

제272회 서울특별시의회  
교육위원회 보고자료

모두가 행복한  
혁신미래교육

# 주요업무보고

[실·국별]



2017. 2.

서울특별시교육청

# I. 일반 현황

## 1 조직

- 본 청 : 1실 3국 7담당관 13과
- 교육지원청 : 11개 청
- 직 속 기 관 : 29개 기관

## 2 정원

- 정 무 직 : 1명
- 교 원(공립) : 45,162명
- 교육전문직 : 460명
- 일 반 직 : 6,716명
- 별 정 직 : 2명

## 3 학교 현황

구분 학교별	학교수(교)				학급수(개)	학생수(명)	교원수(명)
	국립	공립	사립	계			
합 계	12	1,182	1,051	2,245	43,070	1,077,020	78,912
유 치 원	-	209	677	886	4,319	91,026	7,023
초등학교	2	562	39	603	18,621	436,121	29,448
중 학 교	2	273	109	384	9,028	239,912	17,897
고등학교	3	117	200	320	10,096	299,556	22,598
특수학교	3	8	18	29	794	4,516	1,518
각종학교 등	2	13	8	23	212	5,889	428

※ 각종학교 등 : 각종학교, 고등기술학교, 방송통신중·고등학교

#### 4 교육지원청별 해당 자치구

교육청	해당 자치구	교육청	해당 자치구
동부	동대문구, 중랑구	강서양천	강서구, 양천구
서부	마포구, 서대문구, 은평구	강남서초	강남구, 서초구
남부	구로구, 금천구, 영등포구	동작관악	관악구, 동작구
북부	노원구, 도봉구	성동광진	광진구, 성동구
중부	용산구, 종로구, 중구	성북강북	강북구, 성북구
강동송파	강동구, 송파구		

#### 5 평생교육기관 및 비영리(공익)법인 수

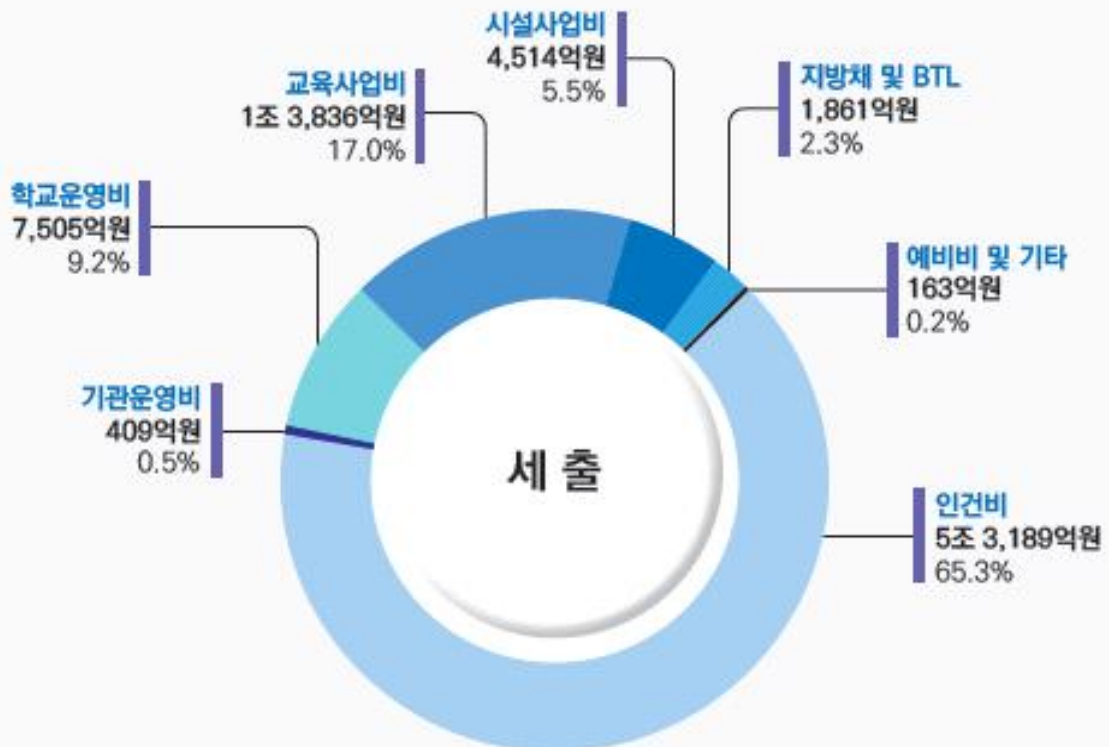
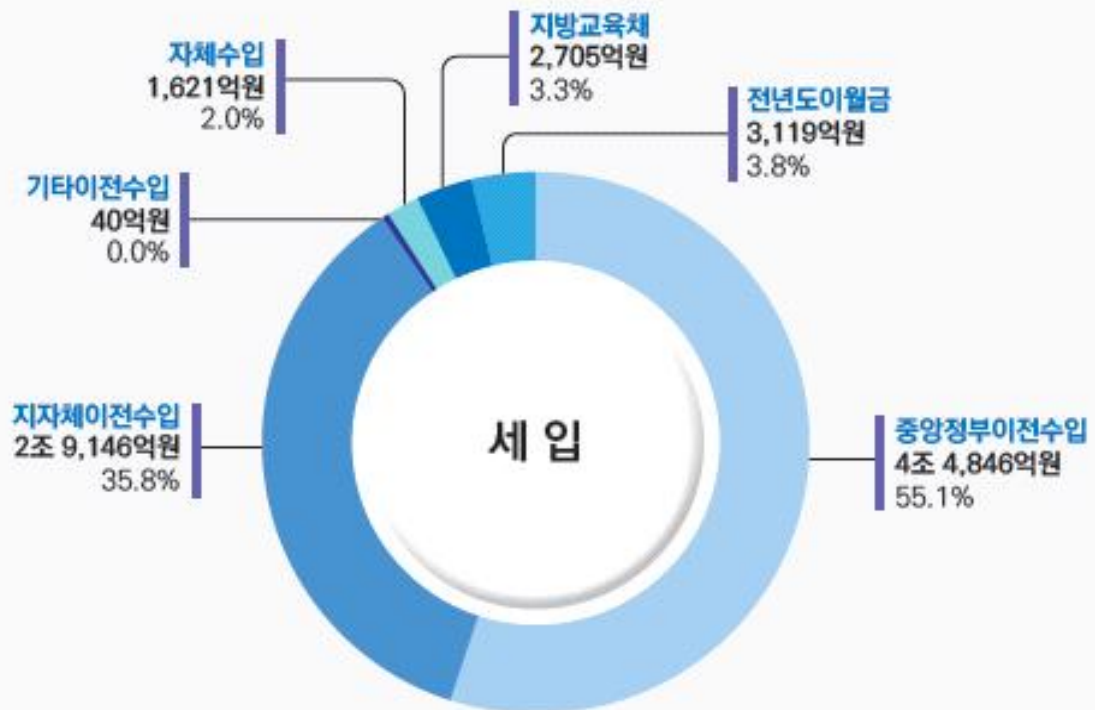
구 분	평생교육시설	학 원	교습소	비영리(공익)법인
개 소	1,881	15,389	10,850	1,253

#### 6 국·공유재산 현황

(단위: 억원)

구 분	국유재산	공유재산	계
행정재산	16,323	295,418	311,741
일반재산	-	1,928	1,928
계	16,323	297,346	313,669

예산 규모 : 8조 1,477억원



# 모두가 행복한 혁신미래교육



## 중점과제

### 교육 역량 및 가치

일반고 역량 강화와 고교 균형 발전  
혁신학교 질적 심화와 다양화  
공존과 상생의 '세계민주시민교육' 강화

### 교육 협력 및 문화

지역사회와 함께하는 '마을결합형 학교' 실현  
자치단체 협력 '혁신교육지구' 확대  
평화롭고 인권친화적인 학교문화 조성

### 교육 복지 및 공공성

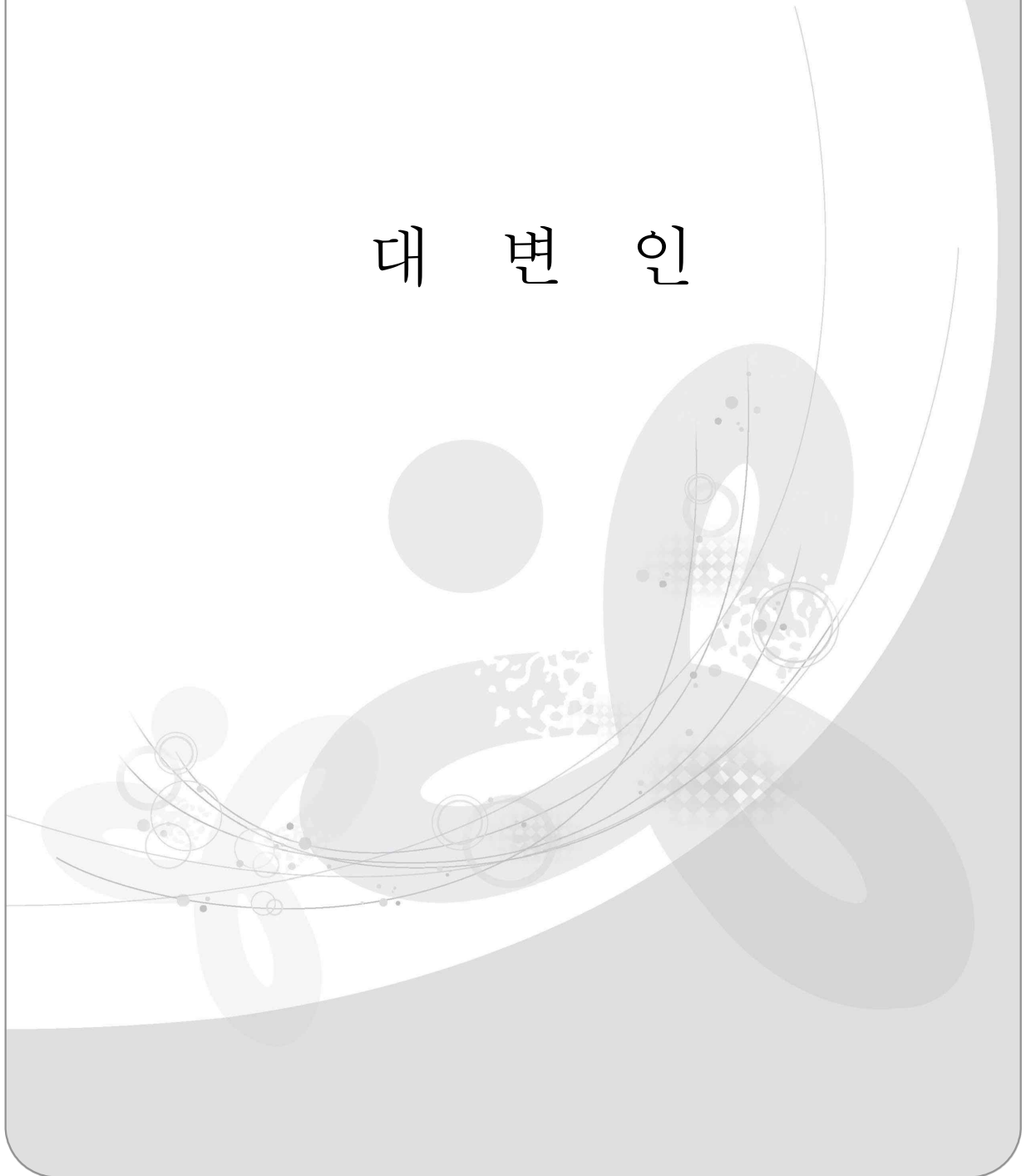
맞춤형 진로·직업교육 확대 및 강화  
유아교육 지원 확대와 사학 공공성 강화  
'학교평등예산제'로 교육 격차 해소

### 교육 행정 및 제도

교원 업무 정상화 및 전문성 신장  
교육비리 근절과 공감형 행정문화 구현  
교육 환경 개선과 학생 안전 제도 구축

실 · 국별 주요업무보고

# 대 변 인

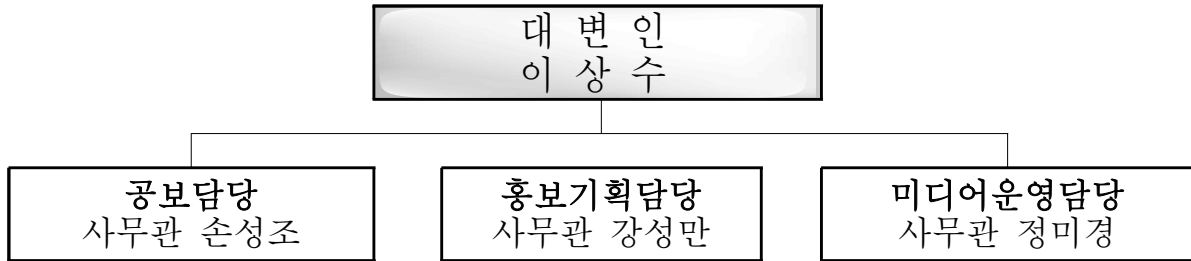




## 일반 현황

### □ 조 직

대변인



### □ 정·현원

(기준: '17.2.1.)

구분	일 반 직								교육전문직			총계
	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	소계	초등	중등	소계	
정원	-	1	3	5	7	1	-	17	1	1	2	19
현원	-	1	3	4	6	3	-	17	1	1	2	19

### □ 주요 기능

구 분	담 당 업 무
공보담당	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공보업무 기획·조정 및 대내외 언론기관 협의</li> <li>○ 서울교육시책 등 주요정책 보도자료 점검 및 제공</li> <li>○ 언론 오보 또는 왜곡보도에 대한 대응 및 조치</li> </ul>
홍보기획담당	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 홍보계획 수립 등 정책홍보 방법 발굴 및 추진</li> <li>○ 홍보물·영상물 및 간행물 심의위원회 운영</li> </ul>
미디어운영담당	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기관홍보·주요정책·현장영상 기획 및 제작</li> <li>○ 팟캐스트·홍보홈페이지·뉴스레터 홍보매체 운영</li> </ul>



## 예산 현황

### □ 2017년 본예산 사업별 내역

(단위: 천원)

부서	세부사업	2017년도	2016년도		증감 (A-B)	증감율 (%)
		본예산(A)	본예산(B)	추경예산		
대변인	교육정책홍보	2,271,963	1,688,570	1,731,696	583,393	34.5
	총계	2,271,963	1,688,570	1,731,696	583,393	34.5



## 주요업무 내역



### □ 2017년 과제별 예산 내역

(단위: 천원)

번호	과제명	예산액		집행액				쪽수
		'17	'16	1분기	2분기	3분기	4분기	
1	교육정책에 대한 한발 앞선 언론홍보	144,672	82,343	144,672	-	-	-	15
2	영상·사진 및 팟캐스트 콘텐츠 제작·운영	278,558	187,918	124,680	79,460	39,460	34,958	17
3	홍보홈페이지 및 정책 고객관리시스템 운영	7,136	13,360	2,000	-	2,000	3,136	19
4	간행물을 통한 더불어 행복한 서울교육 홍보	326,200	189,962	75,500	82,600	83,000	85,100	21
5	소셜 미디어를 통한 시민 소통 강화	1,157,840	862,600	565,550	239,746	226,746	125,798	23



1

교육정책에 대한 한발 앞선 언론홍보

사업 개요

- 각종 교육정책과 사업에 대한 정보 제공으로 시민 알권리 충족
- 교육관련 언론보도 내용을 신속하게 수집·분석하여 교육정책에 참고
- 공신력 있는 정보 제공 및 자료의 체계적 관리를 통한 업무 효율성 제고

추진 목표

세부사업명	추진시기	물량
언론스크랩(조간 및 석간)	매일	중앙일간지 등 25개 매체 조·석간 각 1회
주간보도계획 작성 및 제공	매주	주 1회
주요 보도자료(설명·해명자료)제공 및 브리핑	수시	정책 시기별 제공

추진 계획

- 서울교육정책 추진 보도자료 수시 제공 및 주요정책 브리핑
- 2017년도 언론스크랩 조·석간 각 1회 지속 실시
  - 중앙일간지, 경제지, 석간지, 방송사, 통신사 등 25개 매체 대상
- 언론스크랩 자료 11만 직원(본청, 지원청, 직속기관, 학교 등) 구독 시스템
  - ‘교육청 업무포털’에 E-Book 탑재(조간, 석간 각 1회)
  - 서울교육뉴스 앱 개발로 모바일 구독이 가능하도록 매일 업로드(조간, 석간 각 1회)
- 출입기자 요청에 따른 학교현장 섭외 등 취재 지원(수시)
- 교육정책에 대한 오보, 왜곡 보도 시 당일 해명(설명)자료 배포

□ 추진 일정

추진 내용	추진 시기
• 주간보도계획을 각 언론사에 제공하여 취재 계획 반영	매주
• 주요 정책, 기본계획 등 주요 사항을 예고·확정·실행·평가 단계별로 보도자료 제공	정책 시기별
• 보도자료 문의 및 인터뷰 적극 응대, 현안문제, 쟁점사항, 주요 정책은 브리핑, 보충설명 등을 통해 정확한 정보 제공	수시
• 오보·왜곡보도에 대한 대응 강화 - 설명(해명)자료 배포, 정정(반론)보도 요청, 언론중재위 조정 신청 등	수시
• 스크랩 자료를 활용한 정책 참고사항 발굴	수시

□ 예산 집행 계획

(단위: 천원)

사업명	예산액		집행액 / 집행내용			
	'17	'16	1분기	2분기	3분기	4분기
신문스크랩운영	144,672	82,343	144,672	-	-	-
			스크랩용역 및 저작권계약			
계	144,672	82,343	144,672	-	-	-

2

영상·사진 및 팟캐스트 콘텐츠 제작·운영

사업 개요

- 서울교육 주요영상 제작 및 활용
  - 주요정책, 생생서울교육, 교육청 주요행사 영상 제작 및 홍보
  - 페이스북 영상 생중계를 통한 기자회견, 기관행사 등의 실시간 홍보
- 서울교육 특특!! 팟캐스트 제작
  - 모바일로 특화된 팟캐스트 콘텐츠를 제작하여 시민들에게 유용한 교육정보 제공
- 스마트보드, 홈페이지, 유튜브, SNS 홍보채널을 활용한 적시성 있는 교육청 주요사업 홍보

추진 목표

세부사업명	추진시기	물량
주요정책 및 생생서울교육 영상 제작	연중	연간 7편
사진촬영 및 언론제공	연중	월 평균 100건
서울교육 팟캐스트 제작	2~12월	시즌2, 3 각 15회

추진 계획

- 서울교육 주요정책과 교육 현장에 대한 홍보영상물 제작 및 홍보
  - 분기별 각 1편, 연간 7편 제작
  - 스토리텔링, 옴니버스, 만화영상 제작방법 등 영상제작 형식 다양화
- 서울교육 주요행사에 대한 시의성 있는 영상 스케치 제작 : 수시
- 연합뉴스, 뉴시스 등 7개 언론사에 대한 주요행사 사진 제공 : 수시

- 서울교육 특특!! 팟캐스트 제작을 통한 다양한 교육정보 제공  
: 시즌 2, 3에 총 30편 내외 방송

추진 일정

- 주요정책, 생생서울교육 영상 및 팟캐스트 제작 기획 : '17.1~2월
- 주요정책, 생생서울교육 영상 제작 : '17.3~12월
- 서울교육 팟캐스트 제작 : '17.2~12월
- 서울교육 주요행사 영상 스케치 및 사진 제작 : 연중

예산 집행 계획

(단위: 천원)

사업명	예산액		집행액 / 집행내용			
	'17	'16	1분기	2분기	3분기	4분기
주요교육정책 홍보영상제작	80,000	80,000	40,000 영상제작	40,000 영상제작	- 영상제작	- 영상제작
생생서울교육 영상 제작	24,000	6,800	- 영상제작	8,000 영상제작	8,000 영상제작	8,000 영상제작
서울교육 팟캐스트제작	73,500	20,000	60,000 팟캐스트제작	6,000 팟캐스트제작	6,000 팟캐스트제작	1,500 팟캐스트제작
서울교육행사 사진촬영	53,838	41,898	13,460 비품및인건비	13,460 비품및인건비	13,460 비품및인건비	13,458 비품및인건비
스튜디오 장비구축및운영	47,220	39,220	11,220 유지보수비 외	12,000 유지보수비 외	12,000 유지보수비 외	12,000 유지보수비 외
계	278,558	187,918	124,680	79,460	39,460	34,958

### 3 | 홍보홈페이지 및 정책고객관리시스템 운영

사업 개요

- 서울교육소식 홍보(enews.sen.go.kr) 홈페이지 운영
  - 서울교육 주요 정책지원 및 홍보를 위한 콘텐츠 운영
  - 언론보도, 기관·학교의 홍보자료 및 현장소식 게시
- 정책고객관리시스템(PCRM) 운영
  - 주요 서울교육 소식을 선별하여 정책고객에게 뉴스레터 발송
  - 정책의견수렴을 위한 온라인, 모바일(mVoting) 설문 시스템 운영

추진 목표

세부사업명	추진시기	물량
홈페이지 콘텐츠 관리	연중	월 평균 9건 게시
홍보 홈페이지 운영	연중	시스템 개선 및 장애처리
정책고객관리시스템 운영	연중	뉴스레터 주1회 제작

추진 계획

- 홈페이지 내 **홍보 콘텐츠** 수시 업데이트
  - 서울교육 주요 정책과 기관(학교) 홍보 요청자료 수시 게시
- 주요 정책 및 교육현장 홍보를 위한 **정책고객관리시스템 운영**
  - 뉴스레터 제작 및 발송(주1회)
  - 온라인, 모바일 설문시스템 사용자 관리 및 시스템 개선

추진 일정

- 대표·홍보 홈페이지·정책고객관리시스템 운영 : 상시

□ 예산 집행 계획

(단위: 천원)

사업명	예산액		집행액 / 집행내용			
	'17	'16	1분기	2분기	3분기	4분기
홍보홈페이지 콘텐츠 제작	4,000	4,000	2,000 콘텐츠제작	-	2,000 콘텐츠제작	-
홍보홈페이지 유지보수	3,136	9,360	-	-	-	3,136 유지보수
계	7,136	13,360	2,000	-	2,000	3,136

4

간행물을 통한 더불어 행복한 서울교육 홍보

□ 사업 개요

- 서울교육방향 및 교육감의 정책 공약과의 정합성 강화
- 역사성을 가진 대표 정기간행물 월간 『지금 서울교육』 발간
- 가독성 향상을 위한 웹진 제작 전면 시행
- 이슈 및 주요 정책 추진에 대응한 수시 홍보 간행물 발간
- 학교현장과 쌍방향 소통이 강화된 현장 친화적 콘텐츠 발굴

□ 추진 목표

세부사업명	추진시기	물량
월간 「지금 서울교육」 발간 【▶ 정기호 1회, 통합특별호 2회(7+8월, 12+1월)】	매월	10회
독자의 참여율 향상을 위한 웹진 제작	매월	10회
시기별 시의성 있는 홍보간행물 발간	하반기	4회

□ 추진 계획

- 간행물 · 웹진 편집기획위원회의 정기·비정기 협의를 통해 「지금 서울교육」 발행 및 웹진 제작
  - 발간횟수 : 총10회 【7+8월, 12+1월 통합호】
  - 발간부수 : 총100,000부(호당 10,000부)
  - 배포대상 : 서울시교육청 산하기관(학교 포함), 유관기관, 개인 등
- 시민기자단을 활용한 현장 친화적인 홍보 콘텐츠 확보
  - 서울교육방향에 이해가 높은 5명의 시민 기자단 구성 및 활용
  - 정기간행물 및 뉴미디어 매체의 콘텐츠 질적 강화

- 이슈 및 주요 정책 추진 단계를 반영한 **홍보 간행물 발간**
  - 포스터, 팸플릿, 브로슈어 등으로 정책 추진 효율성 지원 홍보
  - 산하기관, 학교의 홍보부서에 의한 홍보 간행물과의 연계 강화
- 전통매체인 종이간행물 부족 배포부수의 한계를 극복하고 **가독성 향상을 위한 웹진 제작 전면 시행**

추진 일정

추진내용	추진시기
전통적 대표매체인 정기간행물 「지금 서울교육」 발간	연중, 총10회
가독성 향상을 위한 웹진 제작	연중, 총10회
편집기획위원회 구성 및 협의	매월 2회 정도
이슈 및 정책 단계에 대응한 간행물 발간	연 4회 정도, 수시

예산 집행 계획

(단위: 천원)

사업명	예산액		집행액 / 집행내용			
	'17	'16	1분기	2분기	3분기	4분기
「지금 서울교육」 간행물(소식지) 콘텐츠 제작	132,000	107,912	33,000 콘텐츠 제작 및 기획	33,000 콘텐츠 제작 및 기획	33,000 콘텐츠 제작 및 기획	33,000 콘텐츠 제작 및 기획
「지금 서울교육」 인쇄 및 배부	50,000	71,000	12,500 인쇄비	12,500 인쇄비	12,500 인쇄비	12,500 인쇄비
「지금 서울교육」 웹진 제작	120,000	-	30,000 웹진 구축	30,000 웹진 구축	30,000 웹진 구축	30,000 웹진 구축
편집기획위원회 참석 수당	4,200	1,050	- 편집수당	2,100 편집수당	- 편집수당	2,100 편집수당
정책 홍보물 콘텐츠 개발 및 발간	20,000	10,000	- 홍보물 발간	5,000 홍보물 발간	7,500 홍보물 발간	7,500 홍보물 발간
계	326,200	189,962	75,500	82,600	83,000	85,100



5

소셜 미디어를 통한 시민 소통 강화

□ 사업 개요

○ 사업내용

- 다양한 소셜미디어 매체(카카오톡스토리, 페이스북, 블로그, 트위터, 포스트)를 활용한 교육 정책 홍보 및 시민 소통
- 교육수요자들이 필요로 하는 교육정보 및 서울교육 안내
- 타 사업부서의 홍보 매체 연계
- 학생·학부모·시민들이 쉽게 접할 수 있는 매체(신문, 인터넷, 지하철, 영화관 등) 중심으로 공익캠페인 추진

□ 추진 목표

세부사업명	추진시기	물량
공익캠페인 및 시책홍보	연중	· 광고 콘텐츠 3건 이상 제작 · 신문, 방송 등 여러 매체에 광고 게재 · 서울교육 희망메시지 작품공모전 개최
뉴미디어(블로그 및 소셜미디어) 정책홍보	연중	블로그, 소셜미디어 일건 이상 게재

□ 추진 계획

○ 공공캠페인 광고를 통한 서울교육 홍보

- 인성교육, 청렴문화, 인권 친화적 학교 문화 등 서울교육의 기본 시책과 방향에 대한 이해도 높은 공공캠페인 광고 포스터 제작
- 학생·학부모·시민들이 쉽게 접할 수 있는 매체 중심으로 광고 게재  
※ 매체종류 : 언론, 버스쉘터, 지하철 스크린도어, 아파트 미디어보드, 영화관 및 옥외 전광판 등
- 서울시교육청 홍보대사 활용한 지속적 공익캠페인 추진
- 서울교육에 대한 학생, 교직원, 시민들의 관심 유도 및 참여기회 제공을 위한 서울교육희망메시지 작품공모전 개최

○ 소셜미디어를 이용한 소통 강화

- 카카오토티, 페이스북, 포스트 등 매체 별 특성에 맞춘 교육소식 및 학부모 교육 정보 콘텐츠 제공
- 블로그 활성화를 위하여 포털사이트 키워드 분석을 통한 교육정책 및 생활밀착 정보 제공
- 서울교육정책과 관련한 취재의 전문성 및 현장성 강화를 위한 시민기자단 운영

(작성기준일 2016. 12. 31.)

매체명	개설일자	자료 게시수	가입 (방문)자	게 시 내 용	비고
블로그	2012.03.16.	2,134	3,740,000명	주요 교육 활동 및 정보 제공	방문자
카카오 스토리	2013.10.07.	801	374,590명	학부모 중심의 교육정보 제공 등	
페이스북	2011.07.20.	4,430	31,265명	주요 교육 활동 및 학교 현장 소식 홍보	
트위터	2011.03.09.	4,438	14,979명	보도자료, 주요 행사 안내	
포스트	2016.04.01.	96	4,825명	학부모 중심의 교육정보 제공 등	

□ 추진 일정

추진 내용	추진시기
홍보 광고 제작	'17.2월
제2회 서울교육희망메시지 작품공모전 개최	'17.3월
서울교육정책 및 교육정보 제공을 위한 소셜미디어 콘텐츠 게시(일1회)	'17.연중 매일
시민기자단 운영	'17.2월

□ 예산 집행 계획

(단위: 천원)

사업명	예산액		집행액 / 집행내용			
	'17	'16	1분기	2분기	3분기	4분기
공익캠페인 및 시책홍보	933,000	615,000	345,000	238,000	225,000	125,000
			광고 제작 작품공모전 포털브랜드광고	광고 제작	광고 제작	광고 제작
뉴미디어 정책홍보	224,840	247,600	220,550	1,746	1,746	798
			위탁용역비 평기위참석수당	업무협의	업무협의	업무협의
계	1,157,840	862,600	565,550	239,746	226,746	125,798