

향토 핵심자원 사업화 지원

상품화 가능성 및 부가가치가 높은 지역 향토자원을 선정하여 생산기반 구축, 디자인 개발, 마케팅 등 사업화 지원을 통해 우수 전통기술의 현대화·대중화 및 지역경제 활성화 도모

예산 총괄

(단위 : 천원)

2013결산	2014예산 (A)	2015예산 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
50,000	-	240,000	240,000	(순증)

사업 설명

사업목적

- 지역 향토자원의 상품화·사업화를 통해 지역 일자리 창출 등 지역경제 활성화 도모
- 우수 전통기술의 발굴·현대화로 지역 전통문화의 보급·확산에 기여

사업근거

- 향토 핵심자원 사업화 2단계 사업 공모계획(안전행정부 지역경제과-2917, '14.5.8.)
- 향토 핵심자원 사업화 2단계 사업 지원계획(경제정책과-13405호, '14.11.18.)

사업내용

- 지원사업 : 금박장 명품화 사업(종로구), 칠보공예 활성화 사업(금천구)
 - 안전행정부 평가를 통해 전국 19개 사업 선정
- 규 모 : 사업당 400백만원+민간자부담(40백만원 이상)

구 분	국 비 (안행부 특교세)	시 비	구 비	민 간 (전통기술자)
계	200,000	120,000	80,000	40,000
2014년	100,000	-	-	20,000
2015년	100,000	120,000	80,000	20,000

- 사업주체 : 자치단체(시·군·구) 및 전통기술자 / 사업주관 : 시·도지사
- 사업기간 : '14. 10월 ~ '15. 12월
- 사업내용 : 생산·판매공간 조성, 제품 디자인개발, 홍보마케팅, 지식재산 등록 등 향토자원 개발을 위한 관련분야 포괄 지원
- '15년도 예산 : 240,000천원
 - 금박장 명품화 사업(종로구) : 120,000천원
 - 칠보공예 활성화 사업(금천구) : 120,000천원
- 분담비율
 - 국비(특교세) : 지방비·자부담 = 50% : 50% ※ 국비는 중앙부처에서 해당 자치구로 직접 교부

추진경위

- '11. 6월 : 향토 핵심자원 사업화 시범사업 대상사업 25개 선정(1단계 사업)
 - 국궁 활성화 사업(종로구) 선정
- '11. 6월~'13. 12월 : 향토 핵심자원 사업화 시범사업(1단계 사업) 추진
- '14. 5월 : 향토 핵심자원 사업화 2단계 사업 공모계획 통보(안전행정부→전국 시·도)
- '14. 7월 : 향토 핵심자원 사업화 2단계 사업 사업계획서 제출·평가
 - 금박장, 칠보공예, 전통가구 등 3개 사업 제출
- '14. 10월 : 향토 핵심자원 사업화 2단계 사업 지원대상 사업 선정

2015년도 예산(단위 : 천원)

구분	2013결산	2014예산(A)	2015예산(B)	증감(B-A)
계	50,000		240,000	240,000
자치단체자본보조	-		130,000	130,000
금박장 명품화	-		40,000	40,000
칠보공예 활성화	-		90,000	90,000
자치단체경상보조	50,000		110,000	110,000
금박장 명품화	-		80,000	80,000
칠보공예 활성화	-		30,000	30,000
국궁 활성화	50,000		-	-

2015년도 예산 산출 근거

- 금박장 명품화 사업 : 120,000천원
 - 전시판매 공간조성 : 40,000천원
 - 인력양성, 디자인 개발, 지식재산권 등록, 홍보마케팅 : 80,000천원
- 칠보공예 활성화 사업 : 120,000천원
 - 칠보공예 갤러리 조성 : 90,000천원
 - 교육프로그램 개발, 디자인 상품개발, 홍보마케팅 : 30,000천원

사업추진 절차

- 향토 핵심자원 사업화 지원계획 수립 → 사업비 교부 → 사업추진(자치구 및 민간사업자 주관) → 사업비 정산 및 사업결과보고

사업효과

- 연도별 사업추진 실적[향토 핵심자원사업화 시범사업 1단계 사업(국궁활성화 사업)]

2012년도	· 활모양 벵타이핀, 화살모양 과일포크 등 디자인·상품개발 · 국궁전수관 리모델링 실시설계
2013년도	· 국궁전수관 리모델링 공사 및 전시설계 · 활쏘기 체험교실 등 교육 프로그램 개발
2014년도	· 국궁 전수관 개관(8월 말)

○ 향후 기대효과

- 사라져 가는 전통기술의 상품화·기술화로 계승·발전 도모
- 전시·체험프로그램 운영, 관광 상품화로 수익 창출 및 지역경제 활성화

2015년도 추진방향 및 추진일정

○ 추진방향

- 지역 전통기술의 생산기반 구축, 디자인·상품 개발, 판로개척 등 사업화를 지원하여 경쟁력있는 향토자원 육성
- 자치단체(시·군·구)와 전통기술자가 공동으로 사업주체가 되어 상호 협력하에 향토자원을 지역의 신성장동력원으로 육성

○ 추진일정(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
개		240,000	
향토 핵심자원 사업화 지원계획 수립	'14.11.		
사업비 교부(시→자치구)	'15.2.	240,000	금박장 명품화 사업(종로구) 칠보공예 활성화 사업(금천구)
사업추진(자치구 주관)	'14.10.~'15.12.		
사업결과보고 및 사업비 정산	'16.2.		

집행결과

(단위 : 천원)

최근 3년간 결산 현황

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행액	차년이월 (명사·사고)	집행잔액
2011							
2012	30,000			30,000	30,000		-
2013	50,000			50,000	50,000		-

주요 지적사항 및 조치결과 : 해당없음

실·본부·국	부서명	담당자			
경제진흥본부	경제정책과	산업기반팀장	김국진 (2133-5237)	주무관	구금모 (2133-5242)

참 고 자 료

□ 금박장 명품화 사업 주요내용

- 사업주체 : 종로구·금박연(공방, 중요무형문화재 제119호 김덕환 운영)
- 사 업 비 : 총 440,000천원
 - 국비 200,000천원, 시비 120,000천원, 구비 80,000천원, 민간 40,000천원
- 사업기간 : '14. 8월~ '15. 12월
- 사업내용
 - 생산기반 구축 : 전시·판매공간 인테리어, 생산장비 구축(특수프린터 등), 시제품 제작 등
 - 사업역량제고 : 전수자 교육, 전문가 자문, 디자인·신제품 개발, 디자인등록(특허청)
 - 문화·전시 체험 : 전통금박공예 체험키트 개발, 금박공예 체험프로그램 개발
 - 홍보·마케팅 : 홈페이지 제작, 국내외 박람회 참가 등

□ 칠보공예 활성화 사업 주요내용

- 사업주체 : 금천구·금하칠보
- 사 업 비 : 총 440,000천원
 - 국비 200,000천원, 시비 120,000천원, 구비 80,000천원, 민간 40,000천원
- 사업기간 : '14. 8월~ 12월
- 사업내용
 - “탑골칠보예술 마을 877” 조성 : 주요 칠보공예 전시품 전시마을 축제 개최, 마을 주민의 합작품 전시 및 판매
 - 문화프로그램 운영 : 분업, 공동제작 프로그램 개발, 취미·취업과정 운영, 전문기능인 양성과정 운영, 저소득층, 장애인 등 소외계층 취업과정 개설, 예술인 day(무료체험) 운영
 - 디자인 상품개발 : 전통공예와 패션·IT 첨단기술제품 결합상품 개발, 관광상품 개발, 현대적 감각의 디자이너 채용 등
 - 홍보·마케팅 : 관광프로그램 개발, 국내외 전시회 참가를 통한 마케팅, 온오프라인 마케팅

