

# 2023 서울시립교향악단 미디어 노출 효과 분석 제안 견적서



1. 5, 2024

# I. 전체 요약

## 2023년 매체 분석 접근 방법

구분	세부사항			
분석 개요	2023 서울시립교향악단을 후원하는 후원사를 대상으로 미디어 광고효과를 산출하여 스폰서십 광고효과를 분석함			
분석 기간	2023년 2월 16일 - 2023년 12월 22일			
분석 대상 브랜드	2023 서울시립교향악단 후원사 하나금융그룹			
분석 프로퍼티	공연장 내외 노출되는 모든 프로퍼티			
분석 범위	구분		분석 채널	
		채널수	매체명	
	뉴미디어	SNS	4	페이스북 / 트위터 / 유튜브 / 인스타그램 內 공연정보 노출
		온라인기사	1	네이버뉴스 기준
	온사이트	현장	-	티켓, 공연장 설치물 등
인쇄매체	인쇄물	2	연차보고서 및 시즌브로셔 후원사 로고노출	

# II . 제안 요약

## 2023년 분석 견적

(부가가치세 포함)

구분	서비스	단가	수량	합계
미디어 효과 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>분석 세팅 : 프로그래밍, Audience, 채널별 Traffic, CPT 등 3<sup>rd</sup> Party 데이터</li> </ul>	2,000,000	1	2,000,000
	<ul style="list-style-type: none"> <li>미디어분석 및 검증                      분석 기간 : 2023년 2월 16일 - 12월 22일                      분석 범위 : 공연 및 공연 관련 SNS 콘텐츠                      분석 브랜드 : 2023년도 서울시립교향악단을 후원하는 후원사(하나금융그룹)                      분석 프로퍼티 : 공연장 내외 노출되는 프로퍼티                      분석 매체 : 뉴미디어(SNS 콘텐츠, 온라인기사), 온사이트</li> </ul>	-	1	-
	<ul style="list-style-type: none"> <li>보고서 : 로데이터 파일 및 최종 보고서</li> </ul>	1,000,000	1	1,000,000
			합계 금액	3,000,000
			제안 금액	3,000,000