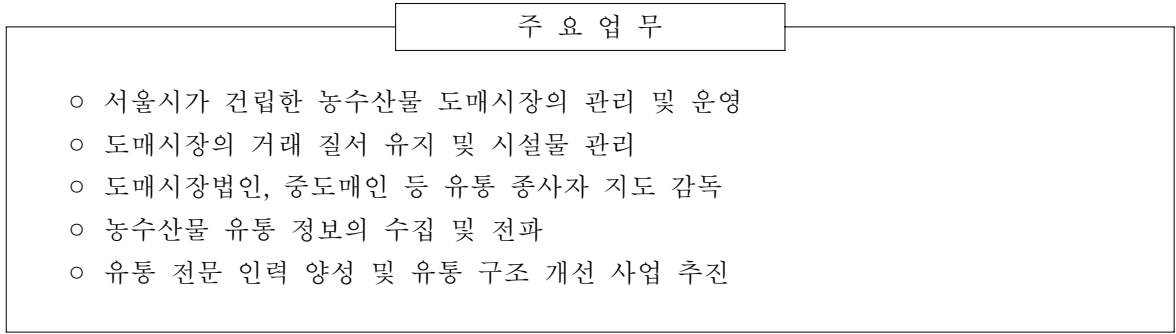


農水産物公社 主要業務報告

I. 一般現況

1. 公 社

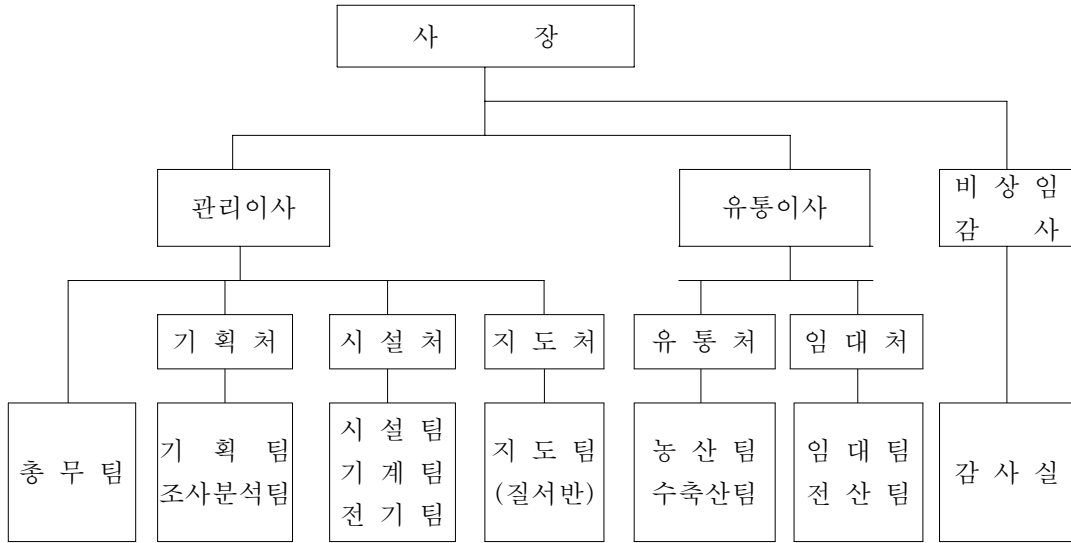


□ 설립일 : 1984. 4. 10

□ 자본금 : 3,113억 원 (현금 276, 현물 2,837)

□ 관리시장 : 가락동 농수산물 종합도매시장, 양재동 양곡도매시장

□ 기 구 : 5처, 12팀(실)



□ 인 력 : 250명 (임원 3, 사무직 142, 기술직 69, 청원경찰 36)

2. 財 政 現 況

□ 재무 상태(2001.12.31 기준)

(단위 : 억원)

자 산			부 채 및 자본		
과 목	금 액	점유율	과 목	금 액	점유율
계	3,166	100%	계	3,166	100%
유동자산	118	3.7	부 채	276	8.7
고정자산	3,048	96.3	자 본	2,890	91.3

□ 연도별 손익 현황

(단위 : 억원)

구 분	'86	'90	'93	'96	'99	2000	2001
총 수 익	63	135	261	366	369	392	415
총 비 용	118	194	227	315	342	361	377
당기순손익	△55	△59	34	51	27	31	38

□ 2002년 예산 규모

(단위 : 억원)

수 입 예 산			지 출 예 산		
항 목	금 액	비 율	항 목	금 액	비 율
계	478	100%	계	478	100%
영업수익	397	83.0	영 업 비 용	312	65.3
영업외수익	19	4.0	영 업 외 비 용	5	1.0
보 조 금	-	-	법 인 세 비 용	16	3.4
대여금회수	1	0.2	예 비 비	78	16.3
이 월 금	61	12.8	고 정 자 산	67	14.0

3. 都賣市場

개 설 목 적

- 대량의 농수산물을 원활하게 유통
- 공정한 거래로 적정 가격 유지
- 생산자와 소비자 보호 및 국민 생활 안정 도모

□ 개설 연혁

<가락동 농수산물 종합 도매시장>

- 1982. 4. 13 : 건설 공사 착공
 - ※ 건설비 : 933억원(국고 347, 시비 208, 차관 245, 축협 133)
- 1985. 6. 19 : 청과 및 수산시장 개장
- 1986. 6. 25 : 축산시장 개장(축협 관리)
- 1988. 5. 15 : 청과 직판시장 개장
- 1998. 2. 17 : 축산시장 인수 운영

<양재동 양곡 도매시장>

- 1987. 4. 1 : 건설공사 착공 — 건설비 48억원
- 1988. 8. 3 : 양곡시장 개장(농협 관리)
- 1992. 8. 3 : 양곡시장 인수, 관리운영

□ 시장 규모

구 분	가락시장	양곡시장
부 지	542,920㎡(164,232평)	30,048㎡(9,089평)
건 물	261,787㎡(79,190평)	17,018㎡(5,148평)

□ 유통인 현황 : 5천여 업체, 2만여 명 (중사자 포함)

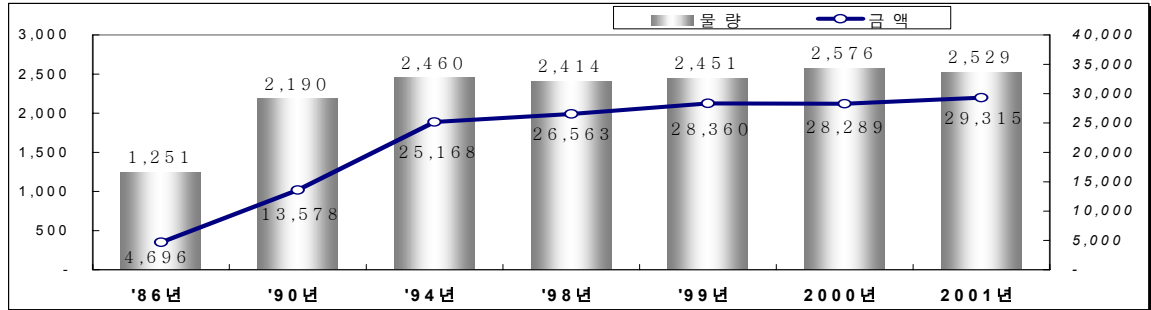
- 도매시장법인 11(청과 6, 수산 3, 축산 1, 양곡 1), 중도매인 2,120
- 매매참가인 290, 직판상인 1,737, 관련상인 155, 기타 임대업체 등

□ 일평균 시장 이용 현황

연 도	'86	'90	'94	'98	'99	2000	2001
이용인원 (명)	52,628 (100%)	151,120 (287%)	156,151 (297%)	144,916 (275%)	140,592 (267%)	141,122 (268%)	145,631 (277%)
출입차량 (대)	15,490 (100%)	50,252 (324%)	51,954 (335%)	49,386 (319%)	47,665 (308%)	47,063 (304%)	47,225 (305%)

□ 연도별 거래 실적

(단위 : 천톤, 억원)



※ 2001년 가락시장 일평균 거래물량 : 7,998톤 (청과 7,245, 수산 480, 축산 273)

Ⅱ. 主要業務

장기비전

21세기 농수산물 유통을 선도하는 세계적인 도매시장, 일류 공기업으로 성장·발전



2002년 주요 추진 업무

- 농수산물 수급 원활화 도모
 - ➔ 거래 목표 관리, 유통정보 수집·전파, 표준 가격 지수 제공
- 공정하고 투명한 거래 여건 조성
 - ➔ 정산창구 운영, 전자경매 및 실시간 전파, 거래방법 합리적 조정
- 도매시장 경쟁력 제고
 - ➔ 하역체계 개선, 첨단 통신선로 구축, 유통인 신용평가, 경영 합리화 유도
- 농산물 신용거래 기반 조성
 - ➔ 안전성 검사 내실화, 등급표준화 검사, 원산지 표시제 이행 지도
- 깨끗하고 편리한 시장 환경 조성
 - ➔ 쓰레기 재활용, 악취·먼지 제거, 교통소통 원활화, 노후시설 보완
- 공사 경영 혁신 지속 추진
 - ➔ 창의력 경영 정착, 연구개발 능력 향상, 고객만족도 제고, 건전 재정 운영

농수산물 수급 원활화 도모

추진 방향

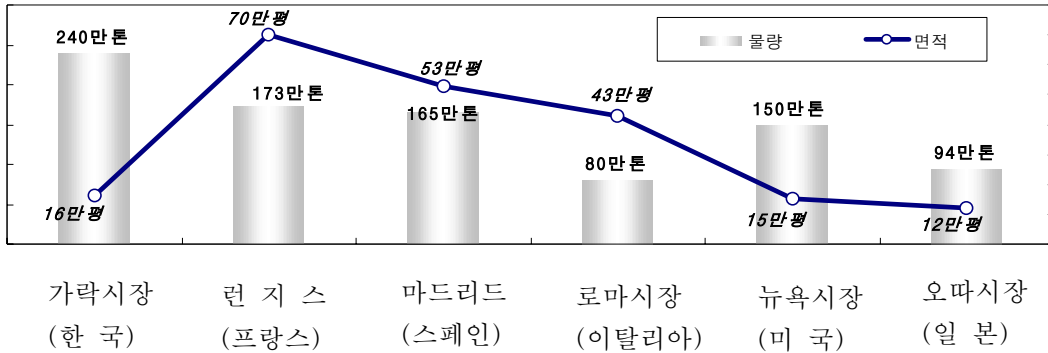
- 전국 농수산물 주도 시장으로 역할과 기능을 더욱 강화
- 가락시장 유통 정보의 신속 전파를 통해 물가 안정에 기여
- 생산자에게 안정적인 판매처, 소비자에게 효율적인 구매처 제공

1. 2002년도 가락시장 거래 목표

(단위 : 천톤, 억원)

구 분	거 래 물 량			거 래 금 액		
	2002년	2001년	대비(%)	2002년	2001년	대비(%)
계	2,416	2,379	101.6	27,336	26,590	102.8
청과	2,199	2,154	102.1	20,271	19,020	106.6
수산	146	142	102.8	3,652	3,430	106.5
축산	71	83	85.5	3,413	4,140	82.4

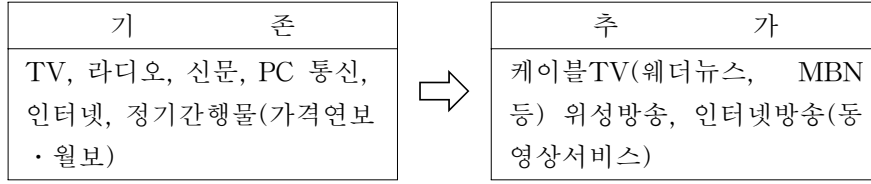
- 법인별·부류별·월별 거래실적 분석 - 부진 법인 목표 달성 지도
 - 주요 성수품 수급 및 가격 안정 대책 수립 추진 - 연 5회
 - 반입물량 및 가격동향 일일점검 - 필요시 정부비축 물량 방출 요청
- <세계 주요 도매시장과 가락시장 비교>



2. 유통정보 수집·전파 기능 내실화

- 다양한 유통정보 서비스 제공 - 조사분석 기능 강화
 - 시장 정보 : 거래가격, 반입물량, 주 출하지, 실시간 경매정보 등
 - 산지 정보 : 주요 품목별 재배 면적, 작황, 산지가격, 출하 동향
 - 소비자 정보 : 타 시장 동향, 직관시장 가격, 여론 조사 결과 등
 - 기타 정보 : 품목별 유통마진, 실거래 중량, 유통 특성, 해외 정보
- 인터넷 전용 회선 속도 향상 - 기존 2Mbps ⇨ 개선 20Mbps
- 동영상 정보 서비스 기반 구축 - 시황 분석, 경매 상황 등 현장감 전달
- 정기 간행물 전자 도서화 및 인터넷 게시
 - 전자도서 대상 : 196권 (1985~2001년 기 발행 가격월보·연보 책자)
 - 정보 제공 : 열람·출력이 가능한 PDF 방식 도입 (인터넷 홈페이지)

유통정보 전파 매체 확대



3. 농수산물 표준가격지수 제공 지속

- 표준 지수 : 직전 5개년 10일 이동 평균 가격을 지수화 (기준지수 100)
 - 대상 품목 : 총 19개 부류, 211개 품목 (청과 101, 수산 106, 축산 4)
 - 전파 매체 : 인터넷, PC 통신, ARS, 전광판, 언론 매체 등
- ※ 설·추석·김장철 등 성수기 지수는 별도 개발 운영

디지털 시대에 부응하는 맞춤형 정보·실시간 정보 제공

공정·투명한 거래 여건 조성

추진 방향

- 거래방법의 합리적인 조정으로 유통 정상화 및 이해 갈등 해소
- 상장예외품목의 정산창구 운영으로 대금 결제의 안정성 확보
- 무선 응찰기식 전자경매의 내실화를 통한 공정성·투명성 강화

1. 농수산물 거래 방법 지정 운영

- 부류별 거래 방법 현황

(단위 : 개, %)

구 분	계		상 장 경 매		상 장 예 외	
	품목수	물량점유율	품목수	물량점유율	품목수	물량점유율
계	272	100	121	92.6	151	7.4
청 과 부 류	162	100	49	92.5	113	7.5
수 산 부 류	110	100	72	93.8	38	6.2

- 상장 경매 거래 : 대량 거래, 국민 식생활에 영향이 큰 품목
 - 상장 예외 거래 : 소량 거래, 계절적 일시 출하품, 저장성이 큰 품목
- 청과·수산부류 거래 방법 조정
- 품목별 거래실태 정밀 조사 및 의견 수렴 - 매년 수시
 - 유통개선 협의체 구성 운영 - 품목별 특성에 맞는 거래 방법 협의 조정

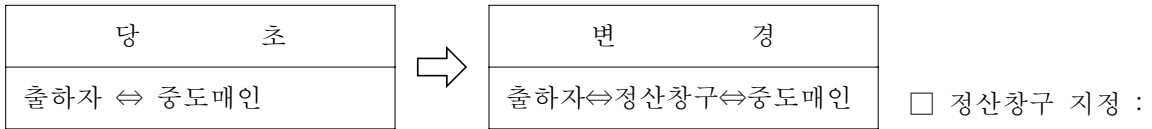
2. 상장예외품목 관리 기능 강화

- 거래 신고소 3개소 운영
- 야간근무 전담 임시 조직 「거래지도단」 편성 운영 - 총 21명

- 송품장 접수, 전산 입력 및 품목별 물량 집계, 점포 현장 실사
 - 취급 중도매인 장부 검사 - 연 2회 (상반기, 하반기)
 - 장부 기장 및 거래 실적 성실 신고 여부, 대금정산 실태 등
 - 장부 관리 요령 전산 교육 실시 - 거래처, 실적관리 전산화 유도
3. 상장예외품목 정산창구 운영

2002.1.1부터 상장예외품목의 대금결제는 정산창구 이용 의무화

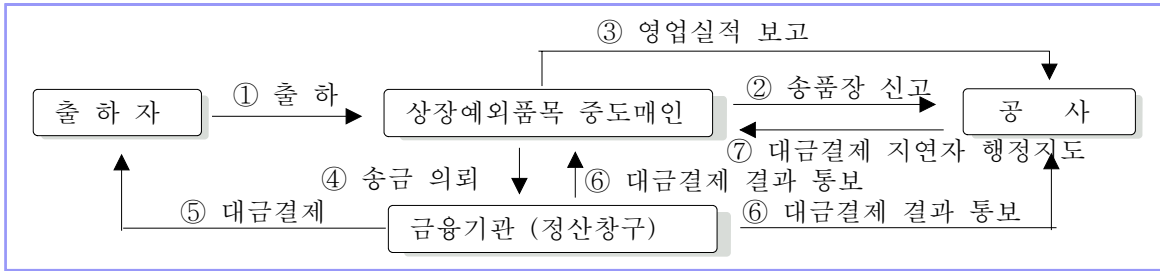
- 출하 대금 결제 방법 변경



4개 은행 (농협은행, 수협은행, 조흥은행, 신한은행)

※ 지정 방법 : 공개 모집(대상 : 농·수협 포함 전 시중은행)

- 정산창구 운영 체계 : 별도 개발 전산시스템 활용



4. 무선 응찰기식 전자 경매 정착 추진

- 전자 경매 대상 : 청과부류 상장 경매 전 품목
- 전자 경매율 제고 : 2001년 38% ⇨ 2002년 목표 60%
- 전자 경매 실무 소위원회, 전자 경매 협의체 구성·운영 지속
 - 전자 경매 실적 평가 및 문제점 보완, 경매율 제고 방안 등 협의

품목별 전자경매 추진 여건을 분석하여 전자 경매율 확대 유도

도매시장 경쟁력 제고

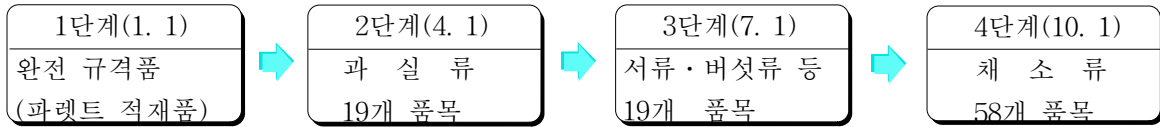
추진 방향

- 하역 기계화 여건 조성을 위한 표준하역비 제도 시행
- 최첨단 통신 선로 구축으로 전자상 거래 기반 조성
- 유통인 신용 정보 공개를 통한 선의의 경쟁 체제 구축

1. 표준하역비 제도의 단계적 정착

출하자가 부담하고 있는 하역비의 도매시장법인 부담 의무화

- 단계별 시행 방안



- 상장수수료 조정 - 도매시장법인 자율 결정
 - 표준하역비 시행 협의시 출하자 대표 의견 반영 (기존 하역비 수준)
 - 상장수수료 징수 요율 한도 조정 : 6% ⇨ 7% (조례 개정 2001.12월)
- 하역노조 지원 방안 강구
 - 완전 규격 출하품에 대한 장려금 지원(1만원/1파렛트당-국고 50%, 공사 50%)
 - 선진 물류 체계 도입 및 하역 장비 지원 사업 확대
- 2. 농산물 포장재 비용 지원 사업
 - 대상 품목 : 총 8개 품목 (무, 배추, 양배추, 마늘, 대파, 쪽파, 알타리무, 수박)
 - 지원 규모 : 1,422백만원 (쓰레기 유발 부담금)
- 3. 가락시장내 「사이버 드림 타운」 통신 인프라 구축
 - 첨단 광 통신선로 구축
 - 인터넷 속도 향상, 구내 전화망 구축, 통신 회선 적체 해소 등
 - 유무선 전화 통합 시스템 도입
 - 유통인 전화사용 편리성 증대 및 통신요금 15~20% 절감 효과

국내 최대의 농수산물 집산 기능을 활용한 전자상 거래 활성화 도모

- 4. 유통인 신용 평가 내실화
 - <도매시장법인>
 - 평가 내용 : 전자경매, 물류체계, 거래질서, 시설관리 등
 - 평가 방법 : 항목별 상대 평가 (연 2회, 7개 분야 39개 항목)
 - 결과 조치 : 우수 법인, 부진 법인 공개 및 차등화 조치
 - <중도매인>
 - 평가 내용 : 거래실적, 대금정산, 법규준수, 민원발생 등
 - 평가 방법 : 4개 등급(모범, 우수, 보통, 부실), 절대평가
 - 결과 활용 : 인터넷 공개, 평가 자료집 발간, 우수점포 포상 및 홍보
- 5. 유통인·시장이용자 의견 수렴 및 서비스 증진
 - 「가락시장 운영협의회」 운영 : 격월 (시장내 유통인 대표 27명)
 - 시장내 유통인 건의 사항 수렴 및 주요 현안 문제 자체 해결
 - 소리함 (20개소) 설치 및 고객 엽서 (25개소) 비치 운영
 - 입주자·이용자의 불편·부당 사항, 건의 사항, 부조리 등 접수 처리
 - 도매시장법인 만족도 조사 실시
 - 조사 표본 : 총 600명 (출하자 480, 중도매인 120)
 - 평가 항목 : 4개 분야, 31개 항목 (공정성, 친절도, 서비스 개선 등)

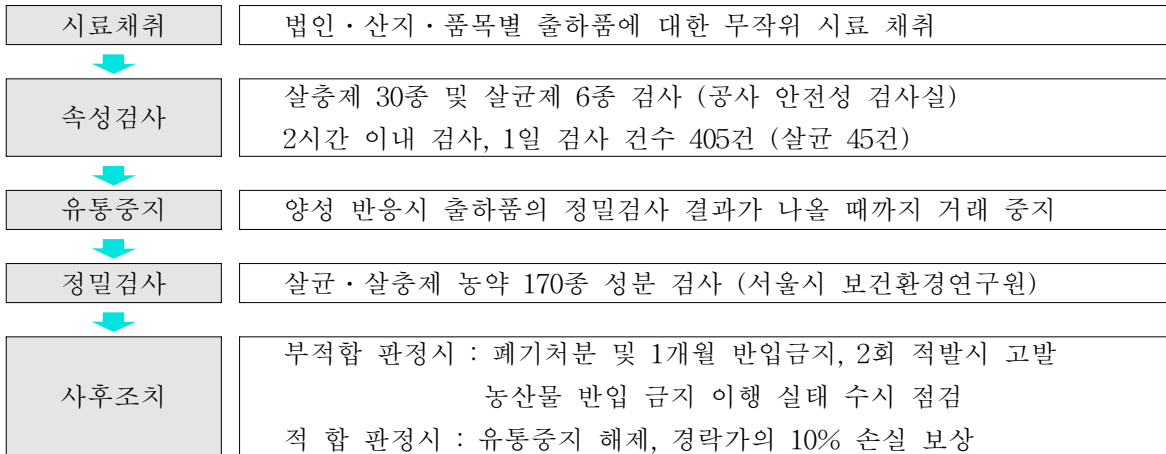
농수산물 신용 거래 기반 조성

추진방향

- 안전성 검사를 통한 안전한 농산물 공급 및 시장의 신뢰성 제고
- 원산지 표시 위반자 강력한 조치로 공정 거래 질서 확립
- 농산물 표준 규격화 정착으로 공정 거래 기반 조성

1. 농산물 안전성 검사 내실화

□ 검사 절차



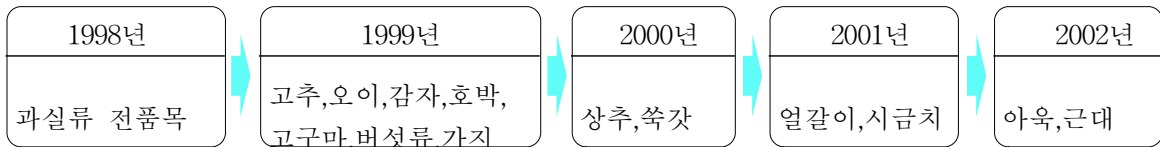
- 검사 기능 강화 - 연간 110,000건 검사 유지
 - 검사 품목 : 엽채류 위주 ⇨ 과채류 등 추가
 - 검사 성분 : 살충제 30종 + 살균제 6종 ⇨ 살균제 검사 기능 확대
 - 발생 빈도가 높은 동절기 살균제 검사 기능 확대 : 45건/일 ⇨ 70건/일

- 출하자 및 소비자에 대한 교육 홍보
 - 출하자 교육 : 농약 안전 사용 기준 준수, 검사 방법, 부적합품의 조치 사항
 - 소비자 홍보 : 세척·가열시 잔류 농약 성분 변동 실험 결과 등

2. 농산물 등급표준화 검사 확대

- 검사 개요
 - 검사 내용 : 중량 미달, 수량 허위 표시, 부패, 변질, 속박이 등
 - 검사 방법 : 경매 전 샘플조사, 적발률이 높은 품목 위주로 중점 검사
 - 운영 방법 : 1단계(샘플검사) ⇨ 2단계(분쟁조정) ⇨ 3단계(품질심의)

- 검사 품목 확대 시행 - 연도별·품목별 추가



- 불량 출하자에 대한 제재 강화
 - 단계별 조치 : 주의 ⇨ 경고 ⇨ 출하정지 1월 ⇨ 출하정지 3월
 - 적발시 불량표시 후 경매, 후순위 경매, 반송, 유관기관 통보 등 병행

3. 원산지 표시제 이행 지도 강화

- 원산지 표시 방법
 - 국산 농수산물 : 국산 또는 생산 시·군명 표시 (포장재 표시, 스티카, 풋말)
 - 수입 농수산물 : 생산된 국가명 표시
 - 가공 농수산물 : 원료 농수산물을 생산한 국가명 및 배합 비율 표시
- 원산지 표시 정착을 위한 홍보
 - 공사 홈페이지에 원산지 식별법 홍보 : 177개 품목(농산 95, 수산 74, 축산 8)
 - 원산지 식별 요령 소책자, 표찰 제작 배포, 시장내 안내 간판 설치
- 원산지 표시 이행 단속
 - 단속반 운영 : 공사, 농산물품질관리원, 수산물검사원, 법인(경매사) 등
 - 단 속 시 기 : 특별 단속 (성수기), 일반 단속 (수시)
 - 위반자 조치 : 고발 및 행정 조치

깨끗하고 편리한 시장 환경 조성

추진 방향

- 교통 혼잡 지역 집중 관리 및 주차장 확충으로 물류 원활 도모
- 시장 환경 상시 정비 및 환경 개선으로 쾌적한 시장 조성
- 노후 시설 적기 보수·보강으로 시설관리 효율성 증대 및 안전사고 예방

1. 교통 및 주차 질서 확립

- 주요 도로 교통 소통 원활화 추진
 - 교통 혼잡 지역 13개소 집중 근무, 주정차 절대 금지 구역 지정 관리
 - 교통 종합 상황실 24시간 운영 (주간 80명, 야간 40명)
- 불법 주·정 차량 집중 단속
 - 기동반 운영 : 20명 (청경 10, 공익근무요원 10)
 - 단계별 관리 : 1단계(계도 방송) ⇨ 2단계(경고) ⇨ 3단계(견인 이동)
- 도매시장법인 및 상인단체별 관할구역 교통소통 책임 관리제 실시
 - ※ 근무 결과를 수시 점검하여 도매시장법인 평가에 반영

2. 부족한 주차장 시설 확보 - 연차별 추진

- 가락시장 주차 시설 확보 방안

(단위 : 대)

확보대상	사용면수	부족면수	확 보 방 안		
			녹지·공터 활용	잠식 주차장 회복	주차건물 신축
6,475	4,240	2,235	681	318	1,236

※ 주차 건물 신축은 관계 기관(해양수산부)의 국고보조금 지원시 추진

- 2002년 주차장 확보 계획 - 유희녹지 활용

(단위 : 대)

위 치	계	건어관련 남 측	건어관련 서 측	주변전실 남 측	폐수처리장 북 측	관리금융동 북 측	청과관련 북 측
면 수	386	51	52	92	42	20	129

3. 쓰레기 감량화 및 재활용

- 쓰레기 감량화 기기 운영
 - 채소 쓰레기 건조기 4대 (퇴비화), 페스티로폼 감용기 2대 (용융처리)
 - 수산 부산물 처리기 1대 (사료화), 폐지·병·캔류 등 분리 수거
- 쓰레기 재활용률 제고

2001년도 실적		⇒	2002년도 목표	
재활용률 80%	발생량 : 410톤/일 재활용 : 327톤/일		재활용률 82%	발생량 : 420톤/일 재활용 : 343톤/일

4. 축산시장 환경 개선 지속 추진

- 환경오염점검단 구성·운영(연 2회)
 - 구 성 : 9명 (환경분야 전문가 7, 위생분야 전문가 2)
 - 운 영 : 계류장 주변 악취 발생 여부, 도축장 청결 및 위생관리 실태 등 점검
- 축산물 위해 요소 중점 관리를 위해 HACCP 제도 운영
 - 도축 과정에서 오염을 방지하여 안전하고 위생적인 고급육 공급기반 마련

※ 축산물 HACCP 적용 사업장 인증 획득 (2001. 7. 25)

- 도축장 주변 악취·소음도 측정 - 연 2회 (서울시 보건환경연구원)
- 탈취탑 상시 가동, 방향제·탈취제 살포, 생축 운반차량 세차·소독 실시

5. 시장 환경 정비

- 시장내 주요 도로의 차선, 주차선, 횡단보도 표시 재도색 - 연 1회
- 문정로변, 탄천로변 울타리 정비 추진 - 총 800m
- 교통 안내 표지판 및 시장 유도 표지판 정비 - 야광 표시 추가
- 도로변 불법 영업 및 무단 적치물 정비 - 구역별 취약시간대 집중 관리

공사 경영 혁신 지속 추진

추진 방향

- 고객 감동 경영, 현장 중심 관리, 창의 경영 실천의 3대 이념 정착화
- 직원 스스로 열심히 일하는 분위기 조성 - 자율성·책임성 확대
- 외부 경영 환경 변화에 신속히 대응할 수 있는 조직 역량 강화

1. 합리적인 인사관리 및 보수체계 확립

- 새로운 인사제도 지속 운영
 - 복수직급제, 다면평가제, 희망보직제, 전문분야 계약직 채용 등
- 팀별 책임 경영 체계 구축
 - 팀 업적평가제 활성화, 팀장 권한 확대, 팀원간의 정보 공유
- 연봉제(팀장 이상), 성과급제, 개인 목표 관리제(MBO) 정착 도모

2. 전 직원 연구 개발 능력 향상 도모

- 창의력 경영시리즈 발간 지속

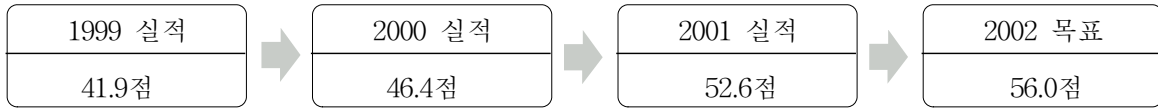
1999~2000년도	2001년도 까지	2002년도 목표
시리즈 21집 자료집 19집	시리즈 40집 자료집 63권	시리즈 총 60집 자료집 총 80권

- 창의경영 보상 시스템 운영
 - 방 법 : 팀별 관리자 선정, 관리위원회 심의평가 결과 활용 (6등급)
 - 운 영 : 개인별·팀별 포상, 개인 마일리지 점수 부여, 인사고과 반영
- 「유통 자료실」 이용 활성화 - 농수산물 유통관련 자료 확보 지속

1999~2000년도	2001년도 까지	2000년도 목표
9,200권	14,944권	17,000권

3. 고객 만족도 제고

- 외부 전문 기관에 의한 고객 만족도 조사
 - 조사 대상 : 총 400명 (출하자 150, 소매상 150, 소비자 100)
 - 조사 항목 : 농수산물 출하, 교통·주차, 환경, 유통정보 등 22개 항목
 - 연도별 고객 만족도 조사 결과



고객 만족도 제고를 위한 실천 방안 수립 시행

- 취약 분야 업무 개선 과제 선정 관리, 고객서비스현장 이행 및 평가
- 시장내 유통인 및 임직원 서비스 교육 강화 - 인센티브 부여

4. 건전 재정 유지 - 10년 연속 흑자경영 달성

중도매인 점포 시설사용료 요율 현실화 방안 강구

※ 농안법 시행규칙 개정 건의 (현행 재산가액의 연 1% 조문 삭제)

시장사용료, 임대료, 주차료 등 신규 수익재원 발굴 확대

지출예산 절감 도모 - 예산 과목별 5~20% 절감 편성 운영

5. 바람직한 신 노사 문화 창출

노사 대화를 통한 협력 체계 구축

- 노사협의회(정기·수시), 노사합동수련회(연 2회), 실무협의(수시) 등

노사정 「서울모텔 협의회」 적극 참여

- 주요 쟁점 사항에 대한 객관적·중립적 조정 결과 활용

상호 존중하고 신뢰하는 분위기 조성

- 경영 현안 사항 공유, 직원 애로 사항 청취 등 공감대 형성에 노력