서 연대감과 자부심을 고취하는 나눔의 장 마련

#### 사업계획

- 사업개요
  - 공모분야 : 시와 수필(한글, 영어, 일어, 중국어)
  - 사업내용 : 공모, 심사 및 시상, 작품집 발간, 유·무상 배포
  - 공모기간 : 2004. 7.1 ~ 8.31
- 사업기간 : 2004. 6. ~ 12월
- 사업비 : 79백만원

#### 추진실적

- 각종 홍보물 제작 : 포스터, 리플릿 등 제작(8,900매) 배포
- 인터넷 홍보 : 서울시홈페이지, 인터넷사이트(다음 등), 블로그 게재 등

#### 향후 추진계획

- 작품심사 및 시상 : 9.~ 11월
- 작품집 발간 등 대외 홍보 : 2004. 12. ~ 2005. 1월

## VI 서울 컨벤션뷰로 지원을 통한 마케팅 강화

- 21C 신산업 육성 추진에 따른 고부가가치산업인 국제 컨벤션 유치 및 개최를 통한 서울경제 활성화
- 국내·외 각종 컨벤션 유치·개최 참가지원을 통한 서울이미지 홍보마케팅 강화

### □ 사업계획

- 사업개요
  - 전담기구인 (사)서울컨벤션뷰로 설립 지원
  - 컨벤션협의회 등을 통한 원스톱서비스 마케팅
  - 컨벤션 유치 및 서비스 활동을 통한 서울 이미지 마케팅
- 사업기간 : 2004. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 240백만원(2004년 추경 요구)

### □ 추진실적

- 서울특별시국제회의산업육성협의회(서울컨벤션협의회) 구성(2004.3월)
- “서울국제회의산업육성에관한조례”제정
- 국제회의 유치 및 개최 지원(시장지지서한, 홍보물 지원 등 12회)
- 서울컨벤션협의회 실무위원회 회의 개최(3회)
- 서울 국제회의 유치 개최 지원설명회 개최(2004.6월)

### □ 향후 추진계획

- (사)서울컨벤션뷰로 설립 지원을 통한 서울 컨벤션 산업 지원
  - 2004.10월       설립등기
  - 2004.11월       (사)서울컨벤션뷰로 운영



## VIII

# 청계천축제 개최

- 청계천 복원 사업을 계기로 청계천을 서울의 랜드마크화 하고
- 친환경 문화도시로 다시 태어나는 서울을 국제사회에 선포

### □ 사업계획

- 청계천복원준공기념식
  - 일시·장소 : 2005. 10. 8(토) 청계천시점부 광장, 서울광장 등
  - 내 용 : 준공기념식, 환경 메시지, 피지쇼, 갈라콘서트 등
- 국제회의 개최
  - 행사명 : 2005년 청계천 복원 기념 국제학술심포지움
  - 일시·장소 : 2005. 10. 7(금) ~ 10. 8(토) 롯데호텔
  - 주 제 : 21세기 대도시의 지속 가능한 발전(초청강연등)
- 청계천 환경메세지 발표
- 청계천 학술마케팅
  - 청계천 복원 사업에 대한 해외 학술 활동 지원
- 투자유치설명회(산업국 추진)
  - 투자환경설명회, 수출상담회, 주요투자프로젝트 홍보부스 운영

### □ 추진실적

- 세계도시박람회 개최계획 : 2003. 3월
- 청계천축제 기본계획수립 : 2004. 7월

### □ 향후 추진계획

- 분야별 실행계획수립 및 사전준비 : ~ 2004. 12월
- 분야별 행사준비 및 실행 : ~ 2005. 10월