

서울거리예술축제2023 결과보고

서울거리예술축제2023 추진개요

- 행사명 : 서울거리예술축제 2023(Seoul Street Arts Festival 2023)
- 일 정 : 2023.9.29(금) ~ 10.1.(일) / 3일간
- 장 소 : 서울광장, 청계광장, 무교로, 다동근린공원, 환구단, 서울도서관 뒤, 서울광장 지하아케이드 외
- 주 제 : 원 (기원祈願, 근원根源, 원초原初, 원점原點, 원圓元)
 - 수고와 노동을 멈추고 인간이 인간에게 관대해지는 축제의 기원을 찾음
- 운영결과 : 7개국 34작품, 총 104회 공연 완료
- 총 관람인원 : 191,409명
- 총 보도건수 : 323건
- 사업예산 : 1,100,000천 원 ※SSACC × SSAF 협력프로그램 별도 예산진행
- 주최/주관 : 서울특별시 / 서울문화재단
- 추진 프로그램

구 분		내 용
공연/전시	개막공연(1작품)	축제에 참여하는 예술가들과 함께하는 개막공연
	기획제작(4작품)	현대적 거리예술 요소가 결합한 국내 기획형 대형 작품 제작
	해외초청(5작품)	시민에게 새로움과 예술적 감상을 선사 할 수 있는 작품
	국내초청(4작품)	작품의 완성도와 의미, 관객층을 고려한 초청
	국내공모(12작품)	공모를 통하여 총 178작품 중 12작품 선정
서울거리예술창작센터 협력 프로그램	국제공동제작(1작품)	거리예술 전문가 양성 프로그램과 '크타컴퍼니'협력
	SSAC Choice(5작품)	서울거리예술센터에서 성장한 예술가 작품 초청
	서커스 상주형(2작품)	서커스지원사업-상주형 선정단체 작품 공연
	전문가프로그램	서울거리예술창작센터 사업과 결합한 전문가 프로그램 - 전문가 라운드 테이블 등 담론생성 - 참여 전문과와 예술가 네트워킹
자원활동가(77명 활동)		공연, 프로그램, 운영지원, 홍보 아카이빙 4개 파트별 운영

공연프로그램

● 공연프로그램 운영결과 : 7개국 34단체 34작품 104회

- 해외 참여국가(6개국) : 네덜란드, 스페인, 이탈리아, 칠레, 프랑스, 호주
- 공연 구분에 따른 주요 운영결과

구분		운영결과			
		참여예술팀	작품 수	*횟수	관람객
제작	개막공연	**3팀	1작품	1회	10,000명
	기획공연	4팀	4작품	9회	79,360명
초청	해외	4팀	5작품	9회	85,840명
	국내	3팀	4작품	10회	4,370명
공모	국내	12팀	12작품	32회	9,330명
협력	국제공동제작	1팀	1작품	4회	470명
	SSAC Choice	5팀	5작품	35회	859명
	서커스 상주형	2팀	2작품	4회	1,180명
합계		34팀(236명)	34작품	104회	191,409명

* 횟수는 공연, 전시, 체험 프로그램 포함

** 개막공연은 전체예술가 및 3명의 별도 개막공연 참여 예술가로 구성

● 개막공연 운영

가. 일시장소: 2023.09.29.(금) 18:00~20:00 서울광장

나. 운영목적

- 추석 도심광장에서 진행되는 축제 시의성에 맞추어 ‘달맞이’ 컨셉으로 개막공연 기회제작
- 축제 참여 예술가 다수의 참여로 관객들에게 축제 전반의 기대감을 증폭 시키는 전체 축제 프리뷰로 기능

다. 공연내용: 축제와 함께하는 서울광장의 예술적 달맞이

시간		프로그램
18:00-18:30	30'	①서울거리예술축제 자원봉사자 플래시몹
18:30-19:00	30'	광장에 세워진 미디어월을 배경으로 펼쳐지는 마임과 공중 퍼포먼스 ②"intro" 포스, 금민정, 멜랑콜리 댄스 컴퍼니 ③"짜트는 시간" 류성국, 프로젝트 루미너리
19:00-19:10	10'	현대무용 LDP와 비보이단 소울번즈의 댄스 퍼포먼스 ④"피어나는 광장" LDP무용단, 코드세시 ,소울번즈
19:10-19:45	35'	이희문 오방신과 미니 콘서트 ⑤"Seoul My Soul" 이희문 오방신과
19:45-20:00	15'	공중 불꽃과 퍼포먼스 ⑥"충만 만발 한가위" 천하제일탈공작소 프로젝트 날다, 예술불꽃 화랑 ⑦ 실레레 아트 프로젝트X

* 사진부 기자대상 포토콜 운영

● 전체 공연 운영

구분	단체명	작품명	장르	장소	시간	
기획제작 (5)	참여예술가	개막공연 <Full Moon>	전체	서울광장	120분	
	천하제일탈공작소, 프로젝트 날다	니나내나 니나노	전통, 음악, 공중극예	서울광장 서편무대	50분	
	천하제일탈공작소	니나노탈춤	전통	청계광장	20분	
	포스	교감	서커스, 음악, 아트테크	서울광장 동편무대	25분	
	금민정	걸어가는 일상, 걸어가는 역사	시각, 미디어	더플라자호텔앞	4분30초	
초청 (5)	아틀리에 시수 (Atelier SISU)	순간 (Evanescent)	대형오브제	서울광장	상시	
	카를로 세라토 (Carlo Cerato)	리바이엘로프 (Liabyellow)	저글링	서울광장 동편무대	30분	
		사이언 (Cyan)	저글링, 콜라주	무교로1	15분	
	기에즈 반 본 (Gijs van Bon)	스크리프 (SKRYF)	아트테크	무교로4	240분	
	실레레 아트 (Silere Arts)	프로젝트 X (Project X)	거리극, 참여형	청계광장	60분	
	국내 (4)	29동	I Go: 나는 날마다 일어난다.	무용, 장애예술	청계광장	30분
		멜랑콜리댄스컴퍼니	초인	거리무용	서울광장 동편무대	30분
			0g: 제로그램	거리무용	서울광장 동편무대	30분
		서커스디랩	저글링 뉴 웨이브	서커스, 체험	무교로1,2	60분
	국내 공모 (12)	화이트큐브프로젝트	배치-기	거리극, 퍼포먼스	무교로1	35분
봉앤줄		스탠바이	컨템포러리 서커스	무교로3	40분	
류성국		언젠가 우리 만난 적이 있어	팬티마임, 음악극	서울광장 동편무대, 청계광장	30분	
예술단체피에타		누군가	이동형공연, 관객참여	서울광장(더플라자호텔 방향)	60분	
고스트그룹		낡은 집	현대무용, 장애예술	서울광장(서울도서관 뒤)	20분	
리퀴드사운드		긴:연희해체 프로젝트 I	전통연희, 현대무용	서울광장 동편무대	50분	
프로젝트루미너리		다시, 봄	서커스, 무용	청계광장	20분	
엘디피(LDP)		재생	현대무용, 프로젝션맵핑	서울광장 동편무대	30분	
우주마인드프로젝트		수상한 나라의 엘니뇨	거리극, 장소특정형	무교로3, 서울도서관 옥상	40분	
프로젝트외(WAE)		나도 이민자다	이동형, 장소특정형	무교로1 (이동형)	55분	
팔꿈치의 활동범위		멀리서 온 방문객을 위한 가이드북	팝업북 전시, 그림자극	무교로2	45분	
금설복합예술소		크락션	인형극, 거리극	무교로3	30분	
협력 (5)	공동제작	크타 컴퍼니	We Want (ON VEUT)	거리극	환구단, 서울도서관 뒤	40분
	씩초이스	갈매	여기는 아니지만, 여기를 통하여	거리예술, 설치, 참여형	무교로4	60분
		국지인	일종의 평화	오디오퍼포먼스, 참여형	을지로 인근 카페	45분
		낮선자들	타마라	아트테크, 게임, 참여형	다동근린공원	40분
		원의 안과 밖	동그라미 그리려다	퍼레이드, 참여형	서울광장(더플라자호텔 방향)	60분
		정현지	숨 : 시 ~ 도	비디오퍼포먼스, 참여형	서울광장(지하 아케이드)	40분
	서커스 상주형	공연창작집단 사람	어머니, 당신의 서커스를 보여주오	서커스	무교로3	30분
		코드세시	흔적	서커스	청계광장	30분



■ 전문가프로그램

● 전문가프로그램 세부개요

가. 일시 및 장소: 9.30(토) ~ 10.1(일) / 로컬스티치 소공점 1층

나. 등록인원: 69인(사전등록 51인, 현장등록 18인)

다. 운영목표

- 1) 축제 참여 예술가의 비하인드 스토리 공개 및 국내외 거리예술 담론 형성
- 2) 네트워킹 공간 마련하여 관련 전문가, 참여예술가, 후원사 간 협력의 장으로 활용

● 전문가프로그램 운영내용

1) Community SSAF × SSACC 운영: 담론형성 프로그램

- 비하인드 SSAF: 기획작품 탄생 배경, 해외 축제 교류 등 올 한해 축제의 깊은 이야기를 나눌 수 있는 주제 구성
- 비하인드 SSACC: 서울거리예술창작센터와 함께 한국 거리예술 및 서커스의 역사와 현재, 미래를 논의하는 주제 구성

일자	시간	프로그램	세부내용
9/30 (토)	11:00 ~ 12:00	비하인드 SSAF ①	새로운 만남 [기획제작] <니나내나 니나노> 제작과정 공개 L 패널: 천하제일탈공작소, 프로젝트 날다, 조영선PD, 서금슬 과장
	12:00 ~ 13:00	비하인드 SSACC ①	거리, 서커스의 성장 [협력] 서울거리예술창작센터 서커스 상주형 예술가들의 서커스 이야기 L 패널: 코드세시, 공연창작집단 사람, 포스
	14:00 ~ 15:30	비하인드 SSACC ②	거리, 새로운 시도 [협력] 서울거리예술창작센터 창작지원사업 준비지원 선정 예술가들의 리서치 결과 피칭 L 피칭: 아이모멘트, 신세빈, 황세희, 화이트큐브프로젝트
	21:00 ~ 23:00	비하인드 SSACC ③	거리예술공론장 [협력] 서울거리예술창작센터와 시점을 함께 한 예술가 5인과 함께하는 미드나잇 라운드 테이블 L 패널: 국지인, 갈매(이주형), 정현지, 낯선자들(유은주), 원의 안과 밖(원지영)
10/1 (일)	11:00 ~ 12:00	비하인드 SSAF ②	거리의 거리距離, 거리距離의 거리 (Distant District, Distance of District) [해외 초청] 지역성을 넘어서는 공공공간 거리예술로의 패러다임 변화 L 패널: 서울문화재단 임미혜 문화진흥본부장 *프랑스 오리악 축제 감독 프레드릭 레미(Frédéric Rémy)
	17:00 ~ 17:15	스페셜 게스트	[해외 초청] 카를로 세라토(Carlo Cerato)의 특별한 저글링 공연 Cyan
	21:00 ~ 23:00	애프터 SSAF	축제의 밤 [서울거리예술축제2023] 참여자 모두 함께 즐기는 애프터 파티

* 예술경영지원센터 PAMS 협력

2) SSAF'S LOUNGE 운영: 네트워킹 라운지

- 운영시간: 2023년 9월 30일(토) ~ 10월 1일(일) 10:00 ~ 20:00
- 운영장소: 로컬스티치 소공점
- 운영사항
 - [전문가 등록] 사전등록자 확인 및 현장등록 후 전문가 비표, 굿즈 제공
 - [네트워킹] 자유로운 휴식 및 네트워킹 공간 자유 이용
 - [다과제공] 커피(티) 및 다과 ※ 사전 등록자에 한해 제공
 - [홍보부스] 서울거리예술축제, 서울거리예술창작센터 관련 다양한 간행물 비치
 - [안내방송] 공연 시간·장소 및 변동사항, 전문가 프로그램 안내

홍보·마케팅 운영결과

홍보채널 운영결과

채널	운영내용	운영실적						
언론 홍보	<ul style="list-style-type: none"> 대시민 홍보를 위한 보도자료 배포 (*홍보마케팅팀 협조) 보도자료 배포 : 총 4건 	✓최종 보도실적 : 총 373건 <table border="1"> <tr> <th>방송</th> <th>지면</th> <th>온라인</th> </tr> <tr> <td>2</td> <td>9</td> <td>362</td> </tr> </table>	방송	지면	온라인	2	9	362
	방송		지면	온라인				
	2		9	362				
	일자		제목	대상				
	7.27.(목)		시민과 함께 만드는 <서울거리예술축제 2023>... 3년 만에 축제현장 자원활동가 100명 모집한다	서울시				
8.21.(월)	<서울거리예술축제2023> 4년 만에 돌아온 자원활동가 발대식	서울시						
9.25.(월)	추석기간 <서울거리예술축제2023>서 다채로운 공연 만나다	문화부						
9.29.(금)	<서울거리예술축제2023> 개막공연 사진	사진부						
SSAF 홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> 축제일정, 공연정보 등 축제 정보 허브 역할 운영기간: 2023.1월 ~ 12월 - 2023.9월 23년 축제 키비주얼 적용 및 프로그램 오픈 	<ul style="list-style-type: none"> ✓페이지뷰수: 327,285회 (전년대비 132%) ✓방문자수: 35,662명 (전년대비 126%) 						
SNS	<ul style="list-style-type: none"> 시의성 있는 축제정보를 실시간으로 확산 관람객과 소통채널로 운영 콘텐츠 제작·게시: 총 301건(게시글 49건, 스토리 252건) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓팔로워 : 4,196명 (전년대비 1,526명 증가) 						
(신규) 뉴스레터	<ul style="list-style-type: none"> 트렌드에 맞춘 긴 글 형식 뉴스레터 신설 뉴스레터 발송으로 관람객의 사전 기대감 증대 : 공연 상세 프리뷰, 아티스트 인터뷰 등 운영기간: 2023.8.17. ~ 10.5. (총 8회 발송) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓평균 오픈율 63.9% (구독자 237명) 						

협력 홍보채널

협력 채널 별 홍보내용						
서울시		재단공식				네이버
서울시 공식계정 (@seoul_official) 9.19. 30 2회	지하철 스크린 광화문 역사외	SNS(@sfac1004) 7.11. ~ 11.10. 총 10회 포스팅	유튜브(@sfactv) 9.6~11.15. 총 7회 영상제작/업로드	뉴스레터 9.8. ~ 29. 총 4회	대학로센터 옥외 9.18. ~ 10.4. 현수막 게시	정보 검색 노출 검색시 공연정보 상단 노출

홍보물 제작내역

가. 디자인·인쇄물

1) 디자인·인쇄물 제작내역

구분	종류	용도	내용	수량
이미지	메인이미지	축제 홍보용	광장, 거리로 나아가는 발걸음	-
	티저이미지	축제 홍보용	SNS, 굿즈 등 활용	-
인쇄물	메인포스터	사전 및 현장홍보	메인 이미지를 반영	40부
	프로그램북(국·영문)	시민, 예술가 관계자	전체 프로그램 및 약도	11,500부

※ 재단ESG 경영에 맞춘 실천

- 메인 포스터 인쇄 수량 대폭 축소
- 프로그램북 인쇄시 친환경용지(그린라이트지) 사용

2) 키비주얼

		
메인 포스터(국문)	메인 포스터(영문)	티저 포스터

나. 영상물 제작내역

구분	종류	용도	내용	분량
사전	티저영상	사전 홍보용	축제 일정 및 장소 정보 사전 안내	19초
	공연 라인업 영상	라인업 홍보용	축제 공연정보(섹션 구분, 단체명, 공연명)안내	2분 36초
사후	기록영상	현장 기록 및 사후 홍보용	축제 일자별 프로그램 및 현장 기록	5분 54초

● 현장 홍보운영

구분	내용
현장 옥외 홍보물	<ul style="list-style-type: none"> 공연 무대 및 조명 타워 등 각종 구조물/설치물에 축제 키비주얼을 적용한 홍보물 설치 공연/전시 정보 제공과 더불어 축제 분위기 조성
현장 안내물	<ul style="list-style-type: none"> 축제 현장을 찾은 시민 대상 축제일정 및 현장지도 안내 운영장소: 서울광장 운영부스 벽면, X배너 활용
홍보부스(종합안내소) 운영	<ul style="list-style-type: none"> 현장 홍보물 배포, 이벤트 운영, 문의 응대를 위한 홍보부스 운영 운영장소: 서울광장 5번 출구 쪽 출입동선

● 관련사진

		
[언론홍보] EBS 뉴스 서울거리예술축제 인터뷰	[홈페이지] 서울거리예술축제2023 개편	[뉴스레터] 신규 뉴스레터 헤드
		
[서울시] 공식계정 '이번주 가볼만한 축제' 소개	[서울시] 지하철 영상광고	[네이버] 거리예술축제 검색시 정보제공

■ 축제 자원활동가 운영결과

● 자원활동가 운영개요

구분	주요내용
명칭	· 서울거리예술축제2023 자원활동가
활동내용	· 공연, 운영지원, 프로그램, 홍보·아카이빙 분야에서의 활동 · 사전활동 참여, 축제현장 활동, 사후 활동 참여
선발내용	· 대상: 만 19세 이상 국민 또는 한국어 의사소통이 가능한 해외동포, 국내거주 외국인 대상 · 절차: 접수 → 서류적격심사 → 파트별 그룹 인터뷰 → 최종발표 · 분야: 공연 / 운영지원 / 프로그램 / 홍보·아카이빙

● 활동인원

활동분야	지원자 수	선발인원	최종 활동인원	이탈자
공연	80	39	31	8
프로그램	34	21	21	0
운영지원	22	9	9	0
홍보 및 아카이빙	35	20	16	4
계	171	89	77	12

● 활동내용(활동기간: 8월~10월)

가. 축제 전 활동

발대식	파트별 교육	역량교육	사전활동	현장답사
· 8.19.(토) · 서울글로벌센터 - 축제 활동사항 안내 - 안전관리 교육 등	· 8.26.(토) · 서울거리예술장작센터 - 파트별 업무, 구역별 배치 - 개막식 플래시몹 교육 등	· 9.9.(토) *선택교육 · 서울문화재단 본관 - 축제전문가 강연 - 축제기획 조별활동	· 9.26.(화) 및 수시 · 파트별 활동 - (공연팀)타스트사전팅 - (홍보팀)콘텐츠 기획작	· 9.23.(토) · 시민청 및 축제현장 - 축제공간 조별 답사 - 활동매뉴얼 및 물품 배포

나. 축제 현장 활동

활동분야	세부 내용
공동 (개막공연)	- 활동매뉴얼 및 활동물품 수령 - 집합 및 휴식공간(자원활동가의 방), 축제 공간, 출퇴근 방법 등 숙지 - 자원활동가 플래시몹 연습 및 시연(개막공연 오픈닝) - 개막공연 중 관객 안전관리 및 안내부스 운영
공연	- 리허설·공연 진행 보조 및 현장 물품 지원, 관객 문의 응대 - 관객 관리 및 교통 통제 업무 지원(청계광장 부근) - 공연 사이트별 업무 지원 및 위급상황 발생 시 대처 및 보고
프로그램	- 전문가 프로그램 운영지원 - 썬프 라운지(SSAF'S LOUNGE) 공간 운영 및 전문가 등록 안내 - 섹 초이스(SSACC CHOICE) 공연 진행 보조
운영지원	- 자원활동가의 방 운영 - 자원활동가 출석 확인, 짐 보관, 활동물품 및 식사 배포 - 각 파트별 긴급 업무 보조(공연 물품 운반, 교대인원 발생 등)
홍보/아카이빙	- 안내부스 운영(관객 문의 응대, 프로그램북 배포 등) 및 공연 시작 안내방송 진행 - 현장 이벤트(관객 만족도 조사, SNS 홍보) 운영 - 축제 현장 기록촬영(사진/영상) 후 아카이빙

다. 축제 후 활동

구분	내용
해단식	<ul style="list-style-type: none"> 일시/장소: 2023년 10월 28일(토) 14:00~16:00 / 시민청 태평홀 파트별 참여후기 및 피드백 공유 외
활동 인증서 발급	<ul style="list-style-type: none"> 인증서 발급 기준: 발대식 및 파트별교육 참석 + 축제기간 중 10시간 이상 활동한 자 인증서 발급 현황: 발급인원 총 66명(발급률 86%)
홍보부스(종합안내소) 운영	<ul style="list-style-type: none"> 표창훈격: 서울문화재단 대표이사 표창 세부내용: 축제 활동시간 및 기여도를 고려하여 각 파트별 담당자, PD의 추천을 받아 내부 논의 후 선정 선정인원: 총 8명(공연 3명, 운영지원 1명, 프로그램 2명, 홍보/아카이빙 2명)

● 주요 개선사항 및 보완사항

구분	내용
개선운영	운영의의 <ul style="list-style-type: none"> 하이서울페스티벌부터 운영해온 축제 자원활동가가 지난 코로나19 팬데믹 시기에 부재함 4년 만에 자원활동가 운영 재개 축제 운영에 필요한 각 파트별 현장지원, 시민대응, 축제 분위기 붐업을 위한 인력으로서 자원활동가 필요성 제기
	개선운영 <ul style="list-style-type: none"> 활동분야 통합 및 간결화를 통해 효율적 운영 (8팀 →4팀) 예비 축제기획자를 위한 역량강화 교육 제공 축제 실무, 장르 이해 등 역량강화 교육을 통해 축제 현장에 대한 이해도 제고 직업 탐색의 기회이자 대외활동으로서 대학생 모집 활성화 기대
보완필요	모집관련 <ul style="list-style-type: none"> 중도이탈자 및 교대인원을 고려하여 모집 정원의 20% 가량 넉넉한 인원수 모집 필요 대학교 방학시기 직전에(6월 말) 모집 홍보를 시작하여 대학생층 모집 활성화 필요
	운영관련 <ul style="list-style-type: none"> 파트별 사전활동 임무를 부여하여 소속감을 느낄 수 있는 전략 필요 공연 파트의 경우, 각 사이트 매니저와 사전 업무 조정 협의 필요 축제기간 중 자원활동가의 방 운영 보완 필요(전기, 규모, 위치 등) 모든 자원활동가가 준비한 플래시몹은 개막공연 오프닝 이후 선보일 기회가 없었음. 플래시몹 활용방안에 대해 사전에 구체적인 계획 필요

● 축제 현장운영



자원활동가 모집 보도기사

자원활동가 모집 공고(SNS)

자원활동가 사전활동

자원활동가 개막식 플래시몹

관람객 만족도 조사

종합 안내소 운영

■ 축제 현장운영 및 안전관리

● 축제 현장운영

가. 축제 추진인력 구성

소속	직급	담당업무	담당자
서울문화재단	실장	축제 총괄	이현아
	팀장	운영 총괄	최재훈
	과장	프로그램_ 전문가, 센터 협력 프로그램	양시내
	과장	프로그램_ 공모/대행사	서금슬
	과장	홍보, 자원활동가, 대외협력	박수진
	주임	홍보, 자원활동가, 대외협력	윤동주
	주임	프로그램_전문가	손민현
	주임	프로그램_센터 사업 연계	우민혁
축제 추진인력	프로그래머	프로그램 기획 및 제작, 해외 초청, 개막공연	조영선
	매니저	프로그램_기획공연, 지원	금수민
	감독	기술감독	강현호
	부감독	기술부감독(Assist)	김은지
	매니저	홍보매니저	정규환
	PD	대외협력	이영호
	PD	자원활동가 운영 지원	김현우
	PD	교통통제 & 이동형 공연 지원	이준영
대행사 (컬처웨이)	대표	대행사 총괄_ 개막공연	이성환
	본부장	운영 총괄_ 시스템, 물자, 인력	유지에
	팀장	운영_ 온라인 예약, 홍보제작물, 물자	서현정
	매니저	현장 운영_ 물자, 현장 운영	유호원
	매니저	행정	황선빈
	연출가	개막공연 연출	고강민
	실장	현장 운영인력 및 경호	김승한
	실장	현장 운영인력 및 경호	강병두
무대감독		서울광장 동편 / 도서관 뒤	최유진
		서울광장 서편 / 광장 일대 /더프라자호텔쪽	이정수
		무교로 / 지하 아케이드	최정환
		청계광장 / 이동형	정승환

나. 현장운영본부 위치 : 서울광장 서편 시청역 5번 출구 출입구 앞(종합안내소 옆)

1) 운영일시 : 9.29.(금)~10.1.(일) 10:00~22:00(10.1.은 20:00 운영 종료)

- 축제 추진 인력 참석 회의 진행, 운영 인력 휴게실 및 식사, 운영 물자 보관 창고 활용
- 인터넷 지원 및 예그 활용, 복합기 설치로 현장 행정지원 전진기지로 활용

● 안전관리 및 재해대책

가. 안전계획 수립

1) 안전총괄책임자 및 안전관리담당자 교육이수

- 교육기관 : 한국산업기술시험원 공연장안전지원센터(온라인 또는 오프라인 교육 이수)
- 안전총괄책임자 : 최재훈 팀장
- 안전관리담당자 : 박수진 과장

2) 안전계획 심의(현장점검, 안전교육 포함)

- 제출대상 : 중구청 생활안전담당관 생활안전팀(담당자 : 김새봄 주무관)
- 지역축제 안전관리계획 심의 : 9.15.(금) 14시~16시
- 지역축제 안전관리계획 심의결과 통보 및 조치결과 제출요청 : 9.20.(수)
- 지역축제 안전관리계획 보완조치사항 제출 : 9.20.(수)
- 중구청 현장 안전점검 진행(서울문화재단 '중대재해예방 안전모니터링단'을 별도로 구성하여 중구청 현장 점검 시 합동 안전점검 진행)
 - 점검일시 : 9.29.(금)
 - 점검장소 : 서울광장 내 행사장 곳곳
 - 점검분야 : 행사 일반, 무대, 소방, 전기, 가스 등
 - 참여인원 : 중구청, 재단 안전관리실 및 외부 전문가, 축제 담당자 포함 총 15명
- 안전관리 인력배치 : 총 180명
- 응급차 및 응급부서 운영 (구급차, 응급부스, 구급요원)
 - 구급차 : 총 1대 운영(세종대로 방면 / 시청역 5번 출구 인근)
 - 응급부스 : 총 1동(MQ 3x3 / 시청역 5번 출구 뒤편)
 - 구급요원 : 총 2명(응급부스 상주 / 시청역 5번 출구 뒤편)

3) 자원활동가 안전 교육

- 발대식(23.8.19.)에 축제 안전관리 교육 운영: 밀집지역 내 관리법 등 안전관리 교육

● 대외협력 및 교통통제

가. 공간대관

- 서울광장 사용 : 서울시 문화본부 문화예술과, 서울도서관, 서울시 총무과
- 서울광장 잔디 위 설치 및 복구 관련 : 서울시중부공원여가센터
- 서울도서관 옥상 및 하늘뜰사용 : 서울시 총무과
- 서울파이낸스 센터(무교소공원 앞 인도변) 사용 : 서울파이낸스센터 관리사무소(포스코오엔엠)
- 고종의 길 : 문화재청 덕수궁관리소
- 다동소공원 : 중구청 공원녹지과(공원팀)
- 다동, 무교동 : 다동무교동 관광특구 협의회
- 무교동 누리공간 : 중구청
- 세실마루(세실극장 옥상) : 서울특별시 균형발전본부 도심권사업과, 대한성공회 서울주교좌성당 관재부장 및 우리관리주식회사 관리사무소
- 도로점용(중구) : 중구청 생활안전담당관 생활안전팀

나. 교통통제(크레인 관련 세종대로 일시 통제, 무교로 통제)

- 남대문경찰서 교통과 교통안전계 사전신고 및 현장진행 협조
- 교통통제 관련 사전 협의 진행 및 <도로공사 신고> 진행 완료
- 현장 진행 시, 남대문경찰서 현장 담당 경찰과 교통상황 체크하며 진행
- 무교로 상인회와 협의를 통해 무교로 통행 제한 진행, 고정 설치물 없이 새벽시간 통행 진행

■ 관객 만족도 조사

가. 만족도 조사개요

1) 만족도 조사개요

- 만족도 조사 시행일자 : 9.29.(금)~10.1.(일) ※축제전일
- 만족도 시행방법 : 축제현장에서 관람객 대상 설문진행(모바일 참여)
- 만족도 표본 수 : 279명 응답

2) 만족도 조사결과(5점 척도)

- 서울거리예술축제2023 안내, 홍보 등 서비스 운영에 만족도 : **4.25점**
- 전반적인 축제 만족도 : **4.5점**



나. 주요 피드백 및 개선안

구분	23년 관객피드백	개선(안)
프로그램	규모가 크고 다양한 공연 (8개)	· 다양한 장르와 기예, 소재의 작품 초청 · 국내작품 섭외시 공연 참여인원을 고려하여 섭외
	쉽게 볼 수 있는 작품 (5개)	· 홍보 컨셉 활용으로 공연 관객별 공연 취향에 맞는 공연정보 큐레이팅 · 포토부스 등 쉽게 참여 할 수 있는 부스 설치
홍보	더 많은 홍보 (10개)	· 다양한 옥외매체 매체 활용 광고 · SNS 다빈도 홍보 (주 2회 이상) · 컨셉 영상 등 흥미로운 톤앤매너 홍보 콘텐츠 제작
운영	자세한 안내 (12개)	· 공연 일정표, 축제지도 등 안내자료 다량 배치 · 공연 스팟마다 모니터(혹은 입간판)으로 진행예정 공연 안내
	앉을 곳(4개)	· 객석을 설치하여 공연 운영 및 공연이 없을시 관객 쉽터로 활용 · 관객이 앉아서 쉬면서 감상할 수 있는 전시 설치

■ 후원 · 협찬

● 후원·협찬: 총 3건

● 후원·협찬 내용

구분	후원/협찬사	후원/협찬 내용	노출내용
협찬	신세계 L&B ※제휴협력팀 협조	· 신세계L&B → 서울거리예술축제 - 참여 시민 및 예술가 대상 주류상품 협찬 · 서울거리예술축제 → 신세계L&B - SNS 및 홈페이지에 협찬사로 노출	
	로컬스티치	· 로컬스티치 → 서울거리예술축제 - 대관료 50% 감면(660만 원 상당) · 서울거리예술축제 → 로컬스티치 - SNS 및 홈페이지에 협찬사로 노출	
후원	이솝 Aesop ※제휴협력팀 협조	· 이솝 → 서울거리예술축제 - 후원금:오백만원(5,000,000원) → ESG 실천을 위한 친환경용지(그린라이트지) 사용프로그램북 제작에 사용 - 현물: 핸드워시 등(3,625,000원 상당) → 축제 이벤트 참여 시민 대상 외	-

■ 예산 집행결과

- 예산대비 집행률 : 98.9%
- 집행결과
 - 전체예산 : 1,100,000,000원
 - 집행예산 : 1,088,605,010원
 - 항목별 집행결과

세부사업	편성목	통계목	집행액
서울거리예술축제			1,088,605,010원
	일반운영비		8,897,672원
	사무관리비(위원회 운영수당 등)		8,897,672원
	행사홍보비		1,077,309,714원
	행사운영비		1,072,546,885원
	광고선전비		4,762,829원
	일반 보상금		2,397,624원
	행사실비보상금(자원봉사자 급량비 등)		2,397,624원
	자산 취득비		-
	자산취득비		-