

第151回 市議會 臨時會
教育文化 委員會

2004年度

主要業務推進實績報告

2004. 9

代 辯 人

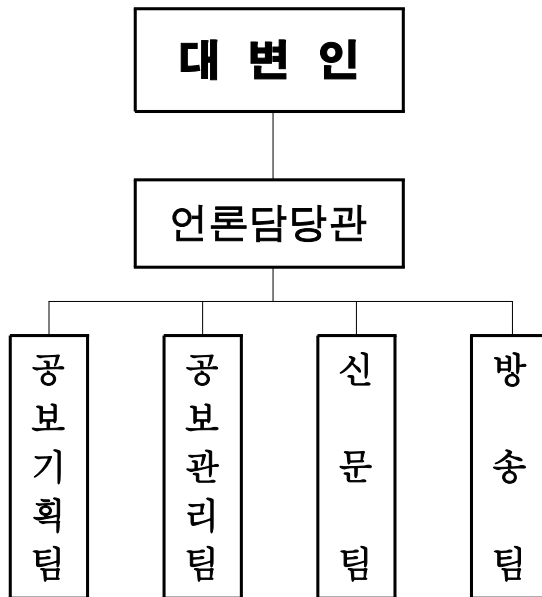
目 次

I. 一般現況 ----- 1

II. 主要業務 推進實績 ----- 5

I. 一 般 現 況

□ 機 構 - 1대변인 1담당관 4팀



□ 人 力 - 정원 35명(현원 36명)

(8.20 현재)

구 분	총계	일 반 직					별 정 직			기능직	계약직		
		소계	2급	4급	5급	6급이하	소계	5급	6급이하		소계	다급	라급
정 원	35	18	1	1	4	12	3		3	12	2	1	1
현 원	36	17	1	1	4	11	3		3	14	2	1	1
과부족	+1	-1				-1				+2			

□ 機 能

담당관	팀 별	사 무 분 장	비 고
언 론 담당관	공보기획팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 보도기획 총괄 및 조정 ○ 대변인 브리핑·간담회 운영 ○ 언론단체 관련 행사 등 지원 ○ 국·과 서무에 관한사항 ○ 기타 타 팀에 속하지 아니한 사항 	
	공보관리팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기자실 및 회견장 운영관리 ○ 언론사 주최 행사(초청) 총괄 관리 ○ 출입기자 및 언론사 동정관리 ○ 왜곡·오보사항 시정 및 해명 ○ 각종 매체 보도사항 분석 및 보도분석 근무자 편성 ○ 보도자료 및 보도사항 전산화 	
	신 문 팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주·월간 언론 홍보계획 수립 ○ 보도자료 발굴·제공 ○ 보도자료 DB입력 관리 ○ 시정설명회(정례·수시) 계획 수립·운영 ○ 언론매체(신문) 신문취재 지원 및 동향 파악 	
	방 송 팀	<ul style="list-style-type: none"> ○ 언론사 인터뷰·기고문 작성·관리 총괄 ○ 신문·잡지 등 정기간행물 구독관리 ○ 모니터실·사진실 운영 및 자료송달 관리 ○ 언론매체(방송) 취재지원 및 동향파악 	

□ 豫 算

(단위:천원)

사 업 명		2004 예산액	집행액 (7월말 현재)	집행률 (%)	비고
계		2,678,697	1,471,798	54.9	
인 건 비		1,546,695	825,211	53.4	
기 본 경 비		572,486	318,415	55.6	
사 업 경 비	소 계	559,516	328,172	58.7	
	사진자료 DB 관리	34,030	33,363	98.0	
	방송영상 및 정사진 자료제공	115,740	26,608	23.0	
	시정보도 간행물 구독	186,180	88,383	47.5	
	시정홍보 활동지원	80,000	36,910	46.1	
	기자실 환경개선	143,566	142,908	99.5	

□ 記者室 運營 現況

○ 출입언론사 현황 : 31개사 107명

- 신 문 : 21개사 73명
- T V : 5개사 23명
- 라 디 오 : 4개사 7명
- 통 신 : 1개사 4명

○ 기자실 시설 : 5개실 428.9㎡(130평)

- 기자실(79개부스) : 170.2㎡(51.7평)
- 카메라 기자실 : 40.3㎡(12.2평)
- 기자 회견장(34석) : 101.8㎡(30.8평)
- 휴 게 실 : 56.8㎡(17.2평)
- 기타(회의실 등) : 59.8㎡(18.1평)

○ 기자실의 운영

- 시 출입기자들이 자체 구성한 “기자실운영위원회”에서 출입인원수에 비례하여 월 2~8만원의 운영비를 언론사별로 부담 자율적으로 운영 (운영비 : 월 146만원 정도)

- 1개 부스 (2만원) - 9개 언론사(18만원)
- 2개 부스 (4만원) - 7개 언론사(28만원)
- 3개 부스 (6만원) - 10개 언론사(60만원)
- 4개 부스 (8만원) - 5개 언론사(40만원)

Ⅱ. 主要業務 推進實績

1. 시정 설명회 활성화를 통한 시정홍보 강화
2. 보도자료 제공 시스템 효율화
3. 인터뷰 확대를 통한 신뢰받는 시정구현
4. 보도경향 분석 및 적극적 대응
5. 뉴스검색 기능강화
6. 기자실 개방 대비 공간 재배치

1

시정 설명회 활성화를 통한 시정홍보 강화

시정 주요 현안사항을 정례브리핑·설명회, 기자간담회 등을 통해 적극 알림으로써 사업추진시 시민들의 이해·협조 증진 및 열린시정 구현

□ 추진방향

- 시정 주요 현안사항에 대한 정례 브리핑·설명회 실시
- 시정 관련 사회적 이슈발생, 비판기사 보도시 대변인이 시 공식 입장 대변

□ 사업개요

- 시정 정례브리핑·설명회 실시
 - 시 기
 - 대 변 인 정례브리핑 : 주 1회(목요일, 11:00)
 - 실·국장 정례설명회 : 주 4회(월,화,수,금요일 11:00)
 - 내 용 : 주요사업, 현안사항에 대한 계획, 추진현황 등
- 수시 기자 간담회 및 市 공식입장 대변
 - 시 기 : 주 1~2회 (월, 수요일 등 10:30)
 - 내 용 : 수시 시민홍보가 필요한 주요사항, 시정관련 사회적 이슈 발생으로 시의 공식 입장표명이 필요한 경우 대변인 간담회 개최

※ 시책사업 발표(시장, 부시장 등), 보도자료 제공은 별도로 수시 실시

□ 추진계획

(단위:회)

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
합 계	244	61	61	61	61
정례브리핑	52	13	13	13	13
정례설명회	192	48	48	48	48

□ 추진실적(8. 20 현재)

- 정례브리핑 : 33회(39건), - 정례설명회 등 : 148회(189건)
- 市 공식입장 대변 : 6회

2

보도자료 제공 시스템 효율화

주요 시책사업의 사안별 홍보전략을 마련하고 단계별로 신문·방송·인터넷 등 매체 특성에 따른 홍보시점을 선정하여 시의적절하게 보도자료를 제공함으로써 시정 홍보의 효율성 제고 및 부정확 보도방지

□ 추진방향

- 주요시책 및 현안사항에 대한 보도자료 적기 제공
- 언론매체 특성에 따른 보도자료 제공
- 포털사이트 등을 활용한 보도자료 배포 확대

□ 추진계획

- 주요시책에 대한 보도자료 적기 제공
 - 시책사업의 계획단계부터 사업종료까지 단계별 보도자료 제공
 - 쟁점이 있는 사안의 경우 언론사 관련 부장, 논설위원, 편집국장 등 관련자에게 적극 자료 제공
 - 사안별로 시 출입기자외에도 분야별 전문기자들 대상 자료 배포
- 보도자료 적극 발굴·제공
 - 주요시책사업의 방송보도 유도를 위하여 행사와 연계한 자료 제공
 - 시장님 인터뷰 및 정례간부회의 등 공개 발언중 시책관련 주요 발언에 대한 녹취록 배포로 언론보도 유도
- 보도자료·주요 일정 공개 및 배포선 확대
 - 대변인실 홈페이지 등을 활용하여 보도자료 공개
 - 시 출입기자실 외에 인터넷언론사, 포털사이트 등에도 보도자료 배포

□ 추진실적(8. 20 현재)

※ 보도자료제공 : 5,441건(시·사업소 : 1,989건, 자치구 : 3,452건)

※ 보도기사 : 22,199건(취재지원 : 19,416건, 임의취재 : 2,783건)

3

인터뷰 확대를 통한 신뢰받는 시정구현

「주요시책 및 현안사업」에 대하여 적극적으로 인터뷰를 실시하여 시정에 대한 신뢰구축 및 공감대 조성

□ 추진방향

- 시 PR맨으로서 간부들의 적극적인 인터뷰 추진
- 타겟별 언론매체를 선정, 시정홍보 효과 제고
 - 일반시민, 연령층별, 사업대상별, 전문가 집단별 등
- 인터뷰 내용에 대한 여론 추이 등을 시책 수립시 반영

□ 사업개요

- 시정 주요정책 및 시책사업 발표시 적극적인 인터뷰·대담 요청
- 매체 특성, 이슈, 타겟 등에 따라 적절한 방법 및 내용으로 기획 홍보
 - 시정 운영방향, 주요시책 사업 관련 인터뷰 : 시 장
 - 사업별 추진현황, 대책 관련 인터뷰 및 칼럼 : 부시장, 실·국장 등
 - 각종 위원회 위원 : 일간지 등의 오피니언 코너에 적극 기고 유도
- 인터뷰 게재 후 여론동향을 수집, 추진부서에 반영토록 통보

□ 추진계획

구 분	계	1/4	2/4	3/4	4/4
계	160건	45	35	35	45
신문(일간지, 잡지 등)	90건	25	20	20	25
방송(TV,라디오)	70건	20	15	15	20

□ 추진실적(8. 20 현재) : 총 102건

- 신문(일간지, 잡지 등) : 64건, - 방송(TV, 라디오) : 38건
- ※ 기고문·축사 : 21건

4

보도경향 분석 및 적극적 대응

시정보도 사항에 대한 다각적인 분석을 통하여 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적인 대응으로 시정의 신뢰성 제고

□ 추진방향

- 취재시점부터 보도시까지 철저적인 분석을 통하여 대언론 활동의 문제점 도출 및 대안을 제시함으로써 체계적인 홍보활동 전개
- 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응

□ 사업개요

- 주요시책사업 등에 대한 주·월간 보도분석
 - 취재경로, 자료제공 등에 대한 보도과정 분석
 - 시책별·소관부서별 보도경향을 분석하여 개선방안 제시
- 연합뉴스, 인터넷신문, 가판신문 등에 대한 신속한 대응
 - 긍정적인 임의취재 보도사항 확산을 위한 보완 설명자료 배포
 - 부정확·왜곡 보도에 대한 신속한 대응으로 타언론 확산 방지
- 소요예산 : 186,000천원(신문, 잡지 등 간행물 구독)

□ 추진계획

- 매일 신문가판 분석 및 정정보도 등 대응조치
- 부정확·왜곡 보도에 대해 체계적인 대응
 - 독자투고, 기고문을 통한 해명 및 정정보도, 반론보도 요구
- 주간 보도분석
 - 시정관련 기사 내용을 분석하여 시정홍보의 효율성 강화

□ 추진실적(8.20 현재)

- 부정확·왜곡 보도 대응 : 75건(삭제 14, 정정 59, 중재 2)
- 신문, 잡지 등 정기간행물 구독 : 총 65종 8,190부 (98,532천원)

5

뉴스검색 기능강화

기 수신중인 「연합뉴스」 단말기 서비스를 인터넷 아이디 뉴스 서비스로 업그레이드 함으로써 뉴스 검색 기능을 강화하고 전직원에게 보다 신속·정확한 뉴스자료를 제공함으로써 시정 홍보의 효율성 도모

□ 사업개요

- 빠르고 다양한 뉴스검색을 위하여 기 수신중인 연합뉴스 단말기 서비스를 ID 서비스로 확대(단말기 1대 → ID 100개)
- 일부사용 한정(언론담당관실) 서비스 검색에서 시 본청·본부·사업소로 ID 부여하여 뉴스 검색 확대
 - 시장단(4), 실·국별(64)
 - 본부(8), 사업소(8), 시의회(2), 기타(2), 예비(12)
- 언론, 시민대상 양방향 홍보채널 확보
 - 시정 보도자료를 포털사이트, 인터넷뉴스, 연합프리미엄뉴스 제공
 - 시정 홍보자료 배너광고(무료제공) - 홍보담당관실에서 운영
 - ※ 대중교통체계개선, 청계천교량 성금, 뉴타운 등 주요시책 홍보
- 부가적 기능 : 연합뉴스 보유 D/B 자료 활용(무상)
- 소 요 예 산 : 108,500천원

□ 향후 추진계획

- 뉴스서비스 시스템 구축 : 2004. 6. 2
- 협약 체결 및 서비스 개시 : 2004. 6. 10 ~ 2004. 12. 31
 - ※ 협약기간 만료 1개월전 상호 연장 여부 결정 예정

6

기자실 개방 대비 공간 재배치

브리핑제 활성화 및 기자실 개방에 대비하여 기자실 공간을 효율적 재배치 및 내부시설 개선

□ 추진방향

- 브리핑제 활성화 및 기자실 개방 대비 기자실 공간 효율적 구성
- 브리핑룸 및 기자실 내부 시설개선

□ 사업개요

- 대상시설 : 3개시설(회견장, 기자실, 휴게실)
- 사업내용
 - 기존 회견장내 기사 작성대 제거로 공간 확대 - 전용 기자회견장으로 전환
 - 영상브리핑을 위한 빔프로젝트 설치
 - 수용규모 확대를 위해 폐쇄형 기사 작성대를 개방형으로 교체
 - 주요 사무집기 교체 및 사물함 등 설치
 - 도색 및 바닥재 교체

□ 추진실적

- 사업기간 : 2004. 4. 19 ~ 5. 31
- 소요액 : 174,000천원
- 기자재 배치 완료
 - 회견장 : 사무용가구(34set), 빔프로젝터(1대)
 - 기자실 : 사무용가구(79set), 개인사물함(1set : 78인용)
자료배부함(40개언론사), 안내데스크(1set : 2인용)
 - 휴게실 : 사무용가구