



소상공인 지원을 위한
특별위원회

모두가 함께 잘사는 경제도시, Weconomics 서울

소상공인 정책 업무보고

2018. 2. 21

경제진흥본부

I. 일반 현황

조직현황

- **경제진흥본부** : 1본부 1기획관 8과 1센터 1관



- ※ 직속기관 / 사업소 : 농업기술센터 / 서울시립과학관
- ※ 투자기관 : 서울시농수산물공사
- ※ 출연기관 : 서울산업진흥원, 서울신용보증재단, 서울디지털재단

- **소상공인 업무 관련 조직** : 4과 11개팀

- 경제정책과 : 6팀 중 1개팀, 소상공인지원과 : 6개팀,
- 공정경제과 : 5팀 중 2개팀, 문화융합경제과 : 4팀 중 2개팀

인력현황

* '18. 2월 기준

- **경제진흥본부** : 정원 270명 / 현원 249명

- **소상공인 업무 관련 인력** : 48명

- 경제정책과 : 6명(1개팀), 소상공인지원과 : 28명,
- 공정경제과 : 11명(2개팀), 문화융합경제과 : 3명(2개팀)

* 시간선택임기제 3명 별도

주요업무

구 분	업 무 내 용
경제정책과 (1 개 팀)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 도시제조업팀 <ul style="list-style-type: none"> • 도시형소공인 지원정책 수립, 성수수제화, 종로주얼리, 중구인쇄 특화산업 지원
소 상 공 인 지 원 과 (6 개 팀)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소상공인정책팀 <ul style="list-style-type: none"> • 소상공인 보호·지원정책 수립, 중소기업육성자금 운영, 밤도깨비야시장
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 푸드트럭 활성화팀 <ul style="list-style-type: none"> • 푸드트럭 활성화 대책 추진, 푸드트럭 영업장소 확대 발굴
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소상공인지원팀 <ul style="list-style-type: none"> • 중소기업물류센터 운영, 특화골목 상권 활성화, 서울형 마이크로크레딧 지원
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 시장활성화팀 <ul style="list-style-type: none"> • 전통시장 활성화 지원, 특성화시장 육성사업, 상인 교육, 전통시장 매니저
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 시장환경개선팀 <ul style="list-style-type: none"> • 시설현대화 사업 지원(화장실, 주차장 등), 전통시장 화재 및 안전관리
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역상권활력센터 <ul style="list-style-type: none"> • 신시장 모델 육성사업, 전통시장 청년상인 육성사업, 지역상권 활성화
공정경제과 (2 개 팀)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공정거래팀 <ul style="list-style-type: none"> • 프랜차이즈 및 문화예술 불공정거래 실태조사, 피해구제 지원
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 상생협력팀 <ul style="list-style-type: none"> • 대중소 유통업 상생환경 조성, 임차상인 권익보호(상담, 분쟁조정 등)
문 화 용 합 경 제 과 (2 개 팀)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 문화산업정책팀 <ul style="list-style-type: none"> • 서울 패션혁신허브 조성, '메이드 인 서울' 브랜드 도입, 봉제역사관 개관·운영
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 패션산업팀 <ul style="list-style-type: none"> • 서울패션혁신허브 내 패션스쿨 설립, 서북권 패션지원센터 개관·운영

예 산

(단위 : 백만원)

구 분	2018년(본예산)	2017년(최종예산)	증 감
계	84,911	125,195	△40,284
경제정책과(1개팀)	8,193	5,797	2,396
소 상 공 인 지 원 과	72,702	113,646	△40,944
공정경제과(2팀)	1,622	1,681	△59
문화융합경제과(2팀)	2,394	4,071	△1,677

II. 소상공인 현황 및 실태

1. 소상공인 정의 및 범위

- 소상공인이란, 소기업 중 상시근로자가 10명 미만 사업자로서 업종별 상시근로자 수 등이 다음의 기준에 해당하는 자

구 분	소상공인 범위
광업·제조업·건설업 및 운수업	상시근로자수 10인 미만
그 외의 업종(숙박 및 음식업종 등)	상시근로자수 5인 미만

* 법적근거 : 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제2조(정의) 제1호 및 같은 법 시행령 제2조(소상공인의 범위 등) 제1항 제2호

2. 소상공인 일반 현황

- 최근 3년간 사업체 및 종사자 수

(단위 : 개, 명)

구 분	2014년		2015년		2016년		
	전국	서울	전국	서울	전국	서울	
사업체	전체	3,812,820	812,798	3,874,167	820,658	3,950,192	820,156
	소상공인	3,215,368	668,091	3,244,440	666,280	3,300,330	666,615
	비율	84.3%	82.2%	83.7%	81.2%	83.5%	81.3%
종사자	전체	19,899,786	4,739,883	20,889,257	5,108,828	21,259,243	5,079,451
	소상공인	6,343,867	1,284,938	6,387,558	1,280,941	6,542,299	1,286,077
	비율	31.9%	27.1%	30.6%	25.1%	30.8%	25.3%

※ 출처 : 통계청 전국사업체조사

- 서울의 소상공인 생존율

(단위 : %)

구 분	2013년	2014년	2015년
1년 생존율	62.3	63.8	63.5
2년 생존율	48.9	49.7	51.0
3년 생존율	40.0	40.1	41.1
4년 생존율	33.4	33.5	34.0
5년 생존율	29.8	28.2	28.9

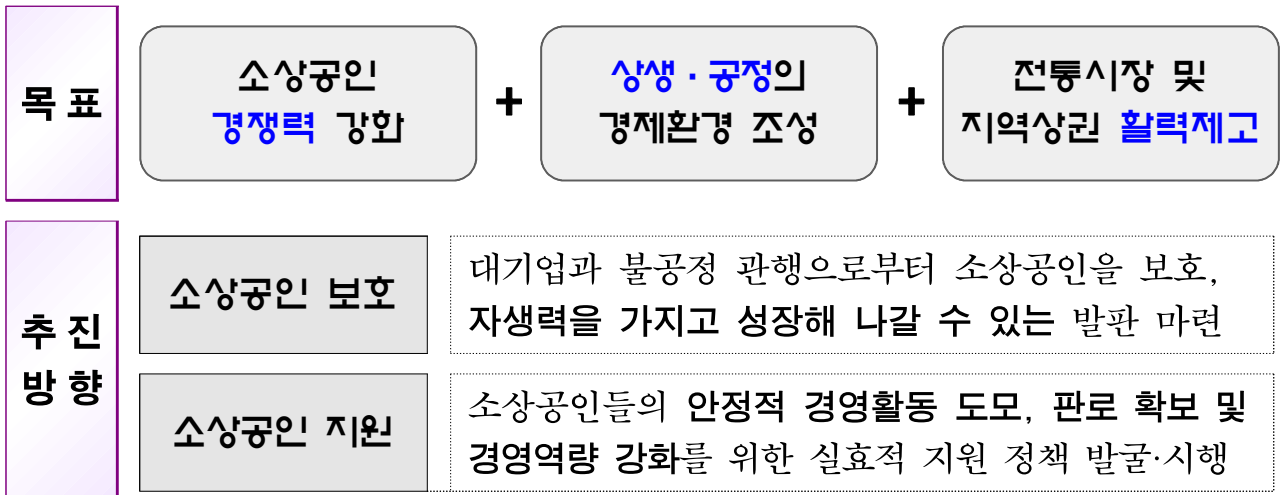
※ 출처 : 통계청 기업생멸행정통계

3. 정책환경 및 실태분석

- **소상공인 '서울경제의 근간'임에도 열악한 경영환경으로 생존을 저조**
 - 내수부진·경쟁심화에도 낮은 진입장벽으로 **多産多死형 구조** 고착화
 - 창업 후 5년간 생존율 : 전업종 평균 28.9%, 음식·숙박업 17.9%
 - 5인 미만 영세사업장 영업이익률: '10년 17.7% → '15년 12.5% (5.2%p↓)
 - '18년 **최저임금 16.4% 인상**에 따라 소상공인 경영부담 가중
 - 최저임금 미만 근로자의 68.2%가 소상공인·영세중소기업(10인 미만) 근무
 - 소상공인 부담 경감을 위한 다양한 정부대책 발표에도 **지원체감도 저조**
 - ※ 사회보험 가입의무, 한시적 지원 등으로 「일자리안정자금」 신청 미진
- **불공정 거래, 대기업 중심의 유통구조로 소상공인 입지 축소**
 - **대형복합쇼핑몰 입점** 증가 등 골목상권 붕괴 위기 지속
 - 서울시내 대형마트·SSM 누계 : '12년 295개 → '17년 358개
 - 프랜차이즈 산업은 급속히 성장하나 **불공정거래** 예방·대처 미흡
 - '12년 가맹본부(2,973개), 가맹점(19만개) → '17년(추정) 가맹본부(4,644개), 가맹점(23만개)
 - 한국공정거래조정원 불공정 분쟁신청건 : '12년 1,508건 → '17년 3,354건
- **전통시장의 변화 대응력 부족으로 소비자 유인 감소**
 - **유통환경 및 소비패턴 변화**에 전통시장 매출 및 수익성 점차 악화
 - 전국 전통시장 매출 '05년 27조 → '15년 21조로 22% 감소
 - 시장 내 빈점포(서울)는 '13년 3,187개 → '16년 3,633개(14% 증가)
 - 전통시장의 **기반시설·편의시설 부족** 및 **안전사고** 발생 우려
 - 주차장, 화장실 등 기반시설 취약으로 신규 고객 유입 어려움
 - 전기, 가스 및 소방설비 노후화로 화재발생 위험 상존

Ⅲ. 정책목표 및 방향

소상공인의 생존률 제고 및 골목경제 활성화



정 책 지 표	달성목표			
	단위	'17년	'18년	'19년
○ 도시제조 스마트앵커 조성	개소	-	4	5
○ 소상공인 자영업클리닉 지원	건/업종	1,300/18	1,500/20	1,700/20
○ 서울밤도깨비 야시장 참여상인	명	505	550	600
○ 영세소상공인 노란우산 공제가입	%	43	50	55
○ 상생협약(공정거래협약) 체결지원	건	2건	3건	3건
○ 불공정거래 실태조사	회	2회	3회	3회
○ 상가임대차 상담(분쟁조정)	건	11,500/50	12,000건/100	12,000건/130
○ 전통시장 청년상인 육성(누적)	명	33	40	45
○ 신시장 모델 선도시장 육성·전파	개	65	70	75
○ 전통시장 안전점검 및 보수	점포	19,084	20,000	30,000
○ 전통시장 시설현대화 사업	개	47	51	55
○ 패션·봉제 인프라 구축	개소	1	2	-

IV. 주요업무 추진현황

1. 소상공인 자생력 강화
2. 도심제조업 전략적 육성지원
3. 상생·공정의 경제환경 조성
4. 전통시장 활성화 및 안전강화

1. 소상공인

① 소상공인 맞춤형 종합지원 강화

② 소상공인 재정부담 완화를 위한 자금 지원

③ 영세 소상공인을 위한 「서울형 마이크로크레딧」 운영

④ 골목상권 활성화 지원

⑤ 서울밤도깨비 야시장 운영

⑥ 푸드트럭 영업공간 확대를 통한 활성화

1

소상공인 맞춤형 종합지원 강화

소상공인의 성장단계별 맞춤형 지원 및 단체 역량강화로 소상공인의 자생력을 키우고 서민경제 안정 및 골목경제 활성화에 기여

□ 사업개요

- 지원대상 : 소상공인 및 자치구 소상공인회
- 사업내용 : 경영·시설·판로개선, 자치구 소상공인회 역량 강화 등
- 추진방법 : 자영업지원센터 운영 및 자치구 소상공인 지원
 - 자영업지원센터를 통한 소상공인 종합지원사업 추진(신용보증재단 위탁)
 - 자치구 소상공인회 역량 강화와 사회안전망 확충(중소기업중앙회 보조)
- 소요예산 : 9,782백만원
 - ※ 소상공인 종합지원 6,860, 자치구 소상공인회 지원 500, 노란우산공제 2,422

□ '17년 추진실적

① 창업준비기·진입기 지원

- 소상공인 교육 콘텐츠 신규개발 및 현장 맞춤형 교육지원 강화
 - 소상공인 밀집업종(외식·서비스업 등) 온라인 과정 등 총 12개 과정(52차시) 신설
 - 다양한 유관기관 연계 특화교육 개최로 맞춤형 현장교육 지원
 - ▶ 가락시장 입주 임대유통인 경영개선 교육, 밤도깨비야시장 푸드트럭 집합교육 등
- '상권분석서비스' 제공정보 확대 및 모바일 상권분석서비스 개발
 - 개·폐업률(10개→43개 업종), 임대시세(133개→424개동) 등 정보제공 범위 확대
 - 모바일 서비스 구현으로 컨설팅 현장(현위치)에서 상권정보 즉시 제공(18.4~)

② 운영·성장기에 대한 지원

- 「소상공인 종합지원 포털」 오픈('17. 3월)
 - 각 기관 소상공인 지원사업 열람·신청, 사업계획 수립·손익분석 체험, 학습관 등
- 생계형 업종에 대한 경영개선 컨설팅 「자영업클리닉」 지원
 - 지원업종·대상 확대 : ('16년) 15업종, 1,376개 ⇨ ('17년) 17업종, 1,531개

- 자영업클리닉 연계 「골목상권 활성화」 시범사업 추진('16.9~'17.12)
 - 상권분석을 통해 성장 잠재력 대비 침체된 상권(독산동, 삼선동) 선정하여 컨설팅, 시설개선(업체당 1백만원 내, 자부담 20%), 마케팅, 자금융자 등 종합지원

구 분	컨설팅	시설개선	홈페이지 제작	보증 및 자금
2개 상권 업체 수	92개	87개	74개	58개

- 3인 이상 소상공인 협업체 경쟁력 강화를 위한 「자영업협업화」 지원
 - '17년 16개 협업사업(52개업체)에 공동 이용시설(기계시설, 냉동창고 등) 등 지원

③ 퇴로기 지원

- 폐업예정 소상공인 원활한 사업정리 및 재기지원('17년 262개 업체)
 - 컨설팅 및 원상복구 비용지원(업체당 1백만원 내), 재취업·업종전환 지원
- 소상공인 전용 「노란우산공제」 가입 지원
 - 연매출 2억 이하 영세 소상공인 1인당 월 10,000원 장려금 지원(1년간)
 - '17.12월 현재 소상공인 누적 가입률 43.2%(279,223명) * 16년 33.9%

【소상공인 종합지원사업 추진실적】

(단위 : 명, 건, 업체, %)

구 분		2016년			2017년(12월말 기준)		
		목표	실적	달성률	목표	실적	달성률
진입 창업기	소상공인 교육	12,700	12,847	101.2	13,000	13,287	102.2
	창업컨설팅	5,000	5,328	106.6	6,000	6,167	102.8
성장 운영기	자영업클리닉	1,200 (15개 업종)	1,376	114.7	1,300 (17개 업종)	1,531	117.8
	자영업협업화	50 (15개사업)	56 (15개사업)	112.0	50 (15개사업)	52 (16개사업)	104.0
퇴로기	한계소상공인 지원	100	116	116.0	200	262	131.0

④ 자치구 소상공인회 지원

- 소상공인 판로개척 및 마케팅, 역량강화 교육 지원 등
 - 홈앤쇼핑 입점방송 지원, 경영역량 교육 22회 진행(987명 수료)
- 소상공인회 지원을 위한 '소상공인 역량강화 매니저' 지원(13개 자치구)

□ '18년 추진계획

○ 소상공인 생애주기별 맞춤형 지원사업 확대 추진

- (성장기) 자영업클리닉, 자영업협업화 지원대상 확대

- ▶ 자영업 클리닉 지원업종 확대- '16년 15개 → '17년 17개 → '18년 20개
- ▶ 협업화 지원 - '17년 : 15개 → '18년 : 20개

- (퇴로기) 폐업 예정 소상공인 사업정리 및 재기지원 2배 확대

- ▶ '17년 : 200개 → '18년 : 400개(2배 ↑)

○ '우리마을가게 상권분석 서비스' 이용편의성 제고 및 정보확대

- 인공지능(AI)에 기반한 실시간 온라인 창업상담 서비스 개발(챗봇)
- 계량화된 상권 데이터를 이해하기 쉬운 문장형태 보고서로 자동생성 제공
- 서울 상권영역 재설계 및 상권영역별 과밀정보 제공으로 합리적 의사결정 지원
 - ▶ 현재 골목상권(1,742개) 외 전통시장, 특화상권, 역세권 등 상권분석 영역 세분화

○ 「우리가게 전담 마케터」를 통한 홍보지원 강화 (신규)

- 지원대상 : 성장잠재력 대비 홍보 역량이 부족한 영세 소상공인('18년 100개)
- 지원내용 : 전담 마케터와 소상공인 매칭을 통한 SNS 등 온라인 홍보 지원

○ 경영애로 극복 지원을 위한 「소상공인동행프로젝트」 (신규)

- 지원대상 : 복합적인 경영애로를 겪고 있는 영세 소상공인('18년 25개)
- 지원내용 : 마케팅, 손익관리 등 전문가 그룹이 협업을 통해 장기간(6개월) 밀착 동행 지원하여 복합적 경영애로 극복 지원(컨설팅, 시설개선 등)

○ 자영업클리닉 연계 '골목상권 활성화 지원사업' 추진('18년 2개 골목상권)

- '17년도는 자체 상권분석을 통해 사업대상 상권을 선정하였으나 '18년에는 원활한 사업 진행을 위해 자치구 및 상인회 참여의사 등을 고려하여 최종 선정

2

소상공인 재정부담 완화를 위한 자금 지원

자금 부족으로 경영에 어려움을 겪고 있는 중소기업 및 소상공인들에게 필요 자금을 적기에 지원함으로써 경영부담 완화 도모

□ 사업개요

- 지원규모 : 1조원(중소기업육성기금 2천억원, 시중은행협력자금 8천억원)
- 지원내용 : 사업장·장비 구입자금 및 사업운영자금 등
- 추진방법 : 서울신용보증재단 위탁

□ '17년 추진실적 : 9,934억원(당초계획 10,500억원의 94.6%)
(단위 : 억원, %)

구 분	지원계획 (A)	용자추천			용자(대출)실행		
		건수	추천금액 (B)	추천율 (B/A)	건수	실행금액 (C)	실행률 (C/A)
합 계	10,500	33,236	10,536	100.3%	32,413	9,934	94.6%
중소기업육성기금	2,400	4,802	2,204	91.8%	4,630	1,948	81.2%
시중은행협력자금	8,100	28,434	8,332	102.9%	27,783	7,986	98.6%

□ '18년 추진계획

- 중소기업육성자금 이용에 따른 부담 완화
 - 소상공인들의 어려운 경영여건을 고려, 기금 직접융자금 대출금리 및 시중은행협력자금 이차보전율 현행 유지
- 취약계층 및 영세 소상공인 등을 위한 특별자금 지원
 - 매출 급감, 임대료 급등 등 경영위기 업체 대상, 긴급자영업자금 600억원
 - 영세업체 근로자의 사회안전망 강화를 위해 사회보험가입촉진자금 확대
 - ※ 근로자의 국민연금 및 고용보험 신규가입 업체, ('17년) 50억원 → ('18년) 100억원
- 소상공인들의 자금이용 편의 확대 및 자금이용 활성화
 - 융자상환조건 확대를 통한 영세 소상공인 거치기간 이용 다양화
 - ※ ('17년) 1년거치 2(3,4)년 균분상환 → ('18년) 2년거치 3년 균분상환 추가
 - 경기 활성화를 위해 지원자금 1조원 중 6천억원을 상반기 지원

3

영세 소상공인을 위한 「서울형 마이크로크레딧」 운영

자립의지는 있으나 저신용 및 담보부족 등으로 제도금융권에서 소외된 취약계층에 대한 자금융자 및 사후관리를 통해 경제적 자립기반 구축

□ 사업개요

- 지원대상 : 제도금융권에서 소외된 저신용 영세 소상공인
※ 기초생활수급자, 차상위계층, 연소득 3천만원 이하 저소득층 등
- 지원금액 : 업체당 3천만원 이내(경영개선자금 2천만원 이내)
- 지원조건 : 대출금리 연 3.3%(서울시 이차보전 1.5%, 고객부담 1.8%)
- 대출기간 및 상환방법 : 1년 거치 4년 균등분할 상환
- 추진체계 : 발굴·사후관리(6개 민간기관) - 보증(신보) - 대출(우리은행)
- 지원목표 : 80억원(연 400명)

□ '17년 추진실적

- 자금지원 현황 : 357건 7,756백만원 지원(목표대비 97% 달성)

· 자금용도 : 창업자금 52억(67%), 경영개선자금 25억(33%)
· 대상자별 : 저소득층 54억(69%), 다둥이·한부모 8억(16%), 기타 15억(15%)
· 업종별 : 음식업·도소매업 46억(59%), 서비스업 19억(25%), 기타 12억(16%)

- 마이크로크레딧 지원사업 민간위탁 동의 (제277회 정례회)

□ '18년 추진계획

- 민간위탁 계약심사 및 사업비 교부 : '18. 2월
- 성과평가 및 추진체계 재설계 학술용역 추진 : '18. 3~6월
- 서울형 마이크로크레딧 지원사업 개선계획 수립 : '18. 7월 ~

4

골목상권 활성화 지원

소상공인의 자립능력을 배양하고 경쟁력을 확보하기 위한 지원정책을 추진함으로써 서민생활의 안정과 지역경제 활성화 도모

□ 골목상권 지역특화 사업

○ 사업개요

- 사업내용 : 지역상권의 특성을 살린 환경 개선 등 골목상권 육성·지원
- 지원대상 : 3개구 골목상권
- 소요예산 : 708백만원

○ 추진실적

- '16년 : 서초구 방배동 카페골목 프로젝트 (시비 500백만원, 구비 500백만원)
- '17년 : 은평구, 서대문구, 동작구 골목상권 (시비 400백만원, 구비 232백만원)

○ '18년 추진계획

- 지역특화 골목상권 활성화 사업계획 수립 : '18. 2월
- 자치구 계획 접수 및 사업추진 : '18. 3~10월

□ 우리가게 콘테스트 지원사업

○ 사업개요

- 지원대상 : 서울시 관내 영세 소상공인 점포(면적 50m² 이하 생계형 점포)
- 지원내용 : VMD(visual merchandising)를 통한 점포 리뉴얼 및 경영컨설팅
- 추진방법 : 자치구 추천, 선정심사위원회 종합심사 및 선정
- 소요예산 : 170백만원

○ 추진실적

- '16년 : 6개 자치구 7개 점포 리뉴얼, 경영컨설팅 지원
- '17년 : 9개 자치구 12개 점포 리뉴얼, VMD 마케팅 교육

○ '18년 추진계획

- 우리가게 콘테스트 사업계획 수립 : '18. 3월
- 지원대상 점포 공모 및 선정 (15개 점포) : '18. 4~5월

동네상권 로고제작 지원

○ 사업개요

- 사업내용 : 소상공인 점포 밀집지역(1개소) 네이밍·로고 제작 등 브랜드 구축
- 소요예산 : 100백만원

○ 추진실적

- '16년 : 중구 을지로 조명상가 브랜드(을지라이트, 을룩스) 개발
- '17년 : 동대문구 신설동 일대 BI 개발 및 조형물 제작

○ '18년 추진계획

- 사업대상지 선정 및 사업추진 : '18. 3~10월

지역사회공헌 우수 소상공인 인증

○ 사업개요

- 사업내용 : 지역사회에 공헌하고 나눔문화 확산에 기여한 소상공인 발굴 및 표창
- 소요예산 : 10백만원

○ 추진실적

- 우수 소상공인 선발 : 51명(※ '15년 13명, '16년 15명, '17년 23명)
- 연도별 시상식 개최 및 우수 소상공인 인증 현판 수여

○ '18년 추진계획

- 지역사회공헌 우수 소상공인 추천 공모·선정 : '18. 7~9월
- 시상식(시상표창 및 인증현판 수여) 및 간담회 : '18. 11월

우리가게 전담예술가 운영

○ 사업개요

- 사업내용 : 소상공인에 대한 청년예술가들의 아트마케팅 서비스 지원
- 소요예산 : 608백만원(서울형 뉴딜일자리사업 예산)

○ 추진실적

- '16년 : 총 31개 점포별 맞춤형프로젝트 추진(청년예술가 19명 1:1매칭)
- '17년 : 총 52개 점포별 맞춤형프로젝트 추진(청년예술가 47명 1:1매칭)

○ '18년 추진계획

- 우리가게 전담예술가 운영계획 수립 : '18. 2월
- 민간운영단체 및 참여자(30명) 모집·선정 : '18. 3월

5

서울밤도깨비 야시장 운영

서울만의 특색 있는 야시장을 운영함으로써 서울시민과 관광객이 함께 즐기고 누리는 서울의 대표적 문화관광명소 조성

□ 사업개요

- 목 적 : 서울만의 특색있는 즐길거리 및 청년 창업가들의 창업 테스트 베드 제공
- 주요내용 : 푸드트럭, 핸드메이드, 문화공연 등
- 소요예산 : 2,376백만원



□ '17년 추진실적

- 상설 5개소(여의도, 반포, DDP, 청계천, 청계광장), 시범 1개소(문화비축기지) 운영
- 누적 방문객수 494만명, 총매출액 126억원 및 일자리 창출 1,187개
- '17년 서울시 10대뉴스 9위 선정 ('17.12.18)

□ '18년 추진계획

- '17년 개최장소 중심으로 운영, 야시장 인지도 제고 및 안정적 정착 도모
 - 시범운영을 통해 영업성이 확인된 장소(문화비축기지) 추가 상설운영

장 소	컨 셉	운영시간	운영규모		
			계	푸드	일반
6개소			550	190	360
여의도한강공원	한강의 야경과 함께하는 하룻밤의 세계여행	매주 금·토 18:00 ~ 23:00	105	45	60
반포한강공원	야경과 분수, 빛과 음악이 있는 로맨틱 달빛 시장	매주 금·토 18:00 ~ 23:00	105	45	60
DDP	청춘의 열정이 빛나는 새로운 문화 마켓	매주 금·토 18:00 ~ 23:00	90	30	60
청계천	청계천을 따라 펼쳐지는 가장 한국적인 야시장	매주 토 17:00~22:00, 일 16:00~21:00	90	30	60
문화비축기지	숲속에서 즐기는 여유로운 피크닉	매주 토·일 16:00 ~ 21:00	90	30	60
청계광장	5,6,9,10월에 열리는 계절별 밤도깨비 야시장	5, 6, 9, 10월 중 각 3일 금, 토, 일 18:00~23:00	70	10	60

- 야시장 운영을 민간위탁으로 전환, 안정성 및 효율성 제고
 - 3년의 안정적 운영을 통한 연속성 강화 및 기업협찬 등 민간자원 투입 활성화
- 연 2회(상·하반기) 모집 및 선정을 통한 참여기회 확대

6


푸드트럭 영업공간 확대를 통한 활성화

공유재산 및 시·구 주최 행사 내 푸드트럭 적극 활용을 통해 청년 창업가들의 소자본 창업을 활성화하고 신규 일자리 창출 도모

□ 사업개요

- 목 적 : 청년·사회적 취약계층 일자리 창출 및 지역경제 활성화
- 주요내용 : 지역에 맞는 특화공간 조성, 수익성 있는 영업장소 확보 등
- 소요예산 : 233백만원

□ 추진실적

- 광역시도 최초 푸드트럭 활성화 조례 제정 공포('16.7.14.)
※ 프랜차이즈업계 진입제한 등 관련 조례 개정('17.9.21)
- 자치구 실정에 맞는 특화된 푸드트럭 거리조성
- 마포농수산물시장, 강남역, 독산역 등 3개소 
- 상시영업 가능한 일반영업지 제공, 푸드트럭 풀 운영 등 영업기회 확대
- 일반영업지(1차 13개소 21대, 2차 14개소 25대), 푸드트럭 풀(24건 102대 추천)
- 푸드트럭 부정적 인식 개선을 위한 '서울 푸드트럭의 날' 개최('17.11)
- 푸드트럭 101대 참여, 푸드트럭 창업컨설팅, 판매수익 일부 기부 등

□ '18년 추진계획

- 푸드트럭 시범거리 조성 대상지 확대로 지역경제 활성화
- '18년 4개소 추가 조성('17년 3개소)을 목표로 지역상권과 상생하는 장소 발굴
- 사업규모에 따라 자치구 별 사업비 5천~1억까지 차등 지원
- 상시영업 가능한 일반영업지 지속 발굴 추진
- 푸드트럭 영업자들의 추천 장소, 자치구 관리 시설 등 적극 발굴
- 후보지에 대한 현장실사단의 사전 검증(영업성, 상권충돌가능성 등) 추진
- '서울 푸드트럭 풀'을 구성, 각종 행사 시 참여기회 지원
- 시 유관기관 외 민간주최 행사와 연계, 영업판로 확대

2. 도심제조업 전략적 육성지원

- ① 도심제조업의 재도약을 위한 스마트 앵커시설 건립
- ② 서울형 도심제조업의 전략적 육성으로 경쟁력 강화
- ③ 패션·봉제 혁신 생태계 조성을 위한 인프라 구축
- ④ 메이드 인 서울(Made In Seoul) 브랜드 도입

1

도심제조업의 재도약을 위한 스마트 앵커시설 건립

공정관리 솔루션과 협업시스템이 마련된 스마트 앵커시설 건립을 통해 도심제조업 혁신 거점 마련 및 양질의 일자리 창출

□ 추진배경

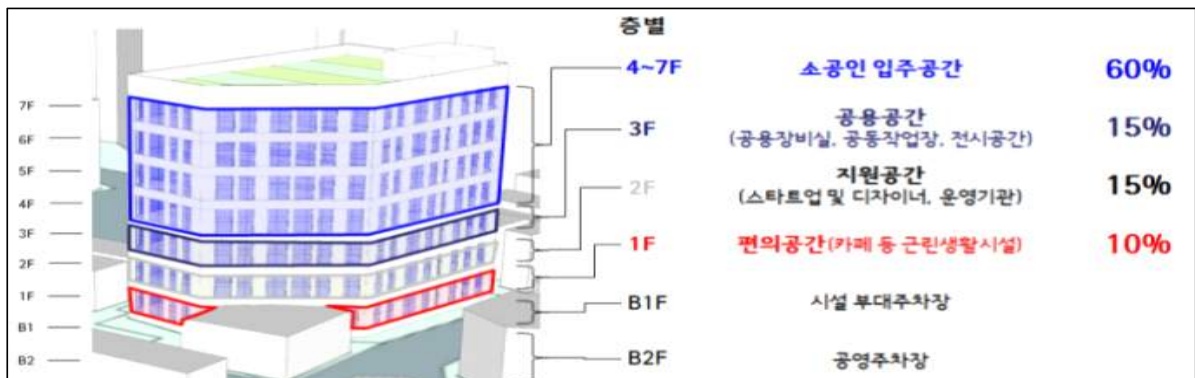
- 열악한 작업환경과 낙후된 시설에 따른 도심제조업의 침체
- 개별 생산방식으로 가치사슬 단절, 원가 경쟁심화로 산업 경쟁력 약화

⇒ 현대화된 작업환경과 협업시스템을 갖춘 생산시설 지원 필요

□ 사업개요

- 개념 : 도심제조업 집적지에 자동화·지능화된 생산시설 조성 및 협업시스템 구축
- 주요기능
 - ICT기술을 접목한 생산 공정의 자동화·지능화로 품질 향상
 - 조합결성 등 입주 기업간 협업시스템 구축을 통한 생산성 증대
 - 디자인-제조-유통·마케팅-판매 연계로 도심제조업의 고부가가치화
- 조성 및 운영방안
 - (조성) SH공사 등 통한 위탁개발, 장기임대 및 복합개발로 투자금 회수
 - (운영) 소공인 대상 협동화사업을 통한 조합결성 및 운영

【공간구성(안)】



- 총 건립비용 : 3,120억원(국비30%+시비30%+민자40%)
 ※ 1개소당 150~160억원 내외, 20개소 조성 목표('22년)

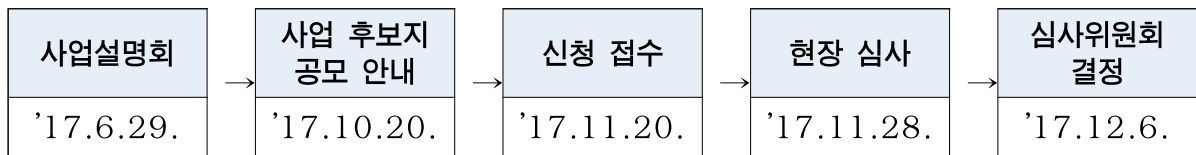
□ '18년 추진계획

○ 시범사업 대상지 사전절차 이행

- 사업대상지(중구, 중랑, 성북) 대상 타당성조사 이행('18.3.~6.)
- 투자심사 진행(성동 : '18.3. / 중구, 중랑, 성북 : '18.하반기)

〈시범사업 대상지 선정 결과〉

▶ 추진경위



▶ 선정기준

- ① 집적지와 인접도, ② 교통 여건, ③ 자치구의 추진 역량, ④ 산업발전 가능성

▶ 선정 결과

- ① 중 구 : 인쇄분야(예관동 52-11 / 일반상업지역 / 1,200㎡)
 ② 중랑구 : 봉제분야(상봉동 110-38,39 / 주차장, 고물상 / 1,568㎡)
 ③ 성북구 : 봉제분야(월곡동 226-4 / 주차장(공공청사) / 1,596㎡)

※ 성동구 : '19년 완공예정인 소공인 특화지원센터 건물에 3개층 조성

○ 스마트앵커 운영 가이드라인 마련('18. 3.~)

- 소공인, 공무원, 분야별 전문가로 구성된 T/F를 통해 운영방향 논의

○ 협업체계의 구축과 원활한 운영을 위한 협동조합 결성('18.하반기)

- 자치구, 특화지원센터, 사회적경제지원센터와 연계를 통한 소공인 협동화 사업 추진

○ 중앙정부와 협력을 통한 스마트앵커 확산기반 마련

- 스마트앵커 조성비 국비 매칭을 위한 중소벤처기업부와 협의 추진
- 스마트팩토리추진단(중기부 산하)과 협력을 통한 업종별 제조공정 혁신방안 마련

□ 향후계획

- '19년도 조성 후보지(5개소) 공모·선정 : '18.하반기
- 스마트 앵커시설 20개소 조성 완료 : '22년

2

서울형 도심제조업의 전략적 육성으로 경쟁력 강화

도심 제조업 숙련기술 인력양성, 홍보·마케팅 지원 등 산업별 맞춤형 지원으로 경쟁력 제고 및 지역경제 활성화

□ 사업개요

- 분야별, 공정별 협업 플랫폼 구축으로 규모의 경제 실현, 수익모델 발굴
- 판로 다양화, 홍보·마케팅 강화로 매출증대 및 일감 창출
- 시제품 제작, 공용장비 및 입주공간 제공으로 소공인 지원 강화
- 청년 소공인 육성사업을 통한 신규인력 유입 촉진 및 핵심기술 전수
- '18년 예산 : 4,813백만원

□ '18년 추진계획

① 광역 소공인특화지원센터 조성 및 운영 활성화

〈 광역 소공인특화지원센터 추진경위 〉

- ▶ 전국 최초 도시형소공인 집적지구(문래·종로·성수) 지정('16.12. 중기부) 및 센터 조성비(국비 50억) 확보('17. 1.)
- ▶ 광역 소공인특화지원센터 부지 매입('17. 5.) : 성수동2가 277-34, 면적 599㎡(2층 건물)
- ▶ 센터 완공까지 임시 운영(성수IT지원센터 6층, '17. 7.~)

- 중앙정부와 협력을 통한 도심제조업 지원정책 발굴·실행
 - 산업별 DB를 바탕으로 우선순위 분석, 지원방향 결정, 실행계획 수립
 - 소공인 지원정책 발굴을 위한 전문가 협의체 및 연구회 발족
- 이종산업간 융합 프로그램 지원으로 협력네트워크 강화
 - 디자인·ICT기술 융합, 이종 산업과의 프로젝트 연결 및 결합으로 경쟁력 제고
- 공동판매전 운영, 온·오프라인 입점 지원으로 판로개척 지원
 - 유통사 바이어, MD 대상 품평회 및 쇼케이스, 오프라인 팝업 스토어 진행

- 스마트앵커 기능을 갖춘 광역 소공인특화지원센터 조성
 - 공유재산관리계획 수립 및 부지 기부채납 절차(SBA→市) 이행('18.3.~5.)
 - 소공인 의견 수렴을 통한 공간구성 및 설계반영, 스마트앵커 3개층 조성

② 서울주얼리지원센터 운영 강화

〈주얼리 지원센터 제1관〉 : 소공인 일감 창출 및 경쟁력 강화

- DB 확충 및 협업 촉진을 통한 산업경쟁력 강화
 - 제조, 디자이너 뿐만 아니라 유통, 원자재 분야까지 DB 확충을 통한 일감 연계
 - 공동브랜드, 동아리활동 지원 등을 통한 업체간 협업 촉진
- 숙련기술 전수를 위한 청년인력 양성
 - 뉴딜일자리(10명), 청년고용지원사업(19명), 구하잡사이트 운영, 청년채용파티
- 행사 참여 지원을 통한 종로 주얼리 인지도 제고
 - 패션위크 트레이드 쇼 개최, 주얼리파워위크, 인디브랜드 페어지원
- 귀금속 감정 통한 소비자신뢰 구축 및 시장보호

〈주얼리 지원센터 제2관〉 : 신진 디자이너 발굴 및 양성

- 주얼리센터 제2관(스페이스42) 편집샵 운영
 - 공모전을 통한 신진 디자이너(브랜드) 발굴 및 인큐베이팅
- 11번가, 현대백화점 천호점 입점 지원 등 신진 디자이너 판로지원

③ 성수수제화 활성화 사업

- 서울수제화 아카데미 운영으로 맞춤형 신규 인력양성
 - 뉴딜일자리와 연계한 제조과정(10명) 및 디자이너/MD(32명) 교육과정 운영
- 성수수제화 제작소 운영으로 창업 기회 제공
 - 고가의 공용장비 사용 지원, 시제품 제작 지원, 스타트업 입주공간 제공(40개 업체)
- 성수수제화 희망플랫폼 운영으로 '디자인-제조-마케팅-유통' 종합지원
 - 쇼룸, 디자인경진대회, 체험공방 운영을 통한 디자인 개발 및 홍보 활성화

3

패션·봉제 혁신 생태계 조성을 위한 인프라 구축

동대문 기동본부 부지를 활용한 '서울 패션혁신허브' 조성 등을 통해 패션·봉제 혁신 생태계를 조성하고 글로벌 패션 허브 도시 서울로 도약

□ 사업개요

- 동대문 기동본부 부지를 활용한 '서울 패션혁신허브' 조성 ('18년~'23년)
 - 패션전문스쿨 설립, 디자이너-제조업체 연계, 원부자재 연구·개발 및 유통지원
 - ※ 국유지인 동대문 기동본부 부지(24,809㎡)와 사유지 교환 추진
- 봉제역사관, 서북권 패션지원센터 등 봉제인 지원 인프라 구축('18.상반기)
- '18년 예산 : 1,674백만원



□ 추진실적

- 국시유지 교환 협의와 병행하여 동대문일대 종합개발방안 연구 ('17.8.~)
- 봉제역사관 공사 및 전시 콘텐츠 기획 등 개관 준비 ('17.1.~'18.2.)
- 서북권 지역의 봉제인 수요를 반영한 패션지원센터 리모델링 공사 ('18.1.~)

□ '18년 추진계획

- 동대문 패션혁신허브 조성을 위한 실태조사 등 조성방안 연구 ('18.3.~)
 - 기획·제조·유통 등 단계별 혁신방안 및 미래 인재양성 프로그램 기획 등
 - ※ '18년 자산교환 → '19년 타당성 조사, 투자심사 → '20년 설계공모 → '21년 착공
- 봉제산업의 가치 재조명을 위한 봉제역사관(연면적 499㎡, 창신동) 개관 ('18.4.)
 - 시대별 콘텐츠 전시와 시민참여 전시·체험 프로그램 운영
- 서북권 패션지원센터(마포·용산·서대문·은평) 개관(연면적 249㎡, 공덕동) ('18.6.)
 - 봉제업체와 디자이너 연계, 공용장비 활용과 봉제교육 등을 위한 공간으로 활용

4

메이드 인 서울(Made In Seoul) 브랜드 도입

서울에서 생산된 고품질 패션 상품에 대한 브랜딩으로 글로벌 경쟁력을 강화하고 시장과 일자리 확대를 통해 패션·봉제산업의 지속가능성 추구

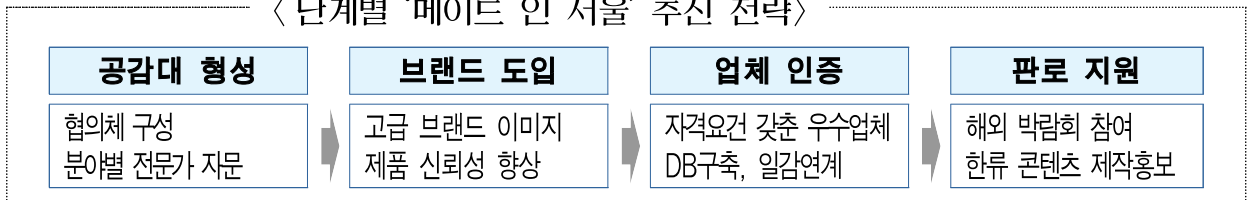
□ 추진배경

- 가격경쟁 심화, 생산기지 해외 이전 등에 따른 봉제산업의 위기 대응
- 서울의 인지도를 바탕으로 브랜드를 도입하여 서울 제품의 경쟁력 제고
 - ※ '17년 서울의 도시경쟁력 세계 6위(모리재단)

□ 사업개요

- 패션·봉제 종사자 및 전문가 의견 수렴을 통한 브랜드 도입
- 일정 자격요건을 갖춘 업체에 대한 인증, DB구축 및 판로 지원
- '18년 예산 : 720백만원

〈 단계별 '메이드 인 서울' 추진 전략 〉



□ 추진실적

- '메이드 인 서울' 브랜드 도입을 위한 개념 및 스토리텔링 구상용역('17.8.)
- 참여업체 인증요건 및 DB 구축방식 관련 봉제업체 의견 수렴('17.9.)

□ '18년 추진계획

- 메이드 인 서울 추진위한 민·관 거버넌스 구성('18.3.)
 - 디자인, 제조, 유통, 홍보 등 분야별 전문가로 구성된 추진위원회 운영
- 서울의 패션 특성과 스토리를 반영한 브랜드 도입('18.10.)
 - MADE IN NY('15. 뉴욕) 참고, 업체인증·인재양성·판매지원 등 전략수립
- 봉제 협동조합에 대한 협업모델 발굴과 역량강화 교육('18.8.~)
 - 협업화 지원과 병행, 업체 경쟁력 제고·일감연계·자체 수익창출 방안 모색

3. 상생·공정의 경제환경 조성

① 불공정 피해구제 및 공정거래 질서 정착

② 기맹분야 상생협력모델 '서울형 소셜 프랜차이즈' 육성

③ 임차상인 보호를 위한 공정한 임대차 제도 정착

④ 대·중·소 유통업 상생협력 기반 구축

⑤ 중소기업 적합업종 보호 및 활성화

1

불공정 피해구제 및 공정거래 질서 정착

불공정피해상담센터 운영, 실태조사 및 상생협약 체결 지원으로 가맹거래 사업자 등 불공정피해 구제 지원 및 지속가능한 공정 거래질서 정착

□ 사업개요

- 사업근거 : 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」
- 사업내용
 - 불공정피해상담센터 및 집중신고기간 운영 등을 통한 불공정 피해구제
 - 불공정행위 실태조사 실시 및 분석결과를 통한 대책반영 및 제도개선(건의)
 - 대책추진의 실효성 확보를 위해 유관기관 협업체계 구축 및 업무권한 분담 추진 등
- 소요예산 : 62백만원

□ 추진실적

- 불공정피해상담센터 확대 운영 및 피해구제 지원 강화
 - 문화·예술 불공정피해 상담센터 신규 설치·운영(3월~ 매주 금요일, 79건)
 - 상담원 증원(13명→19명) 및 피해상담 외 가맹계약 체결 전 사전상담 확대
 - 가맹분야 불공정거래행위 집중신고기간 운영 및 피해구제 지원(8월, 113건)
- ☞ 피해구제 지원 내용(단위:건) ('17.12월 말 기준)

합 계	단순상담	조정성립	공정위 이첩	기타(철회등)
113	53	26	10	24

- 불공정거래행위 사전예방 및 불공정 감시활동 전개
 - 가맹본부↔가맹점주간 상생협약체결 지원(4월, 미스터피자, 계약해지 가맹점 재계약 등)
 - 가맹단체(가맹점주연석회의 등 3개) 호민관 파견(6명) 사례수집, 실태조사 지원 등
- 주요 불공정사례 실태조사 및 결과 공표를 통한 제도개선 촉진
 - 웹툰·일러스트(834명) 불공정거래 실태조사 및 제도개선 건의(구제절차 입법화 등)
 - 가맹사업 (차킨·커피·분식, 2천개소) 정보공개서 준수여부 합동(공정위) 실태조사 실시
- 정부 및 지자체 등 유관기관 간 협업체계 구축
 - 웹툰사업의 공정한 생태계 조성을 위한 업무협약체결(9월, 서울시·문체부·웹툰사)
 - 정부와 지자체간 효율적 업무분담 추진 협약체결(12월, 서울시·공정위·행안부·경기)

□ '18년 추진계획

○ 편의점·문화예술 불공정 실태조사를 통한 사회적이슈화 및 제도개선

- 편의점주 평균영업시간·명절자율휴무제 등(2월), 뮤지션 불공정계약여부 등(9월)

대 상	실태조사 기간	내 용	활용(조치)
편의점 가맹점주 (1,000여명)	'17.11월 ~'18.2월	· 평균영업시간, · 명절자율휴무제 · 건강이상 유무 등	· 상생협약 유도 · 피해사례 확인 시 서울시 조정 및 공정위 조사요청
문화예술인 (1,000여명)	'18.7월 ~ '18.9월	· 불공정계약 여부, · 대금지급 공정성, · 저작권 침해 등	· 법령 및 제도개선사항 정부 건의

* 서울시에서는 지자체 최초로 '13년부터 총9회의 실태조사(필수구입물품, 웹툰 등)를 통해 필수구입물품 원가공개, 정보공개서 등록업무 지자체 위임 등 중앙정부 정책변화를 견인

○ 서울시 「가맹사업거래 분쟁조정협의회」 구성 및 운영(2월~)

- 市-공정위 공정거래 업무협약의 첫 후속조치로 지자체차원 피해구제 조정기구 설치
- 공익대표·가맹본부·가맹점주로 구성(9인), 신청에 따른 가맹분야 불공정행위 조정
- * 분쟁조정협의회 조기 구성 및 운영을 위해 방침으로 분쟁조정협의회 先 운영 후 조례 반영

○ 불공정근절대책 지속가능성 확보를 위한 「가맹사업거래 공정화 조례」 제정(8월)

- 가맹사업거래법 개정사항 반영 및 市-공정위간 업무협약 내용 이행
- 정보공개서 등록·취소, 가맹사업분쟁조정협의회·공정거래지원센터 설치 등

○ 분야별 모범거래기준 수립·배포를 통한 자율적 상생문화 정착('18.하반기)

- 프랜차이즈산업협회, 가맹점주협회 등의 의견수렴을 통해 업종별 거래기준 수립
- 모범거래기준 준수 실효성 제고를 위해 기준 수립 및 권고권한의 지자체 위임 건의

〈모범거래 기준〉

- ▶ 업종별 영업지역, 필수구입물품, 광고비 분담기준 등 표준적인 거래기준

○ 공정위↔지자체 업무권한 위임 및 역할 분담 추진(연중)

- 지자체의 불공정피해구제 실효성 확보를 위한 조사권·처분권 공유 등(지속 건의)

2

가맹분야 상생협력모델 '서울형 소셜 프랜차이즈' 육성

프랜차이즈 산업에서의 각종 불공정관행 개선을 위해 민주적 의사결정 구조를 갖추고 공정한 이익분배를 목적으로 하는 소셜 프랜차이즈 육성

□ 사업개요

- 사업근거 : 「협동조합기본법」, 「서울시 협동조합활성화지원조례」
- 사업내용 : 협동조합 등 지원대상 선정 및 경영컨설팅·시스템 구축 등 맞춤형 지원으로 「서울형 소셜프랜차이즈」 육성
- 소요예산 : 547백만원

〈서울형 소셜 프랜차이즈〉

- ▶ 도입목적 : 가맹분야 갑질 근절 및 이익배분 공정성 제고
- ▶ 지원대상 : 협동조합 또는 예비협동조합
- ▶ 지원방법 : 현장실사 등을 거쳐 지원대상 선정 후 경영컨설팅 등 지원

□ '18년 추진계획

- 지원대상 선정 및 경영 컨설팅 등을 위한 **조직체계 구축**(2월)
 - 심의위원회(산업계, 학계, 협동조합 전문가 등 5명) : 지원대상 선정 및 평가
 - 컨설팅단(가맹거래사, 변호사, 회계사, 경영지도사 등 20명) : 경영컨설팅 등 육성지원
- 선정대상별 맞춤형 지원을 통한 **상생형 프랜차이즈 육성**(연중)
 - 인적지원 : 비즈니스 모델개발·마케팅 등 중장기 컨설팅 지원(최장 6개월)
 - 물적지원 : ERP(전사적 자원관리시스템), IT 등 구축 및 BI 등 개발 지원
 - 홍보지원 : 인증마크 부착, 시 홈페이지 등 가용 홍보매체 등 활용 대시민 홍보

* 지속가능한 협동조합형 프랜차이즈 성공모델 창출로 서울형 소셜프랜차이즈 확산 유도

※ 지원 절차



- 사회적 인식 확산 및 저변확대를 위한 **공모전**(6월) 및 **토론회 개최**(10월)
 - 소셜 프랜차이즈 신규사업 모델 공모 및 수상자 대상 사업화 지원
 - 전문가 참여 토론회 개최로 우수사례 발굴 및 전파(책자발간·배포 등)

3

임차상인 보호를 위한 공정한 임대차 제도 정착

임차상인의 안정적인 영업환경 조성을 위해 상가임대차 제도의 불합리한 사항을 개선하고 임차상인의 피해구제 지원 강화

□ 사업개요

- 사업근거 : 「상가건물 임대차 보호법」, 「서울시 상가임차인 보호를 위한 조례」
- 사업내용 : 상가임대차 상담센터 및 분쟁조정위원회 운영, 장기안심상가 선정 및 리모델링비 지원, 임차상인 실태조사, 제도개선 추진
- 소요예산 : 918백만원

□ 추진실적

- 임차상인 피해구제지원을 위한 상담센터 및 분쟁조정위원회 운영
 - 상가임대차 상담(11,713건), 분쟁조정 (77건, 조정성립 36건)
- 서울형 장기안심상가 선정지원
 - 11개 자치구 43개 건물의 134개 상가 리모델링비 566백만원 지원
- 「상가건물 임대차보호법」 개정 건의 반영
 - 환산보증금 적용기준 상향(4억→6억1천), 임대료 증액 상한율 인하(9%→5%) 등

□ '18년 추진계획

- 상가임대차 상담센터·분쟁조정위원회 운영 확대 및 내실화(연중)
 - 민원인 편의 증진을 위해 상담센터 운영시간 확대(10시~17시 → 9시~18시)
 - 분쟁조정 실효성 제고를 위해 분쟁조정위원회 소위원회(3명 이내) 운영 활성화
- 젠트리피케이션 방지를 위한 '서울형 장기안심상가' 조성·지원(연중)
 - 5년간 임대료 최고 인상률 하향 조정(9%→5%)으로 임차상인 부담완화
 - 환산보증금 등 기준에 따라 최대 3천만원까지 리모델링비 지원('18년 609백만원)
- 상가임대차 실태조사를 통한 임차상인 보호대책 기초자료 활용(8월~)
 - 젠트리피케이션 진행·예상 지역(50개 상권 4,000호) 상가 임대료, 권리금 등 실태조사
- 임차상인 안정적 영업권 보호를 위한 법제 기반 강화(법무부 건의, 연중)
 - 계약갱신요구권 행사기간 연장(5년→10년), 임대료 증액상한율 결정권 지자체 위임 등

4

대·중·소 유통업 상생협력 기반 구축

대형유통기업의 입점에 따른 골목상권 피해 최소화를 위해 대형유통기업의 입점규제 및 상생협력방안 도출 유도

□ 사업개요

- 사업근거 : 「유통산업발전법, 「서울시 유통업 상생협력 및 소상공인 지원과 유통분쟁에 관한 조례」
- 사업내용 : 대규모점포 입점예정지역 상권영향조사, 입점분쟁지역 상생 T/F팀 운영을 통한 합의안 도출, 제도개선 등
- 소요예산 : 155백만원

□ 추진실적

- 대규모점포 입점예정지 따른 상권영향조사 실시
 - 강서구 마곡, 용산구 유엔사부지, 구로구 남부교정시설 이전지 등 3개소
- 입점분쟁지역내 상생합의안 도출을 위한 상생T/F 운영
 - DMC내 롯데복합쇼핑몰 입점분쟁 조정 상생T/F 운영(3회)

□ '18년 추진계획

- 대규모점포 입점예정지역 상권영향조사 실시 및 자치구 제공(연중)
 - 25개 자치구 수요조사(2월), 대상 지역선정(3월)후 상권영향조사 실시
 - 자치구는 대규모점포가 작성한 지역협력계획서의 적정성 등 심사과정에 활용
- 대형유통기업 입점분쟁지역내 상생T/F 운영 내실화(연중)
 - DMC 롯데복합쇼핑몰 입점분쟁 등 분쟁장기화 및 협의도출이 어려운 지역 대상으로 이해관계자간 협의자리 마련 및 상생T/F팀 회의 수시 개최
- 대규모점포 도시계획적 입지규제방안 연구결과를 활용한 제도개선(연중)
 - 골목상권 피해 원천적 차단을 위해 도시계획단계부터 입점규제하는 방안 강구
 - ※ 전통시장·전통상점가 경계로부터 1km 이내 입점 금지 등
 - 연구용역 결과('18.3월 완료 예정) 분석후, 시 정책반영 및 법제 개정 등 건의

5

중소기업 적합업종 보호 및 활성화

중소기업 적합업종 지정(재지정)신청 지원 및 적합업종 지정단체 육성을 통해 소상공인 경쟁력 강화 및 대·중소기업 간 상생 도모

□ 사업개요

- 지원대상 : 중소기업 적합업종 (재)지정이 필요한 중소기업자단체
- 지원내용 : 중소기업 적합업종 지정신청 실태조사 및 컨설팅 지원 등
 - 적합업종 (재)합의 필요자료 실태조사를 통한 중소기업자단체 협상력 제고
 - 적합업종 지정단체 컨설팅을 통한 소상공인 경쟁력 강화 및 업종발전 지원
 - 현장사례 청취 및 토론회 개최 등 공론화를 통한 법·제도 개선
- 소요예산 : '18년 172백만원(실태조사 80, 컨설팅 80, 자문협의회 등 12백만원)

〈중소기업 적합업종 제도〉

- ◆ 목 적 : 중소기업이 경쟁력을 발휘할 수 있는 분야를 지정하여 대기업과 중소기업간의 합리적 역할분담 도모
- ◆ 도입시기 : '11년~(동반성장위원회)
- ◆ 진행절차 : 중소기업자단체로부터 신청을 받아 대기업 및 중소기업의 자율 합의를 거쳐 적합업종으로 권고(재지정 1회 가능, 3+3년 일몰제)
- ◆ 지정현황('18.2월초) : 총 73개 품목 지정(최초 7, 재지정 66)

□ 추진실적

- 중소기업 적합업종 (재)지정 신청자료 실태조사 추진
 - ('16년: 2개 업종) 통신기기소매업(신규지정), 떡국떡 및 떡볶이떡(재지정)
 - ➔ '떡국떡 및 떡볶이떡 제조업' 적합업종 재지정 결정('17.8.30.)
 - ('17년: 2개 업종) 보험대차서비스업(재지정), 사무지원서비스업(신규지정)
 - ➔ '보험대차서비스업' 적합업종 재지정 결정('17.12.20.)

- **중소기업 적합업종 지정단체 컨설팅 지원**
 - ('16년: 2개 단체) 한국재생유지공업협동조합, 한국계란유통협회
 - ('17년: 3개 단체) 한국인조석가공업협동조합, 한국화원협회, 한국장류협동조합
- **중소기업 적합업종 제도개선 토론회 개최**(서울시청 대회의실, '17.7.11.)
 - 서울시-국회의원 공동주최, 관련단체 사례발표 및 제도 실효성 제고방안 논의 등
- **동반성장위원회 방문 및 운영국장 면담**(동반위 중회의실, '17.8.11.)
 - '17년 기간만료 예정품목(47) 권고기간 연장건의 ※ 서울시-중소기업자단체(20) 공동건의문 전달
 - ➔ 생계형 적합업종 법제화 시행 전까지 47개 품목의 한시적 권고기간 연장 결정 (제47차 동반성장위원회, '17.8.30.)

□ '18년 추진계획

- **중소기업 적합업종 (재)지정을 위한 기초자료 실태조사('18년 2개 업종)**
 - 종사자수, 매출액 추이분석 및 소상공인 피해사례조사 등을 통한 지정당위성 마련
 - ※ '18년 재지정 예정(4): 폐목재재활용업, 음식료품담배중개업, 목재펠릿보일러, 계란도매업
- **적합업종 지정단체 경쟁력 강화 컨설팅 지원('18년 4개 단체)**
 - 효과적인 유통구조 개선, 매출액 제고전략 및 공동브랜드 활용방안 제시 등
- **중소기업 적합업종 영위 소상공인 협업화사업 지원**
 - 서울신용보증재단 자영업지원센터 연계, 적합업종 지정단체 설명회를 통한 업종별 협업수요(3개 이상 자영업자로 구성된 협업체) 발굴 및 공개모집·선정
 - 공동 이용시설 및 운영시스템 구축, 공동브랜드 개발 등(사업별 5천만원 이내)
- **중소기업 적합업종 합의사항에 대한 대기업의 이행력 제고**
 - 관련단체 애로사항 의견청취 및 모니터링 등을 통해 합의사항 위반사례 접수, 확인
 - 위반시 동반성장위원회 신고를 통해 조속한 시정조치(동반위가 대기업에 시정요청)
- **생계형 적합업종 특별법 제정 촉구 및 지방정부의 역할 모색, 건의**
 - 영세소상공인 비중이 높으며 진입장벽이 낮은 업종의 대기업 진입규제를 위한 정부의 적합업종 지정·고시 및 위반시 제재사항(이행강제금 징수 등) 명시 필요

4. 전통시장 활성화 및 안전강화

① 지역기반의 전통시장 활성화를 위한 '신시장 모델' 육성

② 전통시장 맞춤형 지원을 통한 활력강화

③ 전통시장 안전관리 강화 및 시설현대화

전통시장의 입지·역량을 감안한 성공모델 발굴을 통해 지속적인 성공 경험 학습과 안정적인 자립기반 확충 등 전통시장 활력 기반 마련

□ 사업개요

- 지원대상 : '17년 2기 선도시장으로 선정된 5개 시장
- 사업내용 : 지역기반 전통시장의 경영 모델 발굴 및 타시장 전파
 - 환경진단을 통해 각 시장의 지역 환경에 맞는 사업 방향 및 계획 수립
 - 추진 사업 중 성과 사업 모델 발굴 후 타시장 전파·확산
- 추진방법 : 시장별 협동조합 구성(상인, 주민, 사업팀), 지역주민상인수요 반영, 사업 종료 후 지속성 제고
- 소요예산 : 1,750백만원

□ 추진실적

- 1차년도 사업(약 4개월)을 통해 사업팀의 신뢰와 시장활성화 기대감 확보
 - 시장별 사업 방향성에 대해 공감도(전체 상인의 83% 공감)
 - 각 시장별 핵심 사업에 대한 상인 인지도(전체 상인의 82%)
 - 신시장 사업으로 인한 2차년도 활성화 기대정도(전체 상인의 77% 긍정)

□ '18년 추진계획

- 성과의 지속성을 높이기 위해 수익모델 발굴 등 자생력 강화
 - 지원 사업 종료 후 추진했던 사업이 단절되는 등의 문제를 개선하기 위해 시장별 협동조합을 구성해 '시장 경영 조직'의 역할로 정립
 - 공동쿠폰 사업 등 상인회비 외 자체적인 수익모델 마련해 사업 추진 동력 확보
- 추진 사업 중 성과사업의 발굴·전파('17년 60개 → '18년 70개)
 - 시장 특성에 맞게 전파용 단위사업을 보완하여 타시장에 적용
- 지역주민의 생활기여도 등을 평가해 3기 사업계획 수립('18. 12월)
 - 정밀환경진단 결과 시장별 방향성 도출(컨설팅그룹 등 참여) 및 상인회 공유

2

전통시장 맞춤형 지원을 통한 활력강화

유형별 특성화시장 육성, 전통시장 가는날 및 농산물 직거래, 명절맞이 이벤트 개최 등 활력강화 프로그램을 통한 전통시장 방문 확대 유도

□ 특성화시장 육성사업(중기부 주관 매칭사업)

○ 사업개요

- 사업내용 : 유형별 특성화시장 육성을 통한 전통시장 활성화 추진

연번	사업명	지원내용	총 사업비	사업기간
1	특성화 첫걸음 시장	(첫걸음컨설팅) 전문가를 활용하여 서비스 혁신전략 수립, 상인조직 기초역량 배양 등 지원	15백 內	6개월
		(첫걸음기반조성) 기초역량 보유시장 대상으로 서비스 혁신, 조직역량 강화 등 기반조성 지원	3억 內	1년
2	희망사업 프로젝트 (특성화)	시장 특성에 맞게 분야·주제(청년, 생활형, 문화관광형 특화 등)를 설정하여 특화시장 육성	(지역선도형) 20억 內 (문화관광형) 10억 內	2년

- 소요예산 : '18년 1,470백만원(시비, '17년 3,922백만원)

▶ 국비 : 지방비 = 50 : 50 (시비 : 구비 = 50~70% : 50~30%)

▶ '18년 특성화시장 신규 선정('18. 3월 예정)에 따라 추가경정예산 편성 필요

○ 추진실적

- '17년 특성화 육성사업 22개소 지원(계속시장 9개소, 신규시장 13개소)

▶ 유형 : 글로벌명품 2개소, 지역선도 1개소, 문화관광형 10개소, 골목형 9개소

○ '18년 추진계획

- 신규사업 신청시장 현장평가(시·중기부·민간합동, '18. 2.~3월)

· 서울시 접수현황 : 희망사업 프로젝트 12개소, 특성화 첫걸음시장 8개소

· 중기부 선정 : 희망사업 프로젝트(25개소), 특성화 첫걸음(기반조성 30, 컨설팅 30)

- 시·구·중기부(공단)·상인회 간 협의체 구성('18.6월) 및 세부사업 추진

- '18년 계속사업 추진(총8개소 : 글로벌명품1, 지역선도1, 문화관광형 6)

▶ 글로벌 명품시장(3년차) : 동대문

▶ 지역선도시장(3년차) : 수유마을

▶ 문화관광형시장(2~3년차) : 신중부, 마장축산, 중곡제일, 대림중앙, 망원, 남성사계

□ 전통시장 가는 날 지정·운영

○ 사업개요

- 대상 : “전통시장 가는날” 참여 희망 전통시장 및 상점가
- 개최시기 : 매월 둘째주, 넷째주 일요일(대형마트 등 의무휴업일)
- 주요행사 : 전통시장별 이벤트 및 할인행사, 농산물직거래 공동마케팅 등
- 소요예산 : 600백만원(‘17년 652백만원)

○ 추진실적

구 분	‘12년	‘13년	‘14년	‘15년	‘16년	‘17년
참여시장 (월 평균)	37	52	43	43	49	61
농산물직거래 공동마케팅	7회	10회	12회	13회	12회	9회

○ ’18년 추진계획

- 전통시장 가는 날 개선방안 검토 : ’18.2월
- 전통시장 가는 날 운영 : ’18.3월~12월

□ 전통시장 이벤트 개최

○ 사업개요

- 사업대상 : 명절 이벤트 개최 대상으로 선정된 전통시장 및 상점가
- 주요행사 : 제수용품 할인행사, 명절 민속놀이 및 문화행사 등
- 소요예산 : 700백만원(‘17년 4,325백만원)

○ 추진실적

- ’16년 : 2회 260개소 참여(설 136개소, 추석 124개소)
- ’17년 : 3회 381개소 참여(설 131, 대보름 124, 추석 126)
※ 대보름 이벤트(전통시장 다시찾기 판촉전) : 2,017백만원 지원
- ’18년 : 1회 124개소 참여(설명절)

○ ’18년 추진계획

- 추석명절 이벤트 추진 : ’18. 9월

□ 전통시장 청년상인 육성

○ 사업개요

- 전통시장 세대계승을 위한 시장 내 빈점포를 활용한 청년상인 육성
- 지원내용 : 상점 경영 컨설팅, 시장 공동 마케팅, 임차료·보증금 지원
기존상인·주민 희망업종 타당성 분석으로 추천업종 매칭 지원
- 소요예산 : 823백만원('18년 예산)

○ 추진실적

- '17년 5개시장, 17개점포 선정 추진 중(12개점포 운영, 5개점포 추가모집중)
- 청년상인 대상 창업 실무교육 및 창업 컨설팅
 - ▶ 상권분석 후 전략업종 및 대표상품 선정, 창업절차 지도, 세무관리, 고객 분석 및 온라인 활용 홍보 방안 등
- 대상시장 공동마케팅을 위한 기존상인 교육 및 온라인 홍보 채널 개설
 - ▶ 점포 매출 향상을 위한 온라인 마케팅 전략 수립 및 점포별 진단 컨설팅
 - ▶ 시장 홍보를 위한 SNS 채널 구축 및 운영방법 1:1 지도
- 청년상인과 기존상인 간 융화 프로그램 운영
 - ▶ 청년상인과 기존상인 간 멘토링 활동을 통한 온라인 홍보 지원

○ '18년 추진계획

- 기존 상인들(청년상인 협동회)의 희망 업종에 대한 상권·창업 전문가의 타당성 검토 및 모집 업종 선정 완료('18.2월)
- 시범사업지의 청년상인 모집(5개 팀) 및 선정 ('18. 3월)
- 경영·마케팅 등 교육 및 개별 컨설팅 등 창업 과정 진행('18.3~4월)
- 청년 상인에 대한 성과점검 및 생존율 제고방안 마련(('18.3월)
 - ▶ 청년상인 12개 팀('17.5월 선정)
 - ▶ 점포 운영 단계별 맞춤형 컨설팅, 소상공인 대출 등 간접 지원 방안 추진
- '18년 청년상인 추가 모집('18년 6월)

3

전통시장 안전관리 강화 및 시설현대화

전통시장의 노후시설을 정비하여 안전관리를 강화하고 기반시설, 편의 시설을 현대화하여 고객과 상인의 편의증진 및 상권의 활성화 도모

□ 사업개요

○ 전통시장 화재 등 안전강화

- 지원대상 : 서울시 관내 전통시장 및 상점가 352개 시장
- 사업내용 : 전기시설 보수, 소방시설 점검 등

○ 전통시장 시설현대화

- 지원대상 : 전통시장 및 상점가 352개 중 203개 시장
 - ※ 제외시장(149개소) : 무등록시장 43, 상인회미등록 13, 개인 및 소수법인 43, 도시(시장)정비 50
- 사업내용 : 고객쉼터, 아케이드, 주차·화장실 등 편의시설과 노후시설 개선

○ 소요예산 : 20,299백만원(국비 11,559, 시비 8,740)

□ '17년 추진실적

- 144개 전통시장 19,084개 점포에 대해 전기안전점검 및 긴급보수 실시
 - 점검결과 부적합점포 4,238점포 중 4,110점포에 대해 현장 보수 실시

시장수	점포수	점검결과			개선실시	미개선	개선율(%)
		적합	부적합	부적합율(%)			
144	19,084	14,846	4,238	22.2	4,110	128	97

※ 미개선 점포 : 시설개선 공사 필요, 시설현대화 또는 긴급보수 예산 투입해 개선하는 방안 검토

○ 전통시장별 시설현대화 사업 추진(40개 시장 47개 사업)

- 고객지원센터 건립, 아케이드 개·보수, 전기·가스·소방설비 개선 등
- '18년 전통시장 시설현대화 사업 선정(42개 시장 51개 사업)

○ 전통시장 주차장 건립 6개소, 공공·사설 주차장 이용보조 5개소

○ 고객대상 배송서비스 지원하는 시장 28개소에 사업비 지원

- 공동배송센터, 물품보관소 설치, 배송·장보기 인력 인건비 지원

□ 추진계획

① 전통시장 화재 대비 안전강화

- 취약 전통시장 긴급 안전점검 실시
 - 설 연휴 전('18. 1.22.~2. 9.) 자치구별 긴급 점검
 - 화재취약 시장을 대상으로 한국전기안전공사와 합동으로 재점검 및 조치
- '18년 전통시장 점포별 전기안전점검 실시 및 '19년 이후 점검대상 확대
 - '18년 61,315개 점포 중 19,000여개 점포 실시
 - ※ 한국전기안전공사에서 점포별로 방문하여 안전점검 실시
 - '19년부터 안전점검 대상점포 확대(19,000→30,000점포)로 점검 주기 단축(3년→2년) 및 D,E등급 시장에 대해서는 매년 안전점검 추진
 - ※ 전기안전점검 및 보수 지원금 증액 : 800백만원 →1,000백만원
- 실시간 전기화재 감시시스템 시범사업 추진
 - 종로구 신설시장, 용산구 용문시장 대상 실시간 전기이상요인 감시·점검 시스템 구축 및 운영 등 시범사업 추진('18.3.~6.)
 - 추진방법 : 한국전기안전공사와 업무협약을 통한 설치 및 운영

② 전통시장 시설현대화

- 전통시장 시설현대화 사업 추진
 - 금천구 현대시장 아케이드 설치 등 42개 시장 51개 사업 시설현대화 추진
 - '19년 시설현대화사업 대상시장 선정('18.1월~4월 선정, 10월 예산확정)
- '18년 주차 및 화장실 환경개선사업 추진
 - 주차장 건립 및 개·보수 7개소, 인근 주차장 이용보조 11개소 선정·지원('18. 3.~)
 - ※ 주차장 이용보조 : 전통시장 인근 사설주차장 이용비용 지원(주차쿠폰 등)
 - 무등록 및 소형시장 화장실 환경개선 3개소 선정, 지원('18. 3.~)
 - 소요예산 : 1,082억원(국비 60, 시비 40)