
주요 업무 보고

2020. 4. 21.

대 변 인

목 차

I. 일반 현황

II. 정책 목표

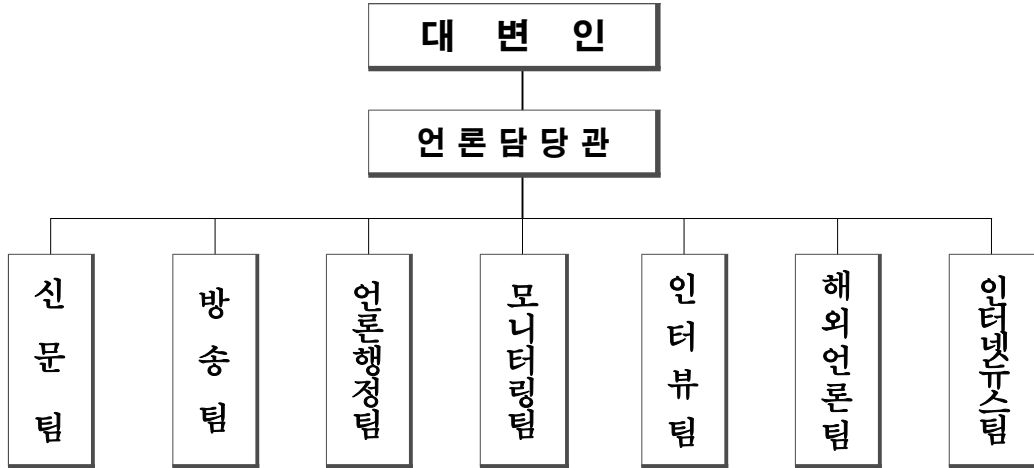
III. 주요업무 추진 계획

- ① 전략적 보도기획으로 시민 체감도 제고
- ② 정책공감대를 확장하는 효과적인 메시지 작성·관리
- ③ 시정 역점사업의 성과를 공유하는 방송기획 및 취재지원
- ④ 시정 홍보 및 소통강화를 위한 전략적 인터뷰 추진
- ⑤ 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응
- ⑥ 언론 대응력 강화를 위한 보도분석 및 상시 모니터링 운영
- ⑦ 온라인매체 취재지원 및 부정·왜곡 보도 신속 대응
- ⑧ 시정 공감대 확산을 위한 언론과의 소통·협력 강화
- ⑨ 글로벌 소통강화를 위한 외신 홍보 및 취재지원

IV. 2019년 행정사무감사 지적사항 및 조치결과

I. 일반 현황

조직 1담당관, 7팀



인력 정원 48명 / 현원 49명

(’20.3.31 현재/ 단위:명)

합계		행정직		임기제		전문경력관		관리운영직	
정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원
48	49(25)	30	30(13)	12	12(9)	3	3	3	4(3)

※ 현원 중 ()안은 여성공무원

주요업무

팀명	주요업무
신문팀	· 언론보도계획 수립 및 보도자료 발굴·배포, 대변인브리핑, 시정설명회
방송팀	· 방송 보도계획 수립·운영, 시정행사 취재안내 및 지원 등
언론행정팀	· 시의회, 인사·조직관리, 기자실 운영지원, 예산·회계·물품관리 등
모니터링팀	· 신문·방송의 시정보도내용 모니터링, 보도방송관련시스템(4종) 운영
인터뷰팀	· 언론사 인터뷰 기획·조정, 인터뷰 자료 관리 등
해외언론팀	· 해외 방송·신문 등 외신대상 보도자료 기획·배포 및 취재지원 등
인터넷뉴스팀	· 인터넷 뉴스매체 보도지원, 인터넷뉴스 모니터링 및 대응 등

예 산

○ 2020년도 일반회계 : 총 1,736백만원

(단위 : 백만원)

구	분	2019년 (사업수)	2020년 (사업수)	증 감
총 계		1,844 (8)	1,736 (8)	△108
정책사업비 소계		1,619 (8)	1,510 (8)	△109
1	시정보도 간행물 구독 및 언론소통 강화	451	466	15
2	시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능 강화	403	403	0
3	방송모니터실 운영	106	110	4
4	방송영상 및 사진자료 제공	62	70	8
5	보도방송관리시스템 유지보수	97	109	12
6	출입기자실 운영 및 취재지원	145	145	-
7	해외미디어 취재지원	200	200	-
8	보도지원관리시스템 유지보수	155	7	△148
행정운영경비 소계		225	226	1
1	기본경비	225	226	1

출입 언론사

총 규모: 42개 매체 173명

(’20.3.31 현재)

언론 매체	매체 수	출입기자	비 고
합 계	42	173	
신 문	26	101	
종합 지	12	43	경향, 국민, 내일, 동아, 문화, 서울, 세계, 아시아투데이, 조선, 중앙, 한겨레, 한국
경 제 지	10	53	매일경제, 머니투데이, 서울경제, 아시아경제, 아주경제, 이데일리, 이투데이, 파이낸셜뉴스, 한국경제, 헤럴드경제
주 간 지	1	2	시정신문
영 자 지	3	3	KOREA HERALD, KOREA TIMES, Korea Joongang Daily
T V	9	46	KBS, MBC, SBS, YTN, MBN, WOW, OBS, 연합뉴스TV, MTN
라 디 오	4	12	BBS, CBS, CPBC, tbs
통 신	3	14	연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1

※ 시 출입 미등록 언론사 : 약 466개사 - 종편·보도채널, 통신사, 인터넷뉴스, 지역신문 등

서울주재 외신 언론사

총 규모: 18개국 104개 매체 297명

○ 주요 해외 언론사의 한국 특파원의 경우,

서울외신기자클럽(SFCC) 회원으로 등록 후 취재 활동

- 미구주권 : 영국 Reuters, BBC, 미국 CNN, New York Times 등 49개 매체
- 일 본 권 : NHK, 요미우리신문, 마이니치신문, 아사히신문 등 24개 매체
- 중 화 권 : 중국 인민일보, 신화통신, 대만 중앙통신사 등 23개 매체
- 아 태 권 : 싱가포르 CNA, 베트남 Vietnam News Agency 등 8개 매체

II. 정책 목표

시민이 신뢰하고 세계가 사랑하는 서울

공감하고 체감하는 열린 시정 구현

적극적
이슈 선점·확산

- 전략적 보도기획으로 시민체감도 제고
- 정책공감대를 확장하는 효과적인 메시지 작성·관리
- 시정 역점사업의 성과를 공유하는 방송기획 및 취재지원
- 시정홍보 및 소통강화를 위한 전략적 인터뷰 추진

선제적
위기관리

- 부정확·왜곡보도에 대한 적극적 대응
- 언론 대응력 강화를 위한 보도분석 및 상시 모니터링 운영
- 온라인매체 취재지원 및 부정·왜곡 보도 신속 대응

신뢰기반
소통·협력

- 시정 공감대 확산을 위한 언론과의 소통·협력 강화
- 글로벌 소통강화를 위한 외신 홍보 및 취재지원

Ⅲ. 주요업무 추진 계획

❖ 적극적 이슈 선점 및 확산으로 정책 체감도 향상

- ① 전략적 보도기획으로 시민 체감도 제고
- ② 정책공감대를 확장하는 효과적인 메시지 작성·관리
- ③ 시정 역점사업의 성과를 공유하는 방송기획 및 취재지원
- ④ 시정홍보 및 소통강화를 위한 전략적 인터뷰 추진

❖ 선제적 대응 및 위기관리로 시정 신뢰 제고

- ⑤ 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응
- ⑥ 언론 대응력 강화를 위한 보도분석 및 상시 모니터링 운영
- ⑦ 온라인매체 취재지원 및 부정·왜곡 보도 신속 대응

❖ 신뢰기반 소통 및 협력강화로 시정 공감대 확산

- ⑧ 시정 공감대 확산을 위한 언론과의 소통·협력 강화
- ⑨ 글로벌 소통강화를 위한 외신 홍보 및 취재지원

1 전략적 보도기획으로 시민 체감도 제고

시정 핵심사업에 대한 전략적인 보도기획과 자료 제공을 통해 시정 보도 건수 확대를 통해 시민이 체감하고 공감하는 시정 구현

사업개요

- 시민 관심도·계절적 요인 등을 반영하여 보도 아이템 및 시기 등 결정
- 매체별 관심사업 및 시기별·요일별 보도 수요를 고려한 맞춤형 자료 제공

추진현황('20.3.31 현재)

- 코로나19 서울시 발생 현황 및 대응방안 정례브리핑 개최 : 39회
 - 코로나19 발생 현황에 대한 투명한 정보제공, 확산 방지를 위한 대책 발표 등
 - ※ 시정 핵심사업 기자설명회(2건)는 코로나19 확산으로 최소화
- 시정 우선 순위와 시민들의 관심 이슈 등을 반영, 보도계획 수립 : 76회
 - 주간(13회) 및 일일보도계획(76회)을 통해 핵심사업 분리 배치로 균형 잡힌 시정홍보
 - 기자단 사전 배포로 핵심사업 지면 반영률 제고 및 충실한 보도(취재) 지원
- 보도자료 배포 전 핵심메시지, 보도시기 등 보도전략에 대한 사전 컨설팅 제공
 - 사진·통계 등을 활용한 풍부한 자료 작성 유도, 설명회 개최 시기 등 협의

향후 추진계획

- 코로나19 사태추이에 따라 시정 핵심사업에 대한 전략적 홍보기획 추진
 - 대상사업 선정 및 핵심 메시지 검토, 홍보 방법 및 시기 등 결정(기조실 협업)
- 기자설명회 등 핵심사업 발표와 기고·기획기사 등을 연계, 시정 공감도 제고

소요예산 ※ 기본경비를 활용하여 사업 추진

('20.3.31 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
기본경비	226	55	24.2

2

정책공감대를 확장하는 효과적인 메시지 작성·관리

정책·사업별 홍보 아젠다를 발굴하고 주요 내용과 취지, 효과를 효과적으로 알릴 수 있는 핵심 보도 메시지를 작성·관리해 시민 공감대를 확장

□ 사업개요

- 각 정책·사업의 홍보 아젠다를 발굴하고 핵심 보도 메시지를 작성
 - 핵심사업 보도자료, 논설위원 대상 서신, 시장 인터뷰 등에 대한 통합메시지 관리

□ 추진현황('20.3.31 현재)

- 기자설명회·보도자료·시장 동정자료 검토 및 작성 : 총 130여 건
 - 부서초안 → 메시지실 홍보프레임 설정·검토·재작성 → 부서 검토·확정 → 배포
- 신문·잡지·방송 등 시장님 언론인터뷰자료 작성 : 총 44건
 - 코로나19 관련 서울시의 대응 상황, 대 시민 메시지 집중적 확산
- 코로나19 일일브리핑 등 현장위딩 기록·관리·언론제공 : 총 80여 건
 - 정책 사후 관리(부서공유), 기사화 유도(언론제공), 왜곡보도 대응 및 시정 자료화
- 긴급 현안에 대한 서울시 입장, 언론대응 메시지 작성 등 : 총 10건
 - 서울시 공식 입장 혹은 취재에 응해야 하는 사안에 대한 메시지 작성, 제공
- 미국 순방 언론보도 메시지 보도기획~현장위딩 기록 전 과정 지원
 - 전 일정에 대한 보도계획 수립→보도자료 작성→현지 위딩 기록·기사화 유도

□ 향후 추진계획

- '공정한 출발선' 등 시민 삶과 직결된 보도아젠다 발굴, 메시지로 연결
 - 돌봄, 신혼부부 주거지원, 혁신창업, 돌봄 정책, 미세먼지, 공공주택 등
- 코로나19 이후 서울시의 일상회복, 민생경제 재기 프로젝트 선제적 홍보

□ 소요예산 ※ 기본경비를 활용하여 사업 추진

(20.3.31 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
기본경비	226	55	24.2

3 시정 역점사업의 성과를 공유하는 방송기획 및 취재지원

시정방향과 핵심가치, 삶의 변화를 가져오는 성과를 시민들이 균형감 있게 이해·공감할 수 있는 소재 발굴 및 긴급 현안의 신속·정확한 보도 위한 현장중심 취재지원

사업개요

- 경제·환경·돌봄 등 중점분야와 연계된 방송보도용 소재 발굴·기획·제공
- 생동감 있는 자료 제공과 동행취재·인터뷰 등 다양한 형태의 취재 지원

추진현황('20.3.31 현재)

- 방송맞춤형 소재 제공 및 보도: 제공 43건, 보도 38건(보도율 88%)
 - 방송기자가 참여하는 소재 발굴 및 취재일정 기획회의 개최: 주 1회(총 12회)
- 코로나19 보도 관련 방송사와의 유기적 협력 통한 정보전달 강화
 - 브리핑 생중계 12회(YTN, 연합뉴스 등), 코로나19 특보 정기 송출(KBS, 市대책본부)

코로나19 주요보도

차고지(버스·지하철)·역사·전통시장 등 방역, 착한 마스크(면마스크) 캠페인
가짜 손소독제·마스크 유통 및 매점매석 업체 적발, 콜센터·종교시설 등 실태조사
서울시 민생경제대책 발표(재난 긴급생활비 지원 및 소상공인·자영업자 금융지원 확대)

- 주요 사업현장·행사 등에 대한 자료 제공: 189건(일평균 2.1건(주말포함))
 - 언론보도율 향상을 위한 보도참고자료 촬영·제작: 사진 89건, 동영상 100건

향후 추진계획

- 역점사업의 계획-집행-환류 등 주기별 방송소재 지속 발제로 홍보 강화
 - 사업개시·시설개관·지원현황·만족도 등 다각적인 보도를 위한 소재 선정·공유
- 시정과 관련된 사회적 이슈 및 주요 행사 등에 대한 내실 있는 자료제공
 - 사진·영상 및 각종 통계자료 제공, 스토리텔링형 사례 및 관계자 인터뷰 연계 등

소요예산

('20.3.31 현재, 단위: 백만원)

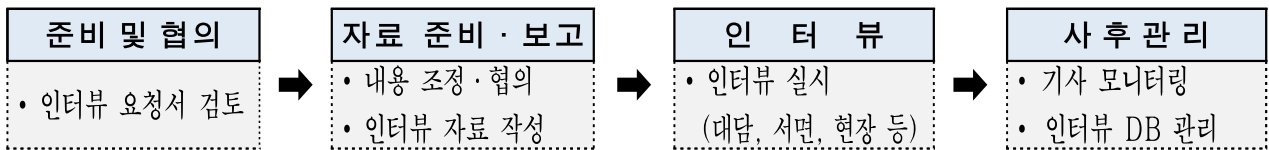
사업명	예산액	집행액	집행률(%)
방송영상 및 사진자료 제공	70	27	38.6

4 시정 홍보 및 소통강화를 위한 전략적 인터뷰 추진

시정 이슈에 대한 설명 및 홍보를 확대하고, 우리시 정책철학 공유를 위해 매체별 특성과 파급력을 고려하여 전략적으로 운영

□ 사업개요

- 인터뷰를 활용하여 시정성과 및 주요정책에 대한 심층·집중 홍보
- 현안 이슈 발생 시 적극적인 인터뷰를 통해 시민과의 소통 강화



□ 추진현황('20.3.31 현재)

- 다양한 매체를 통한 인터뷰 실시 : 총 34회

구 분	계	신문	TV	라디오	잡지	통신·인터넷
합 계	34	7	7	17	-	3

□ 향후 추진계획

- 경제 활성화 및 시민들의 삶을 보듬는 市の 주요 정책 집중 홍보
 - 코로나19 종식 선언 전후 市の 선제적 대응을 포함한 경제 활성화 대책에 집중
 - '20년 핵심 의제인 '공정한 출발선' 관련 사업과 연계한 인터뷰 의제 발굴
- 매체 특성과 관심사항을 고려한 시의성 있는 인터뷰 추진
 - 정책 발표 후 신속한 이슈 확산에 유리한 라디오 등 매체 특성을 고려한 인터뷰 추진
 - SNS 등을 통한 이슈 재생산이 용이한 방송 인터뷰 등 영상매체 적극 활용

□ 소요예산 ※ 기본경비를 활용하여 사업 추진

('20.3.31 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
기본경비	226	55	24.2

5 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응

사실관계가 다른 시정관련 보도에 대해 신속한 해명·설명자료 배포 및 정정·반론보도 청구 등을 통해 시민들에게 정확한 정보 전달

□ 사업개요

- 부정확·왜곡보도 발생시 사실관계 확인 및 신속한 해명·설명자료 배포로 확산방지
- 왜곡된 언론보도로 시정 신뢰도에 피해 발생시 정정·반론보도 청구 등으로 공정보도 유도

□ 추진현황('20.3.31 현재)

- 【1단계】 해명·설명자료 배포로 신속대응 : 총 25건(해명 12, 설명 13)
- 기사 공유 및 신속한 상황 전파, 우리시 입장 반영한 정확한 보도 요구 및 타 매체 확산 방지

구 분	모니터링 대상	대 응 방 법	비 고
업무시간 전 (06시~09시)	▶조간기사	·오전 중 해명·설명자료 작성, 다음날 조간신문 마감 전 배부	사건·사고는 즉각 대응 및 해명·설명자료 신속 제출
업무시간 (09시~18시)	▶석간기사 ▶인터넷	·사실관계 확인, 해당부서에서 기자와 전화설명, 추가자료 제공 ·업무시간내 해명·설명자료 작성	
업무시간 후 (18시~24시)	▶조간 기관기사 ▶방송 뉴스	·사실관계 확인, 부서장이 기자와 전화협의 ·다음날 오전 중 해명·설명자료 작성	

- 【2단계】 언론중재위원회 등을 통한 적극 대응 : 정정보도 청구 등 총 2건
- 언론중재위 조정 신청 등을 통해 정정 및 우리시 입장에 근거한 별도기사 게재 요구

□ 향후 추진계획

- 시 출입 기자·데스크와 적극적인 소통으로 추측 또는 왜곡보도 전 우리시 입장 전달
- 오보로 인한 시정 신뢰도 하락 등 피해가 심각할 경우 손해배상청구소송 등 강력대응

□ 소요예산 ※ 기본경비를 활용하여 사업 추진

('20.3.31 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
기본경비	226	55	24.2

6 언론 대응력 강화를 위한 보도분석 및 상시 모니터링 운영

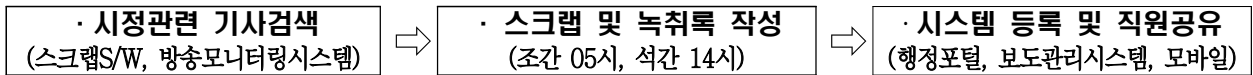
상시 언론 모니터링을 통해 시정 보도사항을 공유하여 부정확·왜곡보도에 신속 대응하고, 언론반응이 정책에 반영되도록 피드백 지원

□ 사업개요

- 상시 언론 모니터링 체계 운영, 부정확 왜곡보도에 신속대응으로 정확한 보도 유도
- 보도자료 및 사진·영상 등 체계적으로 배포·관리하는 보도방송시스템 4종 운영

□ 추진현황('20.3.31 현재)

- 언론 보도 상시 모니터링으로 신속하게 보도내용 공유·전파
 - 신문(25종), 방송(9종) 시정관련 보도 일일 스크랩 및 자료 제공(9,328건)
 - 24시간 모니터링 당번제 운영(1일 3명)으로 언론보도 실시간 즉시 대응



- 부정확·왜곡보도, 가짜뉴스에 대한 적극적인 대시민 홍보방안 시행
 - '다음', '구글' 등 주요포털사이트 부정확 왜곡보도 등에 대한 해·설명자료 밀착포출(25건)
- 보도지원시스템의 안정적 운영으로 시정취재 편의성 및 업무효율성 제고
 - 카카오톡을 통한 누락없는 보도자료 배포체계 구현(미수신자 문자추가 발송)
 - 보도자료, 해·설명자료 등 배포업무 간소화로 업무 효율성 제고 및 예산절감

□ 향후 추진계획

- 보도관리시스템과 보도지원시스템의 연계를 통한 기능개선 및 업무효율성 제고
 - 시스템 자동연계를 통해 보도자료 및 해·설명자료 등 반복입력 최소화(3회→1회)
- 주요 정책에 대한 언론보도 데이터 분석을 통해 정책 개선·홍보기획에 활용
 - 주요 정책의 보도율, 언론 반응 등 데이터를 보도·홍보기획 시 활용

□ 소요예산 : 4개 사업 692백만원

(*20.3.31 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
시정정보 간행물 구독 및 언론소통 강화	466	118	25.3
방송모니터실 운영	110	25	22.7
보도방송관리시스템 유지보수	109	27	24.8
보도지원관리시스템 유지보수	7	-	-

7

온라인매체 취재지원 및 부정·왜곡 보도 신속 대응

인터넷매체 보도자료 및 설명·해명자료 적극 제공, 취재지원 강화 등으로 시정 소식을 확산하고 가짜뉴스·어뷰징 등 실시간 모니터링으로 왜곡보도 확산 방지

□ 사업개요

- 인터넷 매체 특성별 보도·설명·해명자료 배포 및 취재지원
- 온라인(인터넷기사, SNS게사글) 실시간 모니터링 및 대응

□ 추진현황('20.3.31 현재)

- 인터넷매체 시정 보도자료 실시간 제공 (해명·설명자료 수시 배포)
 - ※ 보도지원시스템 등록된 466개사 626명 보도자료 제공
- 온라인 시정기사 실시간 모니터링 및 대응 → 즉시 기사 수정·삭제 요청
 - 통신사(연합, 뉴시스, 뉴스1)와 인터넷매체 기사 전수 모니터링
 - 신속한 모니터링을 통한 왜곡 보도 확산 방지 및 오류 수정

〈대변인 SNS(트위터, 페이스북) 운영〉

- 목적 : 보도자료, 해명·설명자료 실시간 게시, 시정 및 시장 관련사항 SNS 상시 모니터링
- 트 위 터 계정 ('20.3.31) - 트윗 11,321건 / 팔로잉 32,093명 / 팔로워 30,115명
- 페이스북 계정 ('20.3.31) - 프로필 친구 2,713명 / 페이지 좋아요 1,834명

□ 향후 추진계획

- 급증하는 가짜뉴스·어뷰징(abusing) 등에 대한 소관부서 팩트 체크
 - 보도경위, 담당자 워딩, 향후 계획 등 정확하고 세세한 내용 확인
- 온라인 매체의 시정보도 실시간 모니터링 강화
 - 주요 포털사이트 키워드 검색 및 주요 인터넷매체 홈페이지내 기사 검색
- 인터넷 매체 시청 취재지원 확대 및 소통강화
 - 비출입언론사 및 주요 인터넷매체(각종 전문지, 지역지, 주간지, 월간지, 전문채널, 인터넷방송 등)에 보도자료 및 설명·해명자료 제공 및 취재지원 강화

□ 소요예산

('20.3.31 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능강화	403	112	27.8

8 시정 공감대 확산을 위한 언론과의 소통·협력 강화

언론사·출입기자단과의 네트워킹을 활용한 활발한 소통과 협력으로 상호 신뢰를 구축하고 시정 주요사업에 대한 이해 및 공감대 제고

사업개요

- 언론사, 언론인과 지속적 소통으로 우리시 주요 정책 및 시정 이해도 제고
- 시정 사업 홍보와 연계한 언론사 행사 지원 등 협력 관계 지속

추진현황('20.3.31 현재)

- 언론사(데스크·편집국장 등) 및 출입기자 대상 간담회 등 개최
 - 신년 간담회, 한국기자협회 차담, 언론사대표 차담 등
 - * 코로나19 확산 차단을 위한 '사회적 거리두기' 실행에 따른 간담회 등 축소 운영
- 시정 주요사업 홍보와 연계한 언론사 주최 협력행사 참석 및 후원
 - 언론사·언론단체 주관 학술·정책 포럼, 체육·문화·복지 행사 등 : 2건

향후 추진계획 (* 코로나19 진정 상황을 고려하여 추진)

- 출입기자단과 개별 실·본부·국 간담회 정례화로 정책 이해도 제고
 - 실·국·본부 단위 주요 정책 관련 설명 후 질의·응답 진행 * '19년 6회 진행
 - 언론이슈 등 주요 현안이나 정책들에 대해 이해하고 공감할 수 있는 기회 마련
- 언론사·출입기자단 대상 간담회 등 상시 소통 및 유대 강화
 - 현안별 맞춤형 간담회를 통한 언론과의 스킨십 강화로 시정 이해 및 공감 제고
- 시정과 연계된 언론사 주최 행사 참여 등 언론사와의 유기적 협력 관계 지속
 - 시정 관련 언론사 주최 포럼, 세미나 등 참여로 시정사업의 홍보 기회로 활용

소요예산

('20.3.31 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
출입기자실 운영 및 취재지원	145	34	23.4

9

글로벌 소통강화를 위한 외신 홍보 및 취재지원

해외 유력매체 대상 적극적 홍보로 글로벌 도시로서의 서울시 브랜드가치 증대

□ 사업개요

- 외신 수요 맞춤형 취재지원, 프레스투어 등으로 시정관련 외신보도 증대
- 적극적인 홍보아이템 발굴 및 시의성있는 기획자료로 효율적 시정 홍보 추진

□ 추진현황('20.3.31 현재)

- 해외언론 서울시정 보도자료 배포 및 기사 수시 모니터링
 - 권역별 맞춤형 시정 보도자료 배포 367건 (번역 119건, 국문 248건)
 - '서울 외신모니터링' 전문대행업체 계약체결(3.4), 기사 모니터링 978건
- 해외언론과의 소통 강화를 위한 유력 외신 인터뷰 추진 (10건)
 - 서울주재외신기자 대상 신년 기자회견(1.21, AFP 등 26개 매체 34명)
 - 미국 CNBC(1.8), 미국 NBC(3.6), 프랑스 France2(3.25) 등

□ 향후 추진계획

- 외신 보도경향 분석에 따른 외신 맞춤형 기획보도자료 작성 및 전략적 배포
 - 모니터링 기사의 권역별·매체별 보도 주제 및 관심사 분석하여 기획자료 제작
 - 신규 아이템발굴을 통한 기획보도 등으로 서울시 홍보 전략 마련
 - 뉴미디어 플랫폼 내 주요 언론 공식채널 활용을 위한 콘텐츠 개발·배포
- 서울주재외신기자 및 유관기관 협력 만족도 높은 프레스투어 확대 진행
 - 해외홍보문화원, 한국기자협회 등과 협력하여 방한단 니즈에 맞는 테마별 투어 기획
 - 투어 후 설문조사를 실시하고 분석 및 반영을 통해 프레스투어 효율성 제고

□ 소요예산

('20.3.31 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
해외미디어 취재지원	200	64	32

IV. 2019년 행정사무감사 지적사항 및 조치결과

- 2019년 행정사무감사 처리결과 총괄
- 시정·처리 요구사항
- 건의사항
- 기타사항

2019 행정사무감사 처리결과 보고서

(문화체육관광위원회)

(대변인)

□ 총괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 14건

○ 조치내역

구	분	계	완 료	추진중	검토중	미반영
계	계	14	12	2		
	시정· 처리요구사항	5	4	1		
	건의사항	5	4	1		
	기타(자료제출 등)	4	4			

시정·처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 2019년 신규로 구축된 보도 지원관리시스템의 당초 과업 지시서상의 계획과 달라진 부분은 면밀한 계획이 수립되지 않은 것으로 사료됨. (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 보도지원시스템은 구축단계에서 실무부서인 데이터센터의 보안성강화 추가요청에 따라 “단일방화벽 적용방식”에서 “이중방화벽을 적용한 내·외부 네트워크 분리방식”으로 구성이 변경되어, 웹서버 라이선스 분할 등 과업변경이 발생하였음. <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>※ 보도지원시스템 구축사업은 시스템 구성 및 사업전반에 대하여 스마트도시정책관의 ① 예산타당성 검토, ② 제안요청서 검토, ③ 시스템 구성안에 대한 기술심사검토, ④ 국가정보원의 보안성 검토 등 업무총괄 부서와 충분한 사전협의·조정 단계를 걸쳐 발주한 사업임.</p> </div> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추후 정보화사업 추진 시, 총괄부서와의 정보화사업 사전협의절차 이외에도 데이터센터 등 실무부서와의 협의절차를 추가·병행하여 사업수행계획의 변경이 발생하지 않도록 수행하겠음.
<p>○ 출장목록을 보면 축제 규모에 비해 필요 이상으로 출장 인원이 많은데 주의해 주기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시정 주요행사 홍보, 현장 취재지원 등을 위해 출장 실시 ○ 행사 등 중요도, 규모, 취재 수요 등을 고려, 촬영 및 현장지원을 위한 필수인력에 한해 출장을 실시하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 현장 취재 지원을 위해 통상 방송팀 직원 4명(정사진촬영 1, 동사진촬영 1, 운전 1, 기타 1) 현장 출장 실시 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 현장 취재지원 등 출장 필요시 최소한의 필수인력에 한해 출장 실시 및 직원 출장현황 정기점검 추진

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○시장이 언론의 인터뷰 요청을 받고 반려한 사항들은 서울시가 언론의 동향파악을 위해 유형별 구체적인 기준을 통해 정리할 필요가 있음 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 인터뷰는 ① 매체의 인터뷰 요청, ② 시장 일정 및 이슈의 시의성 검토, ③ 일정 확정, ④ 진행 순으로 이루어짐 ○ 인터뷰 반려 주요 사유는 시장 일정, 매체의 관심·이슈 변화 등이며, 반려 후에도 매체의 필요에 따라 인터뷰가 재요청 되는 경우가 대부분임 ○ 현재 반려한 인터뷰에 대해서는 매체명, 주제, 반려 사유 등을 별도 목록으로 작성하여 관리하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추후에도 인터뷰 반려 내역은 지속적으로 관리하겠음
<p>○ 2018년, 2019년 해외미디어 취재 발굴 아이템 건수가 동일한데 외신 모니터링을 하고 있는 상황에서 좀 더 다양한 아이템 발굴이 필요하며 아이템 중복 문제점에 대해서 지적 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 아이템 발굴시 외신의 주요 관심사 또는 수요를 분석하여 권역별 보도자료 배포, 프레스투어 기획 등에 반영하고 있음 ○ 대체로 권역과 관계없이 문화·관광은 총 보도건수 중 33.6% 정도를 차지하고 있으며, 권역별로 관심을 갖는 분야가 매해 유사하게 나타나고 있음 <ul style="list-style-type: none"> ※ '18년 권역별 관심 : (중화권) 관광·도시재생, (일본권) 문화·관광, (미주권) 문화·정보화 ※ '19년 권역별 관심 : (중화권) 관광·환경, (일본권) 외교·관광, (미주권), 정보화·여성가족 ○ 아이템 주제는 유사하나, 매해 새로 개장하는 시설 및 장소 등을 중심으로 아이템과 연계해 새롭게 기획함으로써 아이템 중복의 문제를 해결하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> - '19년 도시재생+관광의 경우 새로 개장한 노들섬투어 기획 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 외신모니터링 결과를 분석하여 권역별 관심 주제를 기반으로 다양한 사업별 홍보 아이템을 발굴하겠음 ○ 매주 SFCC(서울주재외신기자클럽)과 협의하여 보도계획을 바탕으로 외신의 관심을 유도할 수 있는 새로운 보도 아이템 발굴 및 간담회·프레스투어 등을 기획하도록 하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 포털사이트나 블로그 커뮤니티 등에서 유포·확산되는 서울시에 대한 과장된 뉴스 기사의 해명 자료를 위해 적극적인 대응 시스템 개발 필요 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 포털사이트 뉴스의 보도기사 아래에 우리시 해·설명자료 표출(다음, 구글, '19.10월~) <ul style="list-style-type: none"> ※ 뉴미디어담당관에서 개발한 “내손안에 서울” 홈페이지에 ‘다음 뉴스 송고기능’ 활용 등 ○ 포털사이트 검색엔진의 자료수집 기능을 통해 우리시 해·설명자료를 ‘뉴스’ 하단에 위치한 ‘웹 사이트란’에 표출(네이버, '19.10월~) ○ 시 정책홍보 홈페이지 「내 손안에 서울」 홈페이지 최초 화면에 “사실은 이렇습니다” 메뉴 개설('19.10월)을 통해 해·설명자료에 대한 대시민 접근성 제고 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 부정확·왜곡보도 발생시 해·설명자료 포털사이트 뉴스 밀착표출 시행

건의 사항

건의 사항	조치 결과
<p>○ 실국들이 기자설명회를 통해 정책이나 제도를 많이 홍보할 수 있도록 기회를 주기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '19년 기준으로 약식브리핑, 프레스투어 등을 포함한 기자설명회는 72건 개최, 전년(61건)대비 약 20% 증가하였음 ○ 시정 핵심정책은 기자설명회를 통해 최대한 홍보될 수 있도록 실·본부·국별 홍보담당자와 적극 협력하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기자설명회 대상 안건을 추가로 발굴해 나가겠음
<p>○ 뉴딜일자리를 활용하여 대변인에서 청년들이 언론경험을 쌓을 수 있도록 방안을 마련해 주기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 일자리사업 중 '서울시 대학생 아르바이트' 사업을 통해 청년들에게 언론부서 근무 경험 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 2020년 겨울방학 대학생 아르바이트 1명 근무(20.1.6.~24, 4주) ※ 뉴딜일자리 사업은 단위 사업당 채용인원이 최소 10명, 기간은 6개월 이상으로 추진 부적합 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 언론에 관심있는 청년들에게 현장 경험의 기회를 제공할 수 있도록 '서울시정 대학생 인턴십(20.7~8월, 8주)' 추진 예정
<p>○ 국내 프레스투어를 적극 활용하여 국내의 우수한 장소·문화시설 등의 정보 제공으로 시민들이 활발히 이용할 수 있도록 하기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '19년 프레스투어 개최건수는 '17건으로 작년(9건) 대비 약 2배 증가함. 공식 프레스투어 외에도 부서에서 각종 행사 개최 시 언론에 보도될 수 있도록 출입기자단과 동행해 취재 및 방송촬영 지원(120여건)하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 각종 시설 개관 또는 중요 행사 개최시 프레스투어를 확대해 나가겠음

건의사항	조치결과
<p>○ 가짜 뉴스에 대하여 적극적으로 대응·방지하기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 상시 모니터링을 통해 왜곡보도가 확인되면, 바로 소관 실·본부·국에 공유 → 해당 매체에 사실관계 설명 및 기사 정정 조치 ○ 이후 해당 매체의 수정반영이 미흡하거나 추가 설명이 필요한 경우 즉시 해명 또는 설명자료 배포하여 타 매체로의 확산 방지 ○ 가짜뉴스처럼 의도적으로 사실을 왜곡하여 보도하거나 사안의 중요성이 높은 경우 언론중재위원회에 조정 신청하여 강력 대응 ○ 포털서비스 뉴스의 보도기사 아래에 우리시 해·설명자료 포출 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추후에도 가짜뉴스에 대해서는 지속적으로 강력하게 대응하겠음
<p>○ 언론보도 모니터링도 중요하지만 SNS와 뉴미디어 뉴스(컨텐츠) 추천 특성을 파악하여 활용하는 방안을 고민하기 바람 (언론담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 관련 키워드 검색으로 시정과 서울시장 관련된 SNS와 뉴미디어뉴스(컨텐츠)를 모니터링하고 있음 ○ 특히, SNS 내에서 관련 여론이 형성되어 언론보도 가능성이 높을 경우에는 해당실국에 전달하며 사전에 대응방안 마련함 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 앞으로도 지속적인 서울시 관련 키워드 검색으로 SNS와 뉴미디어뉴스(컨텐츠)내 시정과 서울시장 관련 사안을 신속하고 정확하게 모니터링하여 대응계획을 마련하는데 만전을 기하겠음

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 해외미디어 취재지원 사업의 외신 모니터링 용역 선지급 기준 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2019.11.15)
○ 해외언론 국가별 외신 모니터 링 내역 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2019.11.15)
○ 2017년 월간조선 3월호 보 도 관련 소송 자료 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2019.11.15)
○ 해외미디어 프레스투어 관련 타 실국 업무협의 자료 (언론담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2019.11.15)