

문서번호	에너지시민협력과-2719	시 민			
결재일자	2019.3.12.	주무관	시민참여기획팀장	에너지시민협력과장	대기기획관
공개여부	부분공개(5)				
방침번호					

2019년 찾아가는 에너지 놀이터 운영 계획

2019. 3.

기후환경본부
(에너지시민협력과)

사전 검토항목

☞ 해당사항이 있는 부분에 '■' 표시하시기 바랍니다. (* 비고 : 필요시 검토내용 기재)

구 분	사전 검토항목 점검 사항	검토 완료	해당 없음	비 고
시 민 참 여	● 시민 의견 반영 및 사업 참여 방안을 검토하였습니까? 예) 청책토론회, 설문조사, 시민공모 등	■	<input type="checkbox"/>	기참여자 의견 수렴
전 문 자 문	● 관련 전문가 의견을 반영하였습니까? 예) 자문위원회 개최, 타당성 검토, T/F 운영 등	<input type="checkbox"/>	■	
갈 등	● 이해 당사자 간 갈등발생 가능성을 검토하였습니까? 예) 주택가 공공주차장 조성, 택시 불법영업 단속 등	<input type="checkbox"/>	■	
사 회 적 배 려	● 사회적 약자에 대한 배려를 검토하였습니까? 예) 아동, 장애인, 한부모 가정 등	■	<input type="checkbox"/>	지역아동센터 교육 지원
성 별 분 리 통 계	● 성별분리통계 작성여부를 검토하였습니까? 예) 인적통계 남·여 구분, 수혜집단의 남·여 구분 등	<input type="checkbox"/>	■	
일 자 리	● 일자리 창출 효과 및 일자리 수를 검토하였습니까? 예) 직·간접 채용, 취업알선, 전문인력양성, 창업지원 등	<input type="checkbox"/>	■	
선 거 법	● 공직선거법에 저촉 여부를 검토하였습니까? 예) 홍보물 배포, 표창수여, 경품지급, 기부행위 등	<input type="checkbox"/>	■	
안 전	● 시민 안전 위험요인과 안전대책을 검토하였습니까? 예) 장소·시설물 점검, 안전관리 인력확보 등	<input type="checkbox"/>	■	
타 기 관	● 타 기관 협의·협력(타 자원 활용 등)을 하였습니까? 예) 중앙부처, 타 지자체, 투자·출연기관, 민간단체 등	<input type="checkbox"/>	■	
홍 보	● 사업 홍보 방안을 검토하였습니까? 예) 보도자료, 기자 설명회, 현장 설명회 등	■	<input type="checkbox"/>	보도자료 등
정 책 영 문 화	● 정책 영문화 및 해외홍보 방안을 검토하였습니까? 예) 영문 제목 요약, 해외 언론 보도, 외국어 홈페이지 등	<input type="checkbox"/>	■	
바 른 우 리 말	● 불필요한 외국어와대어 표현 대신 바른 우리말을 사용하였습니까? 예) 스페이스, 플랜, 앵커시설, 거버넌스, 인큐베이팅, 매칭 등	■	<input type="checkbox"/>	
결 재 문 서 공 개	● 공개 여부를 “비공개”로 설정했다면 법적근거를 명확히 검토하였습니까? 예) 정보공개법 제9조 제1항 제1호~제8호	<input type="checkbox"/>	■	
지 속 가 능 성	● 정책·계획 등의 지속가능성을 검토하였습니까? 예) 지역경제 발전, 사회적 형평성, 환경의 보전 등	<input type="checkbox"/>	■	

'19년 찾아가는 에너지 놀이터 운영 계획

특수 개조한 차량을 활용해 지역아동센터, 학교 등 시민을 대상으로 찾아가는 에너지 놀이터 프로그램을 운영하여 에너지절약, 온실가스 감축 실천문화 확산 및 원전하나줄이기 정책에 기여하고자 함

1

추진개요

추진근거

- 서울특별시 저탄소 녹색성장 기본조례 제4조(시의책무) 및 제31조(녹색생활 실천의 교육·홍보)
- 서울특별시 환경기본조례 제27조(환경교육·홍보 등의 진흥)
- 서울특별시 기후변화기금의 설치 및 운용에 관한 조례 제5조(기금의 용도)

추진방향

- 서울시 에너지 정책과 연계한 교육프로그램 운영
 - '에너지 절약·생산·효율화' 지향 가치 교육 우선
 - 온실가스 저감, 미세먼지 걱정 없는 서울, 자원순환도시 서울, 태양의 도시 서울 등 주요 정책에 기여하기 위한 정책 홍보
 - 대상별, 수준별, 대상 인원별 맞춤형 교육 프로그램 기획·운영
- 시민밀착형 찾아가는 에너지 체험교육 추진
 - 학교, 기관, 마을 행사 등에 찾아가는 에너지 체험 교육 실시
 - 에너지관련 행사 및 시민 밀집장소 등에서 참여하여 정책 홍보 기여
- '찾아가는 에너지 놀이터' 온라인 카페 개설(신규)
 - 온라인 카페 신설을 통해 교육자료 공유로 교육효과 향상
 - 참여 학교 후기관리 및 피드백 강화

2 '18년 추진성과

□ 추진개요

○ 운영단체

- 해로(1톤 차량) : 마을 닷 살림(대표 : 김소영)
- 해요(3.5톤 차량) : e에듀(대표: 이미숙)

○ 소요예산 : 120백만원(기후변화기금)

- 교육프로그램 운영(민간단체), 차량 관리 및 운영(시운영)

□ 실적 및 성과

○ 교육실적 : 230회, 33,314명 참여

구분	대 상	활동횟수	참여인원(명)
해요	초·중등학교	75	4,035
	지역아동센터	7	145
	행사 및 지역축제	34	14,600
해로	초·중등학교	67	2,016
	지역아동센터	9	334
	행사 및 지역축제	38	12,184
총 계		230	33,314

- 차 없는 날 행사, 에너지자립마을, 에너지의 날 행사 등에서 교육 및 홍보

○ 설문조사 결과

- 내년에도 수업을 신청하겠다는 교사 응답수 : 100%
- 참여 학생 교육 만족도 : 94점
- 참여 학생 에너지절약의 필요성 인식 설문조사 : 97점

3 '19년 교육계획

□ 목 표 : 32,000명 교육 및 행사

- 초·중학교 및 지역아동센터 160회 교육 등 7천명이상 교육
- 서울시, 자치구, 마을 등 50회 이상 참여 2만 5천명이상 교육

□ 추진개요

- 사업기간 : '19. 3월 ~ 11월
- 추진방법 : 환경교육 단체 선정 · 운영
- 주요대상
 - 기관 : 지역아동센터, 복지관 등(취약계층 아동 우선)
 - 학교 : 초등학교 저학년 · 고학년, 중학교
 - 행사 : 모든 시민
- 교육내용
 - 온실가스 저감, 미세먼지, 자원순환, 원전하나줄이기(에너지 절약, 생산, 효율화), 태양의 도시 등을 주제로 에너지 체험형 교육
- 운영방법
 - 중형트럭(3.5톤)와 소형트럭(1톤)을 구분하여 단체 선정 후 교육프로그램 운영
 - 차량검사비, 고장 수리비 등 차량관리는 시에서 직접 관리
- 차량현황 : 소형트럭(1톤,해로), 중형트럭(3.5톤,해요) 총 2대
 - 에너지 체험교육 교구 설치·개조한 에너지체험교육 차량

[찾아가는 에너지놀이터 차량]



소형 '해로' (1톤 왕바디, 2010년식)
태양광 솜사탕, 커피 등 레스토랑 운영 및
에너지관련 소교구를 실은 에너지체험교육 차량



중형 '해요' (3.5톤 아-마יתי, 2007년식)
전기시설, 동력시설 및 태양광발전시설, 절수시설
등 설치·개조한 에너지체험교육 차량

□ '19년 개선사항

현 행	개 선
【교육신청】 ◦ 지원학교수(142개교) ◦ 학교 신청시 1개 학급 지원	◦ 지원 학교수 상향 조정 (142개교→150개교) ◦ 2개 학급 이상 참여 가능한 교육 지원 (10개교 이상)
【교육 및 홍보】 ◦ 사전·사후 교육 없음 ◦ 교육 프로그램 공유, 교육참여자 후기 및 피드백 관리 채널 부재	◦ 에너지 교육 기관 교육홍보로 연계교육 유도 ◦ 찾아가는 에너지 놀이터 온라인 카페 운영 (신설) - 사전·사후교육 개발 및 자료공유 - 후기 및 피드백 관리 ◦ 우수 활동 학급 선정으로 참여 활성화
【차량관리】 ◦ 미세먼지저감조치 발령시 차량 이동 후 실내수업 대체	◦ 비상저감조치 시행시 - 3.5톤 차량 운행 정지 안내 → 교육 날짜 변경 및 실내수업 대체

□ 세부 개선내용

- (교육신청) 교육대상 상향 조정으로 참여기회 확대
 - 참여 학교수 및 학교당 참여 학급수 상향 조정
 - ▶ 참여 학교수 : 142개교 → 150개교
 - ▶ 다수 참여 가능한 교육프로그램 기획(1개 학급 → 2개 학급 이상~전교생)
 - 대상 인원별 특성화 교육프로그램 기획 및 운영
 - 교육신청 우대기준
 - ▶ 같은 일자에 2개 이상 학교 접수 시 우대기준에 따라 우선순위 선정

구 분	우 대 기 준
학교 및 기관	◦ 신규학교(2년 이내 미지원 학교) ◦ 교육여건 취약지역 학교(소외계층 다수 포함 등)
행 사	◦ 행사성격(에너지, 복지, 환경 등) ◦ 행사규모(참여 예상 인원수 등) ◦ 행사지역

○ (교육 및 홍보) 사전·후 교육프로그램 연계 및 교육자료 공유

- '찾아가는 에너지 놀이터' 온라인카페 신설

- ▶ 주소 : cafe.naver.com/energyplayground
- ▶ 카페 메뉴(안)
 - 에너지·환경 소식 : 서울시 에너지 및 환경 소식 업로드
 - 에너지·환경 교육 자료 : 기 개발 교안, 타기관 자료 등 업로드
 - 사전·사후 교육 후기 : 학생들 참여한 교육 후기 및 인증샷 작성(후기 작성 의무화)
 - 개선사항 및 건의사항



- 사전·사후 교육자료 제공

- ▶ 본 수업과 연계할 수 있는 사전·사후 교육자료 개발·보급
- ▶ 동영상 교육, 보드게임, 워크지 형식의 교육자료 제공
- ▶ 기 개발된 교안 취합 및 카페 업로드

- 우리학교 온실가스 줄이는 '에너지리더 학급' 선정



- ▶ 사전·사후 에너지교육, 절약 활동 게시물 등으로 활동 우수 학교 선정

- 에너지드림센터, 재활용센터, 정보센터 교육 홍보로 사후 교육 유도

○ (차량관리) 미세먼지 저감을 위한 차량 관리

- 비상저감조치 발령시(3.5톤)



- 2020년 차량교체 요청(총무과)

- ▶ 노후경유차(3.5톤) → 전기차(1톤)

4

행정사항

□ 추진일정

- 운영단체 선정(전자공개 수의계약) : '19.3월
 - 계약의뢰(재무과) → 입찰공고 → 입찰등록 → 사업자선정 → 계약체결
- 교육 프로그램 개발 및 운영 방안 수립 : '19.4월
 - 교육프로그램 개발 및 운영 체계 수립(대상별, 장소별 맞춤형교육 실시)
 - 비상저감조치발령시 대체 교육 프로그램 개발
 - 차량 안전점검 및 교육교구 개선·보수
- 지역아동센터, 초·중학교 방문교육 접수 및 운영 : '19.4~11월
 - 상반기(4월), 하반기(7월) 신청 접수(원전하나줄이기 홈페이지)
 - 취약계층 아동, 초등학교 대상 에너지 교육
 - 중학교 자유학기제 연계 진로교육 및 에너지 교육
 - 서울시, 자치구, 마을 등 주요행사 참여
 - ▶ 자치구, 마을로 찾아가는 에너지 교육(에너지자립마을, 마을축제 등)
 - ▶ 서울시 지구의 날(4월), 환경의 날(6월), 에너지의 날(8월), 서울 차 없는 날(9월) 등

□ 홍보계획

- 리플릿, 동영상 등 홍보물 배포 : '19.4월
- 보도자료 제공 : '19.4월, 7월
- 학교 및 지역아동센터 등 홍보 : 연중
 - 관내 학교(서울시교육청 협조), 지역아동센터 및 복지관 등 관련기관 홍보
 - 시홈페이지, 원전하나줄이기 홈페이지 활용 홍보 및 교육 접수

□ 소요예산 : 140,000천원(기후변화기금)

- 신재생에너지 보급확대 및 에너지이용합리화, 에너지합리화사업(민간부문), 에너지 절약과 복지를 위한 찾아가는 에너지놀이터 운영(기후변화기금), 일반운영비, 사무관리비