

다시 뛰는
공정도시
서울

제311회 시의회 임시회
문화체육관광위원회

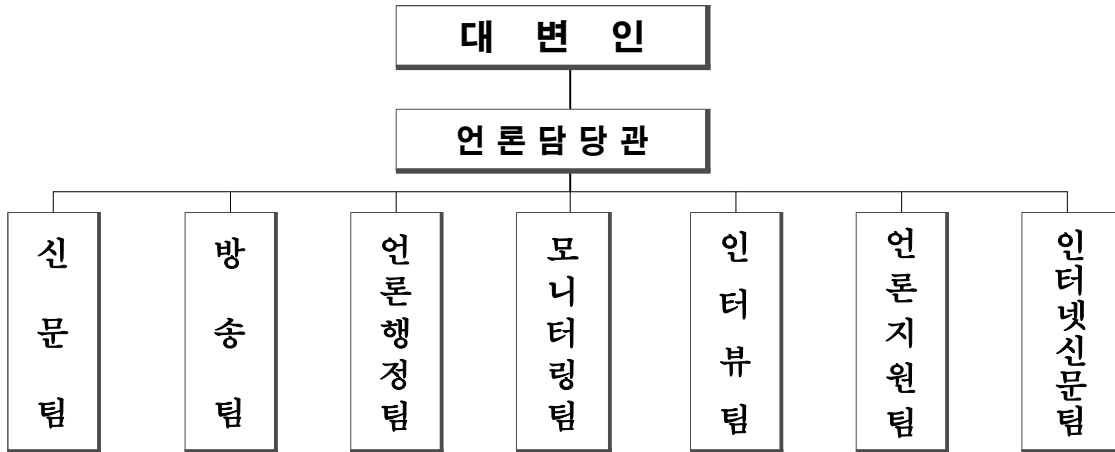
주요 업무 보고

2022. 7.

대 변 인

I. 일반 현황

조 직 1담당관, 7팀



인 력 정원 48명 / 현원 45명

(’22.7.1 현재/ 단위:명)

합 계		일반직		임기제		전문경력관		관리운영직	
정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원
48	45	30	29	12	10	3	3	3	3

※ 육아휴직 1명, 시간선택제임기제 1명 및 한시임기제 1명 별도

주요업무

팀 명	주 요 업 무
신문팀	· 언론보도계획 수립 및 보도자료 발굴·배포, 기자설명회, 해·설명자료 관리
방송팀	· 방송 보도계획 수립·운영, 시정행사 취재안내 및 지원
언론행정팀	· 시의회, 인사·조직관리, 기자실 운영지원, 예산·회계·물품관리
모니터링팀	· 신문·방송의 시정 보도내용 모니터링, 보도방송관련시스템(4종) 운영
인터뷰팀	· 언론사 인터뷰 기획·조정, 인터뷰 자료 관리
언론지원팀	· 외신대상 보도자료 기획·배포, 특정분야 언론매체 취재 지원
인터넷신문팀	· 인터넷 신문매체 보도 지원, 인터넷신문 모니터링 및 대응

예 산

○ 2022년도 일반회계 : 총 1,523백만원

(단위 : 백만원)

구	분	2021년 (사업수)	2022년 (사업수)	증 감
총 계		1,576 (8)	1,523 (8)	△53
정책사업비 소계		1,351 (8)	1,298 (8)	△53
1	시정보도 간행물 구독 및 언론소통 강화	450	440	△10
2	시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능 강화	385	375	△10
3	방송모니터실 운영	106	106	-
4	방송영상 및 사진자료 제공	37	32	△5
5	보도방송관리시스템 유지보수	112	115	3
6	출입기자실 운영 및 취재지원	70	73	3
7	해외미디어 취재지원	170	136	△34
8	보도지원관리시스템 유지보수	21	21	-
행정운영경비 소계		225	225	-
1	기본경비	225	225	-

출입 언론사

총 규모: 46개 매체 176명

(’22.7.1 현재)

언론 매체	매체 수	출입기자	비 고
합 계	46	176	
신 문	26	95	
종합지	12	44	경향, 국민, 내일, 뉴스토마토, 동아, 문화, 서울, 세계, 아시아투데이, 중앙, 한겨레, 한국
경제지	10	46	매일경제, 머니투데이, 서울경제, 아시아경제, 아주경제, 이데일리, 이투데이, 파이낸셜뉴스, 한국경제, 헤럴드경제
전문지	1	2	시정신문
영자지	3	3	KOREA HERALD, KOREA TIMES, Korea Joongang Daily
T V	11	49	KBS, MBC, SBS, YTN, MBN, 한국경제TV, OBS, 연합뉴스TV, MTN, 채널A, JTBC
라 디 오	4	10	BBS, CBS, CPBC, TBS
통 신	4	20	연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1, 뉴스핌
인터넷신문	1	2	더팩트

서울주재 외신 언론사

총 규모: 16개국 99개 매체 289명

○ 주요 해외 언론사 한국 특파원의 경우,

서울외신기자클럽(SFCC) 회원으로 등록 후 취재 활동

- 미구주권 : 영국 Reuters, BBC, 미국 CNN, New York Times 등 55개 매체
- 일 본 권 : NHK, 요미우리신문, 마이니치신문, 아사히신문 등 20개 매체
- 중 화 권 : 중국 인민일보, 신화통신, 대만 중앙통신사 등 17개 매체
- 아 태 권 : 싱가포르 Channel News Asia, 카타르 Al-Jazeera방송 등 7개 매체

II. 정책 목표

시민과 소통하는 체감 시정 구현

시정 정책 · 성과의 시민 공감 확산

전략적 이슈 선점 · 확산

- 전략적 보도기획으로 시민체감도 제고
- 시정-시민의 소통가교 역할을 하는 메시지 작성·관리
- 시정 역점사업의 성과를 공유하는 방송기획 및 취재지원
- 시정홍보 및 소통강화를 위한 전략적 인터뷰 추진

체계적 위기 관리

- 부정확 · 왜곡보도에 대한 적극적 대응
- 언론 대응력 강화를 위한 보도분석 및 상시 모니터링 운영
- 온라인매체 부정 · 왜곡 보도 신속 대응 및 취재지원

신뢰 기반 소통 · 협력

- 언론과의 소통 · 협력을 통한 시정 공감대 제고
- 시정 해외홍보 위한 외신 대상 맞춤형 취재지원

Ⅲ. 주요업무 추진 계획

❖ 적극적 이슈 선점 및 확산으로 정책 체감도 향상

- ① 전략적 보도기획으로 시민 체감도 제고
- ② 시청-시민의 소통가교 역할을 하는 메시지 작성·관리
- ③ 시청 역점사업의 성과를 공유하는 방송기획 및 취재지원
- ④ 시청홍보 및 소통강화를 위한 전략적 인터뷰 추진

❖ 적극적 오보 대응으로 체계적 위기 관리

- ⑤ 부정확 · 왜곡 보도에 대한 적극적 대응
- ⑥ 언론 대응력 강화를 위한 보도분석 및 상시 모니터링 운영
- ⑦ 온라인매체 부정 · 왜곡 보도 신속 대응 및 취재지원

❖ 신뢰 기반 소통 및 협력 강화로 시청 공감대 확산

- ⑧ 언론과의 소통 · 협력을 통한 시청 공감대 제고
- ⑨ 시청 해외홍보 위한 외신 대상 맞춤형 취재지원

1 전략적 보도기획으로 시민 체감도 제고

시정 핵심사업에 대한 전략적인 보도기획과 시의적절한 자료 제공을 통해 시민이 체감하고 공감하는 시정 구현

사업개요

- 시민 관심도·계절적 요인 등을 반영하여 보도 내용 및 시기 등 결정
- 매체별 관심사업 및 시기별·요일별 보도 수요를 고려한 맞춤형 자료 제공

추진현황('22.7.1 현재)

- 코로나19 정례브리핑 개최 : 총 182회(온라인·대면 31회, 서면 151회)
 - 코로나19 확진자 발생현황 및 주요 조치사항 등 ('22.6월~ 잠정 중단)
- 시정 핵심사업 발표 등 기자설명회 : 19회
 - 사진·통계 등을 활용한 풍부한 자료 작성 유도, 설명회 개최 시기 등 협의
- 시정 우선순위와 시민 관심 이슈 등을 반영, 보도계획 수립·배포 : 153회
 - 전략적 보도계획 수립으로 실·본부·국별 핵심사업 균형 배치 및 홍보효과 극대화
 - 보도계획 사전 배포를 통해 기자단 취재 지원 및 시정기사 지면 반영률 제고

향후 추진계획

- 핵심사업과 실·본부·국 주요사업은 전략적 보도계획 수립으로 홍보 극대화
 - 시정 우선 순위와 관심 이슈 등을 반영하여 홍보아이템 발굴 및 핵심 메시지 선정, 홍보 방법 및 시기 결정 등으로 효과성 제고
- 시정 핵심사업 관련 기자설명회, 실·국·본부장 인터뷰, 기고 등 추진
 - 보도자료 및 언론이슈에 대한 설명·질의응답 필요 시 약식브리핑 실시
 - 시정에 대한 식견이 풍부한 전문가 등의 기고를 추진하여 정책 이해도 제고

2 시정-시민의 소통 가교 역할을 하는 메시지 작성·관리

서울시의 비전과 핵심정책을 시민에게 효과적으로 전달하고, 시정-시민의 소통 가교 역할을 하는 메시지를 작성

사업개요

- 핵심 정책·사업별 홍보 아젠다를 발굴하고 대 언론 메시지로 작성
 - 보도자료, 브리핑자료, 논설위원 대상 서신 등의 메시지 기초를 일관되게 유지·관리

추진현황('22.7.1 현재)

- 주요 보도자료(기자설명회·보도자료·시장 동정자료) 검토 및 작성 : 총 210건
 - 부서 초안 → 메시지실 홍보프레임 검토·재작성 → 부서 검토·확정 → 배포
- 시장 정책발표 메시지 및 언론 인터뷰 자료 작성 : 총 48건
 - 시장의 주요 정책발표와 언론인터뷰자료에 대한 통합메시지 관리
- 시정 주요 이슈에 대한 현장워딩 기록·관리·언론제공 : 총 137건
 - 정책 사후 관리(부서공유), 기사화 유도(언론제공), 왜곡보도 대응 및 시정 사료화
- 긴급 현안에 대한 서울시 입장, 언론대응 메시지 작성 등 : 총 2건
 - 서울시 공식 입장 혹은 취재 대응이 필요한 사안에 대한 메시지 작성·제공

향후 추진계획

- 민선8기 '동행·매력 특별시 서울' 핵심사업과 관련한 전략적 메시지 기획
- 부동산 정책 메시지에 대한 집중 관리로 시민 혼란 방지
- 생활 밀착형 시정 아이টেম에 대한 시민 체감도를 높이는 메시지 전략 가동
- 오피니언 리더(논설위원 등) 대상으로 대변인 뉴스레터 작성·발송

3 시정 역점사업의 성과를 공유하는 방송기획 및 취재지원

시정 방향과 핵심 가치, 정책 성과에 대한 시민의 이해를 높이기 위해 방송 소재 발굴 및 생동감 있는 보도를 위한 현장 중심 취재지원

□ 사업개요

- 경제·환경·복지 등 중점분야와 연계된 방송보도용 소재 발굴·기획·제공
- 생동감 있는 취재자료 및 동행취재·인터뷰 등 다양한 형태의 보도 지원

□ 추진현황('22.7.1 현재)

- 방송맞춤형 소재 제공 및 보도: 제공 137건, 보도 107건(보도율 78%)
 - 방송기자가 참여하는 소재 발굴 및 취재일정 기획회의 개최: 주 1회(총 25회)
- 시정 보도 관련 방송사와의 유기적 협력 통한 정보전달 강화

시정관련 주요보도

'약자와의 동행' 현장방문(돈의동, 창신동 쪽방촌), 폭우피해 현장점검
디지털 약자 역량교육, 서울 안심소득 시범사업 출범행사 등
신림선 도시철도 개통식, 서울형 키즈카페 1호점 개소 등 현장취재

- 주요 사업현장·행사 등에 대한 자료 제공
 - 언론보도율 향상을 위한 보도 참고자료 촬영·제작

□ 향후 추진계획

- 역점사업의 계획-집행-환류 등 주기별 방송소재 지속 발굴로 홍보 강화
 - 사업개시·시설개관·지원현황·만족도 등 여러 차원에서 보도되도록 소재 선정·공유
- 시정과 관련된 사회적 이슈 및 주요 행사에 대한 내실 있는 자료제공
 - 사진·영상 및 각종 통계자료 제공, 스토리텔링형 사례 및 관계자 인터뷰 연계 등

□ 소요예산

('22.7.1 현재, 단위: 백만원)

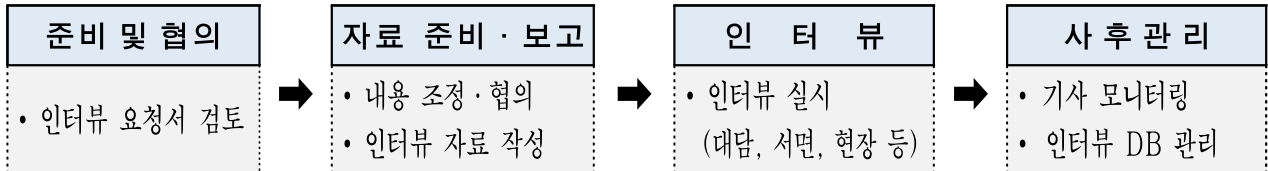
사업명	예산액	집행액	집행률(%)
방송영상 및 사진자료 제공	32	19	59.09%

4 시정 홍보 및 소통강화를 위한 전략적 인터뷰 추진

시정 이슈에 대한 설명 및 홍보를 확대하고, 우리시 정책철학 공유를 위해 매체별 특성과 파급력을 고려하여 전략적으로 운영

□ 사업개요

- 인터뷰를 활용하여 시정성과 및 주요정책에 대한 심층·집중 홍보
- 현안 이슈 발생 시 적극적인 인터뷰를 통해 시민과의 소통 강화



□ 추진현황('22.7.1 현재)

- 다양한 매체를 통한 인터뷰 실시 : 총 65회('21.4.~'22.7.1. 현재)

구 분	계	신문	TV	라디오	잡지	통신·인터넷
합 계	65	32	12	-	11	10

□ 향후 추진계획

- 약자 동행, 주택시장 안정화, 도시경쟁력 강화 등 市 주요 정책 집중 홍보
 - 사회 양극화 해소, 주택공급 활성화, 글로벌 혁신코어 조성, 경제활력 제고 등
- 매체 특성과 관심사항을 고려한 시의성 있는 인터뷰 추진
 - 정책 발표 후 신속한 이슈 확산을 위해 매체 특성을 고려한 인터뷰 추진
 - SNS 등을 통한 이슈 재생산이 용이한 방송 인터뷰 등 영상매체 적극 활용
- 쟁점사항 및 이해도 제고가 필요한 사안에 대해 시의 입장 전달 및 지지 확산

5 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응

사실 관계가 다른 시정관련 보도에 대해 신속한 해명·설명자료 배포 및 정정·반론보도 청구 등을 통해 시민에게 정확한 정보 전달

□ 사업개요

- 부정확·왜곡보도 발생시 사실관계 확인 및 신속한 해명·설명자료 배포로 확산방지
- 왜곡된 보도로 시정 신뢰도 저하 시 정정·반론보도 청구로 공정보도 유도

□ 추진현황('22.7.1 현재)

- **【1단계】 해명·설명자료 배포로 신속대응 : 총 84건(해명 28, 설명 56)**

- 기사 공유 및 신속한 상황 전파, 우리시 입장 반영한 정확한 보도 요구 및 타 매체 확산 방지

구 분	모니터링 대상	대 응 방 법	비 고
업무시간 전 (06시~09시)	▶조간기사	▪오전 중 해명·설명자료 작성, 다음날 조간신문 마감 전 배부	사건·사고는 즉각 대응 및 해명·설명자료 신속 제출
업무시간 (09시~18시)	▶석간기사 ▶인터넷	▪사실관계 확인, 해당부서에서 기자 전화설명, 추가자료 제공 ▪업무시간내 해명·설명자료 작성	
업무시간 후 (18시~24시)	▶조간 가판기사 ▶방송 뉴스	▪사실관계 확인, 부서장이 기자와 전화협의 ▪다음날 오전 중 해명·설명자료 작성	

- **【2단계】 언론중재위원회를 통한 적극대응 : 정정보도 청구 등 총 1건**

- 언론중재위 조정 신청을 통해 정정 및 우리시 입장에 근거한 별도기사 게재 요구

□ 향후 추진계획

- 시 출입 기자·데스크와 적극적 소통으로 추측·왜곡보도 사전 대응 강화
- 오보로 인한 시정 신뢰도 피해 발생시 언중위, 손해배상청구소송 등 추진

6

언론 대응력 강화를 위한 보도분석 및 상시 모니터링 운영

상시 언론 모니터링을 통해 시정 보도사항을 공유하여 부정확·왜곡보도에 신속 대응하고, 언론반응이 정책에 반영되도록 피드백 지원

□ 사업개요

- 상시 언론 모니터링 체계 운영, 부정확 왜곡보도에 신속대응으로 정확한 보도 유도
- 보도자료, 사진, 영상 등을 체계적으로 배포·관리하는 보도방송시스템 4종 운영

□ 추진현황('22.7.1 현재)

- 언론 보도 상시 모니터링으로 신속하게 보도내용 공유·전파

- 신문(26종), 방송(9종) 시정관련 보도 일일 스크랩 및 자료 제공(21,011건)

· 시정관련 기사검색
(스크랩S/W, 방송모니터링시스템)



· 스크랩 및 녹취록 작성
(조간 05시, 석간 14시)



· 시스템 등록 및 직원공유
(행정포털, 보도관리시스템, 모바일)

- 부정확·왜곡보도에 대한 적극적인 대시민 홍보

- '네이버', '다음' 등 주요포털사이트 부정확 왜곡보도 등에 대한 해·설명자료 밀착포출(80건)

- 보도지원시스템의 안정적 운영으로 시정취재 편의성 및 업무효율성 제고

- 보도자료, 해·설명자료 등 배포업무 간소화로 업무 효율성 제고

□ 향후 추진계획

- 보도관리시스템 및 정사진관리시스템 신규서버 이전 및 통합관리환경 구축

- 분산서버 통합 및 신규서버 이전으로 시스템 성능개선 및 업무효율성 제고

- 주요 정책에 대한 언론보도 분석을 통해 정책 개선·홍보기획에 활용

- 주요 정책의 보도율, 언론 반응 등 데이터를 보도·홍보기획 기초자료로 제공

□ 소요예산 : 4개 사업 682백만원

('22.7.1 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
시정정보 간행물 구독 및 언론소통 강화	440	216	49.16%
방송모니터실 운영	106	80	75.17%
보도방송관리시스템 유지보수	115	49	43.12%
보도지원관리시스템 유지보수	21	19	89.82%

7

온라인매체 부정·왜곡 보도 신속 대응 및 취재지원

인터넷 매체 보도자료 및 설명·해명자료 적극 제공, 취재지원 강화 등으로 시정소식을 확산하고 부정확 보도 등 실시간 모니터링으로 왜곡보도 확산 방지

 사업개요

- 인터넷 매체 특성별 보도·설명·해명자료 배포 및 취재지원
- 온라인(인터넷기사, SNS게시글) 실시간 모니터링 및 대응

 추진현황('22.7.1 현재)

- 인터넷 매체 시정 보도자료 실시간 제공 (해명·설명자료 수시 배포)
- 온라인 시정기사 실시간 모니터링 및 대응 → 즉시 기사 수정·삭제 요청
 - 통신사(연합, 뉴시스, 뉴스1, 뉴스핌)와 인터넷 매체 기사 전수 모니터링
 - 신속한 모니터링을 통한 왜곡 보도 확산 방지 및 오류 수정

 향후 추진계획

- 부정확 보도에 대한 소관 부서 사실 확인
 - 보도경위, 담당자 워딩, 향후 계획 등 정확한 내용 확인
- 온라인 매체의 시정보도 실시간 모니터링 강화
 - 주요 포털사이트 키워드 검색 및 주요 인터넷매체 홈페이지내 기사 검색
- 인터넷 매체 시청 취재지원 확대 및 소통 강화
 - 비출입언론사 및 주요 인터넷매체(각종 전문지, 지역지, 주간지, 월간지, 전문채널, 인터넷방송 등)에 보도자료 및 설명·해명자료 제공 등 취재지원 강화

 소요예산

(*22.7.1 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능강화	375	208	55.45%

8 언론과의 소통·협력을 통한 시정 공감대 제고

언론사·출입기자단과의 지속적이며 활발한 소통과 협력으로 상호 신뢰를 강화하고 시정 주요사업에 대한 이해 및 공감대 제고

사업개요

- 언론사, 언론인과 지속적 소통으로 우리시 주요 정책 및 시정 이해도 제고
- 시정 사업 홍보와 연계한 언론사 행사 지원 등 상호 협력 관계 강화

추진현황('22.7.1 현재)

- 언론사(데스크·편집국장 등) 및 출입기자 대상 간담회 등 개최
 - 출입기자단 신년 간담회(2.7.), 취임1주년 기자 간담회(4.12)
 - 출입기자단 도시계획분야 아카데미(2.28), 정비사업분야 아카데미(3.29) 등
- 시정 주요사업 홍보와 연계한 언론사 주최 협력행사 참석 및 후원
 - 언론사·언론단체 주관 학술·정책 포럼, 체육·문화·복지 행사 등

향후 추진계획

- 언론사·출입기자단과의 소규모·맞춤형 상시 간담회로 소통 활성화
 - 시정 현안 관련 언론사와 맞춤형 간담회를 통한 소통으로 시정 이해 및 공감 제고
- 시정과 연계된 언론사 주최 온·오프라인 행사 참여 등 언론사와의 협력 관계 강화
 - 시정 관련 언론사 주최 포럼, 세미나 등 참여로 정책 홍보 기회 확대

소요예산

(*22.7.1 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
출입기자실 운영 및 취재지원	73	60	82.40%

9 시정 해외홍보 위한 외신 대상 맞춤형 취재지원

해외 유력매체 대상 적극적 홍보로 글로벌 도시로서의 서울시 브랜드가치 증대

□ 사업개요

- 외신 수요 맞춤형 취재지원, 프레스투어 등으로 시정관련 외신보도 증대
- 적극적인 홍보아이템 발굴 및 시의성있는 기획자료로 효율적 시정 홍보 추진

□ 추진현황('22.7.1 현재)

- 해외언론 서울시정 보도자료 배포 및 기사 수시 모니터링('22.1월 ~ 6월말)
 - 권역별 맞춤형 시정 보도자료 배포 1,058건 (번역 202건, 국문 856건)
 - '서울 외신모니터링' 전문대행업체 계약체결, 기사 모니터링 4,881건
- 해외언론과의 소통 강화를 위한 유력 외신 인터뷰 및 프레스투어 추진
 - 서울주재외신기자 대상 신년 기자회견(2.17, AFP 등 27개 매체 29명)
 - 아시아 금융 허브 등 외신 관심 주제 관련 영국 일간지 Financial Times(4.4) 인터뷰 1건
 - 로보라이드 시승 행사(6.9), 삼청각 개관식(6.27) 등 프레스투어 7건

□ 향후 추진계획

- 외신 맞춤형 콘텐츠 기획·제공을 통한 전략적 시정 홍보 및 취재지원
 - '동행·매력 특별시 서울' 관련 핵심시정 외신 보도를 위한 전략적 홍보방안 마련
 - 권역별·매체별 관심주제를 고려하여 기획 보도자료 제공, 중요 보도의 적시성 제고
 - 외신보도 모니터링 분석, 취재지원 만족도 조사를 통한 외신보도 품질관리
- 유관기관·타 실국 등과 협력하여 저비용·고효율 시정 홍보
 - 해외문화홍보원 등 유관기관 외신초청사업 협력 통해 예산절감, 시너지 효과 창출
 - 해외미디어, 기관·협회와 공동행사 진행하여 글로벌 네트워크 강화 및 보도 확대

□ 소요예산

('22.7.1 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
해외미디어 취재지원	136	114	83.82%

IV. 2021년 행정사무감사 지적사항 및 조치결과

- 2021년 행정사무감사 처리결과 총괄
- 시정·처리 요구사항
- 건의사항
- 기타사항

2021 행정사무감사 처리결과 보고서

(문화체육관광위원회)

(대변인)

□ 총괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 12 건

○ 조치내역

구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	12	12	-	-	-
	시정· 처리요구사항	7	7	-	-	-
	건의 사항	2	2	-	-	-
	기타(자료제출 등)	3	3	-	-	-

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 대변인은 시장에 관한 문제뿐만 아니라 가짜뉴스 등 시정에 대한 왜곡보도를 근절하기 위해 기사의 왜곡 정도에 따라 단계별로 강력한 대응을 해줄 것을 요청 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시는 부정확·왜곡보도 발생 시 신속하고 적극적인 대응으로 확산을 방지하고, 정확한 정보전달로 시정 신뢰도 제고를 위해 3단계 프로세스로 대응하고 있음 - (1단계 : 모니터링) 상시 모니터링을 통해 부정확·왜곡보도가 확인되면 해당 부서에 공유하고 기자와 통화하여 정확한 사실관계 설명 및 수정 요청 - (2단계 : 해·설명자료 배포) 이후 수정되지 않을 경우 해·설명자료를 배포하여 확산 방지 - (3단계 : 언중위 제소·소송) 의도적으로 사실을 왜곡하여 일반 시민에게 정책 혼선을 주고 시정 신뢰도를 훼손한 경우 언론중재 위원회에 정정 또는 반론보도 청구 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 단계별 대응 프로세스에 따라 신속하고 강력하게 대응
<p>○ 취임 이후 외국매체 인터뷰 없음. 비대면, 화상 등을 활용하기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울주재외신기자 대상 신년 기자회견(2.17) 및 영국 Financial Times(4.4) 인터뷰 진행 등을 통해 해외언론과의 소통을 강화하고 있음 ○ 시정 핵심정책을 외신 인터뷰를 통해 홍보할 수 있도록 주요 외신기자 및 서울외신기자클럽(SFCC)과 협력하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나19 제한 완화에 따른 외신취재 문의가 증가하고 있는바, 비대면 인터뷰는 물론 대면 인터뷰 및 행사를 적극 추진하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 전문가 기고의 매체 다양성 및 전문성 강화를 위한 개선방안을 마련할 것 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울신문, 한겨레신문 등 주요 일간지 통해 실·본부·국 및 산하기관에서 시정 관련 기고 추진 중 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 특정 매체에 편중되지 않도록 매체를 다각화 하겠음 ○ 시정 분야별 전문가를 활용하여 시정 관련 기고 추진
<p>○ 오세훈 시장 취임 이후 서울시의 온라인 매체 부정왜곡 보도 대응 현황의 건수가 증가하고 있는 바, 언론사들과 소통에 적극적으로 임하고 개선방안을 조속히 마련할 것 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 부정왜곡 보도에 대해 정확한 사실 관계가 신속 반영될 수 있도록 부서 협조 및 보도지원시스템을 통하여 보도자료 및 해·설명자료를 실시간 제공하고, 기사 게재 언론사에 시 입장을 충실히 설명하고 있음 ○ 부정왜곡 보도의 의도성이나 사안의 심각성에 따라 언론중재위원회에 조정 신청 및 소송 등 수단도 활용하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 보도자료의 취지를 적극적으로 설명하고 정책의 긍정적 측면이 확산될 수 있도록 정책 설명을 강화하겠음 ○ 향후 부정왜곡보도 시 시 입장을 충실히 설명하고 네트워크 구축 강화하겠음
<p>○ 오세훈 시장 취임 이후 매체별 인터뷰 및 기획기사의 편향성이 나타나고 있는 바, 이에 대한 개선방안을 마련할 것 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 인터뷰는 출입기자단과 협의를 거쳐 언론사 요청 순서에 따라 진행 중임 ○ 기획기사는 언론사의 관심분야를 반영하여 소관부서에서 적극 지원하도록 하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 10월 8일에 대변인이 발표한 입장문은 서울시와 자치구의 불협화음을 조장하고 공무원으로서 정치적 중립을 지키지 못한 사안임. 정치적 중립을 지키고, 대변인실 본연의 업무와 역할에 충실하기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대변인실은 정치적 중립을 지키며 시민에게 정확한 정보를 전달하여 시정을 알리는 역할을 충실히 하겠음
<p>○ 보도자료 배포 시 시와 시의회의 갈등을 조장하지 않도록 심사숙고 및 팩트에 기반을 두어야 할 것임 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대변인실은 정확한 사실관계에 기반하여 보도자료 작성에 만전을 기하겠으며, 시의회와도 적극적으로 소통하겠음

건의 사항

건의 사항	조치 결과
<p>○ 업무추진비 집행 및 결재시 규정을 준수하여 처리해주시기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 업무추진비를 집행하는 부서장과 부서원에 「지방자치단체 업무추진비 집행에 관한 규칙」 배포 및 교육 실시 ('21.11.) ○ 「청탁금지법」 제2조에 따라 간담회 등 접대비의 한도액 준수 철저 ('21.11.~)
<p>○ 전임시장 사업 무조건 반대하지 말고 타협점을 찾아 협조할 수 있도록 노력해 줄 것을 요청함 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대변인실은 시와 의회가 협력할 수 있도록 소통의 가교 역할에 더욱 노력하겠음

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조치 결과
<p>○ 대변인 공모과정에서 선정위원회 위원 명단과 면접 점수 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 5.)
<p>○ 「미디어오늘」에 보도된 한겨레 광고 관련 내용 확인 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 10.)
<p>○ 서울시 각 실국의 광고비 집행 내역 일체 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 10.)