

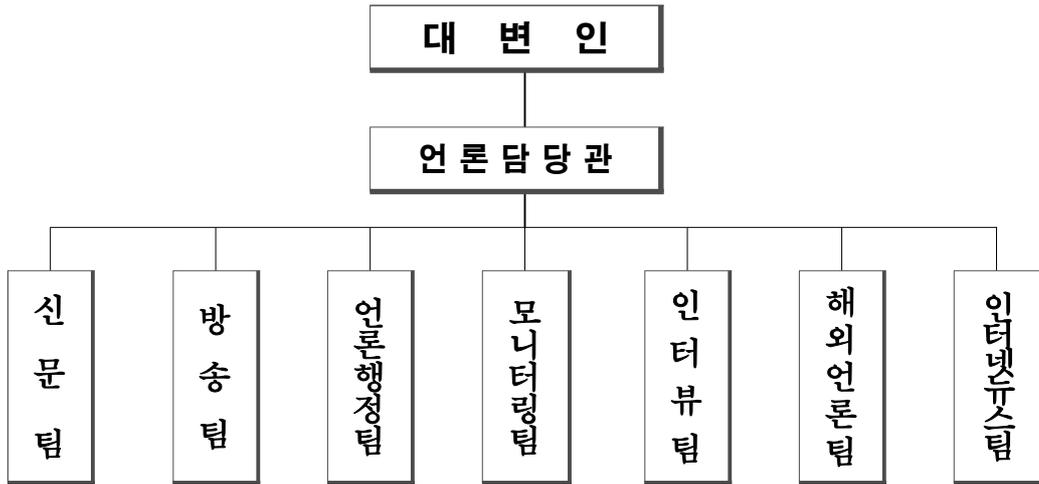
2018년 주요 업무 보고

2018. 2. 26

대 변 인

I. 일반 현황

조직 1담당관, 7팀



인력 정원 48명 / 현원 50명

(’18.1.31 현재/ 단위:명)

합계		행정직		임기제		전문경력관		관리운영직	
정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원
48	50(25)	30	30(12)	12	12(9)	3	3	3	5(4)

※ 현원 중 ()안은 여성공무원임

주요업무

팀명	주요업무
신문팀	· 언론보도계획 수립 및 보도자료 발굴·배포, 대변인브리핑, 시정설명회
방송팀	· 방송 보도기획 수립·운영, 시정행사 취재안내 및 지원 등
언론행정팀	· 시의회, 인사·조직관리, 기자실 운영지원, 예산·회계·물품관리 등
모니터링팀	· 신문·방송의 시정보도내용 모니터링, 보도관리시스템 운영
인터뷰팀	· 언론사 인터뷰 기획·조정, 인터뷰 자료 관리 등
해외언론팀	· 해외 방송·신문 등 외신대상 보도자료 기획·배포 및 취재지원 등
인터넷뉴스팀	· 인터넷 뉴스매체 보도지원, 인터넷뉴스 모니터링 및 대응 등

예 산

○ 2018년도 일반회계 : 총 1,681백만원

(단위 : 백만원)

구 분		2017년 (사업수)	2018년 (사업수)	증 감
총 계		1,693 (7)	1,681 (7)	△12
정책사업비 소계		1,468 (7)	1,459 (7)	△9
1	시정보도 간행물 구독 및 언론소통 강화	452	452	-
2	시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능 강화	405	405	-
3	방송모니터실 운영	104	105	1
4	방송영상 및 사진자료 제공	93	65	△28
5	보도방송관리시스템 유지보수	96	97	1
6	출입기자실 운영 및 취재지원	119	135	16
7	해외미디어 취재지원	200	200	-
행정운영경비 소계		225	222	△3
1	기본경비	225	222	△3

출입 언론사

총 규모: 40개 매체 169명

(’18.1.31 현재)

언론 매체	매체수	출입기자	비 고
계	40	169	
신 문	25	94	
종합 지	12	39	경향, 국민, 내일, 동아, 문화, 서울, 세계, 아시아투데이, 조선, 중앙, 한겨레, 한국
경 제 지	9	49	매일경제, 머니투데이, 서울경제, 아시아경제, 아주경제, 이데일리, 파이낸셜뉴스, 한국경제, 헤럴드경제
주 간 지	1	2	시정신문
영 자 지	3	4	KOREA HERALD, KOREA TIMES, Korea Joongang Daily
T V	8	53	KBS, MBC, SBS, YTN, MBN, WOW, OBS, 연합뉴스TV
라 디 오	4	9	BBS, CBS, PBC, tbs
통 신	3	13	연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1

※ 시 출입 미등록 언론사 : 약 476개사 - 종편·보도채널, 통신사, 인터넷뉴스, 지역신문 등

서울주재 외신 언론사

총 규모: 15개국 88개 매체 269명

○ 주요 해외 언론사의 한국 특파원의 경우,

서울외신기자클럽(SFCC) 회원으로 등록 후 취재 활동

- 미구주권 : 영국 Reuters, BBC, 미국 CNN, New York Times 등 41개 매체
- 일 본 권 : NHK, 요미우리신문, 마이니치신문, 아사히신문 등 22개 매체
- 중 화 권 : 중국 인민일보, 신화통신, 대만 중앙통신사 등 20개 매체
- 아 태 권 : 싱가포르 Channel News Asia, 호주 ABC 등 5개 매체

II. 정책 목표

서울시민의 정책 수혜 극대화

시정 성과의 정책 홍보로 시민공감 확산

혁신적 홍보

- 전략적 사전 보도기획으로 보도율 제고
- 맞춤형 방송기획 및 취재지원 강화
- 시정이슈의 확산을 위한 기획 인터뷰 실시
- 시정의 심층홍보를 위한 메시지 작성 및 관리

체계적 대응

- 시정보도의 온라인 확산 및 신속한 대응
- 부정확·왜곡보도에 대한 적극적 대응
- 상시 모니터링 및 분석을 통한 언론대응력 강화

공감적 소통

- 언론과의 소통 강화로 시정 공감대 확산
- 글로벌 소통강화를 위한 외신 홍보 및 취재지원

Ⅲ. 주요업무 추진 계획

❖ 혁신적 언론 홍보로 시정 공감 확산

- ① 전략적 사전 보도기획으로 보도율 제고
- ② 맞춤형 방송기획 및 취재지원 강화
- ③ 시정 이슈의 확산을 위한 기획 인터뷰 실시
- ④ 시정의 심층 홍보를 위한 메시지 작성 및 관리

❖ 체계적 언론 대응으로 시정 신뢰도 제고

- ⑤ 시정보도의 온라인 확산 및 신속한 대응
- ⑥ 부정확 · 왜곡 보도에 대한 적극적 대응
- ⑦ 상시 모니터링 및 분석을 통한 언론 대응력 강화

❖ 공감적 언론 소통 강화로 시정 협력 확대

- ⑧ 언론과의 소통강화로 시정 공감대 확산
- ⑨ 글로벌 소통강화를 위한 워신 홍보 및 취재지원

1 전략적 사전 보도기획으로 보도율 제고

핵심 사업 등에 대한 전략적 콘텐츠 기획·구성 및 자료 제공을 통해 시정 보도율 제고

사업개요

- 시민 관심도·계절적 요인 등을 반영하여 보도 아이템 및 시기 등 결정
- 매체별 관심사업 및 시기별·요일별 보도 수요를 고려한 맞춤형 자료 제공

'17년 추진실적

- 시정 우선 순위와 관심 이슈 등을 반영한 일일 보도계획 수립 : 308회
 - 주 1회 홍보실무회의를 통해 홍보 아이템 우선 순위 선정(시민소통기획관과 협업)
- 시정에 대한 이해도 제고를 위해 기자설명회(75회) 및 부서장 약식브리핑(21회) 실시
 - '시정 핵심사업 추진 계획' 및 '주요 시설 개관' 등은 설명회 개최
 - '보도자료' 및 '언론이슈'에 대한 설명, 질의응답이 필요한 경우 '약식브리핑' 실시
- 중요사업에 대한 보도자료 제공 전 홍보 방향, 보도 시기 등 컨설팅 실시
 - 사진·통계 등을 활용한 풍부한 자료 작성 유도, 설명회 개최 시기 등 협의

중점 추진내용

- 핵심사업 및 실·본부·국 주요업무는 가급적 매주 기자설명회 실시 또는 보도자료 제공
 - 대상사업 선정 및 핵심 메시지 검토, 홍보 방법 및 시기 등 결정(기조실 협업)
- 기자설명회 등이 끝난 후 1~2주 내에 기획 기사를 연속 게재하여 홍보효과 극대화
 - 매체별 관심사항 및 보도경향 등을 분석 후 최적의 매체 및 보도일정 수립
- 시정에 대한 식견이 풍부한 전문가·본부장 기고를 추진하여 시정에 대한 이해도 제고
 - 특히 주택, 건축, 복지 등 시민 생활에 직접적 영향을 미치는 사업, 집중 추진

추진일정 : 연중 상시

소요예산 ※ 예산서 상 당해 사업명으로 편성된 예산은 없으나 기본경비를 활용하여 사업 추진 (단위 : 백만원)

사업명	예산액	세부내역
기본경비	222	인쇄용지, 복사기 유지보수, 업무추진비 등

2 맞춤형 방송 기획 및 취재지원 강화

맞춤형 방송 콘텐츠를 지속적으로 발굴하고, 현장에 대한 취재 편의 및 관련자료를 신속히 제공하여 시정에 대한 방송홍보에 기여

사업개요

- 방송 뉴스용 보도 아이템을 사전 기획·발굴·제공하여 시정홍보 강화
- 시정 현장에 대한 적시성 있는 방송취재 지원 확대

'17년 추진실적

- 방송보도용 아이템 제공과 보도를 통한 시정 홍보 : 제공 271건/보도 232건
 - 매주 1회 출입 방송기자와 보도용 아이템 사전발굴 및 주간 취재일정 계획 : 회의 52회
 - ☞ 방송보도 아이템 채택건에 대한 보도율 : 85.6%
 - (주요 보도사항) 서울로 개통(4.25), 마포문화비축기지 조성(8.25), 덕수궁돌담길 개방(8.30), '다시세운 개장(9.18), 여의도병커 개관(10.20), 터널 내 재난방송 수신(11.28), 숨겨진 위안부 피해자 발굴(12.12) 등
- 시정 주요 현장·행사 정·동사진 촬영·제공 등 현장 취재지원 : 1,180건
 - ① 사진 604건 ② 영상 576건 제공 ※ 사진+영상제공 530건

중점 추진내용

- 시책사업의 초기보도, 진행상황, 종료 후 성과에 대한 연속적 보도 지원 강화
- 계기성, 계절성 방송 콘텐츠 준비 및 방송보도용 자료 수시 발굴하여 제공
 - 완공·개장 등 시의성 있는 시정정보와 시기별 맞춤형 아이템 제공(명절, 휴가철, 개학시즌 등)
- 아이템 발굴 회의시 언론사별 보도특성 및 의견을 적극 반영하여 취재지원 다각화
 - 영상, 도표·계량화된 자료, 스토리텔링 사례, 관계자 인터뷰 섭외 등 방송 아이템 발굴 지원

추진일정

- 방송보도용 아이템 발굴 기획회의 개최 : 매주 1회
- 방송 현장 취재지원 및 모니터링 : 연중 상시

소요예산

(단위 : 백만원)

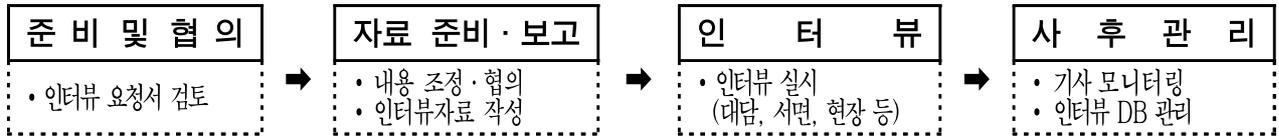
사업명	예산액	세부내역
방송영상 및 사진자료 제공	65	방송장비 유지보수 등

3 시정 이슈의 확산을 위한 기획 인터뷰 실시

민선 6기를 마무리 하는 시점에서, 시정 주요성과 홍보 및 서울시 정책 철학 공유를 위해 다양한 매체를 통한 시의성 있는 인터뷰 추진

□ 사업개요

- 市 주요정책의 심층·집중적 홍보를 위한 전략적 인터뷰 활용
- 현안이슈 발생 시 적극적인 인터뷰 실시를 통해 시민과의 소통 강화



□ '17년 추진실적

- 다양한 매체를 통한 인터뷰 실시 : 총 88회

계	신문	TV	라디오	잡지	통신	팟캐스트
88	37	18	14	11	6	2

※ 민선 6기 시장 인터뷰 실적(2014.7.1.~2017.12.31.) : 357건

□ 중점 추진내용

- 대외적으로 쟁점이 되거나, 올바른 이해가 필요한 사안에 대해 서울시를 대표하여 입장 전달(설명) 및 공감대 확산기여
 - 미래 혁신성장 프로젝트, 자치분권 확대(자치경찰제) 등
- 시민 삶의 질 제고 등을 위한 서울시 주요정책 및 사업 홍보
 - 임대주택 확대, 국공립어린이집 확충, 도시재생(문화비축기지, 세운상가) 등

□ 추진일정

- 매체 특성과 인터뷰 내용을 고려한 시의성 있는 인터뷰 추진 : 연중 수시
 - 일간지·잡지, 통신사(연합뉴스 등) ⇒ 심층적 내용전달
 - TV 프로그램, 출퇴근시간대 라디오 ⇒ 단시간 파급력 활용

※ 6.13 지방선거 실시와 관련하여 인터뷰 답변 검토시, 공직선거법 규정 준수

□ 소요예산

※ 예산서 상 당해 사업명으로 편성된 예산은 없으나 기본경비를 활용하여 사업 추진

(단위 : 백만원)

사업명	예산액	세부내역
기본경비	222	인쇄용지, 복사기 유지보수, 업무추진비 등

4

시정의 심층 홍보를 위한 메시지 작성 및 관리

주요정책을 효과적으로 알릴 수 있는 최적의 홍보메시지를 발굴·작성·관리해 폭넓고 다양한 보도를 유도하고 시정에 대한 시민 공감대를 확산

사업개요

- 시민 눈높이, 기사화를 고려한 보도자료 검토 및 홍보 메시지 발굴
 - 핵심사업 보도자료, 논설위원 대상 서신, 시장인터뷰 등에 대한 통합마케팅 추진

'17년 추진실적

- 기자설명회·보도자료·시장 동정자료 검토 및 작성 : 총 600여 건
 - 부서초안 → 메시지실 홍보프레임 설정·검토·재작성 → 부서 검토·확정 → 배포
- 오피니언 리더 대상으로 대변인 뉴스레터 '서울의 창' 작성·발송 : 총 41건
 - 기자설명회 당일 市 담당 논설위원 등에게 핵심 내용 설명, 칼럼기사 등 유도
- 신문·잡지·방송 등 시장님 인터뷰 자료 및 기고문 작성 : 총 220여 건
 - 비판적 이슈는 우회적 대응, 집중 홍보 이슈는 부각하는 메시지 프레이밍
- 긴급 현안에 대한 성명 등 서울시 입장 자료 작성 : 총 5건
 - 부서초안 → 대변인·부서장 회의 → 메시지실 자료 작성 → 부서의견수렴 및 확정
- 시장 및 주요 시정 현안 관련 현장워딩 기록·관리 : 총 300여 건
 - 정책 사후 관리(부서공유), 기사화 유도(언론제공), 왜곡보도 대응 및 시정 사료화

중점 추진내용

- 이해는 넓히고 오해는 줄이는 메시지 전략으로 홍보와 위기관리 동시 달성
 - 지방선거 앞두고 시정 사업이 정치적으로 왜곡되지 않도록 메시지 위기관리 강화
- 신규 사업이나 지속적 역점사업 등 시정 핵심 이슈 집중·기획홍보
 - '서울형 도시재생', '걷는 도시', '서울미래 혁신성장 프로젝트', '서울식물원' 등

추진일정 : 연중 상시

소요예산 ※ 예산서 상 당해 사업명으로 편성된 예산은 없으나 기본경비를 활용하여 사업 추진 (단위 : 백만원)

사업명	예산액	세부내역
기본경비	222	인쇄용지, 복사기 유지보수, 업무추진비 등

5 시정보도의 온라인 확산 및 신속한 대응

온라인매체 영향력 증가에 따라 취재지원 확대 및 왜곡보도에 대한 실시간 수정요청, 해명·설명자료 제공 등

사업개요

- 인터넷 매체 특성별 시정 콘텐츠 제공과 취재지원 및 보도·해명자료 배포
- 온라인(인터넷기사, SNS게시글) 실시간 모니터링 및 대응으로 왜곡기사 적극 관리

'17년 추진실적

- 인터넷매체 시정 보도자료 실시간 제공 (해명·설명자료 수시 배포)
 - 이메일 보도자료 제공 : 1일 2회(오전·오후) 476개사 755명에게 일 평균 8건
 - ※ 보도자료 요청 메일링 신청 인터넷매체 : 476개사 755명
- 온라인 시정기사 실시간 모니터링 및 대응 → 즉시 기사 수정·삭제 요청 : 28건
 - 통신사(연합, 뉴시스, 뉴스1)와 인터넷매체 기사 전수 모니터링
 - 신속한 모니터링을 통한 왜곡 보도 확산 방지 및 오류 수정

〈대변인 SNS(트위터, 페이스북) 운영〉

- 목적 : 보도자료, 해명·설명자료 실시간 게시, 시정 및 시장 관련사항 SNS 상시 모니터링
- 트 위 터 계정 ('17.12.31) - 트윗 10,662건 / 팔로잉 35,543명 / 팔로워 35,789명
- 페이스북 계정 ('17.12.31) - 프로필 친구 2,524명 / 페이지 좋아요 1,687명

중점 추진내용

- 온라인 매체의 시정보도 실시간 모니터링 강화
 - 주요 포털사이트 키워드 검색 및 소규모 인터넷매체 사이트 직접 검색
- 인터넷 매체와 유대 강화 및 우호관계 유지
 - 비출입언론사(각종 전문지, 지역지, 지방지, 주간지, 1인미디어 등)에 보도자료 제공 및 시정 취재지원 확대
 - 인터넷매체 기자간담회 개최(주요 인터넷 매체 및 관련 협회·단체 등)

추진일정 : 연중 수시 자료 제공 및 사안별 대응

소요예산

(단위 : 백만원)

사업명	예산액	세부내역
시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능강화	405	3대 통신사 서비스 수신료 등

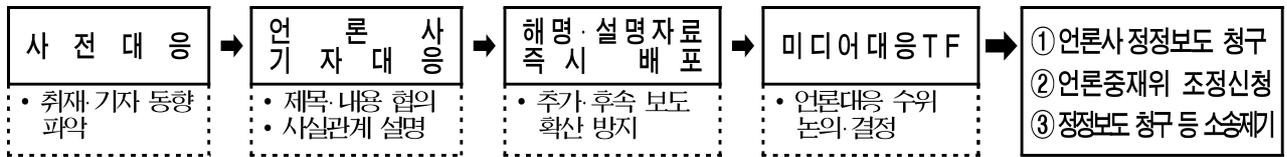
6 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응

부정확한 오보 발생시 즉시 사실관계 확인 후 전파하여 시민혼란을 방지하고 피해를 최소화하여 시정 신뢰도 제고

□ 사업개요

- 오보 발생시 사실관계 확인 후 해명·설명자료 전파하여 후속보도 확산방지
- 언론보도로 인한 피해 발생시 정정보도 청구 등으로 공정보도 유도

※ 대응절차



□ '17년 추진실적

- **【1단계】 해명·설명자료 배포로 신속대응 : 총 276건(해명126, 설명150)**
- 기사 공유 및 신속한 상황 전파, 우리 시 입장 반영한 정확한 보도 요구 및 타 매체 확산 방지

구 분	모니터링 대상	대응 방법	비 고
업무시간 전 (06시~09시)	▶조간기사	• 오전 10시까지 해명·설명자료 작성, 석간 발행 전 배부	사건·사고는 즉각 대응 및 해명·설명자료 신속 제출
업무시간 (09시~18시)	▶석간기사 ▶인터넷	• 사실관계 확인, 해당부서에서 기자와 전화설명, 추가자료 제공 • 업무시간내 해명·설명자료 작성	
업무시간 후 (18시~24시)	▶조간 가판기사 ▶방송 뉴스	• 사실관계 확인, 부서장이 기자와 전화협의 • 다음날 오전 10시까지 해명·설명자료 작성	

- **【2단계】 언론중재위원회 등을 통한 적극대응 : 정정보도 청구 등 총 12건**
- 언론중재위 조정 신청 등을 통한 정정 및 우리 시 입장에 근거한 별도기사 게재 요구

□ 중점 추진내용

- 시 출입 기자·데스크와 적극적인 소통으로 오보 발생 전 우리 시 의견 전달
- 오보로 인한 피해가 심각할 경우 손해배상 청구소송 등 강력대응

□ 추진일정 : 발생 사안별 대응

- **소요예산** ※ 예산서 상 당해 사업명으로 편성된 예산은 없으나 기본경비를 활용하여 사업 추진 (단위 : 백만원)

사업명	예산액	세부내역
기본경비	222	인쇄용지, 복사기 유지보수, 업무추진비 등

7

상시 모니터링 및 분석을 통한 언론 대응력 강화

상시 언론모니터링으로 시정 보도사항을 공유하고, 통합보도관리시스템 운영 및 보도분석을 통해 언론반응이 반영되도록 정책 피드백 지원

□ 사업개요

- 상시 모니터링 체계 운영, 보도 분석을 통한 리스크 관리 및 정책개선
- 보도자료·언론사DB 연계, 검색기능 강화 등 보도관리시스템 개선

□ '17년 추진실적

- 언론 보도 상시 모니터링으로 신속한 보도내용 공유·전파
 - 신문(24종), 방송(9개사) 시정관련 보도 일일 스크랩 및 자료 제공(31,366건)
 - 24시간 모니터링 당번제 운영(1일 3명)으로 언론보도 실시간 즉시 대응
- 통합 보도관리시스템을 구축하여 정책 피드백 기능 지원
 - 개별 관리하던 보도자료, 보도내용, 해·설명자료 DB를 연계한 통합시스템 구축
 - 정책에 대한 언론 반응·여론 등을 검색하여 정책 보완·개선에 활용 가능
- 보도내용 분석을 통해 긍정 보도 확산·리스크 관리(주 1회)
 - 시정 관련 추가 홍보·확산보도가 가능한 기획기사 등 보도아이템 발굴
 - 비판 보도 중심으로 보도내용을 분석하여 개선사항 보완하고 리스크 관리

□ 중점 추진내용

- 주요 사업별 언론보도 데이터 분석을 통해 정책 개선·홍보기획에 활용
 - 사업별 리스크 요인, 시사점, 시민 여론, 전문가 조언 등 추출하여 활용
 - 주요 정책의 보도율, 언론반응 등 데이터를 보도·홍보기획 시 활용
- 보도관리시스템 안정적 운영 및 기능개선으로 효과적인 언론 대응 지원

□ 추진일정

- 주요 핵심사업 언론보도 데이터 분석 및 주간보도 분석 : 연중 상시
- 보도관리시스템 기능 및 데이터 오류 점검 등 주기적 관리 : 연중 상시

□ 소요예산 : 3개 사업 654백만원

(단위 : 백만원)

사업명	예산액	세부내역
시정보도 간행물 구독 및 언론소통 강화	452	시정보도 간행물 구독 등
방송모니터실 운영	105	방송뉴스 저작권 구매 등
보도방송관리시스템 유지보수	97	뉴스저작물 내부라이선스 저작권료

8 언론과의 소통강화로 시정 공감대 확산

언론사·출입기자단과의 소통·협력기회 확대를 통한 시정 주요사업과 현안에 대한 이해도 제고 및 공감대 형성

사업개요

- 언론사 및 출입기자단과의 간담회를 통한 주요 정책 및 시정 현안 설명
- 시정 사업 홍보와 연계한 언론사 행사 지원 등 협력 관계 유지

'17년 추진실적

- 시정 정책에 대한 이해도 제고를 위한 언론사 간부 간담회 개최
 - 재생사업, 보행도시 등 시정철학 홍보 위한 언론사 대표, 편집국장, 논설위원, 사회부장 간담회 : 24회
- 현안 설명 및 유대관계 강화 위한 출입기자단과의 소통기회 마련
 - 신년·송년간담회, 춘·추계 체육대회, 초복맞이 간담회, 전출입기자 차담 : 19회
 - 출입기자 및 출입기자 간사단 간담회 : 6회
- 시정 주요사업 홍보와 연계한 언론사 주최 협력행사 참석 및 후원
 - 언론사·언론단체 주관 학술·정책 포럼, 체육·문화·복지 행사 등 : 85건

중점 추진내용

- 출입기자단 대상 정기 및 수시 행사 개최를 통한 소통 채널 다양화
 - 정기(신년·송년 간담회, 체육행사 등), 수시(소규모, 그룹별)
- 언론사 논설위원·데스크 등과의 시정 현안·정책 설명회 개최
 - 정책별·사업별 차별화된 간담회 진행으로 정책방향 설명 및 이해도 제고
- 언론사 관심분야와 시정사업을 연계한 언론행사 지원 및 협력
 - 언론사 연례 포럼, 세미나 등에 참여·협력하여 시정사업 홍보 기회로 활용

추진일정 : 연중 상시

소요예산

(단위 : 백만원)

사업명	예산액	세부내역
출입기자실 운영 및 취재지원	135	사무관리비, 국외업무여비 등

9

글로벌 소통강화를 위한 외신 홍보 및 취재지원

해외 유력매체 대상 적극적 홍보로 글로벌 도시로서의 서울시 브랜드가치 증대

□ 사업개요

- 외신 수요 맞춤형 취재지원, 프레스투어 등으로 시정관련 외신보도 증대
- 온라인, 영상자료 활용 및 적극적인 홍보아이템 개발로 효율적 시정 홍보 추진

□ '17년 추진실적

- 해외언론 서울시정 보도자료 배포 및 기사 수시 모니터링 (2,227건)
 - 시정 보도자료 배포 776건(번역 89, 국문 687), 기사 모니터링 1,451건
- 글로벌 보도자료 배포를 통한 시정 역점사업 관련 집중 홍보 (3건)
 - 도시건축비엔날레, 도시재생 프로젝트 ('17.9~11월. 48개국 10개 언어 배포)
 - 서울로 7017 ('17.10월. 48개국 15개 언어 배포)
- 해외언론과의 소통 강화를 위한 유력 외신 인터뷰 추진 (27건)
 - 서울주재외신기자 대상 신년 기자회견(1.24, NHK 등 24개 매체 36명)
 - TACC(러시아), CNN(미국), Times of India(인도) 등
- 서울주재외신기자 및 유관기관 협력 프레스투어 실시 (8건)
 - 서울로7017, 도시건축비엔날레, 마포문화비축기지 투어(서울주재외신기자 대상)
 - 세계 6개국(해외문화홍보원), 아시아 9개국(언론재단), 인도 15개(인도한국문화원) 등

□ 중점 추진내용

- 맞춤형 보도자료 배포 및 관심콘텐츠 기획기사를 통한 시정 역점사업 홍보
- 서울주재외신기자 및 유관기관 협력 프레스투어 확대

□ 추진일정

- 대행용역업체 선정 : '18. 1 ~ 2월
- 사업수행(해외 보도자료 배포 및 기사모니터링 등) : 연중 상시

□ 소요예산

(단위 : 백만원)

사업명	예산액	세부내역
해외미디어 취재지원	200	외신프레스투어, 취재지원, 기사모니터링 등

IV. 2017년 행정사무감사 지적사항 및 조치결과

- 2017년 행정사무감사 처리결과 총괄
- 시정·처리 요구사항
- 건의사항
- 기타사항

2017년 행정사무감사 처리결과 보고서

(문화체육관광위원회)

(대변인)

□ 총괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 15건

○ 조치내역

구	분	계	완 료	추진중	검토중	미반영
계	계	15	14	1		
	시정· 처리요구사항	4	3	1		
	건의사항	4	4			
	기타(자료제출 등)	7	7			

시정·처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																												
<p>○ 시장 주관 언론사 간담회와 대변인 주관 간담회 참석 간부가 중복되는 사례가 있는데 향후 이런 사례가 없도록 시정바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시장 참석 오만찬 간담회에는 통상 대변인 간부가 배석하고 있으나, 동일 시간대에 다른 중요행사나 선약으로 불가피하게 불참하는 경우 별건으로 진행하고 있음 ○ 간담회 관련 업무담당과 회계담당이 달라 간담회 기록과 업무추진비 기록상의 참석자를 일치시키지 못한 것임 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ‘시장간담회 내역’과 ‘업무추진비 집행내역’이 일치될 수 있도록 집행에 만전을 기하겠음 																												
<p>○ 모니터링 관련해서 3개 업체가 3년간(2015~2017년) 계속 해서 수의계약을 체결하는 것을 검토 후 개선하기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 수의계약제도 개선(재무과-13795호, '17.3.17) 및 지적사항을 반영하여 '18년부터 대변인실 용역계약 절차를 검토하여 전자공개 입찰로 변경 추진하였음 <table border="1" data-bbox="603 1420 1426 1693"> <thead> <tr> <th rowspan="2">용역명</th> <th rowspan="2">'18년 사업비 (천원)</th> <th colspan="2">계약방법</th> <th>계약결과</th> </tr> <tr> <th>'17년</th> <th>'18년</th> <th>'18년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>보도관리시스템</td> <td>18,104</td> <td>1인 수의</td> <td>전자공개</td> <td>수의계약</td> </tr> <tr> <td>정사진관리시스템</td> <td>11,101</td> <td>1인 수의</td> <td>전자공개</td> <td>수의계약</td> </tr> <tr> <td>디지털방송 모니터링시스템</td> <td>36,863</td> <td>전자공개</td> <td>전자공개</td> <td>수의계약</td> </tr> <tr> <td>채널A 등 5개 방송뉴스 저작권 구매</td> <td>33,000</td> <td>전자공개</td> <td>전자공개</td> <td>수의계약</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 수의계약제도 개선(재무과-13795호, '17.3.17)계획에 따라 보도관리시스템 및 정사진관리시스템 전자공개입찰로 변경</p> <p><input type="checkbox"/> 추진실적</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '18년도 대변인실 용역계약(4종) 전자공개 입찰 : '17.12 - 입찰결과 : 2회 유찰로 단독 응찰업체와 수의계약 체결 <p>※ 1차 공고:'17.12.13~12.19 / 2차 공고:'17.12.21~12.27</p>	용역명	'18년 사업비 (천원)	계약방법		계약결과	'17년	'18년	'18년	보도관리시스템	18,104	1인 수의	전자공개	수의계약	정사진관리시스템	11,101	1인 수의	전자공개	수의계약	디지털방송 모니터링시스템	36,863	전자공개	전자공개	수의계약	채널A 등 5개 방송뉴스 저작권 구매	33,000	전자공개	전자공개	수의계약
용역명	'18년 사업비 (천원)			계약방법		계약결과																							
		'17년	'18년	'18년																									
보도관리시스템	18,104	1인 수의	전자공개	수의계약																									
정사진관리시스템	11,101	1인 수의	전자공개	수의계약																									
디지털방송 모니터링시스템	36,863	전자공개	전자공개	수의계약																									
채널A 등 5개 방송뉴스 저작권 구매	33,000	전자공개	전자공개	수의계약																									

시정·처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																												
<p>○ 업무추진비 집행목적이 너무 형식적인 경우가 많으니 집행 목적에 맞게 집행하기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대변인실 업무추진비는 3개 사업에 ‘시정의견청취’, ‘시정주요사업설명’, ‘언론인소통’의 내용으로 편성돼 있음 - 사업구분은 되어 있지만 공통적으로 출입기자 등 언론인과 소통 강화가 주목적임 ○ 간담회의 집행목적은 주로 날마다 생성되는 보도자료, 기자설명회 등 시정관련 이슈임 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 업무추진비 집행목적은 더욱 상세하게 작성하여 예산집행에 만전을 기하겠습니다 																												
<p>○ 해외미디어 취재지원 용역의 경우 성과나 실적과 관계없이 매년 계약금액만큼 정산 받아 가는 구조에 문제가 있음. 또한 기획비를 주제와 상관없이 건당 백만원으로 잡아놓은 예산집행기준도 타당하지 않으니 시정바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 해외미디어취재지원 사업은 외신홍보 전문대행사가 사업을 대행하고 있으며, 대행비는 계약금액 내에서 市에서 승인하여 진행된 사업에 대해 사후 정산하고 있음 ○ 해외미디어취재지원 사업비 중 기획비는 프레스투어, 기획기사 등의 사업에 대해 500천원~2,000천원의 범위 내에서 업무성격, 난이도, 준비기간 등을 고려하여 용역대행사와 협의를 통해 책정하고 있음 <p>※ 사업별 기획비 지급현황</p> <table border="1" data-bbox="612 1637 1433 1890"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>기자회견</th> <th colspan="2">프레스투어</th> <th>기획기사</th> <th>글로벌 보도자료</th> <th>프레스킷 제작</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>기획비 (천원)</td> <td>1,000</td> <td>1,000</td> <td>500</td> <td>1,000</td> <td>1,000</td> <td>2,000</td> </tr> <tr> <td>준비기간</td> <td>4주</td> <td>4주</td> <td>10일</td> <td>4주~6주</td> <td>4주~6주</td> <td>4~5개월</td> </tr> <tr> <td>주요 내용</td> <td>기자초청 내용구성 등</td> <td>기자초청 준비행 투어진행 등</td> <td>자료준비 투어진행 등</td> <td>보도자료 구성, 번역 차임, 티키텍 매체 선정 등</td> <td>보도자료 구성, 포괄 확인 등</td> <td>내용구성, 사정확 내사편집, 번역 등</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업기획비 협의 및 대행비 집행에 있어 더욱 철저를 기하겠습니다 	구분	기자회견	프레스투어		기획기사	글로벌 보도자료	프레스킷 제작	기획비 (천원)	1,000	1,000	500	1,000	1,000	2,000	준비기간	4주	4주	10일	4주~6주	4주~6주	4~5개월	주요 내용	기자초청 내용구성 등	기자초청 준비행 투어진행 등	자료준비 투어진행 등	보도자료 구성, 번역 차임, 티키텍 매체 선정 등	보도자료 구성, 포괄 확인 등	내용구성, 사정확 내사편집, 번역 등
구분	기자회견	프레스투어		기획기사	글로벌 보도자료	프레스킷 제작																							
기획비 (천원)	1,000	1,000	500	1,000	1,000	2,000																							
준비기간	4주	4주	10일	4주~6주	4주~6주	4~5개월																							
주요 내용	기자초청 내용구성 등	기자초청 준비행 투어진행 등	자료준비 투어진행 등	보도자료 구성, 번역 차임, 티키텍 매체 선정 등	보도자료 구성, 포괄 확인 등	내용구성, 사정확 내사편집, 번역 등																							

건의사항

건의사항	조치결과																												
<p>○ 대변인실 용역계약에 대해 용역절차, 계획 등 점검하여 보고하기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '18년도 대변인실 용역계약 절차 점검 및 점검결과 반영 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">용역명</th> <th rowspan="2">'18년 사업비 (천원)</th> <th colspan="2">계약방법</th> <th>계약결과</th> </tr> <tr> <th>'17년</th> <th>'18년</th> <th>'18년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>보도관리시스템</td> <td style="text-align: center;">18,104</td> <td>1인 수의</td> <td>전자공개</td> <td>수의계약</td> </tr> <tr> <td>정사진관리시스템</td> <td style="text-align: center;">11,101</td> <td>1인 수의</td> <td>전자공개</td> <td>수의계약</td> </tr> <tr> <td>디지털방송 모니터링시스템</td> <td style="text-align: center;">36,863</td> <td>전자공개</td> <td>전자공개</td> <td>수의계약</td> </tr> <tr> <td>채널A 등 5개 방송뉴스 저작권 구매</td> <td style="text-align: center;">33,000</td> <td>전자공개</td> <td>전자공개</td> <td>수의계약</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ※ 수의계약제도 개선(재무과-13795호, '17.3.17)계획에 따라 보도관리시스템 및 정사진관리시스템 전자공개입찰로 변경 <ul style="list-style-type: none"> ○ 상임위원회 예산심의 시('17.11.22) '18년도 용역 추진계획기(既)보고 완료 <p><input type="checkbox"/> 추진실적</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '18년도 대변인실 용역계약(4종) 전자공개 입찰 : '17.12 - 입찰결과 : 2회 유찰로 단독 응찰업체와 수의계약 체결 ※ 1차 공고 : '17.12.13~12.19 / 2차 공고 : '17.12.21~12.27 	용역명	'18년 사업비 (천원)	계약방법		계약결과	'17년	'18년	'18년	보도관리시스템	18,104	1인 수의	전자공개	수의계약	정사진관리시스템	11,101	1인 수의	전자공개	수의계약	디지털방송 모니터링시스템	36,863	전자공개	전자공개	수의계약	채널A 등 5개 방송뉴스 저작권 구매	33,000	전자공개	전자공개	수의계약
용역명	'18년 사업비 (천원)			계약방법		계약결과																							
		'17년	'18년	'18년																									
보도관리시스템	18,104	1인 수의	전자공개	수의계약																									
정사진관리시스템	11,101	1인 수의	전자공개	수의계약																									
디지털방송 모니터링시스템	36,863	전자공개	전자공개	수의계약																									
채널A 등 5개 방송뉴스 저작권 구매	33,000	전자공개	전자공개	수의계약																									
<p>○ 오보대응 모니터링 업무가 소관부서 직원들에게 무리하게 부담이 되지 않을 수 있는 방법을 찾아주길 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (선별적 대응) 시정관련 오보가 심각하거나 민감·주요이슈 관련 영향력이 높은 매체를 중심으로 선별적으로 대응 ※ '17년도 해명자료 건수가 '16년에 비해 절반수준으로 감소 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-bottom: 10px;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>2017년도</th> <th>2016년도</th> <th>2015년도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>해명자료 배포 건수</td> <td style="text-align: center;">96건</td> <td style="text-align: center;">118건</td> <td style="text-align: center;">140건</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ○ (근무시간 내 대응 강화) 긴급하거나 불가피한 사항을 제외한 비판 및 왜곡 보도관련 사항은 되도록 근무시간 내 사실관계를 파악하고 및 해명자료 작성토록 직원 교육 및 전파 ※ 국·과장 회의시 시달('17.9.27/ '17.10.11) ※ 언론담당관 당번업무 수행직원은 대체휴무 및 조기퇴근 실시 등으로 자체적으로 업무부담 경감 조치 <p><input type="checkbox"/> 향후 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 언론 오보대응 모니터링 업무가 소관부서 직원들이나 모니터링 담당 직원들에게 부담이 되지 않도록 유의하겠음 	구분	2017년도	2016년도	2015년도	해명자료 배포 건수	96건	118건	140건																				
구분	2017년도	2016년도	2015년도																										
해명자료 배포 건수	96건	118건	140건																										

건의 사항

건의 사항	조치 결과																								
<p>○ 대변인실 정현원이 안맞는 부분을 현원에 맞도록 정원을 확보토록 노력하고 필요에 따라서는 조직건설을 고려해 주기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '12.1.1일자 조직개편으로, 대변인실의 언론업무 일원화를 위해 1실2담당관을 1실1담당관으로 통합 (언론행정담당관+언론지원담당관→언론담당관) ○ '12년 통합 당시 정원 대비 현원 6명 과원이었으나, '17년 중기기본인력운영계획 수립 및 자체조직진단으로 조직과에 정원확보를 지속적으로 요청하여 '18.1.18자로 정원 2명 (행정5급 1명, 행정7급 1명)을 확보하였음 <p style="text-align: center;">※ 2012년 이후 대변인실 정·현원 현황 변동내역</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">구분</th> <th>'18년</th> <th>'17년</th> <th>'16년</th> <th>'15년</th> <th>'14년</th> <th>'13년</th> <th>'12년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>정원</td> <td>48</td> <td>46</td> <td>47</td> <td>47</td> <td>47</td> <td>47</td> <td>47</td> </tr> <tr> <td>현원(차)</td> <td>50(+2)</td> <td>51(+5)</td> <td>51(+4)</td> <td>53(+6)</td> <td>52(+5)</td> <td>53(+6)</td> <td>53(+6)</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지금 현원은 최근 업무량 증가 (인터넷 온라인 매체 급증 및 종편을 비롯한 각종 모니터링 강화와 주요 이슈에 대한 신속한 언론대응 등) 및 언론과 기능유지, 직원당번 업무 부담경감을 위해 절대적으로 필요한 인력임 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 뉴미디어의 성장으로 빠르게 변화하는 언론환경 대응과 원활한 업무추진을 위해 현원에 맞게 정원을 확보하도록 지속적으로 노력하겠음 	구분	'18년	'17년	'16년	'15년	'14년	'13년	'12년	정원	48	46	47	47	47	47	47	현원(차)	50(+2)	51(+5)	51(+4)	53(+6)	52(+5)	53(+6)	53(+6)
구분	'18년	'17년	'16년	'15년	'14년	'13년	'12년																		
정원	48	46	47	47	47	47	47																		
현원(차)	50(+2)	51(+5)	51(+4)	53(+6)	52(+5)	53(+6)	53(+6)																		
<p>○ 해외 블로거 초청사업을 시정과 연계된 관광 연계성을 찾는 것이 중요하니 관광업무 관련 부서와 협의하여 추진하는 방안을 고민해 주기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '17년 관광정책과와 협업하여 동남아 6개국 11개 매체에 대한 “미디어 프레스투어”(언론, 블로거 포함)를 실시 ('17.5.16~5.19)한 바 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 해외블로거 초청 팸투어와 관련해서 대변인실에서 직접 추진하기 보다는 사업 관련부서와 긴밀히 협의하여 시정을 효율적으로 홍보할 수 있도록 노력하겠음 																								

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 언론중재위원회 제소 취하 3건 사유 (황규복 의원)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2017.11.16)
○ 시책업무추진비 주요 시정 주요사업설명 간담회 내역 구분 (이혜경 의원)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료(2017.11.16)
○ 국내여비 '16년도 집행내역 (박성숙 의원)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2017.11.16)
○ '14년~'17년 방송영상 및 사진자료 제공 예산편성 내역 (박성숙 의원)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2017.11.16)
○ 방송모니터링 공고내역 (3200만원 수의계약 공고내역) (박성숙 의원)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2017.11.16)
○ 해외글로벌 보도자료 (중남미, 북유럽 번역비)등 정산내역 (김구현 의원)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2017.11.16)
○ 필요에 따라 해외언론 기획 비를 다르게 책정한 근거자 료 및 민원처리 현황자료 (김기만 의원)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2017.11.16)