

서울산업진흥재단 2004 주요업무보고

I. 一般現況

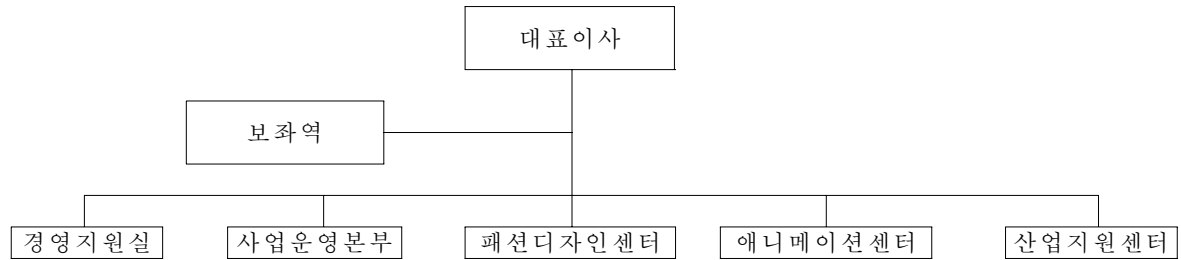
① 조직 및 인력

□ 의결기구 : 이사회

- 이 사 장 : 서울시 행정1부시장 (당연직) ※경기도의 경우 도지사
- 대표이사 : 이사회선출 → 시장임명
- 이 사 : 중소기업 관련기관·단체, 전문가 등 (현재8인)
- 감 사 : 현재 당연직 1인

□ 조 직

- 기 구 : 1대표이사, 1보좌역, 5본부장(실), 17팀(부) 1검사역 (2004. 4. 현재)



□ 인 력

(단위 : 명)

구 분	계	상임이사	1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급
현원	90	2	4	14	11	21	14	23	1

② 2004 세입·세출 예산

□ 세 입

(단위 : 천원)

구 분	2004년 예산	2003년 예산	증 감 (▽)	%
계	20,524,820	22,482,250	▽ 1,957,430	▽ 8.71
사업수입	9,370,372	16,012,456	▽ 6,642,084	▽ 41.48
사업외수입	658,500	719,794	▽ 61,294	▽ 8.52
이월금	400,000	400,000	-	-
출연금	10,095,948	5,350,000	4,745,948	88.71

\* 위탁사업이 고유사업(출연금 교부)으로 일부전환

□ 세 출

(단위 : 천원)

구 분	2004년 예산	2003년 예산	증 감 (▽)	%
계	20,524,820	22,482,250	▽ 1,957,430	▽ 8.71
인건비	4,751,994	4,083,034	668,960	16.38
일반관리비	4,305,554	3,745,318	560,236	14.96
사업비	11,160,547	14,546,836	▽ 3,386,289	▽ 23.28
사업외비용 기타	306,725	107,062	199,663	186.49

\* 인력 4명 증가로 인건비상승, 벤처타운 계약갱신년이 아닌데 따른 임차보증금 인상액 미 반영(약35억원)에 의한 사업비 감소

③ 主要施設 現況

주요시설	개요
서울애니메이션센터	· 중구 예장동 8-145 (대지 1,807평, 건물 1,456평) · 개관일 : 1999. 5. 1
서울패션디자인센터	· 중구 을지로6가 7-2 프레야타운 (건물120평) · 개관일 : 2000. 7. 11 (2001.7.2 현위치 이전)
서울벤처타운	· 강남구 역삼동 679-5 아주빌딩 14개층 4,868.5평 · 개관일 : 1999. 6. 30 (48개업체 입주)
중소기업창동전시판매장	· 도봉구 창4동 1-10번지 (대지 1,300평, 전시공간 777평) · 개관일 : 1998. 7. 1
서울산업지원센터	· 강서구 등촌동 647-26 (대지 2,438평, 건물3동 2,804평) · 개관일 : 2001. 3. 7 (56개업체 입주)
서울외국인종합지원센터	· 서울시청 본관1층 (건물 32평) · 개관일 : 2003. 6. 9
DMC홍보관	· 마포구 상암동 DMC부지 D블록 (대지 889평, 건물 321평) · 운영관리 위탁기간 : 2004. 1. ~ 2005. 12. 31

II. 2004년 主要業務 推進方向

경영목표	사업기반 인프라 조성 및 전문화된 지원기능 강화
추진방향	지원능력 배양 및 전문성 강화 관련기관과 협력네트워크 형성 고객지향의 성과중심 사업개발

(다음 페이지에 계속)

경영전략	기능화 전략	인프라 확충	<input checked="" type="checkbox"/> 애니메이션 전용극장 건립·운영 <input checked="" type="checkbox"/> 서울패션문화센터 건립
		전문화 강화	<input checked="" type="checkbox"/> 정보화 촉진 지원 <input checked="" type="checkbox"/> 컨설팅/R&D 지원 <input checked="" type="checkbox"/> 국제네트워크 구축
		밀착 서비스	<input checked="" type="checkbox"/> 우수 중소기업 발굴 <input checked="" type="checkbox"/> 홍보/인터넷서비스 활성화
	사업화 전략	애니메이션센터	<input type="checkbox"/> 애니메이션 인프라 구축 <input type="checkbox"/> 국제 페스티벌 개최 및 해외마케팅 <input type="checkbox"/> 애니메이션 전문가 양성
		패션디자인센터	<input type="checkbox"/> 서울패션산업 마케팅지원 <input type="checkbox"/> 전문정보제공 및 상품기획 지원 <input type="checkbox"/> 패션인력 양성 <input type="checkbox"/> 서울패션산업활성화 지원
		서울벤처타운	<input type="checkbox"/> 시설 인프라 및 장비지원 제공 <input type="checkbox"/> 정보 및 자문상담 활성화 <input type="checkbox"/> 경영교육 및 투자 연계 지원
		전시·판매 지원	<input type="checkbox"/> 중소기업 전문 판매시설 활성화 <input type="checkbox"/> 서울벤처박람회 개최 <input type="checkbox"/> 해외전시참가 지원
		Hi Seoul 브랜드 사업	<input type="checkbox"/> Hi Seoul 공동브랜드 사업 <input type="checkbox"/> Hi Seoul 브랜드인증 사업
		창업 보육	<input type="checkbox"/> 우수 중소기업 발굴 육성 <input type="checkbox"/> 전문가 경영상담 지원 및 교육 실시 <input type="checkbox"/> 네트워크 구축 및 정보지원 활성화
		해외통상 및 교류 지원	<input type="checkbox"/> 해외기술교류 활성화 <input type="checkbox"/> 첨단기업 해외시장 진출 지원 <input type="checkbox"/> DMC 투자유치 활동 <input type="checkbox"/> 서울외국인종합지원센터 운영 및 생활지원

Ⅲ. 2004년 主要業務 推進計劃

만화·애니메이션 支援事業

① 창작 만화·애니메이션 제작지원

가. 서울단편애니공모

사업개요

- 단편애니메이션분야의 우수프로젝트를 입체적으로 집중 지원함으로써 스타급 감독 육성

추진계획

- 제작비 지원 : 총상위 2~3개 우수 프로젝트를 스타프로그램으로 특화지원
  - 각 팀별 5천만원 지원(25%씩 4회 분할지급 - 현재 1~3차지원금 지급완료)
- 포스트 프로덕션 지원 : 창작지원실 입주 및 공용기기실 무상사용 지원
- 홍보 및 마케팅 지원 : 해외페스티벌 출품지원 및 센터 영화제 상영 지원
  - 스타 프로젝트 선정업체 개요

(다음 페이지에 계속)

4 (第148回-財政經濟第1次)

팀명	작품명	대표자	비고
아노키오	The Room	김준기	04.9 창지실 졸업예정
엘리스	CV Brothers	조성윤/조세현	04.9 창지실 졸업예정

나. 서울만화공모

사업개요

- 중장편부문 신진-중견 만화가 발굴 및 작품 제작지원과 출판물 발간지원을 동시 추진함으로써 ‘작품제작→등단’의 윈스탑 지원시스템 구축
- 공모분야 : 출판만화 중장편, 카툰, 단편만화

추진계획

중장편만화	카툰만화	단편만화	단행본 출판지원(총8종)
편당 2천만원×3편	편당 1천2백만원×3편	완성작을 대상으로 수상작을 선정(7편) 시상금 : 18백만원	중장편 단행본 3종 카툰 단행본 4종 단편만화수상작모음집 1종 지원금액 69백만원

※ 사후지원 연계 : 잡지, 온라인 게재 등 작품보급 및 홍보 지원

㉔ 해외 마케팅 지원

사업목적

- 국산 창작애니메이션의 진가를 해외에 적극 홍보할 수 있는 장을 정기적으로 마련하여 국산 창작물의 국제적 인지도 개선
- 주요 페스티벌조직과의 다방면의 교류협력사업을 통한 국산 창작애니메이션의 해외 진출 역량 강화

사업개요

행사명	회차	시기	개최국	개최지	행사성격
안시 애니페스티벌	28	6.7~12	프랑스	안시	애니전문페스티벌
아니마문디 애니페스티벌	12	7월중	브라질	리오& 상파울로	남미최대애니영화제
SICAF SPP	8	8월중	한국	서울	만화·애니 복합전시회, 영화제
네델란드 애니페스티벌	10	11.17~21	네델란드	유트레히트	격년제애니영화제
앙굴렘 국제 만화페스티벌	32	2005년 1월중	프랑스	앙굴렘	출판만화 견본시

추진실적

- 2004 앙굴렘 국제만화페스티벌 참가 : 2004.1.22~1.25
  - 행사규모 : 프랑스등 17개국 참가, 총180부스 (국내업체6업체, 4부스)
  - 행사특성 : 유럽 최고(最古)의 출판만화 견본시장(31년 역사)
  - 주요성과 : 전시작품 1,327권 판매, 저작권 상담 3개사(불,이,미)

추진계획

- 안시·아니마문디 애니메이션 페스티벌에 ‘한국 특별전’ 및 전시회 개최
- 한국 창작애니메이션·만화 홍보물 제작
  - 본선진출 및 출품지원 작품 등 업체 및 작품소개 Directory

㉕ 서울애니·아카데미 운영

사업목적

- 창작 및 산업 인력 양성교육의 전문화 및 교육환경의 네트워크 구축
- 어린이, 청소년 교육 강화로 산업의 저변을 확대하며 센터의 특화사업화

사업개요

구분	과정명	일 정	교육회수		교육인원 (목표)
			과정	교육시간	
전문인력양성	애니메이션 기획자 과정	3.30 ~ 6.22	3개월	총 72시간	20명
	만화전문교육	04.3.30~05.2.28	1년	총 288시간	15명
	3D라이팅&렌더링 과정	10.6~12.31	3개월	총 72시간	16명
	애니메이션 드로잉 과정	3.29~6.22	3개월	총 72시간	20명
	스톱모션 애니메이션교육	10.6~12.29	3개월	총 72시간	15명
청소년사업	키즈툰 스쿨	8.2~8.14 '05.1.3~1.15 '05.1.17~1.29	10일	여름 : 총 30시간 겨울 : 총 24시간	290명
	애니툰 스쿨	8.2~8.14 '05.1.17~1.24	10일	여름 : 총 30시간 겨울 : 총 24시간	
체험교실	애니체험코스	연중 운영 (방학제외)	1일	2시간	3,040명

※ 3D 라이팅 및 렌더링 워크숍 : 디지털조명과 그래픽이미지 변환작업등 효과적인 화면연출을 위한 고급 교육

※ 스톱모션 애니메이션 : 개별적인 움직임을 한 프레임씩 촬영하여 얻는 시각효과 응용 애니메이션 작업

추진계획

- 전문인력 양성 : 5개 전문가 교육과정 개설운영
- 전문 교육장비 및 소프트웨어, 교육환경 업그레이드
- 애니 체험코스는 초·중·고 학생을 대상으로 시설을 이용한 일일 체험학습으로 타기관과의 차별성 유도

패션디자인 支援事業

1) 패션디자인산업 마케팅 지원사업

가. 서울컬렉션워크 개최

사업개요

- 일시/장소 : 2004. 4.2 ~ 4.6, 코엑스 컨벤션홀
- 주 관 : 서울산업진흥재단, 한국패션협회, KFDA, NWS
- 참가 규모 : 국내외 디자이너 35명 참가, 패션쇼 28회 진행

추진실적

- 참관인원 증가: 총39,200명 (전년대비 19,000명 증가)
- 유력 디자이너 참가
  - 월드디자이너 선정3인(김지혜,문영희,홍은주)및 세계적 디자이너 미치코 코시노

향후계획

- 한국을 대표하는 컬렉션으로 위상 정립하고 세계 6대 컬렉션 진입모색
  - 세계5대컬렉션 : 파리, 밀라노, 런던, 뉴욕, 동경

나. 서울패션워크 개최

사업개요

- 일시/장소: 2004. 4.1 ~ 4.3, 서울무역전시장
- 주요 행사

6 (第148回-財政經濟第1次)

- 전시회 : 105개업체, 170개 부스(패션의류 및 잡화아이템)
- 세미나 : 국내외 마케팅세미나 및 산학연을 통한 패션산업 신모델 제시
  - 04/05 F/W Women' s Fashion Trend 설명회, 2004 마켓전략세미나 등

추진실적

- 실적 : 상담39,000백만원(1,300건), 계약4,700백만원(130건)
- 참관객 : 바이어 2,435명(해외315명), 프레스 44명, 관람객 701명
  - 해외바이어 참가국: 일본229명, 중국19명, 미국6명, 홍콩40명, 말레이시아9명 등

다. 2004동대문패션페스티벌 개최추진

사업개요

- 일시/장소 : 2004. 5.7 ~ 5.8, 동대문야구장, 동대문패션상권 일원
- 주요 행사 : 유망 디자이너 패션쇼, 이벤트행사, 참가별 자체행사

추진계획

- 하이서울페스티벌 지역거점행사인 '2004청계천축제'와 행사연계
- 위축되어 있는 동대문상권의 활성화 지원 및 상권홍보 강화

② 월드디자이너 육성

사업목적

- 세계적인 디자이너 육성을 위한 중장기적이고 다각적인 지원프로그램을 통해 한국패션산업 이미지 제고 및 고부가가치 창출

사업개요

- 지원기간 : 세계적 디자이너 육성을 위해 선발된 중견 디자이너를 2년간 집중지원
- 선발인원 : 한국 대표디자이너 3인 (김지해, 문영희, 홍은주)
  - 2003년 참가신청 52인 중 2회에 걸친 심사를 거쳐 한국을 대표할 수 있는 중견 디자이너 선발
- 지원내용 :
  - 파리 프레타쁘르메, 뉴욕 컬렉션 등 해외 유명컬렉션 참가지원
  - 광고비 등 홍보마케팅 지원
    - ※ 2003 지원규모 : 서울시 1억5천만원, 산자부 1억5천만원
    - ※ 2004 지원예산 : 서울시 2억원, 산자부 2억원

추진계획

- 서울특별시와 산업자원부가 실질적인 주최기관이지만 민간단체인 서울산업진흥재단(서울패션디자인센터)과 한국패션협회를 통해 시행

③ 디자인기획실 운영 및 지원

사업목적

- 상품기획력이 부족한 재래상권 및 중소 패션업체들을 대상으로 기획상담, 디자인·패턴 제공, 스트리트패션 정보, 디자인개발 아이디어 정보제공 등의 실질적인 지원

사업개요

- 상품기획상담 및 정보자료 제공
  - 상품기획력 보완을 위한 상담 및 상품개발을 위한 디자인 제공, 패턴제작 지원
- 국내외 스트리트 패션 정보자료 제작
  - 시즌별 국내외 소비자들의 착장경향 및 디테일을 분석하여 스트리트 패션북으로 제작 활용하고 이를 온라인상으로도 제공
- 디자인 아이디어뱅크 북 제작 (연 4회)
  - 디자인 아이디어를 스타일화, 도식화하고 소재분석 등을 수록

추진계획

- on-line 운영시스템을 통한 디자인 개발 및 상담기능을 보강
    - 방문상담이 어려운 상인들을 위해 센터 홈페이지에 상담창구를 개설
  - 스트리트 패션북 과 아이디어뱅크북 자료를 매월 센터가 발행하는 패션 포커스 및 홈페이지를 통해 정보 공유 및 확산 촉진
- 디자인기획상담 및 교육

주요과정	주요내용	비고
패션정보 및 마켓설명회	현지조사분석 및 자료제작, 해외패션정보 세미나 개최	
전문 실무과정	해외유명전문가 초빙 워크샵 및 단기교육	
온라인컨텐츠제작운영	동영상 자료 및 온라인 패션 컨텐츠 자료 제작으로 현장참석이 어려운 상인들 지원	

中小企業綜合支援事業

1] 중소기업 상담체제 개편

- 종합상담기능의 사이버 체제 구축
- 사이버 상담시스템 구축
    - 사이버 상담 전문사이트 구축
    - 사이버 상담 안내창구 개설 : 전담인력 배치
  - 온라인 상담 강화 : 상담분야 확대 및 다양화

( 9개 ) 분야	⇒	( 10개 ) 분야
- 법률, 세무, 지적재산권, 무역, 자금/보증, 제조물책임, 기술지원, 경영컨설팅, 품질인증		- 인사조직, 국제거래계약, 창업, 세무/회계, 지적재산권, 해외시장진출, 경영일반, 국제규격인증, 생산관리, 마케팅

- 사이버 상담위원 구성 : 분야별 전문가 34명 위촉

- 오프라인 상담지원 내실화
- 지속적인 수요가 있는 상담분야 강화 : 3개 분야
    - 경영일반, 창업, 무역(컨설팅 전문업체 활용)
    - 주1회 상담 ⇒ 주5회 상담
  - 효율성이 낮은 상담분야 폐지 : 6개 분야
    - 법률, 세무, 특허, 기술, ISO 인증, 제조물 책임

2] 중소기업 방송홍보 지원사업

- 사업개요
- 제품은 우수하나 판로에 애로를 겪고 있는 서울소재 중소기업에 매일경제 TV의 중소기업 제품소개 및 전문가 의견을 듣는 프로그램을 통해 저렴한 비용으로 중소기업 제품 홍보
  - 방송회수 : 3개월 주 1회, 총 26편 방송
  - 방송내용 : 30분(1회 2개 상품 소개)
  - 소요예산 : 31백만원, 편당 600만원(업체 200만원, 재단 200만원+업체선정, 매경TV 200만원)
  - ※ 2004년 지원목표 : 25업체

3] 무역지원사업

- 사업개요
- 해외시장 개척에 애로를 겪고 있는 서울소재 중소기업에 대한 판로개척 지원을 통해 중소기업의 수출증진 도모
  - 무역상담실 운영, 외국어번역지원 및 수출현장컨설팅
  - KOTRA 해외무역관장 출신 8인으로 수출자문단 구성

추진계획

- 무역상담 : 무역관련 서류, 무역절차, 계약방법 등 상담(주 5일)
- 무역외국어 번역지원 : 연간 150건(매)의 외국어 번역지원 서비스
- 수출현장컨설팅 : 55개 유망 수출중소기업 방문 컨설팅

④ 자치구 BI 입주업체 제품개발 지원

사업개요

- 서울시 자치구에서 운영하는 창업보육센터 입주업체의 제품개발에 수반되는 개발장비의 검 · 교정, 시제품 분석 · 시험 및 품질인증 지원
- 지원대상 : 서울시 자치구 창업보육센터 입주업체(13개 구 14개 센터)
- 지원내역 : 총35개 업체
  - 계측기기표준화 20업체(업체당10만원), 시제품시험분석 10업체(업체당 50만원), 품질인증 및 시스템 인증 5업체(업체당 50만원) 등

추진효과

- 지원사업 확대를 통한 자치구BI와 센터간의 효율적인 네트워크 구축과 상호 시너지효과 창출이 기대되며, 서울시의 대표적 창업보육센터로서의 선도적 역할과 위상제고

마케팅 支援事業

① 창동 중소기업제품 전시판매장 운영 개선

행사주관업체 선정절차의 공정성 제고

- 재단 대표이사를 위원장으로 하고 서울특별시의원, 서울시 산업지원과장 및 외부전문가 9인으로 구성된 운영위원회 조직하여 전시 · 판매 행사주관업체 선정 심사

자체기획 전시 · 판매행사 확대

- 개최횟수 : 연간 4회(상,하반기 각2회)
- 참여업체 모집 : 일간지 및 경제지 등 홍보매체를 통한 공개 모집
- 대상품목 : 가정용품, 문화용품, 스포츠 등 중소기업 생산 전 제품

대관 전시 · 판매행사 공익성 제고

- 개최횟수 : 연간 총 20회(상,하반기 각10회)
- 가정용품, 문화용품, 스포츠 등 중소기업 생산 제품의 참여비율이 높은 주관업체에 대한 판매장 이용 우선 배정
- 행사주관업체에 대하여는 철저한 사후평가를 실시하고, 평가결과는 차기 행사주관업체 선정시 엄격히 반영

② 국내외 전시사업 개최 · 참가

『서울벤처박람회 2004』 개최

○ 사업내용

- 기간/장소 : 2004. 10. 21 ~ 10. 23, 코엑스 인도양홀 9전시장

- 주요 행사

- 전시회 100개 업체(150부스) : 모바일, 인터넷, 보안, R&D 및 첨단제조 중심
- 국제투자유치설명회 - 6개업체 상장, 70개투자기관, 20개 해외투자가 및 바이어 참여(동남아, 미주, 유럽 등)
- 서울벤처상 시상 : 7개업체(대상 10백만원등 총32백만원)

『서울우수관광기념품 공모사업』

○ 사업내용

- 공모기간 : 2004. 3. 8 ~ 5. 21(5.27 수상업체 발표)

- 수상업체 및 시상 : 55개 부문(금상 10,000천원 등 총49,500천원)



- Hi Seoul 관련 제품분야 및 대학생 아이디어 분야 신설을 통한 공모사업 확대 추진
- 수상업체 특전 : 국내외 기념품 관련 전시회 참가 및 서울관광상품상품 판매관 운영 등을 통한 판로지원
  - 전시회 참가
    - 국 내 : 서울국제선물용품전(SIGIFT), 전국관광기념품공모전(문화관광부주최), 수공예전시회
    - 해 외 : 홍콩기프트쇼(4월), 라스베가스 소비재 박람회 등
  - 판로지원 : 서울문화관광상품 판매점(종로구 관훈동) 입점
- 해외전시사업 참가
  - 사업내용 : 연 5회

전시회명	전시회 기간	전시회 규모	주 최
2004 동경 미용국제전문전	2004. 5.17 ~5.19(3일간)	약 16개국 458여개 부스	산업자원부
제 3차 APEC 중소기업 전시회	2004. 6. 2 ~6. 11(5일간)	약 21개국 1,056여개 부스	서울시 국제협력과
홍콩 ASIA SECURITEX 전시회	2004. 6. 15 ~6.18(4일간)	약 27개국 529여개 부스	서울시 국제협력과
2004 베트남 섬유 전시회	2004. 11.12 ~11.15(4일간)	약 15개국 320여개 부스	서울시 국제협력과
바레인 귀금속 전시회	2004.11.30 ~12. 4(5일간)	약 37개국 500여개 부스	서울시 국제협력과

- 지원규모 : 총 65개사(1회 전시회당 15개사 내외)
  - 서울시 업체당 평균 450만원 지원
  - 산자부 부스장치비의 50%, 업체당 평균 210만원 지원

③ Hi Seoul 브랜드사업 추진

참여기업 선정 현황

- 공동브랜드사업 : 11기업(패션3, 정보통신3, 문화콘텐츠1, 생활소비재4)

번호	기업명	품목	대표자	비고
1	길라씨엔아이(주) (GILLA C&I)	라이트펜 (Flash Light Pen)	김동환	생활
2	근로시설동천모자 (Dongchun Corporation)	모자, 가방, 티셔츠 (Cap, Bag, T-shirt)	성선경	패션
3	멀티화인테크(주) (Multifinetechnology,Inc.)	한국어학습SW (Korean Learning Total Solution)	김재봉	문화
4	(주)바이오미스트테크놀로지 (Biomist Technology Company Limited)	향균제, 소독장치 (Odour Neutralizer, Aroma Fresh, Air Freshener)	최영신	생활
5	벤틱스(주) (Ventex Co.,Ltd)	첨단 기능성 섬유 및 의류 (Multi-Functional Fabric)	고경찬	패션
6	(주)뷰닉스 (Beunix Co.,Ltd)	저주파 발 반사기 (Beauty & Health Care Products)	박정훈	생활
7	성부트레이딩(주) (Sung Boo Trading Co.,Ltd)	모자, 손목밴드, 목도리, 장갑 등 (Glove, Hat, Scarp, etc.)	차진영	패션
8	(주)아인텍정보 (EINTECH Co.,LTD)	어학학습기 (Personal Multi-lingual Assistant)	안상훈	IT
9	(주)위너텍시스템 (Winnertec Systems Co.,Ltd)	DVR(Digital Video Recorder)	김대희	IT
10	(주)케이코하이텍 (Keico Hightech Inc.)	지문인식보안제품 (High-Tech Biometric Fingerprint)	황문성	IT
11	화창물산 (Hwachang Trading Co.,Ltd)	인라인스케이트 (Inline Skates)	박철현	생활

- 브랜드인증사업 : 5기업(의료2, S/W2, 전기전자1)

번호	기업명	품목	대표자	신청인증
1	(주)메드스타 (Medstar Co.,Ltd)	이비인후과 진료장치 (E.N.T diagnosis & Treatment system)	어금인도	CE
2	메디스얼라인(주) (Medix Align Technology)	복합자극기 (Medical Device-Multiple Stimulator)	김경태	CE
3	(주)서미트 (Summit Co.,Ltd)	디지털전압 전류 측정기 (Digital Multitesters etc.)	이용대	CUL
4	아이씨엠 (ICM Co.,Ltd)	의료영상처리기 (Medical Image Processing Solution)	박우철	FDA
5	인피니트테크놀로지 (Infinit Co.,Ltd)	의료영상저장전송기 (PACS)	이선주	FDA

주요 추진사업

- 사업내용 : Hi Seoul 공동브랜드 홍보관 설치
- 운영방안 : 홍보관 운영 및 공동매장 기능까지 추진
  - 설치장소(안): 서울산업지원센터 전시실, SETEC, 김포공항 출국장

외국인 投資誘致 및 通商活動

① 해외시장 개척 및 투자유치활동

□ 사업내용

- 2004년도 해외 투자유치 통상진흥사업 계획(안)

시기	지역	사업명	추진방법
4월	런던, 파리	유럽투자유치사절단 파견	외교통상부, KOTRA 공동추진
5월	동경·오사카	일본투자유치사절단 파견	과학기술부, KIST 공동추진
5월	북경, 상해	중국 통상사절단 파견(기술교류회)	북경 서울무역관 개관행사와 연계
6월	칠레, 브라질, 아르헨티나	중남미 통상사절단 파견	산티아고 자매결연 행사와 연계
	뉴욕, 토론토	미주지역 투자유치단 파견	DMC 청계천 투자유치사업과 워싱턴 D.C 자매결연 행사와 연계
7월	싱가포르, 말레이시아	동남아 투자유치단 파견	외교통상부, KOTRA 공동추진
10월	리비아, 나이로비, 이란, 사우디	중동·아프리카지역 통상사절단 파견	한국무역협회 공동추진 (나이로비 자매결연행사와 연계)
11월	자카르타, 뉴델리	서남아 종합(통상·투자) 시설단 파견	자카르타 교류 20주년기념사업 및 뉴델리자매결연 행사와 연계

※ 시기 및 지역 등 사업계획 내용은 현지사정·관계기관 형편 등에 따라 변경될 수 있음.

□ 주요 추진사업

- 수출홍보용 외국어 카탈로그 제작지원 사업

- 목적 : 수출홍보용 카탈로그 제작지원을 통한 중소기업 해외시장 진출지원
- 지원대상 : 해외통상 및 기술교류사업 참가 중소기업(80개사 내외)
- 지원내용
  - 업체당 150만원 범위내 지원
  - 파견지역에 따른 외국어(영·일·중) 카탈로그(기업 및 제품) 제작지원

② 서울외국인종합지원센터 운영

□ 사업내용

- 비즈니스 지원사업

- 외국인 서울체험 프로그램 : 외국인 서울생활 오리엔테이션/ 서울종합촬영소 견학 / 청와대관람 등
- 서울 외국인투자 포럼 : 서울거주 외국인 투자가 대상 서울시 투자환경 설명회 및 토론회 개최
- Global IR 및 외자유치 지원사업 : 유망기업 평가 및 선정 /글로벌IR 전개(해외무역관 등) /기업자료 DB구축

- 센터홍보 및 홍보물 제작

- 외국인투자 및 생활편의 분야별 안내책자 제작
- 영자지 및 월간지 센터홍보 광고게재

- 센터운영 사업

- 센터자문회의 운영 및 외국인자원봉사자 활용
- 센터홈페이지/취업정보시스템 사이트운영 및 정보자료실 운영

□ 주요 추진사업

- 의료지원 서비스 개시(FOCUS와 서비스 통합지원)

- 통합방법 : Focus 주요기능을 외국인종합지원센터로 이전
  - Focus의 24시간 메디컬 Hot-line을 센터에서 통합 서비스 지원
  - 오전 센터자원봉사자를 Focus 인력으로 대체

※ FOCUS(Foreigners' Community Service) 개요

- 구성: 400여 외국인 가족회원 등록(40여명의 전담 자원봉사자 활동)

- 활 동: 일반생활정보, 의료서비스 안내 및 상담(메디칼 Hot-line) 등
- 비자발급 서비스 지원사업 추진
  - 지원대상 : 기업투자(D-8), 특정직업(E-7) 비자
  - 지원방법 : 센터에 법무부 직원을 파견받아 서비스 제공
  - 지원내용 : 체류자격 부여, 재입국 허가, 체류자격 연장허가 등

3 DMC마케팅 사업

□ 사업추진 현황

- 위 치 : 서울 마포구 '상암새천년신도시' 택지개발지구 內
- 면 적 : 569,742㎡(172,346평)
  - 사업용지: 328,240㎡(총 50필지)
    - 공공 12필지, 중점·권장16필지, 일반 22필지
  - 공공용지: 241,502㎡ (도로, 공원 등)
- 사업기간 : 2002년 5월 ~ 2010년
- 유치업종 : 방송, 게임, 영화/애니메이션, 음악 등 M&E산업
- 분양현황

지구단위계획	공급대상	공 급 현 황	
		사업자 확정	사업자 미확정
계	50필지 (328,240)	23필지	27필지
공공기관 사업용지	12필지 (92,122)	○ 11필지 (68,636㎡) - 도개공3, 문광부1, 주차장3, 동 사무소1, 파출소1, IT복플렉스2	○ 1필지 (23,486㎡) - 외국인학교부지1
중점 및 권장 기능용지	16필지 (89,435)	○ 11필지 (46,383㎡) - 계약체결 : 9필지 (한독산학3,KBS미디어1,전자진 흥회1, 팬택1, 상암IT컨소시엄1, 액토즈소프트1,우리기술1) - 체 결 중 : 2필지 (한국3M1, 한국트럼프1)	○ 5필지(43,052㎡) - 중점 2필지 : 방송사와 유 치협의중 (34,209㎡) - 권장 3필지 : 2004상반기 공급공고(8,843㎡)
일반기능용지	22필지 (146,683)	○ 1필지(종교부지, 1,040㎡)	○ 21필지(145,643㎡) - IBC 2, UEC&Hotel 2 - 일반업무 및 상업용지 17

□ 주요 추진사업

- 「DMC 홍보관」 인수·운영 활성화
  - 홍보관 개요
    - 위치/면적 : 상암동 택지개발지구 D블록, 1,478평(지상3층)
    - 시설현황: 전시홍보관, 상담실, 다목적실(세미나실), 사무실 등
    - 위탁기간: 2004. 1. 26 ~ 2005. 12. 31
  - 기능 활성화
    - 마케팅·홍보기능 : 투자상담·사업설명회 개최, 프리젠테이션·영상물 상영 등
    - 전시 컨벤션 기능 : 입주기업 제품 전시 및 기업 IR 개최
    - 체험관 기능 : 일반인 대상 입주기업 보유 IT,미디어 기술 시연장